

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Налозко Наталья Александровна

Должность: Директор

Дата подписания: 12.09.2024 12:05:17

Уникальный программный ключ:

25467908655d9e0abdc452e51caba97c16aa1bca

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02

Менеджмент

Версия документа - 1	стр. 1 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

\_\_\_\_\_ Р.А. Тюлегенова  
25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

**Проектный практикум "Электронная коммерция"**

Направление подготовки (специальность)

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль)

**Менеджмент организации**

Присваиваемая квалификация (степень)


**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

Год набора 2023

Костанай 2023

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	<b>стр. 2 из 19</b>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### **Фонд оценочных средств принят**

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета  
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета  
филиала

Н.А. Кравченко

### **Фонд оценочных средств рекомендован**

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель  
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

### **Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин**

Протокол заседания № 10 от 16 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Т.К. Нуртазенов

Автор (составитель) Рак О.В., старший преподаватель кафедры  
 социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, магистр  
 прикладной математики и информатики



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Дисциплина: Проектный практикум "Электронная коммерция"

Семестр изучения: 8 семестр

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Проектный практикум "Электронная коммерция"» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ПК-1	Способен управлять бизнес-процессами организации с использованием современных подходов	ПК-1.3. Использует возможности корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации	Пороговый уровень Знает цель и задачи внедрения корпоративных информационных систем в организации Умеет выявлять информационные потребности пользователей для управления бизнес-процессами организации Владеет понятийным аппаратом в области корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации Продвинутый уровень Знает функции и назначение корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации Умеет формировать требования к корпоративной информационной системе организации Владеет навыками эксплуатации корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации Высокий уровень Знает принципы документирования и учета операций в корпоративной информационной системе организации, анализа финансовой и других видов отчетности для принятия управленческих решений Умеет вести документирование и учет операций, осуществлять анализ отчетности по основным бизнес-процессам организации в корпоративной информационной системе Владеет навыками документирования и анализа хозяйственных операций в прикладных программных



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

			продуктах
ПК-3.	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и содействовать их реализации	ПК-3.1. Разрабатывает и содействует реализации решений в управлении функциональными сферами деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса	<p><b>Пороговый уровень</b> Знает основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации Умеет анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений Владет базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации</p> <p><b>Продвинутый уровень</b> Знает содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации и Умеет находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации Владет навыками принятия и содействия реализации обоснованных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации</p> <p><b>Высокий уровень</b> Знает особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации Умеет вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих задач в различных сферах деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса Владет методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации</p>
		ПК 3.2. Осуществляет деловые коммуникации для достижения целей современного бизнеса	<p><b>Пороговый уровень</b> Знает основные теории коммуникации, концептуальные, теоретические подходы к исследованию содержания закономерностей развития процессов коммуникации Умеет строить деловое коммуникативное взаимодействие с коллегами и партнерами Владет навыками использования технологий делового взаимодействия в управленческой практике для достижения целей бизнеса</p> <p><b>Продвинутый уровень</b> Знает формы и виды деловых коммуникаций и возможности их применения в бизнесе Умеет планировать и осуществлять деловые</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_


КОПИЯ № \_\_\_\_\_

			<p>коммуникации в различных формах и для различных целей современного бизнеса</p> <p>Владеет навыками осуществления делового общения, публичных выступлений, ведения переговоров, совещания, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций</p> <p>Высокий уровень</p> <p>Знает стратегии, принципы и методы организации и деловых коммуникаций в бизнесе</p> <p>Умеет анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности для достижения целей современного бизнеса</p> <p>Владеет навыками выбора стратегии деловой коммуникации, профессиональными приемами и навыками убеждения и активного слушания для достижения поставленных целей бизнеса, в том числе с использованием современных средств коммуникации</p>
--	--	--	---

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ П/П	Код компетенции/планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего и рубежного контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса	практические задания, тест	Тест
2	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Электронный бизнес и электронная коммерция. Модели ЭК	презентация, тест	Тест
3	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Торговые системы в Интернет-среде	практические задания, конспект, тест	Тест
4	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Web-сайт как основа бизнеса в Интернет	практические задания, тест	Тест
5	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Системы электронных платежей	практические задания, презентация, тест	Тест
6	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Интернет-банкинг, мобильный банкинг	практические задания, конспект, тест	Тест
7	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Правовые основы электронного бизнеса	практические задания, ситуационные задачи, конспект, тест	Тест
8	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Основы информационной безопасности	практические задания, ситуационные задачи, презентация, тест	Тест

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 6 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой вопросов для тестирования и контрольными заданиями. Вопросы для тестирования предполагают выбор правильного варианта из предложенных.

#### 3.2.1 База вопросов для оценки порогового уровня

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса		
1	Информация — это:	А) Совокупность печатных и звуковых сообщений Б) Совокупность газетных статей, объявлений и рекламы В) Совокупность газетных, радиотелевизионных сообщений Г) Совокупность радио- и телевизионных сообщений <b>Д) Совокупность фактов, явлений, сообщений, подлежащих регистрации и обработке</b>
2	Это свойство информации определяет степень соответствия реальному объективному состоянию дела.	А) Достоверность. Б) Доступность. В) Актуальность. <b>Д) Адекватность.</b> Е) Полнота.
3	Прием и передача данных между удаленными участниками информационного процесса – это ...	А) Сбор данных. Б) Формализация данных. В) Преобразование данных. <b>Д) Транспортировка данных.</b> Е) Сортировка данных.
4	Комплекс мер, направленных на предотвращение утраты, воспроизведения и модификации данных – это ...	А) Сбор данных. Б) Сортировка данных. <b>В) Защита данных.</b> Г) Преобразование данных. Е) Формализация данных.
5	Что не является опасной тенденцией информационного общества?	<b>А) Сложность по овладению информационными технологиями.</b> Б) Невозможность беспрепятственного получения информации. В) Нарушение частной жизни людей посредством информационных технологий. Г) Возрастающее влияние средств массовой информации на общество. Д) Глубокое внедрение информационных технологий в частную жизнь.
6	Перевод данных из одной формы в другую или из одной структуры в другую – это ...	<b>А) Преобразование данных.</b> Б) Сортировка данных. В) Транспортировка данных. Г) Формализация данных. Д) Сбор данных.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

7	Продукт взаимодействия данных и методов, рассмотренный в контексте этого взаимодействия – это:	A) Сигналы. B) Информатика C) Данные <b>D) Информация</b> E) Методы воспроизведения.
8	Процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления, называется ...	A) Автоматизация систем управления B) Снижение информационного неравенства C) Информатизация общества D) Систематизация информации <b>E) Информационная технология</b>
9	... предназначена для решения хорошо структурированных задач, по которым имеются необходимые входные данные и известны алгоритмы и другие стандартные процедуры их обработки?	<b>A) Информационная технологий обработки данных</b> B) Информационная технология экспертных систем C) Информационная технологий управления D) Информационная технология поддержки принятия решений E) Информационная технология автоматизации офиса
10	К какому виду информационных технологий относятся текстовый процессор, электронная почта, аудиопочта, электронный календарь, факсимильная связь?	<b>A) Информационная технология автоматизации офиса</b> B) Информационная технологий управления C) Информационная технология экспертных систем D) Информационная технология поддержки принятия решений E) Информационная технологий обработки данных
Электронный бизнес и электронная коммерция. Модели ЭК.		
1	Что такое EDI-система (Electronic Data Interchange)?	Система электронного обмена деньгами Система обмена базами данных Электронные банки данных Системы электронных данных
2	Чем характеризуется первый этап (1994-1998) развития электронного бизнеса в России?	Основной целью компаний было обеспечить свое присутствие в Интернете. Компании приобретали опыт ведения деловых операций через интернет, при этом расходы иногда превышали доходы. Основанный на глобальном переводе экономики в цифровой мир и получении прибылей от бизнеса, который ведется с широким использованием интернета. Оснащение бизнеса компьютерной техникой Внедрение соответствующего программного обеспечения и обучение персонала
3	Чем характеризуется второй этап (1998-2000) развития электронного бизнеса в России?	Компании приобретали опыт ведения деловых операций через интернет, при этом расходы иногда превышали доходы. Основной целью компаний было обеспечить свое присутствие в Интернете. Основанный на глобальном переводе экономики в цифровой мир и получении прибылей от бизнеса, который ведется с широким использованием интернета. Оснащение бизнеса компьютерной техникой Внедрение соответствующего программного обеспечения и обучение персонала
4	Чем характеризуется третий этап (2000-настоящее время) развития электронного	Основанный на глобальном переводе экономики в цифровой мир и получении прибылей от бизнеса, который ведется с



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1


стр. 8 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	бизнеса в России?	широким использованием интернета. Компании приобретали опыт ведения деловых операций через интернет, при этом расходы иногда превышали доходы. Основной целью компаний было обеспечить свое присутствие в Интернете. Оснащение бизнеса компьютерной техникой Внедрение соответствующего программного обеспечения и обучение персонала
5	Основные элементы электронной торговли ...	Все ответы верны Система управления базами данных Телекоммуникационная связь Финансовые институты Виртуальная банковская система
<b>Торговые системы в Интернет-среде</b>		
1	На сколько групп разделяют онлайн-покупателей в зависимости от того, что побуждает их к покупкам?	A). семь B). три C). пять D). четыре <b>E). шесть</b>
2	Категория покупателей, покупающих в сети из-за удобства и для экономии времени.	A). «E – bivalent Newbies» B). «Clicks&Mortar» C). « <b>Time – Sensitive Materialists</b> » D). «Hooked? Online&Single» E). “Brand Loyalists”
3	Блок, который может видеть только менеджер магазина	A). Фронт-офис. <b>B). Бэк-офис</b> C). Третий блок D). Блок-офис E). Офис-фронт
4	Основные виды доставки товаров и услуг	A). Почта, электронная почта B). Электронная почта, Собственная служба доставки интернет-магазина C). Собственная служба доставки интернет-магазина, электронная почта, почта <b>D). Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи, электронная почта, собственная служба доставки интернет-магазина, почта</b> E). Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи, собственная служба доставки интернет-магазина.
5	Выберите характеристику модели интернет-экономики	A). сложность распространения товаров и услуг <b>B). Капитал является непосредственно продуктом торговли</b> C). Реальная эффективность функционирования традиционных магазинов определяется в течение одного - двух лет работы. D). Сведения об инновациях обычно относят к категории конфиденциальной информации E). Сведения об инновациях обычно относят к категории конфиденциальной информации



 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	<b>стр. 9 из 19</b>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### 3.2.2 База вопросов для оценки базового уровня

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
<b>Электронный бизнес и электронная коммерция. Модели ЭК.</b>		
1	В основу общепринятой классификации моделей положены виды взаимодействующих сторон электронной коммерции, которые условно можно назвать поставщиком и покупателем. В состав поставщиков и покупателей не включается:	<b>A). Посетитель (Visitor),</b> B). Государство (Government), C). Предприятие (Business), D). Клиент, потребитель (Consumer), E). Сотрудник предприятия (Executive, Employee).
2	Какие варианты моделей электронной торговли относятся в государственному сектору?	<b>A). G2B, G2P, G2C</b> B). B2B, B2P, B2C C). C2C, B2B, B2B, D). G2B, G2P, B2C E). G2B, C2C, G2C
3	Этот сектор включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями.	<b>A). B2B (Business-to-Business)</b> B). B2C (Business-to-Consumer) C). C2B (Consumer-to-Business) D). B2G (Business-to-Government) E). C2G (Consumer -to- Government)
4	Этот сектор ориентирован на организацию взаимоотношений между физическими лицами (конечными потребителями) и государственными службами (администрацией).	A). C2G (Consumer -to- Government) B). B2B (Business-to-Business) C). B2C (Business-to-Consumer) D). C2B (Consumer-to-Business) <b>E). B2G (Business-to-Government)</b>
5	К какому виду рекламы относится размещение текстово-графических рекламных материалов на сайтах, представляющих собой рекламную площадку?	<b>A). Медийная реклама</b> B). Контекстная реклама C). Поисковая реклама D). Геоконтекстная реклама E). Вирусная реклама
<b>Торговые системы в Интернет-среде</b>		
1	Что относится к характеристике традиционной модели экономики	A). Капитал является непосредственно продуктом торговли B). Использование для оплаты покупок и услуг электронных (цифровых) денег. C). Отсутствие сколько-нибудь значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей D). Эффективность функционирования электронного магазина обнаруживается в течение нескольких месяцев их эксплуатации. <b>E). Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей.</b>
2	Предоставление товаров, услуг или предприятия в сети Интернет, адресованное массовому клиенту и имеющее характер убеждения.	A). Интернет-магазин B). Интернет-аукцион <b>C). Интернет-реклама</b> D). Интернет-маркетинг E). Электронная доска объявлений
3	К какому виду интернет-рекламы относится вид рекламных материалов, распространителями которой является сама	<b>A). Индивидуальные письма</b> B). Контекстная реклама C). Поисковая реклама



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	целевая аудитория	D). Медийная реклама E). Вирусная реклама
4	Что называется массовой рассылкой рекламных объявлений по электронной почте без согласия получателей.	A). Поисковая оптимизация B). Индивидуальные письма C). <b>Спам</b> D). Всплывающие (pop-up) окна и spyware E). Электронная доска объявлений
5	Основные преимущества Интернет перед другими медиа	A). Оперативность распространения и получения информации B). Сравнительно низкая стоимость C). <b>Точный охват целевой аудитории географический, временной, по тематическим сайтам;</b> D). Более сконцентрированное внимание пользователя перед ПК, возможность разобраться в деталях E). Все перечисленное
<b>Web-сайт как основа бизнеса в Интернет</b>		
1	Каким тегом объявляется web-страница?	A). <begin> </end> B). <b>&lt;html&gt; &lt;/html&gt;</b> C). <head> </head> D). <title> </title> E). <body> </body>
2	В какой тег заключается основное содержание web-страницы?	A). <html> </html> B). <head> </head> C). <begin> </end> D). <title> </title> E). <b>&lt;body&gt; &lt;/body&gt;</b>
3	В какой тег заключается название web-страницы?	A). <html> </html> B). <begin> </end> C). <head> </head> D). <b>&lt;title&gt; &lt;/title&gt;</b> E). <body> </body>
4	Какой код для пустой web-страницы правильный?	A). <html> <head> <title> </head> <body> </body> </html> B). <b>&lt;html&gt; &lt;head&gt; &lt;title&gt; &lt;/title&gt; &lt;/head&gt; &lt;body&gt; &lt;/body&gt; &lt;/html&gt;</b> C). <html> <head> <title> <body> </body> </html> D). <html> <head> <title> </title> </head> <body> </body> E). < begin > <head> <title> <body> </body> </body >
5	В каком коде абзац "Системы счисления" выровнен по центру	A). <body> <h3 align = "center"> Системы счисления </h3> </body> B). <b>&lt;body&gt; &lt;p align = "center"&gt; Системы счисления &lt;/p&gt; &lt;/body&gt;</b> C). <body> <font align = "center"> Системы счисления </font> </body> D). <body> <size align = "center"> Системы счисления </font> </body> E). <body> <head align = "center"> Системы счисления </font> </body>
<b>Системы электронных платежей</b>		
1	К какой системе электронных платежей	A). Дебетовые



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	относится аналог традиционных систем с платежами, осуществляемыми с помощью кредитных карточек.	<b>В). Кредитная</b> С). Smart- карты; D). Web-деньги. E). Нет ответа
2	Smart – карты это	A). использование цифровых эквивалентов чеков и только с той суммой, которая находится на его банковском счете. B). система, позволяющая проводить платежи в Интернете при помощи виртуальных денег. <b>С). вид носителя информации, который построен на базе микросхем и предназначена для хранения, обработки и защиты информации от несанкционированного доступа.</b> D). аналог традиционных систем с платежами, осуществляемыми с помощью кредитных карточек. E). Традиционная карточная платежная система
3	Дают пользователям возможность не только реализовывать товары и услуги через Интернет, но и производить их тестовые продажи	<b>A). Виртуальные аукционы</b> B). Интернет-биржи C). Интернет-магазины D). Интернет-маркетинг E). Электронная доска объявлений
4	К какому виду виртуальных аукционов относится закрытый формат предложений, в котором все покупатели одновременно назначают цены (обычно в письменной форме), не зная о предложении своих оппонентов.	A). Голландский аукцион <b>B). Аукцион одновременного предложения.</b> C). Стандартный (английский) аукцион D). Двойной аукцион E). Аукцион закрытых предложений
5	Дать характеристику двойному аукциону	A). Используется открытый формат предложений B). Покупатель или продавец делают секретные предложения в течение установленного времени. C). Торги начинаются с заранее завышенной, неприемлемой цены <b>D). Предложения одновременно поступают от продавца и покупателя</b> E). Используется закрытый формат предложений. Все покупатели одновременно назначают цены, не зная о предложении своих оппонентов.
6	Уцененные товары – это	A). Для этого вида товаров существует своя особенная аудитория; как следствие, очень высокая состоятельность за обладание желанным товаром. <b>B). Разного рода «некондиции», товары с нарушенным товарным видом, возвращенные покупателем из-за мнимых или действительных дефектов.</b> C). Хорошее средство для избавления от затоваривания старым или не нашедшим спроса товаром. D). После вытеснения их новыми лидерами аукцион предоставляет хорошую возможность продать устаревшие модели и тем самым избежать затоваривания складов. E). Аудитория Интернета склонна к новинкам и новым технологиям, и аукцион может являться удобным инструментом для выявления спроса и определения оптимальной рыночной цены.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

7	Какая цена не относится в основном виду?	A). Начальная цена B). Блиц-цена C). Минимальная цена D). Конечная цена <b>E). Стандартная цена</b>
8	Цена, за которую продавец готов отдать товар, не дожидаясь окончания торгов	<b>A). Блиц-цена</b> B). Начальная цена C). Стандартная цена D). Конечная цена E). Минимальная цена
9	Установите соответствие электронной коммерции 1. B2C а) Потребитель – потребитель 2. B2B б) Бизнес-бизнес 3. C2C в) Бизнес-потребитель	<b>A) 1-в, 2-б, 3-а</b> B) 1-а, 2-б, 3-в C) 1-в, 2-а, 3-б D) 1-б, 2-в, 3-а E) 1-б, 2-а, 3-в
10	Что из перечисленного относится к недостаткам электронной коммерции для общества?	A) быстрый вывод товара на рынок B) большой выбор товара и услуг C) бизнес всегда открыт <b>D) привлекательная платформа для мошенничества</b> E) более дешевые товары и услуги
<b>Интернет-банкинг, мобильный банкинг</b>		
1	Первые системы позволяющие управлять счетом через Интернет появились в	<b>A) 1995 году</b> B) 2000 году C) 1990 году D) 2001 году E) 1997 году
2	Лидирующую позицию по числу потребителей банковских интернет-услуг ...	A) занимают США. B) занимают страны южной Америки C) занимает Россия <b>D) занимают скандинавские страны</b> E) занимают страны Азии.
3	Общий термин для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей.	A). Интернет-обслуживание B). Онлайн обслуживание C). Удаленное обслуживание <b>D). Дистанционное банковское обслуживание</b> E). Распределенное банковское обслуживание
4	При каком типе ДБО на рабочей станции пользователя устанавливается отдельная программа-клиент?	A). Интернет-Клиент <b>B). Банк-клиент</b> C). Телефон-Клиент D). Пользователь-Банк E). Клиент-Сервер
5	При каком типе ДБО пользователь входит в систему через Интернет браузер?	A). <b>Интернет-Клиент</b> B). Банк-клиент C). Телефон-Клиент D). Пользователь-Банк E). Клиент-Сервер
6	Какой из типов ДБО имеет самый ограниченный набор функций?	A). Интернет-Клиент B). Банк-клиент <b>C). Телефон-Клиент</b> D). Пользователь-Банк



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 13 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		Е). Клиент-Сервер
7	Согласно какой составляющей системы безопасности интернет-банкинга сервер распределения ключей и база данных, содержащая информацию для обслуживания клиентов, выносятся в отдельный сегмент сети, к которому невозможен доступ из глобальной сети?	А). <b>Продуманная организация сети.</b> В). Обеспечение безопасного обмена данными между клиентом и сервером С). Наличие пакета регламентирующих документов D). Раннее выявление недостатков в системе безопасности путем сопоставления протоколов обмена сообщениями E). Организационно-административная защита
8	Согласно какой составляющей системы безопасности интернет-банкинга используются алгоритмы шифрования трафика, которые в сочетании с контролем со стороны центра сертификации ключей позволяют исключить ситуацию подмены сервера?	А). Продуманная организация сети. <b>В). Обеспечение безопасного обмена данными между клиентом и сервером</b> С). Наличие пакета регламентирующих документов D). Раннее выявление недостатков в системе безопасности путем сопоставления протоколов обмена сообщениями E). Организационно-административная защита
9	Согласно какой составляющей системы безопасности интернет-банкинга имеются подробные инструкции о правилах использования открытых и закрытых ключей, описание процедур выдачи и замены ключей, а также рекомендации по срокам устаревания электронных ключей?	А). Продуманная организация сети. В). Обеспечение безопасного обмена данными между клиентом и сервером <b>С). Наличие пакета регламентирующих документов</b> D). Раннее выявление недостатков в системе безопасности путем сопоставления протоколов обмена сообщениями E). Организационно-административная защита
10	Согласно какой составляющей системы безопасности интернет-банкинга производится сопоставление протоколов обмена сообщениями на стороне клиента и сервера, и в случае обнаружения несовпадений транзакция отменяется?	А). Продуманная организация сети. В). Обеспечение безопасного обмена данными между клиентом и сервером С). Наличие пакета регламентирующих документов <b>D). Раннее выявление недостатков в системе безопасности путем сопоставления протоколов обмена сообщениями</b> E). Организационно-административная защита
Правовые основы электронного бизнеса		
1	Предусмотренные уголовным законом общественные действия, в которых машинная информация является объектом преступного посягательства.	<b>А) компьютерные преступления</b> В) разработка программного обеспечения С) разработка справочных правовых систем D) работа в справочных правовых системах E) установка программного обеспечения
2	Что из нижеперечисленного относится к основным видам компьютерных преступлений:	А) работа в специализированной Программе 1С Бухгалтерия В) Защита информации С) Автоматизация рабочего места <b>D) несанкционированный доступ к информации, хранящейся в компьютере</b> E) установка лицензионного программного обеспечения
3	Что понимается под реквизитом электронного документа, позволяющим установить отсутствие искажения информации в документе и проверить принадлежность подписи конкретному лицу?	А) Электронный Адрес В) биометрические показатели <b>С) электронная подпись</b> D) Пароль E) шифр
4	Нормативно-правовые акты, с помощью которых регламентируются права и обязанности, а также устанавливаются	А). Физические средства <b>В). Законодательные средства.</b> С). Аппаратные средства

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	<b>стр. 14 из 19</b>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	ответственность всех лиц и подразделений –	D). Программные средства E). Организационные средства
5	Сложившиеся в обществе или данном коллективе моральные нормы или этические правила, соблюдение которых способствует защите информации –	A). Аппаратные средства B). Программные средства C). Организационные средства D). Законодательные средства. <b>E). Морально - этические средства</b>
<b>Основы информационной безопасности</b>		
1	Состояние системы, при котором она способна противостоять дестабилизирующему воздействию внешних и внутренних информационных угроз.	<b>A). Информационная безопасность.</b> B). Угроза C). Запуск программы. D). Преднамеренное действие. E). Повреждение.
2	Потенциально возможное событие, действие, процесс или явление, которое может привести к нанесению ущерба.	A). Копирование. B). Блокирование доступа. <b>C). Угроза.</b> D). Искажение. E). Уничтожение.
3	Какие свойства информации должна обеспечивать любая система?	<b>A). Конфиденциальность, целостность, достоверность, доступность.</b> B). Актуальность, целостность, доступность, конфиденциальность. C). Достоверность, доступность, актуальность, надежность. D). Конфиденциальность, объективность, доступность, целостность. E). Адекватность, актуальность, целостность, надежность.
4	Этот способ защиты информации заключается в разработке комплексов мероприятий, создающих условия, при которых затрудняется проявление дестабилизирующих факторов.	A). Побуждение B). Управление C). Маскировка <b>D). Регламентация</b> E). Препятствие
5	К аппаратным каналам утечки информации относятся ...	A). Хищение носителей информации. B). Чтение информации с экрана <b>C). Использование средств для перехвата звуковых колебаний</b> D). Доступ программы к информации E). Несанкционированное копирование информации с носителей.

### 3.2.3 База вопросов для оценки продвинутого уровня

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
<b>Web-сайт как основа бизнеса в Интернет</b>		
1	Какой html -код задает вывод текста в две строки	A). <p> Информационные   технологии </br></p> B). <p>   Информационные технологии </br></p> <b>C). &lt;p&gt; Информационные &lt;br&gt; технологии &lt;/p&gt;</b> D). <p> Информационные <b> технологии </b></p> E). <p> <r> Информационные технологии </r></p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 15 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

2	Каким тегом задается вставка изображения на web-страницу?	A). <code>&lt;font color="..."&gt; &lt;/font&gt;</code> B). <code>&lt;img src="..."&gt;</code> C). <code>&lt;a href="..."&gt; &lt;/a&gt;</code> D). <code>&lt;a name="..."&gt;&lt;/a&gt;</code> E). <code>&lt;img jpg="..."&gt;</code>
3	Каким тегом задается вставка гиперссылки на web-страницу?	A). <code>&lt;font color="..."&gt; &lt;/font&gt;</code> B). <code>&lt;img src="..."&gt;</code> C). <code>&lt;a href="..."&gt; &lt;/a&gt;</code> D). <code>&lt;a name="..."&gt;&lt;/a&gt;</code> E). <code>&lt;img bmp="..."&gt;</code>
4	Каким тегом задается цвет текста на web-странице?	A). <code>&lt;font color="..."&gt; &lt;/font&gt;</code> B). <code>&lt;img src="..."&gt;</code> C). <code>&lt;a href="..."&gt; &lt;/a&gt;</code> D). <code>&lt;a name="..."&gt;&lt;/a&gt;</code> E). <code>&lt;img bmp="..."&gt;</code>
5	Каким тегом задается метка на web-странице?	A). <code>&lt;font color="..."&gt; &lt;/font&gt;</code> B). <code>&lt;img src="..."&gt;</code> C). <code>&lt;a href="..."&gt; &lt;/a&gt;</code> D). <code>&lt;a name="..."&gt;&lt;/a&gt;</code> E). <code>&lt;img bmp="..."&gt;</code>
<b>Правовые основы электронного бизнеса</b>		
1	Правовое обеспечение безопасности информации – это...	A). Регламентация производственной деятельности и взаимоотношений исполнителей на нормативно-правовой основе таким образом, что разглашение, утечка и несанкционированный доступ к конфиденциальной информации становится невозможным. B). Совокупность специальных органов, технических средств и мероприятий, функционирующих совместно для выполнения определенной задачи по защите информации. C). <b>Совокупность законодательных актов, нормативно-правовых документов, положений, инструкций, руководств, требования которых обязательны в системе защиты информации</b> D). Нет верного ответа E). Специальные программы, программные комплексы и системы защиты информации в информационных системах различного назначения средствах обработки данных
2	Какой закон РК регулирует отношения в области интеллектуальной собственности, возникающие в связи с созданием и использованием программ для ЭВМ и т.д.?	A). Закон РК «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» B). Закон РК «Об информатизации» C). Закон РК «Об информации и защите информации» D). <b>Закон РК «Об авторском праве и смежных правах»</b> E). Закон РК «Об интеллектуальной собственности»
3	Какой закон РК направлен на регулирование отношений, возникающих при создании и использовании электронных документов,	A). Закон РК «Об авторском праве и смежных правах» B). Закон РК «Об информатизации»



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1


стр. 16 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	удостоверенных посредством электронной цифровой подписью?	С). Закон РК «Об информации и защите информации» D). Закон РК «Об интеллектуальной собственности» <b>Е). Закон РК «Об электронном документе и электронной цифровой подписи»</b>
4	Какой закон регулирует отношения, возникающие в связи с отнесением сведений к государственной тайне, их засекречиванием или рассекречиванием и защитой в интересах обеспечения безопасности Российской Федерации:	A). Об информации B). Об информации, информационных технологиях и защите информации C). О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных D). Об авторском праве и смежных правах <b>Е). О государственной тайне</b>
5	Предметами правового регулирования являются:	A). правовой режим B). правовой статус участников правоотношений в процессах информатизации C). порядок отношений субъектов с учетом их правового статуса на различных стадиях функционирования информационных структур <b>D). все ответы верны</b> порядок отношений субъектов на различных уровнях процесса функционирования информационных структур и систем
<b>Основы информационной безопасности</b>		
1	Организационно – административное обеспечение безопасности информации – это...	<b>A). Регламентация производственной деятельности и взаимоотношений исполнителей на нормативно-правовой основе таким образом, что разглашение, утечка и несанкционированный доступ к конфиденциальной информации становится невозможным</b> B). Совокупность законодательных актов, нормативно-правовых документов, положений, инструкций, руководств, требования которых обязательны в системе защиты информации C). Совокупность специальных органов, технических средств и мероприятий, функционирующих совместно для выполнения определенной задачи по защите информации D). Специальные программы, программные комплексы и системы защиты информации в информационных системах различного назначения средствами обработки данных E). Нет верного ответа
2	Специальные пакеты программ или отдельные программы, включаемые в состав программного обеспечения с целью решения задач защиты информации –	A). Физические средства B). Аппаратные средства <b>C). Программные средства</b> D). Организационные средства E). Законодательные средства
3	К достоинствам программных средств защиты относится ...	A). Широкий круг решаемых задач B). Громоздкость C). Надежность функционирования <b>D). Универсальность</b>



 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 17 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		Е). Необходимость использования людей
4	Контроль доступа, основанный на использовании биометрических приборов, анализирующих специфические физические особенности пользователя, относится к ...	А). Знанию кода доступа. <b>В). Обладанию специфической информацией</b> С). Личностным характеристикам пользователя D). Идентификация и аутентификация E). Владению физическим ключом
5	Получение от субъекта доступ к сведениям (имя, учетный номер и т.д.), позволяющим выделить его из множества субъектов – это ...	А). Аутентификация <b>В). идентификация</b> С). проверка правдивости D). ведение журнала учета E). проверка доступа

#### 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в форме тестирования.

Студент выполняет тест из 40 вопросов. Продолжительность – 80 минут.

##### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

###### 4.2.1 Критерии оценивания тестирования

Максимальный балл за тест — 40 баллов.


Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	40-36 баллов	35-30 баллов	29-20 баллов	19-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	Высокий Обучающимся выполнено 100-90% тестовых заданий.	Продвинутый Обучающимся выполнено 89-75% тестовых заданий.	Пороговый Обучающимся выполнено 74-50% тестовых заданий.	Недостаточный Обучающимся выполнено 49-0% тестовых заданий.

##### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов изучения дисциплины учитываются результаты текущего и рубежного (по очной форме обучения) контроля. Полученные баллы суммируются с баллами, полученными при прохождении промежуточной аттестации:

1. 0-49 баллов – неудовлетворительно (трад.- «2»);
2. 50-74 баллов – удовлетворительно (трад.- «3»);
3. 75-89 баллов – хорошо (трад.- «4»);
4. 90-100 баллов – отлично (трад.- «5»).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	<b>стр. 18 из 19</b>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» («А», «А-», 90-100%) предполагает сформированности компетенций на высоком уровне: готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания применения информационных систем и баз данных в профессиональной деятельности.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо» («В+», «В», «В-», 75-89%) предполагает сформированность компетенций на продвинутом уровне: формируются знания о составе программного обеспечения в экономической сфере, технологии применения баз данных, требованиях к системам защиты информации.

3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» («С+», «С», «С-», «D+», «D», 74-50%) предполагает сформированности компетенций на пороговом уровне: формируются знания основных понятий и современных принципов работы с деловой информацией, понимание значения и классификаций информационных технологий в экономике, особенности их применения в профессиональной деятельности, общие принципы работы технических и программных средств.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» («F», 49-0%) предполагает сформированность компетенций на недостаточном уровне: студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большим затруднением выполняет задания.

Многобалльная система оценки знаний

Процентное содержание	Цифровой эквивалент баллов	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
95-100	4,0	A	Отлично
94-90	3,67	A-	
89-85	3,33	B+	
84-80	3,0	B	Хорошо
79-75	2,67	B-	
74-70	2,33	C+	
69-65	2,0	C	Удовлетворительно
64-60	1,67	C-	
59-55	1,33	D+	
54-50	1,0	D	Неудовлетворительно
49-0	0	F	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 19 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Отметки о продлении срока действия

Фонд оценочных средств пролонгирован на 2024 / 2025 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «29» февраля 2024 г. Протокол № 7

Фонд оценочных средств пролонгирован на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Протокол № \_\_\_\_

Фонд оценочных средств пролонгирован на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Протокол № \_\_\_\_