



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук, доцент

Лилимберг С.И., профессор кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
 Направленность (профиль): Бизнес логистика
 Дисциплина: Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров
 Семестр (семестры) изучения: 5
 Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-3	Способность выявлять тенденции развития логистических процессов и оценивать их эффективность	ПК-3.1 Применяет методы тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> современные мировые тенденции развития логистики как прикладной сферы экономики и менеджмента.
				<i>Уметь:</i> применять методы системного анализа для выявления тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента, и их влияния на развитие логистики.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Владеть:</i> навыками реализации логистического подхода к развитию современного общества, экономики и менеджмента.
				<i>Знать:</i> теоретико-методологические основы исследования тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента.
				<i>Уметь:</i> применять инструментальные средства исследований тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики.
				<i>Владеть:</i> информационными технологиями изучения тенденций развития современного общества,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики.
			<i>Высокий уровень</i>	<p><i>Знать:</i> закономерности формирования объективных рыночных тенденций развития логистики, обусловленных трансформациями современного общества, экономики и менеджмента.</p> <p><i>Уметь:</i> устанавливать и анализировать взаимосвязи и взаимозависимости между тенденциями развития современного общества, экономики и менеджмента и направлениями развития логистики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки логистических систем и процессов, адаптированных к влиянию тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента.</p>
		ПК-3.2 Использует современные подходы для разработки и сравнения вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности	<i>Пороговый уровень</i>	<p><i>Знать:</i> показатели эффективности логистической деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> формулировать задачи для разработки вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками определения ключевых показателей при оценке эффективности логистической деятельности.</p>
			<i>Продвинутый уровень</i>	<p><i>Знать:</i> методику оценки эффективности логистической деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать варианты решений при оценке эффективности логистической деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использовать современные подходы для разработки вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности.</p>
			<i>Высокий уровень</i>	<p><i>Знать:</i> методику разработки и сравнения вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> сравнивать варианты решений при оценке эффективности логистической деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использовать современных подходов для сравнения и выбора оптимального варианта решения при оценке эффективности логистической деятельности.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела курса.

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для рубежного контроля
1.	ПК-3.1 ПК-3.2	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	Устный опрос, тестирование	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
2.	ПК-3.1 ПК-3.2	Методы оценки конкурентоспособности логистических провайдеров	Устный опрос, тестирование	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
3.	ПК-3.1 ПК-3.2	Конкурентные рынки их структура	Устный опрос, тестирование, решение кейса	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
4.	ПК-3.1 ПК-3.2	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	Устный опрос, тестирование, решение кейса	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
5.	ПК-3.1 ПК-3.2	Конкурентные стратегии	Устный опрос, тестирование	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
6.	ПК-3.1 ПК-3.2	Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности логистических провайдеров	Устный опрос, тестирование	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
7.	ПК-3.1 ПК-3.2	Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности логистических провайдеров	Устный опрос, тестирование	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
8.	ПК-3.1 ПК-3.2	Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность	Устный опрос, тестирование, решение кейса	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, практические задания).

3.2.1 Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	Разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы над уровнем конкурентов – это:	А) Стратегический план; В) Стратегический анализ; С) Стратегическое управление; D) Стратегический менеджмент; E) Стратегическое планирование.
2	Дифференциация логистических услуг как продукта - это:	А) Универсальный приём ценовой конкуренции; В) Процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей; с) Процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства; D) Закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.
3	Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:	А) Продажная цена товара и полезный эффект от его использования; В) Издержки производства и сбыта; С) Полезный эффект и цена потребления;* D) Потребительская новизна товара.
4	Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:	А) Регрессивная вертикальная интеграция;* В) Прогрессивная вертикальная интеграция; С) Горизонтальная интеграция; D) Дополняющая диверсификация.
5	Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:	А) Увеличивают размеры своей фирмы; В) Стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;* С) Уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия; D) Ни один ответ не является верным.
6	К глобальным стратегиям конкурентной борьбы на рынке логистических услуг не относится следующая из стратегий:	А) Минимизации издержек; В) Фокусирования; С) Дифференциации; D) Сокращения; E) Инноваций.
7	Управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учетом	А) Стратегическое планирование; В) Стратегический контроль; С) Стратегическое управление персоналом организации;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	происходящих и предстоящих изменений в ее внешней и внутренней среде, позволяющее организации выживать, развиваться и достигать своих целей в долгосрочной перспективе – это:	D) Стратегический менеджмент; E) Стратегия.
8	Конкурентоспособность логистических услуг - это:	A) степень их притягательности для совершающего реальную покупку потребителя; B) способность фирмы, производящей логистические услуги, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими; C) закономерность, состоящая в том, что стремление придать логистическим услугам как товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.
9	Форма бизнес исследований и направление прикладной социологии, которые фокусируются на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей, конкурентов и рынков в диктуемой рынком экономике	A) стратегия маркетинга проекта; B) концепция маркетинга проекта; C) маркетинговые исследования; D) бюджет маркетинга проекта; E) программа маркетинга проекта.
10	Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:	A) виолентная стратегия; B) коммутантная стратегия; C) пациентная стратегия; D) экплерентная стратегия.

3.2.2 Типовые практические задания

Задание 1

Ниже представлены факторы конкурентоспособности логистических услуг. Выстройте их в порядке важности (начиная с наиболее значимого) и охарактеризуйте их влияние на конкурентоспособность.

Факторы конкурентоспособности логистических услуг:

- снижение себестоимости;
- дифференциация товаров;
- сегментация рынка; – внедрение инноваций;
- отслеживание потребителей.

Задание 2.

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы.

Участники логистической деятельности

1) ТОО «Керамика».

ТОО «Керамика» расположена на небольшом расстоянии к югу от г. Нурсултан. Производит керамическую продукцию, в основном керамическую облицовочную плитку. Кроме того, на предприятии производятся декоративные керамические изделия: кашпо, вазы и т.д.

2) ТОО «Строитель».

ТОО «Строитель» является поставщиком материалов для производства керамической облицовочной плитки для ТОО «Керамика». Предприятие расположено в г. Кокшетау (около



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

300 км от г. Нурсултан).

3) ТОО «Гончар».

ТОО «Гончар» является основным дистрибьютером керамической продукции, производимой ТОО «Керамика» (70 % реализации от всего объема выпуска).

4) Сеть магазинов розничной торговли «Стройматериалы» г. Нурсултан.

Осуществляют реализацию отечественных строительных материалов по всей территории г. Нурсултан (в том числе и керамической плитки). Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в том числе и компания ТОО «Гончар»), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ТОО «Керамика»).

5) Транспортная компания «Фаворит Экспресс».

Транспортная компания предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании имеются машины разных категорий, однако основная специализация – перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т).

6) Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд.

Вопросы:

1 Какими Вы видите границы логистической системы ТОО «Керамика»? Какую парадигму логистики, на Ваш взгляд, целесообразнее всего в условиях современного гончарного производства положить в основу проектирования и управления обозначенной Вами логистической системы?

2 Какие цели логистической системы ТОО «Керамика» в условиях сложившихся на рынке строительных материалов являются первостепенными?

3 Решение каких задач логистики (локальных и глобальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы ТОО «Керамика»?

4 Какие с Вашей точки зрения, конкурентные преимущества наиболее важны для логистической системы ТОО «Керамика»? Сгруппируйте их согласно известным Вам классификационным признакам?

5 Какие основные функции логистической системы ТОО «Керамика» можно выделить? Приведите примеры логистических операций, осуществляемых внутри каждой из выделенных функций?

6 Представьте, что Вы являетесь штатным логистом ТОО «Керамика». Производственному предприятию необходимо внедрение срочных мер по модернизации сбытового процесса. Подумайте и определите, какие возможные пути решения этого вопроса в условиях, обозначенных выше Вы можете предложить.

Предположительные варианты могут заключаться в следующем:

- расширение дистрибьютерской сети;
- реорганизация отдела сбыта с целью создания двух направлений сбытовой деятельности: оптовой и розничной;
- организация внешнего распределительного склада и т.п.

При этом на внедрение предложенных Вами мер предприятие не имеет необходимого количества собственных средств. Возможно привлечение инвестора.

Определите основополагающие моменты бизнес-плана, характеризующего целесообразность внедрения вашего проекта с точки зрения логистики. Обоснуйте свое решение.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

4.1. Порядок проведения рубежного контроля

Рубежный контроль проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает тесты. На втором этапе студент решает практические задания: демонстрирует способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания тестов

Максимальный балл за ответ на тесты – 10 баллов.

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ 0-4 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала, свободное владение материалом, правильное применение терминологии.	Демонстрируются: знание программного материала, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми терминами.	Демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, имеются затруднения в использовании терминологии.	Демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при использовании терминологии.

4.2.2 Критерии оценивания практического задания

Максимальный балл за выполнение практических заданий – 10 баллов.

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ 0-4 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между	Студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных	Студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	Студент имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

4.3. Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении рубежного контроля.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также не способен пояснить полученный результат.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом.

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично», предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо», предполагает формирование компетенций на более высоком, чем пороговый уровень.

3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно», предполагает формирование компетенций на начальном уровне.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».

Отметки о продлении срока действия

Фонд оценочных средств пролонгирован на 2024 / 2025 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «29» февраля 2024 г. Протокол № 7

Фонд оценочных средств пролонгирован на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____

Фонд оценочных средств пролонгирован на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____