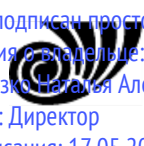


|  |   |   |             |
|--|---|---|-------------|
| Документ подписан простой электронной подписью<br>Информация о владельце:<br>ФИО: Нализко Наталья Александровна<br>Должность: Директор<br>Дата подписания: 17.05.2024 10:54:49<br>Уникальный программный ключ:<br>25467908655d9e0abdc452e51caba97c16aa1bcb |  <p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ<br/>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p> | Аннотация рабочей программы дисциплины "Практикум "Бизнес-планирование"" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Бизнес логистика | стр. 1 из 2 |
|--|---|---|-------------|

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Практикум "Бизнес-планирование"**

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Бизнес логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2024 г.

### 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 1.1 Цели

- сформировать знания в области планирования предпринимательской деятельности и развития современных форм и методов ведения бизнеса;

- ознакомить студентов с теоретическими основами и технологией бизнес-планирования деятельности предприятия – субъекта конкурентной среды

#### 1.2 Задачи

- сформировать общее представление о бизнес-планировании как важном направлении деятельности предприятия; о структуре и составе бизнес-плана, об особенностях бизнес-планирования на предприятиях;

- вооружить студентов знаниями о методике составления бизнес-плана предприятия, методике разработки типовых разделов бизнес-плана, о видах и методах оценки эффективности проектов и анализа рисков;

- сформировать практические навыки разработки и обоснования инвестиционных проектов на предприятиях, навыки оценки проектов с использованием специализированных программных продуктов.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.06.01

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-4.3: Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.**

#### Знать:

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | Знает структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. |
| Уровень 2 | Знает современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.                                      |
| Уровень 3 | Знает технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.  |

#### Уметь:

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | Умеет применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. |
| Уровень 2 | Умеет использовать современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.           |
| Уровень 3 | Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.   |

#### Владеть:

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | Владеет навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования.  |
| Уровень 2 | Владеет методами оценки эффективности разработки бизнес-планов.  |
| Уровень 3 | Владеет универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. |

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Общая трудоемкость      |       | 5 ЗЕТ                                    |
|-------------------------|-------|--|
| Часов по учебному плану | : 180 | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 7 |
| в том числе             | :     |  |
| аудиторные занятия      | : 48  |  |
| самостоятельная работа  | : 114 |  |
| часов на контроль       | : 18  |  |