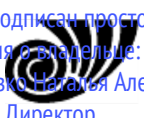


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Нализко Наталья Александровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 13.05.2024 11:40:19  
Уникальный программный ключ:  
25467908655d9e0abdс452e51сав97с16aa1ad



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал

Аннотация рабочей программы дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки  
(специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Бизнес логистика

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Предпринимательское дело**

**Направление подготовки (специальность)**

**38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль)**

**Бизнес логистика**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Костанай, 2024 г.**

## 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цели

Изучение теоретических и методологических основ организации и ведения собственного дела и приобретение практических навыков предпринимательской деятельности.

### 1.2 Задачи

- развитие у студентов предпринимательского мышления и осознания предпринимательской деятельности как особой формы экономической активности в условиях рыночной конкуренции;
- изучение современных видов и форм предпринимательства;
- изучение организационно-правовых основ создания и функционирования предпринимательской фирмы;
- изучение методов оценки эффективности предпринимательской деятельности и путей ее повышения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.01.06

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ОПК-4.1: Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации.

#### Знать:

Уровень 1	Знает универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей.
Уровень 2	Знает источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях.
Уровень 3	Знает современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности.

#### Уметь:

Уровень 1	Умеет организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей.
Уровень 2	Умеет обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
Уровень 3	Умеет проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса.

#### Владеть:

Уровень 1	Владеет навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
Уровень 2	Владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
Уровень 3	Владеет методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации.

### ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.

#### Знать:

Уровень 1	Знает инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации.
Уровень 2	Знает критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
Уровень 3	Знает современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.

#### Уметь:

Уровень 1	Умеет определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
Уровень 2	Умеет группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
Уровень 3	Умеет применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям.

#### Владеть:

Уровень 1	Владеет инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
Уровень 2	Владеет методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Бизнес логистика		стр. 3 из 3
Уровень 3	Владеет современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	

<b>ОПК-4.3: Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</b>		
<b>Знать:</b>		
Уровень 1	Знает структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
Уровень 2	Знает современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
Уровень 3	Знает технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
<b>Уметь:</b>		
Уровень 1	Умеет применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
Уровень 2	Умеет использовать современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
Уровень 3	Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	Владеет навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования.	
Уровень 2	Владеет методами оценки эффективности разработки бизнес-планов.	
Уровень 3	Владеет универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	

<b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
<b>Общая трудоемкость</b>		<b>5 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: экзамены 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	112	
часов на контроль	36	