

<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегина Римса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 19.07.2023 15:00:22</p>	<p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p>	
<p>Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5568c45bd8aaf5dc4ced1a4aed767e8486e18d3ae8b889439a47</p>	<p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Менеджмент и маркетинг" по направлению подготовки (специальности) Лингвистика направленности (профиль) Преподавание английского языка</p>	<p>стр. 1 из 3</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Менеджмент и маркетинг

Направление подготовки (специальность)

45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль)

Преподавание английского языка

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2023 г.

## 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цели

Целями изучения дисциплины являются:

- формирование компетенций, направленных на обеспечение совместной и эффективной деятельности людей с учетом теоретических и практических знаний современного менеджмента;

- формирование целостного представления и способностей использования маркетинговых инструментов в процессе принятия и реализации организационно-управленческих решений на основе приобретенных знаний, умений и навыков в осуществлении маркетинговой деятельности, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации.

### 1.2 Задачи

– изучение научных основ управленческой деятельности;

– изучение особенностей построения и функционирования современных организаций;

– получение представления об основных функциях менеджмента, отражающих

закономерности организации и развития предприятия в современных условиях;

- освоение теоретических основ и концепций маркетинга;

- осмысление и понимание особенностей разработки и координации инструментов комплекса маркетинга организации или товара с целью обеспечения их конкурентоспособности;

- приобретение практических умений и навыков разработки стратегических и тактических организационно-управленческих решений в области маркетинговой деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

К.М.ДВ.01.02.02

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ОПК-4э.1: Осуществляет анализ финансово-экономической деятельности, выявляет проблемные ситуации.

#### Знать:

Уровень 1	сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления организацией
Уровень 2	основные приемы и методы экономического анализа
Уровень 3	методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов

#### Уметь:

Уровень 1	провести экономический анализ финансово-экономической деятельности организации
Уровень 2	обобщать результаты аналитической работы и подготавливать соответствующие рекомендации
Уровень 3	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуации, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты

#### Владеть:

Уровень 1	навыками применения методов экономического анализа
Уровень 2	навыками проведения анализа финансово-экономической деятельности
Уровень 3	навыками анализа проблемной среды для разработки и принятия управленческого решения

### ОПК-4э.2: Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения, содействует их реализации.

#### Знать:

Уровень 1	содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации
Уровень 2	методы разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в различных ситуациях
Уровень 3	критерии выбора оптимальных организационно-управленческих решений и оценки последствий принимаемых решений в профессиональной деятельности

#### Уметь:

Уровень 1	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения
-----------	--

Аннотация рабочей программы дисциплины "Менеджмент и маркетинг" по направлению подготовки (специальности) "Лингвистика" направленности (профилю) Преподавание английского языка		стр. 3 из 3
Уровень 2	разрабатывать различные варианты организационно-управленческих решений, осуществлять выбор и нести за него ответственность	
Уровень 3	оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы, анализируя эффективность их реализации и вероятные результаты; содействовать реализации принятых организационно-управленческих решений, прогнозируя их последствия	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	навыками разработки организационно-управленческих решений	
Уровень 2	навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	
Уровень 3	навыками выявления оптимального варианта управленческих решений и обоснования перспективных предложений по его совершенствованию	

**ОПК-4э.3: Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений с точки зрения их эффективности.**

<b>Знать:</b>		
Уровень 1	виды эффективности организационно-управленческих решений	
Уровень 2	качественные и количественные показатели эффективности реализации организационно-управленческих решений	
Уровень 3	методологические подходы к оценке эффективности организационно-управленческих решений	
<b>Уметь:</b>		
Уровень 1	различать аспекты эффективности организационно-управленческих решений	
Уровень 2	рассчитывать показатели эффективности реализации организационно-управленческих решений	
Уровень 3	использовать методы оценки эффективности организационно-управленческих решений	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	навыками дифференциации видов эффективности управленческих решений	
Уровень 2	навыками количественной и качественной оценки эффективности организационно-управленческих решений	
Уровень 3	навыками оценки результатов реализации организационно-управленческих решений с точки зрения их эффективности	

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>Общая трудоемкость</b>		<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 6
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 32	
самостоятельная работа	: 76	
:	:	