

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна

Должность: Директор

Дата подписания: 19.07.2023 12:49:08

Уникальный программный ключ:

125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e8486e18dc8ae8b889439a47

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной

образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 1 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_



ТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала

ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Р.А. Тюлегенова

19.07.2023 г.

**Фонд оценочных средств  
для текущего контроля**

по дисциплине (модулю)  
**Язык СМИ**

Направление подготовки (специальность)  
**45.03.01 Филология**


Направленность (профиль)  
**Русский язык и литература**

Присваиваемая квалификация  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

Год набора 2023

Костанай 2023

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра филологии		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология		
Версия документа - 1	стр. 2 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета  
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета  
филиала



Н.А. Кравченко

### Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель  
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

### Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой филологии

Протокол заседания № 09 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой



С.М. Морданова

Автор (составитель)



Свиркович О.В., кандидат  
филологических наук,  
доцент кафедры филологии



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 3 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 45.03.01 Филология

Направленность (профиль): Русский язык и литература

Дисциплина: Язык СМИ

Семестр (семестры) изучения: 6

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Язык СМИ» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикатор достижения компетенции и его содержание	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Уровень	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки	УК-1.3.3-1 Знает основы логики, теории аргументации и риторики.	пороговый	
			УК-1.3.У-1 Умеет оперировать логическими понятиями и категориями; выявлять структурные компоненты аргументации; грамотно конструировать собственные аргументы и доносить их до окружающих.		
			УК-1.3.В-1 Владеет методами логического анализа, методами и приёмами аргументации и контраргументации.		
			пороговый	УК-1.3.3-2 Знает законы логически-грамотного оперирования понятиями, приёмы классификации, обобщения, конкретизации и правил корректного дефинирования понятий	продвинутый
				УК-1.3.У-2 Умеет абстрагироваться, анализировать, делать обоснованные умозаключения, ориентироваться в различных видах аргументации; создавать логически организованные устные и письменные тексты различных жанров.	
				УК-1.3.В-2 Владеет навыками эффективного использования типов и приёмов аргументации в рамках технологии убеждения; навыками публичной речи.	
				УК-1.3.3-3 Знает соотношение мышления и языка, формы и правила выражения основных форм мышления в естественном языке.	
УК-1.3.У-3 Умеет полно и правильно отражать результаты мыслительной					



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 4 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

			деятельности; рефлексивно оценивать собственные мнения, замечать нестыковки, несоответствия и обыденные ошибки в логике и аргументации; быстро анализировать суждения окружающих и оценивать их в ходе полемики.		
			УК-1.3.В-3 Владеет навыками логически корректного составления текстов; методами формирования экспертных суждений и оценок для решения поставленных задач на основе принципов грамотности, логичности, аргументированности, критического анализа и систематизации.		
ПК-2	Способен осуществлять педагогическую деятельность по русскому языку и литературе в рамках программ основного и среднего общего образования	ПК-2.4 Давать этическую и эстетическую оценку языковых проявлений в повседневной жизни: интернет-языка, языка субкультур, языка СМИ, ненормативной лексики	ПК-2.4.3-1 Знает особенности языковых проявлений в повседневной жизни	пороговый	
			ПК-2.4.У-1 Умеет анализировать причины языковых проявлений		
			ПК-2.4.В-1 Владеет навыками анализа языковых проявлений		
			ПК-2.4.3-2 Знает особенности языковых проявлений в повседневной жизни: языка СМИ, ненормативной лексики, интернет-языка, языка субкультур	продвинутый	
			ПК-2.4.У-2 Умеет определять особенности языковых проявлений		
			ПК-2.4.В-2 Владеет навыками оценки языковых проявлений		
			ПК-2.4.3-3 Знает способы демонстрации языковых проявлений	высокий	
			ПК-2.4.У-3 Умеет оценивать языковые проявления с учетом норм этики и эстетики		
		ПК-2.4.В-3 Владеет умениями давать этическую и эстетическую оценку языковых проявлений			
		ПК-2.5 Воспитывает эмоционально-ценностное отношение к русскому языку, пробуждает интерес к слову, стремится научить правильно говорить и писать на русском языке	ПК-2.5.3-1 Знает способы обучения правильно говорить и писать на русском языке	пороговый	
			ПК-2.5.У-1 Умеет выбирать оптимальные способы обучения правильно говорить и писать на русском языке		
			ПК-2.5.В-1 Владеет навыками использования различных способов обучения		
				ПК-2.5.3-2 Знает приемы развития интереса к слову	продвинутый
				ПК-2.5.У-2 Умеет адаптировать и трансформировать информационный материал в соответствие с учебной задачей	
ПК-2.5.В-2 Владеет навыками анализа уровня развития интереса к слову					
ПК-2.5.3-3 Знает способы воспитания эмоционально-ценностного отношения к слову					
	ПК-2.5.У-3 Умеет анализировать эффективность способов эмоционально-ценностного отношения к слову	высокий			
	ПК-2.5.В-3 Владеет навыками синтеза методик воспитания эмоционально-ценностного				



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 5 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

отношения к русскому языку

### 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

#### 3.1 Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы изучения языка СМИ	УК-1.3; ПК-2.4, ПК-2.5	Письменная работа (ПОПС, синквейн, отчет), взаимоконтроль, собеседование, презентация
2.	Публицистический текст как основная категория медиалингвистики	УК-1.3; ПК-2.4, ПК-2.5	Письменная работа (ПОПС, синквейн, анализ текста), собеседование, авторский стул, проект, взаимоконтроль
3.	Тексты массовой информации как способ отражения действительности	УК-1.3; ПК-2.4, ПК-2.5	Взаимоконтроль, дискуссия, письменная работа (ПОПС, синквейн, рекомендации, лингвистический анализ текста), статья

#### 3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены в следующими формами работы: письменная работа, взаимоконтроль, презентация, собеседование, авторский стул, проект, дискуссия, статья.


##### 3.2.1 Перечень заданий для взаимоконтроля

###### Раздел. Теоретические основы изучения языка СМИ

1. Рассмотреть в парах значение терминов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.
2. Рассмотреть в парах значение терминов вербальный уровень, медийный уровень, аудиовизуальный уровень, когнитивно-идеологический уровень языка средств массовой информации.
3. Рассмотреть в парах значение терминов чередование экспрессии и стандарта.

###### Раздел. Публицистический текст как основная категория медиалингвистики

4. Рассмотреть в группах функции публицистических текстов: общения, сообщения, воздействия. Обозначить основы их взаимодействия.
5. Провести в группах терминологический диктант: жанровые разновидности текстов СМИ:
  - 1) газетные жанры – очерк, репортаж, статья, фельетон;
  - 2) телевизионные жанры – аналитическая программа, информационное сообщение, интервью, диалог в прямом эфире;
  - 3) ораторские жанры – выступление на митинге, публичные выступления политиков, лозунги, тосты, дебаты;
  - 4) коммуникативные жанры – пресс-конференция, саммит, встреча «без галстука»;
  - 5) рекламные жанры – рекламный очерк, рекламное объявление.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра филологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология			
Версия документа - 1	стр. 6 из 22	Экземпляр _____	КОПИЯ № _____

6. Провести в группах обсуждение универсалий массовой коммуникации.  
Подвести итоги

### **Раздел. Тексты массовой информации как способ отражения действительности**

7. Рассмотреть в парах значение понятий методов и приемов манипуляции в СМИ: чтение мыслей, умолчание, эвфемизмы, политкорректные выражения, непрягая атака, двойные стандарты, поддельный авторитет, фальсификация.
8. Провести в группах обсуждение лингвомедийных технологий создания образов и стереотипов.
9. Рассмотреть в парах языковые средства создания экспрессивности текстов СМИ.


#### **3.2.2 Перечень вопросов для собеседования.**

##### **Раздел. Теоретические основы изучения языка СМИ.**

1. Дать понятие информации как основного содержания коммуникации.
2. Языковая коммуникация – важнейший фактор познания.
3. Средства массовой информации (СМИ).
4. Терминология СМИ.
5. Специфика отражения событий в текстах массовой коммуникации.
6. Язык СМИ под углом зрения социального восприятия.
7. Свобода печати и проблема массовой информационной безопасности.
8. Демократизации и либерализация современного языка СМИ.
9. Культура и массовая коммуникация.
10. Когда и почему началось активное изучение свойств медиаречи?
11. Как развивалось изучение языка СМИ во второй половине XX века?
12. Каковы главные особенности медиаречи с точки зрения современного речеупотребления?
13. Какое содержание вкладывается в понятие «язык средств массовой информации» сегодня?
14. Назовите три наиболее распространенных подхода к определению понятия «язык СМИ» и разъясните, как они соотносятся с тремя базовыми определениями самого понятия «язык».

##### **Раздел. Публицистический текст как основная категория медиалингвистики.**

15. По каким категориальным признакам в языке массовой коммуникации выделяются информационный и публицистический подстили?
16. Какие публицистические универсалии можно найти и в информационном подстиле? В чем проявятся их отличия?
17. По материалам СМИ найдите политические концептуальные слова. Можно ли по ним составить «публицистическую картину мира»?
18. Приведите примеры языковой игры в заголовках.
19. Приведите примеры использования иронии как тропа и как стилеобразующей черты публицистики.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра филологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология			
Версия документа - 1	стр. 7 из 22	Экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### 3.2.3 Перечень заданий письменной работы

#### Раздел. Теоретические основы изучения языка СМИ

Напишите выводы о занятии по ПОПС-формуле на темы:

1. Средства массовой информации
2. Признаки СМИ.
3. Интернет и СМИ
4. Основные типы медиатекстов.

Напишите синквейн по темам:

7. Новости в СМИ.
8. Аналитика в СМИ
9. Публицистика в СМИ.

Напишите отчет о проведенном исследовании по следующим темам (темы могут варьироваться):

10. Особенности современной информационной инфраструктуры.
11. Особенности современного медиапотребления и феномен новых медиа.
12. Характер и масштабы новых медиа и их роль в современном обществе.
13. Особенности новых медиа: человекоцентричность, сторителлинг, социализационное влияние.
14. Особенности формирования архитектуры современных медиа-пространств.
15. Интернет как коммуникационная платформа.
16. Изменение медиапотребления, форм медиакommunikации

#### Раздел. Публицистический текст как основная категория медиалингвистики

Напишите выводы о занятии по ПОПС-формуле на темы:

17. Лингвистические способы выражения мнения и оценки в медиатекстах.
18. Лингвистическое выражение информации в медиатекстах.
19. Интерпретационная функция лингвистических средств медиатекста.
20. Информационная функция лингвистических средств медиатекста.
21. Коммуникативная функция лингвистических средств медиатекста.
22. Суггестивная функция лингвистических средств медиатекста.
23. Познавательная функция лингвистических средств СМИ.

Напишите синквейн по темам:

24. Функция воздействия в языке СМИ.
25. Манипуляции в СМИ.
26. Публицистическая картина мира.
27. Аллюзия в СМИ.
28. Перифраз в СМИ.
29. Стереотип в СМИ.
30. Идиома в СМИ
31. Идеологически-модальная лексика в СМИ.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 8 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Выполните анализ текстов СМИ:

32. Выписать из выбранного(ых) текста(ов) не менее 25 слов иноязычного происхождения.

а. Пользуясь этимологическими словарями, словарями иностранных слов, неологизмов, в том числе он-лайн, определить источник заимствования.

б. Отметить заимствования последних 20 лет (не менее 8).

33. Подобрать примеры

а. переносного употребления слов иноязычного происхождения,

б. неверного толкования в контексте (при необходимости воспользоваться словарем);

с. немотивированного использования заимствований, в частности, англоязычных: неологизмов, окказионализмов, варваризмов и т.д..

34. В текстах СМИ найти 25 примеров информативного описания. Выписать их в контексте. Выделить примеры характеристики (отдельное простое предложение, полупредикативная конструкция, часть (как правило, придаточная) сложного предложения, главная часть которого – констатирующее факт высказывание, предикативная единица, классифицирующее высказывание). Распределить их по группам в зависимости от выражаемых значимых признаков (новизна, актуальность, социальный статус, географический ареал, законность, польза).

35. Найти имплицитные оценки в публицистических текстах: метафоры, эвфемизмы, перифразы.

36. Выписать из текстов СМИ интертекстуальные заголовки. Указать исходный интертекст. Определить, с какой целью использованы интертекстуальные связи в заголовках.

37. Найти в текстах современных СМИ 25 примеров употребления иронии-тропа и иронии – стилеобразующей черты. Выписать их в отдельные группы в контексте.

38. Выписать 50 примеров языковой игры из текстов СМИ. Определить ее разновидность: каламбур, окказионализм, паронимазия, аллюзия, контаминация, парадокс, обыгрывание собственного имени.

39. Найти в представленных ниже текстах выраженные эксплицитно оценки: в контексте, в квазисинонимичной ситуации, в квазичитировании, в комментариях.

1

Акимат Экибастуза разослал журналистам любовное послание

Акимат Экибастуза разослал журналистам письмо «о культуре любви», передает корреспондент Tengrinews.kz.

Необычную рассылку получили порядка тридцати павлодарских журналистов от пресс-секретаря акима Экибастуза Жазиры Сыздыковой.

Сотрудница акимата выслала публикацию на пяти листах под названием «О культуре любви» за подписью почетного экибастузца, члена союза журналистов СССР Серика Джаксыбаева.

«Как известно, у человека есть большая любовь к родине, родителям, родной земле, славе, музыке, украшениям, деньгам, работе, развлечениям и т. п. Этих видов любви





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 9 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

рассматривать не будем, нас интересует только обоюдная любовь мужчины и женщины», — говорится в письме.

Автор пытается рассуждать о любви, счастье, чем человек может пожертвовать ради возлюбленной, приводит в пример исторические личности.

«В основе любви лежит половой инстинкт. Это понятно и не заслуживает разъяснений. Любовь обычно выглядит культурной надстройкой на половом инстинкте. Человек не кошка, чтоб просто совокупляться. У него есть речь, обычаи, представление о мире, — и вот он переживает, произносит разные слова о своих чувствах, совершает разные поступки во имя любви, демонстрируя силу своих чувств», — отмечается в письме.

Любовную тематику, автор сдобривает «словами назиданиями». «Человеческое счастье и благополучие почти невозможны без регулярной любви (ласки) между супругами. Любовь должна быть истинным общением полов. Что гусь без воды, то женщина без мужа», — пишет Джаксыбаев.

Не обходит автор стороной и любовь между животными. «У знакомых были два крошечных волнистых попугая. Самка умерла и попугайчик в клетке остался один. Тоскует бедняга, фруктов, риса, семена не клюют и перья теряет. Тогда соседка говорит своему мужу: “Твой попугайчик бабу хочет. Иди на базар за самочкой...”. Подсаживает в клетку самочку. Однако он ее не хочет. Не дружит, не покрывает. Меняет самочку. Разборчив жених. И она тоже его не хочет. Через несколько дней попугайчик начинает перышки ее поправлять, подносить рис в клюве, семечки ей лузгать и принимать перед ней обольстительные позы. Так они друг другу понравились и подружились», — говорится в тексте.

В конце публикации автор вновь возвращается к размышлениям о плотской любви и даже дает рекомендации будущим женихам, как выбрать здоровую жену.


«Для этого массу тела девушки в килограммах нужно разделить на ее рост в метрах в квадрате. Самыми идеальными и здоровыми считается девушка с индексом массы тела от 17 до 20», — отмечается в письме.

Отметим, любовное послание от пресс-секретаря акима Экибастуза, несколько смутило адресатов. «В то время, как мы сидим и с нетерпением ждем информацию о том, кто же будет новым акимом Экибастуза, пресс-служба акима присылает нам это», — написала на своей странице в Facebook журналист Ольга Воронько.

Между тем в акимате Экибастуза, заявили, что данное послание не является официальным релизом. «Это не официальная информация, не от акимата, а лично от меня. Автор мне скинул публикацию, и я поделилась с журналистами. Просто разослала, чтобы почитали», — прокомментировала Жазира Сыздыкова.

Отметим, к подобным прикольным штучкам местным журналистам не привыкать. Особо этим «грешила» пресс-служба бывшего акима Павлодарской области Каната Бозумбаева, размещавшая на сайте акимата пресс-релизы, пестрящие креативными заголовками. Один из таких под названием «Сытая скотина» сопровождала фотография с заседания акимата под председательством акима области.

Были еще релизы под названием «Просто добавь воды» про водные ресурсы края, и «Утром — деньги, вечером — стулья» бессмертного Остапа Бендера, в котором сообщалось о начале Международного инвестиционного форума «Ертiс Инвест-2014».

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра филологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология			
Версия документа - 1	стр. 10 из 22	Экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2

Македония откроет Казахстану дорогу в Европейский союз

28.04.2016

Депутаты сената парламента РК на пленарном заседании одобрили Закон РК «О ратификации соглашения между правительством РК и правительством Республики Македония о поощрении и взаимной защите инвестиций», передает корреспондент ИА [«NewTimes.kz»](http://NewTimes.kz).

«На сегодняшний день в мировой практике интересны экономического сотрудничества измеряются наличием двух международных договоров — это соглашение о защите инвестиций и конвенция об избежании двойного налогообложения», — сказал министр по инвестициям и развитию РК Асет Исекешев.

Он отметил, что на сегодняшний день Казахстаном подписано 48 двусторонних и одно многостороннее инвестиционное соглашение о взаимной защите инвестиций. В частности, соглашение с Македонией подписано в Астане 2 июля 2012 года.

«Это соглашение откроет потенциал. Во-первых, для торговли, потому что через Македонию мы получим доступ к странам Европейского союза. Во-вторых, у нас есть несколько потенциальных направлений сотрудничества — это фармацевтика, производство строительных материалов. Без этого соглашения очень сложно работать», — подчеркнул министр.

3

Венгрия — «казахская» страна и там тоже есть коррупция — консул Венгрии в Казахстане

26 апреля 2018

[365info.kz](http://365info.kz)

Кто живет богаче – казахи или венгры? Куда делся автобус «Икарус» и каковы успехи венгерской порноиндустрии? Об этом мы поговорили с генеральным консулом Венгрии в Казахстане Ференцем Блауманном.

— Господин консул, наши люди до сих пор помнят автобус «Икарус». Что осталось от известного автомобильного бренда?

— Конечно, мы помним и любим автобусы «Икарус». К сожалению, после приватизации продали много заводов. И для того, кто купил, был больше интерес рынка, а не производства. Он начал продавать свои автобусы.

«Икарус» хоть еще и существует, но почти исчез

— В российских и казахстанских СМИ часто говорят, что вся Европа живет по указке США. Насколько вы разделяете эту точку зрения?

— Я так не чувствую. Большие игроки в политике имеют больше возможностей. Это нормально. Они много инвестировали. И не только деньги. Если все идет в хорошем направлении, то это не проблема.

— В чем разница в отношении к Казахстану и к России со стороны Венгрии?

— Казахстан — новая страна.

Мы, венгры, считаем, что здесь живут наши родственники. У нас общие корни



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 11 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Мы можем много говорить об истории. У нас живут кипчаки. Мы их называем гуннами. Тысячи лет назад они были на территории Венгрии.

Не зря казахи говорят, что самая казахская страна – это Венгрия

Есть еще такое племя — мадьяры. Обе наши страны не очень большие. И мы быстро понимаем общие вопросы, проблемы. С Россией немного по-другому. В истории Венгрия в 19 веке имела проблемы с Россией, когда произошла революция 1808-1809 годах, и в 20 веке в период социализма.

— Как чувствует себя Венгрия в Евросоюзе?

— Для Венгрии быть членом Евросоюза очень выгодно. И мы никогда не были против этого. Я помню, что когда я в молодости хотел поехать на запад, там были границы. Было очень трудно просто поехать, не говоря уже о том, чтобы инвестировать или работать. Теперь это все можно делать свободно. Шенген – это хорошая идея. Там все нормально работает. Конечно, возникают проблемы, и тогда надо спорить, вести переговоры. Я уверен, что мы можем решить все проблемы, которые возникли в последнее время.

— По поводу проблем Европы. Почему беженцы не хотят оставаться в Венгрии? Это экономические причины или есть другие?

— По экономическим причинам. У нас зарплата меньше, чем помощь, которую получают беженцы.

— А сколько средняя зарплата в Венгрии?

— Где-то 600 евро в месяц. Это немного. Все знают, что между странами Евросоюза есть разница. Венгрия – не самая богатая страна.

— В 2011 году, когда Венгрия занимала президентство Евросоюза, дипломаты расстелили большой ковер — на нем была изображена карта Венгрии 19 века. И из-за этого начался скандал.

— Помню. Это наша история. Изменить историю нельзя. Венгрия всегда думает не только о стране, думает о венграх. 5 млн венгров живут не на территории Венгрии, а в других странах, вокруг Венгрии. Это было символическое решение. Это не означает, что у нас были какие-то политические намерения изменить Европу.

— Действительно этот ковер стоил 60 тысяч евро?

— Не знаю.

— У Венгрии есть сегодня какие-то территориальные претензии? Если да, то к кому?

— Нет. Есть, конечно, граждане, которые мечтают об этом. Но если вы спросите политиков, которые играют серьезную роль, то нет. Лично у меня тоже нет.

— «Венгры, проживающие на территории Украины, должны получить автономию и двойное гражданство» — такое заявление сделал премьер-министр Венгрии Виктор Урбан. Не испортились ли после этого ваши отношения с Украиной?

— Так граждане одной страны получают выгоду, можно так сказать... Потому что с двойным гражданством у них есть выгода – они могут въезжать на территорию Евросоюза. Тогда считаю естественным, что эта страна недовольна. Это вопрос, по которому нужно спорить. Дипломаты могут решить эти проблемы, сидя за одним столом. Были высказаны мысли со стороны Украины о том, что это не очень выгодно для их внутренней политики и их граждан. Я не считаю это большой проблемой. Мы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 12 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

сотрудничаем с Украиной. Мы поддерживаем ее на пути в Европу, чтобы они получили безвизовый режим. Это наши общие цели.

— Вопрос об экономике. 636 млн евро, или 0,5% от ВВП – таковы успехи венгерской порноиндустрии. У ваших соседей успехи более скромные. Как вам удалось добиться таких результатов? Какие экономические ситуации способствовали такому развитию порноиндустрии?

— Если все происходит без контроля, то результат, может не сразу, но все равно станет плохим. Поэтому мы стараемся контролировать, использовать возможности и все развивать.

У нас коррупция. Но я не считаю, что ситуация с коррупцией хуже, чем Европе

— Бесшумные спички, голография, шариковая ручка, теория водородной бомбы, язык программирования BASIC и лампа накаливания «криптон» — все эти изобретения были созданы венграми. А в нашей студии кубик Рубика. Сможете собрать хотя бы одну сторону? Я целый час не смог собрать.

— У нас есть 15, некоторые говорят – 17 ученых, которые получили Нобелевскую премию.

— 18 ученых.

— Это зависит от того, родился ли он на территории Венгрии или в другой стране. Даже говорили, что они не венгры, а прилетели к нам с Марса. Когда 40 лет назад Эрне Рубик показал нам кубик Рубика, тогда я мог его собирать, а сейчас лучше не буду пробовать. Хотя 2 года назад в Казахстане были соревнования среди молодежи. Есть такие молодцы, которые собирали быстро и правильно.

— Ранее вы упомянули о кипчаках. 2 из 9 ваших министров – кипчаки. Их можно считать казахами?

— Их души недалеко от Казахстана. Это не случайно, что министр экономики и финансов – председатель смежной комиссии между Казахстаном и Венгрией. Министр сельского хозяйства тоже неслучайно любит Казахстан. Они приезжают сюда, мы стараемся развивать общие с Казахстаном проекты. Недавно мы подписали договор о создании финансового фонда между двумя странами. Это нужно для аграрного сектора.

Но их нельзя считать казахами. Они – друзья Казахстана

— Я попрошу показать нам венгерские и казахские национальные узоры. Сможете ли вы отличить, где чей?

— В Казахстане есть школа имени Иштвана Мандоки Конгура. Там есть выставка с национальными мотивами. Трудно выбрать. Для меня это сложный вопрос.

— Для меня это один и тот же стиль.


— Я видел много в Казахстане таких узоров. Мне кажется, что слева – казахский узор, справа – венгерский.

— Я тоже так думал. Но наоборот. Токайское вино считается одним из лучших вин в мире. Его делают в городе Токай. В чем его прелесть?

— Качество вина всегда зависит от того, где его производят. Там такие горы, такие камни! Поэтому вино очень хорошее, вкусное. Но это такая большая работа. В октябре-ноябре, когда уже холодно, нужно отбирать этот виноград. Это зависит от местности и технологии. А главное, чтобы соблюдались традиции. Тогда получается хорошее вино.

— В Венгрии есть оригинальный праздник – поминки по свинье. В чем его суть?

— Я не понимаю, какой праздник?

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра филологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология			
Версия документа - 1	стр. 13 из 22	Экземпляр _____	КОПИЯ № _____

— Праздник на похоронах.

— По-моему, это везде существует. Может, только есть отличия. Поминки по тем, кто уже умер. Мы никогда не забываем своих близких. И раз в год нужно об этом думать всей семьей. Пойдем на кладбище, встретимся вместе. Просто помянем.

— Я знаю, что вы выступали с лекцией в школе экономической дипломатии, а потом вы отвечали на вопросы. Какой вопрос показался вам самым интересным от казахстанских студентов?

— Вопрос с беженцами. Тогда было критическое время. Критика, связанная с политикой Венгрии, есть и сейчас. Надо быть осторожным, чтобы найти правильные ответы на эти непростые вопросы, и время.

— Спасибо вам!

40. Найти прототип трансформированного оборота в представленных ниже заголовках.

Объяснить основу (стихотворение, строка из песни, цитата из книги, фразеологический оборот и др.) и вид трансформации (созвучие, актуализация внутренней формы).

«Зам виноват» (об отставке заместителя чиновника); «Прорабы перекройки» (о пересмотре территориального устройства Юго-Восточной Азии по инициативе Китая); «Мастер слова и пинка» (о новом фильме Вонг Карвая), «Умом Россию не пронять»; «Сеанс самокритики с последующим разоблачением»; «Законопроекты не горят».

41. Определить тип трансформации фразеологизмов в представленных заголовках: 1)

Замена одного или нескольких лексических компонентов фразеологической единицы; 2) Расширение фразеологизма за счет введения добавочных компонентов; 3) Морфемная контаминация фразеологизмов; 4) замена с каламбурным созвучием; 5) Переосмысление фразеологической единицы; 6) сложный способ преобразования.

«*Майские указы по осени считают*» (о том, как Владимир Путин критикует правительство за невыполнение распоряжений); «*Минсельхоз держит карман шире бюджета*» (о предложении защитить АПК от ограничений ВТО путем субсидирования с большим запасом: зоной рискованного земледелия предлагается объявить от половины до двух третей страны) «*Дружба дружбой, а спецслужба спецслужбой*» (о задержании Райана Фогла спецслужбами России); «*Вверх кармашками*» (статья рассказывает о том, сколько заработали власть имущие в 2012 году); «*Владимир Путин свел коньки с коньками*» (статья о дележе олимпийской арены между мастерами конькобежного спорта, фигурного катания и хоккея); «*Быль и прибыль*» (котировки акций индустриальных стран, прежде всего США, быстро растут и уже преодолели рекордный уровень, что на фоне падения производства может кончиться плохо); «*И себе, и людям*» (о доступности баз данных всему Интернету); «*Под чемпионат мира приготовят почву*» (о правилах изъятия земель для строительства к чемпионат мира по футболу)

42. Найти примеры 1) словообразовательной игры; 2) Контаминации с графическим выделением; 3) морфологической игры; 4) игры со стилистической сочетаемостью слов; 5) языковыми играми с использованием каламбурных сочетаний; 6) актуализация фразеологических оборотов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 14 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Словообразовательная игра.** Её интрига построена на выборе морфемы – частички слова, которая деформирует оригинальное слово или выражение, внося в них дополнительный смысл: «Такого охвата населения не было даже во времена советского «одобрямса»; **Контаминации с графическим выделением** (Графическая игра) это шрифтовая, пунктуационная (кавычки, скобки, тире, дефис) актуализация элемента, которая организует новое, необычное для языка слово, что делает её интересной для читателя. Большая частотность данной игры – вероятно, реакция на особенность современного мировосприятия: массовое сознание отдаёт предпочтение визуальным знакам. Принципиально новым здесь является нарушение орфографических норм или, скорее, привычного облика узуального слова: *ГЕЙрой нашего времени*. Каждый из примеров словообразовательной игры обращает на себя особое внимание уже необычностью своей формы. Если же необычная форма выражает необычное для словаря данного языка содержание, эффект усиливается; **морфологическая игра** – использование слова в другой, чуждой ему морфологической категории. Внешне эта игра напоминает имитацию нелитературной речи, противостоящей литературным нормам. Но по своему содержанию необычная для слова грамматика развивает в тексте и новые содержательно - эмоциональные эффекты: «Добро пожаловаться». Морфологическая игра подчёркивает алогичность конкретных жизненных ситуаций и вводит оценку – отношение к лицам, стоящим за данным понятием; **игра со стилистической сочетаемостью слов** – нарушение сочетаемости слов может быть использовано как стилистический прием, усиливающий выразительность речи; **языковые игры с использованием каламбурных сочетаний** – любая игра слов с целью создания комического эффекта, за основу которого берутся многозначность, омонимия. Используется для создания комизма: Машина никак не заводилась. А он с детства мечтал завести себе машину.

**актуализация фразеологических оборотов** - изменения семантики и/или структуры фразеологизма или идиомы, помещенных автором в определенный текст с определенными языковыми намерениями.

«Вице стёрты, краски тусклы»; «ПИВОНер всегда готов»; «Розовые лапки грядущего»; «Бойцы терактовой гвардии»; «Развязка свяжет квартала» - о строительстве автомобильной развязки; «АиФория»; «Безделопроизводство»; «АБСОЛЮТный кэш энд кэрри»; «СУДержанки»; «Спирт с ГАКом» (ГАК – государственная акцизная компания); «Самый кАиФный день города»; «Сага о ФСОсайтах» ( ФСО – Федеральная служба охраны); «ОВРажное поражение»; «Купаться в фонтанах нельзя, но ... можно» – об открытии фонтанов; «Что предсказамусы нашинастрадали»; «ГРУстныйпраздник» – от ГРУ (Главное разведывательное управление ФСБ РФ); «С миру по файлу - нищему на диплом»; «Через тернии к счастью»; «Как молчал молчел» (слово молчел образовано от сложения части двух слов: молодой+человек). «Послепраздник» (речь идёт о рождественских каникулах); «С ИНТЕРНЕТционалом воспрянет род людской?»; «Героиня и героин»; «Ментофобия»; «... Он гнилопомидорно покраснелся»; «Я был министром ЗАБОроны»; «БАМкротство»; «Реклама – двигатель невроза»; «Дорогая АУДИенция» – о приобретении лимузина для чиновников Народного Хурала; «ВИЧное молчание»; «СКВЕРная история» (об уничтожении сквера на проспекте Строителей); «Пьянству – боу и girl уже покорны»; «Что наша жизнь? IGRA»; «Час расплаты за неуплату»; «Плачу и плачу»; «Одна черта мне в тебе не нравится – черта бедности»; «ЧАТающая



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 15 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

*публика, или Болтающая молодёжь»; «Дом, где окрыляются сердца»; «Не-винная Грузия» (заголовок о бедственном положении экономики Грузии); «Миро-приятие»; «Мусорный БАКС»; «Дознание – сила»; «Госкомстат выводит средние цифры, очевидно, для какого-то среднего человека среднего рода. Скажем, в кармане у среднего «учительницы» средние 1187 «рубле» на месяц, которые выдавали с опозданием на два месяца. А чтобы купить на пропитание на 30 дней, требуется потратить средние 713 рублей 90 копеек – только на одного «себе». Так считает Госкомстат. Он полагает, что с такой «потребительской корзиной» и «учительницы» будет сыто, и его средние дети. Хотело бы «учительницы» встретить яйцо по 12 рублей 85 копеек за десяток! Да где его сыщешь! Хотело бы некое среднее «враче» с некоей средней зарплатой в 1444 «рубле» найти литр цельного молока за ценробанковские 7 рублей 77 копеек, но не найдёт «враче» такого. Про выход на улицу среднего «пенсионера» с его 750 «рубле» не говорим»; «Образование станет маленько платным»; «Пришедшие для ухода» – статья о центре для дошкольников; «А на безлюдье ведь и неведома зверушка за человека сойдёт»; «Друг познаётся в еде».*

43. Найти в представленных примерах изменения грамматическом компоненте семантики ФЕ и распределить по видам трансформаций: 1) преобразованием грамматической формы компонентов фразеологизма; 2) изменением их частеречной принадлежности; 3) образованием окказиональных слов на основе ФЕ.

Телячьи восторги, играть словом, опустил крыло, хожу со времени она; зашуршали вирши в вянущих ушах, А работает как! Не покладает рук! Может заработать до смерти; и будут у него куры не клевать золота. Перегиб палки, горенье от стыда; исполнять жестокую, печальную, нечеловеческую роль. Одни трагические роли играть на сцене бытия. Велосипедоизобретательство, оператявка, калачество тертое, семь-раз-отмериватель

44. Выписать из газет текущего месяца 20 трансформированных фразеологизмов.

Привести оригинал, объяснить характер трансформации

### **Раздел. Тексты массовой информации как способ отражения действительности.**

Напишите выводы о занятии по ПОПС-формуле на темы:

45. Роль экспрессивных языковых средств в текстах СМИ.

46. Заголовки как реклама текста.

47. Репортаж в СМИ

Напишите синквейн по темам:

48. Эффект внушения в СМИ.

49. Подсказки заглавий.

Выполните письменные работы:

50. Подготовьте рекомендации школьникам о том, как противостоять манипуляциям в СМИ.

51. В чём заключаются лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов?

Привести конкретные примеры, опираясь на статьи СМИ.

52. Определить, какие стереотипы представлены в данной статье?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 16 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Зрада по-голландски — Украина це не Европа — События дня. Взгляд патриота — 07.04.2016

Новость №1. Референдум: около 64% голландцев проголосовали против ассоциации между ЕС и Украиной

Всюду предательство. Голландия потеряла свой уникальный шанс войти в историю. Считаю, Раде необходимо признать референдум в Нидерландах таким же нелегитимным как и Крымский и перестать защищать неблагодарных европейцев от путинских орд...

Цирк с референдумом, на самом деле, продемонстрировал две очень важные вещи. Первое — судя по явке, европейцам абсолютно наплевать на судьбу Украину; второе — даже та горстка интересующихся Незалежной, выступает категорически против всяких там ассоциаций

Новость №2. Закарпатские депутаты требуют от Киева предоставить региону автономию

Пока все мысли укров заняты результатами референдума в Голландии, на самой Украине начинается «парад автономий» — страна рассыпается изнутри

Новость №3. Россия добивается провала референдума в Нидерландах – посол Украины

Так, референдум в Голландии мы провалили, следующая цель — президентские выборы в США

Новость №4. Хиллари Клинтон пообещала избирателям заставить Китай «ходить по струнке»

Китай держит столько долговых обязательств США, что «ходить по струнке» будет сама Клинтон. С Китаем и Россией ковбойская политика США не работает — в вашу «исключительность» мы не верим

Новость №5. В ФРГ открыли дело против немецкого сатирика из-за стиха про Эрдогана

Написал бы про Путина — премию бы дали за вклад в мировую поэзию. Надо чутко ловить тренды

Новость №6. Минфин: все самое страшное для российской экономики позади

К сожалению, с таким Минфином — для России все самое страшное впереди

Новость №7. Глава Азербайджана назвал конфликт в Карабахе «провокацией армян»

«Провокация армян», по случайности организованная сразу после визита Алиева и Эрдогана в Вашингтон

Новость №8. Премьера Бельгии возмутила безответственность властей Турции, депортировавших в ЕС террориста

Безответственность? В политике случайностей не бывает... Это государственная политика Анкары, направленная на дестабилизацию Европы

Новость №9. Порошенко о голландском референдуме: Мы не свернем с пути евроинтеграции

Европа против, но для Украины это не важно. Киев продолжит стучаться в закрытую дверь, несмотря на нежелание хозяина дома даже на порог непростого гостя пускать

<http://vzpatriota.ru/sobytiya-dnya/zrada-po-gollandsk..>





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 17 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

53. Каковы особенности образа России в современных казахстанских средствах массовой информации и чем они обусловлены? Привести примеры из текстов СМИ с указанием выходных данных, названия источника и публикации.
54. Каковы особенности образа Казахстана в современных российских СМИ и чем они обусловлены? Привести примеры из текстов СМИ с указанием выходных данных, названия источника и публикации. Можно опираться на материал, представленный ниже.
55. Подобрать репортаж с «наглядным показом» ситуации, в котором детали определяют восприятие информации. Подтвердить свои выводы примерами.
56. Выписать из СМИ по 3 примера каждого вида заголовков: Заголовок-хроника; Заголовок-резюме; Прямое резюме; Игровое резюме; Резюме с подчеркнутым комментарием; Резюме с ироничной оговоркой; Резюме – парадокс; Заголовок-цитата; Заголовки – «ужастики»; Языковая игра; «Вирши»; Аллитерация; «Цветной заголовок»; «Лозунги» и «призывы»; Смешные поправки; Восклицание, вопрос, многоточие...; Журналистская афористика; Развязность и фривольный намек; Скандальность; Заголовок – приговор.

#### 3.2.4 Перечень заданий для презентации

##### **Раздел. Теоретические основы изучения языка СМИ**

1. Основные категории медиатекста
2. Специфика медиатекста.
3. Параметры медиатекста.
4. Компоненты интерпретации событий в СМИ.
5. Уровни культурологического контекста.
6. Стратегии манипулирования сознанием реципиентов массовой коммуникации

#### 3.2.5 Перечень тем для дискуссии

##### **Раздел. Тексты массовой информации как способ отражения действительности**

1. Роль языка средств массовой информации в системе этногосударственных отношений.
2. Роль СМИ в ходе установления контроля над сознанием носителей языка.
3. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов.
4. Создание эффекта внушения в СМИ.
5. Эмоциональная характеристика ситуации в СМИ.
6. Роль оценки в текстах СМИ.

#### 3.2.6 Перечень тем проектов

##### **Раздел. Публицистический текст как основная категория медиалингвистики**

Выполнить групповые проекты.

1. Языковая игра в текстах сайтов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 18 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

2. Оценка с помощью эвфемизмов в СМИ.
3. Имплицитные оценки в ток-шоу.
4. Создание шкалы ценностей в текстах СМИ.
5. Перифрастика в журнальных текстах.
6. Методы подсознательного воздействия в текстах СМИ.
7. Роль эксплицитной оценки в медиатекстах.
8. Идеологемы современного массового сознания.
9. Образ автора в публицистических текстах.
10. Интертекстуальные особенности текстов современных сайтов.
11. Языковая игра в заголовках социальных сетей.
12. Ирония как стилеобразующая черта публицистики.
13. Лексические средства выразительности в современных медиатекстах.
14. Фигуры речи как средство выразительности языка СМИ.
15. Лексические отклонения в текстах СМИ

#### 3.2.7 Перечень тем для авторского стула.

##### **Раздел. Публицистический текст как основная категория медиалингвистики**

1. Номинализация.
2. Язык - дом бытия.
3. Речевая экономия.
4. Экспрессия и стандарт.
5. Иноязычные вкрапления.
6. Речевая агрессия.
7. Авторитеты в СМИ.
8. Аргументы и факты.

#### 3.2.8 Перечень заданий для создания статей.

##### **Раздел. Тексты массовой информации как способ отражения действительности.**

1. Напишите новостную статью на актуальную тему.
2. Напишите аналитическую статью на сайт на актуальную тему.
3. Напишите репортаж о происходящих событиях.
4. Напишите очерк на актуальную тему.
5. Напишите обзор 10 фильмов о Великой Отечественной войне.
6. Напишите обзор 10 фильмов о личностном росте.
7. Напишите обзор 10 фильмов об успехе.
8. Напишите обзор 10 фильмов о бизнесе.

### 3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недопустимый 0-49%
В ходе аудиторной	27-30	23-26	15-22	0-14



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 19 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

работы (взаимоконтроль, письменная работа, собеседование, дискуссия)				
Задания самостоятельной работы (письменная работа, презентация, проект)	27-30	23-26	15-22	0-14

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов посещение оценивается следующим образом:

- менее 50% занятий – 0 баллов;
- 50 – 74% занятий – 15 баллов;
- 75 – 89% занятий – 18 баллов;
- 90 – 100% занятий – 20 баллов

Полученные за текущий контроль баллы переводятся в систему оценивания следующим образом:

- 0-49 (%) баллов - неудовлетворительно;
- 50-74 (%) баллов - удовлетворительно;
- 75-89 (%) баллов - хорошо;
- 90-100 (%) баллов - отлично.

Критерии оценивания письменной работы:

- оценка «отлично» выставляется, если задача выполнена полностью в соответствии с материалом учебного курса, соблюдены культурно-речевые нормативы.
- оценка «хорошо» выставляется, если выполнение задачи удовлетворяет тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допущены 1-2 ошибки, которые самостоятельно исправлены, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если в выполнении задачи отражено знание и понимание основных положений рассматриваемого вопроса, материал представлен не в полном объеме, допущены неточности в нормативно-жанровом аспекте;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если отмечены такие недостатки в подготовке задачи, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания взаимоконтроля


Выставляемый балл от 0 до 20

Правильность изложения материала

Логика изложения материала, чёткость

Культура изложения материала

Эмоциональность

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра филологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология			
Версия документа - 1	<b>стр. 20 из 22</b>	Экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## Умение сотрудничать

Критерии оценивания устного ответа на собеседовании:

Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

«отлично» ставится, если:

1) обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания презентации:

Выставляемый балл от 0 до 20

Связь презентации с заявленной темой

Содержание презентации

Заключение презентации

Подача материала проекта-презентации: дикция, свободное владение материалом

Техническая часть

Критерии оценивания выступления на авторском стуле:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 21 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- 1 - информативность;
- 2 - соответствие с ситуацией, жанром и т.д.;
- 3 - композиционное оформление;
- 4 - оригинальность подхода;
- 5 - аргументированность;
- 6 - языковое оформление;
- 7 - контакт со слушателями;
- 8 - уверенность и убежденность оратора;
- 9 - техника речи и интонационная выразительность;
- 10 - владение невербальными средствами.

Критерии оценивания анализа текста:

- «отлично» выставляется, если анализ выполнен полностью в соответствии с представленным текстом, выделены все особенности публицистического стиля в тексте и отмечены специфические черты, соблюдены культурно-речевые нормативы.

- «хорошо» выставляется, если выполнение анализа текста удовлетворяет тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допущены 1-2 ошибки, которые самостоятельно исправлены, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;

- «удовлетворительно» выставляется, если в выполнении анализа текста отражено знание и понимание основных положений исследуемого текста, материал представлен не в полном объеме, не все особенности языка медиатекста отмечены, допущены неточности в нормативно-жанровом аспекте;

- «неудовлетворительно» выставляется, если отмечены такие недостатки в анализе текста, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания проекта

Выставляемый балл от 0 до 10

1. Постановка цели, планирование путей ее достижения.
2. Постановка и обоснование проблемы проекта.
3. Глубина раскрытия темы проекта.
4. Разнообразие источников информации, целесообразность их использования.
5. Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта.
6. Анализ хода работы, выводы и перспективы.
7. Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе.
8. Соответствие требованиям оформления письменной части.
9. Качество проведения презентации.
10. Качество проектного продукта.

Критерии оценивания участия в дискуссии

"отлично" ставится, если обучающийся демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра филологии

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Язык СМИ» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Русский язык и литература» по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Версия документа - 1

стр. 22 из 22

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

"хорошо" ставится, если обучающийся понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер

"удовлетворительно" ставится, если обучающийся принимает участие в дискуссии, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков

"неудовлетворительно" ставится, если обучающийся не принимает участия в дискуссии

#### Критерии оценивания статьи:

Выставляемый балл от 0 до 10

1. Новизна описанной в тексте ситуации
2. Достоверность текстовой информации
3. Обоснование интерпретации заданной информации.
4. Масштаб проблемы, рассматриваемой в данной статье, её общая значимость
5. Степень конструктивности идеи и ее общей убедительности
6. Высокая степень полноты и яркости элементарных выразительных средств, а также степень мотивированности их применения
7. Четкость и степень мотивированности монтажного и композиционного решения текста
8. Точность, яркость и общая запоминаемость созданного в тексте образа
9. Степень полноты освещения материала
10. Логичность материала

#### Критерии оценивания комплексной письменной работы

1. Теоретический уровень знаний
2. Качество выполненного анализа языковых единиц
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)
4. Практическая ценность материала
5. Способность делать выводы и обосновывать свою позицию