

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 01.08.2023 09:24:49 Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e8486e18dc8ae8b889439a47	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал	Рабочая программа дисциплины "Ценообразование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 1
---	---	--	--------



УТВЕРЖДАЮ  
Директор Костанайского филиала  
ФГБОУ ВО "ЧелГУ"  
/ Тюлегенова Р.А.  
«25» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**Ценообразование**

Направление подготовки (специальность)

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль)

**Управление бизнесом**

Присваиваемая квалификация (степень)

**Бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Год набора

**2023**

Костанай 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована  
кафедрой**

Кафедра экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована  
учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО  
"ЧелГУ"**

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована  
ученым советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"**

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023г.

Заведующий кафедрой  
кандидат экономических наук, доцент



Панина Галина Викторовна,

Автор (составитель)  
экономики, Маер Ольга Иосифовна



PhD, доцент кафедры

Рецензент



заместитель директора товарищества с  
ограниченной ответственностью «Кенесаудит», Дьякова Любовь Михайловна

### 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 1.1 Цели

формирование у студентов целостной системы знаний о механизме ценообразования, а также устойчивых навыков по реализации данных знаний на практике.

#### 1.2 Задачи

- получение теоретических знаний в области методологии ценообразования в рыночных условиях;
- анализ ценовой стратегии и тактики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
- рассмотрение техники расчета цены, определения надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
- изучение особенностей ценообразования в РФ и на мировом рынке;
- определение порядка регулирования цен.

### 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Блок (раздел) ОПОП: К.М.ДВ.01.01.10

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Государственное регулирование бизнеса  
 Управление продажами  
 Организация коммерческой деятельности

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная практика. Преддипломная практика  
 Выполнение и подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

### 3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-3.1: Разрабатывает и содействует реализации решений в управлении функциональными сферами деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса**

#### Знать:

пороговый	Знает основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации
продвинутый	Знает содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации
высокий	Знает особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации

#### Уметь:

пороговый	Умеет анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений
продвинутый	Умеет находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации
высокий	Умеет вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих задач в различных сферах деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса

#### Владеть:

пороговый	Владеет базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации
продвинутый	Владеет навыками принятия и содействия реализации обоснованных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации
высокий	Владеет методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации

**4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 32 самостоятельная работа : 76 :	Виды контроля в семестрах:  зачет 7

**5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Методы проведения занятий, оценочные средства
	<b>Раздел 1. Сущность и роль цен в рыночной экономике.</b>					
1.1	1. Теория цены в историческом аспекте. 2. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. 3. Теория рыночного ценообразования. 4. Формулировка категории «цена». 5. Определение функции цен. 6. Ценность товара как фактор формирования цены. /Лек/	7	2	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: объяснительно - иллюстративный (информационная лекция) Оценочное средство: наблюдение
1.2	1. Параметры, влияющие на ценность товара. 2. Фактор спроса и его влияние на цену. 3. Параметры, определяющие спрос. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности). 4. Факторы, влияющие на ценовую эластичность. /Пр/	7	2	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: устный опрос, тестирование
1.3	1. Теория цены в историческом аспекте. 2. Роль цены на современном этапе экономического развития. /Ср/	7	7	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Метод: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: сравнительные таблицы
	<b>Раздел 2. Методология рыночного ценообразования</b>					
2.1	1. Методология ценообразования, ее понятие. 2. Ценовая политика, ее цели. 3. Показатели рентабельности. 4. Стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции. /Лек/	7	2	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: объяснительно - иллюстративный (информационная лекция) Оценочное средство: наблюдение
2.2	1. Основы формирования ценовой стратегии. 2. Понятие ценовой стратегии. 3. Этапы разработки ценовой стратегии. 4. Сбор исходной информации и ее роль при обосновании ценовых решений. /Пр/	7	1	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Метод: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: тестирование, устный опрос

Рабочая программа дисциплины "Ценообразование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом							стр. 5
2.3	1. Понятие ценовой стратегии. 2. Виды ценовых стратегий. /Ср/	7	7	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Метод: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: слайд-презентация	
<b>Раздел 3. Рубежный контроль 1</b>							
3.1	Тема 1. Сущность и роль цен в рыночной экономике Тема 2. Методология рыночного ценообразования /Пр/	7	1	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Метод обучения: проблемно-поисковый, репродуктивный Оценочное средство: комплексная письменная работа	
<b>Раздел 4. Методологические особенности ценообразования в России</b>							
4.1	1. Себестоимость продукции, сущность и значение для ценообразования. 2. Классификация затрат по статьям калькуляции. 3. Калькуляционная единица. Прямые и косвенные расходы. 4. Порядок определения косвенных расходов /Лек/	7	2	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: лекция-беседа Оценочное средство: наблюдение	
4.2	1. Прибыль и косвенные налоги как элементы цены товара. 2. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен. /Пр/	7	2	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: работа в малых группах, тестирование	
4.3	1.Порядок формирования себестоимость продукции по законодательству РФ и ее использование в ценообразовании. 2. Прибыль как элемент цены товара. /Ср/	7	7	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Метод: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: слайд-презентация	
<b>Раздел 5. Система цен</b>							
5.1	1. Понятие системы цен. 2. Параметры, характеризующие систему цен (уровень, структура, динамика). /Лек/	7	1	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: лекция дискуссия Оценочное средство: наблюдение	
5.2	1. Виды цен и их классификация. 2. Краткая характеристика отдельных видов цен. /Пр/	7	1	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: работа в малых группах, устный опрос	
5.3	1. Порядок установления свободных цен отечественными товаропроизводителями. Структура цен. 2. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие /Ср/	7	8	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Метод: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: слайд-презентация	
<b>Раздел 6. Факторы ценообразования</b>							

Рабочая программа дисциплины "Ценообразование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом							стр. 6
6.1	1. Факторы спроса. 2. Факторы потребительского выбора. /Лек/	7	1	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: лекция-беседа Оценочное средство: наблюдение	
6.2	1. Факторы предложения. 2. Факторы, обусловленные альтернативными производственными издержками. /Пр/	7	1	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: работа в малых группах, задачи	
6.3	1. Влияние конкуренции на процессы ценообразования 2. Налоги как элемент цены товара. /Ср/	7	9	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Метод: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: слайд-презентация	
<b>Раздел 7. Рубежный контроль 2</b>							
7.1	Тема 3. Методологические особенности ценообразования в России Тема 4. Система цен Тема 5. Факторы ценообразования /Пр/	7	1	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Метод обучения: проблемно-поисковый, репродуктивный Оценочное средство: комплексная письменная работа	
<b>Раздел 8. Регулирование цен</b>							
8.1	1. Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики, сдерживании неопределенного роста цен, инфляции. 2. Методы регулирования цен. 3. Экономические и административные методы регулирования цен. /Лек/	7	2	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Оценочное средство: наблюдение	
8.2	1. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. 2. Сфера деятельности субъектов естественных монополий. 3. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, лекарственных средств на региональном уровне. /Пр/	7	2	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: устный опрос, задачи	
8.3	1. Сущность и методы регулирования цен. 2. Регулирование цен в сферах естественных монополий. /Ср/	7	9	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Метод: частично-поисковая деятельность Форма контроля: слайд-презентация	
<b>Раздел 9. Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства</b>							
9.1	1. Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе. 2. Ценообразование на рынке транспортных услуг. /Лек/	7	2	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Оценочное средство: наблюдение	

Рабочая программа дисциплины "Ценообразование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом							стр. 7
9.2	1. Ценообразование на рынке научно-технической продукции. 2. Цены на социальные услуги. 3. Цены на рынке труда. /Пр/	7	1	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: устный опрос, задачи	
9.3	1. Цены и конъюнктура на рынке продовольственных товаров России. 2. Цены и конъюнктура на рынке непродовольственных товаров России /Ср/	7	9	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Метод: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: слайд-презентация	
<b>Раздел 10. Рубежный контроль 3</b>							
10.1	Тема 6. Регулирование цен Тема 7. Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства /Пр/	7	1	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы обучения: проблемно-поисковый, репродуктивный Оценочное средство: комплексная письменная работа	
<b>Раздел 11. Ценообразование на финансовом рынке</b>							
11.1	1. Этапы разработки цен на банковские услуги. 2. Формирование стратегии банковского ценообразования 3. Факторы, влияющие на курс ценных бумаг. /Лек/	7	2	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Оценочное средство: наблюдение	
11.2	1. Формирование цен на товарных биржах. 2. Цены на реальный товар и фьючерсные сделки. 3. Биржевые котировки. /Пр/	7	1	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: устный опрос, задачи	
11.3	1.Ценообразование в системе страхования 2. Страховой тариф как элемент системы цен. 3. Тарифная ставка и методы ее расчета, элементы тарифной ставки. /Ср/	7	11	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Метод: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: слайд-презентация, сравнительные таблицы	
<b>Раздел 12. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности</b>							
12.1	1. Международная торговля: понятие, особенности, тенденции развития. 2. Контрактная цена и способ ее фиксации. 3. Расчет цен и поправки к ним на экспортируемую и импортируемую продукцию. /Лек/	7	2	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Оценочное средство: наблюдение	
12.2	1. Валютный курс и цены. 2. Таможенные тарифы. 3. Таможенная стоимость и методы ее определения. /Пр/	7	1	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: устный опрос, задачи	
12.3	1. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. 2. Особенности ценообразования на внутреннем рынке РФ /Ср/	7	9	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Метод: частично-поисковая деятельность Оценочное средство: слайд-презентация, сравнительные таблицы	

Рабочая программа дисциплины "Ценообразование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом						стр. 8
	<b>Раздел 13. Рубежный контроль 4</b>					
13.1	Тема 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности Тема 9. Ценообразование на финансовом рынке /Пр/	7	1	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1	Методы обучения: проблемно- поисковый, репродуктивный Оценочное средство: комплексная письменная работа

<b>6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>	
<b>6.1 Перечень видов оценочных средств</b>	
<p>Текущий контроль успеваемости по дисциплине регулярно осуществляется преподавателем в процессе проведения лекционных и практических занятий с помощью следующих оценочных средств: устный опрос, конспект, решение задач, решение тестовых заданий, защита презентаций, выполнение самостоятельной работы студента (составление сравнительных таблиц, слайд-презентаций).</p> <p>Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела (темы) курса в форме комплексной письменной работы.</p> <p>Промежуточная аттестация осуществляется по завершению периода обучения по завершению семестра, с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания, зачета, оценочным средством для проведения зачета является комплексная письменная работа.</p>	
<b>6.2 Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей и рубежной аттестации</b>	
<p>Типовые задания для текущего контроля</p> <p>Вопросы для контроля знаний (вопросы для обсуждения, контрольные вопросы) по темам дисциплины (модулю) в целом:</p> <p>Типовые вопросы для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и роль цен в рыночной экономике</li> <li>2. Сущность цены как финансово-экономической категории</li> <li>3. Субъекты ценовых отношений</li> <li>4. Функции цены, их взаимосвязь</li> <li>5. Понятие методология ценообразования.</li> <li>6. Принципы ценообразования.</li> <li>7. Методы ценообразования</li> <li>8. Затратные методы ценообразования.</li> <li>9. Рыночные методы ценообразования.</li> <li>10. Параметрические методы ценообразования.</li> <li>11. Общая схема расчета цены.</li> <li>12. Факторы спроса.</li> <li>13. Факторы потребительского выбора.</li> <li>14. Цели и задачи государственного регулирования цен.</li> <li>15. Формы и методы воздействия государства на цены.</li> </ol> <p>Вопросы для рубежного контроля:</p> <p>Вопросы для рубежного контроля №1 по дисциплине «Ценообразование»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теория цены в историческом аспекте.</li> <li>2. Стоимостная и маргинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки.</li> <li>3. Теория рыночного ценообразования.</li> <li>4. Формулировка категории «цена».</li> <li>5. Функции цен.</li> <li>6. Основы формирования ценовой стратегии. Понятие ценовой стратегии.</li> </ol> <p>Вопросы для рубежного контроля №2 по дисциплине «Ценообразование»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие системы цен. Параметры, характеризующие систему цен (уровень, структура, динамика).</li> <li>2. Виды цен и их классификация. Краткая характеристика отдельных видов цен.</li> <li>3. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.</li> <li>4. Порядок их установления, применения и фиксирования. Структура цен.</li> <li>5. Особенности регионального рынка товаров и услуг.</li> </ol>	



Вопросы для рубежного контроля №3 по дисциплине «Ценообразование»

1. Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики, сдерживании неопределенного роста цен, инфляции и т.д.
2. Методы регулирования цен. Экономические и административные методы регулирования цен.
3. Ценообразование на продукцию отраслей топливно-энергетического комплекса.
4. Ценообразование в электроэнергетике.
5. Виды регулируемых тарифов в электроэнергетике и методы их регулирования.

Вопросы для рубежного контроля №4 по дисциплине «Ценообразование»

1. Этапы разработки ценовой стратегии.
2. Классификация факторов, влияющих на уровень цен в регионе
3. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.
4. Тарифы на грузовые перевозки и их роль в развитии российской экономики.
5. Требования, предъявляемые к грузовым транспортным тарифам.

Тестовые задания по дисциплине:

Пороговый уровень:

1. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- А) дискриминации цен;
- В) дифференциации цен;
- С) конкурентного ценообразования;
- Д) максимизации цен;
- Е) минимизации цен.

Продвинутый уровень:

1. Процесс разработки ценовой стратегии включает ...

- А) сбор исходной информации о рынке;
- В) стратегический анализ;
- С) изучение нормативов ценообразования;
- Д) поиск методов оптимизации налогов;
- Е) сметный анализ.

Высокий уровень:

1. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью

- А) ценового прорыва;
- В) премиального ценообразования;
- С) скорейшего возврата средств;
- Д) максимизации цен;
- Е) минимизации цен.

2. Изменение выигрыша фирмы за счёт объёмов реализации при неизменных ценах на её продукцию называется ...

- А) Эффектом цены;
- В) Эффектом объёма;
- С) Эффектом издержек;
- Д) Удельным выигрышем;
- Е) Маржинальной ценой.

Задания для самостоятельной работы в часы самоподготовки:

Задания для самостоятельной работы приведены в разделе СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего и рубежного контролей успеваемости представлены в ФОС по дисциплине.

### 6.3 Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету в форме комплексной письменной работы

Вопросы для зачета по дисциплине «Ценообразование»

1. Источники информации о мировых ценах.
2. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
3. Скидки на уторговывание в мировой торговле, их виды. Функции цен.
4. Виды мировых цен в зависимости от базисных условий поставки товаров.
5. Ценообразующие факторы в условиях рынка.
6. Цели рыночного ценообразования.
7. Цены мирового товарного рынка: биржевые, торгов и аукционов.

8. Мировые цены фактических сделок, их виды.
  9. Методы рыночного ценообразования.
  10. Стратегии рыночного ценообразования и их классификация.
  11. Мировые цены, их определение, виды и классификация.
  12. Стратегия высоких цен.
  13. Формирование грузовых тарифов на автомобильном транспорте.
  14. Стратегия низких цен.
  15. Формирование грузовых тарифов на железнодорожном транспорте.
  16. Стратегии ценообразования для стимулирования.
  17. Основы тарифной политики.
  18. Виды цен и их классификация.
  19. 19. Формирование единых наценок на предприятиях общественного питания.
  20. Косвенные налоги как элементы цены товара. Порядок их определения.
  21. Порядок определения цен на продукцию общественного питания.
  22. Калькуляция себестоимости продукции, характеристика статей калькуляции.
  23. Свободные закупочные цены, порядок их установления и применения.
  24. Затраты, включаемые в себестоимость продукции по установленным нормативам при определении.
  25. Регулирование цен на отдельные виды товаров и услуг.
  26. Прямые и косвенные расходы, порядок включения их в себестоимость продукции.
  27. Регулирование цен на отдельные виды товаров и услуг.
  28. Прибыль как элемент цены товара, показатели рентабельности, используемые при установлении цен.
  29. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.
  30. Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе.
  31. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
  32. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
  33. Цены и конъюнктура на рынке продовольственных товаров России.
  34. Цены на социальные услуги.
  35. Цены на рынке труда.
  36. Виды цен в кредитных отношениях.
  37. Факторы, влияющие на курс ценных бумаг.
  38. Страховой тариф как элемент системы цен.
  39. Контрактная цена и способ ее фиксации.
  40. Расчет цен и поправки к ним на экспортируемую и импортируемую продукцию.
- Практическая часть:
- Задача 1. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия—цену изготовителя продукции при следующих исходных
- 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) —750 руб.;
  - 2) косвенные (накладные) расходы —250 руб.;
  - 3) прибыль предприятия —200 руб.;
  - 4) скидка с оптовой цены предприятия —60 руб.;
  - 5) налог на добавленную стоимость (НДС) —20%.
- Задача 2. Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:
- 1) материальные затраты—700 руб.;
  - 2) затраты на оплату труда—200 руб.;
  - 3) отчисления на социальные нужды —80 руб.;
  - 4) амортизация основных фондов —60 руб.;
  - 5) прочие затраты —160 руб.;
  - 6) уровень рентабельности —20%;
  - 7) налог на добавленную стоимость (НДС) —20%
- Задача 3. Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных:
- 1) оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара)—6000руб.;
  - 2) ставка акциза—900 руб.;
  - 3) налог на добавленную стоимость (НДС) —20% к оптовой цене ювелирного изделия.
- Тестовые вопросы:
1. Показатель не используемый в формировании оптовой цены:  
А) налог на добавленную стоимость;  
В) прибыль и затраты сбытовых организаций;  
С) прибыль и затраты розничных организаций;  
D) отпускная цена предприятия;  
Е) акцизы.
  2. Закупочная цена - это:

- А) цена, по которой розничная торговля закупает продукцию у производителя;  
В) цена, по которой оптовая торговля закупает продукцию у производителя;  
С) цена, по которой отрасли промышленности закупают продукцию у сельхозпроизводителя для дальнейшей переработки;  
D) цена, по которой розничная торговля закупает продукцию у производителя  
E) цена, по которой отрасли промышленности закупают продукцию у сельхозпроизводителя для дальнейшей перепродажи.
3. Элементы оптовой цены при продаже предприятием своей продукции в магазин:  
А) полная себестоимость+прибыль+НДС;  
В) полная себестоимость+прибыль+ НДС + наценки сбытовых организаций;  
С) полная себестоимость+прибыль+ НДС + надбавки торговых организаций;  
D) полная себестоимость+прибыль;  
E) полная себестоимость+прибыль+НДС+ акцизы.

#### 6.4 Критерии оценивания

##### Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.  
«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.  
«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.  
«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

##### Критерии оценивания самостоятельных работ

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.  
«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%), если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.  
«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.  
«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

##### Критерии оценивания работы в малых группах

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студенты малой группы полно излагают материал (отвечает на вопрос), дают правильное определение основных понятий; обнаруживают понимание материала, могут обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагают материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.  
«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студенты в малой группе дают ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускают 1–2 ошибки, которые сами же исправляют, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.  
«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студенты малой группы обнаруживают знание и понимание основных положений данной темы, но излагают материал неполно и допускают неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеют достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и приводить свои примеры; излагают материал непоследовательно и допускают ошибки в языковом оформлении излагаемого.  
«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студенты малой группы обнаруживают незнание большей части соответствующего вопроса, допускают ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагают материал.

**Критерии оценивания конспектов**

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются полнота использования учебного материала, логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая).

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), отсутствие связанных предложений.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), прослеживается несамостоятельность при составлении.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, отсутствуют схемы, количество смысловых связей между понятиями, отсутствует наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, допущены ошибки терминологические и орфографические, несамостоятельность при составлении.

**Критерии оценивания слайд-презентации**

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, все части презентации которого связаны с целью и предметом обсуждения. Результаты исследования обобщены, выводы представлены. Студент активно использовал изображения, рисунки, графики и т.д. для того чтобы вызвать интерес аудитории, при этом проявил творческий подход и четко отвечал на заданные вопросы.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, презентация которого содержит важные утверждения по теме. Результаты обобщены в выводы. Презентация не полностью раскрывает ключевые моменты задания. Студент использовал изображения, графики, рисунки и т.д. Ответы на вопросы были несколько не полные.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, основные части презентации, которого имеют некоторые утверждения. Выводы являются не логичными. Ключевые моменты не выделены. Используемые рисунки, графики и т.д. не относятся к теме или отвлекают внимание аудитории. Тема исследования не раскрыта полностью.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если он не подготовил презентацию и не смог в устной форме раскрыть сущность презентации.

**Критерии оценивания сравнительной таблицы**

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) содержание таблицы полностью соответствует заданной теме

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) содержание материала в таблице соответствует заданной теме, но есть недочеты и незначительные ошибки

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) обучающийся работу выполнил небрежно, содержание таблицы по некоторым аспектам не раскрывает вопросы заданной темы

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если он не подготовил таблицу и не смог в устной форме раскрыть сущность таблицы.

**Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежной комплексной контрольной работе:**  
 «отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) – студент полностью выполнил задание контрольной работы, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, контрольная работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) – студент полностью выполнил задание контрольной работы, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении контрольной работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) – студент полностью выполнил задание контрольной работы, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления контрольной работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) – студент не полностью выполнил задание контрольной работы, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также не способен пояснить полученный результат.

**Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета:**

оценки «зачтено» (4.0 – 1.0; 50 – 100%) заслуживает студент обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый и/или усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой.

Рабочая программа дисциплины "Ценообразование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 13
оценка «не зачтено» (1.0 – 0; 0 – 49%) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1 Рекомендуемая литература

#### 7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Ямпольская Д. О.	Ценообразование: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/515453">https://urait.ru/bcode/515453</a> )	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Липсиц И. В.	Ценообразование: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/510557">https://urait.ru/bcode/510557</a> )	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС

#### 7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Касьяненко Т. Г., Ефимова Н. Ф., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В., Маховикова Г. А.	Ценообразование: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/510968">https://urait.ru/bcode/510968</a> )	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС

### 7.2 Перечень информационных технологий

#### 7.2.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

- Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN License (Лицензия № 42627774 от 24.08.2007 бессрочно), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК).
- Пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 64075202 от 12.09.2014 бессрочно), пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 62650104 от 08.11.2013. бессрочно).
- Программное обеспечение «Визуальная студия тестирования» (Договор №4270 от 01.07.2017. бессрочно).
- Программное обеспечение «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях». (Электронная лицензия. Регистрационный номер: 802214523 срок действия - бессрочно).
- Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3KL» (Договор № 1166.7 от 01.02.2023 до 08.02.2024 г.)
- Программное обеспечение «PDFedit». Редактор PDF файлов (Свободно распространяемое программное обеспечение)
- Программное обеспечение «ProjectLibre». Бесплатный аналог Microsoft Project (Свободно распространяемое программное обеспечение)
- Программное обеспечение «GnuCash». Финансовый учёт (Свободно распространяемое программное обеспечение)
- Kaspersky Endpoint Security Educational License (Лицензия №2FA8-221114-061421-236-1377 с 18.11.2022 до 20.11.2023)

#### 7.2.2 Современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы и электронные библиотечные системы

- Научно-электронная библиотека elibrary [Электронный ресурс]. – <http://elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» [Электронный ресурс]. – <http://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – <http://www.biblioclub.ru>
- Электронно-библиотечная система «Юрайт» [Электронный ресурс]. – <http://www.urait.ru>
- Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minfin.ru>
- Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>;

Рабочая программа дисциплины "Ценообразование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 14
7. Сайт Комитета по статистике Министерства Национальной Экономики РК [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.stat.gov.kz">http://www.stat.gov.kz</a>	
8. Справочно-правовая система "Гарант" [Электронный ресурс]. – <a href="https://internet.garant.ru/">https://internet.garant.ru/</a>	

<b>8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
Помещения для проведения занятий лекционного типа, практических, семинарских занятий, текущего контроля, групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной, рубежной аттестации:
Учебная аудитория № 406.
Количество посадочных мест – 24.
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная парта – 12, стулья – 24.
Технические средства обучения: телевизор LEDTV Samsung 46". Выход в интернет, в том числе через wi-fi. Обеспечен доступ к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 6.
Помещение для самостоятельной работы, выполнения курсовых работ:
Учебная аудитория для самостоятельной работы, для выполнения курсовых работ № 404.
Количество посадочных мест – 24, из них 10 посадочных мест оснащены ноутбуками.
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска магнитно-меловая, учебная парта – 12; стулья – 24.
Технические средства обучения: ноутбуки (10). Выход в интернет, в том числе через wi-fi. Обеспечен доступ к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 6.
Учебная аудитория для самостоятельной работы, для выполнения курсовых работ № 410.
Количество посадочных мест – 20, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами.
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска маркерная, учебная парта – 10, стулья – 10.
Технические средства обучения: компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП). Выход в интернет, в том числе через wi-fi. Обеспечен доступ к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.
Помещения для самостоятельной работы, выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ
Учебная аудитория (мультимедийный компьютерный кабинет) № 318.
Количество посадочных мест – 26.
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска магнитно-маркерная, компьютерный комплексный стол на 26 мест, ученический стулья – 26, круглый стол.
Технические средства обучения: компьютеры Intel Core i3-3.3 (26) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), мультимедийный проектор Epson EB-X92, экран для проектора (моторизованный) Redlead, активная акустическая система Microlab. Выход в интернет, в том числе через wi-fi. Обеспечен доступ к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 7.
Лаборатория экономики и управления № 420.
Количество посадочных мест – 20.
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, стол компьютерный (комплексный) – 5, стулья – 29.
Технические средства обучения: компьютер (системный блок Intel(R)Core(TM)i3-4130 CPU@ 3.40GHz 3.40GHz/4Gb/500Gb, монитор Philips LED – 200V1, компьютерная мышь Genius, клавиатура Genius, источник бесперебойного питания Crown, документ камера Epson, точка доступа TP-Link TL-WDR4900) – 21. Выход в интернет, в том числе через wi-fi. Обеспечен доступ к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.
Библиотека (читальный зал)
Количество посадочных мест – 100, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами.
Учебное оборудование: картотека, полки, стеллажи, учебная мебель, круглый стол.
Технические средства обучения – компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), телевизор, мониторы (для круглого стола), книги электронные PocketBook614, оснащенные доступом к информационным ресурсам в сети «Интернет», электронной информационной образовательной среде филиала.

Рабочая программа дисциплины "Ценообразование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 15
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: шкаф-стеллаж – 2, выставка – 2, выставка-витрина – 2, стенд – 2, стеллаж демонстрационный – 1, тематические полки – 6.	
Специальные помещения для хранения	
и профилактического обслуживания учебного оборудования	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 309	
Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллаж для запасных частей компьютеров и офисной техники, воздушный компрессор, паяльная станция, пылесос, стенд для тестирования компьютерных комплектующих, лампы.	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №316	
Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, шкаф для хранения учебного оборудования; ассортимент отверток, кисточек, мини-мультиметр, дополнительные USB Flash накопители, сумка для CD/DVD дисков.	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 24	
Оборудование: столярный станок, электролобзик, шуруповёрт, электродрель, электрозамеряющие приборы, стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллажи для хранения	

## 9 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы студента.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Затем студентам рекомендуется зарегистрироваться в электронных библиотечных системах и получить в библиотеке учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

В рамках дисциплины «Ценообразование» работа студентов организуется в следующих формах:

- посещение учебных занятий;
- ведение лекционного конспекта и последующая работа с ним;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям и активное участие в них;
- изучение вопросов и выполнение заданий, предназначенных для самостоятельной работы студентов;
- подготовка к рубежным контролям и зачету.

### 1) Посещение учебных занятий

Студент обязан посещать учебные занятия, проявлять вежливость, терпимость, открытость, доброжелательность к преподавателю и студентам, соблюдать дисциплину.

Запрещается:

- являться на занятия в верхней одежде;
- пить и есть во время проведения занятия;
- пользоваться телефоном, фотоаппаратом и плеером.

В случае несоблюдения перечисленных требований преподаватель вправе сообщить о нарушении в виде акта или докладной записки и вынести вопрос о мерах пресечения данных действий на заседание кафедры, при повторных нарушениях – на Дисциплинарный Совет.

Опоздания недопустимы. Если студент опоздал, он имеет право войти в аудиторию, не привлекая к себе внимания и не мешая учебному процессу, однако балл за посещение занятия он теряет.

Пропуски занятий допускаются лишь по болезни при наличии медицинской справки или по заявлению, подписанному заведующим кафедрой. В этом случае студент имеет право заработать баллы во время, установленное графиком консультаций преподавателя, ведущего дисциплину (в течение одной недели со дня выписки из больницы или окончания срока, указанного в заявлении). Если студент в течение указанного срока не отработал пропуски, он теряет возможность получить баллы. Лекционное занятие отрабатывается путем подготовки конспекта лекции. Если студент пропустил практическое занятие, он должен самостоятельно освоить материал, пройденный на данном занятии и ответить на вопросы преподавателя или выполнить задания, предложенные им.

При длительных сроках болезни студенту продлеваются сроки аттестации. Пропуски по неуважительным причинам не отрабатываются.

### 2) Ведение лекционного конспекта и последующая работа с ним

Во время лекции студент обязан вести лекционный конспект. Ведение конспекта способствует глубокому осмыслению учебного материала, использованию его при подготовке к семинарским или практическим занятиям, рубежным контролям и зачету.

Для конспектирования лекций по дисциплине «Ценообразование» необходима отдельная общая тетрадь. Конспектируя лекцию, надо полностью записывать название темы, план, рекомендуемую литературу. Особое внимание необходимо уделять записям правил, цитат, формул, схем и т.д. Записи нужно делать разборчиво,

важные мысли выделять цветными чернилами. Для того, чтобы успевать записывать, необходимо использовать условные обозначения и сокращение отдельных слов и фраз.

Работа с конспектом лекции предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов.

3) Подготовка к семинарским и практическим занятиям и активное участие в них

Студент обязан принимать активное участие в обсуждении вопросов и выполнении заданий на каждом семинарском или практическом занятии.

Подготовка к семинарскому занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- ознакомление с планом семинарского занятия и подбор материала к нему (конспект лекции, работа с ресурсами библиотеки вуза и электронными библиотечными системами, Интернет-ресурсами);
- изучение подобранного по плану материала (конспектирование, составление логических схем, сравнительных таблиц, подготовка тезисов для выступления на занятии и т.п.).

4) Изучение вопросов и выполнение заданий, предназначенных для самостоятельной работы студентов (СРС)

Студент обязан точно и в срок выполнять задания для СРС. Задания должны быть выполнены индивидуально в отдельной тетради. Выполнение заданий СРС включает:

- ознакомление с заданием, предназначенным для самостоятельной работы;
- подбор материала для его выполнения (конспект лекции, работа с ресурсами библиотеки вуза и электронными библиотечными системами, Интернет-ресурсами);
- изучение подобранного материала и непосредственное выполнение задания;
- предоставление выполненного задания на проверку преподавателю, ведущему дисциплину, в указанный срок. В случае несвоевременной сдачи работ; оценочный балл по ним снижается на 50%. Если работа сдана после того, как закончилась неделя рубежного контроля, то балл за ее выполнение не начисляется.

5) Подготовка к рубежным контролям и зачету.

Рубежные контроли и зачет по дисциплине проводятся в форме комплексной письменной работы, включающей как теоретические вопросы, так и практические задания. Студент обязан являться подготовленным на рубежный контроль и зачет. Подготовка к ним предусматривает повторение лекционного материала, основных понятий, а также материала, изученного на семинарских, практических занятиях и в процессе выполнения заданий СРС.

Рубежный контроль не пересдается. При нарушении дисциплины во время проведения рубежного контроля или зачета преподаватель вправе досрочно прекратить выполнение задания и забрать работу у нарушителя дисциплины. Во время проведения рубежного контроля и зачета запрещается пользоваться всеми техническими средствами, кроме калькулятора.



## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Ценообразование»  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профилю) Управление бизнесом

Представленная на рецензирование рабочая программа дисциплины «Ценообразование» соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970.

Рабочая программа соответствует нормативным и методическим требованиям, предъявляемым к рабочим программам.

В рабочей программе последовательно изложены цели и задачи дисциплины, ее место в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования, объем дисциплины и виды учебной работы, сформулированы требования к результатам освоения дисциплины и компетенции, на формирование которых направлен процесс изучения дисциплины «Ценообразование».

Содержание тем дисциплины раскрыто достаточно полно, определен перечень тем занятий лекционного типа, практических занятий, самостоятельной работы студентов. Предусмотрено использование различных оценочных средств, позволяющих проверить уровень освоения компетенций.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено перечнем основной и дополнительной литературы.

Из программы следует, что все компетенции, указанные в ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, реализуются с учетом специфики направленности (профиля) Управление бизнесом.

Учитывая вышеизложенное, дисциплина «Ценообразование» может быть использована в учебном процессе для подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом.

Рецензент:  
заместитель директора  
товарищества с ограниченной  
ответственностью «Кенесаудит»



/ Дьякова Л.М.