

<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Нализко Наталья Александровна Должность: Директор Дата подписания: 16.05.2024 12:29:36 Уникальный идентификатор программы дисциплины 2546790865507e0abd452e51caba97c16aa16cd</p>	<p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p>	
	<p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Управление бизнесом</p>	<p>стр. 1 из 3</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Управление бизнесом

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2024 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 2 из 3
---	-------------

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

1.2 Задачи

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью и этикой бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	К.М.07.02
---------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.3: Демонстрирует навыки управления корпоративной социальной ответственностью и соблюдения этических принципов ведения бизнеса

Знать:

Уровень 1	Знает содержание концепции корпоративной социальной ответственности в управлении бизнесом, этики бизнеса и типы ответственности.
Уровень 2	Знает национальные модели и международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности, основные условия и факторы, влияющие на выбор путей регулирования этических нарушений.
Уровень 3	Знает этические проблемы бизнеса и стратегии управления корпоративной социальной ответственностью.

Уметь:

Уровень 1	Умеет выявлять социально значимые проблемы, затрагивающие нормативные и социокультурные регуляторы взаимодействия участников бизнеса.
Уровень 2	Умеет анализировать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность компаний, соблюдать этические принципы ведения бизнеса.
Уровень 3	Умеет представлять интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов, прогнозировать социальный эффект предлагаемых программ с точки зрения социальной.

Владеть:

Уровень 1	Владеет базовыми навыками разработки корпоративной социальной политики и корпоративного кодекса этики.
Уровень 2	Владеет методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения бизнеса, а также возможностей их применения в современных реалиях.
Уровень 3	Владеет навыками применения концепции корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения бизнеса для повышения эффективности деятельности организации и принятия социально-ответственных решений.

УК-5.2: Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения

Знать:

Уровень 1	Знает общие моральные и культурные нормы поведения.
Уровень 2	Знает взаимосвязь культур с этическими нормами.
Уровень 3	Знает специфические особенности культур и существующие в них этические нормы поведения.

Уметь:

Уровень 1	Умеет ориентироваться в поликультурной среде.
Уровень 2	Умеет налаживать межкультурную коммуникацию.
Уровень 3	Умеет самостоятельно проводить оценку аксиологической сферы различных культур, избегать этноцентризма.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Управление бизнесом		стр. 3 из 3
Владеть:		
Уровень 1	Владеет опытом общения в поликультурной среде.	
Уровень 2	Владеет межкультурной коммуникацией как диалогом культур.	
Уровень 3	Владеет средствами межкультурного общения, нацеленными на взаимопонимание и преодоления конфликтных ситуаций.	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 32 самостоятельная работа : 76 часов на контроль : 36	Виды контроля в семестрах: экзамены 6