

<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегина Рамса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 19.07.2023 10:31:13</p>	<p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p>		
<p>Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5568c45bd8anf1dc5ged4a4aed767e8486e18df3ae8b889439a47</p>	<p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Менеджмент и маркетинг" по направлению подготовки (специальности) Филология - направленности (профилю) Русский язык и литература</p>		<p>стр. 1 из 3</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Менеджмент и маркетинг

Направление подготовки (специальность)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль)

Русский язык и литература

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2023 г.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Целями изучения дисциплины являются:

- формирование компетенций, направленных на обеспечение совместной и эффективной деятельности людей с учетом теоретических и практических знаний современного менеджмента;

- формирование целостного представления и способностей использования маркетинговых инструментов в процессе принятия и реализации организационно-управленческих решений на основе приобретенных знаний, умений и навыков в осуществлении маркетинговой деятельности, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации.

1.2 Задачи

– изучение научных основ управленческой деятельности;

– изучение особенностей построения и функционирования современных организаций;

– получение представления об основных функциях менеджмента, отражающих

закономерности организации и развития предприятия в современных условиях;

- освоение теоретических основ и концепций маркетинга;

- осмысление и понимание особенностей разработки и координации инструментов комплекса маркетинга организации или товара с целью обеспечения их конкурентоспособности;

- приобретение практических умений и навыков разработки стратегических и тактических организационно-управленческих решений в области маркетинговой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

К.М.ДВ.01.02.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4э.1: Осуществляет анализ финансово-экономической деятельности, выявляет проблемные ситуации.

Знать:

Уровень 1 сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления организацией

Уровень 2 основные приемы и методы экономического анализа

Уровень 3 методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов

Уметь:

Уровень 1 провести экономический анализ финансово-экономической деятельности организации

Уровень 2 обобщать результаты аналитической работы и подготавливать соответствующие рекомендации

Уровень 3 выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуации, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты

Владеть:

Уровень 1 навыками применения методов экономического анализа

Уровень 2 навыками проведения анализа финансово-экономической деятельности

Уровень 3 навыками анализа проблемной среды для разработки и принятия управленческого решения

ОПК-4э.2: Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения, содействует их реализации.

Знать:

Уровень 1 содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации

Уровень 2 методы разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в различных ситуациях

Уровень 3 критерии выбора оптимальных организационно-управленческих решений и оценки последствий принимаемых решений в профессиональной деятельности

Уметь:

Уровень 1 воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения

Аннотация рабочей программы дисциплины "Менеджмент и маркетинг" по направлению подготовки (специальности) "Филология" направленности (профилю) Русский язык и литература		стр. 3 из 3
Уровень 2	разрабатывать различные варианты организационно-управленческих решений, осуществлять выбор и нести за него ответственность	
Уровень 3	оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы, анализируя эффективность их реализации и вероятные результаты; содействовать реализации принятых организационно-управленческих решений, прогнозируя их последствия	
Владеть:		
Уровень 1	навыками разработки организационно-управленческих решений	
Уровень 2	навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	
Уровень 3	навыками выявления оптимального варианта управленческих решений и обоснования перспективных предложений по его совершенствованию	

ОПК-4э.3: Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений с точки зрения их эффективности.

Знать:		
Уровень 1	виды эффективности организационно-управленческих решений	
Уровень 2	качественные и количественные показатели эффективности реализации организационно-управленческих решений	
Уровень 3	методологические подходы к оценке эффективности организационно-управленческих решений	
Уметь:		
Уровень 1	различать аспекты эффективности организационно-управленческих решений	
Уровень 2	рассчитывать показатели эффективности реализации организационно-управленческих решений	
Уровень 3	использовать методы оценки эффективности организационно-управленческих решений	
Владеть:		
Уровень 1	навыками дифференциации видов эффективности управленческих решений	
Уровень 2	навыками количественной и качественной оценки эффективности организационно-управленческих решений	
Уровень 3	навыками оценки результатов реализации организационно-управленческих решений с точки зрения их эффективности	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 6
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 32	
самостоятельная работа	: 76	
:	:	