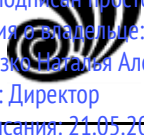


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Нализко Наталья Александровна Должность: Директор Дата подписания: 21.05.2024 14:59:18 Уникальный программный ключ: 25467908655d9e0abd5452e51caba97c16aa1bcd	 <p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p>	Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) Менеджмент" направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 1 из 3
--	--	--	-------------

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Инновации и современные модели бизнеса**

**Направление подготовки (специальность)**

**38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль)**

**Управление бизнесом**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Костанай, 2024 г.**

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 2 из 3
---	-------------

## 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цели

формирование теоретических знаний и практических навыков будущих бакалавров по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

### 1.2 Задачи

- изучить теоретические основы науки инноватики;
- исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
- выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России;
- способствовать приобретению практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;
- овладеть методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О.01.10
---------------------	------------

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ОПК-4.1: Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знает универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей.
Уровень 2	Знает источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях.
Уровень 3	Знает современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Умеет организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей.
Уровень 2	Умеет обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
Уровень 3	Умеет проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеет навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
Уровень 2	Владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
Уровень 3	Владеет методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации.

### ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знает инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации.
Уровень 2	Знает критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
Уровень 3	Знает современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Умеет определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития.
Уровень 2	Умеет группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Управление бизнесом		стр. 3 из 3
Уровень 3	Умеет применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям.	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	Владеет инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	
Уровень 2	Владеет методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	
Уровень 3	Владеет современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>5 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 180 в том числе : аудиторные занятия : 48 самостоятельная работа : 96 часов на контроль : 36	Виды контроля в семестрах:  экзамены 5