



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Транспортная логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук

Фадеев А.А., доцент кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Транспортная логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Бизнес логистика

Дисциплина: Транспортная логистика

Семестр (семестры) изучения: 7 семестр

Форма (формы) текущего контроля: устный опрос, тестирование, практическая работа, кейсы, конспект

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Транспортная логистика» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-3	Способность выявлять тенденции развития логистических процессов и оценивать их эффективность	ПК-3.3 Разрабатывает и создаёт эффективные логистические системы	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные логистические системы управления потоками в процессах снабжения, производства и сбыта на микро- и макроуровне. <i>Уметь:</i> оценивать эффективность использования различных логистических систем закупок, производства и распределения. <i>Владеть:</i> навыками оценки эффективности различных логистических систем.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные подходы к бизнес-планированию логистических систем. <i>Уметь:</i> выбирать наиболее эффективные варианты поставок и сбыта различными видами транспорта. <i>Владеть:</i> навыками разработки и внедрения в практическую деятельность организации эффективных логистических систем.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> современные концепции и проблемы проектирования в логистике; методы оценки эффективности логистических проектов. <i>Уметь:</i> ставить цели, формулировать постановку задачи и разрабатывать модели, связанные с организационными и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Транспортная логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				технологическими изменениями в экономической среде организации с целью активизации и повышения эффективности логистических систем. <i>Владеть:</i> системным представлением о развитии мировой и национальной экономики, навыками анализа эффективности государственной экономической политики.
--	--	--	--	--

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль проводится регулярно на занятиях лекционного и семинарского типа с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

3.1 Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Теория транспортной логистики	ПК-3.3	- устный опрос, - тестирование
2.	Транспортное обслуживание в условиях рыночных отношений	ПК-3.3	-устный опрос, -тестирование
3.	Интегральная логистика фирм	ПК-3.3	-устный опрос, -тестирование, -практическая работа
4.	Технология движения материальных ресурсов	ПК-3.3	-устный опрос, -тестирование, -кейс
5.	Склады в логистике	ПК-3.3	-устный опрос, -тестирование, -кейс
6.	Управление запасами	ПК-3.3	-устный опрос, -тестирование
7.	Логистические транспортные системы и информационные технологии	ПК-3.3	-устный опрос, -тестирование
8.	Выбор оптимального перевозчика и доставка товаров	ПК-3.3	-устный опрос, -тестирование
9.	Экономическая эффективность применения логистики	ПК-3.3	-устный опрос, -тестирование, -практическая работа

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: устный опрос, тестирование, практическая работа, кейсы, конспект

3.2.1 Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1. Дайте определение транспортная логистика



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Транспортная логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Чем определяется значимость транспортной составляющей в логистике?
3. Дайте определение понятию «логистика». Назовите основные направления к понятию "логистика"
4. Назовите функции логистики в сфере транспорта.
5. Основные критерии при ранжировании видов транспорта.
6. Особенности перевозок грузов железнодорожным транспортом.
7. Виды железнодорожных отправок грузов.
8. Что включает в себя транспортный сервис?
9. Из каких этапов состоит разработка транспортного процесса?
10. Укажите достоинства каждого из вида транспорта?
11. Укажите недостатки тех же видов транспорта?
12. Почему выбор перевозчика во многих случаях доверяется экспедиционной фирме?
13. Какая информация при этом должна быть предоставлена экспедитору?
14. Каковы основные критерии выбора перевозчика?
15. Каковы функции грузовых тарифов?

3.2.2 Примерный перечень тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	Логистика в переводе означает	A) Логика. B) Логичность. C) Искусство вычислять, рассуждать. D) Устанавливать тождество. E) Искусство транспортировать.
2	Кого в Древней Греции называли логистами	A) Ученых. B) Врачей. C) Контролеров. D) Военных. E) Экономистов.
3	Что в Древнем Риме понимали под термином «логистика»?	A) Распределение продуктов. B) Снабжение войск оружием. C) Управление перемещением войск как вдали, так и вблизи неприятеля. D) Перевозку оружия. E) Транспортировка по назначению.
4	К факторам, определяющим актуальность логистики в период перехода к рынку, относят	A) Социальный фактор. B) Информационный фактор. C) Экономический фактор. D) Социальный фактор. E) Финансовый фактор.
5	Логистическая система – это ...	A) Совокупность логистических операций. B) Совокупность логистических звеньев. C) Совокупность логистических функций. D) Совокупность логистических задач. E) Совокупность логистических процессов.
6	Трансакция – это...	A) Терминальная перевозка. B) Международная перевозка. C) Рыночная сделка между фирмами. D) Конкурентное преимущество.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Транспортная логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Е) Рыночный обмен между экономическими субъектами.
7	Задачей закупочной деятельности предприятия является:	А) Выбор оборудования. В) Выбор поставщиков, удовлетворяющих требованиям качества, надежности, цены, скорости поставки. С) Анализ хозяйственной деятельности предприятия. D) Оценка эффективности проекта. E) Осуществление рациональности закупочной деятельности.
8	К логистической операции в сфере обращения можно отнести:	А) Погрузку. В) Транспортировку. С) Хранение и обработку информации. D) Складирование. E) Снабжение.
9	Правило приоритетов в выполнении заказов FIFO:	А) «первый пришел – первый ушел». В) «последний пришел – первый обслужен». С) «правило кратчайшей операции». D) «минимальный резерв времени». E) «первый пришел – последний ушел».
10	Стратегия управления запасами:	А) Ожидания. В) Фиктивная. С) Дополнительного резерва. D) Минимального резерва. E) Максимального резерва.
11	При традиционном подходе к управлению каждое звено логистической цепи имеет	А) Собственные цели и критерии эффективности. В) Общие цели и критерии эффективности. С) Контролируемые и достаточно предсказуемые параметры сквозного материального потока. D) Слабо контролируемые параметры материального потока. E) Внешние источники материального потока.
12	Задача выбора поставщика решается методом...	А) Динамического программирования. В) Корреляционного анализа. С) Экспертных оценок. D) Линейного программирования. E) Интерполяции.
13	Объем перевозок грузов в определенном направлении или через данный пункт за определенный отрезок времени – это...	А) Грузооборот. В) Грузопоток. С) Грузонапряженность. D) Грузоперевозка. E) Грузоэкономия.
14	Уровень канала распределения – это...	А) Его техническая оснащенность. В) Ширина охвата рынка. С) Посредник, выполняющий работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю. D) Совокупность промежуточных звеньев. E) Доступность конечным потребителям.
15	Учет движения запасов материалов на складе ведется с помощью...	А) Ведомости грузопотоков. В) Складской ведомости. С) Специальной картотеки. D) Шахматной ведомости.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Транспортная логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Е) Сальдовой ведомости.
16	Склады общего пользования целесообразно арендовать...	А) При хранении товара повседневного спроса. В) Долгосрочном хранении. С) Хранении товара сезонного спроса. D) Краткосрочном хранении. E) Среднесрочном хранении.
17	Управление потоками услуг и связанными с ними материальными, информационными, финансовыми, кадровыми и другими потоками для предоставления «внутренним» и «внешним» клиентам возможности получать требующиеся им услуги в соответствии с логистическим правилом «семи Н»: обеспечение нашего потребителя нужным ему товаром в необходимом количестве с необходимым качеством в нужном месте в нужное время с наилучшими затратами	А) Объект сервисной логистики. В) Предмет сервисной логистики С) Задача сервисной логистики. D) Цель сервисной логистики. E) Система сервисной логистики.
18	Какого направления нет в сервисной логистики	А) Оказание услуг конечным покупателям. В) Оказание услуг одними фирмами-участниками логистической цепи другим в процессе продвижения логистических потоков от производителя к потребителю. С) Оказание внутрифирменных услуг разными подразделениями и работниками предприятия. D) Перемещение материальных потоков от производителя до торговой точки. E) Взаимосвязь между звеньями.
19	Информационные системы подразделяются	А) На функциональные. В) На производственные. С) На складские. D) На людские. E) На экономические.
20	К информационному обеспечению относят	А) Справочники. В) Классификаторы. С) Кодификаторы. D) Журналы. E) Бланки.

3.2.3 Примерный перечень кейсов

№ п/п	Формулировка задания
	Кейс «Управление транспортной логистикой при морских перевозках»
1	Компания является экспортером туркменской нефти, отправляемой из порта Красноводск на судах-танкерах смешанного река-море плавания (небольшие суда грузоподъемностью 3-5 тыс. т). Груз следует из порта Красноводск по Каспию и по Волго-Донской системе до украинского порта Мариуполь. Осуществляя подобного рода схему перевозки, фирма оплачивает транзит по территории России. В порту Мариуполь груз (нефть и нефтепродукты) выгружается в нефтяные емкости и находится в них до подхода иностранного судна, которое забирает нефть для доставки в одну из западноевропейских стран. Таким образом, по данной схеме доставки груза фирма, помимо транзита по территории России, оплачивает транзитное хранение на территории Украины. Желая избежать транзитного хранения, фирма заключила договор с иностранной компанией о том, что



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Транспортная логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

последняя будет подавать свои танкера в порт Мариуполь точно в срок прихода судна из Туркмении. Оба судна в порту Мариуполь швартуются борт об борт, и перекачка груза идет из одного судна в другое с использованием судового оборудования

Задание:

Исходя из изложенной ситуации:

1. Предложите дальнейшие возможные пути рационализации схемы перевозки и перегрузки нефтепродуктов по контрактам указанной фирмы;
2. Каков должен быть базис поставки нефтепродуктов по данной сделке:
- в случае хранения груза в порту Мариуполь;
3. Как Вы считаете, стоит ли фирме приобрести или арендовать на долгосрочной основе в «тайм-чартер» нефтеналивные суда для регулярной доставки товаров по своим контрактам?

Кейс ЗАО «Фамакс»

2 КЕЙС ЗАО «Фамакс» является одним из немногих предприятий российской фармацевтической промышленности, специализирующихся на выпуске препаратов медицинского и ветеринарного направления, а также косметологических средств с лечебным эффектом. В основном выпускаются поливитаминные препараты, антибиотики, биологически активные добавки и другие препараты. Служба логистики ЗАО «Фамакс» подчиняется заместителю директора по логистике. Структурно служба логистики состоит из отдела транспортного обслуживания, отдела складского хозяйства, отдела информационного обеспечения (табл.).

Цели	Функции	Подразделения
Своевременная доставка продукции и материалов	Организация доставки готовой продукции покупателям	Отдел транспортного обслуживания
Отсутствие презентации со стороны покупателей по качеству полученной продукции (нет порчи, потеря, опозданий)	Организация доставки сырья и материалов	
Сокращение затрат на перевозку грузов до 5% от грузооборота	Организация транспортного обслуживания персонала компании	
Отсутствие потерь продукции из-за потерь некачественного хранения	Управление складом. Погрузоразгрузочные работы	Отдел складского хозяйства
Отсутствие излишков и недостач продукции и сырья	Упаковочные работы	
Контроль сроков годности продукции, сырья и материалов	Доработка продукции	Отдел информационного обеспечения
Своевременное выполнение заявок клиентов	Учет и обработка заказов	
Сокращение времени обслуживания клиентов в торговом зале	Контроль доставки продукции по заявкам. Прием заявок клиентов в торговом зале	

Деятельность службы логистики в ЗАО «Фамакс» организована таким образом, что руководитель службы логистики занимается решением стратегических задач, а менеджеры подразделений служб решают оперативные задачи. К числу стратегических задач можно отнести следующие:

- приобретение собственного автотранспорта или использование услуг транспортной компании;
- размещение товаров на складах компании с учетом того, что офис и производство территориально

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Транспортная логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 9 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	<p>разделены;</p> <ul style="list-style-type: none"> – размещение транзитных складов на территории России; – доставка продукции клиентам в зимний период. Специфика связана с тем, что ряд препаратов при низкой температуре теряет свои свойства; – вопросы сокращения логистических затрат при доставке грузов клиентов и поставке сырья и оборудования на предприятие. <p>В организационной структуре руководитель службы логистики функционально подчинен коммерческому директору компании. Выбор в части построения структуры отдела сделан в пользу линейности, т.е. четко выражены линейные направления: отдел транспорта, отдел складского хозяйства, отдел информационного обеспечения.</p> <p>Задание. Разработайте количественные и качественные показатели и критерии работы логистической службы ЗАО «Фамакс».</p>
	Кейс «Импортное производство»
3	<p>Российская компания занимается поставками на рынок галантерейной продукции импортного производства. Поставки осуществляются из стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии. Товары из Западной Европы доставляются автомобильным и воздушным транспортом. Исполнителем контрактов по доставке выступает французская экспедиторская компания. Однако российская компания при исполнении своих контрактов экспедиторами ставит последним условие: совокупные расходы по доставке не должны превышать определенный процент от конечной цены товара в пункте назначения. Если указанный процент увеличивается, то компания требует от экспедиторов снижения издержек. В частности, требует организовать доставку товара навалом, с последующей организацией упаковочных работ в России. Может потребовать также отказаться от дорогого воздушного транспорта и использовать его только при перевозке срочных грузов, подверженных конъюнктурным колебаниям (с точки зрения попадания в сезонные изменения моды). Такой товар довольно капризен и прогнозы его продажи часто не оправдываются. Это приводит к необходимости срочно корректировать схему размещения заказов. Товары из Юго-Восточной Азии, как правило, менее подвержены колебаниям спроса и потому их доставляют крупными партиями. Грузы в Ригу поступают в контейнерах. В Риге контейнеры расформировывают, а груз отправляется железнодорожным транспортом в Москву. В Москву товары поступают на собственный склад компании. Основными клиентами являются небольшие магазины и отделы универмагов в Москве и в других регионах России. Как правило, клиенты забирают товар 2-3 раза в месяц, присылая свой автотранспорт, т.е. самовывозом. Собственного автотранспорта компания не имеет, поэтому для доставки партий товара крупным клиентам (сети магазинов, дилерам и т.д.) пользуется автотранспортом профессиональных перевозчиков.</p> <p>При организации складских операций особое внимание компания уделяет сортировке и маркировке товаров. Каждому наименованию присваивается код, товары разбиты на группы, каждая имеет свое определенное место на складе. При переходе на метод штрих-кодирования удалось сократить время выполнения заказов покупателей на 60%. Отдела логистики в компании нет. Контролирует отгрузку товаров по Москве менеджер по продажам. В его обязанности также входит составление заказов поставщикам, выбор способов доставки товара в Москву, таможенная очистка.</p> <p>По мнению компании, в области логистики самой большой проблемой является вопрос соотношения скорости и цены доставки. Эта проблема вытекает из того, что планировать спрос на подобного рода товар достаточно трудно. Кроме того, высокая норма прибыли на эту группу товаров не позволяет судить о логистических расходах конкурентов. Рыночные наценки конъюнктурного характера так высоки, что невозможно реально оценить их расходы по доставке аналогичных товаров.</p> <p>Задание: Оцените практику построения каналов распределения фирмой. Дайте свои предложения о возможных путях их совершенствования.</p>

3.2.4 Примерный перечень заданий по практической работе

Практическая работа №1. Из нижеуказанных пунктов составьте правильный поэтапный алгоритм комплексных действий по формированию и регулированию подсистемы логистического сервиса.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Транспортная логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Формирование и совершенствование обратной связи с потребителями с целью адаптации производимых услуг к желаниям потребителей.

2. Согласование структуры необходимых ресурсов и их сосредоточение на всех направлениях логистической деятельности в области сервиса.

3. Детализированная сегментация рынка логистических услуг с выделением особенностей потребления, требований по качеству, ассортименту и объемам.

4. Определение структуры основного (базового) комплекса производимых логистических услуг и структуры дополнительных (вспомогательных) услуг, предлагаемых потребителям.

5. Контроль и развитие интегративных связей подсистемы логистического сервиса с другими подсистемами логистической системы.

6. Установление приоритетов в основном и вспомогательном комплексах логистического сервиса. Определение условий и параметров их действия. Разработка проектов функциональной деятельности в нормальных, нестандартных и чрезвычайных ситуациях.

7. Оценка (и переоценка) качества производимых услуг. Установление причинноследственных связей между уровнем обслуживания и себестоимостью логистических услуг.

8. Разработка мер по конкурентной защите и определение источников скрытых возможностей в случае реализации этих мер.

9. Унификация услуг и выработка основных критериев стандартов при локализации обслуживания по отдельным сегментам рынка.

10. Определение различных уровней сервиса в зависимости от требований и контингента потребителей.

Практическая работа №2. Изучите рынок какого-либо товара (по материалам рекламных изданий) с целью анализа на этом рынке логистических услуг. Сформируйте систему логистического сервиса, соблюдая следующую последовательность действий:

1. Выделите основные сегменты потребительского рынка.

2. Составьте перечень наиболее важных для покупателей услуг, проранжируйте их.

3. Определите стандарты услуг по отдельным сегментам рынка.

4. Разработайте метод оценки уровня логистического сервиса.

5. Определите, как будет осуществляться обратная связь с покупателями. Объект исследования выбирается по желанию.

Практическая работа №3. В течение месяца компании требуется 3 модели телевизоров для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

а) оптимальное количество закупаемых телевизоров;

б) оптимальное число заказов;

в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;

г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаю, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные:

– потребность в телевизорах в течение месяца (шт.) — 1) 273; 2) 191; 3) 68;

– стоимость заказа партии товара (долл. США) — 1) 14,3; 2) 17,2; 3) 8;

– издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 0,9; 2) 1,7;

3) 1,9.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Транспортная логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недостаточный уровень 0-49%
устный опрос, тестирование, практическая работа, кейсы, конспект	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание для самостоятельной работы (структурно-логические схемы, презентации)	27-30	23-26	15-22	0-14

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов посещение оценивается следующим образом:

- менее 50% занятий – 0 баллов;
- 50 – 74% занятий – 15 баллов;
- 75 – 89% занятий – 18 баллов;
- 90 – 100% занятий – 20 баллов

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом.

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

предполагает формирование компетенций на высоком уровне: знать основные логистические системы управления потоками в процессах снабжения, производства и сбыта на микро- и макроуровне, уметь оценивать эффективность использования различных логистических систем закупок, производства и распределения, владеть навыками оценки эффективности различных логистических систем.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке хорошо:

предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: знать основные подходы к бизнес-планированию логистических систем. уметь выбирать наиболее эффективные варианты поставок и сбыта различными видами транспорта. владеть навыками разработки и внедрения в практическую деятельность организации эффективных логистических систем.

3. Пороговый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знать основные логистические системы управления потоками в процессах снабжения, производства и сбыта на микро- и макроуровне, уметь оценивать эффективность использования различных логистических систем закупок, производства и распределения, владеть навыками оценки эффективности различных логистических систем.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Транспортная логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 12 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценки тестовых заданий

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) - выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более 10% ошибок от общего объема заданий.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) - выставляется, если студент выполнил работу, допустив от 11% до 25% ошибок от общего объема заданий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) - выставляется, если студент выполнил работу, допустив от 26% до 50% ошибок от общего объема заданий.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания практической работы

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Транспортная логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 13 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Критерии оценивания кейса студента

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

Рекомендации студенту по работе над кейсом

Независимо от природы, предоставленного кейса, студентам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.

2. Объяснить ситуацию.

3. Оценить уже принятые меры.

4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Работая над кейсом, студенты должны продемонстрировать следующие умения:

- определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;

- определение того, какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;

- умение разбираться в представлениях о ситуации — своих и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или ограничивать возможности улучшения ситуации);

- умение работать с неоднозначностью и неопределенностью, т.к. никогда не будет полной информации;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Транспортная логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- умение «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, понять, что действительно происходит — основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий;

- с учетом этого понимания — умение разработать необходимые действия;

- умение убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;

- умение удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять

Критерии оценки конспектов: «отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если текст работы логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Имеются ответы на все поставленные вопросы, и они изложены научным языком, с применением терминологии, принятой в изучаемой дисциплине. Ответ на каждый вопрос заканчивается выводом, сокращения слов в тексте отсутствуют. Использована литература из библиотеки Костанайского филиала "ЧелГУ" и (или) ЭБС. Оценка «хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если тема раскрыта, но допущены несущественные ошибки. Использована литература из библиотеки Костанайского филиала "ЧелГУ" и (или) ЭБС. «Удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) – если тема описана не полностью, собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована. Студент не всегда полно и обстоятельно отвечает на вопросы по изучаемой проблеме. Не представлены необходимые таблицы и схемы. Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно»(F, 0, 0-49%).

Критерии оценки структурно-логической схемы:

Работа выполнена на "отлично" (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) содержание схемы полностью соответствует заданной теме

Работа выполнена на "хорошо" (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) содержание материала в схеме соответствует заданной теме, но есть недочеты и незначительные ошибки

Работа выполнена на "удовлетворительно" обучающийся работу выполнил небрежно, содержание блоков схемы по некоторым аспектам не раскрывает вопросы заданной темы

Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно»(F, 0, 0-49%).

Критерии оценки презентации

Работа выполнена на "отлично" (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Работа выполнена на "хорошо" (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Транспортная логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 15 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Во всех остальных случаях работа оценивается на «удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%).

Требования к оформлению презентации:

Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Фон слайдов – однотонный. Выравнивание текста слева, заголовки – по центру. Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуется на слайде располагать рисунки или иллюстрации. При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала

Отметки о продлении срока действия

Фонд оценочных средств пролонгирован на 2024 / 2025 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «29» февраля 2024 г. Протокол № 7
Фонд оценочных средств пролонгирован на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Фонд оценочных средств пролонгирован на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____