

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нализко Наталья Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 06.11.2023 09:15:58
Уникальный программный ключ:
25467908655d9e0abdc452e51caba97c16aa1bcd

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«**Челябинский государственный университет**»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал



УТВЕРЖДЕНА

решением учёного совета филиала

«25» 05 2023 г. протокол № 10

Председатель учёного совета филиала

Р.А. Тюлегова

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ
НА БАЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО ПРЕДМЕТУ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»**

для поступающих на направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Костанай, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения	3
2	Содержание разделов	4
2.1	Понятие и методологические основы менеджмента. Развитие управленческой мысли	4
2.2	Организация как объект управления	4
2.3	Функции менеджмента	4
2.4	Связующие процессы в менеджменте	4
2.5	Власть, влияние и лидерство в организации	5
3	Типы тестовых заданий	6
4	Регламент проведения вступительного испытания	7
5	Критерии оценки выполнения экзаменационного задания	8
6	Список рекомендуемых источников для подготовки к вступительному испытанию	9

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и определяет общее содержание вступительного испытания для лиц, имеющих среднее профессиональное и высшее образование, поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в ФГБОУ ВО ЧелГУ (далее – Университет).

Вступительное испытание нацелено на оценку знаний поступающих лиц, полученных ими в ходе освоения программ среднего профессионального и высшего образования, и на отбор среди поступающих лиц, наиболее способных и подготовленных к освоению программ бакалавриата в Университете.

Вступительное испытание проводится в рамках нескольких конкурсов (по соответствующим направлениям, формам и основам обучения) и сдается однократно.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий в случаях, предусмотренных Правилами приема.

Задания вступительного испытания включают тестовые задания по следующим разделам: понятие и методологические основы менеджмента. Развитие управленческой мысли. Организация как объект управления. Функции менеджмента. Связующие процессы в менеджменте. Власть, влияние и лидерство в организации.

2 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

2.1 Понятие и методологические основы менеджмента. Развитие управленческой мысли

Менеджмент, его сущность и содержание, многообразие понятия. Характерные стадии и виды менеджмента. Менеджер, его место и роль в организации. Принципы менеджмента. Методы управления. Условия, предпосылки и исторические периоды возникновения менеджмента. Основные школы (концепции) управления: их обзорная характеристика, отдельные представители. Научные подходы к управлению: системный подход, процессный подход, ситуационный подход.

2.2 Организация как объект управления

Понятие и параметры организации. Законы и принципы, регламентирующие деятельность организации. Понятие внешней среды организации: основные элементы. Влияние внешней среды на деятельность организации.

Внутренняя среда организации и ее основные элементы. Роль внутренней среды в деятельности организации.

2.3 Функции менеджмента

Планирование как функция управления. Содержание и сущность функции планирования. Бизнес-план организации: сущность, структура, характеристика основных разделов.

Организация как функция управления, сущность и принципы. Организационные отношения в системе управления. Понятие управленческих полномочий. Делегирование как средство распределения организационных полномочий. Понятие и элементы организационной структуры управления (ОСУ). Правила формирования организационной структуры управления. Обзорная характеристика основных типов ОСУ.

Функция мотивации, сущность и назначение. Содержательные теории мотивации. Применение содержательных теорий. Процессуальные теории мотивации. Применение процессуальных теорий.

Контроль как функция управления. Сущность и задачи контроля в системе управления. Основные виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Основные этапы контроля: установление стандартов, сравнение, выявление отклонений, регулирование.

2.4 Связующие процессы в менеджменте

Управленческие решения в менеджменте

Понятие управленческого решения. Роль решения в процессе управления. Основные подходы к определению понятия управленческое решение. Методы, участники и этапы разработки управленческих решений.

Коммуникации в менеджменте

Понятие и классификация коммуникаций. Структура и функции коммуникации (перцептивная, коммуникативная, интерактивная). Процесс коммуникации: отправитель, кодирование, обращение (сообщение), средства распространения информации, расшифровка (декодирование), получатель, обратная связь. Факторы, влияющие на восприятие получателем информации: внутренние, внешние. Эффективность коммуникаций. Роль информации в менеджменте. Элементы и этапы коммуникаций. Система информационных коммуникаций. Виды коммуникаций. Барьеры общения.

2.5 Власть, влияние и лидерство в организации

Власть и личное влияние. Понятие баланса власти. Формы власти и влияния. Использование власти и влияния в организации. Лидерство в организации: понятия, виды, концепции. Теории лидерства: теория личных черт, поведенческий и ситуационный подход.

3 ТИПЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Вступительные испытания по предмету «Основы менеджмента» предусматривают следующие типы тестовых заданий:

1. Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из предложенных:

Например: 1. Что понимается под менеджментом?

А) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства;

В) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации;

С) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.;

Д) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений.

Е) область деятельности менеджеров, людей, осуществляющих работу по управлению.

2. Задания открытого типа с кратким ответом

Например: Назовите наиболее подходящие методы управления студенческой аудиторией _____

4 РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования, на русском языке.

Длительность тестирования по дисциплине «Основы менеджмента» составляет 1 час 20 минут (80 минут).

Каждый вариант состоит из 30 вопросов.

Во время подготовки ответа недопустимо использование обучающих материалов, средств связи.

5 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

1 Общие требования к выполнению заданий

Тест по предмету состоит из 30 вопросов (25 вопросов закрытого типа, 5 вопросов открытого типа).

К выполнению экзаменационных заданий по предмету «Основы менеджмента» предъявляются следующие общие требования:

- задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из предложенных считается выполненным правильно, если выбран единственно верный ответ.

- задание открытого типа с кратким ответом считается выполненным правильно, если предоставленный ответ совпадает или синонимичен с ответом, установленным членами предметной комиссии, разрабатывающими задания, в качестве верного.

2 Шкала оценивания:

- каждый правильный ответ за задание закрытого типа оценивается в 3 балла;

- каждый правильный ответ за задание открытого типа оценивается в 5 баллов.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов.

Минимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания, независимо от условия поступления, по предмету «Основы менеджмента» – 39 баллов.

6 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Основная:

1 Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А.И. Наумов. – 5-е изд. стер. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014 – 575 с.

2 Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 305 с. – Режим доступа по подписке: <https://urait.ru/bcode/491094>.

3 Шарапова, Т. В. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Шарапова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 208 с. – Режим доступа по подписке: <https://urait.ru/bcode/492399/p.8>.

Дополнительная:

1 Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 499 с.

2 Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / Н.И. Кабушкин. – 6-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2003. – 336 с.

3 Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва: Юрайт: [ИД Юрайт], 2013 – 640 с. : ил. (Бакалавр, Углубленный курс). – Словарь: с. 614-633.

4 Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; общ. ред. и вступ. ст. Л. И. Евенко ; пер. с англ. М. А. Майоровой и др. – М.: Дело, 2006. – 719 с. – (Зарубежный экономический учебник). Глоссарий: с. 684-698.

5 Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 212 с. – Режим доступа по подписке: <https://urait.ru/bcode/493082>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекомендуемых для подготовки к вступительным испытаниям:

Научно - электронная библиотека elibrary [Электронный ресурс]. – URL: <https://csukz.ru/sveden/files/eLIBRARY.RUpdf.pdf>

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» [Электронный ресурс]. – URL: https://csukz.ru/sveden/files/Lan_osnovnoy_2.pdf

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: [https://csukz.ru/sveden/files/UBO_2021-2022\(1\).pdf](https://csukz.ru/sveden/files/UBO_2021-2022(1).pdf)

Электронно-библиотечная система «Юрайт» [Электронный ресурс]. – URL: https://csukz.ru/sveden/files/Dogovor_Yurayt_2021g.pdf

Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – <https://internet.garant.ru/>

Корпоративный менеджмент. Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента, в том числе теоретико-методологического характера. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cfm.ru>

Сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ptpu.ru>

Сайт «Развитие Бизнеса». Материалы по организационному дизайну и анализу организаций. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.devbusiness.ru>

Сайт компании «Евроменеджмент». Обзоры зарубежного и российского опыта управления современными организациями. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.emd.ru>

Программу подготовила:

Панина Г.В., заведующий кафедрой экономики, кандидат экономических наук, доцент