

Документ подписан простой электронной подписью	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ	
Информация о владельце:	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	
ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна	Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Должность: Директор	Костанайский филиал	
Дата подписания: 20.07.2023 10:39:17	Кафедра экономики	
Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced41ced761e9486161c0b8819894394f7	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной программе высшего образования - программе бакалавриата «Преподавание английского языка» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика	
Версия документа - 1	стр. 1 из 13	Экземпляр _____
		КОПИЯ №: _____



УТВЕРЖДАЮ
 Директор Костанайского филиала
 ФГБОУ ВО "ЧелГУ"
 _____ / Тюлегенова Р.А.
 «25» мая 2023 г.

**Фонд оценочных средств
 для рубежного контроля**

по дисциплине (модулю)
Предпринимательское дело

Направление подготовки (специальность)
45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль)
Преподавание английского

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Костанай 2023



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата
Преподавание английского языка» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Версия документа - 1	стр. 2 из 13	Экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	-----------------	---------------

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук, доцент

Лилимберг С.И., профессор кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Преподавание английского языка» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Версия документа - 1

стр. 3 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика
 Направленность (профиль): Преподавание английского языка
 Дисциплина: Предпринимательское дело
 Триместр (триместры) изучения: 5
 Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа
 Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Предпринимательское дело» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции и по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей.
				<i>Уметь:</i> организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей.
				<i>Владеть:</i> навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
			<i>Продвинутой уровень</i>	<i>Знать:</i> источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях.
				<i>Уметь:</i> обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
				<i>Владеть:</i> навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности.			
	<i>Уметь:</i> проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов			



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Преподавание английского языка» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Версия документа - 1

стр. 4 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				<p>для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса.</p> <p><i>Владеть:</i> методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации.</p>
		<p>ОПК- 4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	<p><i>Знать:</i> инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации.</p>
				<p><i>Уметь:</i> определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p>
				<p><i>Владеть:</i> инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p>
				<p><i>Продвинутый уровень</i></p>
				<p><i>Знать:</i> критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p>
				<p><i>Уметь:</i> группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p>
				<p><i>Владеть:</i> методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p>
			<p><i>Высокий уровень</i></p>	<p><i>Знать:</i> современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p>
				<p><i>Уметь:</i> применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям.</p>
				<p><i>Владеть:</i> современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p>
		<p>ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений</p>	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	<p><i>Знать:</i> структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>
				<p><i>Уметь:</i> применять принципы и методические подходы к разработке</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Преподавание английского языка» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Версия документа - 1

стр. 5 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		деятельности и организаций		<p>бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования.</p>
			<i>Продвинутый уровень</i>	<p><i>Знать:</i> современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p><i>Владеть:</i> методами оценки эффективности разработки бизнес-планов.</p>
			<i>Высокий уровень</i>	<p><i>Знать:</i> технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p><i>Владеть:</i> универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>
ПК-2	Способен участвовать в управлении изменениями в бизнесе с позиции социально-ориентированного менеджмента	ПК-2.1. Анализирует процессы и проблемы практики управления изменениями и находит пути их разрешения в управленческой практике	<i>Пороговый уровень</i>	<p><i>Знать:</i> причины, типологию и закономерности изменений в организации, проявляющиеся в ходе ее развития.</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять причины возникновения и необходимость проведения изменений в организации; определять роль изменений в развитии организации и анализировать условия их осуществления.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками определения необходимости проведения изменений для решения типовых управленческих задач преобразования организации.</p>
			<i>Продвинутый уровень</i>	<p><i>Знать:</i> суть проблем и процессов, лежащих в основе управления изменениями, специфику применения его инструментария.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Преподавание английского языка» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Версия документа - 1

стр. 6 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				<p><i>Уметь:</i> анализировать процессы и идентифицировать организационные проблемы, требующие проведения изменений; осуществлять практическую реализацию организационных изменений; использовать организационный опыт для повышения эффективности деятельности организации.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками принятия и содействия реализации управленческих решений, связанных с изменениями в организации.</p>
			<i>Высокий уровень</i>	<p><i>Знать:</i> особенности возникновения, возможные последствия и методы преодоления сопротивления изменениям в организации.</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять потенциальные причины сопротивления организационным изменениям и реагировать на них.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа и оценки причин и факторов сопротивления изменениям в организации; методами управления сопротивлением.</p>
		ПК-2.2 Владеет методами и технологиями управления конфликтами в бизнесе	<i>Пороговый уровень</i>	<p><i>Знать:</i> сущность, основные структурные элементы, динамические характеристики, методы и технологии управления конфликтами, в организациях и системах управления.</p> <p><i>Уметь:</i> пользоваться методами конфликтологии, технологиями управления конфликтами.</p> <p><i>Владеть:</i> методами исследования и диагностики конфликтов.</p>
			<i>Продвинутый уровень</i>	<p><i>Знать:</i> механизмы возникновения и методы управления конфликтами в бизнесе.</p> <p><i>Уметь:</i> прогнозировать и профилактировать конфликтные ситуации в бизнесе.</p> <p><i>Владеть:</i> методами управления конфликтами.</p>
			<i>Высокий уровень</i>	<p><i>Знать:</i> технологии конструктивного взаимодействия и рационального поведения в конфликте.</p> <p><i>Уметь:</i> предупреждать (стимулировать), регулировать, завершать и разрешать конфликты в бизнесе.</p> <p><i>Владеть:</i> методами организации эффективных переговоров.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Преподавание английского языка» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Версия документа - 1

стр. 7 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		ПК-2.3. Демонстрирует навыки управления корпоративной социальной ответственностью и соблюдения этических принципов ведения бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> содержание концепции корпоративной социальной ответственности в управлении бизнесом, этики бизнеса и типы ответственности.
				<i>Уметь:</i> выявлять социально значимые проблемы, затрагивающие нормативные и социокультурные регуляторы взаимодействия участников бизнеса.
				<i>Владеть:</i> базовыми навыками разработки корпоративной социальной политики и корпоративного кодекса этики.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> национальные модели и международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности, основные условия и факторы, влияющие на выбор путей регулирования этических нарушений.
				<i>Уметь:</i> анализировать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность компаний, соблюдать этические принципы ведения бизнеса.
				<i>Владеть:</i> методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения бизнеса, а также возможностей их применения в современных реалиях.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> этические проблемы бизнеса и стратегии управления корпоративной социальной ответственностью.
				<i>Уметь:</i> представлять интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов, прогнозировать социальный эффект предлагаемых программ с точки зрения социальной ответственности и этических принципов.
				<i>Владеть:</i> навыками применения концепции корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения бизнеса для повышения эффективности деятельности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Преподавание английского языка» по направлению подготовки
45.03.02 Лингвистика

Версия документа - 1

стр. 8 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

организации и принятия социально-ответственных решений.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела курса.

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для рубежного контроля
1.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Сущность и проблемы современного предпринимательства	Устный опрос, наблюдение по результатам экспертного исследования, проверка выполнения практического задания, эссе	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
2.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Виды предпринимательской деятельности	Устный опрос, проверка выполнения практического и творческого заданий, тестирование в малых группах, решение ситуационной задачи	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
3.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Экономическая среда предпринимательской деятельности	Устный опрос, индивидуальное тестирование, проверка выполнения практического задания, решение ситуационной задачи	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
4.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Спрос и предложение как факторы активизации предпринимательской деятельности	Устный опрос, тестирование в малых группах, проверка выполнения творческого задания	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
5.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Предпринимательская фирма в рыночной экономике	Устный опрос, проверка выполнения творческого задания, решение ситуационной задачи	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
6.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Организационно-правовые формы бизнеса	Устный опрос, тестирование в малых группах, проверка выполнения творческого задания	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Преподавание английского языка» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Версия документа - 1

стр. 9 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

7.	ПК-2.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Устный опрос, индивидуальное тестирование, проверка выполнения практического задания, наблюдение за ходом дискуссии и деловой игры	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
8.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Эффективность предпринимательской деятельности	Устный опрос, тестирование в малых группах, решение ситуационной задачи, решение кейса	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, практические задания).

3.2.1 Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	Отметьте источники формирования предпринимательских идей:	A) Достижения науки и техники. B) Товарный рынок. B) Конкуренция. D) Географические и структурные «разрывы». E) Фондовые биржи.
2	Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:	A) Регистрация ИП проще, чем регистрация юридического лица. B) Небольшая сумма стартового капитала. B) Упрощенная отчетность. D) Упрощенная форма налогообложения. E) Нет верного ответа.
3	Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства:	A) Увеличение занятости населения. B) Повышение интеллектуального уровня населения. C) Сокращение безработицы. D) Повышение жизненного уровня населения. E) Укрепление экономической и социальной базы регионов.
4	Назовите, кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем?	A) Врач, работающий в частной клинике. B) Артист государственного академического театра. C) Преподаватель частного вуза. D) Врач, открывший свою клинику. E) Писатель, за собственные средства издающий книги.
5	Как называют стремление предприятия к разнообразию производимой им продукции?	A) Обобществлением производства. B) Концентрацией производства. C) Деконцентрацией производства. D) Диверсификацией производства. E) Модернизацией производства.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Преподавание английского языка» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Версия документа - 1

стр. 10 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

6	Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:	<p>А) Самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм.</p> <p>В) Наличие творческого потенциала общества.</p> <p>С) Экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.</p> <p>Д) Обеспечение персонала заработной платой.</p> <p>Е) Создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия.</p>
7	Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела:	<p>А) Накопленные личные сбережения.</p> <p>В) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время.</p> <p>С) Депрессивное состояние личности.</p> <p>Д) Стремление к личной независимости.</p> <p>Е) Желание раскрыть свои способности.</p>
8	С точки зрения индивидуального предпринимателя конкуренция – это:	<p>А) Процесс состязательной борьбы фирм за ограниченный платежеспособный спрос населения.</p> <p>В) Взаимозависимость предпринимателей.</p> <p>С) Закрепление за субъектами рынка определенной экономической свободы.</p> <p>Д) Свобода перемещения капитала.</p> <p>Е) Распределение экономической власти.</p>
9	Консалтинг заключается:	<p>А) В проведении научно-технических исследований.</p> <p>В) В предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации.</p> <p>С) В разработке новых технологий, позволяющих сократить численность работающих на предприятии благодаря повышению производительности труда действующих работников.</p> <p>Д) В оказании посреднических услуг заказчику, направленных на доведение произведенного товара до конечного потребителя.</p> <p>Е) В инновационной деятельности предприятия.</p>
10	Какой термин отражает желание и способность населения платить за что-либо?	<p>А) Потребность.</p> <p>В) Спрос.</p> <p>С) Нужда.</p> <p>Д) Желание.</p> <p>Е) Необходимость.</p>

3.2.2 Типовые практические задания

Задание 1

Индивидуальный предприниматель выпускает 2 вида продукции: изделия А в количестве 950 шт. при плановой себестоимости 100 д.ед. и изделия В в количестве 600 шт. при плановой себестоимости 50 д.ед.. Рыночная цена изделия А составляет 125 д.ед., изделия В – 65 д.ед.. В процессе производства предприятие сумело снизить издержки, в результате чего



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Преподавание английского языка» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Версия документа - 1

стр. 11 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

фактическая себестоимость изделия А оказалась на 5 % ниже плановой, а изделия В – на 2,5 %. Определите, как изменится фактическая рентабельность производства данных изделий. Производство каких изделий для предпринимателя более выгодно?

- 1 Определите фактическую себестоимость изделия А и изделия В.
- 2 Для упрощения дальнейших расчетов воспользуйтесь таблицей.

Показатели	Изделие А	Изделие В
Выручка от реализации		
План		
Факт		
Отклонение		
Себестоимость		
План		
Факт		
Отклонение		
Прибыль		
План		
Факт		
Отклонение		
Рентабельность, %		
План		
Факт		
Отклонение		

Назовите наиболее выгодный вариант предпринимательской деятельности и обоснуйте выбор.

Задание 2

Предпринимательская фирма закупает товар по цене 170 денежных единиц за единицу и продает в количестве 200 шт. этого товара еженедельно по цене 250 денежных единиц. По новому бизнес-плану рекомендуется понизить на одну неделю цену на 10%. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

4.1. Порядок проведения рубежного контроля

Рубежный контроль проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает тесты. На втором этапе студент решает практические задания: демонстрирует способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций и обосновывает полученные выводы.

4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания тестов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Преподавание английского языка» по направлению подготовки
45.03.02 Лингвистика

Версия документа - 1

стр. 12 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Максимальный балл за ответ на тесты – 10 баллов.

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ 0-4 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала, свободное владение материалом, правильное применение терминологии	Демонстрируются: знание программного материала, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми терминами	Демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, имеются затруднения в использовании терминологии	Демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при использовании терминологии

4.2.2 Критерии оценивания практического задания

Максимальный балл за выполнение практических заданий – 10 баллов.

Отлично/ 27-30 баллов	Хорошо/ 23-26 баллов	Удовлетворительно/ 15-22 баллов	Неудовлетворительно/ 0-14 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания	Студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания	Студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя	Студент имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий

4.3. Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении рубежного контроля.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Преподавание английского языка» по направлению подготовки
45.03.02 Лингвистика

Версия документа - 1

стр. 13 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также неспособен пояснить полученный результат.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом.

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично», предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо», предполагает формирование компетенций на более высоком, чем пороговый уровень.

3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно», предполагает формирование компетенций на начальном уровне.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».