

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна

Должность: Директор

Дата подписания: 01.08.2023 13:50:00

Уникальный программный ключ:

125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e8486e18d0c8ae80889439a47

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02

Менеджмент

Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Раиса Амиржановна Тюлегенова Р.А. Тюлегенова

25.05.2023 г.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Проектный практикум "Электронная коммерция"

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Управление бизнесом

Присваиваемая квалификация (степень)


Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Костанай 2023

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 2 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Протокол заседания № 10 от 16 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой




Т.К. Нуртаzenов

Автор (составитель)
социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин,
магистр прикладной математики и информатики



Рак О.В., старший преподаватель кафедры
социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, магистр

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 3 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Управление бизнесом

Дисциплина: Проектный практикум "Электронная коммерция"

Семестр изучения: 6 семестр

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Проектный практикум "Электронная коммерция"» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ПК-1	Способен управлять бизнес-процессами организации с использованием современных подходов	ПК-1.3. Использует возможности корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации	<p>Пороговый уровень</p> <p>Знает цель и задачи внедрения корпоративных информационных систем в организации</p> <p>Умеет выявлять информационные потребности пользователей для управления бизнес-процессами организации</p> <p>Владеет понятийным аппаратом в области корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знает функции и назначение корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации</p> <p>Умеет формировать требования к корпоративной информационной системе организации</p> <p>Владеет навыками эксплуатации корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации</p> <p>Высокий уровень</p> <p>Знает принципы документирования и учета операций в корпоративной информационной системе организации, анализа финансовой и других видов отчетности для принятия управленческих решений</p> <p>Умеет вести документирование и учет операций, осуществлять анализ отчетности по основным бизнес-процессам организации в корпоративной информационной системе</p> <p>Владеет навыками документирования и анализа хозяйственных операций в прикладных программных</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			продуктах
ПК-3.	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и содействовать их реализации	ПК-3.1. Разрабатывает и содействует реализации решений в управлении функциональными сферами деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса	<p>Пороговый уровень Знает основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации Умеет анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений Владеет базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации</p> <p>Продвинутый уровень Знает содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации и Умеет находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации Владеет навыками принятия и содействия реализации обоснованных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации</p> <p>Высокий уровень Знает особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации Умеет вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих задач в различных сферах деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса Владеет методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации</p>
		ПК 3.2. Осуществляет деловые коммуникации для достижения целей современного бизнеса	<p>Пороговый уровень Знает основные теории коммуникации, концептуальные, теоретические подходы к исследованию содержания закономерностей развития процессов коммуникации Умеет строить деловое коммуникативное взаимодействие с коллегами и партнерами Владеет навыками использования технологий делового взаимодействия в управленческой практике для достижения целей бизнеса</p> <p>Продвинутый уровень Знает формы и виды деловых коммуникаций и возможности их применения в бизнесе Умеет планировать и осуществлять деловые</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 18

Первый экземпляр _____


КОПИЯ № _____

			<p>коммуникации в различных формах и для различных целей современного бизнеса</p> <p>Владеет навыками осуществления делового общения, публичных выступлений, ведения переговоров, совещания, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций</p> <p>Высокий уровень</p> <p>Знает стратегии, принципы и методы организации и деловых коммуникаций в бизнесе</p> <p>Умеет анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности для достижения целей современного бизнеса</p> <p>Владеет навыками выбора стратегии деловой коммуникации, профессиональными приемами и навыками убеждения и активного слушания для достижения поставленных целей бизнеса, в том числе с использованием современных средств коммуникации</p>
--	--	--	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ П/П	Код компетенции/планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего и рубежного контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса	практические задания, тест	Тест
2	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Электронный бизнес и электронная коммерция. Модели ЭК	презентация, тест	Тест
3	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Торговые системы в Интернет-среде	практические задания, конспект, тест	Тест
4	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Web-сайт как основа бизнеса в Интернет	практические задания, тест	Тест
5	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Системы электронных платежей	практические задания, презентация, тест	Тест
6	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Интернет-банкинг, мобильный банкинг	практические задания, конспект, тест	Тест
7	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Правовые основы электронного бизнеса	практические задания, ситуационные задачи, конспект, тест	Тест
8	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Основы информационной безопасности	практические задания, ситуационные задачи, презентация, тест	Тест

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 6 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой вопросов для тестирования и контрольными заданиями. Вопросы для тестирования предполагают выбор правильного варианта из предложенных.

3.2.1 База вопросов для оценки порогового уровня

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса		
1	Информация — это:	А) Совокупность печатных и звуковых сообщений Б) Совокупность газетных статей, объявлений и рекламы В) Совокупность газетных, радиотелевизионных сообщений Г) Совокупность радио- и телевизионных сообщений Д) Совокупность фактов, явлений, сообщений, подлежащих регистрации и обработке
2	Это свойство информации определяет степень соответствия реальному объективному состоянию дела.	А) Достоверность. Б) Доступность. В) Актуальность. Д) Адекватность. Е) Полнота.
3	Прием и передача данных между удаленными участниками информационного процесса – это ...	А) Сбор данных. Б) Формализация данных. В) Преобразование данных. Д) Транспортировка данных. Е) Сортировка данных.
4	Комплекс мер, направленных на предотвращение утраты, воспроизведения и модификации данных – это ...	А) Сбор данных. Б) Сортировка данных. С) Защита данных. Д) Преобразование данных. Е) Формализация данных.
5	Что не является опасной тенденцией информационного общества?	А) Сложность по овладению информационными технологиями. Б) Невозможность беспрепятственного получения информации. В) Нарушение частной жизни людей посредством информационных технологий. Г) Возрастающее влияние средств массовой информации на общество. Д) Глубокое внедрение информационных технологий в частную жизнь.
6	Перевод данных из одной формы в другую или из одной структуры в другую – это ...	А) Преобразование данных. Б) Сортировка данных. В) Транспортировка данных. Г) Формализация данных. Д) Сбор данных.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

7	Продукт взаимодействия данных и методов, рассмотренный в контексте этого взаимодействия – это:	A) Сигналы. B) Информатика C) Данные D) Информация E) Методы воспроизведения.
8	Процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления, называется ...	A) Автоматизация систем управления B) Снижение информационного неравенства C) Информатизация общества D) Систематизация информации E) Информационная технология
9	... предназначена для решения хорошо структурированных задач, по которым имеются необходимые входные данные и известны алгоритмы и другие стандартные процедуры их обработки?	A) Информационная технологий обработки данных B) Информационная технология экспертных систем C) Информационная технологий управления D) Информационная технология поддержки принятия решений E) Информационная технология автоматизации офиса
10	К какому виду информационных технологий относятся текстовый процессор, электронная почта, аудиопочта, электронный календарь, факсимильная связь?	A) Информационная технология автоматизации офиса B) Информационная технологий управления C) Информационная технология экспертных систем D) Информационная технология поддержки принятия решений E) Информационная технологий обработки данных
Электронный бизнес и электронная коммерция. Модели ЭК.		
1	Что такое EDI-система (Electronic Data Interchange)?	Система электронного обмена деньгами Система обмена базами данных Электронные банки данных Системы электронных данных
2	Чем характеризуется первый этап (1994-1998) развития электронного бизнеса в России?	Основной целью компаний было обеспечить свое присутствие в Интернете. Компании приобретали опыт ведения деловых операций через интернет, при этом расходы иногда превышали доходы. Основанный на глобальном переводе экономики в цифровой мир и получении прибылей от бизнеса, который ведется с широким использованием интернета. Оснащение бизнеса компьютерной техникой Внедрение соответствующего программного обеспечения и обучение персонала
3	Чем характеризуется второй этап (1998-2000) развития электронного бизнеса в России?	Компании приобретали опыт ведения деловых операций через интернет, при этом расходы иногда превышали доходы. Основной целью компаний было обеспечить свое присутствие в Интернете. Основанный на глобальном переводе экономики в цифровой мир и получении прибылей от бизнеса, который ведется с широким использованием интернета. Оснащение бизнеса компьютерной техникой Внедрение соответствующего программного обеспечения и обучение персонала
4	Чем характеризуется третий этап (2000-настоящее время) развития электронного	Основанный на глобальном переводе экономики в цифровой мир и получении прибылей от бизнеса, который ведется с



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 8 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	бизнеса в России?	широким использованием интернета. Компании приобретали опыт ведения деловых операций через интернет, при этом расходы иногда превышали доходы. Основной целью компаний было обеспечить свое присутствие в Интернете. Оснащение бизнеса компьютерной техникой Внедрение соответствующего программного обеспечения и обучение персонала
5	Основные элементы электронной торговли ...	Все ответы верны Система управления базами данных Телекоммуникационная связь Финансовые институты Виртуальная банковская система
Торговые системы в Интернет-среде		
1	На сколько групп разделяют онлайн-покупателей в зависимости от того, что побуждает их к покупкам?	A). семь B). три C). пять D). четыре E). шесть
2	Категория покупателей, покупающих в сети из-за удобства и для экономии времени.	A). «E – bivalent Newbies» B). «Clicks&Mortar» C). « Time – Sensitive Materialists » D). «Hooked? Online&Single» E). “Brand Loyalists”
3	Блок, который может видеть только менеджер магазина	A). Фронт-офис. B). Бэк-офис C). Третий блок D). Блок-офис E). Офис-фронт
4	Основные виды доставки товаров и услуг	A). Почта, электронная почта B). Электронная почта, Собственная служба доставки интернет-магазина C). Собственная служба доставки интернет-магазина, электронная почта, почта D). Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи, электронная почта, собственная служба доставки интернет-магазина, почта E). Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи, собственная служба доставки интернет-магазина.
5	Выберите характеристику модели интернет-экономики	A). сложность распространения товаров и услуг B). Капитал является непосредственно продуктом торговли C). Реальная эффективность функционирования традиционных магазинов определяется в течение одного - двух лет работы. D). Сведения об инновациях обычно относят к категории конфиденциальной информации E). Сведения об инновациях обычно относят к категории конфиденциальной информации

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 9 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2.2 База вопросов для оценки базового уровня

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Электронный бизнес и электронная коммерция. Модели ЭК.		
1	В основу общепринятой классификации моделей положены виды взаимодействующих сторон электронной коммерции, которые условно можно назвать поставщиком и покупателем. В состав поставщиков и покупателей не включается:	A). Посетитель (Visitor), B). Государство (Government), C). Предприятие (Business), D). Клиент, потребитель (Consumer), E). Сотрудник предприятия (Executive, Employee).
2	Какие варианты моделей электронной торговли относятся в государственному сектору?	A). G2B, G2P, G2C B). B2B, B2P, B2C C). C2C, B2B, B2B, D). G2B, G2P, B2C E). G2B, C2C, G2C
3	Этот сектор включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями.	A). B2B (Business-to-Business) B). B2C (Business-to-Consumer) C). C2B (Consumer-to-Business) D). B2G (Business-to-Government) E). C2G (Consumer -to- Government)
4	Этот сектор ориентирован на организацию взаимоотношений между физическими лицами (конечными потребителями) и государственными службами (администрацией).	A). C2G (Consumer -to- Government) B). B2B (Business-to-Business) C). B2C (Business-to-Consumer) D). C2B (Consumer-to-Business) E). B2G (Business-to-Government)
5	К какому виду рекламы относится размещение текстово-графических рекламных материалов на сайтах, представляющих собой рекламную площадку?	A). Медийная реклама B). Контекстная реклама C). Поисковая реклама D). Геоконтекстная реклама E). Вирусная реклама
Торговые системы в Интернет-среде		
1	Что относится к характеристике традиционной модели экономики	A). Капитал является непосредственно продуктом торговли B). Использование для оплаты покупок и услуг электронных (цифровых) денег. C). Отсутствие сколько-нибудь значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей D). Эффективность функционирования электронного магазина обнаруживается в течение нескольких месяцев их эксплуатации. E). Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей.
2	Предоставление товаров, услуг или предприятия в сети Интернет, адресованное массовому клиенту и имеющее характер убеждения.	A). Интернет-магазин B). Интернет-аукцион C). Интернет-реклама D). Интернет-маркетинг E). Электронная доска объявлений
3	К какому виду интернет-рекламы относится вид рекламных материалов, распространителями которой является сама	A). Индивидуальные письма B). Контекстная реклама C). Поисковая реклама



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	целевая аудитория	D). Медийная реклама E). Вирусная реклама
4	Что называется массовой рассылкой рекламных объявлений по электронной почте без согласия получателей.	A). Поисковая оптимизация B). Индивидуальные письма C). Спам D). Всплывающие (pop-up) окна и spyware E). Электронная доска объявлений
5	Основные преимущества Интернет перед другими медиа	A). Оперативность распространения и получения информации B). Сравнительно низкая стоимость C). Точный охват целевой аудитории географический, временной, по тематическим сайтам; D). Более сконцентрированное внимание пользователя перед ПК, возможность разобраться в деталях E). Все перечисленное
Web-сайт как основа бизнеса в Интернет		
1	Каким тегом объявляется web-страница?	A). <begin> </end> B). <html> </html> C). <head> </head> D). <title> </title> E). <body> </body>
2	В какой тег заключается основное содержание web-страницы?	A). <html> </html> B). <head> </head> C). <begin> </end> D). <title> </title> E). <body> </body>
3	В какой тег заключается название web-страницы?	A). <html> </html> B). <begin> </end> C). <head> </head> D). <title> </title> E). <body> </body>
4	Какой код для пустой web-страницы правильный?	A). <html> <head> <title> </head> <body> </body> </html> B). <html> <head> <title> </title> </head> <body> </body> </html> C). <html> <head> <title> <body> </body> </html> D). <html> <head> <title> </title> </head> <body> </body> E). < begin > <head> <title> <body> </body> </body >
5	В каком коде абзац "Системы счисления" выровнен по центру	A). <body> <h3 align = "center"> Системы счисления </h3> </body> B). <body> <p align = "center"> Системы счисления </p> </body> C). <body> Системы счисления </body> D). <body> <size align = "center"> Системы счисления </body> E). <body> <head align = "center"> Системы счисления </body>
Системы электронных платежей		
1	К какой системе электронных платежей	A). Дебетовые



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	относится аналог традиционных систем с платежами, осуществляемыми с помощью кредитных карточек.	В). Кредитная С). Smart- карты; D). Web-деньги. E). Нет ответа
2	Smart – карты это	A). использование цифровых эквивалентов чеков и только с той суммой, которая находится на его банковском счете. B). система, позволяющая проводить платежи в Интернете при помощи виртуальных денег. С). вид носителя информации, который построен на базе микросхем и предназначена для хранения, обработки и защиты информации от несанкционированного доступа. D). аналог традиционных систем с платежами, осуществляемыми с помощью кредитных карточек. E). Традиционная карточная платежная система
3	Дают пользователям возможность не только реализовывать товары и услуги через Интернет, но и производить их тестовые продажи	A). Виртуальные аукционы B). Интернет-биржи C). Интернет-магазины D). Интернет-маркетинг E). Электронная доска объявлений
4	К какому виду виртуальных аукционов относится закрытый формат предложений, в котором все покупатели одновременно назначают цены (обычно в письменной форме), не зная о предложении своих оппонентов.	A). Голландский аукцион B). Аукцион одновременного предложения. C). Стандартный (английский) аукцион D). Двойной аукцион E). Аукцион закрытых предложений
5	Дать характеристику двойному аукциону	A). Используется открытый формат предложений B). Покупатель или продавец делают секретные предложения в течение установленного времени. C). Торги начинаются с заранее завышенной, неприемлемой цены D). Предложения одновременно поступают от продавца и покупателя E). Используется закрытый формат предложений. Все покупатели одновременно назначают цены, не зная о предложении своих оппонентов.
6	Уцененные товары – это	A). Для этого вида товаров существует своя особенная аудитория; как следствие, очень высокая состоятельность за обладание желанным товаром. B). Разного рода «некондиции», товары с нарушенным товарным видом, возвращенные покупателем из-за мнимых или действительных дефектов. C). Хорошее средство для избавления от затоваривания старым или не нашедшим спроса товаром. D). После вытеснения их новыми лидерами аукцион предоставляет хорошую возможность продать устаревшие модели и тем самым избежать затоваривания складов. E). Аудитория Интернета склонна к новинкам и новым технологиям, и аукцион может являться удобным инструментом для выявления спроса и определения оптимальной рыночной цены.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

7	Какая цена не относится в основном виду?	A). Начальная цена B). Блиц-цена C). Минимальная цена D). Конечная цена E). Стандартная цена
8	Цена, за которую продавец готов отдать товар, не дожидаясь окончания торгов	A). Блиц-цена B). Начальная цена C). Стандартная цена D). Конечная цена E). Минимальная цена
9	Установите соответствие электронной коммерции 1. B2C а) Потребитель – потребитель 2. B2B б) Бизнес-бизнес 3. C2C в) Бизнес-потребитель	A) 1-в, 2-б, 3-а B) 1-а, 2-б, 3-в C) 1-в, 2-а, 3-б D) 1-б, 2-в, 3-а E) 1-б, 2-а, 3-в
10	Что из перечисленного относится к недостаткам электронной коммерции для общества?	A) быстрый вывод товара на рынок B) большой выбор товара и услуг C) бизнес всегда открыт D) привлекательная платформа для мошенничества E) более дешевые товары и услуги
Интернет-банкинг, мобильный банкинг		
1	Первые системы позволяющие управлять счетом через Интернет появились в	A) 1995 году B) 2000 году C) 1990 году D) 2001 году E) 1997 году
2	Лидирующую позицию по числу потребителей банковских интернет-услуг ...	A) занимают США. B) занимают страны южной Америки C) занимает Россия D) занимают скандинавские страны E) занимают страны Азии.
3	Общий термин для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей.	A). Интернет-обслуживание B). Онлайн обслуживание C). Удаленное обслуживание D). Дистанционное банковское обслуживание E). Распределенное банковское обслуживание
4	При каком типе ДБО на рабочей станции пользователя устанавливается отдельная программа-клиент?	A). Интернет-Клиент B). Банк-клиент C). Телефон-Клиент D). Пользователь-Банк E). Клиент-Сервер
5	При каком типе ДБО пользователь входит в систему через Интернет браузер?	A). Интернет-Клиент B). Банк-клиент C). Телефон-Клиент D). Пользователь-Банк E). Клиент-Сервер
6	Какой из типов ДБО имеет самый ограниченный набор функций?	A). Интернет-Клиент B). Банк-клиент C). Телефон-Клиент D). Пользователь-Банк



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 13 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Е). Клиент-Сервер
7	Согласно какой составляющей системы безопасности интернет-банкинга сервер распределения ключей и база данных, содержащая информацию для обслуживания клиентов, выносятся в отдельный сегмент сети, к которому невозможен доступ из глобальной сети?	А). Продуманная организация сети. В). Обеспечение безопасного обмена данными между клиентом и сервером С). Наличие пакета регламентирующих документов D). Раннее выявление недостатков в системе безопасности путем сопоставления протоколов обмена сообщениями Е). Организационно-административная защита
8	Согласно какой составляющей системы безопасности интернет-банкинга используются алгоритмы шифрования трафика, которые в сочетании с контролем со стороны центра сертификации ключей позволяют исключить ситуацию подмены сервера?	А). Продуманная организация сети. В). Обеспечение безопасного обмена данными между клиентом и сервером С). Наличие пакета регламентирующих документов D). Раннее выявление недостатков в системе безопасности путем сопоставления протоколов обмена сообщениями Е). Организационно-административная защита
9	Согласно какой составляющей системы безопасности интернет-банкинга имеются подробные инструкции о правилах использования открытых и закрытых ключей, описание процедур выдачи и замены ключей, а также рекомендации по срокам устаревания электронных ключей?	А). Продуманная организация сети. В). Обеспечение безопасного обмена данными между клиентом и сервером С). Наличие пакета регламентирующих документов D). Раннее выявление недостатков в системе безопасности путем сопоставления протоколов обмена сообщениями Е). Организационно-административная защита
10	Согласно какой составляющей системы безопасности интернет-банкинга производится сопоставление протоколов обмена сообщениями на стороне клиента и сервера, и в случае обнаружения несовпадений транзакция отменяется?	А). Продуманная организация сети. В). Обеспечение безопасного обмена данными между клиентом и сервером С). Наличие пакета регламентирующих документов D). Раннее выявление недостатков в системе безопасности путем сопоставления протоколов обмена сообщениями Е). Организационно-административная защита
Правовые основы электронного бизнеса		
1	Предусмотренные уголовным законом общественные действия, в которых машинная информация является объектом преступного посягательства.	А) компьютерные преступления В) разработка программного обеспечения С) разработка справочных правовых систем D) работа в справочных правовых системах Е) установка программного обеспечения
2	Что из нижеперечисленного относится к основным видам компьютерных преступлений:	А) работа в специализированной Программе 1С Бухгалтерия В) Защита информации С) Автоматизация рабочего места D) несанкционированный доступ к информации, хранящейся в компьютере Е) установка лицензионного программного обеспечения
3	Что понимается под реквизитом электронного документа, позволяющим установить отсутствие искажения информации в документе и проверить принадлежность подписи конкретному лицу?	А) Электронный Адрес В) биометрические показатели С) электронная подпись D) Пароль Е) шифр
4	Нормативно-правовые акты, с помощью которых регламентируются права и обязанности, а также устанавливаются	А). Физические средства В). Законодательные средства. С). Аппаратные средства

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 14 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	ответственность всех лиц и подразделений –	D). Программные средства E). Организационные средства
5	Сложившиеся в обществе или данном коллективе моральные нормы или этические правила, соблюдение которых способствует защите информации –	A). Аппаратные средства B). Программные средства C). Организационные средства D). Законодательные средства. E). Морально - этические средства
Основы информационной безопасности		
1	Состояние системы, при котором она способна противостоять дестабилизирующему воздействию внешних и внутренних информационных угроз.	A). Информационная безопасность. B). Угроза C). Запуск программы. D). Преднамеренное действие. E). Повреждение.
2	Потенциально возможное событие, действие, процесс или явление, которое может привести к нанесению ущерба.	A). Копирование. B). Блокирование доступа. C). Угроза. D). Искажение. E). Уничтожение.
3	Какие свойства информации должна обеспечивать любая система?	A). Конфиденциальность, целостность, достоверность, доступность. B). Актуальность, целостность, доступность, конфиденциальность. C). Достоверность, доступность, актуальность, надежность. D). Конфиденциальность, объективность, доступность, целостность. E). Адекватность, актуальность, целостность, надежность.
4	Этот способ защиты информации заключается в разработке комплексов мероприятий, создающих условия, при которых затрудняется проявление дестабилизирующих факторов.	A). Побуждение B). Управление C). Маскировка D). Регламентация E). Препятствие
5	К аппаратным каналам утечки информации относятся ...	A). Хищение носителей информации. B). Чтение информации с экрана C). Использование средств для перехвата звуковых колебаний D). Доступ программы к информации E). Несанкционированное копирование информации с носителей.

3.2.3 База вопросов для оценки продвинутого уровня

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Web-сайт как основа бизнеса в Интернет		
1	Какой html -код задает вывод текста в две строки	A). <p> Информационные технологии </br></p> B). <p> Информационные технологии </br></p> C). <p> Информационные
 технологии </p> D). <p> Информационные технологии </p> E). <p> <r> Информационные технологии </r></p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 15 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2	Каким тегом задается вставка изображения на web-страницу?	A). <code> </code> B). <code></code> C). <code> </code> D). <code></code> E). <code></code>
3	Каким тегом задается вставка гиперссылки на web-страницу?	A). <code> </code> B). <code></code> C). <code> </code> D). <code></code> E). <code></code>
4	Каким тегом задается цвет текста на web-странице?	A). <code> </code> B). <code></code> C). <code> </code> D). <code></code> E). <code></code>
5	Каким тегом задается метка на web-странице?	A). <code> </code> B). <code></code> C). <code> </code> D). <code></code> E). <code></code>

Правовые основы электронного бизнеса

1	Правовое обеспечение безопасности информации – это...	A). Регламентация производственной деятельности и взаимоотношений исполнителей на нормативно-правовой основе таким образом, что разглашение, утечка и несанкционированный доступ к конфиденциальной информации становится невозможным. B). Совокупность специальных органов, технических средств и мероприятий, функционирующих совместно для выполнения определенной задачи по защите информации. C). Совокупность законодательных актов, нормативно-правовых документов, положений, инструкций, руководств, требования которых обязательны в системе защиты информации D). Нет верного ответа E). Специальные программы, программные комплексы и системы защиты информации в информационных системах различного назначения средствах обработки данных
2	Какой закон РК регулирует отношения в области интеллектуальной собственности, возникающие в связи с созданием и использованием программ для ЭВМ и т.д.?	A). Закон РК «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» B). Закон РК «Об информатизации» C). Закон РК «Об информации и защите информации» D). Закон РК «Об авторском праве и смежных правах» E). Закон РК «Об интеллектуальной собственности»
3	Какой закон РК направлен на регулирование отношений, возникающих при создании и использовании электронных документов,	A). Закон РК «Об авторском праве и смежных правах» B). Закон РК «Об информатизации»



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 16 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	удостоверенных посредством электронной цифровой подписью?	С). Закон РК «Об информации и защите информации» D). Закон РК «Об интеллектуальной собственности» Е). Закон РК «Об электронном документе и электронной цифровой подписи»
4	Какой закон регулирует отношения, возникающие в связи с отнесением сведений к государственной тайне, их засекречиванием или рассекречиванием и защитой в интересах обеспечения безопасности Российской Федерации:	A). Об информации B). Об информации, информационных технологиях и защите информации C). О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных D). Об авторском праве и смежных правах Е). О государственной тайне
5	Предметами правового регулирования являются:	A). правовой режим B). правовой статус участников правоотношений в процессах информатизации C). порядок отношений субъектов с учетом их правового статуса на различных стадиях функционирования информационных структур D). все ответы верны порядок отношений субъектов на различных уровнях процесса функционирования информационных структур и систем
Основы информационной безопасности		
1	Организационно – административное обеспечение безопасности информации – это...	A). Регламентация производственной деятельности и взаимоотношений исполнителей на нормативно-правовой основе таким образом, что разглашение, утечка и несанкционированный доступ к конфиденциальной информации становится невозможным B). Совокупность законодательных актов, нормативно-правовых документов, положений, инструкций, руководств, требования которых обязательны в системе защиты информации C). Совокупность специальных органов, технических средств и мероприятий, функционирующих совместно для выполнения определенной задачи по защите информации D). Специальные программы, программные комплексы и системы защиты информации в информационных системах различного назначения средствами обработки данных E). Нет верного ответа
2	Специальные пакеты программ или отдельные программы, включаемые в состав программного обеспечения с целью решения задач защиты информации –	A). Физические средства B). Аппаратные средства C). Программные средства D). Организационные средства E). Законодательные средства
3	К достоинствам программных средств защиты относится ...	A). Широкий круг решаемых задач B). Громоздкость C). Надежность функционирования D). Универсальность

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 17 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		Е). Необходимость использования людей
4	Контроль доступа, основанный на использовании биометрических приборов, анализирующих специфические физические особенности пользователя, относится к ...	А). Знанию кода доступа. В). Обладанию специфической информацией С). Личностным характеристикам пользователя D). Идентификация и аутентификация E). Владению физическим ключом
5	Получение от субъекта доступ к сведениям (имя, учетный номер и т.д.), позволяющим выделить его из множества субъектов – это ...	А). Аутентификация В). идентификация С). проверка правдивости D). ведение журнала учета E). проверка доступа

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в форме тестирования.

Студент выполняет тест из 40 вопросов. Продолжительность – 80 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания тестирования

Максимальный балл за тест — 40 баллов.


Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	40-36 баллов	35-30 баллов	29-20 баллов	19-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	Высокий Обучающимся выполнено 100-90% тестовых заданий.	Продвинутый Обучающимся выполнено 89-75% тестовых заданий.	Пороговый Обучающимся выполнено 74-50% тестовых заданий.	Недостаточный Обучающимся выполнено 49-0% тестовых заданий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов изучения дисциплины учитываются результаты текущего и рубежного (по очной форме обучения) контроля. Полученные баллы суммируются с баллами, полученными при прохождении промежуточной аттестации:

1. 0-49 баллов – неудовлетворительно (трад.- «2»);
2. 50-74 баллов – удовлетворительно (трад.- «3»);
3. 75-89 баллов – хорошо (трад.- «4»);
4. 90-100 баллов – отлично (трад.- «5»).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 18 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» («А», «А-», 90-100%) предполагает сформированности компетенций на высоком уровне: готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания применения информационных систем и баз данных в профессиональной деятельности.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо» («В+», «В», «В-», 75-89%) предполагает сформированность компетенций на продвинутом уровне: формируются знания о составе программного обеспечения в экономической сфере, технологии применения баз данных, требованиях к системам защиты информации.

3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» («С+», «С», «С-», «D+», «D», 74-50%) предполагает сформированности компетенций на пороговом уровне: формируются знания основных понятий и современных принципов работы с деловой информацией, понимание значения и классификаций информационных технологий в экономике, особенности их применения в профессиональной деятельности, общие принципы работы технических и программных средств.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» («F», 49-0%) предполагает сформированность компетенций на недостаточном уровне: студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большим затруднением выполняет задания.

Многобалльная система оценки знаний

Процентное содержание	Цифровой эквивалент баллов	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
95-100	4,0	A	Отлично
94-90	3,67	A-	
89-85	3,33	B+	Хорошо
84-80	3,0	B	
79-75	2,67	B-	
74-70	2,33	C+	Удовлетворительно
69-65	2,0	C	
64-60	1,67	C-	
59-55	1,33	D+	
54-50	1,0	D	
49-0	0	F	Неудовлетворительно