

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нализко Наталья Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 12.09.2024 12:05:16
Уникальный программный ключ:
25467908655d9e0abdc452e51caba97c16a810ca



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

| | | | |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 1 из 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|

УТВЕРЖДАЮ
Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
_____ Р.А. Тюлегенова
25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств
для рубежного контроля**
по дисциплине (модулю)
Инновации и современные модели бизнеса

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент


Направленность (профиль)
Менеджмент организации

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023, 2024

Костанай 2023

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики | | |
| | Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент | | |
| Версия документа - 1 | стр. 2 из 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Налізко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики


Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
экономических наук, доцент кафедры экономики

Панина Г.В., кандидат

| | | | |
|---|--------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | | | |
| Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 3 из 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Нап Менеджмент
 равл
 ени
 е
 подг
 отов
 ки:
 Нап Менеджмент организации
 равл
 енн
 ость
 (про
 фил
 ь):
 Дис Инновации и современные модели бизнеса
 цип
 лин
 а:
 Три
 мес
 тр
 изуч
 ени
 я:
 Форма комплексная письменная работа
 (формы)
 рубежно
 го
 контроля

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Инновации и современные модели бизнеса» направлено на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенции | Содержание компетенций | Индикаторы достижения | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|------------------|------------------------|-----------------------|---|
|------------------|------------------------|-----------------------|---|



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| по ФГОС | согласно ФГОС | компетенции согласно ОПОП | | |
|---|---|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 | | |
| ОПК-4 | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.1 Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации. | <i>Пороговый уровень</i> | <i>Знать:</i> универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей. |
| | | | | <i>Уметь:</i> организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей. |
| | | | | <i>Владеть:</i> навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации. |
| | | <i>Продвинутый уровень</i> | <i>Знать:</i> источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях. | |
| | | | <i>Уметь:</i> обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации. | |
| | | | <i>Владеть:</i> навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде. | |
| <i>Высокий уровень</i> | <i>Знать:</i> современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности. | | | |
| | <i>Уметь:</i> проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса. | | | |
| | <i>Владеть:</i> методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации. | | | |
| ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций. | <i>Пороговый уровень</i> | <i>Знать:</i> инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации. | | |
| | | <i>Уметь:</i> определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития. | | |
| <i>Продвинутый уровень</i> | <i>Владеть:</i> инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. | | | |
| | <i>Знать:</i> критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. | | | |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | |
|--|--|--|-----------------|--|
| | | | | <p><i>Уметь:</i> группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p> |
| | | | Высокий уровень | <p><i>Знать:</i> современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям.</p> <p><i>Владеть:</i> современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p> |

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела курса.

3.1 Виды оценочных средств

| | | | |
|-------|-----|-----|-----|
| № п/п | Ко | На | На |
| | д | им | им |
| | ко | ено | ено |
| | мп | ван | ван |
| | ете | ие | ие |
| | нц | Кон | оце |
| | ии/ | тро | но |
| | пл | лир | чн |
| | ан | уем | ого |
| | ир | ые | сре |
| | уе | тем | дст |
| | мы | ы/р | ва |
| | е | азд | для |
| рез | елы | тек | |
| уль | | ущ | |
| тат | | его | |
| ы | | кон | |
| об | | тро | |
| уч | | ля | |
| | | о | |
| | | кон | |
| | | тро | |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | ен ия | | | ля |
|----|--|--|---|---|
| 1. | О ПК – 4.1 О ПК – 4.2 | Ин нов аци онн ый цик л. Эта пы инн ова цио нно го цик ла | Пр оек ты сла йд- пре зен тац ий Ст рук тур но- лог иче ски е схе мы | Ко мп лек сна я пи сь ме нн ая раб ота - зад ан ия пра кти чес кое зад ан ие № |
| 2. | О ПК – 4.1 О ПК – 4.2 | Кла сси фик аци я инн ова ций | Ан али з ко нк рет но й сит уац ии, вы явл ен ие пр об ле мы и пр ин яти е | Ко мп лек сна я пи сь ме нн ая раб ота - зад ан ия пра кти чес кое зад ан ие |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | ре ше ни й Пр оек ты сла йд- пре зен тац ий Ст рук тур но- лог иче ски е схе мы | № | |
|--|----|--|---|---|---|
| | 3. | О ПК – 4.1 О ПК – 4.2 | Фо рм ы инн ова цио нно й дея тел ьно сти орг ани зац ий | За щи та пр оек тов сла йд- пре зен тац ий Ст рук тур но- лог иче ски е схе мы | Ко мп лек сна я пи сь ме нн ая раб ота : - зад ан ия тес та № 7-9 - пра кти чес кое зад ан ие |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | № 3 |
|----|--|---|--|---|
| 4. | О ПК – 4.1 О ПК – 4.2 | Упр авл ени е инн ова ция ми в сфе ре нау кое мки х тех нол оги й | Пр оек ты сла йд- пре зен тац ий Ан али з ко нк рет но й сит уац ии, вы явл ен ие пр об ле мы и пр ин яти е ре ше ни й Ст рук тур но- лог иче ски е схе мы | Ко мп лек сна я пи сь ме нн ая раб ота : - зад ан ия тес та № 10- 12 - пра кти чес кое зад ан ие № 4 е ре ше ни й Ст рук тур но- лог иче ски е схе мы |
| 5. | О ПК – | Рег ули ров | Пр оек ты | Ко мп лек |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | 4.1 О ПК – 4.2 | ани е инн ова цио нно й дея тел ьно сти | сла йд- пре зен тац ий Ст рук тур но- лог иче ски е схе мы | сна я пи сь ме нн ая раб ота : - зад ан ия тес та № 13- 15 - пра кти чес кое зад ан ие № 5 |
| | О ПК – 4.1 О ПК – 4.2 | Раз раб отк а про гра мм и про ект ов нов овв еде ний | За щи та пр оек тов сла йд- пре зен тац ий Ст рук тур но- лог иче ски е схе мы | Ко мп лек сна я пи сь ме нн ая раб ота : - зад ан ия тес та № 16- 18 - |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | пра кти чес кое зад ание № 6 |
|--|--|--|--|--|---|

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тестовые задания, практические задания)

3.2.1 Задания комплексной письменной работы для проведения первого рубежного контроля по теме «Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла» представлены заданиями:

Типовые тестовые задания

| № п/п | Формулировка задания | Варианты ответов |
|--|---|---|
| Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла | | |
| 1 | Инновационный процесс это: | А) процесс преобразования научного знания в инновацию; В) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований; С) освоение инновационного потенциала; D) реализация инновационной политики; E) содействие развитию инновационной инфраструктуры. |
| 2 | В «Руководстве Осло» выделены следующие типы технологических инноваций: | A) продуктовая и базисная; B) базисная и процессная; С) продуктовая и процессная; D) базисная и процессная; E) базисная и улучшающая. |
| 3 | Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка: | A) предприятия; B) патент; C) организации; D) научно-технический прогресс; E) ответы А, С. |

Типовые практические задания

Тема: Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла

Задание 1

Опыт IBM Credit

Этот филиал IBM занимается весьма доходным бизнесом: кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема IBM Credit состояла в том, что при существующем технологическом цикле решение вопроса о



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

кредитовании клиента занимало в среднем 6 дней (144 часа), а в сложных случаях — до двух недель. Чрезмерная длительность принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ?


Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании. Два старших менеджера компании решили сами пройти с несколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что собственно на обработку запроса затрачивается всего 90 минут, а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое.

Задание: Разработать шаги решения данной проблемы и возможное перепроектирование процесса обработки.

3.2.2 Задания комплексной письменной работы для проведения второго рубежного контроля по темам «Классификация инноваций», «Формы инновационной деятельности организаций».

Типовые тестовые задания

| № п/п | Формулировка задания | Варианты ответов |
|--|--|---|
| Классификация инноваций | | |
| 4 | Продуктовые инновации это: | A) новая продукция; B) новые технологии производства выпускаемой или новой продукции; C) новые методы организации работ и управления производством; D) ответы A,B. E) ответы B, C. |
| 5 | Процессная инновация это: | A) новая продукция; B) новые технологии производства выпускаемой или новой продукции; C) новые методы организации работ и управления производством; D) ответы A,C. E) ответы B, C. |
| 6 | По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые: | A) по инновационному потенциалу; B) по преемственности; C) по месту в производственном цикле; D) по форме инноваций; E) по инновационной активности. |
| Формы инновационной деятельности организаций | | |
| 7 | Что представляет собой агломерацию наукоемких фирм и исследовательских подразделений промышленных компаний, группирующихся вокруг крупных научных и учебных центров, главным образом, университетов: | A) технопарк; B) промышленный парк; C) научный парк; D) инновационный центр; E) научный центр. |

| | | | |
|--|-------------------------------|---|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 12 из 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
| 8 | Технополис это: | <p>А) это компактно расположенный комплекс, который в общем виде может включать в себя научные учреждения и предприятия промышленности, а также информационные, выставочные комплексы, службы сервиса;</p> <p>В) это структура, включающая в себя небольшой город, развитие которого целенаправленно ориентировано на расположенные в нем научно-производственные комплексы;</p> <p>С) это экономическая структура, размещенная в рамках локальной территории и предназначенная преимущественно для небольшой, только что созданной компании;</p> <p>Д) это небольшая организация, в которой проводят деловую экспертизу, создающихся фирм в условия максимально приближенные к реальным;</p> <p>Е) это небольшая организация, которая осуществляет финансирование тех, кто хочет профессионально заниматься бизнесом.</p> | |
| 9 | Что такое бизнес - инкубатор: | <p>А) это небольшая организация, в которой проводят деловую экспертизу, создающихся фирм в условия максимально приближенные к реальным;</p> <p>В) это небольшая организация, которая осуществляет финансирование тех, кто хочет профессионально заниматься бизнесом;</p> <p>С) это небольшая организация, которая осуществляет набор персонала тем, кто хочет профессионально заниматься бизнесом;</p> <p>Д) это структура, включающая в себя небольшой город, развитие которого целенаправленно ориентировано на расположенные в нем научно-производственные комплексы;</p> <p>Е) это экономическая структура, размещенная в рамках локальной территории и предназначенная преимущественно для небольшой, только что созданной компании.</p> | |


Типовые практические задания

Тема: Классификация инноваций

Задание 2

«WalMart — инновации или консерватизм»

История создания одной из крупнейших розничных сетей мира компании Wal-Mart связана с именем Сэма Уолтона. В середине 1950-х гг. владелец нескольких универмагов господин Уолтон оказался перед фактом возросшей конкуренции со стороны двух новых форм розничной торговли: супермаркетов и стоковых магазинов (discount stores). Адаптируясь к новым рыночным условиям, Уолтон решил пойти по пути, отличному от лидеров в области низких цен, таких как Kmart, которые активно завоевывали крупные города. В качестве целевого рынка Уолтон выбрал небольшие населенные пункты с численностью населения менее 25 тыс. человек. Стратегия заключалась в том, что, предлагая

| | | | |
|---|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | | | |
| Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 13 из 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

товары по ценам не выше, чем в розничных сетях крупных городов, компания сможет привлечь потребителей за счет фактора близости. Действительно, вместо того чтобы добираться четыре-пять часов до ближайшего центра, покупатель может с той же экономической выгодой приобрести товар вблизи от дома.

В 1962 г. был построен первый магазин скидок Wal-Mart в городе Роджерз, штат Арканзас. Именно с первого магазина начала свою историю и известная корпоративная культура WalMart, где каждый служащий участвует в управлении компанией и является генератором новых идей.

Wal-Mart, став первой компанией, открывшей магазин скидок в малом населенном пункте, сразу получила ряд преимуществ. Это низкие цены на недвижимость, низкие тарифы за рекламу, низкая текучесть кадров и бренд самого крупного магазина в городе. Помимо этого, компания сразу стала частью общественной жизни, благодаря созданию инфраструктуры вокруг торговой точки, спонсорской деятельности и предоставлению рабочих мест. Однако для того чтобы иметь возможность предлагать товары по низким ценам и удержать свои позиции при попытке внедрения на данный рыночный сегмент конкурентов, компании необходимо было разработать уникальную рыночную стратегию.

Руководство Wal-Mart сделало ставку на инновации в трех сферах. Первой новацией стала агрессивная стратегия завоевания малых городов, которая привела к появлению 276 магазинов в 11 штатах США к 1979 г. Таким образом была достигнута цель экономии на масштабах деятельности.


Объектом следующей инновации стала система заказа и доставки продукции. Было создано несколько дистрибьюторских центров, объединяющих систему доставки товара по географическому признаку. Заказ на товары для магазинов одного географического региона происходил централизованно, затем товары доставлялись в конкретный дистрибьюторский центр, где происходила сортировка и погрузка товара для доставки в конкретную торговую точку.

Еще одной сферой инноваций стала внутрифирменная система коммуникаций. Была внедрена электронная система сканирования результатов торговли в каждом магазине, позволяющая эффективнее управлять активами. Информация по каждой торговой точке аккумулировалась в дистрибьюторских центрах, где консолидировалась отчетность по продажам и принималось решение о доставке очередной партии товара в конкретный магазин данного региона. Параллельно те же транспортные средства, что доставляли продукцию в магазины, использовались для получения товара у производителей, находящихся в радиусе центра дистрибуции.

Централизованные закупки и автоматизированная система потока информации от торговых точек в дистрибьюторские центры и затем к производителям позволили компании установить взаимовыгодные отношения с такими крупными производителями, как Procter & Gamble, Eastman Kodaks, Gitano, прежде исключительно диктовавшими свои условия розничным сетям.

В 1994 г. компания Wal-Mart купила 122 магазина в Канаде, в 1995 г. вышла на рынок Аргентины и Бразилии.

Огромные масштабы и эффективная система логистики позволили компании только в 1991 г. сэкономить 720 млн долл. США. Снижение затрат позволило значительно снизить уровень цен на товары. Если добавить к этому уникальную корпоративную культуру, где

| | | | |
|---|----------------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | | | |
| Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 14 из 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

инновации не только приветствовались служащими, но и исходили от них, а также новейшую систему управления запасами и грамотный маркетинг, то конкурентные позиции WalMart были непоколебимы. Компания Kmart не раз делала попытки выйти на рынок малых городов, но ей никогда не удавалось даже приблизиться по уровню продаж Wal-Mart.

К 1995 г. компания Wal-Mart стала крупнейшей в мире розничной сетью. Важнейший показатель деятельности розничной сети — продажи на квадратный метр площади — составил у WalMart 379 долл. США по сравнению со 185 долл. у Kmart. У WalMart 46% покупателей отличались лояльностью, в то время как у Kmart этот показатель составлял лишь 19%. И наконец, расходы компании (торговые издержки, общие и административные расходы) составляли 15,8% от продаж, что является самым низким показателем в отрасли со средней долей расходов около 30%.

В 2003 г. компания занимала четвертое место в списке 500 крупнейших компаний мира.

Вопросы:


1. Определите, к какому типу конкурентной инновационной стратегии (блокирование, опережение или кооперация) относится выбранный компанией Wal-Mart метод адаптации к изменившимся условиям внешней среды.
2. Подумайте, столкнулась ли компания с проблемой каннибализма. Существовали ли альтернативные возможности?
3. Определите, какие инновационные шаги компании можно рассматривать в качестве использования стратегии блокирования. Проанализируйте, насколько эти шаги оказались эффективны.
4. Подумайте, существует ли связь между активной диверсификацией компании за период с 2000 по 2013 г. и ее положением в списке Fortune Global 500.
5. Какие элементы стратегии развития крупнейшей в мире розничной сети можно использовать для роста малых и средних фирм в сфере розничной торговли?

Тема: Формы инновационной деятельности организаций

Задание 3

Фирма «Модерн» широко известна на отечественных и зарубежных рынках радиоэлектронной аппаратуры. До недавнего времени в процессе реализации инновационных проектов в фирме постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, модели. В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день.

Обращение к внешним организациям позволяло выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10–12 дней, сократив цикл в 10 раз.

| | | | |
|---|----------------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | | | |
| Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 15 из 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Рассмотрим еще один пример использования реинжиниринга как разновидности инновационной стратегии, направленной на перестройку деловых процессов на примере фирм IBM Credit и Ford Motors.

Фирма IBM Credit представляет собой филиал фирмы IBM и занимается весьма доходным бизнесом: кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема IBM Credit состояла в том, что при существующем технологическом цикле решение вопроса о кредитовании клиента занимало в среднем 6 дней (144 часа), а в сложных случаях — до двух недель. Чрезмерная длительность принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ?

Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании. Два старших менеджера IBM Credit решили сами пройти с не-несколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что собственно на обработку запроса затрачивается всего 90 мин., а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое.


В начале 80-х годов компания Ford, подобно многим другим компаниям Америки, искала способы сокращения административных издержек. Компания верила, что расходы можно сократить в отделе оплаты счетов (ООС). Процесс, в котором участвует это подразделение, называется «поставки». Этот процесс со-стоит в обработке трех видов документов: заказ на приобретение, документ по-лучения и накладная. Если все три документа соответствуют друг другу, что счет подлежит оплате.

Именно эта процедура сверки занимает наибольшее количество времени. На тот момент в ООС работало более 500 человек. Руководство компании предполагало, что использование компьютеров позволит сократить число сотрудников на 20%. Менеджеры фирмы Ford считали, что 20 %-ное сокращение численности работающих — вполне хороший результат. Но, посетив фирму Mazda, они отмети-ли, что там оплатой занимается всего 5 человек (вместо 500 в компании Ford), хотя Mazda меньше, чем Ford, явно не в 100 раз.

Вопросы:

1. Каким образом необходимо поступить руководству фирмы «Модерн» для преобразования своего производства и улучшения реализации инновационных проектов?
2. Какие шаги должны быть предприняты компанией IBM Credit для улучшения показателей своей деятельности?
3. Мог ли быть подвергнут реинжинирингу отдел оплаты счетов фирмы IBM Credit и что выступает объектом реинжиниринга?
4. Верно ли решение руководства фирмы Ford о сокращении численности. Если нет, то, что необходимо предпринять в сложившейся ситуации?

3.2.3 Задания комплексной письменной работы для проведения третьего рубежного контроля по темам «Управление инновациями в сфере наукоемких технологий», «Регулирование инновационной деятельности».

| | | | |
|---|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | | | |
| Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 16 из 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Типовые тестовые задания

| № п/п | Формулировка задания | Варианты ответов |
|---|--|--|
| Управление инновациями в сфере наукоемких технологий | | |
| 10 | При перемещении в пространстве технологий от технологий более высокого уровня к более низким уровням (от потребностей и целей к средствам их реализации), то говорится о – | А) технологическом прогнозировании; Б) нормативном прогнозировании; В) изыскательском прогнозировании; Г) функциональном прогнозировании; Д) инновационном прогнозировании. |
| 11 | При перемещении в пространстве технологий, от технологий низкого уровня к технологиям высокого уровня (от средств реализации к целям), то говорится о – | А) Параметрическом прогнозировании; Б) Нормативном прогнозировании; В) Изыскательском прогнозировании; Г) Функциональном прогнозировании; Д) технологическом прогнозировании. |
| 12 | Какой из предложенных методов научно-технического прогнозирования не имеет временных ограничений (по длительности охвата прогнозируемого периода)? | А) Экстраполяционный; Б) Изыскательский; В) Экспертный; Г) Статистический; Д) Технический. |
| Регулирование инновационной деятельности | | |
| 13 | Что из перечисленного является косвенным экономическим инструментом регулирования инновационной деятельностью | А) Государственные инвестиции; Б) Лизинговые гарантии; В) Налоговые льготы; Г) Финансирование РФФИ; Д) ответы А, В. |
| 14 | Создание условий для творческого и кадрового роста персонала это метод.....воздействия | А) Прямого директивного; Б) Административного; В) Экономического; Г) Социально-психологического; Д) Косвенного воздействия. |
| 15 | На каких принципах построен процесс саморегулирования инновационной деятельности? | А) На удовлетворении запросов потребителей, Б) На рыночном механизме, В) На административном механизме, Г) На удовлетворение технологических интересов; Д) ответы А, В. |

Типовые практические задания

Тема: Управление инновациями в сфере наукоемких технологий

Задание 4

Предприятие анализирует два инновационных проекта в 2,1 млн. руб. Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 17 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| Год | Проект А, млн.руб. | Проект Б, млн.руб. |
|-----|--------------------|--------------------|
| 1 | 1,1 | 0,8 |
| 2 | 1,5 | 1,2 |
| 3 | - | 1,6 |

Альтернативные издержки по инвестициям равны 11%.

- Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта.
- Определить внутреннюю норму доходности каждого проекта.
- Определить период окупаемости каждого проекта.

Какой проект предпочтительнее?

Тема: Регулирование инновационной деятельности

Задание 5

Известно, что процессы, происходящие в области защиты интеллектуальной собственности, имеют очень неоднородный характер в разных странах мира. Американский и европейский подход к контролю за ними характеризуется сильным государственным регулированием и прозрачными судебными-правовыми механизмами. В России пока непонятно, насколько жесткими будут сформированы правовые рамки регулирования. Так, известны конфликты между правообладателями различного контента (как видео-, так и аудио-) и социальными сетями, в которых такой контент постоянно размещается многими пользователями.

Вопросы:

Как вы считаете, насколько тормозит инновационное развитие экономики излишнее регулирование интеллектуальной собственности?


Подходит ли Российской Федерации американский и европейский опыт?

Приведите конкретные примеры таких проблем из российской предпринимательской практики и выразите свою позицию по их разрешению.

3.2.4 Задания комплексной письменной работы для проведения четвертого рубежного контроля по теме «Разработка программ и проектов нововведений».

Типовые тестовые задания

| Разработка программ и проектов нововведений | | |
|---|--|---|
| 16 | При каком условии предоставляется государственная поддержка по реализации инновационного проекта?: | А) государственная регистрация; В) государственное разрешение; С) предоставление информации по проекту; D) наличие инвесторов; E) ответы А,В, С. |
| 17 | Что предусматривается инновационным проектом? | А) сбыт, реклама инновационного продукта; В) продвижение инновационного продукта на рынке; С) разработка, производство и реализация инновационного продукта; D) ответы А,В,С; |

| | | | |
|---|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | | | |
| Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 18 из 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

| | | |
|----|---|---|
| | | Е) разработка стратегии. |
| 18 | Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности включает в себя: | А) инновационный анализ; В) руководство инновационными проектами; С) инновационное целеполагание; D) стратегию развития инновационных ресурсов; Е) ответы А,С, D |

Типовые практические задания

Тема: Разработка программ и проектов нововведений

Задание 6



«Процесс решения задачи разработки инновационной бизнес-идеи»

На основании представленного рисунка выполнить следующее задание:

1. Определить для себя гипотетическую или реальную компанию (фирму) и провести анализ её положения, т.е. стратегической позиции, которую она занимает в данный момент.
2. Выявить текущие проблемы вашей компании.
3. Сформулировать тактическую и стратегическую идею нового бизнеса для вашей компании.
4. Разработать концепцию реализации вашей идеи.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ


4.1. Порядок проведения рубежного контроля

Рубежный контроль №1 проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: теоретическая часть содержит тестовые задания, практическая часть включает решение практических заданий.

Рубежный контроль №2 проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: теоретическая часть содержит тестовые задания, практическая часть включает решение практических заданий.

Рубежный контроль №3 проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: теоретическая часть содержит тестовые задания, практическая часть включает решение практических заданий.

Рубежный контроль №4 проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: теоретическая часть содержит тестовые задания,

| | | | |
|---|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | | | |
| Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 19 из 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

практическая часть включает решение практических заданий.

Необходимо дать ответы на 20 тестовых вопросов, решение двух практических заданий. Продолжительность – 45 минут.

4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств.

Каждый рубежный контроль оценивается в 20 баллов.

. Критерии оценивания комплексной письменной работы

Максимальный балл за тест – 10 баллов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Максимальный балл за практические задания – 10 баллов. Каждое практическое задание оценивается в 5 баллов.

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| С п е н к а | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
| | Тестовые задания | | | |
| Б а л л ы | баллов | баллов | баллов | баллов |
| | Высокий уровень освоения проверяемых компетенций | Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций | Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций | Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций |
| У р о в е н ь о с в о е н и я г р о в е р | | | | |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 20 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| я е м ь х к о м п е т е н ц и й | | | | |
| | Практические задания | | | |
| Б а л л ь | баллов | баллов | баллов | баллов |
| | Высокий уровень освоения проверяемых компетенций | Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций | Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций | Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций |
| У р о в е н ь о с в о е н и я п р о в е р я е м ь х | | | | |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 21 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| К О М П Е Т Е Н Ц И Й | | | | |
| | выполнены все задания; выводы представлены | все задания выполнены с незначительными замечаниями; в выводах нет грубых ошибок | выполненные задания имеют значительные замечания; в выводах есть недостатки | задания выполнены не полностью или неправильно; выводы отсутствуют |

4.3. Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за задания рубежного контроля:

0-49 баллов - неудовлетворительно;

50-74 баллов - удовлетворительно;

75-89 баллов - хорошо;

90-100 баллов - отлично.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.


«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также неспособен пояснить полученный результат.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%):

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: знание основных методов и

| | | | |
|--|----------------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 22 из 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

инструментов управления инновационной деятельностью, владеть стадиями разработки инновационного проекта при управлении инновационными процессами в организации и основные методы управления инновациями, необходимые для решения профессиональных задач в инновационных организациях.

- студент способен использовать современные методы организации планирования инновационной, операционной, производственной деятельности и оценивать эффективность стадий разработки инновационного проекта при управлении инновационными процессами в организации.
 - студент способен решать ситуационные задачи, отвечать на вопросы в форме закрытого и открытого теста. Количество правильных ответов – не менее 90%.
2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%):
- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: знание принципов планирования инновационной (операционной, производственной) деятельности организаций, механизма управления инновационными проектами по виду инноваций (технологические или продуктовые) при управлении инновационными процессами.
 - студент пользуется навыками тактических и стратегических механизмов управления инновационными проектами по виду инноваций (технологические или продуктовые) при управлении инновационными процессами, навыками использования функций управления инновациями, необходимые для решения профессиональных задач в инновационных организациях.
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого и открытого теста. Количество правильных ответов – не менее 75%.
3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%):
- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание принципов разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной, операционной и инновационной деятельностью организации, особенностей управления инновационными стратегиями развития организаций при управлении инновационными процессами.
 - умеет оптимизировать инновационную, операционную деятельность, интерпретировать и осуществлять выборку основных понятий, используемых в инновационном менеджменте при управлении организацией
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%).