



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа -1	стр. 2 из 1	Экземпляр	КОПИЯ № _____
---------------------	-------------	-----------	---------------

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук, доцент

Лилимберг С.И., профессор кафедры

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 3 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и финансы

Дисциплина: Бизнес-планирование

Семестр (семестры) изучения: 7

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1.2	Использует инструментарий экономического анализа на микро- и макроуровнях для решения прикладных задач	<p><i>Высокий уровень:</i> Знает методы расчета и анализа основных экономических показателей Умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Владеет навыками активного использования инструментария экономического анализа на микро- и макроуровнях для решения прикладных задач</p> <p><i>Продвинутый уровень</i> Знает основные этапы, методику проведения экономического исследования на различных уровнях; современные методы экономического анализа для объяснения процессов на микро- и макроуровне Умеет осуществлять постановку задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук Владеет методикой проведения исследования для решения задач в области профессиональной деятельности</p> <p><i>Пороговый уровень</i> Знает базовые экономические понятия, закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне Умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий для решения прикладных задач Владеет приемами сбора и обработки информации о процессах в экономической сфере</p>
ПК-1.1	Осуществляет сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации.	<p><i>Высокий уровень:</i> Знает сущность и характеристику методов сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации. Умеет выбирать методы сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 4 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>организации Владеет методами сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации. <i>Продвинутый уровень</i> Знает основные источники сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации. Умеет выбирать источники и инструменты сбора данных в зависимости от группы экономических показателей организации. Владеет навыками сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации. <i>Пороговый уровень</i> Знает теоретические основы и практические аспекты проведения сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации. Умеет применять различные подходы к сбору, обработке и мониторингу данных для проведения расчетов экономических показателей организации. Владеет методами сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации.</p>
--	--	---

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

3.1 Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Содержание и организация бизнес планирования на предприятии	ОПК-1.2 ПК-1.1	Устный опрос, реферат
2.	Структура бизнес-плана организации	ОПК-1.2 ПК-1.1	Устный опрос, реферат
3.	Структура и содержание разделов бизнес-плана	ОПК-1.2 ПК-1.1	Устный опрос, тестирование, реферат
4.	Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка	ОПК-1.2 ПК-1.1	Устный опрос, тестирование, реферат
5.	План маркетинга	ОПК-1.2 ПК-1.1	Устный опрос, реферат
6.	Производственный план	ОПК-1.2 ПК-1.1	Устный опрос, решение задач, реферат
7.	Организационный план	ОПК-1.2 ПК-1.1	Устный опрос
8.	Финансовый план	ОПК-1.2 ПК-1.1	Устный опрос, решение задач, реферат
9.	Оценка и страхование риска	ОПК-1.2 ПК-1.1	Устный опрос, слайд презентация, реферат

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 5 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены в виде: устный опрос, тестирование, решение задач, слайд-презентация.

3.2.1 Перечень примерных вопросов для устного опроса

1. Назовите основные причины разработки бизнес-плана?
2. Назовите основную цель составления бизнес - плана
3. На какие вопросы должен ответить бизнес – план
4. Определите этапы бизнес-планирования
5. Проведите классификацию составляющих внешней и внутренней среды фирмы
6. Сколько групп людей профессионально заинтересованы в составлении бизнес-плана
7. Если список учредителей очень большой, как должны поступить составители бизнес-плана
8. С чего начинается изложение содержательной части бизнес-плана
9. С помощью какой формы изложения текста можно обеспечить «прорыв» в бизнес-планировании?
10. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
11. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
12. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
13. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
14. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
15. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
16. Расчет потребности в сырье и материалах.
17. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
18. Показатели эффективности использования ресурсов.
19. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
20. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
21. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
22. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
23. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
24. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
25. Система целей бизнеса, структуризация целей.
26. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
27. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
28. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
29. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
30. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 6 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

31. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.

32. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.

33. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

3.2.2 Перечень примерных тестовых заданий

1. В этом разделе объясняются основные элементы плана в части товаров, рынков, развития различных производств

A) **маркетинговый план**

B) оценка рынка сбыта

C) организационный план

D) производственный план

E) введение

2. Какая часть бизнес – плана содержит цели и назначения создаваемого предприятия

A) прогноз новой продукции

B) **вводная**

C) анализ положения дел в отрасли

D) организационный

E) ценообразование

3. Назовите раздел, в котором отражен способ определения цены товара и какую прибыль собирает предприятие

A) прогноз новой продукции

B) вводная

C) анализ положения дел в отрасли

D) организационный

E) **ценообразование**

4. Формулировка разделов плана с указанием страниц и выделением наиболее важных пунктов в соответствии с особенностями конкретного проекта-это...

A) введение

B) **оглавление**

C) меморандум

D) аннотация

E) резюме

5. Какой раздел бизнес – плана предполагает полное рассмотрение производственного процесса

A) прогноз новой продукции

B) вводная

C) анализ положения дел в отрасли

D) организационный

E) **производственный план**

6. В каком разделе описывают конкурентов, темпы продаж и ситуацию на рынке выбранной продукции

A) прогноз новой продукции

B) вводная

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 7 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

С) анализ положения дел в отрасли

D) организационный

E) ценообразование

7. Краткое изложение основных положений предполагаемого плана, т. е. информация о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся – это...

A) введение

B) оглавление

C) меморандум

D) аннотация

E) резюме

8. Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия.

A) сегментация

B) размер рынка

C) емкость рынка

D) мотивация

E) планирование

9. Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

A) сегментация

B) размер рынка

C) емкость рынка

D) мотивация

E) планирование

10. Риск, связанный со спецификой деятельности фирмы, сложностями её функционирования, а также с проблемами в отрасли в которой она действует

A) локальный

B) регулярный

C) систематический

D) несистематический

E) глобальный

11. Раздел бизнес-плана в котором дается краткое описание цели и основных положений бизнес-плана (0,5–2 страницы).

A) введение

B) оглавление

C) меморандум

D) аннотация

E) резюме

12. Какая часть бизнес – плана содержит цели и назначения создаваемого предприятия

A) прогноз новой продукции

B) вводная

C) анализ положения дел в отрасли

D) организационный

E) ценообразование

13. Какой раздел предполагает рассмотрение этапов жизненного цикла товаров

A) прогноз новой продукции

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 8 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

В) вводная

С) анализ положения дел в отрасли

Д) организационный

Е) ценообразование

14. Какой раздел бизнес – плана предполагает полное рассмотрение производственного процесса

А) прогноз новой продукции

В) вводная

С) анализ положения дел в отрасли

Д) организационный

Е) производственный план

15. В каком разделе описывают конкурентов, темпы продаж и ситуацию на рынке выбранной продукции

А) прогноз новой продукции

В) вводная

С) анализ положения дел в отрасли

Д) организационный

Е) ценообразование

3.2.3 Перечень примерных задач

1. Количество месяцев работы вновь введенных мощностей 4,5, выбывшие мощности отсутствуют в течение 3 месяцев. Входная мощность на начало года составила 15963 изделий. Мощность, вводимая в течение года составила 250 изделий, мощность выбывшая равна 26 изделий. Определите среднегодовую мощность предприятия.

$$15963 + (250 \cdot 4,5/12) - (26 \cdot 3/12) = 15963 + 93,75 - 6,5 = 16063,25$$

2. Объем произведенной продукции ТОО «Кошечка» 2880 изделий в 2016 году, среднегодовая мощность равна 2500 изделий. Определите коэффициент использования производственной мощности.

$$2880/2500 = 1,15$$

3. Себестоимость изделия в 2015 году составила 450 тенге за штуку, в 2016 году предприятие приняло меры по уменьшению себестоимости, в результате чего она уменьшилась на 4%. Надбавка производителя равна 12%, налоговые и прочие платежи составили 22,2%. Оптовая надбавка равна 18%. Мелкооптовая надбавка составила 8%, розничная надбавка 22%. Определите:

1. Себестоимость изделия в 2016 году

2. Оптовую отпускную цену изделия

3. Мелкооптовую цену товара

4. Розничную цену товара

1) $450 - 4\% = 432$

2) $432 + 12\% + 22,2\% + 18\% = 697,7$

3) $697,7 + 8\% = 753,5$

4) $753,5 + 22\% = 919,27$

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 9 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4. Цена производителя одного изделия составляет 154 000 тенге. Определите себестоимость изделия, если прибыль производителя составляет 23%, отчисления 20%.

$$154\ 000 - 23\% = 118\ 580$$

$$118\ 580 - 20\% = 94\ 864$$

3.2.4 Задание для слайд-презентации

Разработайте бизнес-план и представьте его в виде слайд-презентации.

3.2.5. Перечень вопросов для отражения в реферате:

1. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ и РК.
2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
3. Разработка вводной части бизнес-плана (титульный лист, оглавление, меморандум, резюме)
4. Разработка разделов «Описание предприятия и отрасли» и «Исследование и анализ рынка»
5. Разработка плана маркетинга
6. Разработка производственного плана
7. Разработка организационного плана
8. Разработка финансового плана
9. Общие рекомендации при составлении бизнес-плана с учетом существующих рисков

3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недопустимый 0-49%
Устный опрос, Тестирование, решение задач, слайд-презентация	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание самостоятельной работы	27-30	23-26	15-22	0-14

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов посещение оценивается следующим образом:

- менее 50% занятий – 0 баллов;
- 50 – 74% занятий – 15 баллов;
- 75 – 89% занятий – 18 баллов;
- 90 – 100% занятий – 20 баллов

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике,

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 10 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания решения задач

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%), если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания слайд-презентации

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, все части презентации которого связаны с целью и предметом обсуждения. Результаты исследования обобщены, выводы представлены. Студент активно использовал изображения, рисунки, графики и т.д. для того чтобы вызвать интерес аудитории, при этом проявил творческий подход и четко отвечал на заданные вопросы.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, презентация которого содержит важные утверждения по теме. Результаты обобщены в выводы. Презентация не полностью раскрывает ключевые моменты задания. Студент использовал изображения, графики, рисунки и т.д. Ответы на вопросы были несколько не полные.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, основные части презентации, которого имеют некоторые утверждения. Выводы являются не логичными. Ключевые моменты не выделены. Используемые рисунки, графики и т.д. не

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 11 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

относятся к теме или отвлекают внимание аудитории. Тема исследования не раскрыта полностью.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если он не подготовил презентацию и не смог в устной форме раскрыть сущность презентации.

Критерии оценивания рефератов:

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются полнота использования учебного материала, логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая).

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), отсутствие связанных предложений.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), прослеживается несамостоятельность при составлении.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, отсутствуют схемы, количество смысловых связей между понятиями, отсутствует наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, допущены ошибки терминологические и орфографические, несамостоятельность при составлении.

Критерии оценивания самостоятельных работ

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%), если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%), если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.