

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Налозко Наталья Александровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 13.05.2024 12:47:06  
Уникальный программный ключ:  
25467908655d9e0abdc452e51caba97c16aa1bcd

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал

Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности)  
38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика

стр. 1



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

*Р.А. Тюлегенова* / Тюлегенова Р.А.

«25» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**Предпринимательское дело**

Направление подготовки (специальность)

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль)

**Бизнес логистика**

Присваиваемая квалификация (степень)

**Бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Год набора

**2023, 2024**

Костанай 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой**

Кафедра экономики


Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"**


Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована ученым советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"**

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023г.

Заведующий кафедрой  Панина Галина Викторовна,  
кандидат экономических наук, доцент

Автор (составитель)  кандидат экономических наук,  
профессор кафедры экономики, Лилимберг Светлана Ивановна

Рецензент  заместитель директора по  
экономическому развитию товарищества с ограниченной ответственностью  
«Kst food group», Демидкова Оксана Григорьевна

|  |        |
|--|--------|
| Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности)<br>38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика | стр. 3 |
|--|--------|

### 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|  |
|--|
| <b>1.1 Цели</b>  |
| Изучение теоретических и методологических основ организации и ведения собственного дела и приобретение практических навыков предпринимательской деятельности.                |
| <b>1.2 Задачи</b>  |
| - развитие у студентов предпринимательского мышления и осознания предпринимательской деятельности как особой формы экономической активности в условиях рыночной конкуренции; |
| - изучение современных видов и форм предпринимательства;   |
| - изучение организационно-правовых основ создания и функционирования предпринимательской фирмы;  |
| - изучение методов оценки эффективности предпринимательской деятельности и путей ее повышения.   |

### 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

|  |            |
|--|------------|
| Блок (раздел) ОПОП:  | Б1.О.01.06 |
| <b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |            |
| Теория менеджмента   |            |
| Экономическая теория   |            |
| <b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |            |
| Практикум "Бизнес-планирование"  |            |
| Производственная практика. Проектно-технологическая практика   |            |
| Производственная практика. Преддипломная практика  |            |
| Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров  |            |
| Управление логистическими рисками  |            |

### 3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|  |   |
|--|---|
| <b>ОПК-4.1: Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации.</b>                  |   |
| <b>Знать:</b>  |   |
| пороговый  | Знает универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей.   |
| продвинутый  | Знает источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях.   |
| высокий  | Знает современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности.  |
| <b>Уметь:</b>  |   |
| пороговый  | Умеет организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей.   |
| продвинутый  | Умеет обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации. |
| высокий  | Умеет проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса.   |
| <b>Владеть:</b>  |   |
| пороговый  | Владеет навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.                         |
| продвинутый  | Владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.  |
| высокий  | Владеет методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации.  |
| <b>ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.</b> |   |
| <b>Знать:</b>  |   |
| пороговый  | Знает инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации.   |
| продвинутый  | Знает критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.   |
| высокий  | Знает современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.                       |

|   |        |
|---|--------|
| Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика | стр. 4 |
|---|--------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Уметь:</b>  |  |
| пороговый  | Умеет определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.  |
| продвинутый  | Умеет группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.  |
| высокий  | Умеет применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям.   |
| <b>Владеть:</b>  |  |
| пороговый  | Владеет инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.   |
| продвинутый  | Владеет методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.                                       |
| высокий  | Владеет современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.   |
| <b>ОПК-4.3: Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</b> |  |
| <b>Знать:</b>  |  |
| пороговый  | Знает структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.                           |
| продвинутый  | Знает современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.  |
| высокий  | Знает технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.  |
| <b>Уметь:</b>  |  |
| пороговый  | Умеет применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.   |
| продвинутый  | Умеет использовать современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.   |
| высокий  | Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.   |
| <b>Владеть:</b>  |  |
| пороговый  | Владеет навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования.  |
| продвинутый  | Владеет методами оценки эффективности разработки бизнес-планов.  |
| высокий  | Владеет универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. |

| <b>4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>  |  |         |       |  |            |   |
|---|--|---------|-------|--|------------|---|
| Общая трудоемкость  |  |         |       | <b>5 ЗЕТ</b>                                 |            |   |
| Часов по учебному плану : 180<br>в том числе :<br>аудиторные занятия : 32<br>самостоятельная работа : 112<br>часов на контроль : 36 |  |         |       | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 3 |            |   |
| <b>5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>   |  |         |       |  |            |   |
| Код занятия   | Наименование разделов и тем /вид занятия/                      | Семестр | Часов | Компетенции                                  | Литература | Методы проведения занятий, оценочные средства |
|   | Раздел 1. Сущность и проблемы современного предпринимательства |         |       |  |            |   |

| Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности)<br>38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика |  |   |    |                    |  | стр. 5  |
|--|--|---|----|--------------------|--|---|
| 1.1  | 1. Сущность, субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Исторические аспекты развития предпринимательства<br>2. Роль и значение предпринимательства в современной экономике<br>3. Проблемы современного предпринимательства<br>/Лек/ | 3 | 2  | ОПК-4.1<br>ОПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Метод диалогического, рассуждающего проблемного изложения<br><br>Формы контроля: поисковая деятельность обучающихся на занятиях семинарского типа, обсуждение вариантов решения проблем                                     |
| 1.2  | 1. Предпринимательство как форма экономической активности.<br>2. Основные принципы ведения предпринимательского дела.<br>3. Потенциальные угрозы предпринимательской деятельности в современной экономической среде. /Пр/                      | 3 | 2  | ОПК-4.1            | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: дискуссия, экспертное исследование, эссе<br><br>Оценочные средства: устный опрос, наблюдение по результатам экспертного исследования, проверка выполнения практического задания, эссе                               |
| 1.3  | 1. Исторические аспекты развития предпринимательства<br>2. Основные признаки предпринимательского поведения<br>3. Психологический портрет современного предпринимателя<br><br>/Ср/   | 3 | 16 | ОПК-4.1            | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: творческая проблемно-ориентированная исследовательская деятельность обучающихся<br><br>Оценочные средства: публичное выступление с докладом и презентацией и организация обсуждения углубленно изученного материала |
|  | <b>Раздел 2. Виды предпринимательской деятельности</b>   |   |    |                    |  |   |

| Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности)<br>38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика |   |   |    |                    |  | стр. 6  |
|--|---|---|----|--------------------|--|---|
| 2.1  | 1. Производственное предпринимательство<br>2. Коммерческое и посредническое предпринимательство<br>3. Финансовое и страховое предпринимательство<br>4. Консультационное предпринимательство<br>/Лек/                        | 3 | 2  | ОПК-4.1            | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Метод диалогического, рассуждающего проблемного изложения, лекция с запрограммированной ошибкой<br><br>Формы контроля: поисковая деятельность обучающихся на занятиях семинарского типа, обсуждение вариантов решения проблем, нахождение ошибки                          |
| 2.2  | 1. Формы производственного предпринимательства<br>2. Формы и направления коммерческой деятельности<br>3. Формы финансового и страхового предпринимательства<br>4. Особенности консультационного предпринимательства<br>/Пр/ | 3 | 1  | ОПК-4.1            | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: активный семинар в малых группах, творческая работа в малых группах, ситуационное моделирование, игра<br><br>Оценочные средства: устный опрос, проверка выполнения практического и творческого заданий, тестирование в малых группах, решение ситуационной задачи |
| 2.3  | 1. Типология действующих в современной экономике видов предпринимательской деятельности<br>2. Особенности выбора и предпочтения конкретного вида предпринимательства для последующей практической реализации<br>/Ср/        | 3 | 16 | ОПК-4.1            | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: творческая проблемно-ориентированная исследовательская деятельность обучающихся<br><br>Оценочные средства: публичное выступление с докладом и презентацией и организация обсуждения углубленно изученного материала   |
| <b>Раздел 3. Рубежный контроль №1</b>  |   |   |    |                    |  |   |
| 3.1  | Тема 1. Сущность и проблемы современного предпринимательства<br>Тема 2. Виды предпринимательской деятельности /Пр/  | 3 | 1  | ОПК-4.1<br>ОПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3          | Метод обучения: репродуктивный<br>Оценочные средства: комплексная письменная работа   |
| <b>Раздел 4. Экономическая среда предпринимательской деятельности</b>  |   |   |    |                    |  |   |

| Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности)<br>38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика |  |   |    |         |  | стр. 7  |
|--|--|---|----|---------|--|---|
| 4.1  | 1. Экономический (ресурсный) потенциал предпринимательской фирмы<br>2. Конкуренция в предпринимательстве<br>3. Основные экономические законы /Лек/   | 3 | 2  | ОПК-4.1 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Метод диалогического, рассуждающего проблемного изложения<br><br>Формы контроля: поисковая деятельность обучающихся на занятиях семинарского типа, обсуждение вариантов решения проблем                                     |
| 4.2  | 1. Формирование ресурсного потенциала субъектов малого бизнеса<br>2. Добросовестная и недобросовестная конкуренция в предпринимательской среде<br>3. Применение экономических законов в конкретной предпринимательской деятельности /Пр/ | 3 | 1  | ОПК-4.1 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: практическая работа, ситуационное моделирование<br><br>Оценочные средства: устный опрос, индивидуальное тестирование, проверка выполнения практического задания, решение ситуационной задачи                        |
| 4.3  | 1. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды<br>2. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства<br>3. Основные факторы предпринимательского успеха /Ср/  | 3 | 16 | ОПК-4.1 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: творческая проблемно-ориентированная исследовательская деятельность обучающихся<br><br>Оценочные средства: публичное выступление с докладом и презентацией и организация обсуждения углубленно изученного материала |
|  | <b>Раздел 5. Спрос и предложение как факторы активизации предпринимательской деятельности</b>  |   |    |         |  |   |

| Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности)<br>38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика |  |   |    |         |  | стр. 8  |
|--|--|---|----|---------|--|---|
| 5.1  | 1. Спрос, предложение, цена<br>2. Предпринимательская фирма и экономическое равновесие<br>3. Эластичность спроса и предложения<br>4. Особенности спроса и предложения в логистической деятельности /Лек/ | 3 | 2  | ОПК-4.1 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Метод диалогического, рассуждающего проблемного изложения<br><br>Формы контроля: поисковая деятельность обучающихся на занятиях семинарского типа, обсуждение вариантов решения проблем                                     |
| 5.2  | 1. Спрос как результат потребительского выбора<br>2. Предложение как реакция предпринимателя на потребительский выбор<br>3. Факторы эластичности спроса и предложения /Пр/                               | 3 | 2  | ОПК-4.1 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: активный семинар, творческая работа в малых группах<br><br>Оценочные средства: устный опрос, тестирование в малых группах, проверка выполнения творческого задания  |
| 5.3  | 1. Эластичность спроса по отношению к доходу<br>2. Эластичность предложения к изменениям рыночной конъюнктуры<br>3. Равновесие рынка /Ср/  | 3 | 12 | ОПК-4.1 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: творческая проблемно-ориентированная исследовательская деятельность обучающихся<br><br>Оценочные средства: публичное выступление с докладом и презентацией и организация обсуждения углубленно изученного материала |
|  | <b>Раздел 6. Рубежный контроль №2</b>  |   |    |         |  |   |
| 6.1  | Тема 3. Экономическая среда предпринимательской деятельности<br>Тема 4. Спрос и предложение как факторы активизации предпринимательской деятельности /Пр/  | 3 | 1  | ОПК-4.1 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3          | Метод обучения: репродуктивный<br>Оценочные средства: комплексная письменная работа   |
|  | <b>Раздел 7. Предпринимательская фирма в рыночной экономике</b>  |   |    |         |  |   |



| Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности)<br>38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика |  |   |    |         |  | стр. 9  |
|--|--|---|----|---------|--|---|
| 7.1  | 1. Предприятие как хозяйствующий субъект и научная организация деятельности<br>2. Пути создания предприятия (бизнеса)<br>3. Особенности крупного и малого бизнеса. Регистрация бизнеса<br>/Лек/                  | 3 | 2  | ОПК-4.1 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Метод диалогического, рассуждающего проблемного изложения<br><br>Формы контроля: Контроль посещаемости, проверка конспектов   |
| 7.2  | 1. Предпринимательская деятельность малого предприятия<br>2. Экономические и социальные цели логистического бизнеса<br>3. Выбор и обоснование способа создания бизнеса<br>/Пр/                                   | 3 | 2  | ОПК-4.1 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: ситуационное моделирование, творческая работа в малых группах<br><br>Оценочные средства: устный опрос, проверка выполнения творческого задания, решение ситуационной задачи   |
| 7.3  | 1. Виды логистического бизнеса в экономике<br>2. Зарубежный опыт развития логистического бизнеса<br>3. Франчайзинг: "за" и "против"<br><br>/Ср/  | 3 | 12 | ОПК-4.1 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: творческая проблемно-ориентированная исследовательская деятельность обучающихся<br><br>Оценочные средства: публичное выступление с докладом и презентацией и организация обсуждения углубленно изученного материала |
| <b>Раздел 8. Организационно-правовые формы бизнеса</b>   |  |   |    |         |  |   |
| 8.1  | 1. Статус и формы статуса предпринимателя<br>2. Выбор и обоснование организационно-правовой формы предпринимательской деятельности<br>3. Формы объединений самостоятельных предпринимательских структур<br>/Лек/ | 3 | 2  | ОПК-4.1 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Метод диалогического, рассуждающего проблемного изложения<br><br>Формы контроля: поисковая деятельность обучающихся на занятиях семинарского типа, обсуждение вариантов решения проблем                                     |

| Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности)<br>38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика |   |   |    |                               |  | стр. 10   |
|--|---|---|----|-------------------------------|--|---|
| 8.2  | 1. Простые и сложные организационно-правовые формы предпринимательства.<br>Коммерческие и некоммерческие организации<br>2. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности<br>3. Лицензирование предпринимательской деятельности /Пр/ | 3 | 1  | ОПК-4.1                       | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: активный семинар в малых группах, творческая работа<br><br>Оценочные средства: устный опрос, тестирование в малых группах, проверка выполнения творческого задания  |
| 8.3  | 1. Разработка Устава и Учредительного договора при регистрации юридических лиц<br>2. Индивидуальный предприниматель в современной экономике<br>3. Выбор наименования предприятия (фирмы), разработка товарного знака<br><br>/Ср/  | 3 | 12 | ОПК-4.1                       | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: творческая проблемно-ориентированная исследовательская деятельность обучающихся<br><br>Оценочные средства: публичное выступление с докладом и презентацией и организация обсуждения углубленно изученного материала |
| <b>Раздел 9. Рубежный контроль №3</b>  |   |   |    |                               |  |   |
| 9.1  | Тема 5. Предпринимательская фирма в рыночной экономике<br>Тема 6. Организационно-правовые формы бизнеса /Пр/  | 3 | 1  | ОПК-4.1                       | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3          | Метод обучения: репродуктивный<br>Оценочные средства: комплексная письменная работа   |
| <b>Раздел 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности</b>   |   |   |    |                               |  |   |
| 10.1   | 1. Сущность бизнес-планирования. Особенности разработки бизнес-планов<br>2. Структура бизнес-плана<br>3. Построение бизнес-моделей /Лек/  | 3 | 2  | ОПК-4.1<br>ОПК-4.2<br>ОПК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Метод диалогического, рассуждающего проблемного изложения<br><br>Формы контроля: поисковая деятельность обучающихся на занятиях семинарского типа, обсуждение вариантов решения проблем                                     |

| Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности)<br>38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика |  |   |    |                               |  | стр. 11  |
|--|--|---|----|-------------------------------|--|--|
| 10.2   | 1. Выбор сферы и предмета деятельности. Поиск партнеров<br>2. Предпринимательские расчеты при формировании бизнес-плана и учредительных документов<br>3. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники средств для формирования уставного капитала, его минимальные размеры /Пр/ | 3 | 1  | ОПК-4.1<br>ОПК-4.2<br>ОПК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы:<br>практическая работа, дискуссия в малых группах, деловая игра<br><br>Оценочные средства:<br>устный опрос, индивидуальное тестирование, проверка выполнения практического задания, наблюдение за ходом дискуссии и деловой игры |
| 10.3   | 1. Предпринимательская идея. Выбор идеи, отбор наиболее перспективных идей<br>2. Сущность и виды предпринимательского риска. Страхование рисков. Оценка рисков в процессе бизнес-планирования /Ср/   | 3 | 12 | ОПК-4.1<br>ОПК-4.2<br>ОПК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: творческая проблемно-ориентированная исследовательская деятельность обучающихся<br><br>Оценочные средства:<br>публичное выступление с докладом и презентацией и организация обсуждения углубленно изученного материала           |
|  | <b>Раздел 11. Эффективность предпринимательской деятельности</b>   |   |    |                               |  |  |
| 11.1   | 1. Сущность, цели и методика расчета показателей эффективности предпринимательской деятельности<br>2. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности<br>3. Этика и культура предпринимательства в формировании его эффективности /Лек/  | 3 | 2  | ОПК-4.1                       | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Метод<br>диалогического, рассуждающего проблемного изложения<br><br>Формы контроля:<br>поисковая деятельность обучающихся на занятиях семинарского типа, обсуждение вариантов решения проблем  |

| Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности)<br>38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика |   |   |    |                               |  | стр. 12   |
|--|---|---|----|-------------------------------|--|---|
| 11.2   | 1. Обобщающие и частные показатели экономической эффективности использования ресурсов<br>2. Факторы и резервы эффективности предпринимательской деятельности<br>3. Этика и культура предпринимательства как фактор его эффективности<br>/Пр/                    | 3 | 2  | ОПК-4.1                       | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: активный семинар, моделирование практической ситуации, метод кейсов<br><br>Оценочные средства: устный опрос, тестирование в малых группах, решение ситуационной задачи, решение кейса                               |
| 11.3   | 1. Деловая и управленческая этика в предпринимательстве<br>2. Этические принципы ведения предпринимательской деятельности, разработанные организацией «Круглый стол мирового бизнеса»<br>3. Факторы культурной среды в предпринимательской деятельности<br>/Ср/ | 3 | 16 | ОПК-4.1                       | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | Методы: творческая проблемно-ориентированная исследовательская деятельность обучающихся<br><br>Оценочные средства: публичное выступление с докладом и презентацией и организация обсуждения углубленно изученного материала |
|  | <b>Раздел 12. Рубежный контроль №4</b>  |   |    |                               |  |   |
| 12.1   | Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности<br>Тема 8. Эффективность предпринимательской деятельности /Пр/   | 3 | 1  | ОПК-4.1<br>ОПК-4.2<br>ОПК-4.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3          | Метод обучения: репродуктивный<br>Оценочные средства: комплексная письменная работа   |

## 6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1 Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости по дисциплине регулярно осуществляется в процессе проведения лекционных и практических занятий с помощью следующих оценочных средств: эссе, ситуационная задача, устный опрос, фронтальный опрос, решение кейсов, творческие задания, практические задания, тестирование, дискуссии, деловые игры, экспертное исследование, а также проверка выполнения СРС с помощью публичного выступления с докладом и презентацией и организации обсуждения углубленно изученного материала.

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного модуля дисциплины в форме комплексной письменной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется по завершению периода обучения с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания и экзамена, оценочным средством для проведения зачёта является комплексная письменная работа.

### 6.2 Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей и рубежной аттестации

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Перечень примерных контрольных вопросов для проведения устного и фронтального опроса:

- 1 Что понимается под предпринимательской деятельностью? Каковы основные отличительные признаки предпринимательской деятельности?
- 2 В чем, на ваш взгляд, состоит различие между категориями «предпринимательство» и «бизнес»?

- 3 Какова роль и функции предпринимательства в современной экономической системе?
- 4 Что является предметом дисциплины «Предпринимательское дело»?
- 5 Каково содержание, цели и задачи закупочной логистики?
- 6 Назовите положительные и отрицательные стороны оперативного снабжения через единственного поставщика
- 7 Перечислите и охарактеризуйте услуги оптово-торгового предприятия при поставке продукции производственно-технического назначения оптовым покупателям.
- 8 В чем будет выражаться связь закупок со сбытом?
- 9 Представьте схему документооборота, характерного для процесса снабжения производственного (торгового) предприятия.
- 10 Каково содержание, цели и задачи производственной логистики?
11. К какому виду предпринимательства следует отнести «венчурный бизнес»?
- 12 На каком этапе производственного цикла возникает необходимость в коммерческом и посредническом предпринимательстве?
- 13 Что представляет собой страховое предпринимательство?
- 14 Перечислите требования к организации и управлению материальными потоками.

Перечень примерных практических заданий:

Задание 1. Опишите основные логистические функции в предпринимательской деятельности:

Задание 2. Предприятие «Арина» занимается пошивом и реализацией габардиновых покрывал, причем на одно покрывало требуется 5 м габардина. В третьем квартале года, исходя из требований рынка и производственных возможностей фирмы, утверждена программа производства – 8 400 изделий. На складе предприятия на 1 июля находится 1050 м ткани, а в июне уже было заказано поставщику, но не получено 500 м. Определите необходимый объем закупок материала на третий квартал.

Задание 3. Определите основные элементы системы складирования при строительстве нового склада, если предприятие занимается производством и реализацией кирпича. Самый удобный вид доставки продукции в места сбыта – железнодорожным транспортом, хотя не исключена возможность использования автомобильных дорог. Спрос на продукцию стабильный. По данным анализа, в будущем предполагается увеличение сбыта в связи с расширением строительства в интересующих предприятии регионах и в связи с отсутствием конкурентов на данном рынке. Решение представьте графическим способом.

Задание 4. В результате внедрения бизнес плана предполагается увеличить долю фирмы на рынке от 10 до 18 % при емкости рынка 52 млн. штук продукта. Рассчитайте дополнительную финансовую прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1400 д.ед., а емкость рынка не изменится. Затраты на бизнес планирование в расчете на год составляют 65 тыс.д.ед.

Кейс-задание по теме 8 «Эффективность предпринимательской деятельности: стратегия логистики»

1. Ознакомьтесь с ситуацией.

2. Определите, какие стратегические решения в области логистики должен принять вице-президент компании «Джиди» в дополнение к стратегии четкого обеспечения поставок и качественного обслуживания клиентуры. Компания «Джиди» является небольшим производителем кровельного материала. Кровельный материал компания продает в штатах Флорида, Джорджия и Южная Каролина. Ежегодные объемы продажи составляют 28 млн. долларов.

Основной целью стратегии компании в области логистики, по мнению вице-президента, должно стать поддержание на высшем уровне обслуживания заказчиков. Удалось установить, что основной конкурент компании «Джиди» не имеет своих складов и осуществляет поставки кровельных материалов с арендованных складов грузовиками автотранспортных фирм. Кроме того, водители этих грузовиков никак не участвуют в процессе погрузки и разгрузки грузов в отличие от водителей «Джиди», которые всегда помогают на строительных площадках. Использование конкурентом компании грузовиков автотранспортных фирм приводит к тому, что имеют место задержки в доставке.

Вице-президент по логистике «Джиди» понимает, что если уровень обеспечения поставок и уровень обслуживания клиентуры упадет, это, в условиях возросшей конкуренции, приведет к краху компании.

Задание для написания эссе по теме 1 «Сущность и проблемы современного предпринимательства»:

Предприниматель и наемный работник – преимущества и недостатки.

- 1 В каком случае, на ваш взгляд, наиболее проявляется чувство потери личной свободы?
- 2 Какие преимущества и недостатки каждого из названных видов деятельности вы считаете основными?
- 3 Ваш личный выбор и его обоснование.

Перечень примерных творческих заданий по всем темам дисциплины:

1. Оптовая компания занимается реализацией продовольственных товаров (не требующих специальных складских помещений). Возрастающий грузооборот вызвал необходимость в увеличении складских площадей. Для аренды было рассмотрено несколько вариантов: - многоэтажный склад – складская емкость второго этажа (полностью), ангар полукруглый. - одноэтажный склад высотой 6 м – часть складской емкости. - отдельно стоящий склад на территории складского хозяйства.

Проанализируйте, какой из вариантов и при каких условиях является наиболее предпочтительным? Ответ обоснуйте.

2. Какой вид бизнеса имеет преимущественно важное значение для экономики государства: крупный или мелкий? Обоснуйте выводы.

3. Продумайте рациональную систему складирования на действующем складе, используемом для хранения продукции хозяйственного назначения (стиральный порошок, мыло, моющие и чистящие средства и т.д.). Товары реализуются различным предприятиям розничной сети в крупном городе. Склад представляет собой одноэтажное здание прямоугольной формы с размерами 60x18 м и высотой 9м.

Перечень примерных ситуационных заданий по всем темам дисциплины:

1. Фирма ООО «Кодак» была создана в 1992 г. и одна из основных задач ООО «Кодак» – оставаться компанией мирового класса по управлению поставками и обслуживанию заказчиков на рынке разнообразных фото принадлежностей.

ООО «Кодак» имеет около 100 поставщиков, находящихся в различных странах мира. Номенклатура поставляемых товаров насчитывает примерно 3 тыс. наименований. Абсолютное большинство поставок (более 70 %) осуществляется в составе сборных отправок.

Пользуясь услугами своих транспортно-экспедиторских компаний, поставщики адресовали компании «Кодак» грузы в составе сборных отправок, которые прибывали на различные московские и подмосковные терминалы и склады временного хранения. Их география обширна и часто непредсказуема. При этом маршруты и сроки поставок часто не соответствовали прогнозам. ООО «Кодак» обычно с большим опозданием получало извещение о фактическом поступлении товаров на склады временного хранения (т.к. поставщики фактически переставали отслеживать продвижение товаров после их отгрузки), что вызывало повышенные расходы по оплате складских услуг и штрафы за превышение сроков хранения.

Фирма стала нести большие расходы, собирая прибывшие грузы с многочисленных складов на центральный склад. На таможнях также нередко возникала необходимость предоставления сертификатов специальных разрешений ведомств, что также приводило к увеличению времени таможенного оформления и соответственно к возникновению дополнительных расходов. Статистика ООО «Кодак» свидетельствует, что средняя продолжительность даже экспрессперевозок и таможенного оформления требовала не менее 21 суток.

Раскройте причины сложившейся ситуации и предложите способы оптимизации поставок.

2. Оптовая компания занимается реализацией продовольственных товаров (не требующих специальных складских помещений). Возрастающий грузооборот вызвал необходимость в увеличении складских площадей. Для аренды было рассмотрено несколько вариантов: - многоэтажный склад – складская емкость второго этажа (полностью), ангар полукруглый. - одноэтажный склад высотой 6 м – часть складской емкости. - отдельно стоящий склад на территории складского хозяйства. Проанализируйте, какой из вариантов и при каких условиях является наиболее предпочтительным? Ответ обоснуйте.

3. Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У нее была цель и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Полгода закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель, поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню. Перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды стоимостью от 800 тенге, или фирменные закуски стоимостью не более 200-250 тенге. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их.

Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало, а продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную.

В чем же дело, ведь она все делала правильно и логично?

Перечень примерных деловых игр по всем темам дисциплины:

1. Игра 100 идей.

Важным и необходимым качеством современного бизнесмена является креативность мышления. Разминка поможет студентам проявить нестандартность видения конкретной ситуации, активизировать мозговую деятельность и выступит своеобразным «разогревом» перед решением сложных мыслительных задач. В качестве вспомогательного материала используется обычный скотч.

Команды расположены полукругом. Ведущий выдает скотч первой команде, после чего члены команд передают его друг другу и последовательно называют нестандартные варианты использования данного предмета.

Выигрывает та команда, которая придумает больше всех вариантов и, таким образом, останется в кругу последней. Соответственно первая выбывшая команда получает 6 баллов, следующая 7, последняя команда – 10 баллов.

## 2. Деловая игра Бизнес на салфетке.

Умение быстро ориентироваться в ситуации и создавать новые идеи для бизнеса буквально «из ничего» позволяет предпринимателям приспосабливаться к изменяющимся экономическим условиям. Недавно в обиходе предпринимателей появилось такое выражение, что порой новая эффективная идея для бизнеса может быть создана на ходу, а суть ее записана на салфетке.

Ведущий предлагает участникам назвать любые слова и записывает их на доске. Капитан каждой команды выбирает 5 слов, которые фиксируются участниками команды. Далее команды в течение 5 минут должны разработать бизнес-идею, задействуя выбранные ими слова. После чего каждая команда презентует свою бизнес-идею, затрачивая на презентацию не более одной минуты.

Перечень примерных вопросов для проведения дискуссии в малых группах по теме «Бизнес-планирование предпринимательской деятельности»:

Создавая образ своей компании, ответьте на следующие вопросы:

- Занимается ли моя компания производством товаров и / или услуг или только их продажей?
- Какие именно товары и или услуги мы предлагаем?
- Сколько человек работает в нашей компании?
- Что это за люди? Чего они хотят и что могут?
- Как осуществляется управление компанией: вы один принимаете все решения или в вас есть помощники, которым вы делегируете часть ответственности и полномочий?
- Каков оборот компании?
- Откуда и каким образом поступают деньги и как распределяются?
- Кто является нашими клиентами и каким образом мы осуществляем взаимодействие с ними?

Перечень примерных вопросов для проведения экспертного исследования по теме «Сущность и проблемы современного предпринимательства»:

Оценка уровня Ваших предпринимательских способностей.

Ответьте, пожалуйста, "да" или "нет" на предложенные вопросы.

1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на возникающие препятствия?
2. Умеете ли вы настоять на принятом решении или вас можно легко переубедить?
3. Любите ли вы брать на себя ответственность, руководить?
4. Пользуетесь ли вы уважением и доверием своих коллег?
5. Вы здоровы?
6. Готовы ли вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи?
7. Любите ли вы общаться и работать с людьми?
8. Умеете ли вы убеждать других в правильности избранного пути?
9. Понятны ли вам идеи и мысли других?
10. Есть ли у вас опыт работы в той области, в которой вы хотите начать собственное дело?
11. Знакомы ли вы с действующими правилами налогообложения, калькуляции заработной платы, ведения бухгалтерского учета?
12. Будет ли в вашем городе или области спрос на товар или услугу, которые вы собираетесь предложить?
13. Есть ли у вас начальная подготовка в области маркетинга и финансов?
14. Хорошо ли идут дела в вашем городе (области) у других предпринимателей вашего профиля?
15. Есть ли у вас на примете помещение, которое можно арендовать?
16. Располагаете ли вы достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования?
17. Есть ли у вас возможность привлечь к финансированию создаваемого вами предприятия родных и знакомых?
18. Есть ли у вас на примете поставщики необходимых вам материалов?
19. Есть ли у вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых вам не хватает?
20. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело — это главная ваша мечта?

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности)  
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Бизнес логистика стр. 16

Ключ

Каждый положительный ответ дает вам одно очко. Подсчитайте, пожалуйста, сумму очков.

Результат

Если сумма очков равна 17 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею — главное, чтобы идеи действительно того заслуживали.

Вы набрали от 13 до 17 очков? Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом.

Если у вас менее 13 очков, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта, и прежде чем встать на путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности.

Оценочные средства, используемые для проведения рубежного контроля: комплексная письменная работа (тесты, практические задания).

Типовые тестовые задания

1 Что представляет собой логистика в предпринимательской деятельности?

- А) Искусство перевозки.
- В) Искусство управления трудовыми ресурсами.
- С) Искусство управления материалопотоками.
- Д) Прогнозирование бухгалтерского баланса.
- Е) Искусство управления денежными потоками.

2 Применение логистики в предпринимательской деятельности обусловлено:

- А Достижениями научно-технического прогресса.
- В) Использованием современного оборудования.
- С) Несовершенством бухгалтерского учета.
- Д) Несовершенством законодательства.
- Е) Квалифицированным аппаратом управления.

3 Согласно логистике, произведенный предпринимателем продукт должен быть:

- А) В необходимом количестве.
- В) В экономичной упаковке.
- С) Доставлен с любыми затратами.
- Д) Необходимого качества.
- Е) Сертифицирован.

4 Назовите, кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем?

- А) врач, работающий в частной клинике;
- Б) артист государственного академического театра;
- В) преподаватель частного вуза;
- Г) врач, открывший свою клинику;
- Д) писатель, за собственные средства издающий книги.

5 Известная немецкая автомобильная фирма «Порше» в 1991 году оказалась на грани банкротства. Руководство предприятия обратилось к японской консалтинговой фирме «Син гидзюцу». Заморские консультанты, изучив ситуацию, внедрили на знаменитом «Порше» японскую систему поточного производства, минимизирующую все виды потерь на всех производственных участках. Через три года японская перестройка на «Порше» начала давать реальные результаты: компания стала выпускать больше автомобилей с меньшими затратами, с сокращенным на 19 % персоналом. Благодаря рекомендациям японских консультантов сборочный конвейер стал короче, вдвое сократился производственный брак, почти на 40 % возрос темп сборки автомобилей. Этому способствовало:

- А) новое кадровое решение;
- Б) новое строительное решение;
- В) новое техническое решение;
- Г) новое технологическое решение;
- Д) новое организационное решение.

6 Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- А) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- Б) наличие творческого потенциала общества;
- В) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли;
- Г) обеспечение персонала заработной платой;
- Д) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия.

7 Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела:

- А) накопленные личные сбережения;
- Б) возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
- В) депрессивное состояние личности;
- Г) стремление к личной независимости;
- Д) желание раскрыть свои способности.

8 С точки зрения индивидуального предпринимателя конкуренция – это:

- А) процесс состязательной борьбы фирм за ограниченный платежеспособный спрос населения;
- Б) взаимозависимость предпринимателей;
- В) закрепление за субъектами рынка определенной экономической свободы;
- Г) свобода перемещения капитала;
- Д) рассредоточение экономической власти.

9 Рентабельность оборотных средств рассчитывается как процентное отношение:

- А) оборотных средств к стоимости основных средств;
- Б) прибыли к стоимости основных средств;



- В) денежной выручки к сумме оборотных средств;  
Г) прибыли к издержкам производства;  
Д) прибыли к сумме оборотных средств.  
10 Фондоотдача рассчитывается как отношение:  
А) стоимости товарной продукции к численности работников;  
Б) численности работников к стоимости основных средств;  
В) стоимости товарной продукции к стоимости основных средств;  
Г) стоимости основных средств к численности работников;  
Д) стоимости товарной продукции к стоимости оборотных средств.

Типовые практические задания

Задание 1

Предприятие «Арина» занимается пошивом и реализацией габардиновых покрывал, причем на одно покрывало требуется 5 м габардина. В третьем квартале года, исходя из требований рынка и производственных возможностей фирмы, утверждена программа производства – 8 400 изделий. На складе предприятия на 1 июля находится 1050 м ткани, а в июне уже было заказано поставщику, но не получено 500 м. Определите необходимый объем закупок материала на третий квартал.

Задание 2

Предпринимательская фирма закупает товар по цене 170 денежных единиц за единицу и продает в количестве 200 шт. этого товара еженедельно по цене 250 денежных единиц. По новому бизнес-плану рекомендуется понизить на одну неделю цену на 10%. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

Задания для самостоятельной работы в часы самоподготовки:

Задания для самостоятельной работы приведены в разделе СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего и рубежного контролей успеваемости представлены в ФОС по дисциплине.

### 6.3 Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине "Предпринимательское дело"

1. Сущность предпринимательства. Управление субъектами и объектами предпринимательской деятельности.\.
2. Проблемы современного предпринимательства.
3. Роль и значение предпринимательства в современной экономике.
4. Производственное предпринимательство.
5. Исторические аспекты развития предпринимательства.
6. Консультационное предпринимательство.
7. Финансовое и страховое предпринимательство.
8. Экономический (ресурсный) потенциал предпринимательской фирмы
9. Конкуренция в предпринимательстве
10. Основные экономические законы
11. Спрос, предложение, цена
12. Предпринимательская фирма и экономическое равновесие
13. Эластичность спроса и предложения
14. Предприятие как хозяйствующий субъект и научная организация деятельности. Менеджмент в предпринимательстве.
15. Пути создания предприятия (бизнеса)
16. Особенности крупного и малого бизнеса. Регистрация бизнеса.
17. Статус и формы статуса предпринимателя.
18. Выбор и обоснование организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
19. Формы объединений самостоятельных предпринимательских структур.
20. Сущность бизнес-планирования. Особенности разработки бизнес-планов
21. Структура бизнес-плана.
22. Построение бизнес-моделей
23. Сущность, цели и методика расчета показателей эффективности предпринимательской деятельности
24. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности
25. Этика и культура предпринимательства в формировании его эффективности

Оценочные средства, используемые для проведения экзамена: комплексная письменная работа (тесты, практические задания).

Применение логистики в предпринимательской деятельности обусловлено:

- А Достижениями научно-технического прогресса;

- Б) Использованием современного оборудования;
- В) Несовершенством бухгалтерского учета;
- Г) Несовершенством законодательства;
- Д) Квалифицированным аппаратом управления.

Известная немецкая автомобильная фирма «Порше» в 1991 году оказалась на грани банкротства. Руководство предприятия обратилось к японской консалтинговой фирме «Син гидзюцу». Заморские консультанты, изучив ситуацию, внедрили на знаменитом «Порше» японскую систему поточного производства, минимизирующую все виды потерь на всех производственных участках. Через три года японская перестройка на «Порше» начала давать реальные результаты: компания стала выпускать больше автомобилей с меньшими затратами, с сокращенным на 19 % персоналом. Благодаря рекомендациям японских консультантов сборочный конвейер стал короче, вдвое сократился производственный брак, почти на 40 % возрос темп сборки автомобилей. Этому способствовало:

- А) новое кадровое решение;
- Б) новое строительное решение;
- В) новое техническое решение;
- Г) новое технологическое решение;
- Д) новое организационное решение.

Системный процесс легального воздействия на органы власти для создания эффективных условий деятельности предпринимателя, представляет собой:

- А) тренинг;
- Б) лоббирование;
- В) аудит;
- Г) бухгалтерский учет;
- Д) рекрутмент.

Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:

- А) технологические;
- Б) концептуальные;
- В) позитивные;
- Г) экономические;
- Д) коммуникативные.

- А) увеличение занятости населения;
- Б) повышение интеллектуального уровня населения;
- В) сокращение безработицы;
- Г) повышение жизненного уровня населения;
- Д) укрепление экономической и социальной базы регионов.

Ценовая эластичность спроса будет выше:

- А) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
- Б) в тех случаях, когда потребители используют товар с наибольшей пользой для себя;
- В) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
- Г) чем менее необходим товар потребителю;
- Д) ни в одном из выше перечисленных случаев.

Дайте определение предпринимательских ресурсов:

- А) все, что человек извлекает из недр земли;
- Б) все, что используется или может быть использовано для процесса производства;
- В) все материальные ресурсы;
- Г) средства производства и естественные ресурсы;
- Д) трудовые ресурсы и капитал.

К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится:

- А) хозяйственное товарищество;
- Б) политическая партия;
- В) жилищный кооператив;
- Г) промышленное предприятие;
- Д) профсоюзная организация.

В чем принципиальное отличие логистического управления материалопотоками от традиционного?

- А) Выделение единой функции управления разрозненными материалопотоками.
- В) Максимальная возможность серийности изделия.

- С) Максимально возможных простоев оборудования.
- Д) Максимально больших объемов запасов.
- Е) Выделение самостоятельной функции управления запасами.

Назовите, кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем?

- А) врач, работающий в частной клинике;
- Б) артист государственного академического театра;
- В) преподаватель частного вуза;
- Г) врач, открывший свою клинику;
- Д) писатель, за собственные средства издающий книги.

Типовые практические задания

Задание 1.

Рассчитать производственную мощность предпринимательской производственной фирмы после внедрения программы организационных изменений в бизнес-план, если на 01.01 в наличии имелось 20 станков, в апреле в рамках внедрения бизнес плана по производству дополнительной продукции приобретено 5 станков, производительность которых на 5% выше, чем действующих. Производительность действующих станков составляет 300 штук изделий за смену. Режим работы фирмы – 1 смена. Число рабочих дней – 256.

Задание 2.

Предприятие закупает у поставщика хлопчатобумажную ткань. Годовой объем спроса ткани составляет 8 200 м. Годовой спрос условно равен объему закупки. Продолжительность цикла заказа (временной интервал между размещением заказа и его получением) составляет неделю. (В году 50 недель). Рассчитайте точку возобновления заказа при условии, что на предприятии ткань расходуется неравномерно и поэтому требуется резервный запас ткани, равный 150 м.

Задание 3.

Определите основные элементы системы складирования при строительстве нового склада, если предприятие занимается производством и реализацией кирпича. Самый удобный вид доставки продукции в места сбыта – железнодорожным транспортом, хотя не исключена возможность использования автомобильных дорог. Спрос на продукцию стабильный. По данным анализа, в будущем предполагается увеличение сбыта в связи с расширением строительства в интересующих предприятие регионах и в связи с отсутствием конкурентов на данном рынке. Решение представьте графическим способом.

Оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в ФОС по промежуточной аттестации дисциплины.

#### 6.4 Критерии оценивания

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания результатов обучения студентов при решении ситуативных задач

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если предложен конструктивный вариант реагирования и приведено его качественное обоснование. Предложенный вариант будет способствовать достижению определенных целей. Обоснование включает анализ ситуации, изложение возможных причин ее возникновения, постановку целей и задач; описание возможных ответных реакций участников инцидента, предвидение результатов воздействия.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если предложенный вариант реагирования направлен на достижение положительного эффекта. В предлагаемом решении учитываются условия проблемной ситуации. Однако предложенное описание не содержит достаточного обоснования.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если приведен вариант разрешения ситуации нейтрального типа, это возможный, но не конструктивный вариант реагирования. Ситуация не станет хуже, но и не улучшится. Ответ не имеет обоснования или приведенное обоснование является не существенным.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если вариант ответа отсутствует.

#### Критерии оценивания практического задания

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

#### Критерии оценивания творческого задания

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – задание по работе выполнено в полном объёме, студенты точно ответили на контрольные вопросы, свободно ориентируются в предложенном решении, могут его модифицировать при изменении условия задачи.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – задание по работе выполнено в полном объёме с небольшими неточностями. Студенты ответили на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студенты выполнили задание с существенными неточностями, не могут полностью объяснить полученные результаты.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студенты не выполнили задание.

#### Критерии оценивания эссе

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа; представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов; представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

#### Критерии оценивания кейса студента

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация; её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить

программу действий.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

Критерии оценивания результатов обучения студентов на деловой игре

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если демонстрируются: понимание и усвоение материала любой степени сложности; умений и навыков работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторических способностей, лидерских качеств; продуктивное мышление, наблюдательность, творческие способности, умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если демонстрируются: понимание и усвоение материала средней степени сложности; умений и навыков работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторических способностей, лидерских качеств; продуктивное мышление, творческие способности, умение доказывать и отстаивать свою точку зрения.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если демонстрируются: определенная степень понимания основных понятий, включается в работу команды, делает попытку доказывать свою точку зрения.

Во всех иных случаях выставляется «неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%).

Критерии оценивания результатов участия студентов в дискуссии

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если демонстрируются: теоретическое знание материала любой степени сложности; логика рассуждений; умение вести полемику, доказывать и отстаивать свою точку зрения.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если демонстрируются: теоретическое знание материала средней степени сложности; присутствует логика рассуждений; умение вести полемику, доказывать и отстаивать свою точку зрения.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если демонстрируются: определенная степень понимания основных понятий, частичная логика рассуждений, сделаны попытки доказывать свою точку зрения.

Во всех иных случаях выставляется «неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%).

Критерии оценивания результатов участия студентов в экспертном исследовании

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если демонстрируются: теоретическое знание материала любой степени сложности; умение обосновать критерии исследования и выставлять экспертные оценки.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если демонстрируются: теоретическое знание материала средней степени сложности; умение обосновать критерии исследования и выставлять экспертные оценки.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если демонстрируются: определенная степень понимания основных понятий, сделаны попытки обосновать критерии исследования и выставлять экспертные оценки.

Во всех иных случаях выставляется «неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%).

Критерии оценивания самостоятельных работ (публичное выступление с докладом и презентацией)

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта, доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлена качественная презентация изученного материала.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов, доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлена качественная презентация изученного материала.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется, если студент правильно выполнил не менее половины работы, доклад не является полностью самостоятельным исследованием, представлена качественная презентация изученного материала.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов

превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы; доклад не является самостоятельным исследованием, в оформлении презентации имеются нарушения.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также неспособен пояснить полученный результат.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде экзамена:

оценки «отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для будущей профессиональной деятельности, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

оценки «хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

оценки «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1 Рекомендуемая литература

#### 7.1.1 Основная литература

|      | Авторы, составители                        | Заглавие  | Издательство, год   | Ресурс |
|------|--|---|---------------------|--------|
| Л1.1 | Кузьмина Е. Е.                             | Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/535692">https://urait.ru/bcode/535692</a> ) | Москва: Юрайт, 2024 | ЭБС    |
| Л1.2 | Боброва О. С., Цыбуков С. И., Бобров И. А. | Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/536463">https://urait.ru/bcode/536463</a> )                           | Москва: Юрайт, 2024 | ЭБС    |

#### 7.1.2 Дополнительная литература

|      | Авторы, составители                           | Заглавие   | Издательство, год   | Ресурс |
|------|---|--|---------------------|--------|
| Л2.1 | Антонова Н. В., Казинцева Л. В., Сизова Н. А. | Коучинг в бизнесе: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/544043">https://urait.ru/bcode/544043</a> )       | Москва: Юрайт, 2024 | ЭБС    |
| Л2.2 | Савинова С. Ю., Васильева Е. Н.               | Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/542497">https://urait.ru/bcode/542497</a> ) | Москва: Юрайт, 2024 | ЭБС    |

|  |                     |   |                     |         |
|--|---------------------|---|---------------------|---------|
| Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика  |                     |   |                     | стр. 23 |
|  | Авторы, составители | Заглавие  | Издательство, год   | Ресурс  |
| Л2.3   | Зараменских Е. П.   | Основы бизнес-информатики: учебник и практикум для вузов<br>( <a href="https://urait.ru/bcode/536967">https://urait.ru/bcode/536967</a> ) | Москва: Юрайт, 2024 | ЭБС     |
| <b>7.2 Перечень информационных технологий</b>  |                     |   |                     |         |
| <b>7.2.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение</b>  |                     |   |                     |         |
| Лицензионное программное обеспечение:  |                     |   |                     |         |
| 1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN License (Лицензия № 42627774 от 24.08.2007 бессрочно), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК). |                     |   |                     |         |
| 2. Пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 64075202 от 12.09.2014 бессрочно), пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 62650104 от 08.11.2013. бессрочно).  |                     |   |                     |         |
| 3. Программное обеспечение «Визуальная студия тестирования» (Договор №4270 от 01.07.2017. бессрочно).  |                     |   |                     |         |
| 4. Программное обеспечение «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях». (Электронная лицензия. Регистрационный номер: 802214523 срок действия - бессрочно).   |                     |   |                     |         |
| 5. Антивирусное ПО «Kaspersky Endpoint Security Educational License», лицензия № 3440-231106-040959-980-854 с 07.11.2023 по 20.11.2024 г.  |                     |   |                     |         |
| 6. Пакет прикладных программ Microsoft Office. Microsoft® Office Standard Single Language License & Software Assurance Open Value No Level 3 Years Acquired Year 1 Academic AP (Лицензионное соглашение V7664610 от 14.11.2022 до 30.11.2025).   |                     |   |                     |         |
| 7. Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3KL», договор № 1166.8 от 19.01.2024 до 07.02.2025 г.  |                     |   |                     |         |
| Свободно распространяемое программное обеспечение:   |                     |   |                     |         |
| 1. SimpleDict - Электронный словарь  |                     |   |                     |         |
| 2. PDFedit - Редактор PDF файлов   |                     |   |                     |         |
| <b>7.2.2 Современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы и электронные библиотечные системы</b>   |                     |   |                     |         |
| Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>  |                     |   |                     |         |
| Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>  |                     |   |                     |         |
| Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>   |                     |   |                     |         |
| Электронно-библиотечная система «Юрайт» [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.urait.ru">http://www.urait.ru</a>   |                     |   |                     |         |
| Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – <a href="https://internet.garant.ru/">https://internet.garant.ru/</a>  |                     |   |                     |         |
| Форум по вопросам развития малого бизнеса. [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.biznet.ru">http://www.biznet.ru</a>  |                     |   |                     |         |
| Портал "Бизнес в блоге". Информация для начинающих и действующих предпринимателей. [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.biznesvbloge.ru">http://www.biznesvbloge.ru</a>  |                     |   |                     |         |
| <b>8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>   |                     |   |                     |         |
| Помещения для проведения занятий лекционного типа:   |                     |   |                     |         |
| Учебная аудитория № 416.   |                     |   |                     |         |
| Количество посадочных мест – 80.   |                     |   |                     |         |
| Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель, трибуна для выступления.  |                     |   |                     |         |
| Технические средства обучения: ноутбук, мультимедийный проектор Epson, экран для проектора (моторизованный), усилитель звука, акустическая система. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.   |                     |   |                     |         |
| Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: стенды – 6, комплект слайд-презентаций по темам дисциплины.  |                     |   |                     |         |

|  |         |
|--|---------|
| Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика  | стр. 24 |
| Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN License (Лицензия № 42627774 от 24.08.2007, срок действия - бессрочно). Kaspersky Endpoint Security Educational License (Лицензия №3440-231106-040959-980-854 с 07.11.2023 по 20.11.2024). Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3KL» (Договор № 1166.8 от 19.01.2024 до 07.02.2025 г.). Пакет прикладных программ Microsoft Office. Microsoft® Office Standard Single Language License & Software Assurance Open Value No Level 3 Years Acquired Year 1 Academic AP (Лицензионное соглашение V7664610 от 14.11.2022 до 30.11.2025). |         |
| Помещения для проведения практических, семинарских занятий, текущего контроля:   |         |
| Учебная аудитория № 406.   |         |
| Количество посадочных мест – 24.   |         |
| Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, учебная парта – 12, стулья –24, доска магнитно-меловая.   |         |
| Технические средства обучения: Телевизор LEDTV Samsung 46", возможность подключения ноутбука и мультимедийного оборудования, переносной экран. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.  |         |
| Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: информационные тематические стенды – 6, раздаточный материал.  |         |
| Лицензионное программное обеспечение: Kaspersky Endpoint Security Educational License (Лицензия 3440-231106-040959-980-854 07.11.2023 20.11.2024). Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3KL» (Договор № 1166.8 от 19.01.2024 до 07.02.2025 г.).  |         |
| Помещения для проведения групповых и индивидуальных консультаций:  |         |
| Учебная аудитория № 406.   |         |
| Количество посадочных мест – 24.   |         |
| Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, учебная парта – 12, стулья –24, доска магнитно-меловая.   |         |
| Технические средства обучения: Телевизор LEDTV Samsung 46", возможность подключения ноутбука и мультимедийного оборудования, переносной экран. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.  |         |
| Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: информационные тематические стенды – 6, раздаточный материал.  |         |
| Лицензионное программное обеспечение: Kaspersky Endpoint Security Educational License (Лицензия 3440-231106-040959-980-854 07.11.2023 20.11.2024). Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3KL» (Договор № 1166.8 от 19.01.2024 до 07.02.2025 г.).  |         |
| Помещения для проведения промежуточной, рубежной аттестаций:   |         |
| Учебная аудитория № 207А.  |         |
| Количество посадочных мест – 78.   |         |
| Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель, трибуна для выступления.  |         |
| Технические средства обучения: ноутбук, мультимедийный проектор Epson, проекционный экран (моторизованный), усилитель звука, акустическая система. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.  |         |
| Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN License (Лицензия № 42627774 от 24.08.2007, срок действия - бессрочно). Kaspersky Endpoint Security Educational License (Лицензия №3440-231106-040959-980-854 с 07.11.2023 по 20.11.2024). Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3KL» (Договор № 1166.8 от 19.01.2024 до 07.02.2025 г.).   |         |
| Помещения для самостоятельной работы, выполнения курсовых работ:   |         |
| Учебная аудитория для самостоятельной работы, для выполнения курсовых работ № 404.   |         |
| Количество посадочных мест – 24, из них 10 посадочных мест оснащены ноутбуками.  |         |



|   |         |
|---|---------|
| Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика   | стр. 25 |
| Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска магнитно-меловая, учебная парта – 12; стулья – 24.  |         |
| Технические средства обучения: ноутбуки (10). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.  |         |
| Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 6.  |         |
| Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК). Пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 62650104 от 08.11.2013, срок действия – бессрочно).  |         |
| Учебная аудитория для самостоятельной работы, для выполнения курсовых работ № 410.  |         |
| Количество посадочных мест – 20, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами.   |         |
| Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска маркерная, учебная парта – 10, стулья – 10.   |         |
| Технические средства обучения: компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.   |         |
| Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК) пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 64075202 от 12.09.2014, срок действия – бессрочно). Программное обеспечение «Визуальная студия тестирования» (Договор № 4270 от 01.07.2017, срок действия – бессрочно). Kaspersky Endpoint Security Educational License (Лицензия 3440-231106-040959-980-854 07.11.2023 20.11.2024). Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3KL» (Договор № 1166.8 от 19.01.2024 до 07.02.2025 г.). |         |
| Библиотека (читальный зал)  |         |
| Количество посадочных мест – 100, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами.  |         |
| Учебное оборудование: картотека, полки, стеллажи, учебная мебель, круглый стол.   |         |
| Технические средства обучения – компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), телевизор, мониторы (для круглого стола), книги электронные PocketBook 14, оснащенные доступом к информационным ресурсам в сети «Интернет», электронной информационной образовательной среде филиала.   |         |
| Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: шкаф-стеллаж – 2, выставка – 2, выставка-витрина – 2, стенд – 2, стеллаж демонстрационный – 1, тематические полки – 6.  |         |
| Специальные помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования   |         |
| Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 309   |         |
| Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллаж для запасных частей компьютеров и офисной техники, воздушный компрессор, паяльная станция, пылесос, стенд для тестирования компьютерных комплектующих, лампы.  |         |
| Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №316  |         |
| Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, шкаф для хранения учебного оборудования; ассортимент отверток, кисточек, мини-мультиметр, дополнительные USB Flash накопители, сумка для CD/DVD дисков.  |         |
| Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 24  |         |
| Оборудование: столярный станок, электролобзик, шуруповерт, электродрель, электрозамеряющие приборы, стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллажи для хранения  |         |
| <b>9 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>  |         |
| Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и за задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на официальном сайте филиала, с графиком консультаций преподавателя.   |         |

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в изучении проблем логики. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на официальном сайте филиала (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции; перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала.

Рекомендации по подготовке к занятиям семинарского (практического) типа.

Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное – уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-х недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться ресурсами библиотеки филиала и электронных библиотечных систем; могут взять на дом необходимую литературу на абонементе или воспользоваться читальным залом.

Рекомендации по выполнению самостоятельных работ студентов.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает следующие виды отчетности: – подготовку и написание рефератов на заданные темы, изготовление презентаций; – выполнение домашних заданий, поиск и отбор информации по отдельным разделам курса в сети Интернет.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем, разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке нормативные документы филиала;
- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Методические рекомендации по работе с литературой:

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, курсовой работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а учебников и учебных пособий.

Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов, в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником.

|  |         |
|--|---------|
| Рабочая программа дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности)<br>38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика | стр. 27 |
|  |         |

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Предпринимательское дело» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) Бизнес логистика

Представленная на рецензирование рабочая программа дисциплины «Предпринимательское дело» соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. №970.

Рабочая программа соответствует нормативным и методическим требованиям, предъявляемым к рабочим программам.

В рабочей программе последовательно изложены цели и задачи дисциплины, ее место в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования, объем дисциплины и виды учебной работы, сформулированы требования к результатам освоения дисциплины и компетенции, на формирование которых направлен процесс изучения дисциплины «Предпринимательское дело».

Содержание тем дисциплины раскрыто достаточно полно, определен перечень тем занятий лекционного типа, практических занятий, самостоятельной работы студентов.

Предусмотрено использование различных оценочных средств, позволяющих проверить уровень освоения компетенций.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено перечнем основной и дополнительной литературы.

Из программы следует, что все компетенции, указанные в ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, реализуются с учетом специфики направленности (профиля) Бизнес логистика.

Учитывая вышеизложенное, дисциплина «Предпринимательское дело» может быть использована в учебном процессе для подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика.

Рецензент:

заместитель директора  
по экономическому развитию  
товарищества с ограниченной  
ответственностью «Kst food group»



/ Демидкова О.Г.

**Лист регистрации дополнений и изменений  
в рабочей программе дисциплины (модуля)**

Предпринимательское дело

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Бизнес логистика

на 2024 / 2025 учебный год

| <b>№ п/п</b> | <b>Номер и название раздела РПД</b>           | <b>Краткая характеристика вносимых дополнений / изменений в РПД</b> | <b>Дата и номер протокола заседания кафедры</b> | <b>Дата и номер протокола заседания Учебно-методического совета</b> | <b>Дата и номер протокола заседания учёного совета филиала</b> |
|--------------|---|---|---|---|--|
| 1            | Раздел 7.1 Рекомендуемая литература           | Актуализированы источники основной и дополнительной литературы      | 13.02.2024 г.,<br>протокол № 6                  | 15.02.2024 г.,<br>протокол № 6                                      | 29.02.2024 г.,<br>протокол № 7                                 |
| 2            | Раздел 7.2 Перечень информационных технологий | Актуализированы даты лицензионного программного обеспечения         | 13.02.2024 г.,<br>протокол № 6                  | 15.02.2024 г.,<br>протокол № 6                                      | 29.02.2024 г.,<br>протокол № 7                                 |