

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нализко Наталья Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 13.05.2024 15:03:17
Уникальный программный ключ:
25467908655d9e0abdc452e51caba97c16aa1bcd

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)**

Костанайский филиал

О.В., Мишулина, Н.С. Горелова

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Учебное пособие

Костанай, 2022

УДК 330 (075.8)
ББК 65.59я73
М-71

Утверждено и рекомендовано к изданию Ученым советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 26.05.2022 г., протокол № 12

Рецензенты:

Васильчук Елена Васильевна – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учёта и управления Института экономики и права Им. П. Чужина НАО «Костанайский региональный университет имени А. Байтурсынова»

Баранова Наталья Аркадьевна – кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Авторы:

Мишулина Ольга Владимировна, доктор экономических наук

Горелова Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук

М-71 Мишулина О.В.

Экономика и управление предприятием. Учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. – Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2022.- 82 с.

ISBN 978-601-08-2438-6

В учебное пособие включены контрольные вопросы, задачи, тестовые задания для выполнения обучающимися на практических занятиях с преподавателем, а также для выполнения самостоятельной работы.

Предназначен для бакалавров очной и очно-заочной формы обучения по специальности 38.03.02 – «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление бизнесом» и направленность (профиль) «Бизнес логистика», а также обучающихся в системе повышения квалификации и дистанционного обучения.

УДК 330 (075.8)
ББК 65.59я73

ISBN 978-601-08-2438-6

© Мишулина О.В., Горелова Н.С., 2022
© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2022

Содержание

Введение

Тема 1 Предприятие как основное звено рыночной экономики

1.1 Контрольные вопросы и тесты

1.2 Практические задания

Тема 2 Производственная и организационная структура предприятия

2.1 Контрольные вопросы и тесты

2.2 Практические задания

Тема 3 Формирование уставного капитала и имущества организации(предприятия)

3.1 Контрольные вопросы и тесты

3.2 Практические задания

Тема 4 Персонал организации(предприятия): организация и оплата труда

4.1 Контрольные вопросы и тесты

4.2 Практические задания

Тема 5 Прогнозирование и планирование деятельности организации (предприятия)

5.1 Контрольные вопросы и тесты

5.2 Практические задания

Тема 6 Расходы организации (предприятия)

6.1 Контрольные вопросы и тесты

6.2 Практические задания

Тема 7 Формирование цен на товары

7.1 Контрольные вопросы и тесты

7.2 Практические задания

Тема 8 Управление качеством и конкурентоспособностью продукции

8.1 Контрольные вопросы и тесты

8.2 Практические задания

Тема 9 Инвестиционная деятельность предприятия

9.1 Контрольные вопросы и тесты

9.2 Практические задания

Тема 10 Доход, прибыль и рентабельность деятельности предприятия

10.1 Контрольные вопросы и тесты

10.2 Практические задания

Список использованных источников

Введение

В современных условиях становления рыночных отношений в Республике Казахстан стабилизация и повышение эффективности деятельности предприятий становится главной задачей экономики. В связи с этим, количественная характеристика деятельности предприятия, методы определения затрат и эффективности производства должны стать основным содержанием работы экономиста на разных уровнях управления экономикой. В процессе подготовки экономических кадров особенно необходимо обучать методам качественного и количественного анализа использования основного и оборотного капитала, методам организации оплаты труда персонала предприятия, оценки экономической эффективности предприятия и его инвестиционной деятельности с учетом зарубежных методик и методам учета затрат на производство продукции и калькулирования.

Усвоение этих вопросов и приобретение навыков их самостоятельного решения требуют проработки практических задач и хозяйственных ситуаций, максимально приближенных к реальным условиям деятельности предприятий.

Предлагаемый практикум соответствует рабочей учебной программе дисциплины для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом» и направленность (профиль) «Бизнес логистика». Особое внимание в нем уделено практическим заданиям. Многие упражнения использованы из учебников западных университетов, отражают опыт зарубежных фирм, а также отечественных предприятий.

Учебное пособие поможет студентам в освоении названных методов и навыков, поскольку важную роль в овладении ими играют практические и тестовые задания. Выполнение заданий учебного пособия будет способствовать более глубокому усвоению теоретических и методических знаний, выработке умений и навыков, необходимых для практической деятельности.

Все задания максимально приближены к практике работы организации в конкурентной рыночной среде. Большинство практических заданий предназначено для индивидуального решения, часть из них может выполняться коллективно, в том числе «методом мозгового штурма». Важнейшие решения принимаются, как правило, коллективно, поэтому цифровые данные необходимо правильно интерпретировать, уметь обосновать свой вариант оптимального решения проблемы, учитывающий и разумные мнения оппонентов.

Учебное пособие состоит из десяти основных тем (разделов), включаемых во вводный общий курс «Экономика и управление предприятием». Учебное пособие включает контрольные вопросы, тесты и практические задания, понимания и знание основных терминов и принципов дисциплины.

Учебное пособие призвано помочь студентам и всем заинтересованным лицам в изучении экономики и управление предприятием, в овладении инструментарием принятия решений отдельными экономическими агентами и его использовании.

Тема 1 Предприятие как основное звено рыночной экономики

Изучение материала позволит:

Знать

- классификацию предприятий,
- функции, цели, задачи деятельности коммерческих предприятий,
- организационно-правовые формы предприятий,

Уметь

- классифицировать предприятия по различным признакам,
- отличать предприятия и организации различных организационно-правовых форм по параметрам.

Владеть

- навыками расчета уставного капитала, номинальной и рыночной стоимости акций, дивидендов по обыкновенным и привилегированным акциям, распределения прибыли на предприятиях разных организационно-правовых форм.

Вопросы:

1. Понятие предприятия, его цели, задачи и деятельности.
2. Функции и черты предприятия.
3. Среда функционирования предприятия.
4. Организационно-правовые формы организаций.

Ключевые термины

Предприятие	Производственный кооператив
Акционерное общество	Конгломерат
Трест	Синдикат
Концерн	Холдинг
Картель	Консорциум
Корпорация	Унитарные предприятия
Финансово-промышленная группа	Юридическое лицо
Хозяйственные товарищества	

1.1 Контрольные вопросы и тесты

Контрольные вопросы:

- 1 Что такое предприятие и каковы его функции в рыночной экономике?
- 2 Основные признаки классификации предприятий
- 3 Основные организационно-правовые формы предприятий
- 4 Признаки предприятия
- 5 Какие организационно -правовые формы предпринимательства закреплены в российском законодательстве?
- 6 В чем отличие полного товарищества от командитного товарищества?
- 7 В чем отличительная особенность производственного кооператива как

организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?

Тесты

1 Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей:

- А) Для производства продукции.
- В) Для выполнения работ и оказания услуг.
- С) С целью удовлетворения общественных потребностей.
- Д) Для получения прибыли.
- Е) Все ответы правильные.

2 Что из ниже перечисленного не является чертой предприятия:

- А) Организационное единство.
- В) Обособленное имущество.
- С) Имущественная ответственность.
- Д) Недопущение сбоев в работе.
- Е) Оперативно-хозяйственная самостоятельность.

3 Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- А) Государственные, муниципальные, частные, коллективные.
- В) Частные, государственные, смешанные.
- С) Частные, государственные, индивидуальные.
- Д) Индивидуальные, государственные, коллективные.
- Е) Частные и смешанные

4 Выберите организационно-правовую форму юридического лица, которой в реальности не существует:

- А) Общество с дополнительной ответственностью.
- В) Товарищество с ограниченной ответственностью.
- С) Товарищество на вере.
- Д) Муниципальное унитарное предприятие.
- Е) Акционерное общество

5 К мелким относятся предприятия, в которых количество занятых составляет:

- А) От 50 до 300 чел.
- В) Свыше 500 чел.
- С) До 50 чел.
- Д) Свыше 1000 чел.
- Е) Правильного ответа нет.

6 Франчайзинг – это

- А) Система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и малого бизнеса.

- В) Самостоятельная форма договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющий статус юридического лица.
- С) Система, объединяющая элементы аренды, купли-продажи.
- Д) Система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и малого бизнеса, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, представляющая самостоятельную форму договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица.
- Е) Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

7 Какая организация является юридическим лицом?

- А) Организация, имеющая в собственности имущество.
- В) Организация, имеющая свой баланс и расчетный счет в банке.
- С) Организация, имеющая в собственном хозяйственном ведении, оперативном управлении обособленное имущество, отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, которая может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, выступать в судебных органах.
- Д) Система, объединяющая элементы аренды, купли-продажи.
- Е) Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

8 Организационно-экономическими формами предпринимательства являются

- А) Концерны и ассоциации.
- В) Синдикаты и картели.
- С) Финансово-промышленные группы.
- Д) Товарищества.
- Е) Общества.

9 Кто может быть учредителем АО?

- А) Только юридические лица РК.
- В) Только физические лица РК.
- С) Физические, юридические лица РК и иностранные юридические и физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях.
- Д) Иностранное юридические и физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях.
- Е) Иностранное юридические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях.

10 К организационно-правовым формам предпринимательства относятся

- А) Производственные объединения.
- В) Товарищества.
- С) Общества.
- Д) Кооперативы.

Е) Холдинги.

11 Производственным кооперативом признается

А) Общество, уставный капитал которого разделен на определенное количество акций.

В) Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов.

С) Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Д) Некоммерческая организация, представляющая добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных взносов.

Е) Самостоятельная форма договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющий статус юридического лица.

12 Высший орган управления акционерным обществом — это:

А) Совет директоров.

В) Общее собрание акционеров.

С) Правление.

Д) Наблюдательный совет.

Е) Все ответы верны.

13 Для отнесения предприятий к разряду малых установлен следующий критерий:

А) Численность работников.

В) Численность работников и условия формирования уставного капитала.

С) Объем выпуска продукции и численность.

Д) Численность работников, объем выпуска продукции, условия формирования уставного капитала.

Е) Условия формирования уставного капитала.

14 Собственником унитарного предприятия может быть:

А) Государственный и муниципальный орган.

В) Любой субъект хозяйственного права.

С) Юридическое и физическое лицо.

Д) Организация в форме унитарного предприятия.

Е) Юридическое лицо.

15 Основное отличие коммерческой организации от некоммерческой заключается в том, что:

А) Основой создания коммерческой организации является частная собственность.

В) Целью коммерческой организации является покупка и продажа товара.

- С) Целью коммерческой организации является получение прибыли.
 D) Целью коммерческой организации является создание продукции, оказание услуг и выполнение работ.
 E) Все ответы верны.

1.2 Практические задания

Задание 1. Инвестор приобрел акцию АО «Энергетик» номиналом 3000 тенге за 3600 тенге и через 168 дней продал ее за 4200 тенге. За это время ему был выплачен дивиденд в размере 12% годовых. Определите доходность операции инвестора

Задание 2. АО в отчетном году выпустило привилегированных акций на сумму 90000 тенге с 5% дивидендом. Чистый доход АО может составить 20000 тенге. Определите доход одной простой акции, если всего их выпущено 80000.

Задание 3. Для очистки карьерного песка три предприятия по производству стекла и два физических лица создали АО. Учредители сделали следующие взносы в уставный капитал

Учредители	Вид износа	Стоимость взноса, млн. тенге
ООО «Стекло»	Оборудование	20
ЗАО «Хрусталь»	Производственная мощность	30
ОАО «Стеклобетон»	Машины, приборы, транспортные средства	40
Петров С.С.	Денежные средства	3
Ростовский А.Л.	Денежные средства	7

Годовая процентная ставка по депозитным вкладам составляет 10%. Юридические лица заинтересованы в продукции данного предприятия. Физические лица рассматривают данные акции как способ инвестирования личных денежных средств.

Определите величину уставного капитала и общее количество акций, если номинальная стоимость акций составляет 100 000 тенге. Какой уровень доходности акций ожидают учредители АО, если доход, полученный в виде дивидендов от организаций, облагается по ставке 9%?

Задание 4. Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики

Недостатки	Организационно-правовые формы хозяйствования							
	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ОДО	ОАО	ЗАО	Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери								

личного имущества								
Личная ответственность за действие других учредителей								
Расхождение интересов участников								
Отказ в получении информации о коммерческой тайне								
Проблемы выхода из числа учредителей								

Задание 5. В инвестиционном портфеле АО три акции компании А, две акции компании Б, пять акций компании С с одинаковыми курсовыми стоимостями. Как изменится стоимость инвестиционного портфеля, если курс акций компании А увеличится на 18%, Б на 16% и С упадет на 15%.

Выберите правильный ответ

1 Предприятие	А) добровольное объединение граждан для ведения совместной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членов на базе имущественных паевых взносов
2 Коллективные предприятия	Б) помимо вклада его участники несут дополнительную ответственность своим имуществом по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вклада в уставный капитал
3 Корпоративные предприятия или корпорации	В) вправе проводить открытую подписку на свои акции, их акции могут свободно продаваться и покупаться
4 Унитарные предприятия	Г) образуются когда одно АО овладевает контрольными пакетами акций других акционерных фирм с целью финансового контроля над их работой и получения дохода на вложенный в акции капитал
5 Производственные кооперативы (артели)	Д) ставится задача объединения банковского капитала и производственного потенциала
6 Паевый фонд	Е) предполагает лишь сложение капиталов, но не деятельность вкладчиков. Утверждается одним или несколькими лицами
7 Хозяйственные товарищества	Ж) одна из форм коллективного предпринимательства. Данная форма связана в основном со сбытом продукции
8 Полные товарищества	З) добровольное объединение независимых производственных предприятий, научных, проектных, конструкторских, строительных и прочих организаций, имеющее ограниченную и чисто номинальную ответственность
9 Товарищество на вере	И) должны распределяться только среди его учредителей или заранее определенного круга лиц
10 Хозяйственные общества	К) группа предприятий и организаций, которые размещаются на смежных территориях и совместно используют производственную и социально-бытовую инфраструктуру, природные и другие ресурсы, создают общие производства межотраслевого и местного

	территориального значения, сохраняя при этом самостоятельность
11 Общество с ограниченной ответственностью	Л) уставные объединения предприятий промышленности, научных организаций, транспорта, банков, торговли на основе полной зависимости от одного или группы предпринимателей
12 Общество с дополнительной ответственностью	М) добровольные объединения граждан, объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей
13 Акционерное общество	Н) объединение физических и юридических лиц, несущих личную имущественную ответственность по обязательствам предприятия, в форме производственных кооперативов и в форме хозяйственных товариществ
14 Открытое акционерное общество	О) создаются путем объединения вкладов, отвечают по обязательствам в пределах этих вкладов, в форме хозяйственных обществ
15 Закрытое акционерное общество	П) организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично
16 Холдинговая компания	Р) объединения юридических лиц создаются для реализации и защиты общих интересов
17 Финансово-промышленные группы	С) договорные объединения на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов с делегированием отдельных полномочий и центральным регулированием деятельности каждого из участника
18 Синдикат	Т) самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли
19 Ассоциации	У) организуются и действуют на основе государственной собственности
20 Промышленные узлы	Ф) коммерческие организации со складочным капиталом, разделенным на доли учредителей
21 Корпорации	Х) организации, члены которых объединили свои имущественные паевые взносы для удовлетворения своих материальных и иных потребностей
22 Концерны	Ц) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели
23 Общественные и религиозные организации	Ч) уставный капитал образуется за счет номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами и удовлетворяющих права этих акционеров
24 Фонды	Ш) коммерческие организации с уставным капиталом, разделенным на доли учредителей
25 Потребительский кооператив	Щ) наличие одного или нескольких участников-вкладчиков, которые не принимают участия в осуществлении предпринимательской деятельности товарищества, а их вклады имеют доход с вклада и отвечают по обязательствам в пределах сумм внесенных ими вкладов

26 Учреждение	Э) объединения лиц, основанные на личном участии в делах товарищества
27 Ассоциация и союзы	Ю) совокупность паевых взносов членов производственного кооперативы для совместного ведения предпринимательской деятельности

Верно/Неверно

1 Картель – временный союз предприятий для осуществления крупных совместных операций

2 Концерн - объединение предприятий на основе финансовых связей, договоров об общности интересов, характеризующихся как «система участия»

3 Консорциум - временный союз предприятий для осуществления крупных совместных операций

4 Некоммерческая организация - организация, основанная на объединение имущества и совместном труде членов

5 Производственный кооператив – юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности

6 Синдикат - производственные связи предприятий по совместному производству конечной продукции

7 Унитарное предприятие - коммерческая организация, основанная на праве хозяйственного ведения или оперативного управления имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности

8 Хозяйственное общество - коммерческая организация, основанная на объединении, главным образом, имущества участников в условиях использования его только по решениям органов управления обществом

9 Хозяйственное товарищество - коммерческая организация, основанная на объединение не только имущества, но и в основном труда полных товарищей, действующих от имени товарищества самостоятельно или иным, установленным в договоре образом, в условиях солидарного несения ответственности своим имуществом по обязательствам товарищества

10 Холдинг совокупность предприятий с общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональных характеристик работников

11 Коммерческая организация - юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели предприятия

12 Индивидуальный предприниматель - гражданин, прошедший процедуру государственной регистрации для осуществления предпринимательской деятельности без образования юридического лица

Тема 2 Производственная и организационная структура предприятия

Изучение материала позволит:

Знать:

- структуру производственного процесса, принципы его организации,

- производственную структуру предприятия,
- факторы, оказывающие влияние на производственную структуру предприятия

Уметь:

- оценить влияние факторов на производственную структуру цеха,
- рассчитать показатели, характеризующие длительность производственного цикла;

Владеть:

- навыками расчета показателей длительности производственного цикла при различных видах движения предметов труда в процессе производства.

Вопросы:

1. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации.
2. Понятие производственного цикла и его составных частей.
3. Организационная структура управления предприятием.
4. Типы управленческих структур.

Тесты

1 Организационная структура управления, которая предполагает создание при линейных руководителях функциональных служб, не обладающих правом принятия решений, называется:

- A) Линейно-функциональной.
- B) Линейной.
- C) Линейно-штабной.
- D) Функциональной.
- E) Бюрократической.

2 Бригадная структура относится к следующему типу структур:

- A) Бюрократической.
- B) Органической.
- C) Матричной.
- D) Линейной.
- E) Штабной.

3 Линейная структура относится к типу структуры:

- A) Проектной.
- B) Матричной.
- C) Бюрократической.
- D) Бригадной.
- E) Органической.

4 Типы структур управления:

- A) Бюрократическая и органическая.
- B) Бюрократическая и функциональная.

- С) Органическая и функциональная.
- Д) Линейная и органическая.
- Е) Правильный ответ не указан.

5 Дивизиональная структура относится к структурам:

- А) Проектным.
- В) Матричным.
- С) Штабным.
- Д) Бюрократическим.
- Е) Линейным.

6 Проектная структура является разновидностью следующего типа структур:

- А) Органической.
- В) Бюрократической.
- С) Линейной.
- Д) Функциональной.
- Е) Продуктовой.

7 Из перечисленных организационных структур: 1) проектная, 2) дивизионная, 3) матричная, 4) линейно – штабная, 5) бригадная, 6) линейно – функциональная – к органического типу относятся:

- А) 1.3.5.
- В) 4.5.6.
- С) 1.2.3.
- Д) 2.4.6.
- Е) 2.3.5.

8 Решетчатая организация, построенная на принципе двойного подчинения: с одной стороны – непосредственному руководителю функциональной службы, с другой стороны – руководителю проекта, называется:

- А) Штабной.
- В) Дивизионной.
- С) Функциональной.
- Д) Матричной.
- Е) Линейной структурой.

9 Структуры управления, в которых централизовано планирование и распределение основных ресурсов, а автономные подразделения, дифференцируемые по территориальному или продуктовому признаку, принимают определенные решения и ответственны за полученные прибыли, называются:

- А) Матричными.
- В) Линейно – штабными.
- С) Дивизиональными.

- D) Бригадными.
- E) Проектными.

10 Организационная структура управления, основанная на принципе единоначалия, когда каждый ниже расположенный руководитель подчиняется одному вышестоящему руководителю, называется:

- A) Функциональной.
- B) Линейно-штабной.
- C) Линейной.
- D) Линейно-функциональной.
- E) Органической.

11 Структура управления, характеризующаяся организацией временных творческих групп из числа работников постоянных специализированных отделов (служб) для разработки или решения конкретных проблем, называются:

- A) Линейной.
- B) Функциональной.
- C) Бригадной.
- D) Проектной или программно-целевой.
- E) Линейно-штабной.

12 Недостаточно четкая ответственность по причине того, что подразделения, готовящие решения не участвуют в его осуществлении — недостаток присущий организационной структуре управления (укажите какой):

- A) Матричной.
- B) Проектной.
- C) Дивизиональной.
- D) Линейной.
- E) Штабной.

13 Функционализм, трудности поддержания взаимосвязей между функциональными подразделениями, появление тенденций к чрезмерной централизации, длительность процедур принятия решений – основные недостатки организационной структуры управления (укажите какой):

- A) Матричной.
- B) Линейной.
- C) Дивизиональной.
- D) Командной.
- E) Функциональной.

14 Перегрузка менеджеров высшего уровня, повышенная зависимость работы от наличия на месте менеджера вышестоящего звена и от его деловых качеств, тенденция к волоките при принятии решений между подразделениями – основные недостатки организационной структуры управления (укажите какой):

- А) Матричной.
- В) Линейной.
- С) Дивизиональной.
- Д) Командной.
- Е) Функциональной.

15 Организационная структура, подразумевающая назначение специалистов из различных функциональных отделов для работы над одним или несколькими проектами, которыми руководят менеджеры проектов называется:

- А) Матричной.
- В) Линейной.
- С) Дивизиональной.
- Д) Командной.
- Е) Функциональной.

2.1 Практические задания

Задание 1. Фирма, функционирует в условиях крупного районного центра, являющегося развитым автотранспортным узлом. Согласно прогнозным оценкам, число клиентов в день может достигать 500 человек и более. Производственная структура предприятия включает основное производство, в составе которого участки – мясной, рыбный, овощной, в том числе с приготовлением горячих и холодных блюд и вспомогательное производство – ремонт оборудования, изготовление приспособлений. К обслуживаемому хозяйству отнесены – склады, холодильник, транспорт, энергетические устройства. Какая при этом требуется организационная структура предприятия?

Задание 2. ИП осуществляет мелкооптовую торговлю на нескольких мелкооптовых рынках, арендуя там торговые палатки. Какая организационная структура целесообразна в этом случае?

Задание 3. Комбинат бытового обслуживания выполняет заказы населения по химической чистке предметов домашнего обихода, мелкому ремонту одежды. Какая возможна организационная структура предприятия?

Задание 4. Кондитерская фабрика имеет в своем составе цехи по изготовлению карамели, шоколадных конфет, печенья, вафель, пряников. Что может быть предусмотрено в организационной структуре предприятия?

Выберите правильный ответ

1 Организационная структура управления	А) если деятельность компании распространена на несколько регионов, в которых требуется использование различных стратегий, то целесообразно формировать именно эту структуру
2 Линейная структура	Б) это структуры управления комплексными видами деятельности,

управления	которые из-за их решающего значения для компании требуют обеспечения непрерывного координирующего и интригующего воздействия при жестких ограничениях по затратам, срокам и качеству работ
3 Организация	В) члены группы подчиняются руководителю проекта и руководителям функциональных отделов, в которых они работают
4 Организационная структура управления	Г) управленческая деятельность, направленная на обеспечение упорядочения процесса управления в целом
5 Адаптивные организационные структуры	Д) понимается состав, размеры и взаимосвязь производственных участков, служб, цехов
6 Иерархические организационные структуры	Е) относятся транспортное и складское хозяйства, санитарно-технические службы, лаборатории
7 Функциональная структура управления	Ж) обособленное основное производственное звено предприятия, где своевременно и качественно должна изготавливаться продукция
8 Линейно-штабная структура управления	З) подразделения цеха, где осуществляются отдельные стадии технологического процесса по изготовлению изделия
9 Линейно-функциональная структура	И) первичное звено организации производства
10 Дивизиональные структуры управления	К) относятся инструментальный, модельный, ремонтный, нестандартного оборудования, тарный
11 Дивизионально - продуктовая структура	Л) это передача подчиненным права принимать руководящие решения и осуществлять определенные действия
12 Дивизионально-региональная структура	М) заключается в создании условий для выполнения работы и является уделом руководителя
13 Проектные структуры	Н) связана с выполнением поставленных задач
14 Матричная структура	О) официальными правами и обязанностями, которые позволяют принимать управленческие решения, отдавать приказания и выполнять действия в рамках целей организации
15 Производственная структура предприятия	П) заключаются в том, что если определенное решение не завизировано уполномоченным лицом, то оно является недействительным. На предприятии такими полномочиями обладает главный бухгалтер, который заверяет все доходы и расходы
16 Цех	Р) регистрируется численный и профессиональный состав специалистов каждого структурного подразделения с указанием должностного оклада и общего фонда оплаты труда
17 Участки	С) выполняются операции по изготовлению продукции для реализации
18 Рабочие места	Т) понимается состав подразделений аппарата управления, их подчиненность и подотчетность, информационные и координационные связи между ними, распределение функций управления по уровням и подразделениям
19 Основные цеха	У) это состав (специализация), взаимосвязь и соподчиненность самостоятельных управленческих подразделений и отдельных должностей, выполняющих функции управления.
20 Вспомогательные цеха	Ф) основным принципом построения линейной структуры является вертикальная иерархия
21 Обслуживающие	Х) полномочия по руководству производством и сбытом какого-либо

цеха	продукта или услуги передаются одному руководителю, который является ответственным за данный вид продукции.
22 Должностная инструкция	Ц) обязанности, права и ответственности каждого исполнителя
23 Делегирование полномочий	Ч) функциональные подразделения могут сами отдавать распоряжения нижестоящим звеньям, но не по всем, а по ограниченному кругу вопросов, определяемому их функциональной специализацией
24 Общая ответственность	Ш) характерно создание структурных подразделений, каждое из которых имеет свою четко определенную, конкретную задачу и обязанности
25 Функциональная ответственность	Щ) характеризуются размытостью иерархии управления, небольшим количеством уровней управления, гибкостью структуры власти, слабым или умеренным использованием формальных правил и процедур, децентрализацией принятия решений, широко определяемой ответственностью в деятельности.
26 Полномочия	Э) характеризуются жесткой иерархией власти в компании, формализацией используемых правил и процедур, централизованным принятием решений, узкоопределенной ответственностью в деятельности
27 Блокирующие полномочия	Ю) управления лежит линейная структура, но при линейных руководителях создаются специальные подразделения (штабные службы), специализирующиеся на выполнении определенных управленческих функций
28 Штатное расписание	Я) отделение, подразделение компании) являются наиболее совершенной разновидностью организационных структур иерархического типа (механистическими) и адаптивными структурами

Верно/Неверно

1 Линейно-функциональная организация управления - структура, предусматривающая сочетание прямого руководства по ряду функций с населением распорядительными полномочиями функциональных руководителей по остальным функциям

2 Линейная организация управления - структура, предусматривающая подчинение лица на каждом уровне управления единственному органу вышестоящего уровня

3 Линейно-штабная организация управления - структура, предусматривающая, наряду с линейным управлением по вертикали, деятельность целевых руководителей с самостоятельными правами в пределах воздействия на объект управления при решении поставленных предметных задач

4 Матричная организация управления - структура, в которой при единоначалии управления подготовке решений осуществляется специалистами, объединенных в штаб

5 Рабочее место - период времени от начала дел окончания процесса создания конкретного изделия в пределах одного предприятия

6 Организационная структура управления - определенное соотношение уровней управления и области их функционирования в интересах достижения целей предприятия

7 Тип производственной структуры - сосредоточение, насыщенность,

объединение, сосредоточение производства, капитала в одних руках, преобладание на рынке одной или нескольких фирм

8 Производственная структура предприятия - состав элементов предприятия как объектов управления, обладающих технологическими и кооперационными связями

9 Производственный цикл производственная площадь приложения труда, где размещается работник, средства и предметы труда, продукция

10 Смешанный тип управления структура, предусматривающая комбинирование регулирующих воздействий от простого сочетания разных форм управления на разных уровнях управления до синтеза их совокупности всех уровней управления

11 Функциональная организация управления состав элементов предприятия как объектов управления, обладающих технологическими и кооперационными связями

12 Концентрация - структура, предусматривающая разделение управления по функциям, когда каждый руководитель обладает исполнением определенной группы функций

13 Проектная структура - структура, которая формируется в интересах разработки проекта сложного продукта

14 Поточное производство - сосредоточение основной деятельности предприятия, компании на производстве узкого круга продукции, товаров, услуг

15 Специализация производства организация производства с разделением сложного процесса на частные и одновременным выполнением разных частных процессов на ряде разных участков работ

16 Дивизиональные (отделенческие) структуры управления (от англ. слова – division - отделение, подразделение компании) являются наиболее совершенной разновидностью организационных структур иерархического типа (механистическими) и адаптивными структурами

17 Если деятельность компании распространена на несколько регионов, в которых требуется использование различных стратегий, то целесообразно формировать дивизиональную структуру управления по территориальному принципу, т. е. применять дивизионально-региональную структуру

18 Подсобное производство - деятельность, направленная на выпуск продукции, обеспечивающей осуществление основной деятельности и потребляемой внутри предприятия

19 Вспомогательная деятельность предприятия - создание условий для успешной реализации продукции

20 Побочное производство - производство сосредоточение основной деятельности предприятия, компании на производстве узкого круга продукции, товаров, услуг

21 Основная деятельность предприятия - деятельность, приносящая основную массу добавленной стоимости, создаваемой в рамках конкретных процессов производства товаров, выполнение работ, оказания услуг

22 Участок - производственное подразделение, объединяющее ряд рабочих

мест, сгруппированных по определенным признакам, осуществляющее часть общего производственного процесса по изготовлению продукции или обслуживанию процесса производства

23 Цех - период времени от начала дел окончания процесса создания конкретного изделия в пределах одного предприятия

24 Предметная структура предприятие специализируется на изготовлении определенного изделия или его части. Законченный цикл производства

25 Технологическая структура предприятия специализируются на выполнении однородных технологических операций

26 Вспомогательные операции время естественных перерывов

27 Общие принципы - принципы, которым должно подчиняться построение любого производственного процесса во времени и пространстве

28 Технологический цикл - время, затрачиваемое на выполнение всех технологических операций по изготовлению изделия

Тема 3 Формирование уставного капитала и имущества организации(предприятия)

Изучение материала позволит:

Знать

- состав и классификацию основного капитала и основных фондов,
 - виды оценки и методы переоценки основных фондов,
 - виды износа основных фондов, возмещение износа,
 - способы начисления амортизации,
 - показатели состояния, движения и использования основных фондов,
 - нематериальные активы предприятия.
- состав, источники формирования и классификацию оборотных средств,
- порядок нормирования оборотных средств,
 - методы расчета норматива оборотных средств,
 - показатели использования оборотных средств.

Уметь

- определять показатели фондоотдачи основных производственных фондов, фондоемкости продукции, уровень фондовооруженности труда.
- оценить оборотные производственные фонды.

Владеть

- методами расчета амортизационных отчислений основных производственных фондов, коэффициента износа и годности,
- навыками расчета среднегодовой стоимости основных производственных фондов, коэффициента выбытия, обновления.
- навыками расчета потребности в оборотных средствах на предприятии, коэффициента нарастания затрат,
- навыками расчета коэффициента оборачиваемости, длительности одного оборота оборотных средств в рассматриваемом периоде,

- методами расчета стоимости высвобождения оборотных средств в результате улучшения их использования.

Вопросы:

Основные средства предприятия

1. Основные средства предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика.
2. Виды износа и амортизация основных фондов.
3. Методы начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете.
4. Показатели эффективности использования основных средств.

Ключевые термины

Капитал	Остаточная стоимость
Основные фонды	Ликвидационная стоимость
Основные средства	Переоценка основных фондов
Износ основных фондов	Коэффициент износа
Физический износ	Норма амортизации
Моральный износ	Коэффициент годности
Моральный износ первого вида	Коэффициент обновления
Моральный износ второго вида	Коэффициент выбытия
Амортизация	Коэффициент прироста
Амортизационный фонд	Фондоотдача
Первоначальная стоимость	Фондоемкость
Восстановительная стоимость	Фондовооруженность
Коэффициент экстенсивного использования	Нематериальные активы
Коэффициент интегрального использования	Коэффициент интенсивного использования
Оборотные средства	Фонды обращения
Длительность одного оборота	Незавершенное производство
Подготовительный запас	Технологический запас
Транспортный запас	Страховой запас
	Производственные запасы

2.1 Контрольные вопросы

Контрольные вопросы:

- 1 Какова роль основного капитала в функционировании предприятия?
- 2 Что понимается под основными средствами и как они классифицируются?
- 3 Какие существуют виды стоимостной оценки основных средств предприятия?
- 4 Сущность износа основных средств и виды износа
- 5 Что такое амортизация основных средств, какие методы ее начисления наиболее широко применяются?

- 6 Какие показатели характеризуют воспроизводство и эффективность использования основных средств предприятия?
- 7 Что такое нематериальные активы, перечислите их виды?
- 8 Как количественно оборотные средства отличаются от основных средств?
- 9 В чем отличие полуфабрикатов от незавершенного производства?
- 10 В чем отличие оборотных производственных фондов от фондов обращения?
- 11 По каким признакам можно классифицировать оборотные средства?
- 12 Как классифицируются оборотные средства по составу и структуре?
- 13 В чем состоит экономический смысл и как рассчитывается структура оборотных средств?
- 14 Какие оборотные средства относятся к собственным и приравненным к собственным оборотным средствам?
- 15 В чем различие между нормой и нормативом?
- 16 Какие методы нормирования оборотных средств применяются на практике?
- 17 Для чего создаются и как рассчитываются запасы оборотных средств текущие, страховые, технологические, транспортные?

Тесты

1 К основным производственным фондам не относятся:

- A) Сооружения.
- B) Готовая продукция.
- C) Передаточные устройства.
- D) Инструменты.
- E) Оборудование.

2 Отношение среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности работников –это:

- A) Техническая вооруженность труда.
- B) Фондовооруженность труда.
- C) Фондонасыщенность труда.
- D) Фондоотдача.
- E) Фондоемкость.

3 Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции в натуральном или стоимостном выражении к

- A) Материалоемкость продукции.
- B) Капиталоотдачу продукции.
- C) Среднегодовой стоимости.
- D) Фондоотдачу продукции.
- E) Рентабельность продукции.

4 Какие существуют виды стоимости основных средств

- A) Первоначальная.

- В) Восстановительная.
- С) Ликвидационная.
- Д) Остаточная.
- Е) Все ответы верны.

5 В зависимости от степени воздействия основных производственных фондов на предмет труда их разделяют:

- А) Активные, пассивные.
- В) Собственные, арендованные.
- С) Производственные, непроизводственные.
- Д) Собственные, производственные.
- Е) Активные, производственные.

6 Применяются следующие виды оценки основных средств:

- А) Первоначальная, восстановительная.
- В) Первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная.
- С) Начальная, восстановительная, остаточная.
- Д) Первоначальная, оценочная, восстановительная.
- Е) Нет верного ответа.

7 Стоимость основных производственных фондов на начало года – 10 млн. тенге. В течении года было введено основных средств на сумму 3 млн. тенге, выбыло основных средств на сумму 2,6 млн. тенге. Определите коэффициент выбытия основных средств:

- А) 0,25.
- В) 0,21.
- С) 0,26.
- Д) 0,28.
- Е) Нет верного ответа.

8 Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции в натуральном или стоимостном выражении к:

- А) Первоначальной стоимости.
- В) Восстановительной.
- С) Среднегодовой стоимости ОПФ.
- Д) Остаточной.
- Е) Ликвидационной.

9 Остаточная стоимость основных средств - это разница между:

- А) Суммой износа и первоначальной стоимостью основных средств.
- В) Первоначальной (или) восстановительной стоимостью основных средств и суммой износа.
- С) Ликвидационной стоимостью основных средств и суммой износа.
- Д) Первоначальной стоимостью основных средств и балансовой.

Е) Нет верного ответа.

10 Непрерывный процесс обновления основных фондов путем приобретения новых, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капремонта старого:

- А) Ликвидация.
- В) Амортизация.
- С) Воспроизводство.
- Д) Физический износ.
- Е) Моральный износ.

11 Коэффициент износа основных средств определяется по формуле:

- А) $K_u = \frac{I}{P_c} * 100$
- В) $K_u = (P_c - I) * I * 100$
- С) $K_u = (I * P_c) * 100$
- Д) $K_u = \frac{P_c - I}{P_c} * 100$
- Е) $K_u = \frac{P_c}{I} * 100$

12 Характеризует уровень использования машин и оборудования во времени -это:

- А) Коэффициент интенсивного использования.
- В) Коэффициент экстенсивного использования.
- С) Коэффициент интегрального использования.
- Д) Коэффициент выбытия.
- Е) Нет верного ответа.

13 Стоимость произведенной продукции на предприятии – 900400 тыс.тг., среднегодовая стоимость основных средств –12450 тыс. тенге. Фондоемкость будет равна:

- А) 0,16.
- В) 34171.
- С) 0,6.
- Д) 0,014.
- Е) 0,03.

14 Основные производственные и основные непроизводственные фонды- это классификация основных фондов:

- А) По принадлежности.
- В) В зависимости от стадии воздействия на предмет труда.
- С) В зависимости от уровня реализации.
- Д) В зависимости от стадии производства.
- Е) По отношению к производственному процессу.

15 Стоимость произведенной продукции на предприятии – 20 млн.тг., стоимость основных средств –12 млн. Фондоотдача будет равна:

- A) 0,24.
- B) 0,4.
- C) 0,6.
- D) 1,67.
- E) 0,76.

16 Оборотные средства - это:

- A) Предметы и орудия труда.
- B) Готовая продукция.
- C) Производственные запасы.
- D) Совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных фондов и фондов обращения для обеспечения процесса производства и реализации продукции.
- E) Оборотные производственные фонды, обслуживающие сферу производства, которые полностью переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции.

17 К нормируемым оборотным средствам относятся:

- A) Товары, отгруженные и в пути.
- B) Денежные средства.
- C) Дебиторская задолженность.
- D) Производственные запасы.
- E) Машины и оборудование.

18 Что не относит к источникам формирования оборотных средств:

- A) Часть уставного капитала.
- B) Чистый доход предприятия.
- C) Устойчивые пассивы.
- D) Кредиты банков.
- E) Фонд заработной платы.

19 В зависимости от источников формирования оборотные средства делятся на:

- A) Оборотные производственные фонды и фонды обращения.
- B) Собственные и заемные.
- C) Привлеченные и инвестиции.
- D) Основные и оборотные.
- E) Производственные и непроизводственные.

20 В зависимости от места в процессе кругооборота оборотные средства делятся на:

- A) Собственные и заемные.
- B) Оборотные производственные фонды и готовая продукция.
- C) Фонды обращения и основные фонды.

- D) Оборотные производственные фонды и фонды обращения.
 - E) Оборотные и основные фонды.
- 21 Эффективность использования оборотных фондов характеризует:
- A) Коэффициент экстенсивности.
 - B) Фондовооруженность.
 - C) Фондоотдача.
 - D) Материалоемкость.
 - E) Фондоемкость.

22 Оборотные фонды - это:

- A) Средства труда.
- B) Часть производственных фондов, переносящих свою стоимость на готовый продукт постепенно и по частям.
- C) Часть средств производства, стоимость которых переносится на стоимость готовой продукции целиком и сразу.
- D) Здания и сооружения.
- E) Оборудование.

23 Фондами обращения называют:

- A) Оборотные средства, обслуживающие процесс обращения продукции.
- B) Часть производственных фондов, переносящих свою стоимость на готовый продукт постепенно и по частям.
- C) Производственные запасы.
- D) Средства труда.
- E) Незавершенное производство.

24 По охвату нормирования оборотные средства могут быть:

- A) Обычные и специфические.
- B) Правильные и ошибочные.
- C) Нормированные и ненормированные.
- D) Постоянные и переменные.
- E) Собственные и заемные.

25 Этот вид запаса создается в качестве резерва, гарантирующего бесперебойный процесс производства в случае нарушения договорных условий поставок материалов:

- A) Подготовительный запас.
- B) Текущий запас.
- C) Страховой запас.
- D) Транспортный запас.
- E) Текущий складской запас.

26 Понятие «оборотные фонды предприятия» включают:

- A) Основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного

производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия.

В) Часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции.

С) Средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции.

Д) Орудия труда, многократно участвующие в производственном процессе и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания.

Е) Предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

27 В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

А) Производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

В) Станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи.

С) Готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия.

Д) Прибыль предприятия.

Е) Задолженность поставщиков.

28 К фондам обращения относятся:

А) Материальные ресурсы предприятия, отрасли.

В) Готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах.

С) Готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе.

Д) Транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения.

Е) Прибыль.

29 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:

А) Размер реализованной продукции, приходящейся на 1 тенге производственных фондов.

В) Средняя длительность одного оборота.

С) Количество оборотных средств за соответствующий отчетный период.

Д) Уровень технической оснащенности труда.

Е) Затраты производственных фондов на 1 тенге товарной продукции.

30 Материалоемкость продукции характеризуют:

А) Технический уровень производства.

В) Экономическое использование материалов.

С) Общий вес материалов, израсходованных на изготовление продукции.

Д) Нормы расхода материалов на изготовление продукции.

Е) Чистый вес машины, агрегата.

2.2 Практические задания

Задание 1. В отчетном году предприятию за счет организационно-технических мероприятий удалось сократить потери рабочего времени. Определите показатели экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки оборудования в базисном и отчетном годах исходя из следующих данных. Режим работы предприятий двухсменный, продолжительность смены 8 ч.

Показатели	Единицы измерения	Базисный год	Отчетный год
Объем товарной продукции	Тыс. тенге	20 520	21 380
Среднегодовая производственная мощность	Тыс. тенге	24 723	24 528
Фактически отработанное время за год	ч	3190	3473
Потери рабочего времени на плановый ремонт оборудования	% от режимного фонда	12	8
Число выходных и праздничных дней	дни	108	112

Задание 2. Первоначальная стоимость станка 30 млн. тенге, срок службы 12 лет. Выручка от реализации отдельных деталей и узлов станка, стоимость лома после износа 2,5 млн. тенге. Определите норму амортизационных отчислений.

Задание 3. Стоимость приобретения оборудования 1550 тыс. тенге, доставки 50 тыс. тенге, монтажа 200 тыс. тенге. Срок службы оборудования 10 лет. Оборудование использовалось в течение 7 лет. Балансовая стоимость пассивной части ОПФ 1200 тыс. тенге. Определите норму и годовую сумму амортизационных отчислений, остаточную стоимость оборудования, коэффициент износа и коэффициент годности активной части ОПФ, долю активной части в общей стоимости ОПФ.

Задание 4. Балансовая стоимость ОПФ на начало года составила 12 млн. тенге. В течение года осуществлялся ввод и вывод ОПФ, соответственно: 1 апреля ввод 600 тыс. тенге и вывод 240 тыс. тенге; на 1 июня ввод 360 тыс. тенге и вывод 120 тыс. тенге; на 1 сентября ввод 180 тыс. тенге; на 1 ноября вывод 420 тыс. тенге. Объем производства продукции за год составил 13 640 тыс. тенге, среднегодовая численность производственных рабочих 16 человек. Определите среднегодовую стоимость, фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность труда.

Задание 5. В цехе 20 станков, режим работы двухсменный. Продолжительность смены 8 ч, рабочих дней в году 250. Производительность

одного станка 12 изделий в смену. Время фактической работы одного станка за год 3800 ч. Годовой объем выпуска продукции цехом 102 600 изделий. Определите коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, коэффициент интегральной загрузки оборудования.

Задание 6. Чистый вес выпускаемого предприятием изделия – 38 кг, годовой выпуск 3000 ед. Действующий коэффициент использования материала (0,8) предприятие планирует повысить до 0,82. Цена 1 кг материала – 420 тенге. Определите действующую и плановую норму расхода материала, годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном выражении и стоимостном измерении.

Задание 7. Рассчитайте величину производственного запаса металла для обеспечения производственной программы предприятия 10 000 ед. продукции и чистый вес единицы при коэффициенте использования металла 0,78. Поставка металла производится 1 раз в месяц, транспортный запас составляет 2 дня, годовая потребность в металле 981 т.

Задание 8. В металлургическом производстве возможно 2 варианта технологии производства металлопродукции. Определите эффективность использования металла по вариантам в условиях полной регенерации образующихся в процессе производства металлоотходов. Исходные данные для расчета, доли единицы

Варианты	А	Б
Выход годной металлопродукции	0,6	0,7
Выход отходов	0,3	0,1
Безвозвратные потери металла	0,1	0,2
ИТОГО	1,0	1,0

Задание 9. На 150 кг кондитерской продукции в июле текущего года израсходовано. Определите материалоемкость продукции, когда цены были ниже в 1,5 раза

Материалы	Количество, кг	Цена, тенге/кг	Общая стоимость, тыс. тенге
Сахар	200	14	
Мед	30	37	
Патока	24	15	
Орехи	10	30	
Какао	15	60	
Мука	21	11	
Прочие			

Задание 10. При объеме реализации продукции в сумме 200 ден. ед.

предприятие имело остаток оборотных средств в сумме 58 ден. ед.. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

Задание 11. Норматив оборотных средств предприятия 3,3 млн. тенге, план реализации продукции 19,8 млн. тенге. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность 1 оборота.

Выберите правильный ответ

1 Оборотные средства	А) стоимость реализации снятых с эксплуатации отдельных объектов основных фондов
2 Основные средства	Б) расчет восстановительной стоимости умножением балансовой стоимости отдельных объектов основных средств на коэффициенты перерасчета
3 Капитал	В) частичная или полная утрата потребительских свойств и стоимости основными фондами
4 Первоначальная стоимость основных фондов	Г) проявляется в том, что стоимость действующих основных фондов снижается в результате появления новых их видов, более дешевых и более производительных и экономичных, до истечения срока полного физического износа
5 Восстановительная стоимость основных фондов	Д) вызван уменьшением стоимости машин и оборудования вследствие удешевления их изготовления в современных условиях, приводит к потере части стоимости основных фондов
6 Остаточная стоимость основных фондов	Е) процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов по мере их износа готовой продукции
7 Ликвидационная стоимость основных фондов	Ж) имущество, которое используется для извлечения дохода
8 Переоценка основных фондов	З) величина амортизации основных средств зависит от объема работ, выполненных с их применением
9 Состав оборотных средств	И) годовая сумма амортизации определяется из первоначальной стоимости объекта и годового соотношения
10 Незавершенное производство	К) показатель характеризует выпуск продукции на 1 тенге стоимости основных фондов
11 Износ основных фондов	Л) годовая сумма амортизации определяется из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации исчисленной из срока полезного использования
12 Физический износ	М) совокупность средств труда, которые, сохраняя свою натурально-вещественную форму, в течение длительного времени участвуют в производственном процессе и постепенно, по мере износа, переносят свою стоимость на готовую продукцию
13 Моральный износ	Н) предполагает равномерное начисление амортизации в течение срока полезного использования основных фондов
14 Моральный износ первого вида	О) затраты хозяйствующего субъекта в не имеющие материально-вещественной основы объекты, используемые в хозяйственной деятельности в течение длительного времени,

	приносящий доход, надлежащим образом оформленные и принадлежащие ему на правах собственности
15 Моральный износ второго вида	П) характеризует долю стоимости основных средств, списанной на затраты в предшествующих периодах
16 Амортизация	Р) показывает, какую часть от имеющихся основных фондов на конец отчетного периода составляют новые основные фонды
17 Амортизационный фонд	С) определение реальной стоимости основных фондов организаций в современных условиях и создания предпосылок для нормализации инвестиционных процессов в стране
18 Линейный способ	Т) представляют собой совокупность денежных средств, авансированных на покрытие текущих расходов организации, связанных с производством продукции
19 Норма амортизации	У) показывает стоимость основных фондов, приходящихся на 1 тенге продукции
20 Фонды обращения	Ф) определяет эффективность работы предприятия, исчисляется отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности работающих на предприятии
21 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Х) отражает стоимость воссоздания в современных условиях таких же основных фондов
22 Норма запаса	Ц) выражается в утрате потребительной стоимости основных фондов, т.е. в ухудшении технико-экономических и социальных характеристик по причине их физического состояния
23 Фондоотдача	Ч) денежный резерв, который образуется в результате возмещения износа основных фондов за счет амортизации
24 Фондоемкость	Ш) включает фактические затраты на приобретение, сооружение, изготовление, доставку их к месту назначения, а также иные расходы, необходимые для доведения их до состояния готовности к эксплуатации
25 Фондовооруженность труда	Щ) установленный в процентах размер амортизационных отчислений по каждому виду основных средств
26 Нематериальные активы	Э) обусловлен появлением более производительных и экономичных машин и оборудования
27 Коэффициент износа	Ю) предусматривает вычисление восстановительной стоимости объектов основных средств на основе документально подтвержденных рыночных цен на новые объекты
28 Коэффициент обновления	Я) выраженные в стоимостной оценке основные фонды

Верно/Неверно

1 К основным производственным фондам относятся котельная, конвейерная линия, новый станок на складе, подъездные пути, здание дирекции завода

2 К основным непроизводственным фондам относят жилой дом, столовая, бездействующий станок в цехе, мебель, здравпункт

3 Стоимость основных производственных фондов переносится на стоимость создаваемой продукции по частям

4 Стоимость основных непроизводственных фондов переносится на стоимость создаваемой продукции полностью за один год

5 При зачислении на балансе предприятия ОПФ оцениваются после их приобретения по полной первоначальной стоимости

6 Во всех отраслях народного хозяйства структура ОПФ практически одинакова, и на долю стоимости зданий приходится не менее 40% стоимости ОПФ

7 Восстановительная стоимость ОПФ определяется периодически

8 Моральный износ второго рода характеризует постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации

9 Уровень использования ОПФ характеризует фондоотдача, фондоемкость и коэффициент сменности

10 Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются по восстановительной стоимости

11 Экстенсивное использование ОПФ характеризуют коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования

12 Интенсивное использование ОПФ характеризуют коэффициент интенсивного использования оборудования

13 Показатель фондоотдачи характеризует размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 тенге ОПФ

14 Амортизация основных фондов это износ основных фондов

15 Разность между первоначальной стоимостью и суммой износа основных фондов называют ликвидационной стоимостью

16 Долю стоимости основных фондов, приходящуюся на каждый тенге выпускаемой продукции показывает фондоотдача

17 Первоначальная стоимость основных фондов – это затраты на воспроизводство основных фондов

18 Восстановительная стоимость основных фондов – это затраты на воспроизводство основных фондов

19 Балансовая стоимость основных фондов – это стоимость, по которой основные фонды зачисляются на баланс предприятия

20 Отношение среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности работников – это фондовооруженность труда

21 Остаточная стоимость основных средств - это разница между суммой износа и первоначальной стоимостью основных средств

22 Непрерывный процесс обновления основных фондов путем приобретения новых, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капремонта старого это ликвидация

23 Коэффициент износа основных средств определяется по формуле:

$$K_u = \frac{I}{П_c} * 100$$

24 Основные производственные и основные непроизводственные фонды- это классификация основных фондов по принадлежности

25 К основным производственным фондам не относится готовая продукция

26 Понятие оборотные средства предприятия – это основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия

27 В состав оборотных производственных средств предприятия входят материально-вещественные элементы станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи

28 К оборотным средствам относятся материальные ресурсы предприятия

29 В состав оборотных средств предприятия входят оборотные средства и средства обращения

30 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчётный период

31 Материалоемкость продукции характеризуют технический уровень производства

32 Эффективность использования оборотных средств характеризуют прибыль, рентабельность производства

33 К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относится амортизационные отчисления

34 Период оборота оборотных средств характеризуют время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции, количество дней, за которое совершается полный оборот, средняя скорость движения оборотных средств

35 Средний текущий запас, страховой запас, транспортный запас в днях используются при нормировании оборотных средств, находящихся в производственных запасах

36 Оборотные средства – это предметы и орудия труда.

37 К нормируемым оборотным средствам относятся товары, отгруженные и в пути

38 Что не относит к источникам формирования оборотных средств фонд заработной платы

39 В зависимости от источников формирования оборотные средства делятся на собственные и заемные

40 В зависимости от места в процессе кругооборота оборотные средства делятся на собственные и заемные

41 Эффективность использования оборотных фондов характеризует материалоемкость

42 Оборотные фонды – это часть средств производства, стоимость которых переносится на стоимость готовой продукции целиком и сразу

43 Фондами обращения называют оборотные средства, обслуживающие процесс обращения продукции

44 Оборотные средства, обслуживающие процесс обращения продукции, это средства труда

45 По охвату нормирования оборотные средства могут быть нормированные и ненормированные

46 По источникам финансирования оборотные средства делятся на собственные и заемные

47 Страховой запас создается в качестве резерва, гарантирующего бесперебойный процесс производства в случае нарушения договорных условий поставок материалов

Тема 4 Персонал организации(предприятия): организация и оплата труда

Изучение материала главы позволит:

Знать

- трудовые ресурсы, кадры, персонал предприятия
- основные задачи по управлению трудовыми ресурсами на предприятии
- понятие и показатели производительности труда
- сущность заработной платы, фонда оплаты труда,
- формы и системы оплаты труда.

Уметь

- различать факторы и резервы роста производительности труда
- определять показатели выработки и трудоемкости продукции
- обосновать условия, в которых целесообразно применение тарифной и бестарифной систем организации оплаты труда на предприятии.

Владеть

- навыками расчета численности рабочих, уровня производительности труда, его изменения на предприятии
- навыками расчета заработной платы рабочих и служащих, фонда заработной платы.

Вопросы:

1. Понятие «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал».
2. Основные характеристики персонала предприятия.
3. Определение потребности предприятия в трудовых ресурсах.
4. Рынок труда и занятость. Деятельность предприятий на рынке труда.
5. Производительность труда и методы её измерения.
6. Факторы и резервы роста производительности труда.

Ключевые термины

Трудовые ресурсы	Кадры
Персонал предприятия	Производственный персонал предприятия
Рабочие	Служащие
Руководители	Специалисты
Профессия	Специальность
Квалификация	Технические исполнители
Списочная численность	Среднесписочная численность
Явочная списочность	Норма численности
Коэффициент выбытия кадров	Коэффициент приема кадров
Коэффициент текучести кадров	Коэффициент стабильности кадров

Выработка
Заработная плата
Фонд оплаты труда
Система оплаты труда
Тарифная сетка

Производительность труда
Формы заработной платы
Тарифная система
Тарифные ставки

4.1 Контрольные вопросы и тесты

Контрольные вопросы:

- 1 Раскройте понятия «кадры», «рабочая сила», «персонал».
- 2 Дайте характеристику промышленно-производственного персонала.
- 3 Как делится персонал по составу и структуре, какова его характеристика?
- 4 Кто входит в списочный и явочный состав работающих? Перечислите различия между ними
- 5 Какие данные необходимы для расчета численности работников различных категорий?
- 6 В чем различие между трудовым и коллективным договором?
- 7 В чем состоит экономический смысл производительности труда? Приведите примеры того, как она рассчитывается.
- 8 Какие факторы влияют на рост производительности труда?
- 9 Какие применяются принципы организации оплаты труда?
- 10 Что такое тарифная сетка, тарифная ставка, каково их назначение?
- 11 Какие существуют формы оплаты труда? Перечислите различия между ними
- 12 Какие применяются виды сдельной оплаты труда?
- 13 Какие существуют виды повременной оплаты труда?

Тесты

- 1 К какой группе кадрового состава предприятия относится начальник цеха:
А) Руководитель высшего звена.
В) Руководитель среднего звена.
С) Технический персонал.
Д) Руководитель низшего звена.
Е) Специалист.
- 2 Какие из указанных категорий работников относят к рабочим:
А) Работники столовой и технический персонал.
В) Работники инструментального цеха, склада и транспортного цеха.
С) Инженерно-технические работники и ученики.
Д) Работники детского сада и базы отдыха, находящихся на балансе предприятия.
Е) Ученики.
- 3 Какая из характеристик не рассматривается при определении качества работника:

- A) Профессия.
- B) Возраст.
- C) Специальность.
- D) Квалификация.
- E) Нет правильного ответа

4 Выберите показатели оценки наличия трудовых ресурсов:

- A) Численность явочная.
- B) Численность списочная.
- C) Численность среднесписочная в месяц.
- D) Численность среднесписочная в смену.
- E) Численность явочная в смену.

5 Планирование численности рабочих, занятых на нормируемых работах осуществляют:

- A) По количеству продукции, производимой в среднем на одном станке.
- B) По количеству продукции, производимой одним рабочим.
- C) По трудоемкости производственной программы.
- D) По рабочим местам.
- E) По штатному расписанию.

6 Понятие производительность труда включает:

- A) Затраты труда на производство единицы продукции.
- B) Мету количества затраченного труда.
- C) Продуктивность производственной деятельности кадров предприятия.
- D) Количество произведенной продукции за единицу рабочего времени.
- E) Анализ затрат времени на обслуживание рабочего места.

7 Производительность труда на предприятиях определяется следующими методами:

- A) Натуральным и трудовым.
- B) Комбинированным и эквивалентным.
- C) Стоимостным.
- D) Коэффициентным.
- E) Натуральным трудовым и стоимостным.

8 Показателем, обратным производительности труда, является:

- A) Трудоемкость.
- B) Фондовооруженность труда.
- C) Затраты рабочего времени на весь объем продукции.
- D) Прибыль.
- E) Рентабельность.

9 Оплата труда:

- а) вознаграждение работника за труд;
- б) материальное поощрение работника за труд в виде премий и надбавок;
- в) трудовое вознаграждение в денежной форме, получаемое работником за его участие в процессе труда;
- г) заработная плата, получаемая за отработанное время;
- д) результат трудовых достижений.

10 Бестарифная система оплаты труда:

- А) Система, предусматривающая дополнительную оплату и стимулирующая трудовые усилия, имеющие переменный характер.
- В) Система, призванная компенсировать дополнительные трудовые усилия работника.
- С) Трудовое вознаграждение работников, имеющее постоянную величину.
- Д) Система, основанная на оценке конечных результатов работы каждого работника и коллектива фирмы в целом.
- Е) Система, которая не предусматривает тарификацию работ.

11 Повременная форма оплаты труда:

- А) Заработная плата, величина которой зависит от количества часов, отработанных работником в течение определенного времени.
- В) Простая повременная форма, которая получила название окладной заработной платы.
- С) Повременно-премиальная форма, которая предполагает премиальные выплаты.
- Д) Переменная форма оплаты труда.
- Е) Оплата количества отработанных часов.

12 Сдельная форма оплаты труда:

- а) Простая сдельная форма, которая получила название окладной заработной платы.
- б) Заработная плата, величина которой зависит от объема продукции, произведенной работником или их группой.
- в) Сдельно-премиальная форма, которая предполагает премиальные выплаты.
- г) Переменная сдельная форма оплаты труда.
- д) Оплата за количество и качество труда.

13 Система участия работников в прибыли:

- а) Заработная плата работника зависит от величины прибыли, полученной фирмой.
- б) Заработная плата работника зависит от величины «принесенной» им прибыли.
- в) Заработная плата работника зависит от прибыли, полученной фирмой от реализации продукции, изготовленной им.
- г) Целенаправленное воздействие на поведение персонала посредством влияния на условия его жизнедеятельности с использованием мотивов, движущих его

деятельность — совокупность требований и соответствующая им система поощрений и наказаний.

д) Организация оплаты труда.

4.2 Практические задания

Задание 1. Определите частные индексы производительности труда по каждому мероприятию и общее изменение производительности труда. Допустим планируется снижение удельной производственной трудоемкости с 3304 до 3184 чел.-ч на тысячу тенге продукции; сокращение потерь рабочего времени, как результат, увеличение реального фонда рабочего времени одного среднесписочного работника с 1685 по 1750 ч в год; повышение доли рабочих в численности персонала с 68 до 72%; снижение уровня брака с 8 до 5%; планируется рост доли кооперативных поставок в стоимости товарной продукции с 15 до 17%.

Задание 2. Плановый объем выпуска продукции 200 изделий, плановая трудоемкость товарной продукции 30 тыс. нормо-ч. Фактический объем выпуска 220 изделий, фактическая трудоемкость товарной продукции 26,4 тыс. нормо-ч. Определите плановую и фактическую трудоемкость изготовления единицы продукции, рост производительности труда основных рабочих.

Задание 3. В первый год производительность труда выросла на 20%, а во второй – еще на 5%. На сколько процентов увеличилась производительность труда за 2 года?

Задание 4. Стоимость товаров и услуг, произведенных компанией за день, выросла к концу года в 3 раза. Цены за год выросли в 2 раза, а численность работающих увеличилась в 1,5 раза. Каковы изменения производительности труда?

Задание 5. Выпуск продукции увеличился на 20% при росте числа занятых 10%. На сколько процентов выросла производительность труда?

Задание 6. Выпуск продукции в стоимостном выражении увеличился в 2 раза, а цены на продукцию предприятия за это же время выросли в 1,6 раза при неизменном числе работающих. Во сколько раз увеличилась производительность труда?

Задание 7. На предприятии внедрена новая технология. Трудоемкость при этом снизилась на 20%. Выработка продукции в час составляет 12 деталей. Как изменилась производительность труда?

Задание 8. Среднемесячный фонд заработной платы рабочих-сдельщиков в цехе- 400 тыс. тенге, среднемесячная заработная плата одного рабочего-

сдельщика 20 тыс. тенге. С 1 октября в цехе вводятся новые нормы выработки, которые выше действующих в среднем на 25%. Рассчитайте необходимый фонд по сдельной заработной плате цеха, его экономию до конца года и условное высвобождение численности рабочих-сдельщиков в связи с внедрением прогрессивных норм выработки.

Задание 9. Рабочий- сдельщик выполнил норму выработки продукции на 120%. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 16 тыс. тенге на норму выработки. Сдельные расценки за продукцию, выработанную сверх нормы до 110%, повышаются в 1,2 раза, от 110 до 120% - в 1,4 раза. Определите полный заработок рабочего.

Выберите правильный ответ

1 Рынок труда	А) весь личный состав постоянных и временных работников, работающих по найму на предприятии
2 Безработица	Б) характеризует меру овладения работниками данной профессией и отражается в квалификационных разрядах и категориях
3 Трудовые ресурсы	В) род трудовой деятельности, требующий определенных знаний и практических навыков
4 Кадры	Г) включает всех постоянных и временных работников, числящихся на предприятии на определенную дату
5 Персонал предприятия	Д) отношение количества работников, принятых на работу за данный период к среднесписочной численности работников
6 Рабочие	Е) количество производимой продукции в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника или рабочего за определенный период
7 Руководители	Ё) вознаграждение работников за выполненную работу
8 Специалисты	Ж) понимается взаимосвязь между показателями, характеризующими меру труда и меру его оплаты в пределах и сверх норм труда, гарантирующая получение работником заработной платы в соответствии с достигнутыми результатами труда и согласованной между работодателем и работником ценой его рабочей силы
9 Профессия	З) характеризует степень плодотворности трудовой деятельности людей по производству продуктов труда
10 Специальность	И) определяют размер заработной платы за единицу времени
11 Квалификация	К) характеристика того, что должен знать и уметь работник соответствующего квалификационного разряда
12 Списочная численность	Л) такая ситуация на рынке труда, когда предложение труда превышает спрос на него
13 Явочная численность	М) обобщенная количественная оценка вклада работника в результаты коллективного труда, который учитывает качество выполненной работы и т.д.
14 Коэффициент выбытия кадров	Н) отношение тарифной ставки данного разряда к тарифной ставке первого разряда
15 Коэффициент приема кадров	О) осуществляют управленческие функции

16 Коэффициент текучести кадров	П) количество работников списочного состава, вышедших на работу в данный момент, включая находящихся в командировке
17 Коэффициент стабильности кадров	Р) представляет затраты живого труда на производство единицы продукции в натуральном выражении
18 Производительность труда	С) отношение количества работников, уволенных по всем причинам за данный период к среднесписочной численности работников
19 Выработка	Т) отношение количества работников, уволенных по внеплановым причинам за данный период к среднесписочной численности работников
20 Трудоемкость	У) работники, занятые инженерно-техническими, экономическими, бухгалтерскими, юридическими и другими видами деятельности, связанные с подготовкой производства
21 Зарботная плата	Ф) это тот или иной класс систем оплаты труда, сгруппированных по признаку основного показателя учета результатов труда при оценке выполненной работником работы с целью его оплаты
22 Фонд оплаты труда	Х) вид деятельности в пределах профессии, который имеет специфические особенности и требует от работников дополнительных специальных знаний и навыков
23 Формы заработной платы	Ц) соотношение тарифных ставок по разрядам
24 Системы оплаты труда	Ч) главный источник средств для выплат работникам предприятия заработной платы и выплат социального характера
25 Тарифные ставки	Ш) численность работников, уволившихся с предприятия по собственному желанию и за нарушения трудовой дисциплины
26 Тарифная сетка	Щ) постоянный квалифицированный состав работников предприятия
27 Тарифно-квалификационные справочники	Э) работники, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или работами по оказанию производственных услуг и перемещению грузов
28 Коэффициент трудового участия	Ю) система социально-экономических отношений между наемными работниками и работодателями по поводу условий труда, величины его оплаты, уровня квалификации работников, объема, интенсивности, степени ответственности по поводу выполняемой работы
29 Тарифный коэффициент	Я) совокупность умственных и физических способностей человека, необходимых для производства материальных благ

Деловые ситуации:

Ситуация 1. В сформировавшийся коллектив отдела кадров приходит человек по распределению из центрального офиса и заявляет, что будет работать у вас, причем он может работать полный рабочий день. Если это действительно так, то, учитывая, что сейчас отпускной или праздничный период, ему действительно будет нечем заняться. Вопрос для обсуждения. Из скольких тогда фактических рабочих дней будет состоять его рабочая неделя?

Ситуация 2. Ваш коллега из соседнего отдела просит вас прийти на какое-то

собрание просто на всякий случай, вдруг от вас понадобится какая-то информация

Вопрос для осуждения. Как вы поступите? Откажитесь, сославшись на то, что если вам не сообщили о собрании и необходимости вашего участия в нем, то незачем на нем присутствовать. Пойдете, несмотря ни на что (на месте разберетесь). Возможны промежуточные варианты (обоснуйте ответ).

Ситуация 3. Иван Петрович, ведущий специалист из маркетингового отдела, встретил в столовой Марию Ильиничну из отдела финансов. Разговорились и оказалось, что двум ведущим специалистам из отдела финансов по итогам квартала выделили премию на основании эффективной работы отдела. Иван Петрович обиделся, ведь его отдел первым сдал отчет о работе за квартал с положительным результатом. На следующий день Иван Петрович пошел к директору, чтобы добиться премии для своего отдела. Директор задумался, поскольку квартальный премиальный фонд был уже израсходован, а пообещать выдать премию в следующем квартале было рискованно (вдруг прибыль будет значительно меньше). Вопросы для обсуждения. Каким образом, по вашему мнению, можно решить возникшую проблему? Какие не стоимостные методы мотивации при этом можно использовать?

Тема 5 Прогнозирование и планирование деятельности организации (предприятия)

Изучение материала позволит:

Знать

- назначение и содержание планирования на предприятии
- цель и задачи планирования
- принципы планирования
- классификацию планов предприятия
- методы планирования
- оперативное планирование и управление производством
- стратегическое и тактическое планирование
- назначение и содержание бизнес-плана

Уметь

- охарактеризовать основные разделы плана развития предприятия

Владеть

- навыками расчета по обоснованию выбора варианта производственной программы предприятия

Вопросы:

1. Понятие прогнозирования и планирования.
2. Стратегическое планирование.
3. Основные разделы плана развития организации (тактическое планирование).
4. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение.

5. Характеристика разделов бизнес-планов, его взаимосвязи: методика разработки и оформления.

Ключевые термины

Планирование	Оперативное планирование
План	Стратегическое планирование
Текущее планирование	Тактическое планирование
Бизнес-планирование	Планы-бюджеты
Проект	Прогноз
Программа	Концепция
Производственная программа	Реализованная продукция
Товарная продукция	Валовая продукция
Чистая продукция	Условно чистая продукция
Бизнес-план	

5.1 Контрольные вопросы

- 1 Что такое планирование?
- 2 Виды планирования
- 3 Цели и задачи планирования
- 4 Принципы планирования
- 5 Классификация планов предприятия
- 6 Методы планирования
- 7 Назначение и содержание бизнес-плана

Тесты:

1 Процесс формирования хозяйственной стратегии предприятия включает:

- А) Формирование общей, базисной стратегии.
- В) Формирование конкурентной стратегии.
- С) Определение функциональных стратегий.
- Д) Построение продуктовой стратегии.
- Е) Формирование производственно-технической стратегии.

2 В состав базисных стратегий включаются следующие их типы:

- А) Стратегия роста предприятия.
- В) Стратегия стабильности.
- С) Стратегия выживания.
- Д) Стратегия сокращения производства.
- Е) Стратегии диверсификации производства.

3 Типы основных стратегий по М. Портеру таковы:

- А) Преимущество в издержках.

- В) Дифференциация продукта.
- С) Фокусирование на сегменте рынка.
- Д) Интеграция в рыночную среду.
- Е) Стратегия входа и выхода из отраслевых рынков.

4 Главной задачей стратегического планирования является:

- А) Выбор стратегии функционирования и развития предприятия.
- В) Формирование структуры планирования.
- С) Расчет объемов и направлений капитальных вложений.
- Д) Определение плановых горизонтов.
- Е) Установление критериев стратегического планирования.

5 Условия формирования товарной стратегии включают:

- А) Задачи и цели производства.
- В) Перспективы сбыта и экспорта продукции.
- С) Направления производственно-сбытовой деятельности.
- Д) Конъюнктуру рынка.
- Е) Производственно-технический потенциал предприятия.

6 Планирование — это мероприятия, дающие возможность определить:

- А) Последовательность действий в настоящее время.
- В) Будущее состояние предприятия.
- С) Эффективность функционирования предприятия.
- Д) Приоритеты в производстве продукции.
- Е) Конкурентоспособность предприятия.

7 Алгоритм внутрипроизводственного планирования включает:

- А) Определение миссии предприятия.
- В) План производства и реализации продукции.
- С) Монетарные цели.
- Д) Немонетарные цели.
- Е) Перспективные цели.

8 Прогнозирование — это деятельность, направленная:

- А) На определение состояния предприятия в будущем.
- В) На планирование на перспективу.
- С) На выявление и изучение альтернатив будущего развития предприятия.
- Д) На предотвращение негативного воздействия, препятствующего развитию предприятия.
- Е) На способность предприятия развиваться.

9 Логика внутрипроизводственного планирования заключается:

- А) В изучении рынка с целью «производить то, что можно продать».
- В) В организации текущего внутрипроизводственного планирования.

- С) В формировании производственного плана.
- Д) В соблюдении очередности в выполнении плана производства продукции.
- Е) В формировании товарной стратегии предприятия.

10 Производственная мощность предприятия — это:

- А) Максимально возможная производительность труда.
- В) Максимально возможный годовой выпуск продукции в заданных номенклатуре и ассортименте при полном использовании производственного оборудования и площадей с применением эффективной организации производства и труда.
- С) Максимально эффективное использование производственного оборудования.
- Д) Полная загрузка оборудования основного и вспомогательного производства.
- Е) Среднесуточный объем производимой продукции.

11 Цель стратегического планирования производственных мощностей:

- А) Долгосрочное планирование развития производственных мощностей предприятия.
- В) Обеспечение предприятию стратегических преимуществ.
- С) Определение общего уровня производственных мощностей, который наилучшим образом поддерживал бы долговременную конкурентную стратегию предприятию.
- Д) Обеспечение способности фирмы реагировать на конъюнктуру рынка.
- Е) Повышение конкурентоспособности предприятия.

12 Оперативно-календарное планирование направлено:

- А) На диспетчирование производства.
- В) На эффективную организацию производства и производственного процесса.
- С) На полную загрузку оборудования, рациональное использование сырья и рабочего времени.
- Д) На обеспечение синхронной работы всех структурных подразделений фирмы, цехов, участков, рабочих мест для производства готовой продукции.
- Е) На ритмичность производства продукции.

5.2 Практические задания

Задание 1. Хозяйствующий субъект выпустил основной продукции на сумму 325,6 тыс. тенге. Все работы промышленного характера составили 41,15 тыс. тенге. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления 23,7 тыс. тенге, 80% из них потреблено в собственном производстве. На конец года размер незавершенного производства увеличился на 5 тыс. тенге. Стоимость материальных затрат составляет 40% от товарной продукции. Определите общий размер реализованной, валовой и чистой продукции

Задание 2. В сборочном цехе предприятия согласно годовому плану должно быть собрано 30 аппаратов. Площадь, необходимая для сборки одного изделия, —

100 м², продолжительность сборки — 20 дней. Годовой фонд времени работы цеха — 262 дня. Работа односменная. Производственная площадь сборочного цеха — 300 м. Определите коэффициент использования площади цеха.

Задание 3. В сборочном цехе станкостроительного завода в течение года (262 рабочих дня) следует собрать 60 единиц изделия А. Определите необходимую для выполнения этой работы производственную площадь, если известно, что для сборки одного изделия требуется 45 м² и что цикл сборки составляет 22 дня.

Выберите правильный ответ

1 Планирование	А) целевое описание последовательно связанных действий и событий, в котором по стадиям от начального этапа до конца планового периода характеризуется обязательное качественное и количественное состояние планируемого объекта
2 Объект планирования	Б) охватывают стоимостную деятельность предприятия и позволяют сопоставлять понесенные затраты и полученные результаты
3 Предмет планирования	В) система научно обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития предприятия
4 План	Г) система целевых ориентиров, путей и средств достижения стратегических целей, приоритетных направлений развития предприятия, его подразделений
5 Принцип конкретности и измеримости планов	Д) обоснование новых решений, требующих инвестиций, и имеет цель оценки целесообразности внедрения того или иного мероприятия
6 Принцип маржинальности	Е) развернутое продолжение текущего планирования производства
7 Ориентированность во времени	Ё) обобщает предшествующие материалы и представляет их в стоимостном выражении
8 Принцип гибкости	Ж) принятый к выполнению план предприятия становится обязательным для выполнения сотрудниками предприятия
9 Непрерывность планирования	З) разработка планов на один год с разбивкой по кварталам
10 Комплексность планов	И) определяет ключевые направления развития предприятия на долгосрочную перспективу
11 Непротиворечивость планирования	Й) конкретизация показателей текущего плана с целью организации повседневной ритмичной работы предприятия и его структурных подразделений
12 Обязательность исполнения	К) нацелено на поиск новых возможностей для предприятия исходя из глобальных целей и поставленных задач развития
13 Текущее планирование	Л) должно обеспечить осуществление целей стратегического планирования, предполагает конкретизацию стратегии развития предприятия, методы и формы ее реализации
14 Перспективное планирование	М) социально-экономическая деятельность
15 Оперативное планирование	Н) комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенный для достижения поставленных целей в условиях ограниченности ресурсов и времени

16 Стратегическое планирование	О) ресурсы предприятия
17 Тактическое планирование	П) охватывают все стороны деятельности предприятия
18 Бизнес-планирование	Р) наличие тесной связи и согласованности различных видов планов
19 Планы-бюджеты	С) содержит информацию о форме собственности, организационной структуре предприятия, персонале, правом обеспечения деятельности предприятия
20 Прогноз	Т) краткое изложение сути проекта, его основных параметров, размер требуемых инвестиций и отдача обеспечения
21 Концепция	У) предназначено для обоснования целесообразности внедрения того или иного мероприятия
22 Программа	Ф) указывается путь эффективного производства продукции
23 Проект	Х) дается описание стратегии маркетинга, заключающейся в приведении возможностей предприятия в соответствие с ситуацией на рынке
24 Бизнес-план	Ц) система научно обоснованных представлений о стратегических целях и приоритетах развития предприятия
25 Оперативно-календарное планирование	Ч) увязка перспективных и текущих планов и их адекватность с постоянно меняющимися условиями реальной экономической ситуации
26 Финансовый план	Ш) разработка альтернативных планов при высокой вероятности наступления изменения экономической ситуации
27 Маркетинговый план	Щ) предприятие в целом и каждое его подразделение должно иметь четкие ориентиры для своей хозяйственной деятельности
28 Организационный план	Э) план должен быть рассчитан на достижение максимально возможных результатов
29 Резюме	Ю) обработка информации по обоснованию предстоящих действий и оптимальных способов достижения намеченных целей
30 План производства	Я) план должен иметь свои строгие определенные границы во времени

Тема 6 Расходы организации (предприятия)

Изучение материала позволит:

Знать

- понятие издержек производства и себестоимости продукции,
- виды производственных затрат предприятия,
- классификацию текущих затрат на производство и реализацию продукции,
- методы калькулирования продукции.

Уметь

- составлять калькуляцию себестоимости продукции,
- оценивать величину снижения себестоимости продукции при проведении технико-организационных мероприятий.

Владеть

- навыками анализа текущих затрат на производство и реализацию продукции,

- навыками расчета величины себестоимости продукции при изменении условий производства.

Вопросы:

1. Понятие расходов, их виды.
2. Классификация расходов, связанных с производством и реализацией продукции.
3. Состав расходов по экономическим элементам.
4. Понятие себестоимости продукции, ее виды и калькуляция.
5. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.

Ключевые термины

Издержки производства
Себестоимость продукции
Калькулирование
Смета затрат
Основные затраты

Прямые затраты
Косвенные затраты
Простые затраты
Комплексные затраты
Накладные затраты

6.1 Контрольные вопросы

- 1 Дайте определение себестоимости продукции и издержкам производства. В чем между ними различия?
- 2 Как классифицируются затраты в зависимости от характера участия в производственном процессе; по экономическому содержанию; по сложности расчетов; по способу отнесения затрат и по степени зависимости от объема производства?
- 3 Какие калькуляции себестоимости продукции применяются на практике на предприятиях?
- 4 Объясните, в чем состоит метод калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) по величине покрытия.

Тесты:

- 1 По воспроизводственному признаку затраты подразделяются так:
А) На производство и реализацию продукции.
В) На расширение и обновление производства.
С) На производственные нужды предприятия.
D) На непроизводственные нужды предприятия.
E) На техническую подготовку производства.
- 2 По экономическому содержанию затраты группируются по следующим элементам:
А) Материальные затраты.

- В) Затраты на оплату труда.
- С) Отчисления на социальные нужды.
- Д) Амортизация основных средств.
- Е) Прочие затраты.

3 Существуют следующие виды калькуляций:

- А) Плановая.
- В) Нормативная.
- С) Сметная.
- Д) Фактическая.
- Е) Техническая.

4 Известны следующие методы расчета себестоимости продукции:

- А) Метод прямого счета
- В) Аналитический
- С) Параметрический
- Д) Аналоговый
- Е) Экспертный.

5 Издержки производства классифицируются следующим образом:

- А) Постоянные.
- В) Переменные.
- С) Валовые.
- Д) Средние.
- Е) Предельные.

6 По способу включения в себестоимость продукции затраты делятся:

- А) На основные и накладные.
- В) Прямые и косвенные.
- С) Простые и комплексные.
- Д) Постоянные и переменные.
- Е) Временные.

7 Оплата работ по сертификации продукции относится:

- А) К материальным затратам предприятия.
- В) Затратам на оплату труда.
- С) Прочим затратам.
- Д) Амортизационным отчислениям.
- Е) Расходам на реализацию продукции.

8 В состав производственной себестоимости не входят:

- А) Затраты на подготовку производства.
- В) Затраты на сырье, материалы.
- С) Общепроизводственные расходы.

- D) Расходы на продажу.
- E) Прочие производственные расходы.

9 К общехозяйственным расходам относятся:

- A) Разнообразные управленческие расходы.
- B) Расходы по страхованию производственного имущества.
- C) Амортизационные отчисления по основным средствам управленческого назначения.
- D) Рекламные расходы.
- E) Оплата консультационных услуг.

10 Издержки — это:

- A) Экономический показатель, отражающий фактическую стоимость всех товаров и услуг, приобретенных для производства и реализации продукции и имеющихся в наличии.
- B) Уменьшение средств фирмы или увеличение ее долговых обязательств в процессе хозяйственной деятельности.
- C) Стоимостное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления экономическим субъектом своей производственной и коммерческой деятельности.
- D) Выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции.
- E) Расходы на производственно-хозяйственную деятельность.

11 Себестоимость продукции (товаров, работ, услуг) — это:

- A) Стоимостное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления экономическим субъектом своей производственной и коммерческой деятельности.
- B) Уменьшение средств фирмы или увеличение ее долговых обязательств в процессе хозяйственной деятельности.
- C) Экономический показатель, отражающий фактическую стоимость всех товаров и услуг, приобретенных для производства и реализации продукции и имеющихся в наличии.
- D) Выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции.
- E) Основа формирования цены реализации продукции.

12 Расходы — это:

- A) Уменьшение средств фирмы или увеличение ее долговых обязательств в процессе хозяйственной деятельности.
- B) Экономический показатель, отражающий фактическую стоимость всех товаров и услуг, приобретенных для производства и реализации продукции и имеющихся в наличии.

- С) Выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции.
- Д) Стоимостное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления экономическим субъектом своей производственной и коммерческой деятельности.
- Е) Издержки предприятия по производству продукции.

13 Затраты — это:

- А) Выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции.
- В) Экономический показатель, отражающий фактическую стоимость всех товаров и услуг, приобретенных для производства и реализации продукции и имеющихся в наличии.
- С) Стоимостное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления экономическим субъектом своей производственной и коммерческой деятельности.
- Д) Уменьшение средств фирмы или увеличение ее долговых обязательств в процессе хозяйственной деятельности.
- Е) Расходы предприятия по производству продукции.

14 Элементы затрат — это:

- А) Экономический показатель, отражающий фактическую стоимость всех товаров и услуг, приобретенных для производства и реализации продукции и имеющихся в наличии.
- В) Уменьшение средств фирмы или увеличение ее долговых обязательств в процессе хозяйственной деятельности.
- С) Выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции.
- Д) Экономически однородные виды затрат на производство и реализацию продукции, выполнение работ, оказание услуг независимо от места, целей и законченности изготовления.
- Е) Учетные единицы, формирующие затраты предприятия.

6.2 Практические задания

Задание 1. Составьте калькуляцию цеховой себестоимости изделия, если цена металла 200 тенге за 1 кг, ве изделия 0,4 кг, коэффициент использования металла 0,8. Отчисления на заработную плату по нарядам на одно изделие составляет 500 тенге; отчисления на социальное страхование 34% заработной платы. Накладные расходы 90% основных расходов.

Задание 2. Себестоимость товарной продукции в базисном году составила 600 тыс. тенге, удельный вес условно-постоянных расходов 0,22. Годовой объем производства продукции в базисном году 10 тыс. шт. Прирост производства

продукции в отчетном году по сравнению с базисным годом ожидается 1 тыс. шт., прирост условно-постоянных расходов в связи с ростом объема производства 3,2 тыс. тенге. Определите экономию на условно-постоянных расходах

Задание 3. Цена на изделия, составляющая в первом квартале 200 тыс. тенге, во втором квартале повысилась на 10%. Постоянные издержки составляют 2000 тыс. тенге. Удельные переменные издержки равны 60 тыс. тенге. Рассчитайте, как изменение цены повлияет на критический объем

Задание 4. В первом квартале года предприятие реализовало 6000 изделий по цене 80 тыс. тенге за одно изделие, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 тыс. тенге, удельные переменные 60 тыс. тенге. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым. Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10%?

Задание 5. Предприятие использует технологию, которая предусматривает выполнение каждым производственным подразделением отдельной части производственного процесса и последовательное передвижение продукта от одной операции к другой по мере обработки. Требуется составить калькуляцию затрат на производство по процессным методом калькулирования и рассчитать себестоимость единицы продукции, если предполагается выпустить 24000 единиц и имеется информация о затратах, осуществляемых на каждом процессе

Виды затрат на производство продукции	Сумма затрат
Процесс 1	
Материалы	320000
Заработная плата	142000
Отчисления на социальное страхование	28900
Накладные расходы	31100
Процесс 2	
Материалы	117200
Заработная плата	243000
Отчисления на социальное страхование	45300
Накладные расходы	139600
Процесс 3	
Материалы	380400
Заработная плата	140850
Отчисления на социальное страхование	31600
Накладные расходы	25400

Задание 6. Следует установить, справедливы ли следующие утверждения

Показатели	Верно	Неверно
Труд производственных рабочих является прямыми		

затратами, т.к. он может быть связан непосредственно с выпущенными изделиями		
Зарплата контролера цеха относится к прямым затратам в том случае, если он следит за работой различных производственных линий		
Расходы на исследования и разработку конкретного товара являются косвенными затратами		
Расходы отдела кадров являются прямыми затратами		
Для предприятия производящего несколько видов продукции, расходы на электроэнергию являются косвенными затратами		

Задание 7. Определить, к какой категории относятся перечисленные ниже затраты

- постоянные
- переменные
- полупостоянные
- полупеременные

1 вспомогательные материалы

2 расходы на рекламу

3 расходы по содержанию и эксплуатации машин и оборудования

4 заработная плата администрации предприятия

5 заработная плата мастеров цехов

6 труд производственных рабочих

7 лицензионные платежи

8 амортизация машин и оборудования

9 аренда помещений

10 сырье и основные материалы

Задание 8. Прокатное агентство предлагает услуги по прокату лодок. Требуется рассчитать недостающие в таблице суммы, полагая, что в диапазоне от 5000 до 20000 часов работы лодок, основа поведения затрат не изменяется

Показатели	Часы рабочего времени			
	5000	10000	15000	20000
Общие затраты:				
Переменные расходы	20000			
Постоянные затраты	180000			
Всего затрат	200000			

Затраты в час:				
Переменные расходы				
Постоянные расходы				
Всего затрат в час				

Задание 9. Компания желает получить в следующем году прибыль 10000 уе. Переменные затраты составляют 50 уе за единицу постоянные 20000 уе в год. Продажная цена 90 уе за единицу. Каков должен быть объем производства, чтобы получить заданный объем прибыли?

Задание 10. Розничный торговец обувью составляет следующий прогноз для своего магазина на следующий год. Требуется рассчитать безубыточный объем реализации и маржу безопасности

Количество пар обуви к реализации	12000
Средняя цена реализации за пару	50 уе
Средние расходы на пару	30 уе
Расходы на содержание персонала за год	60000 уе
Общие офисные расходы за год	100000 уе

Выберите правильный ответ

1 Издержки производства	А) издержки на единицу продукции
2 Валовые издержки	Б) издержки упущенных возможностей от альтернативного использования ресурсов, принадлежащие предпринимателю
3 Постоянные издержки	В) связаны с выпуском нескольких видов продукции и распределяются между ними пропорционально установленной базе распределения
4 Переменные издержки	Г) кроме явных бухгалтерских издержек включают неявные, к которым относят нормальную или среднюю прибыль
5 Средние издержки	Д) плановый и отчетный документ, который составляется по экономическим элементам, перечень и состав которых единый для всех отраслей промышленности и всех видов продукции
6 Средние постоянные издержки	Е) состоят из одного экономического элемента
7 Средние переменные издержки	Ё) понимается удельный вес различных элементов затрат на производство продукции
8 Предельные издержки	Ж) непосредственно связаны с самим процессом изготовления продукции, формируют создаваемый продукт, составляют его физическую основу
9 Явные издержки	З) возникают в данном периоде, но подлежат отнесению на себестоимость отдельных видов продукции в течение установленного срока в будущем периоде
10 Неявные издержки	И) связаны с обслуживанием и управлением производства
11 Бухгалтерские издержки	К) связаны с производством и реализацией продукции данного периода
12 Экономические издержки	Л) совокупность приемов и способов исчисления

	себестоимости продукции
13 Внутренние издержки	М) затраты фирмы связанные с реализацией продукции
14 Смета затрат	Н) за базовый вариант берется калькуляция за предыдущий период и анализируются затраты: определяют влияние технико-экономических факторов производства на уровень затрат
15 Структура себестоимости продукции	О) затраты учитываются по установленным нормам и нормативам использования ресурсов
16 Прямые затраты	П) включают затраты, связанные с реализацией продукции, а также различного рода отчисления и платежи
17 Косвенные затраты	Р) затраты по реализации продукции
18 Простые затраты	С) затраты на уровне предприятия
19 Комплексные затраты	Т) дополнительные затраты на производство дополнительной единицы продукции
20 Основные затраты	У) AFC/Q
21 Накладные затраты	Ф) отражают использование в производстве ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы
22 Расходы будущих периодов	Х) их абсолютная величина при изменении объема выпуска не изменяется
23 Расходы текущего периода	Ц) состоят из нескольких разнородных экономических элементов
24 Методы калькулирования	Ч) принимают форму денежных платежей поставщикам факторов производства
25 Нормативный метод	Ш) издержки, изменяющиеся с изменением объема производства
26 Аналитический метод	Щ) фактические денежные затраты предприятия, выплаченные поставщикам за приобретенные материальные производственные ценности и на заработную плату работникам
27 Внепроизводственные расходы	Э) AVC/Q
28 Полня (сбытовая) себестоимость	Ю) непосредственно связаны с производством конкретных видов продукции
29 Производственная себестоимость	Я) $FC+VC$

Тема 7 Формирование цен на товары

Изучение материала позволит:

Знать

- понятие и функции цены,
- виды и состав цен,
- типы рынков,
- формирование ценовой политики на различных рынках,
- цели ценообразования,
- ценовые стратегии,
- методы ценообразования.

Уметь

- выбрать метод ценообразования для установления наиболее приемлемой цены.

Владеть

- навыками расчета оптовых и розничных цен на товары.

Вопросы:

1 Виды цен и основы их классификации: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и пр.

2 Основные этапы формирования ценовой политики предприятия.

3 Методы ценообразования и системы модификации цен.

Ключевые термины

Цена	Оптовая цена изготовителя
Наценка	Оптовая отпускная цена
Розничная цена	Оптовая цена закупки
Ценовая политика	Стратегия снятия сливок
Стратегия проникновения на рынок	Стратегия дифференцированных цен
Стратегия следования за лидером	

7.1 Контрольные вопросы:

1 Каковы сущность и роль цены в современной рыночной экономике? Кратко охарактеризуйте этапы процесса ценообразования. Перечислите и раскройте основные принципы ценообразования

2 Каковы функции цены? В чем заключается сущность учетно-измерительной функции цен? Может ли цена товара отличаться от стоимости? Через какие каналы осуществляется распределительная функция цен? Как связаны между собой функция сбалансирования спроса и предложения и распределительная функция?

3 Что понимается под «ценовой политикой»? Перечислите основные цели проведения ценовой политики. Какие действия должны предпринимать предприятия, чтобы обеспечить достижение основных целей проведения ценовой политики? Какова роль информации в процессе ценообразования и какую информацию должно собирать предприятие при выработке ценовой политики?

4 В чем заключается специфика принятия решений о ценах на предприятии в условиях рыночной экономики?

5 Охарактеризуйте влияние информации о государственной политике в области ценообразования на процесс установления цен в условиях рыночной экономики.

6 Какую роль играют цены на рынке совершенной конкуренции? Могут ли действия отдельной фирмы на рынке свободной конкуренции изменить рыночную цену?

Тесты:

1 В структуру цены входит:

А) Себестоимость (издержки производства).

В) Косвенные налоги.

- С) Прибыль.
- Д) Рентабельность.
- Е) Прямые налоги.

2 Себестоимость (издержки производства) представляет собой:

- А) Расходы, непосредственно связанные с производством.
- В) Затраты на подготовку производства.
- С) Суммарные затраты на производство и реализацию продукции, отраженные в денежной форме.
- Д) Затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников.
- Е) Нет правильного ответа.

3 Затраты по отношению к объему производства подразделяются:

- А) На производственные и непроизводственные.
- В) Прямые и косвенные
- С) Переменные и постоянные.
- Д) Текущие и единовременные.
- Е) Постоянные и переменные.

4 Затраты по способу отнесения на себестоимость продукта подразделяются:

- А) На производственные и непроизводственные.
- В) Прямые и косвенные.
- С) Переменные и постоянные.
- Д) Текущие и единовременные.
- Е) Постоянные и переменные.

5 Затраты, изменяемые в расчете на единицу продукции при изменении объема производства:

- А) Постоянные.
- В) Прямые.
- С) Переменные.
- Д) Накладные.
- Е) Валовые.

6 Каким отношением можно определить рентабельность продукции:

- А) Выручка от реализации к материальным затратам.
- В) Абсолютная величина прибыли к себестоимости.
- С) Прибыль к материальным затратам.
- Д) Прибыль к фонду оплаты труда.
- Е) Нет правильного ответа.

7 Можно определить величину фактической прибыли фирмы:

- А) Как разницу между активами и пассивами баланса.

- В) Разницу между доходами и издержками отчетного периода.
- С) Разницу между стоимостью произведенной продукции и издержками.
- Д) Сумма между доходами и издержками отчетного периода.
- Е) Сумма между стоимостью произведенной продукции и издержками.

8 Цена — это:

- А) Денежное выражение стоимости.
- В) Форма выражения общественной стоимости или общественных (признаваемых обществом) издержек.
- С) Стоимость обмена товара на рынке, которая выражается в денежной форме.
- Д) Затраты на производство и реализацию товара.
- Е) Все ответы верны.

9 Какую из названных задач не решает ценообразование в предприятиях:

- А) Обеспечение выживаемости предприятия.
- В) Максимизация текущей прибыли.
- С) Завоевание лидерства на рынке.
- Д) Минимизация издержек производства.
- Е) Завоевание лидерства по показателям качества.

10 В затратной модели ценообразования в качестве отправной точки принимают:

- А) Удельные постоянные затраты производства.
- В) Удельные затраты на производство и реализацию товара.
- С) Удельные переменные затраты на производство и реализацию товара.
- Д) Качество товара.
- Е) Нет правильного ответа.

11 В рыночной модели ценообразования в качестве отправной точки принимают:

- А) Удельные переменные затраты на производство и реализацию товара.
- В) Качество товара.
- С) Оптимизацию соотношения ценность/затраты на продукцию.
- Д) Ценность товара.
- Е) Нет правильного ответа.

12 Структура цены представляет собой упорядоченный набор определенных элементов, а именно:

- А) Себестоимость и прибыль производителя.
- В) Себестоимость и прибыль посредника.
- С) Себестоимость, прибыль производителя, прибыль посредника и налоги.
- Д) Себестоимость, прибыль производителя и налоги.
- Е) Нет правильного ответа.

13 Франкирование цен — это:

- А) Учет транспортных издержек.

- В) Минимизация транспортных издержек в ценах товаров.
- С) Учет в ценах товаров транспортных расходов по их перемещению по принципу до пункта поставки на пути продвижения.
- Д) Оптимизация транспортных издержек.
- Е) Нет правильного ответа.

14 Трансфертная цена — это:

- А) Экономический инструмент перевода части маржинального дохода от зависимого предприятия в головное или в другое зависимое предприятие, имеющее налоговые льготы.
- В) Экономический инструмент перевода части постоянных затрат от зависимого предприятия в головное или в другое зависимое предприятие, имеющее налоговые льготы.
- С) Экономический инструмент перевода части переменных затрат от зависимого предприятия в головное или в другое зависимое предприятие, имеющее налоговые льготы.
- Д) Учет в ценах товаров транспортных расходов по их перемещению по принципу до пункта поставки на пути продвижения.
- Е) Минимизация транспортных издержек в ценах товаров.

15 В рыночной экономике отсутствуют принципы формирования цен:

- А) Свободное ценообразование.
- В) Паритетность цен.
- С) Твердость и стабильность цен.
- Д) Административное установление цен.
- Е) Гарантированный минимальный уровень.

16 Ценовая политика — это:

- А) Выбор методов ценообразования на товары и услуги фирмы.
- В) Система стандартных принципов и правил формирования цен на товары и услуги фирмы при осуществлении типовых хозяйственных операций.
- С) Поведение фирмы в процессе ценообразования.
- Д) Продажа идентичных товаров разным покупателям по неодинаковым ценам/
- Е) Нет правильного ответа.

17 Ценовая дискриминация — это:

- А) Продажа идентичных товаров разным покупателям по неодинаковым ценам или продажа товаров большими партиями по более низким ценам, чем цены на малых партий.
- В) Продажа идентичных товаров разным покупателям по неодинаковым ценам.
- С) Продажа идентичных товаров большими партиями по более низким ценам, чем цены на малых партий.
- Д) Продажа товаров только определенным покупателям.

Е) Нет правильного ответа.

7.2 Практические задания

Задание 1. Определите оптовые и розничную цены товара, если себестоимость одной единицы равна 250 тенге, прибыль производителя 50 тенге, ставка НДС-18%. Издержки обращения и прибыль сбытовых организаций на единицу товара составляют 50 тенге, торговых организаций 100 тенге

Задание 2. Розничная цена единицы товара равна 4000 руб., оптовая торговая надбавка — 5%, розничная торговая надбавка — 15%, ставка акциза — 15%, ставка НДС — 18%. Определить структуру розничной цены.

Задание 3. Себестоимость единицы продукции — 800 руб., приемлемая для производителя рентабельность — 25%, ставка акциза — 10%, ставка НДС — 18%. Определить отпускную цену на товар.

Задание 4. Определить возможную рентабельность производства товара, если розничная цена — 100 руб. за ед., торговая скидка — 15%, посредническая скидка — 10%, ставка НДС — 18%, себестоимость изготовления — 50 руб.

Задание 5. Продукция реализуется в розничный магазин через оптового посредника по цене 18,7 руб. за ед. в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника составляют 328,8 руб. Рентабельность — 30% к издержкам обращения. Ставка НДС — 18%. Определить размер посреднической надбавки в процентах к оптовой цене.

Задание 6. Средняя цена 1 кг цельномолочной продукции (питьевое молоко, кефир, ряженка, сметана, творог) составляет 50 руб. Средняя себестоимость производства и поставки на молочный завод 1 ц сырого молока составляет 1300 руб. Затраты молочного завода на производство и поставку розничной торговле 1 т цельномолочной продукции составляют 9000 руб., а затраты предприятий розничной торговли по ее реализации — 4500 руб. На производство 1 т цельномолочной продукции используется 1,6 т сырого молока. Определить расчетные цены на 1 ц сырого молока и цельномолочной продукции, обеспечивающие получение равной прибыли на 1 руб. собственных затрат участников производства, переработки и реализации молока.

Выберите правильный ответ

1 Цена	А) с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется переливу капитала из сферы деятельности менее прибыльной в более прибыльную
2 Учетная функция	Б) рассматриваются внутренние факторы предприятия и чаще всего определяются воздействием на затраты предприятия
3 Стимулирующая	В) включает полную себестоимость изделия и прибыль

функция	производителя на единицу изделия
4 Распределительная функция	Г) включается оптовая цена изготовителя и косвенные налоги
5 Функция сбалансирования спроса и предложения	Д) включает оптовую цену закупки и розничную торговую наценку
6 Цена выполняет функцию рационализации размещения производства	Е) отношение чистой прибыли к общей сумме активов по балансу за вычетом всех обязательств
7 Конъюнктурные факторы	Ж) увязанная с целями ценообразования долгосрочная ценовая деятельность фирмы на рынке по всей товарной номенклатуре в целом и по каждому отдельному товару на протяжении его жизненного цикла
8 Неконъюнктурные факторы	З) лежит желание быстрого финансового успеха
9 Регулирующие факторы	И) фирма продает свои новинки вначале по весьма низкой цене, что стимулирует спрос, по мере завоевания успеха цена начинает расти
10 Оптовая цена изготовителя	К) предполагает использование фирмой различных цен на одни и те же товары и услуги по отношению к разным категориям покупателей
11 Оптовая отпускная цена	Л) установление цены на свой товар исходя из цены товара, предполагаемой ведущей фирмой отрасли
12 Розничная цена	М) к полным издержкам прибавляется сумма прибыли, определяемая через норму рентабельности
13 Наценка	Н) изучение рынков сбыта, поведение конкурентов, оценка эластичности спроса в зависимости от изменения цены
14 Оптовая цена закупки	О) определение цены на основе рентабельности инвестиций
15 Ценовая политика	П) контроль над издержками
16 Рентабельность продаж	Р) цена определяется в соответствии с ценами конкурентов на аналогичный товар
17 Рентабельность собственного капитала предприятия	С) обусловлены воздействием изменений на рынке с учетом влияния потребителей, конкурентов, развития НТП
18 Рентабельность всех активов предприятия	Т) связаны с воздействием государства на ценовую политику
19 Ценовая стратегия фирмы	У) ценность благ, заключенных в конкретном товаре и издержки производства этого товара
20 Стратегия снятия сливок	Ф) предусматривает распределение дохода между государством, регионом и предприятием через учет в цене акцизов на отдельные товары, НДС, прибыли
21 Стратегия проникновения на рынок	Х) выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров
22 Стратегия дифференцированных цен	Ц) отражаются общественно необходимые затраты труда на производство и реализацию продукции, оцениваются затраты и результаты производства
23 Стратегия следования за лидером в отрасли или на рынке	Ч) выражается в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом равновесие может быть достигнуто за счет изменения уровня цен и объема производства
24 Метод полных издержек	Ш) цена услуг сбытовой или торговой организации, устанавливается в процентном соотношении к цене приобретения

	продукции
25 Метод маркетинговых оценок	Щ) оптовая цена отпускная плюс сбытовая наценка
26 Метод рентабельности инвестиций	Э) механизм или система правил принятия решений о формировании цен на продукцию предприятия на основных типах рынков при осуществлении хозяйственных операций для достижения поставленных целей
27 Метод текущей цены	Ю) отношение балансовой прибыли к общей сумме всех активов предприятия, сформированных за счет собственных и заемных средств
28 Метод сходной цены	Я) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от продаж

Тема 8 Управление качеством и конкурентоспособностью продукции

Изучение материала позволит:

Знать

- сущность систем управления качеством продукции,
- критерии оценки конкурентоспособности продукции предприятия,

Уметь

- применить методы оценки качества и конкурентоспособности продукции;

Владеть

- техникой расчета показателей качества продукции.

Вопросы:

1. Понятие качества продукции и ее конкурентоспособности.
2. Система показателей качества продукции.
3. Стандартизация продукции, ее задачи, виды и эффективность.
4. Сертификация продукции.

Ключевые термины

Качество

Конкурентоспособность

Стандартизация

Стандарты организации

8.1 Контрольные вопросы

- 1 Качество продукции на рынке оценивает потребитель. Какие методы и показатели чаще всего им используются?
- 2 При оценке качества продукции применялись и применяются ГОСТы, ОСТы, ТУ и различные системы управления качеством. Гарантирует ли их наличие поступление в продажу качественных изделий?
- 3 Какие меры можно рекомендовать для повышения качества выпускаемой продукции?

Тесты

1 Существуют следующие оценочные показатели качества продукции:

- А) Единичные.
- В) Комплексные.
- С) Определяющие.
- Д) Интегральные.
- Е) Технические.

2 Конкурентоспособность изделий оценивается с помощью таких методов:

- А) Дифференциальный.
- В) Комплексный.
- С) Системный.
- Д) Единичный.
- Е) Экспертный.

3 Система российских стандартов качества продукции включает:

- А) Государственные стандарты (ГОСТ).
- В) Отраслевые стандарты (ОСТ).
- С) Технические условия (ТУ).
- Д) Стандарты предприятий, объединений.
- Е) Стандарты научно-технических обществ, инженерных союзов, общественных организаций.

4 В соответствии с международными стандартами в системе качества выделяют следующие функции:

- А) Планирование качества.
- В) Управление качеством.
- С) Обеспечение качества.
- Д) Улучшение качества.
- Е) Изучение рынка сбыта.

5 Преимущества глобальной интеграции, влияющие на качество продукции, связаны:

- А) Со снижением издержек, обусловленных с международным разделением труда.
- В) С ускорением проникновения на рынок.
- С) С использованием новых информационных технологий.
- Д) С доступом к источникам сырья.
- Е) С использованием научно-технических достижений.

6 Система управления качеством — это:

- А) Соответствие продукции требованиям безопасности для потребителя и окружающей среды на всех этапах ее создания и эксплуатации.

- В) Управление процессами, формирующими качество продукции.
- С) Стандартизация производства продукции.
- Д) Система взаимосвязанных управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление и поддержание высокого уровня качества продукции.
- Е) Управление технологией изготовления продукции.

7 Сертификация — это:

- А) Подтвержденное соответствие продукции требованиям безопасности для потребителя и окружающей среды на всех этапах ее создания и эксплуатации.
- В) Управление процессами, формирующими качество продукции.
- С) Система взаимосвязанных управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление и поддержание высокого уровня качества продукции.
- Д) Показатели назначения товара, надежность, экологичность, показатели эргономичности и безопасности использования, технологичность, эстетичность, показатели стандартизации и унификации товара, патентно-правовые показатели.
- Е) Процедура, дающая право на производство продукции.

8 Система показателей качества товара — это:

- А) Управление процессами, формирующими качество продукции.
- В) Показатели назначения товара, надежность, экологичность, показатели эргономичности и безопасности использования, технологичность, эстетичность, показатели стандартизации и унификации товара, патентно-правовые показатели.
- С) Подтвержденное соответствие продукции требованиям безопасности для потребителя и окружающей среды на всех этапах ее создания и эксплуатации.
- Д) Система взаимосвязанных мероприятий, методов и средств, направленных на установление и поддержание высокого уровня качества продукции.
- Е) Система сертификации продукции.

9 Система менеджмента качества (СМК) — это:

- А) Система взаимосвязанных мероприятий, методов и средств, направленных на установление и поддержание высокого уровня качества продукции.
- В) Система взаимосвязанных управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление и поддержание высокого уровня качества продукции.
- С) Оценка продукции на соответствие требованиям безопасности для потребителя и окружающей среды на всех этапах ее создания и эксплуатации.
- Д) Управление процессами, формирующими качество продукции.
- Е) Менеджмент качества — управление качеством.

8.2 Практические задания

Задание 1. С повышением качества изделий увеличилась трудоемкость их изготовления на 11%, а отпускная цена — на 14%. Определите возможный рост производительности труда за счет выпуска изделий улучшенного качества.

Задание 2. Предприятие выпускает 815 изделий в год. На изготовление одного изделия необходимо 31 чел.-ч. Предусматривается выполнить мероприятия по улучшению качества изделий, при этом затраты на изготовление одного изделия увеличатся до 34 чел.-ч, а срок службы изделия возрастет в 1,5 раза. Рассчитайте экономию трудовых затрат за счет внедрения мероприятий по увеличению срока службы выпускаемых изделий.

Задание 3. В результате усовершенствований повысились надежность и технический уровень выпускаемой продукции, при этом стоимость изделий увеличилась с 44 000 до 47 000 руб., а срок службы — с 8 до 11 лет. Определите общую экономию за счет повышения качества выпускаемой продукции.

Выберите правильный ответ

1 Производство товаров	А) отвечает требованиям соответствующей нормативно-технической документации
2 Оказание услуг	Б) продукты, полностью законченные путем обработки в пределах данного подразделения
3 Производство работ	В) представляет собой сумму стоимости продукции всех подразделений предприятия
4 Годная продукция	Г) представляет собой объективную характеристику какой-либо стороны продукции
5 Бракованная продукция	Д) деятельность, направленная на формирование системы стандартов качества как основы нормативно-правовой базы организации и функционирования систем управления качеством
6 Попутная продукция	Е) нормативный документ, разработанный на основе соглашения большинства заинтересованных на основе соглашения большинства заинтересованности сторон и утвержденный признанным органом
7 Готовые изделия	Ж) понимается способность к успешной продаже на конкретном рынке в определенный момент времени
8 Полуфабрикаты	З) Т+ОГП _н -ОГП _к
9 Незавершенное производство	И) продуктов труда, не имеющих самостоятельной материально-вещественной формы, но изменяющих форму, содержание или местоположение материально-вещественных объектов по заказу внешних потребителей
10 Валовой оборот подразделения	К) создается и внедряется на предприятии для достижения поставленных целей в области качества и представляет собой совокупность организационной структуры, методик, процедур и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством
11 Валовой оборот предприятия	Л) соответствие фактических характеристик продукции установленным требованиям нормативных документов

12 Валовая продукция	М) получается вместо основной в силу нарушения технологического процесса
13 Незаконченная продукция	Н) та продукция, которая не может быть использована на современном уровне развития рынка
14 Объем валовой продукции	О) получается вместо основной в силу нарушения технологического процесса или качества подаваемого в переработку сырья
15 Товарный выпуск продукции	П) устанавливаются методы проведения испытаний, измерений, анализа продукции при ее создании, сертификации и использовании
16 Реализованная продукция	Р) устанавливают основные требования к методам выполнения различного рода работ в технологических процессах разработки, изготовления, хранения, эксплуатации, ремонта и утилизации продукции
17 Качество	С) продуктов труда, для которых полезным результатом для внешнего потребителя является само выполнение работы
18 Свойство продукции	Т) продукты, полностью законченные путем обработки в пределах данного субъекта хозяйствования, признанные годными для использования
19 Система качества	У) сумма цены приобретения и издержки потребителя по эксплуатации за весь нормативный срок службы продукции
20 Стандартизация	Ф) не отвечает требованиям, соответствующей нормативно-технической документации
21 Стандарт	Х) показывает общую величину выпуска продукции подразделением
22 Сертификация продукции	Ц) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность определенным потребностям в соответствии с назначением
23 Конкурентоспособность продукции	Ч) $ГП+ПФ+РПХ+ПВЦ+СПСМЗ$
24 Цена потребления	Ш) $T+(НП_k-НП_n)+(I_k-I_n)$
25 Отходы производства	Щ) включает в себя полуфабрикаты собственного производства, предназначенные для последующей обработки
26 Побочная продукция	Э) характеризует весь объем выполненной работы предприятием за определённый период времени
27 Стандарты на методы контроля	Ю) продукция, которая находится в стадии обработки или ожидает доработки
28 Стандарты на работы	Я) продуктов труда, имеющих самостоятельную материально-вещественную форму и предназначенных для продажи внешним потребителям

Тема 9 Инвестиционная деятельность предприятия

Изучение материала позволит:

Знать

- определение инвестиций с точки зрения законодательства Российской Федерации,
- различные подходы к определению инвестиций

Уметь

- классифицировать инвестиции по различным признакам,
- различать методы оценки инвестиционных проектов

Владеть

- навыками расчета NPV,
- навыками расчета аннуитета инвестиционного проекта,
- навыками расчета внутренней нормы рентабельности.

Вопросы:

- 1 Понятие «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство», их характеристика.
- 2 Участники инвестиционного процесса и его организационные формы в условиях рыночной экономики.
- 3 Техничко-экономическое обоснование (ТЭО) эффективности инвестиционных проектов.

Ключевые термины

Инвестиции	Инвестор
Инвестиционная политика	Индекс доходности
Проект	Срок окупаемости инвестиций
Инвестирование	
Чистый дисконтированный доход	
Внутренняя норма доходности	

9.1 Контрольные вопросы

- 1 Дайте определение термина «инвестиции». Что понимают под инвестиционной деятельностью?
- 2 В чем состоит основная экономическая сущность инвестиций?
- 3 В чем отличие валовых капитальных вложений от чистых?
- 4 Какие показатели могут выступать в качестве эффекта?
- 5 В чем отличие между эффектом и эффективностью?
- 6 Что такое инвестиционный проект и каковы основные этапы и фазы этого процесса?
- 7 В чем экономический смысл дисконтирования?

Тесты:

- 1 Денежные средства, иное имущество, иные права, имеющие денежную оценку и вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта, представляет собой:
 - А) Инвестиции.
 - В) Инновации.
 - С) Капитальные вложения.
 - Д) Финансирование.
 - Е) Правильного ответа нет.

2 К портфельным инвестициям относятся вложения:

- A) В создание новых предприятий.
- B) В активы других предприятий.
- C) В реконструкцию действующих предприятий.
- D) В техническое перевооружение предприятия.
- E) Вопрос поставлен не корректно.

3 К реальным инвестициям относятся вложения:

- A) В создание новых предприятий.
- B) В активы других предприятий.
- C) В акции.
- D) В облигации.
- E) Все ответы правильные.

4 Чистые инвестиции и амортизация в совокупности составляют

- A) Валовые инвестиции.
- B) Инновации.
- C) Финансовый капитал.
- D) Имущество предприятия.
- E) Нематериальные активы.

5 О наличии как простого, так и расширенного воспроизводства свидетельствует такой факт:

- A) Валовые инвестиции равны амортизационным отчислениям.
- B) Чистые инвестиции равны нулю.
- C) Валовые инвестиции равны нулю.
- D) Валовые инвестиции превышают амортизационные отчисления.
- E) Вопрос поставлен некорректно.

6 По объектам вложения выделяют инвестиции:

- A) Непрямые.
- B) Краткосрочные.
- C) Реальные.
- D) Иностранные.
- E) Внутри страны.

7 По периоду инвестирования выделяют инвестиции:

- A) Непрямые.
- B) Краткосрочные.
- C) Реальные.
- D) Иностранные.
- E) Внутри страны.

8 По формам собственности ресурсов выделяют инвестиции:

- A) Непрямые.
- B) Краткосрочные.
- C) Реальные.
- D) Иностраные.
- E) Внутри страны.

9 Под эффективностью инвестиций понимают получение экономического или социального эффекта на единицу стоимости:

- A) Основных средств предприятия.
- B) Оборотных средств.
- C) Использованных совокупных ресурсов.
- D) Затраченного труда (заработной платы).
- E) Инвестиций.

10 Коэффициент абсолютной эффективности капитальных вложений рассчитывается как отношение:

- A) Прибыли к капитальным вложениям.
- B) Прибыли к совокупным основным и оборотным средствам.
- C) Издержек производства к прибыли.
- D) Прибыли к затратам труда.
- E) Капитальных вложений к прибыли.

11 Срок окупаемости капитальных вложений рассчитывается как отношение:

- A) Прибыли к капитальным вложениям.
- B) Прибыли к совокупным основным и оборотным средствам.
- C) Издержек производства к прибыли.
- D) Прибыли к затратам труда.
- E) Капитальных вложений к прибыли.

12 Существуют следующие виды инвестиций:

- A) Прямые инвестиции.
- B) Косвенные инвестиции.
- C) Портфельные инвестиции.
- D) Венчурные инвестиции.
- E) Аннуитеты.

13 К общеэкономическим видам рисков финансовых инвестиций относятся:

- A) Капитальный риск.
- B) Инфляционный риск.
- C) Валютный риск.
- D) Селекционный риск.
- E) Риск инвестирования.

14 Инвестиционное качество ценных бумаг определяется на основе:

- А) Доходности операций с ценными бумагами.
- В) Ликвидности ценных бумаг.
- С) Гарантий выплаты дохода по ценным бумагам.
- Д) Величины дохода от ценных бумаг.
- Е) Операций выкупа или погашения ценных бумаг.

15 Направления использования капитальных вложений таковы:

- А) Новое строительство предприятий.
- В) Расширение действующих предприятий.
- С) Реконструкция предприятий.
- Д) Техническое перевооружение предприятий.
- Е) Совершенствование конструкции изделия.

16 Методы проектного анализа основаны на оценке:

- А) Предпроектных затрат.
- В) Проектных затрат.
- С) Всех затрат.
- Д) Доходов.
- Е) Фактического экономического эффекта.

9.2 Практические задания

Задание 1. Сравните 3 варианта капиталовложений в производственные фонды с различным эшелонированием по годам

Варианты	Объем капиталовложений				Суммарный объем капиталовложений
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	
1	10	10	10	10	40
2		20	15	10	45
3			30	20	50

Задание 2. Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта представлены в таблице. Определите сумму приведенных (дисконтированных) эффектов при норме дисконта 0,2

Показатели	Единицы измерения	1-й год	2-й год	3-й год
Выпуск продукции после освоения технологической линии	Шт.	10000	15000	20000
Оптовая цена единицы продукции	Тенге/шт.	200	180	175
Себестоимость единицы продукции	Тенге/шт.	150	140	135

В том числе амортизация	Тенге/шт.	15	10	7,5
Налоги и прочие отчисления из прибыли	Тенге	250000	300000	350000

Задание 3. Определите величину чистого дисконтированного дохода и индекс доходности инвестиционного проекта по данным таблицы

Показатели	Единицы измерения	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Чистая прибыль	Тыс. тенге	800	2100	3500	3500
Амортизация	Тыс. тенге	200	400	400	400
Капиталовложения	Тыс. тенге	5000	1000	-	-
Норма дисконта	Доли единицы	0,2	0,2	0,2	0,2

Задание 4. Определите чистый дисконтированный доход и индекс доходности и инвестиционного проекта по данным таблицы

Показатели	Единицы измерения	1-й год	2-й год	3-й год
Чистая прибыль	Тыс. тенге	250	300	450
Амортизация	Тыс. тенге	150	150	150
Капиталовложения	Тыс. тенге	1000	-	-
Норма дисконта	Доли единицы	0,2	0,15	0,1

Задание 5. Определите внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта и целесообразность его финансирования при норме дисконта 0,3. Исходные данные для расчета представлены в таблице

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем капиталовложений	5500	500	-	-
Объем реализации продукции	3000	8000	12000	10000
Себестоимость реализованной продукции	2200	5000	7000	6000
В том числе амортизация	300	500	500	500
Налоги и прочие отчисления из прибыли	400	1000	2000	1500

Выберите правильный ответ

1 Инвестиции	А) частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочные вложения капитала в какое-
--------------	---

	либо дело, предприятие с целью получения прибыли
2 Финансовые инвестиции	Б) совокупность инвестиционных проектов, сгруппированных по отраслевым, региональным и другим признакам
3 Реальные инвестиции	В) разность совокупных стоимостных результатов и затрат, вызванных реализацией проекта
4 Инвестор	Г) показывает относительную прибыльность проекта или текущую стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений
5 Капитальные вложения	Д) сумма дисконтированных величин за ряд периодов
6 Инвестиционная политика	Е) представляет собой процесс обоснования и реализации наиболее эффективных форм вложения капитала, направленных на поддержание и развитие производственно-экономического потенциала фирмы
7 Инвестиционная стратегия фирмы	Ж) направления вложений капитала фирмы
8 Инвестиционная программа	З) инвесторы, заказчики, подрядчики, поставщики и прочие участники инвестиционного проекта
9 Срок окупаемости инвестиций	И) вложение денег в капитальное строительство, расширение и развитие производства
10 Коэффициент рентабельности инвестиций	К) описание замысла мероприятия и план его реализации
11 Суммарная прибыль	Л) сумма чистой прибыли от реализации инвестиционного проекта и амортизации за вычетом инвестиционных затрат
12 Чистый дисконтированный доход	М) излагается в проектном задании и содержит конечную задачу и ограничения
13 Индекс прибыльности	Н) позволяет оценить абсолютную эффективность инвестиционных проектов за весь срок их реализации, характеризует суммарные денежные поступления от реализации проекта за вычетом инвестиционных и текущих затрат
14 Внутренняя норма доходности	О) комплексный план мероприятий, направленных на осуществление инвестиций в конкретный объект инвестирования
15 Срок окупаемости инвестиций	П) включает все виды доходов и затрат, связанных с капитальными вложениями в основные производственные фонды и нематериальные активы и на прирост оборотных средств
16 Дисконтированный поток	Р) включает приток и отток денежных средств, связанных с вложением денежных средств в акции, облигации, с кредитами, их погашением, с выплатами дивидендов
17 Инвестирование	С) затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов
18 Инвестиционная деятельность	Т) определяет направление и методы поддержания материально-технической базы на уровне, позволяющем предприятию постоянно увеличивать конкурентный статус путем формирования и распределения доступных инвестиционных ресурсов
19 Объекты инвестиционной деятельности	У) включает доходы и расходы на производство и реализацию продукции и внереализационные доходы и расходы
20 Субъект инвестиционной деятельности	Ф) приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты

21 Проект	Х) период времени с начала финансирования инвестиционного проекта до момента, когда денежный поток, генерируемый этим проектом, станет равным потоку инвестиционных затрат
22 Инвестиционный проект	Ц) процесс вложения капитала в любой его форме в объекты предпринимательской или иных видов деятельности с целью получения прибыли и достижения иного полезного эффекта
23 Поток реальных денег от инвестиционной деятельности	Ч) представляет собой минимальный временной промежуток, начиная с которого первоначальные вложения и другие затраты, связанные с реализацией инвестиционного проект, покрываются суммарными результатами от его осуществления
24 Поток реальных денег от операционной деятельности	Ш) чистый доход с учетом фактора времени
25 Поток реальных денег от финансовой деятельности	Щ) отношение суммарной величины чистой прибыли от реализации инвестиционного проекта к суммарной величине инвестиционных затрат
26 Чистый доход	Э) представляет собой систему решений и мероприятий, направленных на получение доходов от инвестиционной деятельности
27 Накопленный денежный поток	Ю) долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли
28 Замысел	Я) такая норма дисконта, при которой величина дисконтированных доходов от текущей деятельности предприятия, полученных в процессе реализации проекта, равна приведенным единовременным затратам

Тема 10 Доход, прибыль и рентабельность деятельности предприятия

Изучение материала позволит:

Знать

- доходы и расходы предприятий,
- формирование прибыли предприятия и ее распределение,
- виды и показатели рентабельности.

Уметь

- определять показатели рентабельности.

Владеть

- навыками расчета балансовой и чистой прибыли предприятия.

Вопросы:

- 1 Доходы предприятия.
- 2 Состав доходов от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав и внереализационных доходов.
- 3 Прибыль организации (предприятия), ее виды, порядок определения.
- 4 Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности.
- 5 Рентабельность деятельности предприятия.

Ключевые термины

Доходы организации	Расходы организации
Прибыль	Прибыль до налогообложения
Рентабельность	Рентабельность продаж
Рентабельность совокупных активов (капитала)	Рентабельность продукции
Чистая прибыль	Рентабельность собственного капитала
Балансовая прибыль	Валовая прибыль
Прибыль от продаж	Маржинальная прибыль

10.1 Контрольные вопросы

- 1 Объясните, что такое прибыль?
- 2 Что покрывает сумма покрытия?
- 3 Какие факторы влияют на величину рентабельности?
- 4 Что понимают под операционным рычагом?

Тесты:

1 Относительный показатель эффективности производства, характеризующий размер прибыли, получаемой с каждой единицы средств, вложенных в предприятие (организацию) – это:

- A) Производительность.
- B) Рентабельность.
- C) Фондоотдача.
- D) Себестоимость.
- E) Трудоемкость.

2 Отношение прибыли к выручке от реализации (или к себестоимости реализованной продукции) – это рентабельность:

- A) Активов (имущества)
- B) Инвестиций
- C) Оборотных средств
- D) Реализованной продукции
- E) Все ответы правильные.

3 Уровень окупаемости затрат – это отношение:

- A) Денежной выручки к издержкам производства.
- B) Денежной выручки к основным средствам
- C) Прибыли к капитальным вложениям.
- D) Прибыли к издержкам производства.
- E) Издержек производства к денежной выручки.

4 Показатель, характеризующий долю прибыли в выручке от реализации продукции, называется:

- А) Окупаемость затрат.
- В) Рентабельность активов.
- С) Рентабельность продаж.
- Д) Рентабельность оборотных средств.
- Е) Норма прибыли.

5 Норма прибыли рассчитывается как отношение:

- А) Прибыли к совокупной стоимости основных и оборотных средств.
- В) Прибыли к стоимости основных средств.
- С) Совокупной стоимости основных и оборотных средств к прибыли.
- Д) Стоимости основных средств к численности работников.
- Е) Прибыли к издержкам производства.

6 К основным путям увеличения прибыли на предприятии относится:

- А) Увеличение выпуска продукции.
- В) Снижение себестоимости продукции.
- С) Расширение рынка продаж.
- Д) Улучшение качества продукции.
- Е) Все вышеперечисленное.

7 Основная непосредственная цель предприятия в условиях рыночной экономики – это:

- А) Использование факторов производства.
- В) Получение прибыли.
- С) Создание рабочих мест.
- Д) Борьба с загрязнением окружающей среды.
- Е) Изучение рынка.

8 Важнейший экономический показатель работы предприятия, отражающий финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает производственная и реализованная продукция, оплаченная заказчиком – это:

- А) Доход (выручка).
- В) Издержки.
- С) Инвестиции.
- Д) Прибыль.
- Е) Заработная плата.

9 Источником расширения (увеличения) производства является:

- А) Оборотные средства.
- В) Издержки производства.
- С) Прибыль предприятия.

- D) Заработная плата.
- E) Инновации.

10 Валовая прибыль представляет собой

- A) Часть валового дохода предприятия, которая остается после вычета всех обязательных расходов.
- B) Показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия.
- C) Разница между текущим объемом производства и объемом производства в точке безубыточности.
- D) Показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия, фирмы.
- E) Отношение чистой прибыли к средней за период величине собственного капитала.

11 В планировании прибыли используются

- A) Метод прямого счета и аналитический.
- B) Балансовый метод.
- C) Метод, основанный на эффекте операционного рычага.
- D) Графический метод.
- E) Экономико-математический метод .

12 Какое из нижеперечисленных мероприятий не способствует росту прибыли:

- A) Увеличение объема производства.
- B) Сокращение условно-постоянных расходов на единицу продукции.
- C) Увеличение оборотных средств, находящихся в распоряжении предприятия при сохранении объемов выпуска.
- D) Снижение материальных затрат на единицу продукции.
- E) Нет правильного ответа.

13 Какие фонды не формируются за счет прибыли:

- A) Резервный фонд.
- B) Амортизационный фонд.
- C) Фонд развития производства.
- D) Фонд потребления.
- E) Нет правильного ответа.

14 Какие факторы приведут к снижению прибыли предприятия:

- A) Снижение материалоемкости продукции.
- B) Снижение фондоотдачи.
- C) Снижение фондоемкости.
- D) Увеличение объема производства.
- E) Сокращение сверхнормативных запасов оборотных средств.

15 Минимизация какого показателя ведет к росту прибыли предприятия:

- A) Выручки.
- B) Цены.
- C) Себестоимости.
- D) Объема производства.
- E) Нет правильного ответа.

16 Что из нижеперечисленного не является доходом предприятия:

- A) Выручка от реализации продукции.
- B) Вклад учредителей в увеличение в уставный капитал.
- C) Безвозмездно полученные активы (например, основные средства).
- D) Полученные дивиденды.
- E) Нет правильного ответа.

10.2 Практические задания

Задание 1. Определите прибыль(убыток) от продаж и ее отклонение (прирост, снижение) в результате изменения: выручки от продажи; себестоимости проданной продукции; коммерческих расходов; управленческих расходов. Исходные данные по предприятию за 2 года приведены в таблице:

Показатели	Годы	
	2005	2004
Выручка от продажи продукции, тыс.тенге	1306507	429035
Себестоимость проданной продукции, тыс.тенге	1015026	337556
Коммерческие расходы, тыс. тенге	10395	442
Управленческие расходы, тыс. тенге	220691	63154

Задание 2. Определите абсолютный и относительный прирост прибыли от реализации продукции, если в результате применения ресурсосберегающих технологических процессов себестоимость единицы продукции в плановом и отчетном периодах, ее цена и годовой объем выпуска составили:

Продукция	Себестоимость единицы, тенге		Цена, тенге	Объем выпуска, шт.
	план	факт		
А	110	105	134	3500
Б	68	63	80	2800
В	93	92	115	3700

Задание 3. Определите плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам исходя из следующих данных. Маржинальная прибыль запланирована в сумме 91420 тыс. тенге. На долю накладных расходов в

полной себестоимости продукции приходится 18,8482%. В накладных расходах коммерческие расходы составляют 0,6919%, а управленческие 99,3081%.

Продукция	Остатки нереализованной товарной продукции, ед		Цена, тыс. тенге	План выпуска товарной продукции, шт.
	На начало планируемого года	На конец планируемого года		
А	500	100	4000	67
Б	400	50	3000	40

Задание 4. Рассчитайте рентабельность продаж если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей.

Задание 5. Определите величину прибыли (убытка) от продаж организации, если выручка за отчетный период — 100 200 000 тыс. руб., себестоимость — 70 340 000 тыс. руб., коммерческие расходы — 800 100 тыс. руб.

Задание 6. Определите величину чистой прибыли организации, если прибыль от продаж — 45 005 тыс. руб., прочие доходы — 7 434 тыс. руб., прочие расходы — 31 426 тыс. руб. Налог на прибыль 20% по общей системе налогообложения.

Задание 7. Определите величину чистой прибыли организации, если выручка за отчетный период — 1 559 183 тыс. руб., себестоимость — 1 457 255 тыс. руб., коммерческие расходы — 50 055 тыс. руб., управленческие расходы — 72 345 тыс. руб., прочие доходы — 30 тыс. руб., прочие расходы — 603 тыс. руб. Налог на прибыль — 20% по ОСНО.

Задание 8. Рассчитайте рентабельность продукции на основе следующих данных:

Показатели	годы		
	2019	2021	2022
Количество изделий, шт.	2500	3000	2800
Цена изделий, руб.	70	70	70
Себестоимость одного изделия, тыс. руб.	60	62	59

Задание 9. Определите влияние на прибыль экономии от снижения себестоимости продукции, если фактическая себестоимость реализованной продукции 75717 тыс. тенге, себестоимость реализованной продукции 75841 тыс. тенге, прибыль базисного года 16353 тыс. тенге, прибыль отчетного года 30159 тыс. тенге.

Задание 10. Выручка от реализации продукции (включая НДС 10%) составила 143 млн. тенге. Рентабельность реализованной продукции 30%. Прочие доходы-350 тыс. тенге, прочие расходы 150 тыс. тенге (без НДС). Налог на имущество 2,2 млн. тенге. Ставка налога на прибыль 24%. Определите себестоимость продукции и чистую прибыль.

Выберите правильный ответ

1 Доходы организации	А) отражает результат от деятельности по производству и реализации изделий, являющейся целью создания предприятия
2 Расходы организации	Б) объем продаж при котором предприятие покрывает все свои расходы, не получая прибыли
3 Прибыль	В) определяется как разница между выручкой от реализации действующих ценах без НДС и акцизов и затратами на производство и реализацию продукции
4 Балансовая прибыль	Г) отношение балансовой прибыли к средней стоимости авансированного капитала предприятия
5 Прибыль от реализации продукции	Д) разница между выручкой от реализации и переменными затратами
6 Прибыль остающаяся в распоряжении предприятия	Е) показывает во сколько раз темпы изменения прибыли от продаж превышают темпы изменения выручки от продаж
7 Чистая прибыль	Ж) разница между текущим объемом производства и объемом производства в точке безубыточности
8 Рентабельность продаж	З) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия, фирмы
9 Рентабельность продукции	И) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения уставных вкладов по решению участников
10 Рентабельность совокупных активов	К) разница между суммарными доходами за определенный период и совокупными издержками
11 Рентабельность операционного капитала	Л) отношение чистой прибыли к средней за период величине собственного капитала
12 Точка безубыточности	М) относительные показатели эффективности функционирования предприятия, характеризующие уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов
13 Валовой доход	Н) представляет собой выраженный в денежной форме конечный результат деятельности коммерческой организации, исчисляемый как разница между совокупным доходом и совокупными расходами
14 Валовая прибыль	О) это разница между доходами и расходами от совершения сделок, не относящихся к основному направлению работы предпринимателя
15 Прибыль от реализации продукции	П) признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации за исключением уставных вкладов участников
16 Маржинальная прибыль	Р) наиболее полно отражает уровень производства и дает оценку эффективности хозяйственной деятельности всего предприятия

17 Операционный рычаг	С) разница между балансовой прибылью и суммой налога на прибыль
18 Запас финансовой прочности	Т) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции
19 Экономическая прибыль	У) источник отчислений в государственный бюджет и внебюджетные фонды
20 Бухгалтерская прибыль	Ф) стимулирующее влияние на рост эффективности работы организации
21 Предпринимательская прибыль	Х) прибыль от реализации произведённой продукции и приобретенных товаров, прибыль от прочих поступлений
22 Операционная прибыль	Ц) валовая прибыль, уменьшенная на коммерческие и управленческие расходы
23 Внереализационная прибыль	Ч) отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на ее производство
24 Стимулирующая функция прибыли	Ш) остающаяся в распоряжении предприятия прибыль вычитают суммы по уплате штрафных санкций, пеней и других платежей за нарушение законодательства в налоговой, природоохраняемой и других сферах и результат от ЧС
25 Оценочная функция прибыли	Щ) часть валового дохода предприятия, фирмы, которая остается у них после вычета всех обязательных расходов
26 Фискальная функция прибыли	Э) общая прибыль, полученная от предпринимательской деятельности
27 Показатели рентабельности (прибыльности)	Ю) прибыль, остающаяся у предприятия после вычета всех затрат, включая альтернативные издержки
28 Рентабельность акционерного капитала	Я) отношение суммы операционной прибыли к средней сумме операционного капитала

Список использованных источников

Основная литература

1 Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06688-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450855>

2 Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08157-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449678>

3 Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09997-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/429119>

Дополнительная литература

1 Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449889>

2 Экономика организации. Практикум: учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451955>

3 Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450866>

4 Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450347>

5 Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под редакцией Е. Н. Ключковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-06001-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450123>

6 Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / О. И. Милкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04301-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454047>

7 Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли: учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05732-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454633>

8 Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10903-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455100>

9 Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практикум: учебное пособие для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.]; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01575-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450419>

10 Шимко, П. Д. Экономика: учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06769-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449923>