

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна
Должность: Директор
Дата подписания: 31.07.2023 13:42:22
Уникальный программный ключ:
125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a40ed767c8486e18dc8e91b889470e47

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ
Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
Р.А. Тюлегенова
Р.А. Тюлегенова
25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств
для рубежного контроля**

по дисциплине (модулю)
Проектный практикум "Электронная коммерция"

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Менеджмент организации

Присваиваемая квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Костанай 2023



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета


Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Протокол заседания № 10 от 16 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Т.К. Нуртаzenов

Автор (составитель)  Рак О.В., старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, магистр прикладной математики и информатики



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Дисциплина: Проектный практикум "Электронная коммерция"

Семестр изучения: 8 семестр

Форма рубежного контроля: тестирование

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Проектный практикум "Электронная коммерция"» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ПК-1	Способен управлять бизнес-процессами организации с использованием современных подходов	ПК-1.3. Использует возможности корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации	Пороговый уровень Знает цель и задачи внедрения корпоративных информационных систем в организации Умеет выявлять информационные потребности пользователей для управления бизнес-процессами организации Владет понятийным аппаратом в области корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации Продвинутый уровень Знает функции и назначение корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации Умеет формировать требования к корпоративной информационной системе организации Владет навыками эксплуатации корпоративных информационных систем для управления бизнес-процессами организации Высокий уровень Знает принципы документирования и учета операций в корпоративной информационной системе организации, анализа финансовой и других видов отчетности для принятия управленческих решений Умеет вести документирование и учет операций, осуществлять анализ отчетности по основным бизнес-процессам организации в корпоративной информационной системе Владет навыками документирования и анализа хозяйственных операций в прикладных программных



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			продуктах
ПК-3.	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и содействовать их реализации	ПК-3.1. Разрабатывает и содействует реализации решений в управлении функциональными сферами деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса	Пороговый уровень Знает основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации Умеет анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений Владеет базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации Продвинутый уровень Знает содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации и Умеет находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации Владеет навыками принятия и содействия реализации обоснованных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации Высокий уровень Знает особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации Умеет вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих задач в различных сферах деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса Владеет методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации
		ПК 3.2. Осуществляет деловые коммуникации для достижения целей современного бизнеса	Пороговый уровень Знает основные теории коммуникации, концептуальные, теоретические подходы к исследованию содержания закономерностей развития процессов коммуникации Умеет строить деловое коммуникативное взаимодействие с коллегами и партнерами Владеет навыками использования технологий делового взаимодействия в управленческой практике для достижения целей бизнеса Продвинутый уровень Знает формы и виды деловых коммуникаций и возможности их применения в бизнесе



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<p>Умеет планировать и осуществлять деловые коммуникации в различных формах и для различных целей современного бизнеса</p> <p>Владеет навыками осуществления делового общения, публичных выступлений, ведения переговоров, совещания, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций</p> <p>Высокий уровень</p> <p>Знает стратегии, принципы и методы организации и деловых коммуникаций в бизнесе</p> <p>Умеет анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности для достижения целей современного бизнеса</p> <p>Владеет навыками выбора стратегии деловой коммуникации, профессиональными приемами и навыками убеждения и активного слушания для достижения поставленных целей бизнеса, в том числе с использованием современных средств коммуникации</p>
--	--	--	--

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для рубежного контроля/№ задания
1	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса	практические задания	Тест
2	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Электронный бизнес и электронная коммерция. Модели ЭК	презентация	Тест
3	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Торговые системы в Интернет-среде	практические задания, конспект	Тест
4	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Web-сайт как основа бизнеса в Интернет	практические задания	Тест
5	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Системы электронных платежей	практические задания, презентация	Тест
6	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Интернет-банкинг, мобильный банкинг	практические задания, конспект	Тест
7	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Правовые основы электронного бизнеса	практические задания, ситуационные задачи, конспект	Тест
8	ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2	Основы информационной безопасности	практические задания, ситуационные задачи, презентация	Тест



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой тестовых вопросов и заданий.

3.2.1 Перечень примерных тестовых вопросов и заданий к рубежным контролям по темам.

Тема: «Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса»

1 Информация — это:

- A) Совокупность печатных и звуковых сообщений
- B) Совокупность газетных статей, объявлений и рекламы
- C) Совокупность газетных, радиотелевизионных сообщений
- D) Совокупность радио- и телевизионных сообщений
- E) Совокупность фактов, явлений, сообщений, подлежащих регистрации и обработке

2 Комплекс мер, направленных на предотвращение утраты, воспроизведения и модификации данных – это ...

- A) Сбор данных.
- B) Сортировка данных.
- C) Защита данных.
- D) Преобразование данных.
- E) Формализация данных.

3 Что не является опасной тенденцией информационного общества?

- A) Сложность по овладению информационными технологиями.
- B) Невозможность беспрепятственного получения информации.
- C) Нарушение частной жизни людей посредством информационных технологий.
- D) Возрастающее влияние средств массовой информации на общество.
- E) Глубокое внедрение информационных технологий в частную жизнь.

4 Прием и передача данных между удаленными участниками информационного процесса – это ...

- A) Сбор данных.
- B) Формализация данных.
- C) Преобразование данных.
- D) Транспортировка данных.
- E) Сортировка данных.

5 Процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления, называется ...

- A) Автоматизация систем управления
- B) Снижение информационного неравенства



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- С) Информатизация общества
- Д) Систематизация информации
- Е) Информационная технология

Тема: «Электронный бизнес и электронная коммерция. Модели ЭК»

6 В основу общепринятой классификации моделей положены виды взаимодействующих сторон электронной коммерции, которые условно можно назвать поставщиком и покупателем. В состав поставщиков и покупателей не включается:

- А) Посетитель (Visitor),
- В) Государство (Government),
- С) Предприятие (Business),
- Д) Клиент, потребитель (Consumer),
- Е) Сотрудник предприятия (Executive, Employee).

7 Какие варианты моделей электронной торговли относятся в государственному сектору?

- А) B2B, B2P, B2C
- В) C2C, B2B, B2B,
- С) G2B, G2P, B2C
- Д) G2B, G2P, G2C
- Е) G2B, C2C, G2C

8 Этот сектор включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями.

- А) B2C (Business-to-Consumer)
- В) B2B (Business-to-Business)
- С) C2B (Consumer-to-Business)
- Д) B2G (Business-to-Government)
- Е) C2G (Consumer -to- Government)

9. Этот сектор ориентирован на организацию взаимоотношений между физическими лицами (конечными потребителями) и государственными службами (администрацией).

- А) C2G (Consumer -to- Government)
- В) B2B (Business-to-Business)
- С) B2C (Business-to-Consumer)
- Д) C2B (Consumer-to-Business)
- Е) B2G (Business-to-Government)

10. К какому виду рекламы относится размещение тексто-графических рекламных материалов на сайтах, представляющих собой рекламную площадку?

- А) Контекстная реклама
- В) Поисковая реклама
- С) Медийная реклама
- Д) Геоконтекстная реклама
- Е) Вирусная реклама

Тема: «Торговые системы в Интернет-среде»

11 Категория покупателей, покупающих в сети из-за удобства и для экономии времени.

- А). «E – bivalent Newbies»
- В). «Clicks&Mortar»



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

C). «Time – Sensitive Materialists»

D). «Hooked? Online&Single»

E). “Brand Loyalists”

12 Блок, который может видеть только менеджер магазина

A). Фронт-офис.

B). Бэк-офис

C). Третий блок

D). Блок-офис

E). Офис-фронт

13 Основные виды доставки товаров и услуг

A). Почта, электронная почта

B). Электронная почта, Собственная служба доставки интернет-магазина

C). Собственная служба доставки интернет-магазина, электронная почта, почта

D). Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи, электронная почта, собственная служба доставки интернет-магазина, почта

E). Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи, собственная служба доставки интернет-магазина.

14 Выберите характеристику модели интернет-экономики

A). Сложность распространения товаров и услуг

B). Капитал является непосредственно продуктом торговли

C). Реальная эффективность функционирования традиционных магазинов определяется в течение одного - двух лет работы.

D). Сведения об инновациях обычно относят к категории конфиденциальной информации

E). Сведения об инновациях обычно относят к категории конфиденциальной информации

15 Предоставление товаров, услуг или предприятия в сети Интернет, адресованное массовому клиенту и имеющее характер убеждения.

A). Интернет-магазин

B). Интернет-аукцион

C). Интернет-реклама

D). Интернет-маркетинг

E). Электронная доска объявлений

Тема: «Web-сайт как основа бизнеса в Интернет»

16 Каким тегом объявляется web-страница?

A). <begin> </end>

B). <html> </html>

C). <head> </head>

D). <title> </title>

E). <body> </body>

17 В какой тег заключается основное содержание web-страницы?

A). <html> </html>

B). <head> </head>

C). <begin> </end>

D). <title> </title>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Е). <body> </body>

18 В какой тег заключается название web-страницы?

А). <html> </html>

В). <begin> </end>

С). <head> </head>

Д). <title> </title>

Е). <body> </body>

19 Какой код для пустой web-страницы правильный?

А). <html> <head> <title> </head> <body> </body> </html>

В). <html> <head> <title> </title> </head> <body> </body> </html>

С). <html> <head> <title> <body> </body> </html>

Д). <html> <head> <title> </title> </head> <body> </body>

Е). < begin > <head> <title> <body> </body> </body >

20 Каким тегом задается вставка изображения на web-страницу?

А).

В).

С).

Д).

Е).

Тема: «Системы электронных платежей»

21 К какой системе электронных платежей относится аналог традиционных систем с платежами, осуществляемыми с помощью кредитных карточек.

А). Дебетовые

В). Кредитная

С). Smart- карты;

Д). Web-деньги.

Е). Криптоваюютные

22 Smart – карты это

А). использование цифровых эквивалентов чеков и только с той суммой, которая находится на его банковском счете.

В). система, позволяющая проводить платежи в Интернете при помощи виртуальных денег.

С). вид носителя информации, который построен на базе микросхем и предназначена для хранения, обработки и защиты информации от несанкционированного доступа.

Д). аналог традиционных систем с платежами, осуществляемыми с помощью кредитных карточек.

Е). Традиционная карточная платежная система

23 Дают пользователям возможность не только реализовывать товары и услуги через Интернет, но и производить их тестовые продажи

А). Виртуальные аукционы

В). Интернет-биржи

С). Интернет-магазины

Д). Интернет-маркетинг

Е). Электронная доска объявлений



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

24 К какому виду виртуальных аукционов относится закрытый формат предложений, в котором все покупатели одновременно назначают цены (обычно в письменной форме), не зная о предложении своих оппонентов.

- A). Голландский аукцион
- B). Аукцион одновременного предложения.
- C). Стандартный (английский) аукцион
- D). Двойной аукцион
- E). Аукцион закрытых предложений

25 Дать характеристику двойному аукциону

- A). Используется открытый формат предложений
- B). Покупатель или продавец делают секретные предложения в течение установленного времени.
- C). Торги начинают с заранее завышенной, неприемлемой цены
- D). Предложения одновременно поступают от продавца и покупателя
- E). Используется закрытый формат предложений. Все покупатели одновременно назначают цены, не зная о предложении своих оппонентов.

Тема: «Интернет-банкинг, мобильный банкинг»

26. Первые системы позволяющие управлять счетом через Интернет появились в

- A) 1995 году
- B) 2000 году
- C) 1990 году
- D) 2001 году
- E) 1997 году

27. Лидирующую позицию по числу потребителей банковских интернет-услуг ...

- A) занимают США.
- B) занимают страны южной Америки
- C) занимает Россия
- D) занимают скандинавские страны
- E) занимают страны Азии.

28. Общий термин для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей.

- A) Интернет-обслуживание
- B) Онлайн обслуживание
- C) Удаленное обслуживание
- D) Дистанционное банковское обслуживание
- E) Распределенное банковское обслуживание

29. При каком типе ДБО на рабочей станции пользователя устанавливается отдельная программа-клиент?

- A) Интернет-Клиент
- B) Банк-клиент
- C) Телефон-Клиент



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Д) Пользователь-Банк

Е) Клиент-Сервер

30. Согласно какой составляющей системы безопасности интернет-банкинга используются алгоритмы шифрования трафика, которые в сочетании с контролем со стороны центра сертификации ключей позволяют исключить ситуацию подмены сервера?

А) Продуманная организация сети.

В) Обеспечение безопасного обмена данными между клиентом и сервером

С) Наличие пакета регламентирующих документов

Д) Раннее выявление недостатков в системе безопасности путем сопоставления протоколов обмена сообщениями

Е) Организационно-административная защита

Тема: «Правовые основы электронного бизнеса»

31 Предусмотренные уголовным законом общественные действия, в которых машинная информация является объектом преступного посягательства.

А) компьютерные преступления

В) разработка программного обеспечения

С) разработка справочных правовых систем

Д) работа в справочных правовых системах

Е) установка программного обеспечения

32 Что из нижеперечисленного относится к основным видам компьютерных преступлений:

А) работа в специализированной Программе 1С Бухгалтерия

В) Защита информации

С) Автоматизация рабочего места

Д) несанкционированный доступ к информации, хранящейся в компьютере

Е) установка лицензионного программного обеспечения

33 Что понимается под реквизитом электронного документа, позволяющим установить отсутствие искажения информации в документе и проверить принадлежность подписи конкретному лицу?

А) Электронный Адрес

В) биометрические показатели

С) электронная подпись

Д) Пароль

Е) шифр

34 Нормативно-правовые акты, с помощью которых регламентируются права и обязанности, а также устанавливается ответственность всех лиц и подразделений –

А). Физические средства

В). Законодательные средства.

С). Аппаратные средства

Д). Программные средства

Е). Организационные средства

35 Сложившиеся в обществе или данном коллективе моральные нормы или этические правила, соблюдение которых способствует защите информации –



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- A). Аппаратные средства
- B). Программные средства
- C). Организационные средства
- D). Законодательные средства.
- E). Морально - этические средства

Тема: «Основы информационной безопасности»

36. Информационная безопасность автоматизированной системы – это состояние автоматизированной системы, при котором она, ...

- A) с одной стороны, способна противостоять воздействию внешних и внутренних информационных угроз, а с другой – ее наличие и функционирование не создает информационных угроз для элементов самой системы и внешней среды
- B) с одной стороны, способна противостоять воздействию внешних и внутренних информационных угроз, а с другой – затраты на её функционирование ниже, чем предполагаемый ущерб от утечки защищаемой информации
- C) способна противостоять только информационным угрозам, как внешним так и внутренним
- D) способна противостоять только внешним информационным угрозам

37. Под угрозой удаленного администрирования в компьютерной сети понимается угроза

- A) несанкционированного управления удаленным компьютером
- B) внедрения агрессивного программного кода в рамках активных объектов Web-страниц
- C) перехвата или подмены данных на путях транспортировки
- D) вмешательства в личную жизнь
- E) поставки неприемлемого содержания

38. Утечка информации – это ...

- A) несанкционированный процесс переноса информации от источника к злоумышленнику
- B) процесс раскрытия секретной информации
- C) процесс уничтожения информации
- D) непреднамеренная утрата носителя информации

39. Концепция системы защиты от информационного оружия не должна включать...

- A) средства нанесения контратаки с помощью информационного оружия
- B) механизмы защиты пользователей от различных типов и уровней угроз для национальной информационной инфраструктуры
- C) признаки, сигнализирующие о возможном нападении
- D) процедуры оценки уровня и особенностей атаки против национальной инфраструктуры в целом и отдельных пользователей

40. Преднамеренная угроза безопасности информации

- A) Кража
- B) Наводнение
- C) повреждение кабеля, по которому идет передача, в связи с погодными условиями
- D) ошибка разработчика

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 13 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.1. Порядок проведения рубежного контроля

По дисциплине проводится четыре рубежных контроля:

- 1) Тестирование. Продолжительность выполнения – 60 минут.
- 2) Тестирование. Продолжительность выполнения – 60 минут.
- 3) Тестирование. Продолжительность выполнения – 60 минут.
- 4) Тестирование. Продолжительность выполнения – 60 минут.

4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств

4.2.1. Критерии оценивания тестирования

Максимальный балл – 20 баллов.

Отлично 20-18 баллов	Хорошо 17-15 баллов	Удовлетворительно 14-10 баллов	Неудовлетворительно 9-0 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающимся выполнено 100-90% тестовых заданий.	Обучающимся выполнено 89-75% тестовых заданий.	Обучающимся выполнено 74-50% тестовых заданий.	Обучающимся выполнено 49-0% тестовых заданий.

4.3 Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов изучения дисциплины за один рубежный контроль учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными при прохождении рубежного контроля:

1. 0-49 баллов - неудовлетворительно;
2. 50-74 баллов - удовлетворительно;
3. 75-89 баллов - хорошо;
4. 90-100 баллов - отлично.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» («А», «А-», 90-100%) предполагает сформированности компетенций на высоком уровне: готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания применения информационных систем и баз данных в профессиональной деятельности.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Проектный практикум "Электронная коммерция"» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 14 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо» («В+», «В», «В-», 75-89%) предполагает сформированность компетенций на продвинутом уровне: формируются знания о составе программного обеспечения в экономической сфере, технологии применения баз данных, требованиях к системам защиты информации.

3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» («С+», «С», «С-», «D+», «D», 74-50%) предполагает сформированности компетенций на пороговом уровне: формируются знания основных понятий и современных принципов работы с деловой информацией, понимание значения и классификаций информационных технологий в экономике, особенности их применения в профессиональной деятельности, общие принципы работы технических и программных средств.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» («F», 49-0%) предполагает сформированность компетенций на недостаточном уровне: студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большим затруднением выполняет задания.

Многобалльная система оценки знаний

Процентное содержание	Цифровой эквивалент баллов	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
95-100	4,0	A	Отлично
94-90	3,67	A-	
89-85	3,33	B+	Хорошо
84-80	3,0	B	
79-75	2,67	B-	
74-70	2,33	C+	Удовлетворительно
69-65	2,0	C	
64-60	1,67	C-	
59-55	1,33	D+	
54-50	1,0	D	Неудовлетворительно
49-0	0	F	