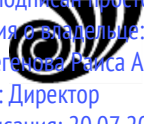


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегина Римса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 20.07.2023 11:19:45	 МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал	
Уникальный идентификатор программы дисциплины "Язык рекламы как фактор её эффективности" по направлению подготовки (специальности) "Филология" на направлении (профилю) Преподавание русского языка и литературы		стр. 1 из 3

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Язык рекламы как фактор её эффективности

Направление подготовки (специальность)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль)

Преподавание русского языка и литературы

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2023 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Язык рекламы как фактор её эффективности" по направлению подготовки (специальности) "Филология" направленности (профилю) Преподавание русского языка и литературы	стр. 2 из 3
---	-------------

## 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цели

рассмотреть тексты массовой коммуникации как отдельного рода словесности, сформировать начальные навыки составления текстов массовой коммуникации.

### 1.2 Задачи

изучить рекламу как часть современной массовой коммуникации; рассмотреть основные категории и признаки рекламного текста; ознакомиться со специальной литературой, трудами выдающихся теоретиков и практиков рекламы; сформировать навыки лингвистического анализа рекламных текстов; сформировать начальные навыки составления рекламных текстов; научиться выявлять способы и приемы вербального воздействия на адресата.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	К.М.ДВ.01.01.07
---------------------	-----------------

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### УК-1.3: Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.

#### Знать:

Уровень 1	Знает основы логики, теории аргументации и риторики.
Уровень 2	Знает особенности работы с книгой, монографией, реферативными сборниками, бюллетенями, проспектами, периодической печатью, аудиовизуальными и электронными источниками информации в целях получения необходимой информации для решения поставленных задач с использованием системного подхода.
Уровень 3	Знает приёмы и методы поиска, отбора, сбора и обработки информации; актуальные отечественные и зарубежные источники для решения поставленных задач; методологию системного подхода.

#### Уметь:

Уровень 1	Умеет осуществлять поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи, используя различные источники; методологию системного подхода; критически оценивать надёжность источников информации; работать с противоречивой информацией из различных источников.
Уровень 2	Умеет применять методы работы с книгой, монографией, реферативными сборниками, бюллетенями, проспектами, периодической печатью, аудиовизуальными и электронными источниками информации в целях получения необходимой информации для решения поставленных задач с использованием системного подхода.
Уровень 3	Умеет применять приёмы и методы поиска, отбора, сбора и обработки информации; полученной из актуальных отечественных и зарубежных источников; системный подход для решения поставленных задач

#### Владеть:

Уровень 1	Владеет методами поиска, сбора информации из различных источников; в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий; навыками использования системного подхода для решения поставленных задач.
Уровень 2	Владеет методами работы с книгой, монографией, реферативными сборниками, бюллетенями, проспектами, периодической печатью, аудиовизуальными и электронными источниками информации в целях получения необходимой информации для решения поставленных задач с использованием системного подхода.
Уровень 3	Владеет приёмами и методами поиска, отбора, сбора и обработки информации, полученной из актуальных отечественных и зарубежных источников; методикой системного подхода для решения поставленных задач.

### ПК-2.4: Давать этическую и эстетическую оценку языковых проявлений в повседневной жизни: интернет-языка, языка субкультур, языка СМИ, ненормативной лексики.

#### Знать:

Уровень 1	особенности языковых проявлений в повседневной жизни
Уровень 2	особенности языковых проявлений в повседневной жизни: языка СМИ, ненормативной лексики, интернет-языка, языка субкультур
Уровень 3	способы демонстрации языковых проявлений

#### Уметь:

Уровень 1	анализировать причины языковых проявлений
Уровень 2	определять особенности языковых проявлений

Аннотация рабочей программы дисциплины "Язык рекламы как фактор её эффективности" по направлению подготовки (специальности) "Филология" направленности (профилю) Преподавание русского языка и литературы		стр. 3 из 3
Уровень 3	оценивать языковые проявления с учетом норм этики и эстетики	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	навыками анализа языковых проявлений	
Уровень 2	навыками оценки языковых проявлений	
Уровень 3	умениями давать этическую и эстетическую оценку языковых проявлений	
<b>ПК-2.5: Воспитывает эмоционально-ценностное отношение к русскому языку, пробуждает интерес к слову, стремиться научить правильно говорить и писать на русском языке.</b>		
<b>Знать:</b>		
Уровень 1	способы обучения правильно говорить и писать на русском языке	
Уровень 2	приемы развития интереса к слову	
Уровень 3	способы воспитания эмоционально-ценностного отношения к слову	
<b>Уметь:</b>		
Уровень 1	выбирать оптимальные способы обучения правильно говорить и писать на русском языке	
Уровень 2	адаптировать и трансформировать информационный материал в соответствие с учебной задачей	
Уровень 3	анализировать эффективность способов эмоционально-ценностного отношения к слову	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	навыками использования различных способов обучения	
Уровень 2	навыками анализа уровня развития интереса к слову	
Уровень 3	навыками синтеза методик воспитания эмоционально-ценностного отношения к русскому языку	

<b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
<b>Общая трудоемкость</b>		<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану	:	108
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	24
самостоятельная работа	:	84
	:	
		Виды контроля в семестрах: зачеты 7