

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нализко Наталья Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 12.09.2024 12:05:15
Уникальный программный ключ:
25467908635d9e0abdc452e51caba9716a0141



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью
предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1	стр. 1 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

УТВЕРЖДАЮ
Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
_____ Р.А. Тюлегенова
25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств
для рубежного контроля**
по дисциплине (модулю)
Управление конкурентоспособностью предприятия

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Менеджмент организации

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023, 2024

Костанай 2023



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью
предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
кафедры экономики, кандидат экономических наук, доцент

Панина Г.В., доцент



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Дисциплина: Управление конкурентоспособностью предприятия

Триместр изучения: 11

Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа.

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-3	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и содействовать их реализации	ПК-3.3 Демонстрирует навыки управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> методологические основы исследования проблем управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса <i>Уметь:</i> формулировать цели и задачи в сфере повышения эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности <i>Владеть:</i> навыками разработки и расчета ключевых показателей для оценки и управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> понятийный и категориальный аппарат концепций управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса <i>Уметь:</i> выявлять факторы и движущие силы, оказывающие влияние на развитие конкуренции на отраслевых рынках, изыскивает резервы повышения результативности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				и эффективности бизнеса <i>Владеть:</i> технологиями оценки текущей и стратегической эффективности, результативности и конкурентоспособности бизнеса
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> возможности концепции управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса и их ограничения при использовании <i>Уметь:</i> разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности различных видов бизнеса, применять оптимальные технологии управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса <i>Владеть:</i> методами разработки программ повышения эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела курса.

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для рубежного контроля
1	ПК-3.3	Теоретические основы конкурентоспособности	- устный опрос, - тестирование, - комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты - практические задания
2	ПК-3.3	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	- устный опрос, - тестирование, - комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты - практические задания



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3	ПК-3.3	Конкурентные рынки их структура	-устный опрос, -тестирование, -комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: -тесты -практические задания
4	ПК-3.3	Методы оценки конкурентоспособности	-устный опрос, -тестирование, -комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: -тесты -практические задания
5	ПК-3.3	Конкурентные стратегии	-устный опрос, -тестирование, -комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: -тесты -практические задания
6	ПК-3.3	Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность	-устный опрос, -тестирование, -кейс, -комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: -тесты -практические задания
7	ПК-3.3	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	-устный опрос, -тестирование, -кейс, -комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: -тесты -практические задания
8	ПК-3.3	Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности	-устный опрос, -тестирование, -комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: -тесты -практические задания
9	ПК-3.3	Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности	-устный опрос, -тестирование, -кейс, -комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: -тесты -практические задания

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, практические задания).

3.2.1 Перечень примерных тестовых заданий

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности		
1	Разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы над уровнем конкурентов – это	А) стратегический план; В) стратегический анализ; С) стратегическое управление; Д) стратегический менеджмент; Е) стратегическое планирование.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2	Стратегическое управление – это управленческая технология, предполагающая:	А) развитие организации в соответствии с разработанной стратегией; В) взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов во имя укрепления жизнеспособности и мощи организации по отношению к её конкурентам; С) набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности; D) единоличное управление стратегом в соответствии с выработанной им стратегией для достижения стратегической цели; Е) решение задачи о том, как достичь стратегической цели из исходной ситуации с помощью имеющихся ресурсов и с учётом возможных действий конкурентов.
3	Назовите первый этап развития и становления стратегического менеджмента по Р. Коху:	А) классическое стратегическое планирование; В) портфельный менеджмент; С) отступление к прагматизму; D) интуитивные, адаптивные и творческие аспекты стратегии; Е) конкурентные стратегии М. Портера.
Тема 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента		
4	При формировании миссии необходимо учитывать:	А) внешнюю направленность компании; В) внутреннюю значимость компании; С) структуру компании; D) генеральную цель компании; Е) стратегические ориентиры.
5	К основным элементам миссии организации относятся:	А) название и статус; В) товар или услуга; С) акционеры компании; D) технология; Е) ответы А,В, D
6	Роль миссии заключается в том, чтобы:	А) сформировать потенциал конкурентоспособности компании; В) снизить риск недальновидного управления и принятия необоснованных решений; С) создать критерий для оценки необходимости выполнения всех действий, осуществляемых в организации; D) определить стратегическое направление развития компании; Е) ответы А, В, С.
Тема 3. Конкурентные рынки их структура		
10	Какой вид стратегии отражает специфику деятельности организации, носит наиболее общий характер и характеризует перспективы развития компании в целом?	А) Функциональные стратегии; В) Эталонные стратегии; С) Бизнес-стратегии; D) Корпоративная стратегия; Е) Конкурентные стратегии.
11	К какому виду эталонных стратегий относятся стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка и стратегия развития продукта?	А) стратегии концентрированного роста; В) стратегии интегрированного роста; С) стратегии диверсифицированного роста;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		D) стратегии сокращения; E) стратегии роста.
12	К какому виду эталонных стратегий относятся стратегия ликвидации и стратегия "сбора урожая"?	A) стратегии концентрированного роста; B) стратегии интегрированного роста; C) стратегии диверсифицированного роста; D) стратегии сокращения; E) стратегия минимизации издержек.
Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности		
7	Анализ возможностей (Opportunity Analysis) позволяет:	A) «высветить» риски и возможности, с которыми сталкивается компания, стремящаяся повлиять на конкурентную ситуацию; B) обсудить несколько возможных сценариев развития событий или нужно получить оценку долговременной перспективы; C) определение направления стратегии развития; D) ответы A и B. E) Ответы B и C.
8	SWOT-анализ основан на оценке следующих параметров?	A) темпы роста отрасли; B) сильные и слабые стороны фирмы; C) привлекательность отрасли; D) угрозы и возможности; E) B и D.
9	Матрица Бостонской Консалтинговой Группы основана на оценке следующих параметров:	A) привлекательность отрасли; B) возможности; C) темпы роста отрасли; D) конкурентное преимущество; E) относительная доля на рынке.
Тема 5. Конкурентные стратегии		
13	Стратегическое планирование как этап становления стратегического менеджмента характеризовалось:	A) представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней; B) выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее; C) выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования; D) установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения; E) выявлением будущих изменений показателей деятельности организации.
14	Одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения - это:	A) Стратегический анализ; B) Стратегический менеджмент; C) Стратегическое планирование; D) Стратегический контроль; E) Стратегическая ситуация.
15	Расположите стадии процесса стратегического планирования в правильной последовательности: 1) Выбор стратегии; 2) Определение миссии и целей организации; 3) Реализация стратегии; 4) Оценка и контроль выполнения; 5) Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее	A) 5; 2; 1; 4; 3; B) 2; 5; 1; 3; 4; C) 2; 5; 3; 1; 4; D) 5; 1; 2; 3; 4; E) 1; 5; 3; 2; 4.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации.	
Тема №6. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность		
19	Какой стратегии организации соответствует стратегия управления персоналом, при которой происходит поиск и привлечение работников-новаторов, инициативных, контактных, с долговременной ориентацией, готовых рисковать, не боящихся ответственности?	А) Предпринимательская стратегия; В) Стратегия динамического роста; С) Стратегия прибыльности; D) Ликвидационная стратегия; E) Стратегия круговорота (циклическая).
20	Какой стратегии организации соответствует стратегия управления персоналом, которая ориентируется на критерии количества и эффективности в области персонала?	A) Предпринимательская стратегия; B) Стратегия динамического роста; С) Стратегия прибыльности; D) Ликвидационная стратегия; E) Стратегия круговорота (циклическая).
Тема 7. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях		
16	Установите взаимосвязь между различными параметрами решения и уровнем его принятия: чем выше уровень принятия решения, тем _____ времени требуется на разработку решения.	A) Меньше; В) Больше; C) Выше; D) Ниже; E) неопределенное ориентиру.
17	Расположите уровни принятия решений в организации в порядке возрастания: 1) тактические; 2) стратегические; 3) оперативные.	A) 1, 2, 3; В) 3, 1, 2; C) 1, 3, 2; D) 2, 1, 3; E) 2, 3, 1;
18	Разработка решения производится:	A) Индивидуально руководителем; B) В группе; C) С участием экспертов; D) Руководителями отделов; E) Ответы А, D.
Тема 8. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности		
24	Форма бизнес исследований и направление прикладной социологии, которые фокусируются на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей, конкурентов и рынков в диктуемой рынком экономике	A) стратегия маркетинга проекта B) концепция маркетинга проекта С) маркетинговые исследования D) бюджет маркетинга проекта E) программа маркетинга проекта
25	Совокупность глобальных (общезначимых для всего проекта) целевых установок (структуры целей, принципиальных методов их достижения), ориентирующих всю деятельность по маркетингу проекта в направлении достижения максимального рыночного результата	A) стратегия маркетинга проекта B) концепция маркетинга проекта C) маркетинговые исследования D) бюджет маркетинга проекта E) программа маркетинга проекта
26	Тактический срез всей маркетинговой деятельности, в котором определяются среднесрочные, важные (но, в отличие от стратегии, не общезначимые для всего проекта) направления, целевые ориентиры, выбранные методы реализации определенной ранее стратегии	A) стратегия маркетинга проекта В) концепция маркетинга проекта C) маркетинговые исследования D) бюджет маркетинга проекта E) программа маркетинга проекта
Тема 9. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности		
21	Проблемы, связанные коммуникациями	A) сложные отношения друг с другом B) молодые специалисты С) языковой барьер D) сотрудники не желают воспринимать новую



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		информацию Е) при выявлении рисков не принимаются меры по их устранению
22	Что не относится к действиям менеджера в рамках управления проектом?	А) планирование сроков В) разработка концепции С) выявление рисков, контроль над сроками D) подбор человеческих ресурсов E) заключение контрактов
23	К этому типу относятся команды, сотрудники которой получают большую свободу действий в таких сферах, как финансирование, составление графиков работы или наем новых работников	A) кросс-функциональная команда B) проектная команда C) самоуправляемая команда D) корпоративная команда E) бригадная команда


3.2.2 Перечень примерных практических заданий

1. Дайте определение понятию «конкуренция». Что является объектом и субъектом конкуренции? Перечислите виды конкуренции и дайте им краткую характеристику.
2. Раскройте содержание понятия «конкурентоспособность». В чем заключаются функции конкурентоспособности?
3. Раскройте содержание основных типов конкуренции. Приведите примеры.
4. В чем различие ценовой и неценовой конкуренции? Перечислите основные формы неценовой конкуренции и определите их роль.
5. Охарактеризуйте свойства многоуровневости формирования конкурентоспособности субъектов рынка. Приведите примеры.
6. Дайте определение конкурентной среде. Опишите конкурентную среду конкретного предприятия.
7. Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Приведите примеры.
8. Рассмотрев миссии известных компаний Google, CocaCola, определите оптимальную структуру элементов миссии (привести пример).
9. Составить таблицу характеристика различных форм рынка: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия, монополия.
10. Ниже представлены факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Выстройте их в порядке важности (начиная с наиболее значимого) и охарактеризуйте их влияние на конкурентоспособность. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг: – снижение себестоимости; – дифференциация товаров; – сегментация рынка; – внедрение инноваций; – отслеживание потребителей.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

4.1. Порядок проведения рубежного контроля

Рубежный контроль проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает тесты. Продолжительность – 20 минут. На втором этапе студент решает практические задания. Продолжительность – 25 минут.

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p>			
Версия документа - 1	стр. 10 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания тестов


Максимальный балл за ответ на тесты – 10 баллов.

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ 0-4 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала, свободное владение материалом, правильное применение терминологии	Демонстрируются: знание программного материала, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми терминами	Демонстрируются: усвоение основного материала, допускаются неточности, имеются затруднения в использовании терминологии	Демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при использовании терминологии

4.2.2 Критерии оценивания практического задания

Максимальный балл за выполнение практических заданий – 10 баллов.

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ 0-4 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания, демонстрирует способность	Студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания, демонстрирует способность анализировать взаимосвязь между функциональными	Студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя, демонстрирует недостаточную способность анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по оценке бизнеса	Студент имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий, не сформирована способность анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по оценке бизнеса

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по оценке бизнеса	стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по оценке бизнеса		

4.3. Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении рубежного контроля.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также не способен пояснить полученный результат.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом.

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: знать методики оценки конкурентоспособности организаций, основные цели, принципы, методы эффективного управления конкурентоспособностью организации в условиях рыночной экономики. Уметь разрабатывать с учётом маркетинговых данных перспективные планы развития организации в конкурентной среде, исследовать и систематизировать факторы, определяющие конкурентоспособность организации, в том числе на перспективу, выявлять определяющие факторы конкурентоспособности на международных рынках. Владеть методами выбора эффективных мероприятий по повышению конкурентоспособности организации, навыками использования показателей для оценки конкурентоспособности фирмы, необходимые для эффективного управления конкурентоспособностью.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке хорошо:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью
предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: знать пути повышения уровня конкурентоспособности организаций, методы анализа (SWOT, бенчмаркинг, метод построения конкурентной карты рынка), содержание и особенности конкурентного анализа отрасли, базовые факторы конкурентоспособности организации и их классификацию. уметь анализировать конкурентную среду, разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности организаций и обосновывать их выбор, разрабатывать эффективные управленческие решения по управлению конкурентоспособностью на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды. Владеть навыками самостоятельного поиска информации по данной проблематике; методиками оценки конкурентоспособности организаций, анализа конкурентной среды, технологиями измерения и оценки конкурентоспособности экономических объектов.

3. Пороговый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знать принципы развития и закономерности функционирования организации, основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности организаций, пути повышения уровня конкурентоспособности организаций, общие положения о конкурентоспособности экономических объектов, понятие конкурентоспособности организации, понятие сущности управления конкурентоспособностью. Уметь разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организаций, оценивать конкурентоспособность товаров, разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности, выполнять оценку конкурентоспособности организации с использованием разных методик. Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы, специальной экономической терминологией по управлению конкурентоспособностью, навыками и инструментами разработки и управления конкурентоспособностью проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».