





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

### **Фонд оценочных средств принят**

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023г.

Председатель учёного совета  
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета  
филиала

Н.А. Кравченко

### **Фонд оценочных средств рекомендован**

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023г.

Председатель  
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

### **Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики**

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)  
кафедры экономики, доктор философии (PhD)

Маер О.И., доцент



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Управление бизнесом

Дисциплина: Ценообразование

Семестр изучения: 7

Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Ценообразование» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-3	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и содействовать их реализации	ПК-3.1. Разрабатывает и содействует реализации решений в управлении функциональными сферами деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации;
				<i>Уметь:</i> анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений;
				<i>Владеть:</i> базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;
				<i>Уметь:</i> находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации;
				<i>Владеть:</i> навыками принятия и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

				содействия реализации обоснованных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;
				<i>Уметь:</i> вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих задач в различных сферах деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса
				<i>Владеть:</i> методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация проводится с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за определенный период обучения (семестр) в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания и зачета.

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1.	ПК-3.1	Сущность и роль цен в рыночной экономике	устный опрос, тестирование	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
2.	ПК-3.1	Методология рыночного ценообразования	устный опрос, тестирование	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
3.	ПК-3.1	Методологические особенности ценообразования в России	работа в малых группах, тестирование	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы Задачи
4.	ПК-3.1	Система цен	работа в малых группах, устный опрос	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
5.	ПК-3.1	Факторы ценообразования	работа в малых группах, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
6.	ПК-3.1	Регулирование цен	устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы Задачи
7.	ПК-3.1	Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
8.	ПК-3.1	Ценообразование на	устный опрос, решение задач	Комплексная



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		финансовом рынке		письменная работа: Тест Вопросы
9.	ПК-3.1	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы Задачи

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, практические задания).

#### 3.2.1 Примерный перечень тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Сущность и роль цен в рыночной экономике		
1	Наука о способах, правилах и подходах к расчету исходной цены и ее последующей корректировки в пространстве, времени, в соотношении со стадиями ЖЦТ (фирмы) – это:	<b>А) ценообразование;</b> В) статистика; С) эконометрика; D) микроэкономика; E) маркетинг
2	Форма проявления ценности благ выявляемая при натуральном или денежном обмене на рынке в условиях сложившейся конъюнктуры:	A) стоимость; <b>В) цена;</b> С) себестоимость; D) оптовая стоимость товара; E) розничная стоимость товара.
3	Цель продавцов, согласно простой модели, по которой изучают взаимодействие спроса и предложения на рынке:	A) продать свои товары по более низкой цене и получить большую прибыль; B) приобрести нужные им товары с большей полезностью по низкой цене; C) продать свои товары по более высокой цене и получить меньшую прибыль; <b>D) продать свои товары по более высокой цене и получить большую прибыль;</b> E) приобрести нужные им товары с большей полезностью по высокой цене.
4	В общем виде цена:	A) $Ц = C - П + Н$ ; B) $Ц = C + П - Н$ ; <b>С) <math>Ц = C + П + Н</math>;</b> D) $Ц = C + П * Н$ ; E) $Ц = C / П + Н$ . Где C – себестоимость (издержки производства)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		продукции; П - прибыль производителя (предприятия); Н – налоги, сборы, платежи, отчисления.
5	Какие затраты требуются для производства данного товара при средних общественных условиях производства данной отрасли (уровне технологии, организации производства и его интенсивности, степени квалификации и профессионального мастерства производителей)?	А) необходимые затраты; В) общественные затраты; С) общественно необходимые блага; D) издержки производства; <b>Е) общественно необходимые затраты.</b>
Методология рыночного ценообразования		
6	Какую связь можно изобразить графически в виде кривой спроса, фиксирующей цену товара и отображающей величину спроса?	<b>А) потребители станут покупать больше товара, если он станет дешевле;</b> В) потребители станут покупать больше товара, если его станет больше; С) потребители станут покупать меньше товара, если он станет дешевле; D) потребители станут покупать больше товара, если он станет дороже; Е) производители станут производить больше товара, если он станет дешевле.
7	Какую связь можно изобразить графически в виде кривой предложения, фиксирующей цену товара и отображающей величину предложения?	А) производитель не увеличит выпуск какого-либо товара в том случае, если цена на него будет возрастать; В) потребители станут покупать меньше товара, если он станет дешевле ; <b>С) производитель увеличит выпуск какого-либо товара в том случае, если цена на него будет возрастать;</b> D) производитель увеличит выпуск какого-либо товара в том случае, если цена на него будет падать; Е) производители станут производить больше товара, если он станет дешевле.
8	Что определяет уровень цены товара для производителя (продавца)?	<b>А) доходность хозяйственной деятельности;</b> В) убыток хозяйственной деятельности; С) величина издержек; D) спрос на товар; Е) возможности потребителей.
9	Каковы интересы у покупателя-потребителя?	А) чем выше цена товара, который он покупает, тем меньше его расходы (издержки); <b>В) чем ниже цена товара, который он покупает, тем меньше его расходы (издержки);</b> С) чем ниже цена товара, который он покупает, тем выше его расходы (издержки); D) чем выше цена товара, который он производит, тем меньше его расходы (издержки); Е) чем выше цена товара, который он производит, тем выше его расходы (издержки);.
10	Комплекс мер, направленных на поддержание стабильного уровня и эффективных соотношений цен на важнейшие группы товаров, продуктов и услуг - :	А) макроэкономическая стабилизация экономики; <b>В) государственное регулирование экономики;</b> С) микроэкономическое регулирование экономики; D) ценообразование; Е) региональное управление экономикой.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Методологические особенности ценообразования в России

11	В результате чего формируется цена на рынке?	А) если на рынке устанавливается дефицит товаров и услуг; В) если на рынке устанавливается излишек товаров и услуг; С) с помощью государства; D) в соответствии со спросом на рынке; <b>Е) если на рынке устанавливается равновесие между спросом и предложением.</b>
12	Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен заключается в следующем:	А) формирование рыночных цен происходит в сфере производства; В) формирование рыночных цен происходит не в сфере производства, а в сфере реализации продукции под воздействие механизма спроса и предложения, товарно-денежных отношений С) первоначальные цены товаров при рыночном ценообразовании определяются самостоятельно их собственниками – субъектами хозяйствования; <b>D) верны ответы В и С;</b> Е) формирование рыночных цен происходит в сфере производства и потребления.
13	На какую продукцию осуществляется государственное регулирование цен?	<b>А) товары народного потребления и услуги (электро- теплоэнергия, газ);</b> В) строительные материалы; С) эксклюзивные товары; D) здания и сооружения; Е) земля.
14	Под действием каких важнейших факторов формируется динамика цен?	А) количественных и качественных; В) ситуационных и системных; <b>С) стратегических и тактических;</b> D) стратегических и системных; Е) тактических и плановых.
15	Формы реализации в реальной действительности ее сущности как экономической категории и внешнего проявления содержания – это:	<b>А) функции цены;</b> В) методы ценообразования; С) принципы ценообразования; D) этапы ценообразования; Е) подходы к образованию цены.

3.2.2. Примерный перечень тестовых вопросов открытого типа

№ п/п	Формулировка вопроса	Примеры ответа
Сущность и роль цен в рыночной экономике		
1	Классификация цен по способу фиксации в контракте.	По способу установления (фиксации) различают следующие виды цен: твердые; подвижные; скользящие; с последующей фиксацией. Эти виды цен устанавливаются в договоре, контракте. Твердая цена фиксируется в контракте в момент подписания его и уже не может быть изменена входе исполнения сделки. Твердые цены называют еще





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>постоянными. Этот вид цены применяется как в сделках с немедленной поставкой в течение короткого срока, так и в сделках, предусматривающих длительные сроки поставки. В последнем случае в контракте обычно делается оговорка: "Цена твердая, изменению не подлежит".</p> <p>Подвижная цена фиксируется при заключении контракта и может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара изменится к моменту его поставки. При установлении подвижной цены в контракт вносится оговорка, предусматривающая, что если к моменту исполнения сделки цена на рынке на товар повышается или понижается, то соответственно должна измениться и цена, зафиксированная в контракте. Обычно в контракте оговаривается интервал отклонения рыночной цены от контрактной (2-5%),</p> <p>Скользящая цена характерна для контрактов, предусматривающих, поставки в течение длительного периода; проведение каких-либо подрядных работ. Обычно она исчисляется в момент исполнения контракта путем пересчета контрактной, т.е. базисной цены, ввиду изменений в издержках производства, произошедших в период действия контракта. Если контрактом предусматриваются частичные поставки, скользящая цена рассчитывается на каждую поставку. Скользящие цены применяются в контрактах на товары, требующих длительных сроков исполнения, как например: крупное промышленное оборудование; суда и т.д.</p>
<b>Методология рыночного ценообразования</b>		
2	Функции цен.	<p>Функции цен - наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории «цена»</p> <p>Функции цен характерны для любого вида цен. Наибольшее распространение в экономической литературе получила точка зрения, что цене присущи четыре функции: учетная, перераспределительная, стимулирующая, функция балансирования спроса и предложения.</p> <p>Выполняя учетную функцию, цены позволяют сопоставлять различные блага, не сравнимые по потребительским характеристикам. Только в ценностном выражении можно определить макроэкономические, отраслевые показатели и показатели конкретного предприятия.</p> <p>Перераспределительная функция цены предполагает перераспределение созданного общественного продукта между сферами экономики, хозяйственными звеньями, регионами и различными группами населения. Государство, например, поддерживает уровень цен на легковые автомобили, алкогольную</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>и табачную продукцию на уровне, значительно превышающем уровень затрат. Доходы от этого превышения используются для поддержания относительно низких цен на товары первой необходимости.</p> <p>Суть стимулирующей функции состоит в поощрительном и сдерживающем воздействии цен на разные сферы воспроизводства. Например, для стимулирования производства прогрессивной продукции государство снимает все ценовые ограничения, сдерживающие рост прибыли производителя. Вместе с тем вводятся жесткие ценовые ограничения на товары, являющиеся затратными составляющими в прогрессивных производствах, для ускорения последних.</p> <p>Сущность функции балансирования спроса и предложения состоит в том, что балансирование может быть достигнуто при определенном уровне цен. В условиях классического (нерегулируемого) рынка цена выполняет роль стихийного регулятора общественного производства. Результат: стихийный перелив капитала из одной отрасли в другую, свертывание производства избыточной продукции и высвобождение ресурсов для производства дефицитной продукции. При этом неизбежны нерациональные затраты общественного труда. В условиях регулируемой экономики, целью которой является максимально возможная экономия общественного труда, функция балансирования реализуется с использованием не только цен, но и других рычагов — с помощью государственного финансирования, кредитования, налоговой политики и т. д.</p>
<b>Система цен</b>		
3	Стратегии конкурентного ценообразования.	<p>Стратегии конкурентного ценообразования строятся на учете в ценах конкурентоспособности фирмы. Стратегия внедрения на рынок предполагает установление низких цен, способствующих привлечению большого числа потребителей и завоеванию большой доли рынка. При применении данной стратегии необходимо учитывать эластичность спроса по цене, изменение издержек производства в связи с ростом объема продаж, а также возможность проведения ценовой конкуренции.</p> <p>Стратегия «снятия сливок» предполагает установление относительно высоких цен, которые характеризуют повышенные качественные параметры, престижность товара. Установление престижных цен позволяет привлечь потребителей, заинтересованных в качестве товара или услуги, его уникальности, статусе. Когда происходит насыщение этой группы потребителей, то цены снижаются, привлекая другой сегмент рынка. К тому же первоначаль-</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>ная цена создает образ высококачественного товара.</p> <p>Ценовая стратегия сигнализирования ценами строится на использовании фирмой доверия покупателя к ценовому механизму, созданного конкурирующими фирмами. Исходным для нее является базовое качество продукции. Среднестатистический потребитель рассматривает цену как надежный индикатор товарных качеств, особенно если товар слишком сложен технически или технологически, что характерно для товаров длительного пользования. Сигнализирование ценами чаще всего применяется, когда рассчитывают на новых или неопытных покупателей, которые не осведомлены о конкурентных товарах, но считают качество важным.</p>
<b>Регулирование цен</b>		
4	Государственное регулирование цен	<p>Государственное регулирование цен – комплекс рычагов прямого и опосредованного влияния государства на механизм ценообразования.</p> <p>Государственное регулирование цен – объективная необходимость в современных условиях, поскольку:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- непосредственно связано с проблемой формирования, распределения и перераспределения доходов различных социальных слоев и групп населения, и от его эффективности в значительной степени зависит социальная стабильность в народном хозяйстве,</li><li>- выполняя стимулирующую функцию, цены влияют на развитие производства,</li><li>- от динамики цен, их равновесия зависит вопрос, какие товары и услуги производить, как и для кого их производить,</li><li>- с проблемой цен органически связана проблема инфляции (дефляции), экономического цикла.</li></ul>
<b>Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства</b>		
5	Снабженческо - сбытовые и торговые надбавки.	<p>Надбавки сбытовых и торговых организаций. При реализации товаров через посредников (включая снабженческо-сбытовые, торгово-закупочные предприятия и организации и др.) в цене находят отражение снабженческо-сбытовые надбавки.</p> <p>Функции по оптовым закупкам, хранению и продаже продукции потребителям-предприятиям или розничным продавцам осуществляют снабженческо-сбытовые, заготовительные предприятия, оптово-посреднические фирмы, торгово-закупочные предприятия. Все перечисленные субъекты сферы обращения несут соответствующие расходы по закупкам товаров, их реализации. Возмещение всех издержек оптовой торговли осуществляется с помощью снабженческо-сбытовых надбавок. Последние, по существу, есть цена за услуги оптового звена.</p> <p>Как любая цена, снабженческо-сбытовая наценка</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>содержит три элемента:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• затраты посредника или издержки обращения;</li><li>• прибыль;</li><li>• косвенные налоги.</li></ul> <p>По мере развития конкуренции цепочка посредников уменьшается.</p> <p>В снабженческо-сбытовых надбавках учитываются расходы по закупке, хранению, комплектации, подсортировке, фасовке, транспортировке и реализации продукции, а также прибыль, признанная необходимой для нормальной деятельности.</p> <p>Если предприятия-изготовители отпускают продукцию по свободной отпускной цене, то снабженческо-сбытовые надбавки также устанавливаются самостоятельно субъектами оптового звена с учетом сложившегося спроса и предложения на соответствующем товарном рынке, а также качества и потребительских свойств продукции, товаров.</p> <p>В районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностям с ограниченными сроками завоза грузов органы исполнительной власти субъектов РФ могут сами устанавливать и регулировать размеры снабженческо-сбытовых надбавок, применяемых при реализации продукции внутри данного региона. Более того, органы исполнительной власти в указанных случаях могут не только определять размеры снабженческо-сбытовых надбавок, но и устанавливать методы их применения (к свободной цене предприятия-изготовителя или к цене закупки).</p>
<b>Ценообразование на финансовом рынке</b>		
6	Ценообразование на рынке ценных бумаг.	<p>Процесс ценообразования на рынке ценных бумаг чрезвычайно сложен, на цену влияют различные факторы: спрос, предложение, издержки, конкуренция, риск и др. На рынке ценных бумаг в процессе ценообразования в основном взаимодействуют два экономических закона: закон спроса и предложения, закон стоимости.</p> <p>Согласно классическому определению экономической теории, цена – это денежное выражение стоимости товара, а относительно рынка ценных бумаг цена – это количественное выражение тех затрат, которые несет эмитент, чтобы получить прибыль.</p> <p>На различных стадиях ценообразование на рынке ценных бумаг существенно отличается. На первичном рынке цена устанавливается заранее на предприятии, выпустившем ценную бумагу. На него воздействуют чисто субъективные факторы: то количество денежных ресурсов (инвестиций), которое он хотел бы получить. Если же цена чрезмерно высока, то предприниматель не сможет продать ценные бумаги, но если он действует на аукционном рынке, то вероятность этого весьма мала.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 13 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Экономические механизмы ценообразования полностью включаются в процесс лишь на вторичном рынке ценных бумаг, где происходит перепродажа акций, облигаций, векселей и др.

Рассмотрим взаимодействие спроса и предложения на рынке ценных бумаг. Особенностью здесь является то, что спрос есть спрос на инвестиции, а предложение это сумма денежной массы и сбережений. Также как и на других рынках, равновесная цена на инвестиции образуется при пересечении спроса и предложения, но цена здесь выражена процентом (равновесным процентом) по инвестициям (процент по облигации, дивиденд по акции).

Существует 2 модели взаимодействия спроса и предложения на финансовом рынке - кейнсианская и неоклассическая. Их отличие выражается в том, что функция сбережений постоянна и прямо пропорциональны соответственно.

Если искать равновесие на конкурентном идеальном рынке ценных бумаг, то здесь важно учитывать фактор риска. При этом по закону, выведенному учеными Шарпом, Линтнером и Моссином получается, что инвестор приобретет, ценные бумаги соответственно их рискованной части на рынке ценных бумаг, то есть инвесторы будут иметь одну и ту же структуру рискованной части своего портфеля.

Этот совокупный спрос инвесторов будет предъявлен рынку и, если предложение ценных бумаг корпораций не будет совпадать с ним, то вступит в действие рыночный закон спроса и предложения. Другими словами, на идеальном конкурентном рынке, то есть когда у инвесторов одинаковая доступная и правдивая информация, при покупке ценных бумаг следует довериться рынку и выбрать структуру своего портфеля такой же, что и структура портфеля рынка.

Что же касается закона стоимости на рынке ценных бумаг, то здесь невозможно использовать закон, обозначенный микроэкономикой. Согласно ему, «стоимость товаров определяется затратами общественного труда и товары обмениваются в соответствии с их общественной стоимостью, величина которой устанавливается на уровне общественно необходимых затрат труда». Такой закон на рынке ценных бумаг просто невозможно сейчас представить в действии, ведь тогда стоимость ценной бумаги будет равна затратам на производство листа бумаги и печати на нем соответствующих букв, символов и т. д. Закон стоимости выполнял функции регулирования цены до общественно необходимой. Сейчас эти функции выполняет конкуренция.

Ценообразование во внешнеэкономической деятельности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 14 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

7	Расчет цен на импортные товары	<p>Порядок расчета цен на импортные товары зависит от:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· вида закупок, а именно за счет каких средств осуществляется закупка — централизованных ресурсов (централизованных валютных средств) или же собственных валютных средств импортера;</li><li>· вида таможенных платежей, взимаемых при таможенном оформлении товара;</li><li>· взимания НДС при выпуске товаров в свободное обращение;</li><li>· характера использования товара (используется ли данный товар в качестве сырья, материалов, оборудования и т. д. при производстве отечественного товара или же реализуется в первоначальном виде на внутреннем рынке РФ);</li><li>· кто осуществляет импортную закупку (отечественный производитель, оптовая или розничная торговая организация и т. д.).</li></ul> <p>Во всех этих случаях базой расчета цен будет таможенная стоимость.</p> <p>Поскольку значительная часть импортных товаров закупается за счет собственных валютных средств, порядок расчета цены рассмотрим на примере закупки товара организацией розничной торговли.</p>
---	--------------------------------	--

### 3.2.3 Примерный перечень практических заданий (задачи)

№ п/п	Формулировка задачи	Решение задачи
<b>Методологические особенности ценообразования в России</b>		
1	<p>Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции при следующих исходных</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) - 750 руб.;</li><li>2) косвенные (накладные) расходы - 250 руб.;</li><li>3) прибыль предприятия - 200 руб.;</li><li>4) скидка с оптовой цены предприятия - 60 руб.;</li><li>5) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Рассчитываем полную себестоимость изделия <math>C = 750 \text{ руб.} + 250 \text{ руб.} = 1000 \text{ руб.}</math></li><li>2. Определяем оптовую цену предприятия - цену изготовителя продукции без НДС <math>\text{Цопт.} = \text{себестоимость изделия (продукции)} + \text{прибыль предприятия} - \text{скидка с оптовой цены, отсюда}</math> <math>\text{Цопт.} = 1000 \text{ руб.} + 200 \text{ руб.} - 60 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.} - 60 \text{ руб.} = 1140 \text{ руб.}</math></li><li>3. Вычисляем оптовую (отпускную) цену - цену изготовителя продукции с НДС <math>\text{Цопт. опт} = 1140 \text{ руб.} + (1140 \times 0,2) = 1140 + 228 = 1368 \text{ руб.}</math></li></ol>
<b>Система цен</b>		
2	<p>Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) - 6000руб.;</li><li>2) ставка акциза - 900 руб.;</li><li>3) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20% к оптовой цене ювелирного изделия.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Рассчитываем оптовую цену ювелирного изделия с учетом акциза <math>\text{Цопт} - \text{оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара)} + \text{ставка акциза, отсюда}</math> <math>\text{Цопт} = 6000 \text{ руб.} + 900 \text{ руб.} = 6900 \text{ руб.}</math></li><li>2. Налог на добавленную стоимость к оптовой цене ювелирного изделия с учетом акциза. <math>6900 \text{ руб.} \times 20\% / 100\% = 1380 \text{ руб}</math></li><li>3. Определяем оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия с учетом акциза и налога на добавленную стоимость <math>\text{Цопт. опт} = 6900 \text{ руб.} +</math></li></ol>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 15 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		1380 руб. = 8280 руб
<b>Факторы ценообразования</b>		
3	<p>Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции, свободную розничную цену товара, а также рассчитать структуру розничной цены товара при следующих исходных данных:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) себестоимость товара-600 руб.;</li><li>2) уровень рентабельности -25%;</li><li>3) наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия-60 руб.;</li><li>4) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия -изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации)-20%;</li><li>5) оптово-сбытовая наценка посреднической организации к оптовой (отпускной) цене предприятия -80 руб.;</li><li>6) ставка акциза-90 руб.;</li><li>7) торговая надбавка (наценка) -30% отпускной цены посреднической организации.</li></ol>	<p>Определяем оптовую цену предприятия - изготовителя продукции без НДС <math>C_{опт} = \text{себестоимость товара (продукции)} + \text{прибыль} + \text{наценка (надбавка)}</math> к оптовой цене предприятия, отсюда <math>C_{опт} = 600 \text{ руб.} + 0,25 \times 600 \text{ руб.} + 60 \text{ руб.} = 600 \text{ руб.} + 150 \text{ руб.} + 60 \text{ руб.} = 810 \text{ руб.}</math></p> <p>2. Определяем оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции с учетом акциза и НДС <math>C_{опт.отп} = 810 \text{ руб.} + 90 \text{ руб.} + 900 \text{ руб.} \times 0,2 = 900 \text{ руб.} + 180 \text{ руб.} = 1080 \text{ руб.}</math></p> <p>3. Определяем свободную розничную цену товара <math>C_{р.св} = \text{оптовая (отпускная) цена предприятия} + \text{оптово-сбытовая наценка посреднической организации} + \text{НДС} + \text{торговая наценка (надбавка)}</math>, отсюда <math>C_{р.св} = 1080 \text{ руб.} + 80 \text{ руб.} + 0,2 \times 1160 \text{ руб.} + 0,3 \times (1080 \text{ руб.} + 80 \text{ руб.} + 232 \text{ руб.}) = 1080 \text{ руб.} + 80 \text{ руб.} + 232 \text{ руб.} + 0,3 \times 1392 \text{ руб.} = 1392 \text{ руб.} + 417,6 \text{ руб.} = 1809,6 \text{ руб.}</math></p> <p>4. Рассчитанная общая структура розничной цены, в %, будет выглядеть следующим образом: себестоимость —33,16% прибыль —8,29% наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия — 3,31%; оптово-сбытовая наценка посреднической организации - 4,42%; НДС - 22,77% НДС предприятия - изготовителя продукции - 9,95%; НДС посреднической организации - 12,82%; акциз - 4,97% торговая надбавка - 23,08%; Вывод. Таким образом, в результате проведенных расчетов общая структура составляющих элементов розничной цены будет равняться 100%.</p>
<b>Регулирование цен</b>		
4	<p>Определить свободную розничную цену домашнего холодильника, который от предприятия-изготовителя продукции поступает в торговую сеть через посредника (оптово-сбытовую организацию) при следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) свободная оптовая (отпускная) цена холодильника - 12 000 руб., в том числе налог на добавленную стоимость (НДС) — 2000руб.;</li><li>2) оптово-сбытовая наценка к свободной (отпускной) цене без НДС-15%;</li><li>3) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия -изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации)-</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Рассчитываем оптовую цену холодильника без НДС <math>C_{опт} = 12\ 000 \text{ руб.} - 2000 \text{ руб.} = 10\ 000 \text{ руб.}</math></li><li>2. Определяем оптово-сбытовую наценку к оптовой цене без НДС <math>C_{опт-сбыт} = 10\ 000 \text{ руб.} \times 0,15 = 1500 \text{ руб.}</math></li><li>3. Вычисляем налог на добавленную стоимость (НДС) посредника (оптово-сбытовой организации) <math>\text{НДС}_{поср} = 0,1667 \times 1500 \text{ руб.} = 250,05 \text{ руб.}</math></li><li>4. Рассчитываем цену закупки холодильника с НДС предприятия - изготовителя продукции и оптово-сбытовой организации <math>C_{зак} = 10\ 000 \text{ руб.} + 2000 \text{ руб.} + 1500 \text{ руб.} + 250,05 \text{ руб.} = 13\ 750,05 \text{ руб.}</math></li><li>5. Рассчитываем торговую наценку (надбавку) к цене закупки холодильника с НДС <math>\text{Нторг.надб} = 13\ 750,05 \text{ руб.} \times 0,3 = 4125,01 \text{ руб.}</math></li></ol>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 16 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	16,67%; 4) торговая наценка (надбавка) к цене закупки холодильника с НДС -30%.	6. Определяем свободную розничную цену холодильника Цр.св = 13 750,05 руб. + 4125,01 руб. = 17 875 руб.
<b>Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства</b>		
5	Определить окончательную цену на продукцию общественного питания в студенческой столовой при следующих данных: 1) оптовая цена сырья, полуфабрикатов, продукта-12 руб/кг; 2) налог на добавленную стоимость (НДС) к оптовой цене -10%; 3) торговая надбавка-20% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС; 4) наценка общественного питания -30% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС; 5) налог на добавленную стоимость (НДС) в студенческих и школьных столовых на вновь созданную стоимость не применяется.	1. Рассчитываем НДС в размере 10% к оптовой цене сырья, полуфабрикатов, продукта 1,2 руб/кг 2. Вычисляем оптовую (отпускную) цену Цопт.отп = 12 руб/кг + 1,2 руб/кг = 13,2 руб/кг. 3. Калькулируем оптовую (отпускную) цену исходя из оптовой цены сырья, полуфабрикатов, продукта без НДС: Цопт.отп = 13,2руб/кг-1,2руб/кг= 12руб/кг. 4. Рассчитываем торговую надбавку в размере 20% без учета НДС 2,4 руб/кг 5. Определяем свободную розничную цену Цр.св= 12 руб/кг + 2,4 руб/кг = 14,4 руб/кг 6. Рассчитаем наценку общественного питания к свободной розничной цене в размере 30% без учета НДС 4,32 руб/кг 7. Вычисляем цену продукции общественного питания Цпрод.общ.пит = 14,4 руб/кг + 4,32 руб/кг = 18,72 руб/кг. 8. Определяем окончательную цену продукции общественного питания в студенческой столовой Цок.общ.пит = 18,72 руб/кг + 1,2 руб/кг = 19,92 руб/кг
<b>Ценообразование на финансовом рынке</b>		
6	Рассчитать отдельные инвойсные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс —1990 г.»: ФАС (свободно вдоль борта судна), ФОБ (франко-борт, свободен на борту), КАФ (стоимость и фрахт), СИФ (стоимость, страхование, фрахт), ДДП (поставка с оплатой пошлины) при следующих данных: 1) отпускная (оптовая) цена предприятия— изготовителя продукции —800 тыс. руб.; 2) стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) —12 тыс. руб.; 3) стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) —9 тыс. руб.; 4) стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) —6 тыс. руб.; 5) морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара —1 тыс. дол. (в данной задаче принят курс: 1 дол. = 32 руб.); 6) страхование —5% (цены КАФ); 7) стоимость перегрузки в порту поставки товара —300 дол.; 8) таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление	1. Рассчитываем цену товара по инвойсной цене ФАСФАС= 800 тыс. руб. + 12 тыс. руб. + 9 тыс. руб. = 821 тыс. руб. 2. Определяем цену товара по инвойсной цене ФОБ ФОБ = 821 тыс. руб. + 6 тыс. руб. = 827 тыс. руб. 3. Рассчитываем цену товара по инвойсной цене КАФКАФ = 827 тыс. руб. + 1000 дол. x 32 руб. = 827 тыс. руб. + 32 тыс. руб. = 859 тыс. руб. 4. Вычисляем цену товара по инвойсной цене СИФ СИФ = 859 тыс. руб. x 1,05 = 901,95 тыс. руб. 5. Определяем цену товара по инвойсной цене ДДПДЦП = 901,95 тыс. руб. + 300 дол. x 32 руб. + 901,95 тыс. руб. x 0,13 + + 200 дол. x 32 руб. = 901,95 тыс. руб. + 9,6 тыс. руб. + 117,25 тыс. руб. + + 6,4 тыс. руб. = 1035,2 тыс. руб.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 17 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	специальных документов —13% (контрактной цены или цены СИФ); 9) стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) - 200 дол.	
<b>Ценообразование во внешнеэкономической деятельности</b>		
7	<p>Определить выгодность (невыгодность) для производителя (продавца), являющегося лидером на определенном рынке, снижение установленной цены одного изделия на 2 руб. при следующих фактических данных:</p> <p>1) установленная (текущая) цена 1-го изделия составляет 20 руб.;</p> <p>2) планируемый объем реализации - 50 000 изделий;</p> <p>3) показатель эластичности спроса по цене - 1,7.</p>	<p>1. Рассчитываем процентное снижение цены с 20 до 18 руб. = 10%.</p> <p>2. Рассчитываем процентное увеличение объема реализации при показателе эластичности спроса по цене -1,7. <math>O = 1,7 \times 10\% = 17\%</math> или 50 тыс. изд. <math>\times 1,17 = 58\,500</math> изд.</p> <p>3. Определяем общую выручку по цене одного изделия до ее снижения <math>B1 = 20 \text{ руб.} \times 50 \text{ тыс. изд.} = 1\,000\,000 \text{ руб.}</math></p> <p>4. Находим общую выручку по цене одного изделия после ее снижения <math>B2 = 18 \text{ руб.} \times 58\,500 \text{ изд.} = 1\,053\,000 \text{ руб.}</math></p> <p>Вывод. Для производителя (продавца) выгодно снизить цену одного изделия на 2 руб., поскольку при этом общая выручка от продажи изделий увеличится на 53 тыс. руб.</p>

#### 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в 3 этапа. На первом этапе студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 7 тестовых вопросов. Продолжительность – 15 минут.

На третьем этапе студент решает 7 задач. Продолжительность – 45 минут.

##### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

###### 4.2.1 Критерии оценивания тестовых вопросов открытого типа

Максимальный балл за ответы на теоретические вопросы — 10 баллов.

Отлично/ зачтено/ 9-10 баллов	Хорошо/ зачтено/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/зачтено/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ незачтено/ 0-4 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет	Обучающийся хорошо знает	Обучающийся знаком с материалом, владеет	Обучающийся не знает основных положений



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 18 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок.	материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.
---	---	--	--

#### 4.2.2. Критерии оценивания теста


Максимальный балл за тест — 15 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
% правильных ответов	100-90 % (13-15 баллов)	89-75 % (10-12 баллов)	74-50 % (7-9 баллов)	49-0 % (0-6 баллов)
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный

#### 4.2.3. Критерии оценивания практических заданий (задач)

Максимальный балл за решение задач — 15 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
Количество решенных задач, ошибки, допущенные при решении задач (количество баллов)	7 задач решены верно, ошибок при решении задач нет (13-15 баллов)	5 из 7 задач решены верно, 6 задача решена не полностью, либо имеется ошибка, повлекшая некорректный результат (10-12 баллов)	3 из 7 задач решена верно, 4 задача решена с ошибкой, повлекшей некорректный результат (7-9 баллов)	ни 1 из 7 задач не решена или решены неверно (0-6 баллов)
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 19 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### 4.3 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета:

При подведении итогов учитываются результаты текущего и рубежного контролей, полученные баллы суммируются с баллами за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации.

Оценки «зачтено» (4.0 – 1.0; 50 – 100%) заслуживает студент обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый и/или усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой.

Оценка «не зачтено» (1.0 – 0; 0 – 49%) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

**Высокий уровень:**

- Знает особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;
- Умеет вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих задач в различных сферах деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса.
- Владеет методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации;

**Продвинутый уровень:**

- Знает содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;
- Умеет находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации;
- Владеет навыками принятия и содействия реализации обоснованных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;

**Пороговый уровень:**

- Знает основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации;
- Умеет анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений.
- Владеет базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;

Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.