

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна
Должность: Директор

Дата подписания: 25.07.2023 09:45:11

Уникальный программный ключ:

125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3c04c4e0176784684d81c0a81888430d47

МИНОВЫСШКОЛЫ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 1 из 12

Экземпляр

КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Тюлегенова Р.А.

«25» мая 2023 г.

Фонд оценочных средств для рубежного контроля

по дисциплине (модулю)

Бизнес-планирование

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Экономика и финансы

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Костанай 2023



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 2 из 12

Экземпляр

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук, доцент

Лилимберг С.И., профессор кафедры

| | | | |
|--|--------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 3 из 12 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и финансы

Дисциплина: Бизнес-планирование

Семестр (семестры) изучения: 7

Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» направлено на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенции (по ФГОС) | Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций согласно ФГОС | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|----------------------------|--|---|
| ОПК-1.2 | Использует инструментарий экономического анализа на микро- и макроуровнях для решения прикладных задач | <p><i>Высокий уровень:</i> Знает методы расчета и анализа основных экономических показателей Умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Владеет навыками активного использования инструментария экономического анализа на микро- и макроуровнях для решения прикладных задач</p> <p><i>Продвинутый уровень</i> Знает основные этапы, методику проведения экономического исследования на различных уровнях; современные методы экономического анализа для объяснения процессов на микро- и макроуровне Умеет осуществлять постановку задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук Владеет методикой проведения исследования для решения задач в области профессиональной деятельности</p> <p><i>Пороговый уровень</i> Знает базовые экономические понятия, закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне Умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий для решения прикладных задач Владеет приемами сбора и обработки информации о процессах в экономической сфере</p> |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 4 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | |
|--------|---|--|
| ПК-1.1 | Осуществляет сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации. | <p><i>Высокий уровень:</i> Знает сущность и характеристику методов сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации. Умеет выбирать методы сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации Владеет методами сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации.</p> <p><i>Продвинутый уровень</i> Знает основные источники сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации. Умеет выбирать источники и инструменты сбора данных в зависимости от группы экономических показателей организации. Владеет навыками сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации.</p> <p><i>Пороговый уровень</i> Знает теоретические основы и практические аспекты проведения сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации. Умеет применять различные подходы к сбору, обработке и мониторингу данных для проведения расчетов экономических показателей организации. Владеет методами сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации.</p> |
|--------|---|--|

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

| № п/п | Код компетенции/планируемые результаты обучения | Контролируемые темы/разделы | Наименование оценочного средства для текущего контроля | Наименование оценочного средства на рубежном контроле |
|-------|---|---|---|---|
| 1 | ОПК-1.2 ПК-1.1 | Содержание и организация бизнес планирования на предприятии | Устный опрос, выступление с кратким докладом и презентацией | Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы; |
| 2 | ОПК-1.2 ПК-1.1 | Структура бизнес-плана организации | Устный опрос | Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы |
| 3 | ОПК-1.2 ПК-1.1 | Структура и содержание разделов бизнес-плана | Устный опрос, выступление с кратким докладом и презентацией | Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; |

| | | | |
|--|--------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 5 из 12 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

| | | | | |
|---|-------------------|---|---|---|
| | | | | - тестовые вопросы |
| 4 | ОПК-1.2 ПК-1.1 | Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка | Презентация разработанных разделов бизнес-плана | Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы |
| 5 | ОПК-1.2 ПК-1.1 | План маркетинга | Устный опрос, выступление с кратким докладом и презентацией, решение практических заданий | Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы |
| 6 | ОПК-1.2 ПК-1.1 | Производственный план | Презентация разработанных разделов бизнес-плана | Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы; - задачи. |
| 7 | ОПК-1.2 ПК-1.1 | Организационный план | Устный опрос, выступление с кратким докладом и презентацией, решение практических заданий | Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы |
| 8 | ОПК-1.2 ПК-1.1 | Финансовый план | Презентация разработанных разделов бизнес-плана | Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы; - задачи. |
| 9 | ОПК-1.2 ПК-1.1 | Оценка и страхование риска | Устный опрос, выступление с кратким докладом и презентацией, решение практических заданий | Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы |

3.2 Содержание оценочных средств

Рубежный контроль №1

3.2.1 Примерный перечень теоретических вопросов

1. Назовите основные причины разработки бизнес-плана?
2. Назовите основную цель составления бизнес - плана
3. На какие вопросы должен ответить бизнес – план
4. Этапы подготовки бизнес-плана для выявления тенденций изменения социально-экономических показателей

3.2.2 Примерный перечень тестовых вопросов

| № п/п | Формулировка вопроса | Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты) |
|--|---|--|
| <i>Содержание и организация бизнес планирования на предприятии</i> | | |
| 1 | Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия. | А. сегментация В. размер рынка |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 6 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | |
|---|--|---|
| | | C. емкость рынка D. мотивация E. планирование |
| 2 | Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени | A. сегментация B. размер рынка C. емкость рынка D. мотивация E. планирование |
| 3 | Бизнес-план – | A. постоянно прерывающийся процесс B. целевой программный документ, представляющий собой систему расчетов, технико-экономических обоснований, совокупность экономических показателей, описание мер и действий, посвященных реализации основной цели предпринимательской деятельности – получения максимальной прибыли от нее. C. закономерный результат поиска человеком обществом наиболее рациональных и эффективных инструментов и способов своего исторического развития и выживания. D. часть общей среды, которая находится в рамках предприятия E. совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие не может влиять непосредственно |
| <i>Структура бизнес-плана организации</i> | | |
| 4 | Краткое изложение основных положений предполагаемого плана, т. е. информация о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся – это... | A) введение B) оглавление C) меморандум D) аннотация E) резюме |
| 5 | Главная цель бизнес-плана – это: | A. выпуск запланированного объема продукции B. расширение предпринимательской деятельности C. получение прибыли D. привлечение денежных средств E. привлечь покупателей |
| <i>Структура и содержание разделов бизнес-плана</i> | | |
| 6 | Назовите участников бизнеса | A) предприниматели B) потребители продукции C) работники D) государственные органы E) все варианты верны |
| 7 | Согласно классификации Р. Л. Акоффа, планирование бывает: | A. реактивным B. перспективным C. индикативным D. инактивным E. преактивным |

| | | | |
|--|--------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 7 из 12 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Рубежный контроль №2

3.2.1 Примерный перечень теоретических вопросов

- 5.Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
- 6.Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
- 7.План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
- 8.Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)

3.2.2 Примерный перечень тестовых вопросов

| № п/п | Формулировка вопроса | Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты) |
|--|---|---|
| <i>Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка</i> | | |
| 8 | В каком разделе описывают конкурентов, темпы продаж и ситуацию на рынке выбранной продукции | А. прогноз новой продукции В. вводная С. анализ положения дел в отрасли D. организационный E. ценообразование |
| 9 | Купоны, премии, конкурсы, демонстрации и дегустации – это... | А. анализ положения дел в отрасли В. организация производства С. средства стимулирования сбыта D. прогнозирование новой продукции E. масштабность производства |
| 10 | Оценка будущего рынка сбыта продукции, потенциальных потребителей и их предпочтении проводится в разделе... | А. маркетинговый план В. оценка рынка сбыта С. организационный план D. производственный план E. введение |
| <i>План маркетинга</i> | | |
| 11 | В этом разделе объясняются основные элементы плана в части товаров, рынков, развития различных производств | А. маркетинговый план В. оценка рынка сбыта С. организационный план D. производственный план E. введение |
| 12 | Маркетинговая деятельность на предприятии – это: | А. деятельность предприятия по обновлению технологии изготовления товаров В. деятельность предприятия по закупке сырья и материалов для производства товаров С. деятельность предприятия по заключению договоров с посредническими организациями по сбыту товаров D. деятельность предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации товаров и услуг и получения прибыли в условиях конкуренции E. нет правильного ответа |
| <i>Производственный план</i> | | |
| 13 | Какой раздел бизнес – плана предполагает | А. прогноз новой продукции |

| | | | |
|--|--------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 8 из 12 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

| | | |
|----|--|--|
| | полное рассмотрение производственного процесса | В. вводная С. анализ положения дел в отрасли D. организационный E. производственный план |
| 14 | Балансовый план – это... | A. стратегическое планирование B. анализ денежных средств C. прогноз активов и пассивов D. прогнозирование денежных средств E. нет верного ответа |

Примерный перечень задач:

1. Объем произведенной продукции ТОО «Кошечка» 2880 изделий в 2016 году, среднегодовая мощность равна 2500 изделий.

2. Определите коэффициент использования производственной мощности.
 $2880/2500=1,15$ Количество месяцев работы вновь введенных мощностей 4,5, выбывшие мощности отсутствуют в течение 3 месяцев. Входная мощность на начало года составила 15963 изделий. Мощность, вводимая в течение года составила 250 изделий, мощность выбывшая равна 26 изделий. Определите среднегодовую мощность предприятия.

Количество месяцев работы вновь введенных мощностей 4,5, выбывшие мощности отсутствуют в течение 3 месяцев. Входная мощность на начало года составила 15963 изделий. Мощность, вводимая в течение года составила 250 изделий, мощность выбывшая равна 26 изделий. Определите среднегодовую мощность предприятия.

$15963 + (250*4,5/12)-(26*3/12)=15963+93,75+6,5=16063,25$

3. По разработанному бизнес-плану фонд зарплаты персоналу компании установлен в размере 127 500 тенге. Фактически же была выплачена 141 000 тенге. Определить абсолютную и относительную экономию или перерасход зарплаты, если продажи составили 130% по отношению к бизнес-плану. Норматив центра затрат по зарплате установлен в размере 0,7 к приросту продаж.

Экономия составит 12670 тенге

Рубежный контроль №3

3.2.2 Примерный перечень теоретических вопросов

9. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
10. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
11. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
12. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

3.2.2 Примерный перечень тестовых вопросов

| № п/п | Формулировка вопроса | Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты) |
|-----------------------------|---|--|
| <i>Организационный план</i> | | |
| 15 | Какие источники финансирования можно отнести к первоначальному капиталу | A. государственные B. межфирменные |

| | | | |
|--|--------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 9 из 12 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

| | | |
|-----------------------------------|---|--|
| | | С. внешние D. межнациональные Е. внутренние |
| 16 | Новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей и принесшие своей фирме большие прибыли | A. первоходцы B. первооткрыватели С. инноваторы D. изобретатели E. нет правильного ответа |
| <i>Финансовый план</i> | | |
| 17 | Назовите раздел, в котором отражен способ определения цены товара и какую прибыль собирается получить предприятие | A. прогноз новой продукции B. вводная C. анализ положения дел в отрасли D. организационный Е. ценообразование |
| 18 | Финансовый план, как раздел бизнес плана состоит из ... | A. 3 частей B. 1 части C. 4 частей D. 2 частей E. 5 частей |
| <i>Оценка и страхование риска</i> | | |
| 19 | Риск, являющийся отражением экономической ситуации в стране | A. глобальный B. регулярный C. несистематический D. локальный E. систематический |
| 20 | Риски, угрожающие предпринимателю в течение определенно времени | A. постоянные B. регулярные С. временные D. локальные E. глобальные |

Примерный перечень задач:

1. Себестоимость изделия в 2015 году составила 450 тенге за штуку, в 2016 году предприятие приняло меры по уменьшению себестоимости, в результате чего она уменьшилась на 4%. Надбавка производителя равна 12%, налоговые и прочие платежи составили 22,2%. Оптовая надбавка равна 18%. Мелкооптовая надбавка составила 8%, розничная надбавка 22%. Определите:

1. Себестоимость изделия в 2016 году
 2. Оптовую отпускную цену изделия
 3. Мелкооптовую цену товара
 4. Розничную цену товара
- 1) $450 - 4\% = 432$
 - 2) $432 + 12\% + 22,2\% + 18\% = 697,7$
 - 3) $697,7 + 8\% = 753,5$
 - 4) $753,5 + 22\% = 919,27$

2. Цена производителя одного изделия составляет 154 000 тенге. Определите себестоимость изделия, если прибыль производителя составляет 23%, отчисления 20%.

$$154\,000 - 23\% = 118\,580$$

$$118\,580 - 20\% = 94\,864$$

| | | | |
|--|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 10 из 12 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

4.1. Порядок проведения рубежного контроля

Рубежный контроль №1 проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут. На втором этапе студент отвечает на теоретические вопросы по темам входящим в 1 рубежный контроль. Продолжительность – 25 минут.

Рубежный контроль №2,3 4 проводится в 3 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 15 минут. На втором этапе студент отвечает на теоретические вопросы по темам, входящим во 2,3 рубежный контроль. Продолжительность – 15 минут. Третий этап предполагает решение задачи, продолжительность – 15 минут.

4.2 Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Рубежный контроль №1,2,3. Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.

| Отлично 9-10 баллов | Хорошо 7-8 балла | Удовлетворительно 5-6 балла | Неудовлетворительно 0-4 балла |
|--|---|---|--|
| Высокий уровень освоения проверяемых компетенций | Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций | Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций | Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций |
| Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок. | Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки. | Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме. | Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы. |

4.2.2. Критерии оценивания теста

Рубежный контроль №1. Максимальный балл за тест — 10 баллов.

Рубежный контроль №2,3. Максимальный балл за тест – 5 баллов

| | | | | |
|--------|---------|--------|-------------------|---------------------|
| Оценка | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
|--------|---------|--------|-------------------|---------------------|

| | | | |
|--|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 11 из 12 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

| | | | | |
|--|-------------|-------------|-----------|----------------|
| Рубежный контроль №1 | | | | |
| Баллы | 9-10 баллов | 7-8 балла | 5-6 балла | Менее 4 баллов |
| Уровень освоения проверяемых компетенций | высокий | продвинутый | пороговый | недостаточный |
| Рубежный контроль №2,3 | | | | |
| Баллы | 4-5 балла | 3-4 балла | 2-3 балла | Менее 0-1 балл |
| Уровень освоения проверяемых компетенций | высокий | продвинутый | пороговый | недостаточный |

4.2.3 Критерий оценивания задачи

Рубежный контроль №2. Максимальный балл за задачу – 5 баллов

| Отлично 4-5 баллов | Хорошо 3-4 баллов | Удовлетворительно 2-3 баллов | Неудовлетворительно 0-1 балла |
|--|--|---|--|
| Высокий уровень освоения проверяемых компетенций | Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций | Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций | Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций |
| выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта | выставляется, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов. | выставляется, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов. | выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму |

4.3 Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении рубежного контроля:

0-49 % - неудовлетворительно (2);

50-74 % - удовлетворительно (3);

75-89 % - хорошо (4);

| | | | |
|--|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики | | | |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 12 из 12 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

90-100 % - отлично (5).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, когда студент знает основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля на предприятиях, состояние и тенденции развития рынка труда, а также стратегии управления человеческими ресурсами организаций для составления организационного плана и виды документов необходимых для составления бизнес – плана, этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- студент способен демонстрировать знание и понимание методики составления разделов бизнес плана, описания выбора деятельности, маркетинга, производственной программы, организационной структуры предприятия, финансового плана и бюджета предприятия, анализа рисков и организационного плана;

- студент сможет участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программной организационных изменений в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности;

2. Освоение продвинутого уровня:

- дает возможность студенту анализировать организационную структуру предприятий и разрабатывать предложения по ее совершенствованию, выбирать бизнес идею в предпринимательской деятельности, а так же проводить анализ структуры плана, выбора разделов для проекта;

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «хорошо».

3. Пороговый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на пороговом уровне, при этом умеет определить тип организационной структуры предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию, использовать различные формы власти и стили руководства в зависимости от конкретной ситуации, сложившейся в организации осуществлять сбор данных для разработки бизнес-план, а так же координировать деятельность исполнителя. При этом студент должен иметь знания в области принципов организации операционной деятельности предприятий, типов организационных структур, методов управления проектами.

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.