


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Нализко Наталья Александровна Должность: Директор Дата подписания: 24.05.2024 11:24:01 Уникальный программный ключ: 25467908655d9e0abd5452e51caba94c16aa1fcd	 <p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p>	Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) Экономика направленности (профилю) Экономика предприятий и организаций	стр. 1 из 3
--	---	---	-------------

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Маркетинг

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Экономика предприятий и организаций

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2024 г.

## 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цели

Целью изучения дисциплины является формирование целостного представления и способностей использования маркетинговых инструментов в процессе принятия и реализации организационно-управленческих решений на основе приобретенных знаний, умений и навыков в осуществлении маркетинговой деятельности, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации

### 1.2 Задачи

- освоение теоретических основ и концепций маркетинга;
- осмысление и понимание особенностей разработки и координации инструментов комплекса маркетинга организации или товара с целью обеспечения их конкурентоспособности;
- приобретение практических умений и навыков разработки стратегических и тактических организационно-управленческих решений в области исследования и организации маркетинговой деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О.01.08
---------------------	------------

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ОПК-1.1: Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.

#### Знать:

Уровень 1	основные понятия, категории и инструменты экономической теории (микро-, макроэкономика)
Уровень 2	основные микро-и макроэкономические модели, описывающие поведение экономических субъектов и функционирование народного хозяйства в целом как с точки зрения текущего момента, так и во временной перспективе
Уровень 3	особенности методологии микро-и макроэкономического анализа

#### Уметь:

Уровень 1	применять полученные теоретические знания при решении прикладных задач
Уровень 2	использовать социально-экономические знания для решения практических задач в своей профессиональной и организационно- социальной деятельности
Уровень 3	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макро уровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты

#### Владеть:

Уровень 1	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, имеющих отношение к процессам, протекающим на макро и микроуровнях
Уровень 2	навыками интерпретации базовых микро- и макроэкономических моделей применительно к актуальным проблемам современной экономики
Уровень 3	экономическим инструментарием для анализа и обладать навыками микро-и макроэкономического моделирования социально-экономических ситуаций

### ОПК-4.2: Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения, содействует их реализации.

#### Знать:

Уровень 1	содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации
Уровень 2	методы разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в различных ситуациях
Уровень 3	критерии выбора оптимальных организационно-управленческих решений и оценки последствий принимаемых решений в профессиональной деятельности

#### Уметь:

Уровень 1	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения
Уровень 2	разрабатывать различные варианты организационно-управленческих решений, осуществлять выбор и нести за него ответственность

Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономика предприятий и организаций		стр. 3 из 3
Уровень 3	оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы, анализируя эффективность их реализации и вероятные результаты; содействовать реализации принятых организационно-управленческих решений, прогнозируя их последствия	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	навыками разработки организационно-управленческих решений	
Уровень 2	навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	
Уровень 3	навыками выявления оптимального варианта управленческих решений и обоснования перспективных предложений по его совершенствованию	

<b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
<b>Общая трудоемкость</b>		<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану	:	108
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	24
самостоятельная работа	:	84
	:	
		Виды контроля в семестрах: зачеты 5