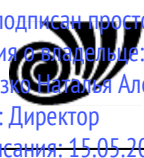


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нализко Наталья Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.05.2024 14:27:36
Уникальный программный ключ:
25467908655d9e0abdс452e51сaba97с46a1fсd



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал

Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Логистика

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Маркетинг

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2024 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Логистика	стр. 2 из 3
--	-------------

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Целью изучения дисциплины является формирование целостного представления и способностей использования маркетинговых инструментов в процессе принятия и реализации организационно-управленческих решений на основе приобретенных знаний, умений и навыков в осуществлении маркетинговой деятельности, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации

1.2 Задачи

- освоение теоретических основ и концепций маркетинга;
- осмысление и понимание особенностей разработки и координации инструментов комплекса маркетинга организации или товара с целью обеспечения их конкурентоспособности;
- приобретение практических умений и навыков разработки стратегических и тактических организационно-управленческих решений в области исследования и организации маркетинговой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О.01.05
---------------------	------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.3: Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для выполнения конкретных профессиональных задач.

Знать:

Уровень 1	способы выполнения конкретных профессиональных задач, охватывающих основные трудовые действия, входящие в профессиональную деятельность
Уровень 2	механизмы выполнения конкретных профессиональных задач, представленные в экономических, организационных и управленческих теориях
Уровень 3	системообразующие элементы категориально-теоретической базы, применимые для построения моделей выполнения конкретных профессиональных задач

Уметь:

Уровень 1	использовать инструменты экономических, организационных и управленческих теорий при выполнении конкретных задач в рамках профессиональной деятельности
Уровень 2	использовать инструменты экономических, организационных и управленческих теорий для повышения эффективности профессиональной деятельности
Уровень 3	осуществлять выбор среди существующих концептуальных подходов к выполнению конкретной профессиональной задачи

Владеть:

Уровень 1	навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе базовых закономерностей экономических, организационных и управленческих теорий
Уровень 2	навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе обобщения и критического анализа экономических, организационных и управленческих теорий
Уровень 3	навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе инновационного подхода к инструментам экономических, организационных и управленческих теорий

ОПК-3.2: Разрабатывает, обосновывает эффективность, содействует реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости.

Знать:

Уровень 1	содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации
Уровень 2	методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений в различных ситуациях
Уровень 3	критерии выбора оптимальных организационно-управленческих решений и способы их реализации

Уметь:

Уровень 1	воспринимать и анализировать информацию о состоянии организационной среды, необходимую для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения
Уровень 2	разрабатывать различные варианты организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды и с учётом их социальной значимости, осуществлять выбор и нести за него ответственность

Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Логистика		стр. 3 из 3
Уровень 3	оценивать возможные варианты решения проблемы на основе анализа результатов организационной среды, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы	
Владеть:		
Уровень 1	навыками разработки организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды	
Уровень 2	навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	
Уровень 3	навыками реализации и содействия реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	:	180
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	36
самостоятельная работа	:	108
часов на контроль	:	36
		Виды контроля в семестрах:
		экзамены 4