





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **Фонд оценочных средств принят**

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023г.

Председатель учёного совета  
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета  
филиала

Н.А. Кравченко

### **Фонд оценочных средств рекомендован**

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023г.

Председатель  
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

### **Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики**

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)  
кафедры экономики, доктор философии (PhD)

Маер О.И., доцент



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»  
Направленность (профиль): Менеджмент организации  
Дисциплина: Ценообразование  
Триместр (триместры) изучения: 10  
Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Ценообразование» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-3	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и содействовать их реализации	ПК-3.1. Разрабатывает и содействует реализации решений в управлении функциональными сферами деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации;
				<i>Уметь:</i> анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений;
			<i>Владеть:</i> базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации	
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;
				<i>Уметь:</i> находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации;
				<i>Владеть:</i> навыками принятия и содействия реализации обоснованных



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

				управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;
				<i>Уметь:</i> вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих задач в различных сферах деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса
				<i>Владеть:</i> методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела курса.

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для рубежного контроля
1.	ПК-3.1	Сущность и роль цен в рыночной экономике	устный опрос, тестирование	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
2.	ПК-3.1	Методология рыночного ценообразования	устный опрос, тестирование	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
3.	ПК-3.1	Методологические особенности ценообразования в России	работа в малых группах, тестирование	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы Задачи
4.	ПК-3.1	Система цен	работа в малых группах, устный опрос	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
5.	ПК-3.1	Факторы ценообразования	работа в малых группах, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
6.	ПК-3.1	Регулирование цен	устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы Задачи
7.	ПК-3.1	Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
8.	ПК-3.1	Ценообразование на финансовом рынке	устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

				Тест Вопросы
9.	ПК-3.1	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы Задачи

### 3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, вопросы, практические задания).

#### 3.2.1 Типовые вопросы

1. Теория цены в историческом аспекте.
2. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки.
3. Теория рыночного ценообразования.
4. Формулировка категории «цена».
5. Функции цен.
6. Основы формирования ценовой стратегии. Понятие ценовой стратегии.
7. Этапы разработки ценовой стратегии.
8. Понятие системы цен. Параметры, характеризующие систему цен (уровень, структура, динамика).
9. Виды цен и их классификация. Краткая характеристика отдельных видов цен.
10. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.
11. Порядок их установления, применения и фиксирования. Структура цен.
12. Особенности регионального рынка товаров и услуг.
13. Классификация факторов, влияющих на уровень цен в регионе
14. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.
15. Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики, сдерживании неопределенного роста цен, инфляции и т.д.
16. Методы регулирования цен. Экономические и административные методы регулирования цен.
17. Ценообразование на продукцию отраслей топливно-энергетического комплекса.
18. Ценообразование в электроэнергетике.
19. Виды регулируемых тарифов в электроэнергетике и методы их регулирования.
20. Тарифы на грузовые перевозки и их роль в развитии российской экономики.
21. Требования, предъявляемые к грузовым транспортным тарифам.

#### 3.2.2 Типовые тесты

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
Сущность и роль цен в рыночной экономике		



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

1	Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:	А) дискриминации цен; <b>В) дифференциации цен;</b> С) конкурентного ценообразования; D) максимизации цен; E) минимизации цен.
Методология рыночного ценообразования		
2	Процесс разработки ценовой стратегии включает ...	А) сбор исходной информации о рынке; B) стратегический анализ; C) изучение нормативов ценообразования; D) поиск методов оптимизации налогов; <b>E) сметный анализ.</b>
Методологические особенности ценообразования в России		
3	Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью	А) ценового прорыва; B) премиального ценообразования; <b>С) скорейшего возврата средств;</b> D) максимизации цен; E) минимизации цен.
Система цен		
4	Изменение выигрыша фирмы за счёт объёмов реализации при неизменных ценах на её продукцию называется ...	А) Эффектом цены; <b>В) Эффектом объёма;</b> C) Эффектом издержек; D) Удельным выигрышем; E) Маржинальной ценой.
Факторы ценообразования		
5	Найдите верное суждение:	А) ценовая конкуренция – это вид конкурентной борьбы посредством изменения цен на товары; <b>В) рынок монополистической конкуренции состоит из небольшого количества фирм, товары которых могут быть как однородным и взаимозаменяемым, так и отличными друг от друга;</b> C) на рынке чистой монополии действует множество независимых продавцов; D) на рынке чистой монополии действует множество независимых покупателей; E) монополистической конкуренции состоит из большого количества фирм.
Регулирование цен		
6	На цену товара влияют:	А) себестоимость товара, издержки обращения; <b>В) издержки, потребители, участники каналов товародвижения, государство, рыночная среда;</b> C) участники каналов товародвижения; D) издержки, потребители, рыночная среда; E) государство, рыночная среда.
Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства		
7	Показатель не используемый в формировании оптовой цены:	А) налог на добавленную стоимость; B) прибыль и затраты сбытовых организаций; C) прибыль и затраты розничных организаций; <b>D) отпускная цена предприятия;</b>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		Е) акцизы.
Ценообразование на финансовом рынке		
8	Закупочная цена - это:	<p>А) цена, по которой розничная торговля закупает продукцию у производителя;</p> <p><b>В) цена, по которой оптовая торговля закупает продукцию у производителя;</b></p> <p>С) цена, по которой отрасли промышленности закупают продукцию у сельхозпроизводителя для дальнейшей переработки;</p> <p>Д) цена, по которой розничная торговля закупает продукцию у производителя</p> <p>Е) цена, по которой отрасли промышленности закупают продукцию у сельхозпроизводителя для дальнейшей перепродажи.</p>
Ценообразование во внешнеэкономической деятельности		
9	Элементы оптовой цены при продаже предприятием своей продукции в магазин:	<p>А) полная себестоимость+прибыль+НДС;</p> <p><b>В) полная себестоимость+прибыль+ НДС + наценки сбытовых организаций;</b></p> <p>С) полная себестоимость+прибыль+ НДС + надбавки торговых организаций;</p> <p>Д) полная себестоимость+прибыль;</p> <p>Е) полная себестоимость+прибыль+НДС+ акцизы.</p>

### 3.2.3 Типовые задачи

Задача 1. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции при следующих исходных

- 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) - 750 руб.;
- 2) косвенные (накладные) расходы - 250 руб.;
- 3) прибыль предприятия - 200 руб.;
- 4) скидка с оптовой цены предприятия - 60 руб.;
- 5) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%.

Решение.

1. Рассчитываем полную себестоимость изделия  $C = 750 \text{ руб.} + 250 \text{ руб.} = 1000 \text{ руб.}$

2. Определяем оптовую цену предприятия —цену изготовителя продукции без НДС  
 $Ц_{\text{опт}} = \text{себестоимость изделия (продукции)} + \text{прибыль предприятия} - \text{скидка с оптовой цены, отсюда } Ц_{\text{опт}} = 1000 \text{ руб.} + 200 \text{ руб.} - 60 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.} - 60 \text{ руб.} = 1140 \text{ руб.}$

3. Вычисляем оптовую (отпускную) цену - цену изготовителя продукции с НДС  
 $Ц_{\text{опт}} = 1140 \text{ руб.} + (1140 \times 0,2) = 1140 + 228 = 1368 \text{ руб.}$

Задача 2.

Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

- 1) материальные затраты - 700 руб.;
- 2) затраты на оплату труда - 200 руб.;
- 3) отчисления на социальные нужды - 80 руб.;
- 4) амортизация основных фондов - 60 руб.;
- 5) прочие затраты - 160 руб.;
- 6) уровень рентабельности - 20%;
- 7) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Решение.

1. Рассчитываем себестоимость товара  $C = 700 \text{ руб.} + 200 \text{ руб.} + 80 \text{ руб.} + 60 \text{ руб.} + 160 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.}$

2. Рассчитываем оптовую цену товара без НДС  $Ц_{\text{опт.}} = C + П$ , где  $П$ —прибыль от реализации товара, отсюда  $Ц_{\text{опт.}} = 1200 \text{ руб.} + 0,2 \times 1200 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.} + 240 \text{ руб.} = 1440 \text{ руб.}$

3. Налог на добавленную стоимость  $(1440 \text{ руб.} \times 20\%) / 100\% = 288 \text{ руб.}$

4. Определяем оптовую (отпускную) цену товара с НДС  $Ц_{\text{опт.отп}} = 1440 \text{ руб.} + 288 \text{ руб.} = 1728 \text{ руб.}$

Задача 3.

Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных:

1) оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) - 6000 руб.;

2) ставка акциза - 900 руб.;

3) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20% к оптовой цене ювелирного изделия.

Решение

1. Рассчитываем оптовую цену ювелирного изделия с учетом акциза  $Ц_{\text{отп}}$  - оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) + ставка акциза, отсюда  $Ц_{\text{отп}} = 6000 \text{ руб.} + 900 \text{ руб.} = 6900 \text{ руб.}$

2. Налог на добавленную стоимость к оптовой цене ювелирного изделия с учетом акциза.  $6900 \text{ руб.} \times 20\% / 100\% = 1380 \text{ руб.}$

3. Определяем оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия с учетом акциза и налога на добавленную стоимость  $Ц_{\text{опт.отп}} = 6900 \text{ руб.} + 1380 \text{ руб.} = 8280 \text{ руб.}$

Задача 4. Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

1) материальные затраты - 700 руб.;

2) затраты на оплату труда - 200 руб.;

3) отчисления на социальные нужды - 80 руб.;

4) амортизация основных фондов - 60 руб.;

5) прочие затраты - 160 руб.;

6) уровень рентабельности - 20%;

7) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%

Решение.

1. Рассчитываем себестоимость товара  $C = 700 \text{ руб.} + 200 \text{ руб.} + 80 \text{ руб.} + 60 \text{ руб.} + 160 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.}$

2. Рассчитываем оптовую цену товара без НДС  $Ц_{\text{опт.}} = C + П$ , где  $П$ —прибыль от реализации товара, отсюда  $Ц_{\text{опт.}} = 1200 \text{ руб.} + 0,2 \times 1200 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.} + 240 \text{ руб.} = 1440 \text{ руб.}$

3. Налог на добавленную стоимость  $(1440 \text{ руб.} \times 20\%) / 100\% = 288 \text{ руб.}$

4. Определяем оптовую (отпускную) цену товара с НДС  $Ц_{\text{опт.отп}} = 1440 \text{ руб.} + 288 \text{ руб.} = 1728 \text{ руб.}$

Задача 5. Определить оптовую (отпускную) цену легкового автомобиля (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- 1) полная себестоимость легкового автомобиля —500 000руб.;
- 2) уровень рентабельности —25%;
- 3) ставка акциза легкового автомобиля с рабочим объемом двигателя более 2500 см<sup>3</sup> - 10%,
- 4) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20% к оптовой цене легкового автомобиля.

Решение

1. Рассчитываем оптовую цену легкового автомобиля без НДС  $C_{опт} = C + П$ , где  $C$  — полная себестоимость изделия;  $П$  —прибыль от реализации, отсюда  $C_{опт} = 500\ 000\ руб. + 0,25 \times 500\ 000\ руб. = 500\ 000\ руб. + 125\ 000\ руб. = 625\ 000\ руб.$

2. Рассчитываем оптовую цену легкового автомобиля с учетом акциза.  $(625000руб \cdot 100\%) / (100\% - 10\%) = 694444,44\ руб$

3. Налог на добавленную стоимость к оптовой цене легкового автомобиля  $694444руб \cdot 20\% / 100\% = 833333,33руб$

4. Определяем оптовую (отпускную) цену легкового автомобиля с учетом акциза и налога на добавленную стоимость  $C_{опт.отп} = 694444,44\ руб. + 138\ 888,88\ руб. = 833\ 333,3\ руб.$

Задача 6. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции, свободную розничную цену товара, а также рассчитать структуру розничной цены товара при следующих исходных данных:

- 1) себестоимость товара-600 руб.;
- 2) уровень рентабельности -25%;
- 3) наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия-60 руб.;
- 4) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия -изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации)-20%;
- 5) оптово-сбытовая наценка посреднической организации к оптовой (отпускной) цене предприятия -80 руб.;
- 6) ставка акциза-90 руб.;
- 7) торговая надбавка (наценка) -30% отпускной цены посреднической организации.

Решение

1. Определяем оптовую цену предприятия - изготовителя продукции без НДС  $C_{опт} =$  себестоимость товара (продукции) + прибыль + наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия, отсюда  $C_{опт} = 600\ руб. + 0,25 \times 600\ руб. + 60\ руб. = 600\ руб. + 150\ руб. + 60\ руб. = 810\ руб.$

2. Определяем оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции с учетом акциза и НДС  $C_{опт.отп} = 810\ руб. + 90\ руб. + 900\ руб. \times 0,2 = 900\ руб. + 180\ руб. = 1080руб.$

3. Определяем свободную розничную цену товара  $C_{р.св} =$  оптовая (отпускная) цена предприятия + оптово-сбытовая наценка посреднической организации + НДС + торговая наценка (надбавка), отсюда  $C_{р.св} = 1080\ руб. + 80\ руб. + 0,2 \times 1160\ руб. + 0,3 \times (1080\ руб. + 80\ руб. + 232\ руб.) = 1080\ руб. + 80\ руб. + 232\ руб. + 0,3 \times 1392\ руб. = 1392\ руб. + 417,6\ руб. = 1809,6\ руб.$

4. Рассчитанная общая структура розничной цены, в %, будет выглядеть следующим образом:

себестоимость —33,16%



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

прибыль —8,29%

наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия —3,31%;

оптово-сбытовая наценка посреднической организации - 4,42%;

НДС - 22,77%

НДС предприятия - изготовителя продукции - 9,95%;

НДС посреднической организации - 12,82%;

акциз - 4,97%

торговая надбавка - 23,08%;

Вывод. Таким образом, в результате проведенных расчетов общая структура составляющих элементов розничной цены будет равняться 100%.

Задача 7. Рассчитать отдельные инвойсные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс —1990 г.»: ФАС (свободно вдоль борта судна), ФОБ (франко-борт, свободен на борту), КАФ (стоимость и фрахт), СИФ (стоимость, страхование, фрахт), ДДП (поставка с оплатой пошлины) при следующих данных:

1) отпускная (оптовая) цена предприятия—изготовителя продукции —800 тыс. руб.;

2) стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) —12 тыс. руб.;

3) стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) —9 тыс. руб.;

4) стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) —6 тыс. руб.;

5) морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара —1 тыс. дол. (в данной задаче принят курс: 1 дол. = 32 руб.);

6) страхование —5% (цены КАФ);

7) стоимость перегрузки в порту поставки товара —300 дол.;

8) таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов —13% (контрактной цены или цены СИФ);

9) стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) —200 дол.

Решение.

1. Рассчитываем цену товара по инвойсной цене ФАСФАС= 800 тыс. руб. + 12 тыс. руб. + 9 тыс. руб. = 821 тыс. руб.

2. Определяем цену товара по инвойсной цене ФОБ ФОБ = 821 тыс. руб. + 6 тыс. руб. = 827 тыс. руб.

3. Рассчитываем цену товара по инвойсной цене КАФКАФ = 827 тыс. руб. + 1000 дол. x 32 руб. = 827 тыс. руб. + 32 тыс. руб. = 859 тыс. руб.

4. Вычисляем цену товара по инвойсной цене СИФ СИФ = 859 тыс. руб. x 1,05 = 901,95 тыс. руб.

5. Определяем цену товара по инвойсной цене ДДПДЦП = 901,95 тыс. руб. + 300 дол. x 32 руб. + 901,95 тыс. руб. x 0,13 + 200 дол. x 32 руб. = 901,95 тыс. руб. + 9,6 тыс. руб. + 117,25 тыс. руб. + 6,4 тыс. руб. = 1035,2 тыс. руб.

Задача 8. Определить свободную розничную цену холодильника, который поступает непосредственно в торговую сеть, при следующих данных:

1) себестоимость холодильника - 8000 руб.;

2) уровень рентабельности - 25%;

3) налог на добавленную стоимость торговой организации (НДС) -16,67%;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

4) торговая наценка (надбавка) к оптовой (отпускной) цене - 30%.

Решение

1. Рассчитываем оптовую цену предприятия -изготовителя продукции без НДС  $C_{опт} = 8000 \text{ руб.} + 0,25 \times 8000 \text{ руб.} = 8000 \text{ руб.} + 2000 \text{ руб.} = 10\ 000 \text{ руб.}$

2. Рассчитываем оптовую (отпускную) цену холодильника с учетом НДС  $C_{опт.отп} = 10\ 000 \text{ руб.} + 0,1667 \times 10\ 000 \text{ руб.} = 10\ 000 \text{ руб.} + 1667 \text{ руб.} = 11\ 667 \text{ руб.}$

3. Определяем свободную розничную цену холодильника  $C_{р.св} = 11\ 667 \text{ руб.} - \left( -0,3 \times 11\ 667 \text{ руб.} \right) = 11\ 667 \text{ руб.} + 3500,1 \text{ руб.} = 15167,1 \text{ руб.}$

Задача 9. Определить свободную розничную цену домашнего холодильника, который от предприятия-изготовителя продукции поступает в торговую сеть через посредника (оптово-сбытовую организацию) при следующих данных:

1) свободная оптовая (отпускная) цена холодильника - 12 000 руб., в том числе налог на добавленную стоимость (НДС) — 2000 руб.;

2) оптово-сбытовая наценка к свободной (отпускной) цене без НДС - 15%;

3) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия -изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации) - 16,67%;

4) торговая наценка (надбавка) к цене закупки холодильника с НДС - 30%.

Решение

1. Рассчитываем оптовую цену холодильника без НДС  $C_{опт} = 12\ 000 \text{ руб.} - 2000 \text{ руб.} = 10\ 000 \text{ руб.}$

2. Определяем оптово-сбытовую наценку к оптовой цене без НДС  $C_{опт-сбыт} = 10\ 000 \text{ руб.} \times 0,15 = 1500 \text{ руб.}$

3. Вычисляем налог на добавленную стоимость (НДС) посредника (оптово-сбытовой организации)  $НДС_{поср} = 0,1667 \times 1500 \text{ руб.} = 250,05 \text{ руб.}$

4. Рассчитываем цену закупки холодильника с НДС предприятия - изготовителя продукции и оптово-сбытовой организации  $C_{зак} = 10\ 000 \text{ руб.} + 2000 \text{ руб.} + 1500 \text{ руб.} + 250,05 \text{ руб.} = 13\ 750,05 \text{ руб.}$

5. Рассчитываем торговую наценку (надбавку) к цене закупки холодильника с НДС  $Н_{торг.надб} = 13\ 750,05 \text{ руб.} \times 0,3 = 4125,01 \text{ руб.}$

6. Определяем свободную розничную цену холодильника  $C_{р.св} = 13\ 750,05 \text{ руб.} + 4125,01 \text{ руб.} = 17\ 875 \text{ руб.}$

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

### 4.1. Порядок проведения рубежного контроля

Рубежный контроль проводится в 3 этапа. На первом этапе студент отвечает на письменные вопросы открытого типа. Продолжительность - 20 минут. На втором этапе решает 3 тестовых вопроса. Продолжительность – 10 минут.

На третьем этапе студент решает задачи. Продолжительность – 15 минут.

### 4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств.

Комплексная письменная работа оценивается в 20 баллов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 13 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

#### 4.2.1 Критерии оценивания письменного вопроса

Максимальный балл за ответ на письменные вопросы — 10 баллов.

Отлично/ зачтено/ 9-10 баллов	Хорошо/ зачтено/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/зачтено/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ незачтено/ 0-4 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

#### 4.2.2. Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест — 3 балла.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
Баллы	3 баллы	2 баллов	1 балл	0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный

#### 4.2.3. Критерии оценивания задачи

Максимальный балл за решение задачи — 7 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
Количество решенных задач,	3 задачи решены верно, ошибок при	2 из 3 задач решены верно,	1 из 3 задач решена верно, 1 задача решена с	ни 1 из 3 задач не решена или решены



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 14 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

ошибки, допущенные при решении задач (количество баллов)	решении задач нет (6-7 баллов)	3 задача решена не полностью, либо имеется ошибка, повлекшая некорректный результат (4-5 баллов)	ошибкой, повлекшей некорректный результат (1-3 балла)	неверно (0-6 баллов)
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный

#### 4.1. Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении рубежного контроля.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также не способен пояснить полученный результат.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Высокий уровень:

- Знает особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;

- Умеет вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих задач в различных сферах деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса.

- Владеет методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации;

Продвинутый уровень:

- Знает содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 15 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- Умеет находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации;

- Владеет навыками принятия и содействия реализации обоснованных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;

Пороговый уровень:

- Знает основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации;

- Умеет анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений.

- Владеет базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;

Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.