



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета


Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Протокол заседания № 10 от 16 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Т.К. Нуртаzenов

Автор (составитель)  Рак О.В., старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, магистр прикладной математики и информатики



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Бизнес логистика

Дисциплина: Проектный практикум "Электронная коммерция"

Семестр изучения: 7 семестр

Форма рубежного контроля: тестирование

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Проектный практикум "Электронная коммерция"» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3: Решает конкретные задачи проекта на качественном уровне, в намеченные сроки; формирует и представляет отчётность в соответствии с установленными требованиями.	Пороговый уровень Знает основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности Умеет составлять план-график реализации проекта в целом и план-контроля его выполнения. Владеет навыками обоснования результатов реализованных проектных задач. Продвинутый уровень Знает нормативные требования и методические рекомендации по документированию проектных работ. Умеет оформлять проектную документацию Владеет навыками оформления отчётов, презентаций, научных публикаций по результатам проведенных проектных работ. Высокий уровень Знает основные требования, предъявляемые к оформлению проекта, представлению результатов и критериям оценки результатов проектной деятельности Умеет проверять и анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы Владеет навыками проверки и анализа проектной документации, навыками оформления и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			представления результатов проведенных проектных работ.
ПК-2	Способность решать логистические задачи на основе современных технологий управления	ПК-2.2: Использует современные технологии управления для формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей.	<p>Пороговый уровень</p> <p>Знает современные технические средства и информационные технологии управления в логистике.</p> <p>Умеет использовать современные технические средства и информационные технологии в логистической деятельности.</p> <p>навыками применения современных технических средств для решения логистических задач.</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знает порядок применения прикладных программ, предназначенных для формирования возможных решений в логистике на основе разработанных для них целевых показателей.</p> <p>Умеет применять как минимум один из общих или специализированных пакетов прикладных программ для формирования решений.</p> <p>Владеет навыками применения информационных технологий для формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей.</p> <p>Высокий уровень</p> <p>Знает методику и алгоритм применения современных технологий управления для формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей.</p> <p>Умеет разрабатывать целевые показатели для формирования возможных решений с</p> <p>Владеет навыками выбора оптимального из возможных решений логистических задач на основе разработанных для них целевых показателей.</p>
ПК-4	Способность формулировать предложения по повышению эффективности логистики на основе специальных программных продуктов	ПК-4.1: Применяет специальные программные продукты для принятия решений о разработке эффективной логистической системы.	<p>Пороговый уровень</p> <p>Знает виды современного программного обеспечения в логистике</p> <p>Умеет пользоваться современными средствами информационных компьютерных технологий и программным обеспечением в логистике.</p> <p>Владеет навыками применения программных продуктов для решения задач в логистической деятельности</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знает специальные программные продукты для принятия решений в логистике</p> <p>Умеет применять в работе специализированное программное обеспечение в разработке логистической системы</p> <p>Владеет навыками использования специальных программных продуктов для принятия решений о разработке эффективной логистической системы</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			Высокий уровень Знает принципы и методы разработки эффективной логистической системы Умеет логически построить эффективную логистическую систему с применением информационно-коммуникационных технологий Владеет специальными программными продуктами для принятия решений о разработке эффективной логистической системы, в том числе с применением сетевых технологий
--	--	--	--

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ


3.1 Виды оценочных средств

№п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для рубежного контроля/№ задания
1	УК-2.3, ПК-2.2, ПК-4.1	Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса	устный опрос, практические задания	Тест
2	УК-2.3, ПК-2.2, ПК-4.1	Электронный бизнес и электронная коммерция. Модели ЭК	устный опрос, самостоятельная работа	Тест
3	УК-2.3, ПК-2.2, ПК-4.1	Торговые системы в Интернет-среде	устный опрос, практические задания	Тест
4	УК-2.3, ПК-2.2, ПК-4.1	Web-сайт как основа бизнеса в Интернет	устный опрос, практические задания, самостоятельная работа	Тест
5	УК-2.3, ПК-2.2, ПК-4.1	Системы электронных платежей	устный опрос, практические задания	Тест
6	УК-2.3, ПК-2.2, ПК-4.1	Интернет-банкинг, мобильный банкинг	устный опрос, практические задания	Тест
7	УК-2.3, ПК-2.2, ПК-4.1	Правовые основы электронного бизнеса	устный опрос, практические задания, ситуационные задачи	Тест
8	УК-2.3, ПК-2.2, ПК-4.1	Основы информационной безопасности	устный опрос, практические задания, ситуационные задачи	Тест

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой тестовых вопросов и заданий.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 6 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2.1 Перечень примерных тестовых вопросов и заданий к рубежным контролям по темам.

Тема: «Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса»

1 Информация — это:

- A) Совокупность печатных и звуковых сообщений
 - B) Совокупность газетных статей, объявлений и рекламы
 - C) Совокупность газетных, радиотелевизионных сообщений
 - D) Совокупность радио- и телевизионных сообщений
 - E) Совокупность фактов, явлений, сообщений, подлежащих регистрации и обработке
- 2 Комплекс мер, направленных на предотвращение утраты, воспроизведения и модификации данных – это ...

- A) Сбор данных.
- B) Сортировка данных.
- C) Защита данных.
- D) Преобразование данных.
- E) Формализация данных.

3 Что не является опасной тенденцией информационного общества?

- A) Сложность по овладению информационными технологиями.
- B) Невозможность беспрепятственного получения информации.
- C) Нарушение частной жизни людей посредством информационных технологий.
- D) Возрастающее влияние средств массовой информации на общество.
- E) Глубокое внедрение информационных технологий в частную жизнь.

4 Прием и передача данных между удаленными участниками информационного процесса – это ...

- A) Сбор данных.
- B) Формализация данных.
- C) Преобразование данных.
- D) Транспортировка данных.
- E) Сортировка данных.

5 Процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления, называется ...

- A) Автоматизация систем управления
- B) Снижение информационного неравенства
- C) Информатизация общества
- D) Систематизация информации
- E) Информационная технология

Тема: «Электронный бизнес и электронная коммерция. Модели ЭК»

6 В основу общепринятой классификации моделей положены виды взаимодействующих сторон электронной коммерции, которые условно можно назвать поставщиком и покупателем. В состав поставщиков и покупателей не включается:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- A) Посетитель (Visitor),
B) Государство (Government),
C) Предприятие (Business),
D) Клиент, потребитель (Consumer),
E) Сотрудник предприятия (Executive, Employee).
- 7 Какие варианты моделей электронной торговли относятся в государственному сектору?
A) B2B, B2P, B2C
B) C2C, B2B, B2V,
C) G2B, G2P, B2C
D) G2B, G2P, G2C
E) G2B, C2C, G2C
- 8 Этот сектор включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями.
A) B2C (Business-to-Consumer)
B) B2B (Business-to-Business)
C) C2B (Consumer-to-Business)
D) B2G (Business-to-Government)
E) C2G (Consumer -to- Government)
9. Этот сектор ориентирован на организацию взаимоотношений между физическими лицами (конечными потребителями) и государственными службами (администрацией).
A) C2G (Consumer -to- Government)
B) B2B (Business-to-Business)
C) B2C (Business-to-Consumer)
D) C2B (Consumer-to-Business)
E) B2G (Business-to-Government)
10. К какому виду рекламы относится размещение текстово-графических рекламных материалов на сайтах, представляющих собой рекламную площадку?
A) Контекстная реклама
B) Поисковая реклама
C) Медийная реклама
D) Геоконтекстная реклама
E) Вирусная реклама

Тема: «Торговые системы в Интернет-среде»

11 Категория покупателей, покупающих в сети из-за удобства и для экономии времени.

- A). «E – bivalent Newbies»
B). «Clicks&Mortar»
C). «Time – Sensitive Materialists»
D). «Hooked? Online&Single»
E). “Brand Loyalists”

12 Блок, который может видеть только менеджер магазина

- A). Фронт-офис.
B). Бэк-офис
C). Третий блок
D). Блок-офис



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Е). Офис-фронт

13 Основные виды доставки товаров и услуг

А). Почта, электронная почта

В). Электронная почта, Собственная служба доставки интернет-магазина

С). Собственная служба доставки интернет-магазина, электронная почта, почта

Д). Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи, электронная почта, собственная служба доставки интернет-магазина, почта

Е). Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи, собственная служба доставки интернет-магазина.

14 Выберите характеристику модели интернет-экономики

А). Сложность распространения товаров и услуг

В). Капитал является непосредственно продуктом торговли

С). Реальная эффективность функционирования традиционных магазинов определяется в течение одного - двух лет работы.

Д). Сведения об инновациях обычно относят к категории конфиденциальной информации

Е). Сведения об инновациях обычно относят к категории конфиденциальной информации

15 Предоставление товаров, услуг или предприятия в сети Интернет, адресованное массовому клиенту и имеющее характер убеждения.

А). Интернет-магазин

В). Интернет-аукцион

С). Интернет-реклама

Д). Интернет-маркетинг

Е). Электронная доска объявлений

Тема: «Web-сайт как основа бизнеса в Интернет»

16 Каким тегом объявляется web-страница?

А). <begin> </end>

В). <html> </html>

С). <head> </head>

Д). <title> </title>

Е). <body> </body>

17 В какой тег заключается основное содержание web-страницы?

А). <html> </html>

В). <head> </head>

С). <begin> </end>

Д). <title> </title>

Е). <body> </body>

18 В какой тег заключается название web-страницы?

А). <html> </html>

В). <begin> </end>

С). <head> </head>

Д). <title> </title>

Е). <body> </body>

19 Какой код для пустой web-страницы правильный?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- A). <html> <head> <title> </head> <body> </body> </html>
 - B). <html> <head> <title> </title> </head> <body> </body> </html>
 - C). <html> <head> <title> <body> </body> </html>
 - D). <html> <head> <title> </title> </head> <body> </body>
 - E). < begin > <head> <title> <body> </body> </body >
- 20 Каким тегом задается вставка изображения на web-страницу?
- A).
 - B).
 - C).
 - D).
 - E).

Тема: «Системы электронных платежей»

21 К какой системе электронных платежей относится аналог традиционных систем с платежами, осуществляемыми с помощью кредитных карточек.

- A). Дебетовые
- B). Кредитная
- C). Smart- карты;
- D). Web-деньги.
- E). Криптовалютные

22 Smart – карты это

- A). использование цифровых эквивалентов чеков и только с той суммой, которая находится на его банковском счете.
- B). система, позволяющая проводить платежи в Интернете при помощи виртуальных денег.
- C). вид носителя информации, который построен на базе микросхем и предназначена для хранения, обработки и защиты информации от несанкционированного доступа.
- D). аналог традиционных систем с платежами, осуществляемыми с помощью кредитных карточек.
- E). Традиционная карточная платежная система

23 Дают пользователям возможность не только реализовывать товары и услуги через Интернет, но и производить их тестовые продажи

- A). Виртуальные аукционы
- B). Интернет-биржи
- C). Интернет-магазины
- D). Интернет-маркетинг
- E). Электронная доска объявлений

24 К какому виду виртуальных аукционов относится закрытый формат предложений, в котором все покупатели одновременно назначают цены (обычно в письменной форме), не зная о предложении своих оппонентов.

- A). Голландский аукцион
- B). Аукцион одновременного предложения.
- C). Стандартный (английский) аукцион
- D). Двойной аукцион
- E). Аукцион закрытых предложений



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

25 Дать характеристику двойному аукциону

- A). Используется открытый формат предложений
- B). Покупатель или продавец делают секретные предложения в течение установленного времени.
- C). Торги начинают с заранее завышенной, неприемлемой цены
- D). Предложения одновременно поступают от продавца и покупателя
- E). Используется закрытый формат предложений. Все покупатели одновременно назначают цены ,не зная о предложении своих оппонентов.

Тема: «Интернет-банкинг, мобильный банкинг»

26. Первые системы позволяющие управлять счетом через Интернет появились в

- A) 1995 году
- B) 2000 году
- C) 1990 году
- D) 2001 году
- E) 1997 году

27. Лидирующую позицию по числу потребителей банковских интернет-услуг ...

- A) занимают США.
- B) занимают страны южной Америки
- C) занимает Россия
- D) занимают скандинавские страны
- E) занимают страны Азии.

28. Общий термин для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей.

- A) Интернет-обслуживание
- B) Онлайн обслуживание
- C) Удаленное обслуживание
- D) Дистанционное банковское обслуживание
- E) Распределенное банковское обслуживание

29. При каком типе ДБО на рабочей станции пользователя устанавливается отдельная программа-клиент?

- A) Интернет-Клиент
- B) Банк-клиент
- C) Телефон-Клиент
- D) Пользователь-Банк
- E) Клиент-Сервер

30. Согласно какой составляющей системы безопасности интернет-банкинга используются алгоритмы шифрования трафика, которые в сочетании с контролем со стороны центра сертификации ключей позволяют исключить ситуацию подмены сервера?

- A) Продуманная организация сети.
- B) Обеспечение безопасного обмена данными между клиентом и сервером
- C) Наличие пакета регламентирующих документов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- D) Раннее выявление недостатков в системе безопасности путем сопоставления протоколов обмена сообщениями
- E) Организационно-административная защита

Тема: «Правовые основы электронного бизнеса»

31 Предусмотренные уголовным законом общественные действия, в которых машинная информация является объектом преступного посягательства.

- A) компьютерные преступления
- B) разработка программного обеспечения
- C) разработка справочных правовых систем
- D) работа в справочных правовых системах
- E) установка программного обеспечения

32 Что из нижеперечисленного относится к основным видам компьютерных преступлений:

- A) работа в специализированной Программе 1С Бухгалтерия
- B) Защита информации
- C) Автоматизация рабочего места
- D) несанкционированный доступ к информации, хранящейся в компьютере
- E) установка лицензионного программного обеспечения

33 Что понимается под реквизитом электронного документа, позволяющим установить отсутствие искажения информации в документе и проверить принадлежность подписи конкретному лицу?

- A) Электронный Адрес
- B) биометрические показатели
- C) электронная подпись
- D) Пароль
- E) шифр

34 Нормативно-правовые акты, с помощью которых регламентируются права и обязанности, а также устанавливается ответственность всех лиц и подразделений –

- A). Физические средства
- B). Законодательные средства.
- C). Аппаратные средства
- D). Программные средства
- E). Организационные средства

35 Сложившиеся в обществе или данном коллективе моральные нормы или этические правила, соблюдение которых способствует защите информации –

- A). Аппаратные средства
- B). Программные средства
- C). Организационные средства
- D). Законодательные средства.
- E). Морально - этические средства

Тема: «Основы информационной безопасности»



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

36. Информационная безопасность автоматизированной системы – это состояние автоматизированной системы, при котором она, ...

А) с одной стороны, способна противостоять воздействию внешних и внутренних информационных угроз, а с другой – ее наличие и функционирование не создает информационных угроз для элементов самой системы и внешней среды

В) с одной стороны, способна противостоять воздействию внешних и внутренних информационных угроз, а с другой – затраты на её функционирование ниже, чем предполагаемый ущерб от утечки защищаемой информации

С) способна противостоять только информационным угрозам, как внешним так и внутренним

Д) способна противостоять только внешним информационным угрозам

37. Под угрозой удаленного администрирования в компьютерной сети понимается угроза

А) несанкционированного управления удаленным компьютером

В) внедрения агрессивного программного кода в рамках активных объектов Web-страниц

С) перехвата или подмены данных на путях транспортировки

Д) вмешательства в личную жизнь

Е) поставки неприемлемого содержания

38. Утечка информации – это ...

А) несанкционированный процесс переноса информации от источника к злоумышленнику

В) процесс раскрытия секретной информации

С) процесс уничтожения информации

Д) непреднамеренная утрата носителя информации

39. Концепция системы защиты от информационного оружия не должна включать...

А) средства нанесения контратаки с помощью информационного оружия

В) механизмы защиты пользователей от различных типов и уровней угроз для национальной информационной инфраструктуры

С) признаки, сигнализирующие о возможном нападении

Д) процедуры оценки уровня и особенностей атаки против национальной инфраструктуры в целом и отдельных пользователей

40. Преднамеренная угроза безопасности информации

А) Кража

В) Наводнение

С) повреждение кабеля, по которому идет передача, в связи с погодными условиями

Д) ошибка разработчика

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

4.1. Порядок проведения рубежного контроля

По дисциплине проводится четыре рубежных контроля:

1) Тестирование. Продолжительность выполнения – 60 минут.

2) Тестирование. Продолжительность выполнения – 60 минут.

3) Тестирование. Продолжительность выполнения – 60 минут.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 13 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4) Тестирование. Продолжительность выполнения – 60 минут.

4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств

4.2.1. Критерии оценивания тестирования

Максимальный балл – 20 баллов.

Отлично 20-18 баллов	Хорошо 17-15 баллов	Удовлетворительно 14-10 баллов	Неудовлетворительно 9-0 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающимся выполнено 100-90% тестовых заданий.	Обучающимся выполнено 89-75% тестовых заданий.	Обучающимся выполнено 74-50% тестовых заданий.	Обучающимся выполнено 49-0% тестовых заданий.

4.3 Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов изучения дисциплины за один рубежный контроль учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными при прохождении рубежного контроля:

1. 0-49 баллов - неудовлетворительно;
2. 50-74 баллов - удовлетворительно;
3. 75-89 баллов - хорошо;
4. 90-100 баллов - отлично.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» («А», «А-», 90-100%) предполагает сформированности компетенций на высоком уровне: готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания применения информационных систем и баз данных в профессиональной деятельности.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо» («В+», «В», «В-», 75-89%) предполагает сформированность компетенций на продвинутом уровне: формируются знания о составе программного обеспечения в экономической сфере, технологии применения баз данных, требованиях к системам защиты информации.

3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» («С+», «С», «С-», «D+», «D», 74-50%) предполагает сформированности компетенций на пороговом уровне: формируются знания основных понятий и современных принципов работы с деловой



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 14 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

информацией, понимание значения и классификаций информационных технологий в экономике, особенности их применения в профессиональной деятельности, общие принципы работы технических и программных средств.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» («F», 49-0%) предполагает сформированность компетенций на недостаточном уровне: студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большим затруднением выполняет задания, не выполняет задания, предусмотренные формами текущего и рубежного контроля.

Многобалльная система оценки знаний

Процентное содержание	Цифровой эквивалент баллов	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
95-100	4,0	A	Отлично
94-90	3,67	A-	
89-85	3,33	B+	
84-80	3,0	B	Хорошо
79-75	2,67	B-	
74-70	2,33	C+	
69-65	2,0	C	Удовлетворительно
64-60	1,67	C-	
59-55	1,33	D+	
54-50	1,0	D	
49-0	0	F	Неудовлетворительно

Отметки о продлении срока действия

Фонд оценочных средств пролонгирован на 2024 / 2025 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «29» февраля 2024 г. Протокол № 7
Фонд оценочных средств пролонгирован на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Фонд оценочных средств пролонгирован на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____