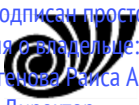


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегина Рамса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 19.07.2023 10:31:35	 МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал	
Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8af5dc3e04a4aed767e8486e18df8ae8b889439e47	Аннотация рабочей программы дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности) Филология направленности (профилю) Русский язык и литература	стр. 1 из 4

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Предпринимательское дело

Направление подготовки (специальность)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль)

Русский язык и литература

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2023 г.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Изучение теоретических и методологических основ организации и ведения собственного дела и приобретение практических навыков предпринимательской деятельности.

1.2 Задачи

- развитие у студентов предпринимательского мышления и осознания предпринимательской деятельности как особой формы экономической активности в условиях рыночной конкуренции;
- изучение современных видов и форм предпринимательства;
- изучение организационно-правовых основ создания и функционирования предпринимательской фирмы;
- изучение методов оценки эффективности предпринимательской деятельности и путей ее повышения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.ДВ.01.03.04

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2м.1: Анализирует процессы и проблемы практики управления изменениями и находит пути их разрешения в управленческой практике

Знать:

Уровень 1	Знает причины, типологию и закономерности изменений в организации, проявляющиеся в ходе ее развития
Уровень 2	Знает суть проблем и процессов, лежащих в основе управления изменениями, специфику применения его инструментария
Уровень 3	Знает особенности возникновения, возможные последствия и методы преодоления сопротивления изменениям в организации

Уметь:

Уровень 1	Умеет выявлять причины возникновения и необходимость проведения изменений в организации; определять роль изменений в развитии организации и анализировать условия их осуществления
Уровень 2	Умеет анализировать процессы и идентифицировать организационные проблемы, требующие проведения изменений; осуществлять практическую реализацию организационных изменений; использовать организационный опыт для повышения эффективности деятельности организации
Уровень 3	Умеет выявлять потенциальные причины сопротивления организационным изменениям и реагировать на них

Владеть:

Уровень 1	Владеет навыками определения необходимости проведения изменений для решения типовых управленческих задач преобразования организации
Уровень 2	Владеет навыками принятия и содействия реализации управленческих решений, связанных с изменениями в организации
Уровень 3	Владеет навыками анализа и оценки причин и факторов сопротивления изменениям в организации; методами управления сопротивлением

ПК-2м.2: Владеет методами и технологиями управления конфликтами в бизнесе

Знать:

Уровень 1	Знает сущность, основные структурные элементы, динамические характеристики, методы и технологии управления конфликтами, в организациях и системах управления
Уровень 2	Знает механизмы возникновения и методы управления конфликтами в бизнесе
Уровень 3	Знает технологии конструктивного взаимодействия и рационального поведения в конфликте

Уметь:

Уровень 1	Умеет пользоваться методами конфликтологии, технологиями управления конфликтами
Уровень 2	Умеет прогнозировать и профилактировать конфликтные ситуации в бизнесе
Уровень 3	Умеет предупреждать (стимулировать), регулировать, завершать и разрешать конфликты в бизнесе

Владеть:

Уровень 1	Владеет методами исследования и диагностики конфликтов
Уровень 2	Владеет методами управления конфликтами

Аннотация рабочей программы дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности) "Филология" направленности (профилю) Русский язык и литература	стр. 3 из 4
--	-------------

Уровень 3	Владеет методами организации эффективных переговоров
-----------	--

ПК-2м.3: Демонстрирует навыки управления корпоративной социальной ответственностью и соблюдения этических принципов ведения бизнеса

Знать:

Уровень 1	Знает содержание концепции корпоративной социальной ответственности в управлении бизнесом, этики бизнеса и типы ответственности
Уровень 2	Знает национальные модели и международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности, основные условия и факторы, влияющие на выбор путей регулирования этических нарушений
Уровень 3	Знает этические проблемы бизнеса и стратегии управления корпоративной социальной ответственностью

Уметь:

Уровень 1	Умеет выявлять социально значимые проблемы, затрагивающие нормативные и социокультурные регуляторы взаимодействия участников бизнеса
Уровень 2	Умеет анализировать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность компаний, соблюдать этические принципы ведения бизнеса
Уровень 3	Умеет представлять интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов, прогнозировать социальный эффект предлагаемых программ с точки зрения социальной ответственности и этических принципов

Владеть:

Уровень 1	Владеет базовыми навыками разработки корпоративной социальной политики и корпоративного кодекса этики
Уровень 2	Владеет методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения бизнеса, а также возможностей их применения в современных реалиях
Уровень 3	Владеет навыками применения концепции корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения бизнеса для повышения эффективности деятельности организации и принятия социально-ответственных решений

ОПК-4м.1: Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации

Знать:

Уровень 1	Знает универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей
Уровень 2	Знает источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях
Уровень 3	Знает современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности

Уметь:

Уровень 1	Умеет организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей
Уровень 2	Умеет обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации
Уровень 3	Умеет проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса

Владеть:

Уровень 1	Владеет навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации
Уровень 2	Владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде
Уровень 3	Владеет методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации

ОПК-4м.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организ

Знать:

Уровень 1	Знает инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации
Уровень 2	Знает критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности

Аннотация рабочей программы дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности) "Филология" направленности (профилю) Русский язык и литература		стр. 4 из 4
Уровень 3	Знает современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности	
Уметь:		
Уровень 1	Умеет определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности	
Уровень 2	Умеет группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности	
Уровень 3	Умеет применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям	
Владеть:		
Уровень 1	Владеет инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности	
Уровень 2	Владеет методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности	
Уровень 3	Владеет современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности	

ОПК-4м.3: Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Знать:		
Уровень 1	Знает структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	
Уровень 2	Знает современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	
Уровень 3	Знает технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	
Уметь:		
Уровень 1	Умеет применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	
Уровень 2	Умеет использовать современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	
Уровень 3	Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	
Владеть:		
Уровень 1	Владеет навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования	
Уровень 2	Владеет методами оценки эффективности разработки бизнес-планов	
Уровень 3	Владеет универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: экзамены 5
в том числе		
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	40	
часов на контроль	36	