

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Налозко Наталья Александровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 12.09.2024 12:22:10  
Уникальный программный ключ:  
25467908655d9e0abdc452e51caba9746ad1bd1



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин  
Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

|                      |              |                        |               |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 1 из 29 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Костанайского филиала  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»  
\_\_\_\_\_ Р.А. Тюлегенова  
25.05.2023 г.

**Методические рекомендации  
для подготовки к занятиям лекционного, практического типа и к  
самостоятельной работе студентов**

по дисциплине (модулю)  
**Проектный практикум "Электронная коммерция"**

Направленность подготовки (специальность)  
**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль)  
**Менеджмент организации**

Присваиваемая квалификация (степень)  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

Год набора 2023

Костанай 2023



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## **Методические рекомендации приняты**

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета  
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета  
филиала

Н.А. Кравченко

## **Методические рекомендации рекомендованы**

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель  
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

## **Методические рекомендации разработаны и рекомендованы кафедрой социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин**

Протокол заседания № 10 от 16 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Т.К. Нуртазенов

Автор (составитель)

Рак О.В., старший преподаватель  
кафедры социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, магистр  
прикладной математики и информатики



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### Содержание дисциплины

Широкая информатизация всех сфер жизнедеятельности общества принципиально изменяет роль информации и информационных технологий в развитии страны. Современные информационные технологии позволяют практически мгновенно подключаться к любым электронным массивам, получать всю необходимую информацию и использовать ее для анализа, прогнозирования, принятия решений в сфере бизнеса, коммерции, маркетинга.

Цель освоения дисциплины - овладение учащимися основами электронной коммерции, включающими технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными.

Задачи дисциплины:

- изучение понятий и категорий в сфере электронной коммерции и безопасности информации;
- анализ развития электронной коммерции в мировом сообществе и в России;
- ознакомление с инструментарием электронной коммерции и созданием Web-сайтов;
- освоение технологий совершения коммерческих операций с применением электронных средств обмена данными;
- ознакомление с возможностями использования электронного бизнеса в управлении ресурсами предприятия;
- изучение основных юридических аспектов электронного бизнеса, принципов обеспечения электронной безопасности;
- приобретение знаний и умений по оценке эффективности электронной коммерции и безопасности Web-сайтов.

### Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного типа

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно. Нужно осуществлять самоконтроль, если какая-то часть работы осталась невыполненной, необходимо изыскать время для завершения этой работы, не уменьшая объема недельного плана.

Работа студента на лекции является важным видом учебной деятельности для изучения дисциплины. Лектор ориентирует внимание студентов на основные понятия, межпредметные связи, проблемы, практическое применение знаний и значимость дисциплины.

Краткие записи лекций (конспектирование) помогают студентам лучше усвоить материал. Написание конспекта лекций основывается на таких правилах, как краткость, схематичность, последовательность фиксации основных формулировок, положений, выводов, резюме. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «хорошо запомнить». Помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины можно цветными маркерами. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях. Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать не только учебник, но и дополнительную литературу, которую рекомендует лектор. По результатам работы с конспектом лекции следует обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе.

Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Лекционный материал является базовым для подготовки к практическим занятиям для освоения раздела или темы дисциплины.

Для самоконтроля и приобретения теоретических знаний при изучении дисциплины студентам рекомендуется по итогам лекции ответить на вопросы самостоятельной работы, прилагаемые к каждой теме курса.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих основных правил:

1. Не начинать записывать материал с первых слов преподавателя, сначала необходимо выслушать его мысль до конца и постараться понять ее.

2. Приступать к записи нужно в тот момент, когда преподаватель, заканчивая изложение одной мысли, начинает ее комментировать.

3. В конспекте обязательно выделяются отдельные части. Необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой. Выделение можно делать подчеркиванием, другим цветом (только не следует превращать текст в пестрые картинки).

Рекомендуется делать отступы для обозначения абзацев и пунктов плана, пробельные строки для отделения одной мысли от другой, нумерацию. Если определения, формулы, правила, законы в тексте можно сделать более заметными, их заключают в рамку.

Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т. п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и те источники, которые дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия необходимо выучить наизусть. Результаты такой работы должны проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

#### *Рекомендации по написанию конспектов*

Конспект (от лат. conspectus - обзор) - письменный текст, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать - значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Манера написания конспекта, как правило, близка к стилю первоисточника. Если конспект составлен правильно, он должен отражать логику и смысловую связь записываемой информации. Им запросто можно воспользоваться через некоторое количество времени, а так же предоставить для применения кому-то еще, поскольку прочтение грамотно зафиксированных данных никогда не вызовет затруднений. В процессе учебы или при решении какой-то задачи в общем объеме информации выделяют самое важное и необходимое, таким образом, упрощая овладение материалом. В хорошо сделанных записях можно с легкостью обнаружить специализированную терминологию, понятно растолкованную и четко выделенную для запоминания значений различных слов. Используя законспектированные сведения, легче создавать значимые творческие или научные работы, различные рефераты и статьи.

Подготовка к промежуточной аттестации начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего общим перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

### **Общий перечень теоретических вопросов:**

#### **Тема: «Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса»**

1. Современное состояние отрасли ИТ.
2. Определение электронной коммерции.
3. Составляющие электронной коммерции.
4. Задачи электронной коммерции.

#### **Тема: «Электронный бизнес и электронная коммерция. Модели ЭК»**

1. Основные элементы электронной торговли.
2. Электронные торговые площадки.
3. Варианты моделей электронного взаимодействия.

#### **Тема: «Торговые системы в Интернет-среде»**

1. Классификация торговых интернет-систем.
2. Интернет-магазины.
3. Интернет-площадки.
4. Интернет-аукционы.

#### **Тема: «Web-сайт как основа бизнеса в Интернет»**

1. Классификация, модели Web-сайтов.
2. Этапы разработки Web-сайтов.
3. Продвижение сайта, оценка эффективности.
4. Создание WWW-страниц.
5. Элементы языка HTML. Возможности языка. Основные тэги.
6. Конструкторы сайтов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Тема: «Системы электронных платежей»**

1. Электронные платежи. Характеристика систем.
2. Платежные инструменты. Виды платежных систем.
3. Смарт-карты. Платежные терминалы.
4. Кредитные, дебетовые и интеллектуальные карты.
5. Обзор современных платежных систем.

**Тема: «Интернет-банкинг, мобильный банкинг»**

1. Развитие интернет-банкинга, структура, особенности рынка.
2. Структура интернет-банкинга
3. Мобильные приложения.

**Тема: «Правовые основы электронного бизнеса»**

1. Правовые нормы РФ и РК.
2. Международные правовые нормы.
3. Международные организации по стандартизации.
4. Международная торговая номенклатура.
5. Международные правила толкования торговых терминов.

**Тема: «Основы информационной безопасности»**

1. Актуальные проблемы информационной безопасности.
2. Компьютерные преступления. Анализ угроз ИБ.
3. Методы защиты информации.
4. Обзор современных средств защиты информации.
5. Защита в сети.
6. Использование электронной цифровой подписи в коммерции.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И К ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

Практические занятия направлены на расширение и детализацию знаний, на выработку и закрепление навыков профессиональной деятельности. Подготовка к лабораторным занятиям предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме.

Практические занятия позволяют интегрировать теоретические знания и формировать практические умения и навыки студентов в процессе учебной деятельности.

**Структура и последовательность занятий:** на первом, вводном, занятии проводится инструктаж студентов по охране труда, технике безопасности и правилам работы в лаборатории по инструкциям с фиксацией результатов в журнале инструктажа. Студенты также знакомятся с основными требованиями преподавателя по выполнению учебного плана, с расписанием практических занятий, с графиком прохождения контролей, с основными формам отчетности по выполненным работам и заданиям.

Студентам для выполнения практических работ необходимо индивидуальное рабочее место и компьютер.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Тема. Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса

### Вычисление процентов и налоговых отчислений с использованием электронной таблицы EXCEL. Расчет финансовых рент в MS Excel.

*Цель:* Изучить логические и финансовые функции, возможности их применения для расчета налоговых отчислений и финансовых рент в MS Excel.

#### Основные понятия:

При решении примеров на процентные расчеты постоянно приходится решать какую-нибудь из 3-х основных задач.

Основная задача 1. Определить число, которое составляет  $n\%$  от данного числа  $A$ .

Решение: Обозначим искомое число буквой  $x$  и запишем условия задачи в следующем виде:

$A$  принято за  $100\%$ ,

$x$  составляет  $n\%$ . Отсюда  $x = A \cdot n / 100$

Основная задача 2. Определить число,  $n\%$  которого составляет данное число  $A$ .

Решение: Обозначим искомое число буквой  $x$  и запишем условия задачи в следующем виде:

$x$  принято за  $100\%$ ,

$A$  составляет  $n\%$ . Отсюда  $x = A \cdot 100 / n$

Основная задача 3. Определить сколько  $\%$  от числа  $B$  составляет число  $A$ .

Решение: Обозначим искомое число  $\%$  буквой  $x$  и запишем условия задачи в следующем виде:

$B$  принято за  $100\%$ ,

$A$  составляет  $x\%$ . Отсюда  $x = A / B \cdot 100\%$ .

**Рассмотрим решение этих задач на примерах:**

**Пример 1.** На предприятии за отчетный период оборот, облагаемый НДС составил 153 300 тенге. Определить сумму НДС, если ставка НДС  $14\%$ .

**Пример 2.** Предприятие заплатило налог на сумму 30 000 тенге, что составило  $60\%$  суммы подлежащей уплате. Какую сумму налога должно оплатить предприятие?

**Пример 3.** Предприятие должно заплатить в бюджет налоги на сумму 2000000 тенге, а оплатило на сумму 1 300 200 тенге. Сколько процентов налога уплачено?

Решение приведенных примеров представлено на рисунке 1.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|    | А                       | В         | С           |
|----|-------------------------|-----------|-------------|
| 1  | <b>Пример 1</b>         |           |             |
| 2  | Облагаемый оборот       | 153 300   |             |
| 3  | Ставка НДС              | 14%       |             |
| 4  | Сумма НДС               | 21 462    | =B2*B3      |
| 5  |                         |           |             |
| 6  | <b>Пример 2</b>         |           |             |
| 7  | Оплаченная сумма налога | 30 000    |             |
| 8  | Оплаченная доля         | 60%       |             |
| 9  | Сумма налога к уплате   | 50 000    | =B7*100%/B8 |
| 10 |                         |           |             |
| 11 | <b>Пример 3</b>         |           |             |
| 12 | Сумма налога к уплате   | 2 000 000 |             |
| 13 | Оплаченная сумма        | 1 300 200 |             |
| 14 | Уплачено, %             | 65%       | =B13/B12    |

Рисунок 1. Примеры на вычисление процентов.

### **Задания:**

1. На предприятии за отчетный период оборот, облагаемый НДС составил 2 540 000 тенге. Определить сумму НДС, если ставка НДС 12%.

2. Предприятие заплатило налог на сумму 185 000 тенге, что составило 53 % суммы подлежащей уплате. Какую сумму налога должно оплатить предприятие?

3. Предприятие должно заплатить в бюджет налоги на сумму 4 070 000 тенге, а оплатило на сумму 3 200 200 тенге. Сколько процентов налога уплачено?

4. Предприятие должно заплатить в бюджет налоги на сумму 3 080 000 тенге, а оплатило на сумму 2 000 500 тенге. Сколько процентов налога осталось уплатить?

5. Клиент положил в банк 95000 тенге и через год получил 104500 тенге. Найти годовую процентную ставку банка.

6. Стоимость товара с НДС составляет 15 600 тенге. НДС составляет 12%. Какова стоимость товара без НДС?

### **Основные понятия:**

В финансовой деятельности нередко делается несколько следующих друг за другом платежей – поток денежных платежей. Таковы, например, ежегодные выплаты процентов по облигациям, периодические вклады в банк для образования страхового фонда, ежемесячные выплаты долга по потребительскому кредиту, получения ежемесячной стипендии от благотворительного фонда и тому подобные платежи. При всех таких платежах происходит начисление процентов на находящиеся в обороте деньги. При изучении потока платежей могут возникнуть две основные задачи: найти наращенную сумму потока платежей, или напротив, по наращенной сумме определить величину отдельного платежа. Для частного вида потока платежей – финансовых рент - разработаны математические методы решения подобных задач.

Количественный анализ регулярных потоков платежей сводится к вычислению следующих основных его характеристик:

- текущая величина потока платежей;
- будущая величина потока платежей;
- величина отдельного платежа;





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- норма доходности (процентная ставка);
- количество периодов проведения платежей;

В электронной таблице имеются встроенные функции для вычисления этих характеристик. Эти функции, как и большинство финансовых функций в Excel, содержатся в Пакете анализа. Многие финансовые функции имеют одинаковые аргументы из небольшого, фиксированного набора. Для удобства чтения данного пункта ниже в таблице приведен список аргументов, которые используются функциями.

| Аргумент | Назначение  |
|----------|---|
| ставка   | процентная ставка                                       |
| кол_пер  | количество периодов проведения операций                 |
| период   | порядковый номер периода (от 0 до кол_пер)              |
| платеж   | величина периодического платежа                         |
| нач_сум  | начальная сумма   |
| буд_ст   | будущая стоимость                                       |
| тип      | тип начисления процентов ( 1- начало, 0 –конец периода) |

Таблица 1. Аргументы финансовых функций.

Приведем теперь таблицу, в которой содержатся имена функций (в русифицированных и англоязычных версиях) анализа регулярных потоков, их аргументы и вычисляемые величины:

| Функция             | Аргумент   | Назначение                          |
|---------------------|--|-------------------------------------|
| БЗ, БС, FV          | (ставка;кол_пер;платеж [;нач_сум] [;тип])            | Будущая величина потока             |
| КПЕР<br>NPER        | (ставка;платежи;нач_сум [;буд_ст] [;тип])            | Количество выплат                   |
| НОРМА, СТАВКА, RATE | (кол_пер;платеж;нач_сум [;буд_ст] [;тип] [;прогноз]) | Процентная ставка                   |
| ППЛАТ, ПЛТ, PMT     | (кол_пер;платежи;нач_сум [;буд_ст] [;тип])           | Величина периодического платежа     |
| ПЗ, ПС, PV          | (ставка;кол_пер;платеж; [;буд_ст] [;тип])            | Современная ценность потока платежа |

Таблица 2. Финансовые функции для вычисления финансовых рент.

Рассмотрим использование этих функций на примерах.

**Пример 1.** Фирма создает фонд помощи ветеранам труда, вкладывая ежегодно 2 500 руб. в банк, выплачивающий 5% годовых (сложных). Какая сумма будет на счету фонда через 8 лет?

**Пример 2.** Г-н Петров желает накопить за 8 лет 5 000 руб., делая ежегодные равные вклады в банк, который выплачивает проценты по годовой ставке  $i = 5\%$  (сложных). Сколько он должен вкладывать каждый раз?

**Пример 3.** Г-н Сидоров получил заем в размере 100 000 руб. под 8% годовых и согласен выплачивать ежемесячно по 2 000 руб. в счет его погашения. Сколько месяцев потребуется для выплаты всего займа?

*Решение:* В приведенной ранее таблице 2 находим функцию КПЕР, которая позволяет определять необходимое для погашения займа количество выплат, введем в любую ячейку формулу: =КПЕР(8%/12;-2000;100 000) и определим, что для выплаты займа потребуется 61



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

месяц. Для того чтобы иметь возможность решать этот пример с другими данными (например, может измениться процент, под который предоставляется кредит), следует использовать в формуле в качестве параметров не числа, а относительные адреса.

На рисунке 2 приведен фрагмент рабочего листа с решениями примеров 1,2,3, в которых использовались функции БЗ, ППЛАТ, КПЕР с относительными адресами ячеек.

Сделаем, некоторые замечания, касающиеся применения функции КПЕР. Аргумент платеж может оказаться слишком мал, чтобы можно было вернуть заём. В этом случае в ячейке с формулой появится сообщение об ошибке: #число!

Для возврата займа необходимо, чтобы ежемесячные выплаты были больше соответствующей процентной ставки, умноженной на полную величину займа.

**Примечание.** Если некоторые суммы денег являются платежами (расходами), то соответствующие аргументы должны указываться со знаком минус. Если значением формулы является величина платежа, то это значение выдается также со знаком минус.

|    | А   | В            | С                      |
|----|---|--------------|------------------------|
| 1  | <b>Раздел: Финансовые ренты</b>             |              |                        |
| 2  |   |              |                        |
| 3  | Пример 1 (будущая величина потока платежей) |              |                        |
| 4  | Данные:                                     |              |                        |
| 5  | Ставка                                      | 5,00%        |                        |
| 6  | Количество платежей                         | 8            |                        |
| 7  | Платеж                                      | 2 500,00р.   |                        |
| 8  | Вопрос:                                     |              |                        |
| 9  | Наращенная сумма ренты?                     |              |                        |
| 10 | Решение:                                    |              |                        |
| 11 | Наращенная сумма ренты                      | 23 872,77р.  | =БЗ(В5;В6;В7)          |
| 12 |   |              |                        |
| 13 | Пример 2(величина периодического платежа)   |              |                        |
| 14 | Данные:                                     |              |                        |
| 15 | Ставка                                      | 5,00%        |                        |
| 16 | Количество платежей                         | 8            |                        |
| 17 | Наращенная сумма                            | 5 000,00р.   |                        |
| 18 | Вопрос:                                     |              |                        |
| 19 | Периодический платеж?                       |              |                        |
| 20 | Решение:                                    |              |                        |
| 21 | Периодический платеж                        | -523,81р.    | =ППЛАТ(В15;В16,0;В17)  |
| 22 |   |              |                        |
| 23 | Пример 3 (количество платежей)              |              |                        |
| 24 | Данные:                                     |              |                        |
| 25 | Ставка                                      | 8%           |                        |
| 26 | Платеж                                      | 2 000,00р.   |                        |
| 27 | Сумма займа                                 | 100 000,00р. |                        |
| 28 | Вопрос:                                     |              |                        |
| 29 | Количество платежей?                        |              |                        |
| 30 | Решение:                                    |              |                        |
| 31 | Количество платежей                         | 61           | =КПЕР(В25/12;-В26;В27) |
| 32 |   |              |                        |

Рисунок 2. Примеры вычисления финансовых рент


**Задания:** Решить приведенные ниже упражнения:

1) Торговая фирма вкладывает 150 000 тенге в конце каждого года в банк, выплачивающий проценты по ставке 5% годовых. Какая сумма будет на счету фирмы а) через 3 года б) через 10 лет?

2) Решите задание №1 в предположении, что фирма делает вклады в конце каждого квартала, и банк выплачивает проценты по ставке 5% годовых.

3) Фермер хочет накопить за 6 лет 4 000 000 тенге для покупки трактора, делая ежегодные вклады в банк, который выплачивает проценты по ставке 10% годовых. Какую сумму ежегодно должен фермер вкладывать в банк?

4) Решите задание №3 в предположении, что фермер делает ежемесячные вклады в банк, который выплачивает проценты по ставке 5% годовых.

|   |               |                        |               |
|---|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Костанайский филиал<br>Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин        |               |                        |               |
| Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент |               |                        |               |
| Версия документа - 1  | стр. 11 из 29 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

5) Для возвращения долга необходимо накопить за 10 лет 2 млн. тенге. Ежегодно должник может вносить в банк для этой цели 150 тыс. тенге. Под какую ставку процентов необходимо вкладывать эти деньги, чтобы накопить требуемую сумму в указанный срок?

### Тема - «Торговые системы в Интернет-среде»

**Цель:** научиться работать с различными видами электронных торговых площадок.

**Задание:** составить отчет в текстовом документе по следующим вопросам:

1. Дайте расширенное описание решения «Магазин будущего» для автоматизации магазина, используя, например, материалы сайта <http://article.unipack.ru/44774/>.
2. Дайте расширенное описание приложения 1С-Битрикс: Мобильное приложение.
3. Опишите мобильное торговое приложение Моби-С. Чем отличаются последние версии приложения от предшествующих версий?
4. Составьте краткий обзор использования облачных CRM-систем в торговле.
5. Дайте расширенное описание инновационных информационных систем для многоканальных продаж WebSphere Commerce Enterprise и hybris B2C commerce. При написании отчета используйте интернет-ресурсы [www.ibm.com/.../products/en/websphere-commerce](http://www.ibm.com/.../products/en/websphere-commerce) и <http://www.hybris.com/ru/>.
6. На сайте компании Expert Systems ([http://www.expert-systems.com/downloads/CRM\\_presentation.pdf](http://www.expert-systems.com/downloads/CRM_presentation.pdf)) ознакомьтесь с возможностями программных продуктов для торговли Quick Sales и Sales Expert. По результатам изучения составьте отчет.
7. Охарактеризуйте экспонаты на выставке ECOM Expo-2014 по автоматизации интернет-торговли и интернет-магазинов. Используйте материалы с сайта [exrosom.ru/expo/ecom-expo-2014](http://exrosom.ru/expo/ecom-expo-2014).
8. Охарактеризуйте экспонаты на выставке ECOM Expo-2014 по автоматизации интернет-маркетинга и рекламы. Используйте материалы с сайта [exrosom.ru/expo/ecom-expo-2014](http://exrosom.ru/expo/ecom-expo-2014).
9. Охарактеризуйте экспонаты на выставке ECOM Expo-2014 по автоматизации логистики и интернет-магазинов. Используйте материалы с сайта [exrosom.ru/expo/ecom-expo-2014](http://exrosom.ru/expo/ecom-expo-2014).
10. Охарактеризуйте экспонаты по электронной торговле на выставке ECOM Expo-2015. Используйте материалы с сайта [expo.oborot.ru](http://expo.oborot.ru).

Требования к оформлению отчета:

- титульный лист с указанием ФИО, группы;
- каждый вопрос с новой страницы;
- шрифт Times New Roman, кегль 12, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание – по ширине

### Тема - «Web-сайт как основа бизнеса в Интернет»

**Цель:** ознакомиться с элементами Интернет-проектов и разработать структуру сайта электронной коммерции модели B2C.

*Общие сведения из теории*

Существует несколько вариантов размещения сайтов:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

1. на веб-сервере провайдера;
2. собственный сервер с размещением его у провайдера;
3. собственный сервер с размещением его на территории организации.

Первый способ требует наименьших затрат. Когда сервер находится на территории провайдера, это позволяет сэкономить на стоимости аренды выделенных каналов связи и администрировании.

Наиболее дорогостоящим является последний вариант, требующий значительных инвестиций на покупку сервера, программного обеспечения, оплату администрирования, установку защитного программного обеспечения от несанкционированного доступа из Интернет, аренду каналов связи и т. д. Основными причинами для выбора такого варианта могут быть достаточно высокое количество посетителей, потребность оперативного доступа к программному обеспечению, потребность в непосредственном доступе к данным сервера со стороны мэйнфрейма или другого сетевого устройства.

*Выбор провайдера* услуг Интернет достаточно важен, поскольку любое использование Интернет, в том числе и для нужд интернет-маркетинга, обеспечивается с помощью специализированных компаний, называемых интернет-провайдерами или провайдерами услуг Интернет.

Интернет-провайдеры оказывают услуги, основными из которых являются:

1. обеспечение доступа к Интернет (по коммутируемым телефонным линиям, по выделенным телефонным линиям и цифровым каналам связи);
2. регистрация доменного имени сервера клиента;
3. размещение веб-сервера или веб-страниц на условиях аренды дискового пространства;
4. администрирование и поддержка сервера, расположенного на арендованном пространстве.

Кроме указанных основных услуг, провайдеры могут предлагать консультации по веб-дизайну, услуги регистрации сервера в поисковых системах и веб-каталогах и т.д.

*Выбор имени домена* веб-сервера для любой фирмы или пользователя сети, которые организуют собственный Web-сервер, позволяющего распознать его среди прочих в сети. При размещении сервера наиболее простым способом является использование имени домена, предлагаемого провайдером услуг Интернет. Однако такой вариант приемлем только в случае минимального использования Интернет в коммерческих целях.

Использование собственного имени домена влияет на улучшение узнаваемости имени, упрощает для потребителей процедуру запоминания интернет-адреса компании, в какой-то мере показывает, что организация является серьезным участником в среде Интернет. Кроме того, собственное доменное имя защищает инвестиции в рекламу от происшествий с провайдером и позволяет оставить то же имя домена при смене провайдера Интернет.

*Выбор и реализация дизайна сервера* – достаточно ответственная процедура, поскольку общий дизайн сервера должен отвечать основной идее его реализации, при этом его структурное построение, оформление веб-страниц, графические изображения, их количество и размеры должны быть в максимальной степени оптимизированы и приспособлены под потребности и возможности целевой аудитории сервера.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 13 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

От структуры веб-сервера зависит логика и связность представляемых материалов, удобство управления данными на сервере, лёгкость навигации. При выборе структуры сервера необходимо учитывать его содержание и вид представляемой информации.

Можно выделить несколько схем построения веб-сервера (книга, пространственная схема, дерево), каждая из которых имеет свои достоинства и недостатки.

Структура «книга» подходит практически для любого контента, поскольку предполагает чёткое деление на части и главы, разделы и подразделы, которые можно поместить в отдельные документы, связав их гипертекстовыми ссылками. Кроме того, примечания и указание источников могут служить для организации ссылок на дополнительные веб-документы, оглавление легко преобразуется в меню, а индекс представляет собой основу для создания внутренней поисковой системы. Сайты, имеющие такую структуру, легко объединяются в каталоги. В качестве недостатков можно отметить:

1. необходимость дробления содержимого веб-документов на маленькие части, сложные в управлении;
2. проблемы, связанные с перемещением среди подобных документов без закладок и нумерации страниц и необходимостью вёрстки каждой из них для полного соответствия требованиям различных браузеров.

Пространственная схема как структурная модель сайта предполагает распределение информации по содержанию. Как правило, подобная схема может использоваться при создании серверов крупных компаний, супермаркетов, музеев и т.д.

Дерево документов обычно применяется на веб-серверах, хранящих материалы в файловых системах, а не в базах данных и документных базах. В этом случае содержание сервера расходится от общего корня к ветвям, представляющим собой крупные разделы, затем к веткам, являющимся рубриками больших разделов и т.д. В качестве недостатков можно отметить неприемлемость при работе с линейными потоками информации и сложность перемещения документов (необходимо отслеживать и изменять как минимум две гипертекстовые ссылки – одну – на старший, другую – на младший документы). К тому же при больших размерах дерева перемещение по огромному числу ветвей может утомлять пользователя, особенно если навигация требует постоянного обращения к корневой системе сервера.

Определяя ключевую модель структуры сервера, важно учитывать аудиторию, на которую он рассчитан. Для достижения высокой эффективности структура сервера должна полностью удовлетворять некоторому стереотипу поведения или интегрировать в себе возможности нескольких соответствующих схем, что позволит представителям каждой группы пользователей использовать наиболее подходящую для них структурную организацию. Если веб-сервер служит интерфейсом к базе данных, то желательно предусмотреть в нём возможность для посетителя настраивать по своему желанию вид домашней страницы сервера.

Для хорошего представления информации сервер должен содержать графические изображения. Конечно, без них организовать сервер проще всего, но при этом по привлекательности он будет сильно проигрывать другим.

При изготовлении изображений и выборе их расположения необходимо учитывать несколько правил:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 14 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

1. объём графического материала на странице должен быть разумным, поскольку при большем объёме пользователи могут потерять интерес из-за долгого времени загрузки страницы;

2. количество отображаемых цветов и разрешающая способность мониторов у разных пользователей сильно отличаются, что обуславливает необходимость проведения предварительного тестирования и учёта эргономических требований;

3. желательно одновременное использование графической и текстовой информации.

Ещё одним способом придания уникальности и лучшего восприятия веб- сервера является использование фонового изображения.

Одним из варьируемых параметров являются размеры страниц. Длинные страницы удобны, если предполагается, что пользователи будут их в дальнейшем распечатывать для ознакомления, например документы.

Большое число небольших страниц удобно при их соотнесении с определённой тематикой, в случае, если они используются для краткого озна- комления и т.д.

*Организация обратной связи с аудиторией веб - сервера* возможна на основе гостевой книги, форм для запроса определённой информации, форм для заказа товара, анкет. Статистические данные о поведении посетителей сервера могут быть получены из файлов сервера, запросов пользователей, особенностей их поведения, навигации по веб-серверу или на основе использования файлов cookies.

Установка на веб-сервере счётчика позволяет посетителю увидеть, каким по счёту он является. Однако, поскольку существует возможность изменения показываемых цифр для произведения большего эффекта на посетителей сервера, счётчик нельзя считать профессиональным инструментом маркетинга. Существует возможность установки счётчика только для внутренних целей так, чтобы только владелец сервера мог видеть и анализировать его показатели.

Более совершенным вариантом является использование статистики, получаемой провайдером услуг Интернет. Провайдер поддерживает *log - файлы* , в которых содержится информация по каждому запросу веб- страницы или графического объекта с сервера:

1. домен, откуда пришёл посетитель;
2. дата и время посещения;
3. команда, файл запроса, ссылка, по которым посетитель попал на сервер;
4. браузер пользователя и его платформа.

Log-файл не содержит информацию об электронном адресе посетителя, а только представляет название его домена, однако это может представлять значительный интерес, если домен характеризует географический регион пользователя. Большой информативностью обладает источник, откуда посетитель попал на сервер, так как позволяет анализировать эффективность различных источников доступа к веб-серверу. Провайдер обладает возможностью установки программного обеспечения, производящего статистический анализ данных и которое может автоматически производить отчёты ежедневно, еженедельно или ежемесячно и потом отправлять их по электронной почте владельцу сервера. Эти данные могут быть использованы для планирования стратегии маркетинга, особенно в случае



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 15 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

применения дополнительного программного обеспечения, которое позволяет выполнять детальный анализ log-файла.

В обобщённом виде функции таких программ сводятся к получению следующих данных:

1. страницы, которые пользуются наибольшей популярностью;
2. демография посетителей;
3. поисковые машины, которые обеспечивают наибольший трафик к серверу;
4. наиболее результативная баннерная реклама (привлекает наибольшее число посетителей);
5. ошибки или неправильные ссылки, существующие на веб-страницах сервера.

*Cookies* – небольшие файлы, находящиеся на компьютере пользователя и позволяющие веб-серверу идентифицировать браузер пользователя. Когда пользователь посещает сервер, то запрашивается уникальный идентификационный номер браузера или сервер присваивает такой номер данному браузеру посредством передачи файла cookie с некоторым уникальным числом.

Использование внутренней поисковой системы веб-сервера, предоставляющей посетителям возможность отыскивать нужные документы по ключевым словам, помогает определить не только то, какие страницы просматривали посетители, но и что именно хотели на этих страницах найти.

*Интеграция веб - сервера с информационной системой предприятия* необходима, поскольку позволяет автоматизировать производство заказов и оптимизировать документооборот.

В случае открытия интерактивного виртуального магазина в среде Интернет фирма должна получить счёт в банке или процессинговой компании. Любой продавец, желающий осуществлять интерактивную продажу товаров, должен получить идентификационный номер продавца (Merchant ID), который можно получить, например на одном из серверов VerySign.

*Very Sign* выполняет цифровую аутентификацию сервиса или продуктов, что обеспечивает для потребителей, продавцов и фирм доверие и секретность при проведении электронных транзакций. VerySign управляет цифровыми сертификатами (цифровыми ID), которые связывают удостоверение личности или фирмы с цифровым ключом. Цифровой сертификат VerySign подтверждает, что виртуальный магазин действительно ассоциируется с физическим адресом и телефонным номером и значительно повышает уровень доверия при проведении электронных транзакций.

По завершении первоначального построения сервера необходимо провести его тестирование и проверку выполнения всех основных функций.

Соответствие содержания сайта заявленной тематике и профилю деятельности компании, актуальность, полнота и качество представления информации, наличие интересной и полезной информации для посетителей – одни из самых важных критериев оценки сайта. Необходимо также предусмотреть полноту освещения деятельности, наличие иллюстративного материала.

В целом можно выделить следующие рекомендации по направлениям тестирования сайта.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 16 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

*Дизайн* – общее восприятие, соответствие дизайна целям и задачам работы сайта, стилистическая целостность всех страниц сайта, оригинальность оформления, читаемость текстов, качество иллюстративного материала, скорость загрузки страниц сайта, отсутствие грамматических и других ошибок.

*Структура и навигация* – сложность структуры сайта (линейная, разветвлённая структура), отсутствие неработающих ссылок, удобство навигации по сайту, возможность с каждой страницы легко попасть на главные страницы и другие разделы, однозначность и ясность трактовки ссылок.

*Оперативность и интерактивность* – регулярное и свое временное обновление материалов, оперативное реагирование на вопросы (замечания, предложения) посетителей сайта, наличие интерактивных элементов (поиск по сайту, гостевая книга, форум и т. д.).

При положительном результате тестирования можно переходить к размещению сайта и реализации программы его продвижения.

### **Задание**

Продумайте карту будущего Интернет-проекта, включая основные и вспомогательные разделы.

Создайте концепцию графического дизайна сайта в виде схемы расположения зон на экране (меню, информация и т.д.)

Разработайте концепцию базы данных вашего Интернет-проекта, выделив основные сущности, которые будут в ней содержаться (при выделении сущностей необходимо учитывать как бизнес объекты, так и вспомогательные сущности).

#### *Рекомендации по выполнению работы*

1. Ознакомьтесь с содержанием деятельности будущей Интернет- компании в соответствии с вариантом из таблицы 1.

Таблица 1 – Виды деятельности Интернет-компании

| Вариант | Вид деятельности Интернет-компании   |
|---------|--|
| 1       | Ресторанный гид. Сайт, который содержит информацию о местных ресторанах, их меню, сервисе и прочем |
| 2       | Сайт о недвижимости  |
| 3       | Туристический консультант  |
| 4       | Продажа hand-made товаров  |
| 5       | Имидж-консультант  |
| 6       | Рекламное агентство онлайн   |
| 7       | Планирование свадеб  |
| 8       | Ритуальные услуги  |
| 9       | Планирование вечеринок и мероприятий   |
| 10      | Арт-галерея. Продажа работ и товаров для рисования   |
| 11      | Обмен услугами, бартер   |
| 12      | Продажа подарков   |
| 13      | Книжный магазин  |
| 14      | Компания, занимающаяся продажей химических средств для дома  |





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 17 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

15

Компания, занимающаяся продажей строительных материалов

2. Определите цели разработки интернет-проекта, направленные на достижение эффекта:

- прямого;
- косвенного.

3. Определите функции интернет-проекта, которые он должен будет выполнять.

4. Средствами MS Office (MS Word или MS Visio) построить карту сайта.

5. Средствами программы Artisteer (<http://www.lediseo.ru/sozdat-shablon-v-artisteer-ideya.html>) создайте прототип графического дизайна будущего интернет-проекта и экспортируйте его в шаблон CMS Joomla.

6. Определите виды контента для базы данных будущего интернет-проекта

### Тема - «Системы электронных платежей»

**Цель:** изучить особенности работы различных электронных платежных систем

**Задание №1:** составить отчет в текстовом документе по следующим вопросам:

1. Используя сайт <http://dengionline.com/>, дайте характеристику агрегатору платежных систем ДеньгиOnline.

2. Используя сайт <http://bankirsha.com/pro-cvv2-cvc2.htm>, опишите назначение кода банковской карты cvc2. В каком случае он применяется? Где находится на карте? Что означает этот код?

3. Нарисуйте и поясните схему реализации электронного платежа.

4. Дайте характеристику ЭД, используемых в социальных сетях.

5. Перечислите виды электронных платежных систем и дайте характеристику каждого вида ЭПС.

6. Дайте характеристику мобильных платежей и мобильных платежных систем.

7. Используя интернет-ресурс [www.2can.ru](http://www.2can.ru), составьте отчет по применению мобильной кассы для мобильных платежей.

8. Охарактеризуйте меры безопасности при использовании платежей пластиковыми картами.

9. Охарактеризуйте виды дистанционного банковского обслуживания. Какие меры безопасности применяются при использовании этой технологии?

10. Нарисуйте схему реализации электронного платежа с использованием пластиковых карт.

Требования к оформлению отчета:

- титульный лист с указанием ФИО, группы;
- каждый вопрос с новой страницы;
- шрифт Times New Roman, кегль 12, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание – по ширине



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 18 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Задание №2:** Дайте сравнительную характеристику двух электронных платёжных систем (в соответствии с выбранным вариантом) по предложенным характеристикам. Результаты работы оформите в виде таблицы. После заполнения таблицы 1 сделайте вывод.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика платёжных систем

| Характеристика                 | Платёжная система |   |
|--------------------------------|-------------------|---|
|                                | 1                 | 2 |
| Основные возможности           |                   |   |
| Процесс регистрации            |                   |   |
| Процесс ввода денег            |                   |   |
| Процесс вывода денег           |                   |   |
| Взимаемые комиссии             |                   |   |
| Поддерживаемые титульные знаки |                   |   |
| Сервис и дополнительные услуги |                   |   |

Таблица 2 – Варианты названий платёжных систем

| Номер варианта | Платёжная система | Номер варианта | Платёжная система |
|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| 1              | EasyPay           | 6              | Belqi             |
| 2              | WebMoney          | 7              | PayPal            |
| 3              | OKPay             | 8              | БЕЛКАРТ           |
| 4              | Яндекс.Деньги     | 9              | CyberPlat         |
| 5              | Wallet One        | 0              | iPay              |

В соответствии с профилем деятельности Интернет-компании, созданной в соответствии с заданием по теме «Web-сайт как основа бизнеса в Интернет», выделите те способы расчётов, которые характерны для различных групп целевой аудитории. Определите требования для подключения к выбранным платёжным системам для предприятия торговли, первоначальные затраты на подключение и определите комиссии, взимаемые с предприятия торговли.

*Методические рекомендации по выполнению работы*

С помощью поисковых систем Интернет найдите описание электронных платёжных систем в соответствии с вариантом задания. Изучите их основные характеристики.


При выборе электронных способов расчётов, наиболее удобных для различных групп целевой аудитории, опишите возможные способы расчетов и обоснуйте, почему именно эти способы являются наиболее удобными. Заполните таблицу 3.

Таблица 3 – Способы расчётов для различных целевых аудиторий

| Целевая аудитория | Возможные способы расчётов | Почему именно эти способы? |
|-------------------|----------------------------|----------------------------|
|                   |                            |                            |
|                   |                            |                            |

Выполните сводный анализ требований и стоимости использования услуг системы расчётов разными способами по схеме:

- требования к подключению;
- затраты при подключении;

|   |               |                        |               |
|---|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Костанайский филиал<br>Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин        |               |                        |               |
| Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент |               |                        |               |
| Версия документа - 1  | стр. 19 из 29 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

в) стоимость обслуживания и комиссии.

### **Тема - «Интернет-банкинг, мобильный банкинг»**

**Цель:** изучить возможности электронной мобильной коммерции

**Задание:** составить отчет в текстовом документе по следующим вопросам:

1. Дайте описание платежных систем мобильной коммерции процессингового центра PayOnline. При составлении отчета используйте интернет-источник [www.payonline.ru](http://www.payonline.ru).
2. Дайте описание интегральных финансовых услуг оператора сотовой связи МТС. При написании отчета используйте интернет-источник [company.mts.ru](http://company.mts.ru).
3. Дайте описание мобильного приложения для планшетов MobileSputnik. Как оно может использоваться в торговле? При написании отчета используйте интернет-источник [www.mobilesputnik.ru](http://www.mobilesputnik.ru).
4. Дайте краткое описание мобильной платформы 1С:Предприятие 8.3.
5. Составьте отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных DataMobile. При написании отчета используйте интернетисточник [www.datamobile.ru/datamobile/equipment.htm](http://www.datamobile.ru/datamobile/equipment.htm).
6. По данным аналитических агентств, количество коммерческих сделок в 2014 г. с использованием мобильных устройств в несколько раз превысило число коммерческих сделок, совершенных с использованием стационарных ПК. Обоснуйте эту тенденцию, приведите конкретные цифры.
7. Используя интернет-ресурс [class365.ru](http://class365.ru), дайте описание облачной системе Класс365 для автоматизации работы малых и средних торговых компаний.
8. Используя интернет-источники [sheerpla.ru](http://sheerpla.ru) и [www.ApiShops.com](http://www.ApiShops.com), составьте отчет по применению новых инструментов для ведения онлайн-торговли.
9. Используя интернет-ресурсы, дайте характеристику программному продукту компании Ай-Ти MobileSputnik. Для чего он предназначен? Каковы его возможности?
10. Охарактеризуйте технологии ближнего радиуса действия NFC и HSE, их применение в торговле.

Требования к оформлению отчета:

- титульный лист с указанием ФИО, группы;
- каждый вопрос с новой страницы;
- шрифт Times New Roman, кегль 12, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание – по ширине

### **Тема - «Правовые основы электронного бизнеса»**

**Цель:** изучить правовые основы информационной безопасности, используя интернет-ресурсы: <http://www.consultant.ru/>, <http://www.garant.ru/>

**Задание:**

Составить отчет в текстовом документе по следующим вопросам:

1. Дать определение понятию «справочная правовая система (СПС)».
2. Дать краткую характеристику каждой СПС, указать год создания, фирму-разработчика, эмблему системы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 20 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

3. Дайте характеристику основных положений Федерального закона «О коммерческой тайне». Какая информация относится к коммерческой тайне? Какова ответственность за разглашение коммерческой тайны?

4. Дайте характеристику основных положений Закона «О персональных данных». Опишите требования к неосновным участникам сделок в ЭК (операторам связи, операторам платежных систем, организаторам электронных торгов).

5. Рассмотрите ст. 9 Закона «О персональных данных». Какую информацию должно содержать согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных?

6. В каком документе оговаривается ответственность по оформлению электронных платежных документов? Какую ответственность несут операторы ЭПС?

7. Перечислите и охарактеризуйте механизмы защиты от утечки конфиденциальной информации.

8. Используя интернет-источник <http://go.pdfarchitect.org/webmailers/ru>, опишите применение приложения PDF ARCHITECT 3.0 и OCR-модуля оптического распознавания символов для заполнения налоговой декларации, сканирования и редактирования налоговых документов.

9. Используя интернет-ресурсы, дайте характеристику шпионскому проекту Агентства национальной безопасности США по внедрению шпионского ПО в зоны жестких дисков. Требования к оформлению отчета:

- титульный лист с указанием ФИО, группы;
- каждый вопрос с новой страницы;
- шрифт Times New Roman, кегль 12, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание – по ширине

### Тема - «Основы информационной безопасности»

**Цель:** изучить основные меры информационной безопасности, назначение аутентификации, идентификации, криптографические меры защиты, применение электронной подписи (ЭП).

**Задание:**

Составить отчет в текстовом документе по следующим вопросам:

1. Опишите виды аутентификации в соответствии с ГОСТом Р ИСО/МЭК 9594-8—98. Дайте характеристику каждого вида аутентификации.

2. Опишите основные характеристики симметричного и асимметричного видов шифрования информации.

3. Дайте характеристику видам электронной подписи в соответствии с Федеральным законом «Об электронной подписи».

4. Какова в соответствии с ГОСТом 34.10—2012 длина вектора, представляющего ЭП. Перечислите преимущества ЭП.

5. Охарактеризуйте инструменты, используемые для проверки подлинности ЭП. Кто их выдает?

6. Используя hash-калькулятор, помещенный по адресу <https://www.xorbin.com>, вычислить:

— контрольную сумму (хеш) фразы «Посылаю на Ваш счет 100 биткойнов»;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 21 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

— контрольную сумму открытого ключа:

30 81 89 02 81 81 00 b8 e6 4f ba db 98 7c 71 7c af 44 b7 d3 0f 46 d9 64 e5 93 c1 42 8e c7 ba 49 8d 35 2d 7a e7 8b bd e5 05 31 59 c6 b1 2f 0a 0c fb 9f a7 3f a2 09 66 84 56 1e 37 29 1b 87 e9 7e 0c ca 9a 9f a5 7f f5 15 94 a3 d5 a2 46 82 d8 68 4c d1 37 15 06 68 af bd f8 b0 b3 f0 29 f5 95 5a 09 16 61 77 0a 22 25 d4 4f 45 aa c7 bd e5 96 df f9 d4 a8 8e 42 cc 24 c0 1e 91 27 4a b5 6d 06 80 63 39 c4 a2 5e 38 03 02 03 01 00 01

Требования к оформлению отчета:

- титульный лист с указанием ФИО, группы;
- каждый вопрос с новой страницы;
- шрифт Times New Roman, кегль 12, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание – по ширине

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

**Самостоятельная работа по теме: «Электронный бизнес и электронная коммерция. Модели ЭК»**

**Цель работы:** оценка представленных в глобальной сети Интернет предприятий электронной коммерции сектора В2С.

### ЗАДАНИЕ

1. Проанализировать типовую структуру электронных магазинов.
2. Провести сравнительный анализ электронных магазинов, результат анализа занести в отчет письменно в тетради.

### Методические рекомендации по выполнению работы

Выбрать из таблицы 1 соответствующий вид товаров (услуг).

Таблица 1 – Виды товарных групп для анализа электронных магазинов

| Номер | Товарная группа            | Номер | Товарная группа       |
|-------|----------------------------|-------|-----------------------|
| 1     | Аудио, видео               | 6     | Одежда, обувь         |
| 2     | Книжная продукция          | 7     | Парфюмерия, косметика |
| 3     | Компьютерная техника       | 8,    | Продукты питания      |
| 4     | Лекарственные препараты    | 9     | Спортивные товары     |
| 5     | Мебель, предметы интерьера | 10    | Средства связи        |

Пользуясь средствами поиска сети Интернет, найти четыре электронных магазина – российские, казахстанские, зарубежные (язык английский, немецкий, французский...), торгующих соответствующими товарами/услугами, занести их названия и web-адреса в таблицу 2.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 22 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Выбрать название конкретного товара (услуги), процесс покупки которого будет моделирован, и занести его название в таблицу 2. Например, товарная группа – «Ювелирные изделия», название товара – «Бриллиантовое кольцо».

Таблица 2 – Электронные магазины и товары (пример заполнения)

| Вариант | Товарная группа   | Название магазина | Web-адрес магазина | Название товара/услуги |
|---------|-------------------|-------------------|--------------------|------------------------|
| 5       | Ювелирные изделия | Магазин № 1       |                    | Бриллиантовое кольцо   |
|         |                   | Магазин № 2       |                    |                        |
|         |                   | Магазин № 3       |                    |                        |
|         |                   | Магазин № 4       |                    |                        |

Изучить процесс заказа и покупки выбранного товара/услуги в каждом магазине.

Примечание – В процессе покупки подтверждения заказа не делать!

После изучения процесса покупки занести в отчет ответы на указанные ниже вопросы по каждому из четырех электронных магазинов:

1. опишите (изобразите при помощи программных средств) типовую структуру Интернет-магазина;
2. оцените товарный ассортимент магазина (наличие разделов и подразделов);
3. сколько шагов потребовалось для поиска необходимого товара (при использовании меню и поисковой системы);
4. оцените полноту представленного текстового описания выбранного товара (услуги);
5. отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса;
6. отметьте наличие/отсутствие графического и мультимедийного описания товара (видео, звук) и их влияние на скорость загрузки web-страниц;
7. проводилась (и на каком этапе) или нет регистрация посетителя и какие сведения потребовались;
8. предлагались ли какие-либо дополнительные услуги при формировании корзины (в т.ч. для повторных клиентов);
9. перечислить предлагаемые электронным магазином системы оплаты;
10. перечислить предлагаемые электронным магазином системы доставки;

Занести результаты сравнения электронных магазинов по пятибалльной шкале в таблицу 3.

Вывод по работе: по данным анализа, в каком из представленных магазинов лучше покупать выбранный товар, почему.

Таблица 3 – Результаты сравнения электронных магазинов

| Критерии оценки               | Оценка       |              |              |              |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                               | магазина № 1 | магазина № 2 | магазина № 3 | магазина № 4 |
| 1 Скорость загрузки сайта     |              |              |              |              |
| 2 Полнота текстового описания |              |              |              |              |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 23 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| 3 Степень дружелюбности интерфейса        |  |  |  |  |
| 4 Графическое и мультимедийное оформление |  |  |  |  |
| 5 Удобство системы регистрации            |  |  |  |  |
| 6 Дополнительные сервисные услуги         |  |  |  |  |
| 7 Полнота онлайн-помощи                   |  |  |  |  |
| 8 Стоимость выбранного товара             |  |  |  |  |
| 9 Количество товарных разделов            |  |  |  |  |
| 10 Количество шагов при поиске            |  |  |  |  |
| 11 Количество систем оплаты               |  |  |  |  |
| 12 Количество систем доставки             |  |  |  |  |
| 13 Посещаемость сайта                     |  |  |  |  |

### Самостоятельная работа по теме: «Web-сайт как основа бизнеса в Интернет»

**Цель:** освоить работу с CMS Joomla для создания сайтов электронной коммерции модели B2C.


**Задание:** разработать макет сайта

Общие сведения из теории

Создание решений электронной коммерции «с нуля» – это очень затратное и продолжительное по времени занятие, требующее от исполнителей очень высокой квалификации. Гораздо эффективней использовать готовые CMS.

Система управления содержимым сайта (CMS – Content Management System – система управления содержимым) – информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом (то есть содержимым). Главной целью такой системы является возможность собирать в единое целое и объединять на основе ролей и задач все разнотипные источники знаний и информации, доступные как внутри организации, так и за ее пределами, а также возможность обеспечения взаимодействия сотрудников, рабочих групп и проектов с созданными ими базами знаний, информацией и данными так, чтобы их легко можно было найти, извлечь и повторно использовать привычным для пользователя образом.

Необходимость использования CMS для разработчиков и администраторов сайтов начала проявляться в тот момент, когда количество материалов на web-сайтах начало стремительно расти. Это привело к тому, что традиционные «ручные» технологии разработки и поддержки сайтов, когда сайт состоял из статических страниц и набора дополнительных

|   |               |                        |               |
|---|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Костанайский филиал<br>Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин        |               |                        |               |
| Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент |               |                        |               |
| Версия документа - 1  | стр. 24 из 29 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

специализированных скриптов, стали не успевать за быстро меняющимися условиями бизнеса.

Ввод данных на сайт требовал (как минимум) знания технологий HTML/CSS-верстки. Изменение структуры сайтов было сопряжено с каскадным изменением большого количества взаимосвязанных страниц. Различные автоматизированные механизмы, вроде гостевых книг и новостных лент, внедренные на сайтах как отдельные скрипты и, как правило, написанные разными специалистами, перестали удовлетворять требованиям безопасности.

На многих сайтах стали появляться «коктейли» из разных технологий и подходов к разработке, поэтому возникла потребность в стандартизации программных решений, в разделении дизайна и содержимого на две независимые составляющие. CMS действительно разделяют сайты на две составляющие: *дизайн* (внешний вид сайта в целом, отдельных страниц, конкретных блоков информации) и *контент*. Дизайн сайта, как правило «защит» в шаблоны и изменяется значительно реже, чем контент.

CMS предоставляет различные инструменты для добавления, редактирования, удаления информации на сайте. Существуют разнообразные системы управления сайтом, среди которых встречаются платные и бесплатные, построенные по разным технологиям. Каждый сайт имеет панель управления, которая является только частью всей программы, но достаточна для управления им.

Термин «контент-менеджер» обозначает род профессиональной деятельности – редактор сайта.

В системе управления содержимым могут быть определены самые различные данные: документы, фильмы, фотографии, номера телефонов, научные данные и т. д. Такая система часто используется для хранения, управления, пересмотра и публикации документации. Контроль версий является одним из основных её преимуществ, когда содержимое изменяется группой лиц.

*Предоставляемые CMS возможности :*

- 1 использование шаблонов отображения, автоматически применяемых к новому или существующему контенту;
- 2 простота редактирования контента благодаря визуальным редакторам. От пользователя не требуется знание языков программирования и разметки;
- 3 расширяемость за счет установки дополнительных модулей и плагинов;
- 4 визуализация содержимого, благодаря которой пользователь может увидеть создаваемый контент до отправки его на сайт (предварительный просмотр);
- 5 автоматическое обновление и следование веб-стандартам;
- 6 управление документооборотом;
- 7 единая категоризация всех видов содержимого (таксономия).
- 8 управление пользователями с различным уровнем доступа

*Классификация CMS:*

- 1 собственные (внутренние) CMS;
- 2 коммерческие (платные) CMS;
- 3 свободно распространяемые (бесплатные) CMS;
- 4 конструкторы сайтов.

Лидирующее положение среди платных CMS занимают:





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 25 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

*1С-Битрикс* (<http://www.1c-bitrix.ru>);

*NetCat* (<http://www.netcat.ru>);

*HostCMS* (<http://www.hostcms.ru>),

а среди свободно распространяемых (open source):

*Wordpress* (<http://ru.wordpress.org>);

*Joomla* (<http://joomlaportal.ru>);

*Drupal* (<http://www.drupal.ru>).

Эти системы можно использовать для создания любых интернет-сайтов, но в связи с широким спросом на сайты электронной коммерции, особенно электронных магазинов, стали появляться программные CMS-комплексы, ориентированные на создание и сопровождение сайтов электронных магазинов, как самостоятельные, так и в виде скриптов к уже существующим CMS («движки» Интернет-магазинов). Это:

*WebAsyst ShopScript* (бесплатная версия *ShopScript Free*) (<http://www.shop-script.ru>);

*osCommerce* (<http://www.oscommerce.ru>);

*OpenCart* (*ocStore*) (<http://myopencart.ru>);

*Joomla+VirtueMart* (<http://virtuemart.ru>); *Drupal+UberCart* (<http://www.ubercart.org>)

*Zend Framework+Magento* (<http://magentoblog.ru>) и др.

Эти движки решают всю техническую часть задачи создания Интернет-магазина, оставляя разработчику только творческую и организационную. Чтобы начать пользоваться, надо выбрать вариант использования:

1 купить скрипты (или скачать) и установить на своем сервере (хостинг), например *OpenCart* (<http://myopencart.ru/download.php>);

2 зарегистрироваться в web-сервисе компании-разработчика и приступить к работе, например *WebAsyst ShopScript* (<http://www.webasyst.ru>), *All-Trades* (<http://alltrades.ru>).

Большое количество шаблонов позволяют достаточно быстро создать полноценный Интернет-магазин с каталогом товаров с неограниченным количеством динамических страниц, покупательской корзиной, с подключением платежных систем, систем доставки, различных модулей, таких как последние новости, статистика посещений, гостевая книга, форум, опросы и голосования для эффективной обратной связи и т.д.


В web-приложениях существуют две «стороны» выполнения кода – клиентская и серверная. К клиентской части относятся HTML, CSS, Javascript, а к серверной ASP, JAVA, PHP и т.д. Поэтому для работы скриптов интернет-магазина необходимо наличие у пользователя web-сервера с поддержкой PHP и MySQL и web-браузера.

Обычно web-сервер – это прерогатива хостов, но развернуть и установить CMS-комплексы можно и на локальном компьютере, предварительно установив web-сервер Apache, сервер баз данных MySQL и интерпретатор языка PHP.

Для удобства инсталляции все эти программы сейчас предлагаются в виде единого дистрибутива. Существует несколько решений:

*Denwer* – «Джентльменский набор web-разработчика» (<http://www.denwer.ru>); *WAMP* – *Windows+Apache+MySQL+PHP* (<http://www.wampserver.com>); *XAMPP* – кроссплатформенная сборка web-сервера, содержащая Apache,

MySQL, интерпретатор скриптов PHP, язык программирования Perl (<http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>) и др.

|   |               |                        |               |
|---|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Костанайский филиал<br>Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин        |               |                        |               |
| Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент |               |                        |               |
| Версия документа - 1  | стр. 26 из 29 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

После инсталляции пользователь получает в распоряжение локальный сервер (localhost), на котором можно запускать сайт.

После установки какого-либо CMS-комплекса по созданию сайта электронного магазина разработчик получает возможность на локальном компьютере создавать и отлаживать клиентскую и серверную части кода магазина (заходя с функциями администратора) и работать с пользовательским интерфейсом магазина (заходя как зарегистрированный пользователь).

*Joomla* – это система управления сайтом с открытым кодом. Применение CMS Joomla позволяет добиваться высокого соотношения цена – качество при создании сайта. В отличие от многих других систем Joomla не требовательна к ресурсам сервера. Для размещения сайта подойдет практически любой хостинг с поддержкой технологий php и mysql. Управлять сайтом на Joomla достаточно легко и без специальных знаний программирования и html-верстки. В настоящее время, Joomla – одна из самых распространенных в мире систем управления контентом.

В Joomla суть построения сайта состоит в том, что каждый элемент сайта, будь то пункт меню, какой-нибудь модуль, либо материал или ссылка в нем, любое фото и т.д., подчинён определенной ссылке, которая создается в базе данных при создании этого элемента. И когда пользователь кликает на эти активные элементы сайта, то по этой ссылке попадает в ту ячейку базы данных, где находится этот созданный элемент. Поэтому и получается, что, кликая по этим элементам-ссылкам, пользователь движется по древовидной структуре сайта, которую и нужно заранее продумать.

Еще один очень важный момент, который нужно учитывать при построении структуры сайта, это SEO-оптимизация – целое направление в веб-дизайне, которое отвечает за продвижение сайта в Интернете. Так как сайт, после того как он будет готов, должен быть размещен на хосте – ячейке всемирной сети, то важно, чтобы его находили поисковые системы (Яндекс, Google и т. д.) и соответственно его видели на поисковых страницах пользователя. Чем лучше использовать эту оптимизацию, а особенно учитывая её при построении сайта, тем лучше поисковики будут находить ваш сайт и тем больше будет на нем пользователей. Для этого опытные программисты рекомендуют стараться придерживаться правила трех кликов – чтобы пользователь, да и поисковая система при индексации страниц, находила нужный материал не более чем за три клика. Поэтому процесс создания идеальной структуры сайта – это половина дела.

#### *Задание для самостоятельного выполнения*

- 1 Установите дистрибутив веб-сервера WAMP.
- 2 Установите CMS Joomla.
- 3 Создайте разделы, меню и материалы для сайта, разработанного на практическом задании по данной теме.

#### **Перечень ситуационных задач для самостоятельной работы по темам:**

**«Правовые основы электронного бизнеса»**

**«Основы информационной безопасности»**

**Задание:** Используя систему «КонсультантПлюс», решите задачи. Сохраните ответы в текстовом документе. Отформатируйте найденные ответы на вопросы, используя известные



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 27 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Вам методы форматирования (шрифты, стили, гипертекстовое оглавление всех пяти найденных ответов на задачи, сноски, там, где это необходимо). Текст каждой задачи напечатать перед ответом на данную задачу. Ответом на поставленную задачу может быть статья или фрагмент нормативно-правового акта, который и необходимо сохранить в текстовом документе

1 Вы – бухгалтер общественной организации, не осуществляющей коммерческую деятельность. Из чего состоит бухгалтерская отчетность Вашей организации, и с какой периодичностью необходимо ее предоставлять?

2 Вы – индивидуальный предприниматель, выплачивающий взносы в Фонд социального страхования? Кто оплатит Ваш больничный лист?

3 Вы – предприниматель, хотите открыть службу такси. Необходимо ли Вам получить лицензию для этого вида деятельности? Если да, то какие документы необходимо предоставить в лицензирующий орган?

4 Вы – работник кредитной организации. Какую отчетность Ваша организация предоставляет Центральный Банк?

5 Вы – руководитель коммерческой организации, которому необходимо заказать аудиторскую проверку. Как выбрать аудитора? Как составить договор?

6 Вы – товаровед комиссионного магазина. Вам необходимо заполнить форму перечня товаров, принятых на комиссию.

7 Вы – финансист в организации, которая работает на рынке ценных бумаг. От некоммерческой организации поступило предложение купить ценные бумаги. Будете ли Вы рассматривать такое предложение?

8 Вы хотите зарегистрировать себя в качестве индивидуального предпринимателя. Какие документы Вам необходимо подготовить и как скоро Вы получите регистрационное свидетельство?

9 Для чего предназначен бухгалтерский счет «Переводы в пути»? Найдите нормативный документ, который разъясняет этот вопрос, и в каких документах можно встретить комментарии к данному счету?

10 Какие основные акты регулируют порядок создания и регистрации общественного объединения?

11 Какие праздничные дни в РФ являются нерабочими в 2020 г.? Найдите ответ на этот вопрос, сохраните также реквизиты федерального закона, в котором это излагается.

12 Какова продолжительность рабочего времени на условиях совместительства.


13 Каковы права граждан РФ в системе медицинского страхования? Найдите также форму страхового медицинского полиса и инструкцию по ведению страхового медицинского полиса.

14 Найдите документы о представлении бухгалтерской отчетности в электронном виде.

15 Найдите документы, регулирующие особый порядок обеспечения пособиями по социальному страхованию сотрудников предприятий с упрощенной системой налогообложения.

16 Найдите федеральный закон, устанавливающий замену основной части натуральных льгот ежемесячными денежными компенсациями.

17 Найти примерную форму договора на оказание платных образовательных услуг.

|   |               |                        |               |
|---|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Костанайский филиал<br>Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин        |               |                        |               |
| Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент |               |                        |               |
| Версия документа - 1  | стр. 28 из 29 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

18 Найти Соглашения России с другими странами о борьбе с налоговыми преступлениями.

19 Необходимо знать размеры государственной пошлины по делам, рассматриваемым в судах общей юрисдикции. Известно, что размеры данной государственной пошлины установлены ст. 333.19 Налогового Кодекса РФ (часть вторая).

20 Необходимо найти справку о кредиторской задолженности.

21 Необходимо найти форму приказа о направлении работника в командировку.

22 Необходимо составить полную подборку документов по вопросу взыскания неустойки.

23 Существуют ли льготы инвалидам по налогу на доходы физических лиц?

24 Что понимается под дистанционными образовательными технологиями и в каком документе определено это понятие?

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Нетесова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетесова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15926-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510292>

2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510351>

3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15935-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510301>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для подготовки к занятиям практического типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 29 из 29

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Отметки о продлении срока действия

Методические рекомендации пролонгированы на 2024 / 2025 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «29» февраля 2024 г. Протокол № 7

Методические рекомендации пролонгированы на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Протокол № \_\_\_\_

Методические рекомендации пролонгированы на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Протокол № \_\_\_\_