

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Налозко Наталья Александровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 12.09.2024 12:05:17  
Уникальный программный ключ:  
25467908655d9e0abdc452e51caba97c16ca1b01



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин  
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная  
коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования  
— программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02  
Менеджмент

Версия документа - 1	стр. 1 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Костанайского филиала  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»  
\_\_\_\_\_ Р.А. Тюлегенова  
25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств  
для рубежного контроля**  
по дисциплине (модулю)  
**Проектный практикум "Электронная коммерция"**

Направление подготовки (специальность)  
**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль)  
**Менеджмент организации**

Присваиваемая квалификация (степень)  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

Год набора 2023

Костанай 2023



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **Фонд оценочных средств принят**

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета  
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета  
филиала

Н.А. Кравченко

### **Фонд оценочных средств рекомендован**

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель  
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

### **Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин**

Протокол заседания № 10 от 16 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Т.К. Нуртазенов

Автор (составитель) Рак О.В., старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, магистр прикладной математики и информатики



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Дисциплина: Проектный практикум "Электронная коммерция"

Семестр изучения: 8 семестр

Форма рубежного контроля: тестирование

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Проектный практикум "Электронная коммерция"» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ПК-1	Способен управлять бизнес-процессами организации с использованием современных подходов	ПК-1.3. Использует возможности корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации	Пороговый уровень Знает цель и задачи внедрения корпоративных информационных систем в организации Умеет выявлять информационные потребности пользователей для управления бизнес-процессами организации Владет понятийным аппаратом в области корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации Продвинутый уровень Знает функции и назначение корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации Умеет формировать требования к корпоративной информационной системе организации Владет навыками эксплуатации корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации Высокий уровень Знает принципы документирования и учета операций в корпоративной информационной системе организации, анализа финансовой и других видов отчетности для принятия управленческих решений Умеет вести документирование и учет операций, осуществлять анализ отчетности по основным бизнес-процессам организации в корпоративной информационной системе Владет навыками документирования и анализа хозяйственных операций в прикладных программных



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

			продуктах
ПК-3.	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и содействовать их реализации	ПК-3.1. Разрабатывает и содействует реализации решений в управлении функциональными сферами деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса	<p><b>Пороговый уровень</b> Знает основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации Умеет анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений Владеет базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации</p> <p><b>Продвинутый уровень</b> Знает содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации и Умеет находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации Владеет навыками принятия и содействия реализации обоснованных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации</p> <p><b>Высокий уровень</b> Знает особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации Умеет вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих задач в различных сферах деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса Владеет методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации</p>
		ПК 3.2. Осуществляет деловые коммуникации для достижения целей современного бизнеса	<p><b>Пороговый уровень</b> Знает основные теории коммуникации, концептуальные, теоретические подходы к исследованию содержания закономерностей развития процессов коммуникации Умеет строить деловое коммуникативное взаимодействие с коллегами и партнерами Владеет навыками использования технологий делового взаимодействия в управленческой практике для достижения целей бизнеса</p> <p><b>Продвинутый уровень</b> Знает формы и виды деловых коммуникаций и возможности их применения в бизнесе</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

			<p>Умеет планировать и осуществлять деловые коммуникации в различных формах и для различных целей современного бизнеса</p> <p>Владет навыками осуществления делового общения, публичных выступлений, ведения переговоров, совещания, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций</p> <p>Высокий уровень</p> <p>Знает стратегии, принципы и методы организации и деловых коммуникаций в бизнесе</p> <p>Умеет анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности для достижения целей современного бизнеса</p> <p>Владет навыками выбора стратегии деловой коммуникации, профессиональными приемами и навыками убеждения и активного слушания для достижения поставленных целей бизнеса, в том числе с использованием современных средств коммуникации</p>
--	--	--	--

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для рубежного контроля/№ задания
1	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса	практические задания	Тест
2	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Электронный бизнес и электронная коммерция. Модели ЭК	презентация	Тест
3	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Торговые системы в Интернет-среде	практические задания, конспект	Тест
4	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Web-сайт как основа бизнеса в Интернет	практические задания	Тест
5	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Системы электронных платежей	практические задания, презентация	Тест
6	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Интернет-банкинг, мобильный банкинг	практические задания, конспект	Тест
7	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Правовые основы электронного бизнеса	практические задания, ситуационные задачи, конспект	Тест
8	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Основы информационной безопасности	практические задания, ситуационные задачи, презентация	Тест



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой тестовых вопросов и заданий.

#### 3.2.1 Перечень примерных тестовых вопросов и заданий к рубежным контролям по темам.

**Тема: «Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса»**

1 Информация — это:

- A) Совокупность печатных и звуковых сообщений
- B) Совокупность газетных статей, объявлений и рекламы
- C) Совокупность газетных, радиотелевизионных сообщений
- D) Совокупность радио- и телевизионных сообщений
- E) Совокупность фактов, явлений, сообщений, подлежащих регистрации и обработке

2 Комплекс мер, направленных на предотвращение утраты, воспроизведения и модификации данных – это ...

- A) Сбор данных.
- B) Сортировка данных.
- C) Защита данных.
- D) Преобразование данных.
- E) Формализация данных.

3 Что не является опасной тенденцией информационного общества?

- A) Сложность по овладению информационными технологиями.
- B) Невозможность беспрепятственного получения информации.
- C) Нарушение частной жизни людей посредством информационных технологий.
- D) Возрастающее влияние средств массовой информации на общество.
- E) Глубокое внедрение информационных технологий в частную жизнь.

4 Прием и передача данных между удаленными участниками информационного процесса – это ...

- A) Сбор данных.
- B) Формализация данных.
- C) Преобразование данных.
- D) Транспортировка данных.
- E) Сортировка данных.

5 Процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления, называется ...

- A) Автоматизация систем управления
- B) Снижение информационного неравенства



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- С) Информатизация общества
- Д) Систематизация информации
- Е) Информационная технология

**Тема: «Электронный бизнес и электронная коммерция. Модели ЭК»**

6 В основу общепринятой классификации моделей положены виды взаимодействующих сторон электронной коммерции, которые условно можно назвать поставщиком и покупателем. В состав поставщиков и покупателей не включается:

- А) Посетитель (Visitor),
- В) Государство (Government),
- С) Предприятие (Business),
- Д) Клиент, потребитель (Consumer),
- Е) Сотрудник предприятия (Executive, Employee).

7 Какие варианты моделей электронной торговли относятся в государственному сектору?

- А) B2B, B2P, B2C
- В) C2C, B2B, B2B,
- С) G2B, G2P, B2C
- Д) G2B, G2P, G2C
- Е) G2B, C2C, G2C

8 Этот сектор включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями.

- А) B2C (Business-to-Consumer)
- В) B2B (Business-to-Business)
- С) C2B (Consumer-to-Business)
- Д) B2G (Business-to-Government)
- Е) C2G (Consumer -to- Government)

9. Этот сектор ориентирован на организацию взаимоотношений между физическими лицами (конечными потребителями) и государственными службами (администрацией).

- А) C2G (Consumer -to- Government)
- В) B2B (Business-to-Business)
- С) B2C (Business-to-Consumer)
- Д) C2B (Consumer-to-Business)
- Е) B2G (Business-to-Government)

10. К какому виду рекламы относится размещение тексто-графических рекламных материалов на сайтах, представляющих собой рекламную площадку?

- А) Контекстная реклама
- В) Поисковая реклама
- С) Медийная реклама
- Д) Геоконтекстная реклама
- Е) Вирусная реклама

**Тема: «Торговые системы в Интернет-среде»**

11 Категория покупателей, покупающих в сети из-за удобства и для экономии времени.

- А). «E – bivalent Newbies»
- В). «Clicks&Mortar»



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

C). «Time – Sensitive Materialists»

D). «Hooked? Online&Single»

E). “Brand Loyalists”

12 Блок, который может видеть только менеджер магазина

A). Фронт-офис.

B). Бэк-офис

C). Третий блок

D). Блок-офис

E). Офис-фронт

13 Основные виды доставки товаров и услуг

A). Почта, электронная почта

B). Электронная почта, Собственная служба доставки интернет-магазина

C). Собственная служба доставки интернет-магазина, электронная почта, почта

D). Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи, электронная почта, собственная служба доставки интернет-магазина, почта

E). Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи, собственная служба доставки интернет-магазина.

14 Выберите характеристику модели интернет-экономики

A). Сложность распространения товаров и услуг

B). Капитал является непосредственно продуктом торговли

C). Реальная эффективность функционирования традиционных магазинов определяется в течение одного - двух лет работы.

D). Сведения об инновациях обычно относят к категории конфиденциальной информации

E). Сведения об инновациях обычно относят к категории конфиденциальной информации

15 Предоставление товаров, услуг или предприятия в сети Интернет, адресованное массовому клиенту и имеющее характер убеждения.

A). Интернет-магазин

B). Интернет-аукцион

C). Интернет-реклама

D). Интернет-маркетинг

E). Электронная доска объявлений

**Тема: «Web-сайт как основа бизнеса в Интернет»**

16 Каким тегом объявляется web-страница?

A). <begin> </end>

B). <html> </html>

C). <head> </head>

D). <title> </title>

E). <body> </body>

17 В какой тег заключается основное содержание web-страницы?

A). <html> </html>

B). <head> </head>

C). <begin> </end>

D). <title> </title>





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Е). `<body>` `</body>`

18 В какой тег заключается название web-страницы?

А). `<html>` `</html>`

В). `<begin>` `</end>`

С). `<head>` `</head>`

Д). `<title>` `</title>`

Е). `<body>` `</body>`

19 Какой код для пустой web-страницы правильный?

А). `<html>` `<head>` `<title>` `</head>` `<body>` `</body>` `</html>`

В). `<html>` `<head>` `<title>` `</title>` `</head>` `<body>` `</body>` `</html>`

С). `<html>` `<head>` `<title>` `<body>` `</body>` `</html>`

Д). `<html>` `<head>` `<title>` `</title>` `</head>` `<body>` `</body>`

Е). `< begin >` `<head>` `<title>` `<body>` `</body>` `</body >`

20 Каким тегом задается вставка изображения на web-страницу?

А). `<font color="...">` `</font>`

В). ``

С). `<a href="...">` `</a>`

Д). `<a name="...">``</a>`

Е). `<img jpg="...">`

### Тема: «Системы электронных платежей»

21 К какой системе электронных платежей относится аналог традиционных систем с платежами, осуществляемыми с помощью кредитных карточек.

А). Дебетовые

В). Кредитная

С). Smart- карты;

Д). Web-деньги.

Е). Криптоваоютные

22 Smart – карты это

А). использование цифровых эквивалентов чеков и только с той суммой, которая находится на его банковском счете.

В). система, позволяющая проводить платежи в Интернете при помощи виртуальных денег.

С). вид носителя информации, который построен на базе микросхем и предназначена для хранения, обработки и защиты информации от несанкционированного доступа.

Д). аналог традиционных систем с платежами, осуществляемыми с помощью кредитных карточек.

Е). Традиционная карточная платежная система

23 Дают пользователям возможность не только реализовывать товары и услуги через Интернет, но и производить их тестовые продажи

А). Виртуальные аукционы

В). Интернет-биржи

С). Интернет-магазины

Д). Интернет-маркетинг

Е). Электронная доска объявлений



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

24 К какому виду виртуальных аукционов относится закрытый формат предложений, в котором все покупатели одновременно назначают цены (обычно в письменной форме), не зная о предложении своих оппонентов.

- A). Голландский аукцион
- B). Аукцион одновременного предложения.
- C). Стандартный (английский) аукцион
- D). Двойной аукцион
- E). Аукцион закрытых предложений

25 Дать характеристику двойному аукциону

- A). Используется открытый формат предложений
- B). Покупатель или продавец делают секретные предложения в течение установленного времени.
- C). Торги начинают с заранее завышенной, неприемлемой цены
- D). Предложения одновременно поступают от продавца и покупателя
- E). Используется закрытый формат предложений. Все покупатели одновременно назначают цены ,не зная о предложении своих оппонентов.

### Тема: «Интернет-банкинг, мобильный банкинг»

26. Первые системы позволяющие управлять счетом через Интернет появились в

- A) 1995 году
- B) 2000 году
- C) 1990 году
- D) 2001 году
- E) 1997 году

27. Лидирующую позицию по числу потребителей банковских интернет-услуг ...

- A) занимают США.
- B) занимают страны южной Америки
- C) занимает Россия
- D) занимают скандинавские страны
- E) занимают страны Азии.

28. Общий термин для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей.

- A) Интернет-обслуживание
- B) Онлайн обслуживание
- C) Удаленное обслуживание
- D) Дистанционное банковское обслуживание
- E) Распределенное банковское обслуживание

29. При каком типе ДБО на рабочей станции пользователя устанавливается отдельная программа-клиент?

- A) Интернет-Клиент
- B) Банк-клиент
- C) Телефон-Клиент



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- D) Пользователь-Банк
- E) Клиент-Сервер

30. Согласно какой составляющей системы безопасности интернет-банкинга используются алгоритмы шифрования трафика, которые в сочетании с контролем со стороны центра сертификации ключей позволяют исключить ситуацию подмены сервера?

- A) Продуманная организация сети.
- B) Обеспечение безопасного обмена данными между клиентом и сервером
- C) Наличие пакета регламентирующих документов
- D) Раннее выявление недостатков в системе безопасности путем сопоставления протоколов обмена сообщениями
- E) Организационно-административная защита

**Тема: «Правовые основы электронного бизнеса»**

31 Предусмотренные уголовным законом общественные действия, в которых машинная информация является объектом преступного посягательства.

- A) компьютерные преступления
- B) разработка программного обеспечения
- C) разработка справочных правовых систем
- D) работа в справочных правовых системах
- E) установка программного обеспечения

32 Что из нижеперечисленного относится к основным видам компьютерных преступлений:

- A) работа в специализированной Программе 1С Бухгалтерия
- B) Защита информации
- C) Автоматизация рабочего места
- D) несанкционированный доступ к информации, хранящейся в компьютере
- E) установка лицензионного программного обеспечения

33 Что понимается под реквизитом электронного документа, позволяющим установить отсутствие искажения информации в документе и проверить принадлежность подписи конкретному лицу?

- A) Электронный Адрес
- B) биометрические показатели
- C) электронная подпись
- D) Пароль
- E) шифр

34 Нормативно-правовые акты, с помощью которых регламентируются права и обязанности, а также устанавливается ответственность всех лиц и подразделений –

- A). Физические средства
- B). Законодательные средства.
- C). Аппаратные средства
- D). Программные средства
- E). Организационные средства

35 Сложившиеся в обществе или данном коллективе моральные нормы или этические правила, соблюдение которых способствует защите информации –



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- A). Аппаратные средства
- B). Программные средства
- C). Организационные средства
- D). Законодательные средства.
- E). Морально - этические средства

#### Тема: «Основы информационной безопасности»

36. Информационная безопасность автоматизированной системы – это состояние автоматизированной системы, при котором она, ...

- A) с одной стороны, способна противостоять воздействию внешних и внутренних информационных угроз, а с другой – ее наличие и функционирование не создает информационных угроз для элементов самой системы и внешней среды
- B) с одной стороны, способна противостоять воздействию внешних и внутренних информационных угроз, а с другой – затраты на её функционирование ниже, чем предполагаемый ущерб от утечки защищаемой информации
- C) способна противостоять только информационным угрозам, как внешним так и внутренним
- D) способна противостоять только внешним информационным угрозам

37. Под угрозой удаленного администрирования в компьютерной сети понимается угроза

- A) несанкционированного управления удаленным компьютером
- B) внедрения агрессивного программного кода в рамках активных объектов Web-страниц
- C) перехвата или подмены данных на путях транспортировки
- D) вмешательства в личную жизнь
- E) поставки неприемлемого содержания

38. Утечка информации – это ...

- A) несанкционированный процесс переноса информации от источника к злоумышленнику
- B) процесс раскрытия секретной информации
- C) процесс уничтожения информации
- D) непреднамеренная утрата носителя информации

39. Концепция системы защиты от информационного оружия не должна включать...

- A) средства нанесения контратаки с помощью информационного оружия
- B) механизмы защиты пользователей от различных типов и уровней угроз для национальной информационной инфраструктуры
- C) признаки, сигнализирующие о возможном нападении
- D) процедуры оценки уровня и особенностей атаки против национальной инфраструктуры в целом и отдельных пользователей

40. Преднамеренная угроза безопасности информации

- A) Кража
- B) Наводнение
- C) повреждение кабеля, по которому идет передача, в связи с погодными условиями
- D) ошибка разработчика

#### 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 13 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

#### 4.1. Порядок проведения рубежного контроля

По дисциплине проводится четыре рубежных контроля:

- 1) Тестирование. Продолжительность выполнения – 60 минут.
- 2) Тестирование. Продолжительность выполнения – 60 минут.
- 3) Тестирование. Продолжительность выполнения – 60 минут.
- 4) Тестирование. Продолжительность выполнения – 60 минут.

#### 4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств

##### 4.2.1. Критерии оценивания тестирования

Максимальный балл – 20 баллов.

<b>Отлично 20-18 баллов</b>	<b>Хорошо 17-15 баллов</b>	<b>Удовлетворительно 14-10 баллов</b>	<b>Неудовлетворительно 9-0 баллов</b>
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающимся выполнено 100-90% тестовых заданий.	Обучающимся выполнено 89-75% тестовых заданий.	Обучающимся выполнено 74-50% тестовых заданий.	Обучающимся выполнено 49-0% тестовых заданий.

#### 4.3 Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов изучения дисциплины за один рубежный контроль учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными при прохождении рубежного контроля:

1. 0-49 баллов - неудовлетворительно;
2. 50-74 баллов - удовлетворительно;
3. 75-89 баллов - хорошо;
4. 90-100 баллов - отлично.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» («А», «А-», 90-100%) предполагает сформированности компетенций на высоком уровне: готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания применения информационных систем и баз данных в профессиональной деятельности.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 14 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо» («В+», «В», «В-», 75-89%) предполагает сформированность компетенций на продвинутом уровне: формируются знания о составе программного обеспечения в экономической сфере, технологии применения баз данных, требованиях к системам защиты информации.

3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» («С+», «С», «С-», «D+», «D», 74-50%) предполагает сформированности компетенций на пороговом уровне: формируются знания основных понятий и современных принципов работы с деловой информацией, понимание значения и классификаций информационных технологий в экономике, особенности их применения в профессиональной деятельности, общие принципы работы технических и программных средств.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» («F», 49-0%) предполагает сформированность компетенций на недостаточном уровне: студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большим затруднением выполняет задания.

#### Многобалльная система оценки знаний

Процентное содержание	Цифровой эквивалент баллов	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
95-100	4,0	A	Отлично
94-90	3,67	A-	
89-85	3,33	B+	Хорошо
84-80	3,0	B	
79-75	2,67	B-	
74-70	2,33	C+	Удовлетворительно
69-65	2,0	C	
64-60	1,67	C-	
59-55	1,33	D+	
54-50	1,0	D	
49-0	0	F	Неудовлетворительно



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 15 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Отметки о продлении срока действия

Фонд оценочных средств пролонгирован на 2024 / 2025 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «29» февраля 2024 г. Протокол № 7

Фонд оценочных средств пролонгирован на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Протокол № \_\_\_\_

Фонд оценочных средств пролонгирован на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Протокол № \_\_\_\_