Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нализко Наталья Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 17.05.2024 12:12:38
Уникальный программный ключ:
25467908655d9e0abdc452e51caba97c16aa1bcd

УТВЕРЖДАЮ
Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
_____ Р.А. Тюлегенова
25.05.2023 г.

Фонд оценочных средств для текущего контроля

по дисциплине (модулю)
Ценообразование на рынке логистических услуг

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Бизнес логистика

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Год набора 2021, 2022

Костанай 2023

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023г.

Председатель учёного совета филиала — Р.А. Тюлегенова

Фонд оценочных средств одобрен и рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023г.

Председатель УМС — Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован

Кафедрой экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023г.

Заведующий кафедрой — Г.В. Панина

Автор (составитель) кафедры экономики, доктор философии (PhD) — Маер О.И., доцент

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Бизнес логистика
Дисциплина: Ценообразование на рынке логистических услуг
Семестр изучения: 8
Формы текущего контроля: устный опрос, конспект, решение задач, решение тестовых заданий, защита презентаций, выполнение самостоятельной работы студента (составление сравнительных таблиц, слайд-презентаций).
Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Ценообразование на рынке логистических услуг» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-3	Способность выявлять тенденции развития логистических процессов и оценивать их эффективность	ПК-3.1 Применяет методы тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики	*Пороговый уровень*	*Знать:* современные мировые тенденции развития логистики как прикладной сферы экономики и менеджмента
				Уметь: применять методы системного анализа для выявления тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента, и их влияния на развитие логистики
				Владеть: навыками реализации логистического подхода к развитию современного общества, экономики и менеджмента
			Продвинутый уровень	*Знать:* теоретико-методологические основы исследования тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента
				Уметь: применять инструментальные средства исследований тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики
				Владеть: информационными технологиями изучения тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

				установления степени их влияния на развитие логистики
			Высокий уровень	*Знать:* закономерности формирования объективных рыночных тенденций развития логистики, обусловленных трансформациями современного общества, экономики и менеджмента
				Уметь: устанавливать и анализировать взаимосвязи и взаимозависимости между тенденциями развития современного общества, экономики и менеджмента и направлениями развития логистики
				Владеть: навыками разработки логистических систем и процессов, адаптированных к влиянию тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента
		ПК-3.2 Использует современные подходы для разработки и сравнения вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности	*Пороговый уровень*	*Знать:* показатели эффективности логистической деятельности
				Уметь: формулировать задачи для разработки вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности
				Владеть: навыками определения ключевых показателей при оценке эффективности логистической деятельности
			Продвинутый уровень	*Знать:* методику оценки эффективности логистической деятельности
				Уметь: разрабатывать варианты решений при оценке эффективности логистической деятельности
				Владеть: навыками использовать современные подходы для разработки вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности
			Высокий уровень	*Знать:* методику разработки и сравнения вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности
				Уметь: сравнивать варианты решений при оценке эффективности логистической деятельности
				Владеть: навыками использовать современных подходов для сравнения и выбора оптимального варианта решения при оценке эффективности логистической деятельности

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль проводится регулярно на занятиях лекционного и семинарского типа с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций

3.1 Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы	Контролируемые индикаторы достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Сущность и роль цен на рынке логистических услуг в рыночной экономике	ПК-3.1 ПК-3.2	устный опрос, тестирование
2.	Методология рыночного ценообразования	ПК-3.1 ПК-3.2	устный опрос, тестирование
3.	Методологические особенности ценообразования в России	ПК-3.1 ПК-3.2	работа в малых группах, тестирование
4.	Система цен	ПК-3.1 ПК-3.2	работа в малых группах, устный опрос
5.	Факторы ценообразования на логистическом рынке	ПК-3.1 ПК-3.2	работа в малых группах, решение задач
6.	Регулирование цен	ПК-3.1 ПК-3.2	устный опрос, решение задач
7.	Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	ПК-3.1 ПК-3.2	устный опрос, решение задач
8.	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	ПК-3.1 ПК-3.2	устный опрос, тестирование
9.	Ценообразование на финансовом рынке	ПК-3.1 ПК-3.2	устный опрос, решение задач

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены в виде устного опроса, тестирования, работы в малых группах, решения задач

3.2.1 Примерный перечень контрольных вопросов

Тема 1 Сущность и роль цен на рынке логистических услуг в рыночной экономике

1 Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен.

2 Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.

3 Классификация цен по способу фиксации в контракте.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

4 Классификация цен по учету фактора времени.

5 Ценообразование на рынке свободной конкуренции.

6 Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.

Тема 2 Методология рыночного ценообразования

1 Ценообразование в условиях олигополии и монополии.

2 Функции цен.

3 Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.

4 Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.

5 Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

6 Эластичность спроса по доходам.

7 Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.

Тема 4 Система цен

1 Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.

2 Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей.

3 Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.

4 Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.

5 Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.

6 Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек.

7 Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров.

8 Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров.

9 Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.

10 Стратегии конкурентного ценообразования.

Тема 6 Регулирование цен

Вопросы для устного опроса

1 Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.

2 Географические стратегии ценообразования.

3 Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.

4 Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.

5 Нижняя граница цены.

6 Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.

7 Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

8 Параметрические методы ценообразования.
9 Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.

Тема 7 Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства
Вопросы для устного опроса
1 Тарифы на перевозку железнодорожным транспортом.
2 Тарифы на услуги связи.
3 Тарифы на услуги ЖКХ.
4 Контрактное ценообразование.
5 Цены на сельскохозяйственную продукцию.
6 Цены на продовольственные товары.
7 Снабженческо - сбытовые и торговые надбавки.

Тема 8 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности
Вопросы для устного опроса
1 Формирование цен на товары (продукцию), поступающие по импорту
2 Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
3 Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
4 Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.

Тема 9Ценообразование на финансовом рынке
Вопросы для устного опроса
1 Таможенные платежи и пошлины.
2 Ценообразование на рынке ценных бумаг.
3 Ценообразование в системе страхования.
4 Таможенные пошлины: сущность, виды, функции, принципы дифференциации.
5 Биржевые котировки.

3.2.2 Примерный перечень тестовых заданий
Тема 1 Сущность и роль цен на рынке логистических услуг в рыночной экономике
1. Наука о способах, правилах и подходах к расчету исходной цены и ее последующей корректировки в пространстве, времени, в соотношении со стадиями ЖЦТ (фирмы) – это:
A) ценообразование;
B) статистика;
C) эконометрика;
D) микроэкономика;
E) маркетинг.
2. Форма проявления ценности благ выявляемая при натуральном или денежном обмене на рынке в условиях сложившейся конъюнктуры:
A) стоимость;
B) цена;
C) себестоимость;

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

D) оптовая стоимость товара;

E) розничная стоимость товара.

3. Основные модели ценообразования:

A) централизованное и децентрализованное ценообразование;

B) основное и вспомогательное;

C) рыночное и централизованное ценообразование;

D) рыночное и децентрализованное ценообразование;

E) гомогенное и гетерогенное.

4. Основной экономический закон товарного производства, согласно которому обмен товаров совершается в соответствии с количеством затраченного на их производство общественно необходимого труда :

A) закон спроса;

B) закон предложения;

C) закон спроса и предложения (равновесия);

D) закон стоимости;

E) закон свободной конкуренции.

5. Какие затраты требуются для производства данного товара при средних общественных условиях производства данной отрасли (уровне технологии, организации производства и его интенсивности, степени квалификации и профессионального мастерства производителей)?

A) необходимые затраты;

B) общественные затраты;

C) общественно необходимые блага;

D) издержки производства;

E) общественно необходимые затраты.

6.Овеществленный в товарах общественный труд, вложенный в их производство - :

A) цена;

B) стоимость;

C) калькуляция;

D) рабочая сила;

E) себестоимость.

7. В общем виде цена:

A) Ц = С - П + Н;

B) Ц = С + П - Н;

C) Ц = С + П + Н;

D) Ц = С + П * Н;

E) Ц = С / П + Н.

Где С – себестоимость (издержки производства) продукции;

П - прибыль производителя (предприятия);

Н – налоги, сборы, платежи, отчисления.

8. Цель продавцов, согласно простой модели, по которой изучают взаимодействие спроса и предложения на рынке:

A) продать свои товары по более низкой цене и получить большую прибыль;

B) приобрести нужные им товары с большей полезностью по низкой цене;

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

C) продать свои товары по более высокой цене и получить меньшую прибыль;

D) продать свои товары по более высокой цене и получить большую прибыль;

E) приобрести нужные им товары с большей полезностью по высокой цене.

9. Цель покупателей, согласно простой модели, по которой изучают взаимодействие спроса и предложения на рынке:

A) приобрести свои товары по более низкой цене и получить большую прибыль;;

B) приобрести нужные им товары с большей полезностью по низкой цене;

C) продать свои товары по более высокой цене и получить меньшую прибыль;

D) продать свои товары по более высокой цене и получить большую прибыль;

E) приобрести нужные им товары с большей полезностью по высокой цене.

10. Процесс формирования цен на товары и услуги:

A) ценообразование;

B) спрос;

C) предложение;

D) запросы;

E) Маркетинг.

Тема 2 Методология рыночного ценообразования

1 Какую связь можно изобразить графически в виде кривой спроса, фиксирующей цену товара и отображающей величину спроса?

A) потребители станут покупать больше товара, если он станет дешевле;

B) потребители станут покупать больше товара, если его станет больше;

C) потребители станут покупать меньше товара, если он станет дешевле;

D) потребители станут покупать больше товара, если он станет дороже;

E) производители станут производить больше товара, если он станет дешевле.

2 Какую связь можно изобразить графически в виде кривой предложения, фиксирующей цену товара и отображающей величину предложения?

A) производитель не увеличит выпуск какого-либо товара в том случае, если цена на него будет возрастать;

B) потребители станут покупать меньше товара, если он станет дешевле ;

C) производитель увеличит выпуск какого-либо товара в том случае, если цена на него будет возрастать;

D) производитель увеличит выпуск какого-либо товара в том случае, если цена на него будет падать;

E) производители станут производить больше товара, если он станет дешевле.

3 Что определяет уровень цены товара для производителя (продавца)?

A) доходность хозяйственной деятельности;

B) убыток хозяйственной деятельности;

C) величина издержек;

D) спрос на товар;

E) возможности потребителей.

4 Каковы интересы у покупателя-потребителя?

A) чем выше цена товара, который он покупает, тем меньше его расходы (издержки);

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

B) чем ниже цена товара, который он покупает, тем меньше его расходы (издержки);

C) чем ниже цена товара, который он покупает, тем выше его расходы (издержки);

D) чем выше цена товара, который он производит, тем меньше его расходы (издержки);

E) чем выше цена товара, который он производит, тем выше его расходы (издержки);.

5 Комплекс мер, направленных на поддержание стабильного уровня и эффективных соотношений цен на важнейшие группы товаров, продуктов и услуг - :

A) макроэкономическая стабилизация экономики;

B) государственное регулирование экономики;

C) микроэкономическое регулирование экономики;

D) ценообразование;

E) региональное управление экономикой.

6 На каких уровнях принимаются государственные меры по регулированию цен?

A) гиго- и макроэкономических;

B) нано- и микроэкономических;

C) внешних и внутрифирменных;

D) государственном и региональном;

E) макро- и микроэкономических.

7 Какие меры по регулированию цены включают выработку концепций политики цен и ценообразования, законодательное и нормативное их обеспечение, проведение гибкой кредитно-денежной и бюджетной политики, препятствующей инфляционному росту цен, регулирование валютного курса?

A) макроэкономические государственные меры ;

B) микроэкономические меры;

C) региональные меры;

D) отраслевые государственные меры;

E) верны ответы A и B.

8 Какие меры по регулированию цены включают контроль за естественными и другими монополиями, установление цен товаров и услуг, имеющих важнейшую социальную значимость, наблюдение за предприятиями, занимающими на рынке доминирующее положение, нормативно-правовую и судебную защиту договорного и контрактного ценообразования, применение акцизного налогообложения на отдельные товары?

A) макроэкономические государственные меры;

B) региональные меры;

C) микроэкономические государственные меры;

D) отраслевые меры;

E) межотраслевые меры.

9 Представители какой школы стремились найти устойчивую связь между ценой и стоимостью, а также пытались решить эту проблему, которая в теории К.Маркса носит название «проблема трансформации стоимости в цену производства»?

A) классическая школа;

B) неоклассическая школа;

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

C) марксизм;

D) школа научных суждений;

E) школа человеческих отношений.

10 С точки зрения ценообразования совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, регулирования, реализации и обращения товара (продукции, работ и услуг) между субъектами рынка с устойчивыми, постоянно повторяющимися связями, называется:

A) ценовая политика;

B) рынок;

C) аукцион;

D) товарная биржа;

E) ярмарка.

Тема 3 Методологические особенности ценообразования в России

1 Субъектами рынка являются:

A) товары;

B) услуги;

C) производители (продавцы) и потребители (покупатели);

D) только производители;

E) товары и услуги.

2 В результате чего формируется цена на рынке?

A) если на рынке устанавливается дефицит товаров и услуг;

B) если на рынке устанавливается излишек товаров и услуг;

C) с помощью государства;

D) в соответствии со спросом на рынке;

E) если на рынке устанавливается равновесие между спросом и предложением.

3 Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен заключается в следующем:

A) формирование рыночных цен происходит в сфере производства;

B) формирование рыночных цен происходит не в сфере производства, а в сфере реализации продукции под воздействие механизма спроса и предложения, товарно-денежных отношений

C) первоначальные цены товаров при рыночном ценообразовании определяются самостоятельно их собственниками – субъектами хозяйствования;

D) верны ответы B и C;

E) формирование рыночных цен происходит в сфере производства и потребления.

4 На какую продукцию осуществляется государственное регулирование цен?

A) товары народного потребления и услуги (электро- теплоэнергия, газ);

B) строительные материалы;

C) эксклюзивные товары;

D) здания и сооружения;

E) земля.

5 Под действием каких важнейших факторов формируется динамика цен?

A) количественных и качественных;

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

B) ситуационных и системных;

C) стратегических и тактических;

D) стратегических и системных;

E) тактических и плановых.

6 Тактический фактор динамики цен означает:

A) цены образуются на основе стоимости товаров;

B) цены формируются с учетом спроса;

C) цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюктуры ранка;

D) цены формируются с учетом предложения;

E) цены ниже цен конкурентов.

7 Стратегический фактор динамики цен означает:

A) цены образуются на основе стоимости товаров;

B) цены формируются с учетом спроса;

C) цены на конкретные товары формируются по влиянием конъюктуры ранка;

D) цены формируются с учетом предложения;

E) цены выше цен конкурентов.

8 Данная функция заключается в воздействии на производство и потребление товаров и услуг

A) учетная;

B) распределительная;

C) стимулирующая;

D) функция балансирования спроса и предложения;

E) функция цены как инструмента рационального размещения.

9 Формы реализации в реальной действительности ее сущности как экономической категории и внешнего проявления содержания – это:

A) функции цены;

B) методы ценообразования;

C) принципы ценообразования;

D) этапы ценообразования;

E) подходы к образованию цены.

10 Данная функция связана с сущностью цены как денежного эквивалента товара

A) регулирующая;

B) распределительная, способствующая рациональному размещению производства;

C) стимулирующая;

D) социальная;

E) учетная.

3.2.3 Примерный перечень задач для работы в малых группах и самостоятельного решения

Тема 3 Методологические особенности ценообразования в России

Задача 1. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции при следующих исходных

1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) - 750 руб.;

2) косвенные (накладные) расходы - 250 руб.;

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3) прибыль предприятия - 200 руб.;

4) скидка с оптовой цены предприятия - 60 руб.;

5) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%.

Решение.

1. Рассчитываем полную себестоимость изделия С = 750 руб. + 250 руб. = 1000 руб.

2. Определяем оптовую цену предприятия —цену изготовителя продукции без НДСЦопт .= себестоимость изделия (продукции) + прибыль предприятия -скидка с оптовой цены, отсюда Цопт.= 1000 руб. + 200 руб. -60 руб. = 1200 руб. -60 руб. = 1140 руб.

3. Вычисляем оптовую (отпускную) цену - цену изготовителя продукции с НДСЦопт. опт = 1140 руб. + (1140 × 0,2) = 1140 + 228 = 1368 руб.

Задача 2. Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

1) материальные затраты - 700 руб.;

2) затраты на оплату труда - 200 руб.;

3) отчисления на социальные нужды - 80 руб.;

4) амортизация основных фондов - 60 руб.;

5) прочие затраты - 160 руб.;

6) уровень рентабельности - 20%;

7) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%

Решение.

1. Рассчитываем себестоимость товара С = 700 руб. + 200 руб. + 80 руб. + 60 руб. + 160 руб. = 1200 руб.

2. Рассчитываем оптовую цену товара без НДС Цопт. = С + П, где П—прибыль от реализации товара, отсюда Цопт.= 1200 руб. + 0,2 × 1200руб. = 1200 руб. + 240 руб. = 1440 руб.

3. Налог на добавленную стоимость

(1440руб*20%)/100% = 288 руб.

4. Определяем оптовую (отпускную) цену товара с НДС Цопт.отп = 1440 руб. + 288 руб. = 1728 руб.

Тема 4 Система цен

Задача 1. Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных:

1) оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) - 6000руб.;

2) ставка акциза - 900 руб.;

3) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20% к оптовой цене ювелирного изделия.

Решение

1. Рассчитываем оптовую цену ювелирного изделия с учетом акциза Цотп - оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) + ставка акциза, отсюда Цотп= 6000 руб. + 900 руб. = 6900 руб.

2. Налог на добавленную стоимость к оптовой цене ювелирного изделия с учетом акциза. 6900руб*20%/100% = 1380 руб

3. Определяем оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия с учетом акциза и налога на добавленную стоимость Цопт.отп= 6900 руб. + 1380 руб. = 8280 руб

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

.Задача 2.Определить оптовую (отпускную) цену легкового автомобиля (подакцизного товара) с учетом акциза и налога надобавленную стоимость (НДС) при следующих данных:

1) полная себестоимость легкового автомобиля —500 000руб.;

2) уровень рентабельности —25%;

3) ставка акциза легкового автомобиля с рабочим объемом двигателя более 2500 см3 - 10%,

4) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20% к оптовой цене легкового автомобиля.

Решение

1. Рассчитываем оптовую цену легкового автомобиля без НДС Цопт = С + П,где С— полная себестоимость изделия; П —прибыль от реализации, отсюда Цопт= 500 000 руб. + 0,25 × 500 000 руб. = 500 000 руб. + 125 000 руб. == 625 000 руб.

2. Рассчитываем оптовую цену легкового автомобиля с учетом акциза.(625000руб*100%)/(100%-10%) = 694444,44 руб

3. Налог на добавленную стоимость к оптовой цене легкового автомобиля

694444руб*20%/100% = 833333,33руб

4. Определяем оптовую (отпускную) цену легкового автомобиля с учетом акциза и налога на добавленную стоимость Цопт.отп= 694444,44 руб. + 138 888,88 руб. = 833 333,3 руб.

Тема 5 Факторы ценообразования на логистическом рынке

Задача 1. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции, свободную розничную цену товара, а также рассчитать структуру розничной цены товара при следующих исходных данных:

1) себестоимость товара-600 руб.;

2) уровень рентабельности -25%;

3) наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия-60 руб.;

4) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия -изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации)-20%;

5) оптово-сбытовая наценка посреднической организации к оптовой (отпускной) цене предприятия -80 руб.;

6) ставка акциза-90 руб.;

7) торговая надбавка (наценка) -30% отпускной цены посреднической организации.

Решение

1. Определяем оптовую цену предприятия - изготовителя продукции без НДСЦопт = себестоимость товара (продукции) + прибыль + наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия, отсюда Цопт = 600 руб. + 0,25 × 600 руб. + 60 руб. = 600 руб. + 150 руб. + 60 руб. = 810 руб.

2. Определяем оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции с учетом акциза и НДС Цопт.отп = 810 руб. + 90 руб. + 900 руб. × 0,2 = 900 руб. + 180 руб. = 1080руб.

3. Определяем свободную розничную цену товара Цр.св = оптовая (отпускная) цена предприятия + оптово-сбытовая наценка посреднической организации + НДС + торговая наценка (надбавка), отсюда Цр.св = 1080 руб. + 80 руб. + 0,2 × 1160 руб. + 0,3 × (1080 руб.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

+80 руб. + + 232 руб.) = 1080 руб. + 80 руб. + 232 руб. + 0,3 × 1392 руб. = 1392 руб. + + 417,6 руб. = 1809,6 руб.

4. Рассчитанная общая структура розничной цены, в %, будет выглядеть следующим образом:

себестоимость —33,16%

прибыль —8,29%

наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия —3,31%;

оптово-сбытовая наценка посреднической организации - 4,42%;

НДС - 22,77%

НДС предприятия - изготовителя продукции - 9,95%;

НДС посреднической организации - 12,82%;

акциз - 4,97%

торговая надбавка - 23,08%;

Вывод. Таким образом, в результате проведенных расчетов общая структура составляющих элементов розничной цены будет равняться 100%.

Задача 2. Определить свободную розничную цену холодильника, который поступает непосредственно в торговую сеть, при следующих данных:

1) себестоимость холодильника - 8000 руб.;

2) уровень рентабельности - 25%;

3) налог на добавленную стоимость торговой организации (НДС) -16,67%;

4) торговая наценка (надбавка) к оптовой (отпускной) цене - 30%.

Решение

1. Рассчитываем оптовую цену предприятия -изготовителя продукции без НДС Цопт = 8000 руб. + 0,25 × 8000 руб. = 8000 руб. + 2000 руб. = 10 000 руб.

2. Рассчитываем оптовую (отпускную) цену холодильника с учетом НДС Цопт.отп=10 000 руб. + 0,1667 × 10 000 руб. = 10 000 руб. + 1667руб. = 11 667 руб.

3. Определяем свободную розничную цену холодильника Цр.св= 11 667руб. -«-0,3 × 11 667руб. = 11 667руб. + 3500,1 руб. == 15167,1 руб.

Тема 6 Регулирование цен

Задачи

Определить свободную розничную цену домашнего холодильника, который от предприятия-изготовителя продукции поступает в торговую сеть через посредника (оптово-сбытовую организацию) при следующих данных:

1) свободная оптовая (отпускная) цена холодильника - 12 000 руб., в том числе налог на добавленную стоимость (НДС) —2000руб.;

2) оптово-сбытовая наценка к свободной (отпускной) цене без НДС-15%;

3) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия -изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации)-16,67%;

4) торговая наценка (надбавка) к цене закупки холодильника с НДС -30%.

Решение

1. Рассчитываем оптовую цену холодильника без НДС Цопт= 12 000 руб. -2000 руб. = 10 000 руб.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

2. Определяем оптово-сбытовую наценку к оптовой цене без НДС Цопт-сбыт = 10 000 руб. × 0,15 = 1500руб.

3. Вычисляем налог на добавленную стоимость (НДС) посредника (оптово-сбытовой организации) НДСпоср = 0,1667 × 1500 руб. = 250,05 руб.

4. Рассчитываем цену закупки холодильника с НДС предприятия - изготовителя продукции и оптово-сбытовой организации Цзак= 10 000 руб. + 2000 руб. + 1500 руб. + 250,05 руб. = 13 750,05 руб.

5. Рассчитываем торговую наценку (надбавку) к цене закупки холодильника с НДС Нторг.надб = 13 750,05 руб. х 0,3 = 4125,01 руб.

6. Определяем свободную розничную цену холодильника Цр.св = 13 750,05 руб. + 4125,01 руб. = 17 875 руб.

Задача 2. Определить оптовую (отпускную) цену заготовительной (снабженческо-сбытовой) организации за 1 кг мясной продукции, приобретаемой от сельских производителей и реализуемой в дальнейшем торговым организациям (мясоперерабатывающим предприятиям), а также сумму налога на добавленную стоимость, вносимую заготовительной организацией в бюджет, при следующих данных:

1) закупочная цена 1 кг мясной продукции - 50 руб.;

2) налог на добавленную стоимость (НДС) к закупочной цене (20%)-10руб.;

3)снабженческо-сбытовая наценка к закупочной цене 1 кг мясной продукции - 30%;

4) налог на добавленную стоимость (НДС) к отпускной цене -20%.

Решение

1. Рассчитываем закупочную цену 1 кг мясной продукции с учетом НДС Цзак= 50 руб. + 50 руб. х 0,2 = 50 руб. + 10 руб. = 60 руб.

2. Калькулируем закупочную цену 1 кг мясной продукции исходя из ее закупочной цены без НДС Цзак. без НДС = 60 руб. -10 руб. = 50 руб.

3. Вычисляем снабженческо-сбытовую наценку в размере 30% к закупочной цене = 15 руб/кг

4. Рассчитываем отпускную цену заготовительной организации с учетом снабженческо-сбытовой наценки: Цотп = 50 руб/кг + 15 руб/кг = 65 руб/кг.

5. Вычисляем НДС в размере 20% к отпускной цене = 13 руб/кг

6. Определяем оптовую (отпускную) цену заготовительной (снабженческо-сбытовой) организации за 1 кг мясной продукции с учетом НДС Цопт.отп = 65 руб/кг + 13 руб/кг = 78 руб/кг.

7. Находим сумму налога на добавленную стоимость, вносимую заготовительной организацией в бюджет НДС бюдж = 13 руб/кг -10 руб/кг = 3 руб/кг

Тема 7 Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства

Задача 1

1 Определить окончательную цену на продукцию общественного питания в студенческой столовой при следующих данных:

1) оптовая цена сырья, полуфабрикатов, продукта-12 руб/кг;

2) налог на добавленную стоимость (НДС) к оптовой цене -10%;

3) торговая надбавка-20% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС;

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

4) наценка общественного питания -30% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС;

5) налог на добавленную стоимость (НДС) в студенческих и школьных столовых на вновь созданную стоимость не применяется.

Решение

1. Рассчитываем НДС в размере 10% к оптовой цене сырья, полуфабрикатов, продукта 1,2 руб/кг

2. Вычисляем оптовую (отпускную) цену Цопт.отп = 12 руб/кг + 1,2 руб/кг = 13,2 руб/кг.

3. Калькулируем оптовую (отпускную) цену исходя из оптовой цены сырья, полуфабрикатов, продукта без НДС: Цопт.отп = 13,2руб/кг-1,2руб/кг= 12руб/кг.

4. Рассчитываем торговую надбавку в размере 20% без учета НДС 2,4 руб/кг

5. Определяем свободную розничную цену Цр.св= 12 руб/кг + 2,4 руб/кг = 14,4 руб/кг

6. Рассчитаем наценку общественного питания к свободной розничной цене в размере 30% без учета НДС 4,32 руб/кг

7. Вычисляем цену продукции общественного питания Цпрод.общ.пит = 14,4 руб/кг + 4,32 руб/кг = 18,72 руб/кг.

8. Определяем окончательную цену продукции общественного питания в студенческой столовой Цок.общ.пит = 18,72 руб/кг + 1,2 руб/кг = 19,92 руб/кг

Тема 8 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Задача

Определить выгодность (невыгодность) для производителя (продавца), являющегося лидером на определенном рынке, снижение установленной цены одного изделия на 2 руб. при следующих фактических данных:

1) установленная (текущая) цена 1-го изделия составляет 20 руб.;

2) планируемый объем реализации - 50 000 изделий;

3) показатель эластичности спроса по цене - 1,7.

Решение

1. Рассчитываем процентное снижение цены с 20 до 18 руб. = 10%.

2. Рассчитываем процентное увеличение объема реализации при показателе эластичности спроса по цене -1,7. О = 1,7 × 10% = 17% или 50 тыс. изд. × 1,17 = 58 500 изд.

3. Определяем общую выручку по цене одного изделия до ее снижения В1= 20 руб. × 50 тыс. изд. = 1 000 000 руб.

4. Находим общую выручку по цене одного изделия после ее снижения В2= 18 руб. × 58 500 изд. = 1 053 000 руб.

Вывод. Для производителя (продавца) выгодно снизить цену одного изделия на 2 руб., поскольку при этом общая выручка от продажи изделий увеличится на 53 тыс. руб.

Тема 9 Ценообразование на финансовом рынке

Задача

1. Рассчитать отдельные инвойсные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс —1990 г.»: ФАС (свободно вдоль борта судна), ФОБ (франко-борт,

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

свободен на борту), КАФ (стоимость и фрахт), СИФ (стоимость, страхование, фрахт), ДДП (поставка с оплатой пошлины) при следующих данных:

1) отпускная (оптовая) цена предприятия—изготовителя продукции —800 тыс. руб.;

2) стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) —12 тыс. руб.;

3) стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) —9 тыс. руб.;

4) стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) —6 тыс. руб.;

5) морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара —1 тыс. дол. (в данной задаче принят курс: 1 дол. = 32 руб.);

6) страхование —5% (цены КАФ);

7) стоимость перегрузки в порту поставки товара —300 дол.;

8) таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов —13% (контрактной цены или цены СИФ);

9) стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) —200 дол.

Решение.

1. Рассчитываем цену товара по инвойсной цене ФАСФАС= 800 тыс. руб. + 12 тыс. руб. + 9 тыс. руб. = 821 тыс. руб.

2. Определяем цену товара по инвойсной цене ФОБ ФОБ = 821 тыс. руб. + 6 тыс. руб. = 827 тыс. руб.

3. Рассчитываем цену товара по инвойсной цене КАФКАФ = 827 тыс. руб. + 1000 дол. х 32 руб. = 827 тыс. руб. + 32 тыс. руб. == 859 тыс. руб.

4. Вычисляем цену товара по инвойсной цене СИФ СИФ = 859 тыс. руб. х 1,05 = 901,95 тыс. руб.

5. Определяем цену товара по инвойсной цене ДДПДЦП = 901,95 тыс. руб. + 300 дол. × 32 руб. + 901,95 тыс. руб. × 0,13 + + 200 дол. × 32 руб. = 901,95 тыс. руб. + 9,6 тыс. руб. + 117,25 тыс. руб. + + 6,4 тыс. руб. = 1035,2 тыс. руб.

3.2.4 Примерный перечень заданий для работы в малых группах

Тема 3 Методологические особенности ценообразования в России

1. Особенности ценообразования в отдельных отраслях промышленности в России
2. Специфика ценообразования на продовольственные товары в России
3. Политика сдерживания цен на ключевые группы товаров в России
4. Импортозамещение в России: влияние на рыночную конъюнктуру

Тема 4 Система цен

1. Понятие масштаба цен
2. Безубыточность как фактор экономического состояния предприятия
3. Понятие стратегий ценообразования и особенности их применеиия в различных отраслях
4. Методика расчета цен на товары повышенного спроса

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Тема 5 Факторы ценообразования на логистическом рынке
1. Рыночные факторы ценообразования
2. Влияние таможенной политики на процессы ценообразования
3. Политические факторы изменения цен
4. Международная торговля и ее влияние на внутригосударственные цены

3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недопустимый 0-49%
Вопросы для устного опроса, тестовые задания, задачи	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание самостоятельной работы	27-30	23-26	15-22	0-14

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов посещение оценивается следующим образом:
- менее 50% занятий – 0 баллов;
- 50 – 74% занятий – 15 баллов;
- 75 – 89% занятий – 18 баллов;
- 90 – 100% занятий – 20 баллов

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Критерии оценивания самостоятельных работ

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%), если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания работы в малых группах

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студенты малой группы полно излагают материал (отвечает на вопрос), дают правильное определение основных понятий; обнаруживают понимание материала, могут обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагают материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студенты в малой группе дают ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускают 1–2 ошибки, которые сами же исправляют, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студенты малой группы обнаруживают знание и понимание основных положений данной темы, но излагают материал неполно и допускают неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеют достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и приводить свои примеры; излагают материал непоследовательно и допускают ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студенты малой группы обнаруживают незнание большей части соответствующего вопроса, допускают ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагают материал.

Критерии оценивания конспектов

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются полнота использования учебного материала, логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между поня-тиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая).

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного матери-ала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

(наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), отсутствие связанных предложений.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного матери-ала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), прослеживается несамостоятельность при составлении.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, отсутствуют схемы, количество смысловых связей между понятиями, отсутствует наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, допущены ошибки терминологические и орфографические, несамостоятельность при составлении.

Критерии оценивания слайд-презентации

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, все части презентации которого связаны с целью и предметом обсуждения. Результаты исследования обобщены, выводы представлены. Студент активно использовал изображения, рисунки, графики и т.д. для того чтобы вызвать интерес аудитории, при этом проявил творческий подход и четко отвечал на заданные вопросы.

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, презентация которого содержит важные утверждения по теме. Результаты обобщены в выводы. Презентация не полностью раскрывает ключевые моменты задания. Студент использовал изображения, графики, рисунки и т.д. Ответы на вопросы были несколько не полные.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, основные части презентации, которого имеют некоторые утверждения. Выводы являются не логичными. Ключевые моменты не выделены. Использующиеся рисунки, графики и т.д. не относятся к теме или отвлекают внимание аудитории. Тема исследования не раскрыта полностью.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если он не подготовил презентацию и не смог в устной форме раскрыть сущность презентации.

Критерии оценивания сравнительной таблицы

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) содержание таблицы полностью соответствует заданной теме

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) содержание материала в таблице соответствует заданной теме, но есть недочеты и незначительные ошибки

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) обучающийся работу выполнил небрежно, содержание таблицы по некоторым аспектам не раскрывает вопросы заданной темы

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если он не подготовил таблицу и не смог в устной форме раскрыть сущность таблицы.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Отметки о продлении срока действия

Фонд оценочных средств пролонгирован на 2024 / 2025 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «29» февраля 2024 г. Протокол № 7
Фонд оценочных средств пролонгирован на 20___ / 20___ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «____» _____ 20____ г. Протокол № ____
Фонд оценочных средств пролонгирован на 20___ / 20___ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «____» _____ 20____ г. Протокол № ____