


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 24.07.2023 09:37:43 Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4	 МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 1 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ  
 Директор Костанайского филиала  
 ФГБОУ ВО «ЧелГУ»  
 \_\_\_\_\_ Р.А. Тюлегенова  
 25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств  
для рубежного контроля**

по дисциплине (модулю)  
**Ценообразование**

Направление подготовки (специальность)  
**38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль)  
**Бухгалтерский учёт и аудит**

Присваиваемая квалификация  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

Год набора 2023

Костанай 2023



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 2 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023г.

Председатель учёного совета  
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета  
филиала

Н.А. Кравченко

### Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023г.

Председатель  
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

### Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)  
кафедры экономики, доктор философии (PhD)

Маер О.И., доцент



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 3 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»  
Направленность (профиль): Бухгалтерский учёт и аудит  
Дисциплина: Ценообразование  
Триместр (триместры) изучения: 7  
Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Ценообразование» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Применяет критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> структуру, виды, методы критического анализа и принципы его применения для решения поставленных задач;
				<i>Уметь:</i> анализировать поставленную задачу, как систему, выявляя её составляющие и связи между ними, используя логико-методологический инструментарий для критического анализа;
				<i>Владеть:</i> навыками критического анализа
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> принципы, виды и способы систематизации, обобщения информации для решения поставленных задач;
			<i>Уметь:</i> преобразовывать информацию в удобную для использования, хранения и дальнейшего применения форму, устанавливать смысл, значение собранной информации для решения поставленных задач;	
			<i>Владеть:</i> навыками систематизации и обобщения (интерпретации) информации, полученной из разных источников; установления полноты и достоверности имеющейся	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 4 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

				информации для решения поставленных задач
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> основные принципы и методы критического анализа, систематизации и обобщения информации, для решения поставленных задач; <i>Уметь:</i> рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, выделяя её базовые составляющие, оценивая их достоинства и недостатки; определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, полученную из разных источников, необходимую для решения задачи в соответствии с её условиями <i>Владеть:</i> навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации, использования системного подхода для решения поставленных задач
ПК-1	Способен составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчётность экономического субъекта	ПК-1.4 Осуществляет финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные методы финансового анализа, принципы и методы финансового планирования и бюджетирования <i>Уметь:</i> использовать основные методы финансового анализа, формировать структуру бюджетов денежных средств, а также перспективных, текущих и оперативных финансовых планов, определять финансовые цели экономического субъекта, степень их соответствия текущему финансовому состоянию экономического субъекта, способы достижения целей в долгосрочной и краткосрочной перспективе <i>Владеть:</i> методами финансового анализа, навыками составления финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> основы проведения анализа имущественного положения, финансового состояния, финансовых результатов деятельности и рыночной активности организации <i>Уметь:</i> оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 5 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

				<p>субъекта; находить оптимальные решения в управлении денежными потоками</p> <p><i>Владеть:</i> навыками организации, планирования и контроля работ по анализу финансового состояния, организации бюджетирования и управления денежными потоками экономического субъекта</p>
			<p><i>Высокий уровень</i></p>	<p><i>Знать:</i> основные методы и приемы управления финансами предприятия</p> <p><i>Уметь:</i> формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта, применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками, разрабатывать финансовые программы развития экономического субъекта, инвестиционную, кредитную и валютную политику экономического субъекта, вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки финансовой политики экономического субъекта, определения и осуществления мер по обеспечению его финансовой устойчивости, осуществления анализа и оценки финансовых рисков, разработки мер по их минимизации</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 6 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела курса.

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для рубежного контроля
1.	УК-1.2 ПК-1.4	Сущность и роль цен в рыночной экономике	устный опрос, тестирование	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
2.	УК-1.2 ПК-1.4	Методология рыночного ценообразования	устный опрос, тестирование	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
3.	УК-1.2 ПК-1.4	Методологические особенности ценообразования в России	работа в малых группах, тестирование	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы Задачи
4.	УК-1.2 ПК-1.4	Система цен	работа в малых группах, устный опрос	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
5.	УК-1.2 ПК-1.4	Факторы ценообразования	работа в малых группах, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
6.	УК-1.2 ПК-1.4	Регулирование цен	устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы Задачи
7.	УК-1.2 ПК-1.4	Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
8.	УК-1.2 ПК-1.4	Ценообразование на	устный опрос, решение задач	Комплексная



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 7 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		финансовом рынке		письменная работа: Тест Вопросы
9.	УК-1.2 ПК-1.4	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы Задачи

### 3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, вопросы, практические задания).

#### 3.2.1 Типовые вопросы

1. Теория цены в историческом аспекте.
2. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки.
3. Теория рыночного ценообразования.
4. Формулировка категории «цена».
5. Функции цен.
6. Основы формирования ценовой стратегии. Понятие ценовой стратегии.
7. Этапы разработки ценовой стратегии.
8. Понятие системы цен. Параметры, характеризующие систему цен (уровень, структура, динамика).
9. Виды цен и их классификация. Краткая характеристика отдельных видов цен.
10. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.
11. Порядок их установления, применения и фиксирования. Структура цен.
12. Особенности регионального рынка товаров и услуг.
13. Классификация факторов, влияющих на уровень цен в регионе
14. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.
15. Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики, сдерживании неопределенного роста цен, инфляции и т.д.
16. Методы регулирования цен. Экономические и административные методы регулирования цен.
17. Ценообразование на продукцию отраслей топливно-энергетического комплекса.
18. Ценообразование в электроэнергетике.
19. Виды регулируемых тарифов в электроэнергетике и методы их регулирования.
20. Тарифы на грузовые перевозки и их роль в развитии российской экономики.
21. Требования, предъявляемые к грузовым транспортным тарифам.

#### 3.2.2 Типовые тесты

№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
---	----------------------	------------------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 8 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

п/п		(полужирным шрифтом – верные варианты)
<b>Сущность и роль цен в рыночной экономике</b>		
1	Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:	А) дискриминации цен; <b>В) дифференциации цен;</b> С) конкурентного ценообразования; D) максимизации цен; E) минимизации цен.
<b>Методология рыночного ценообразования</b>		
2	Процесс разработки ценовой стратегии включает ...	А) сбор исходной информации о рынке; B) стратегический анализ; C) изучение нормативов ценообразования; D) поиск методов оптимизации налогов; <b>E) сметный анализ.</b>
<b>Методологические особенности ценообразования в России</b>		
3	Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью	А) ценового прорыва; B) премиального ценообразования; <b>С) скорейшего возврата средств;</b> D) максимизации цен; E) минимизации цен.
<b>Система цен</b>		
4	Изменение выигрыша фирмы за счёт объёмов реализации при неизменных ценах на её продукцию называется ...	А) Эффектом цены; <b>В) Эффектом объёма;</b> C) Эффектом издержек; D) Удельным выигрышем; E) Маржинальной ценой.
<b>Факторы ценообразования</b>		
5	Найдите верное суждение:	А) ценовая конкуренция – это вид конкурентной борьбы посредством изменения цен на товары; <b>В) рынок монополистической конкуренции состоит из небольшого количества фирм, товары которых могут быть как однородным и взаимозаменяемым, так и отличными друг от друга;</b> C) на рынке чистой монополии действует множество независимых продавцов; D) на рынке чистой монополии действует множество независимых покупателей; E) монополистической конкуренции состоит из большого количества фирм.
<b>Регулирование цен</b>		
6	На цену товара влияют:	А) себестоимость товара, издержки обращения; <b>В) издержки, потребители, участники каналов товародвижения, государство, рыночная среда;</b> C) участники каналов товародвижения; D) издержки, потребители, рыночная среда; E) государство, рыночная среда.
<b>Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства</b>		
7	Показатель не используемый в формировании оптовой цены:	А) налог на добавленную стоимость; <b>В) прибыль и затраты сбытовых организаций;</b>





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 9 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		С) прибыль и затраты розничных организаций; <b>Д) отпускная цена предприятия;</b> Е) акцизы.
<b>Ценообразование на финансовом рынке</b>		
8	Закупочная цена - это:	А) цена, по которой розничная торговля закупает продукцию у производителя; <b>В) цена, по которой оптовая торговля закупает продукцию у производителя;</b> С) цена, по которой отрасли промышленности покупают продукцию у сельхозпроизводителя для дальнейшей переработки; D) цена, по которой розничная торговля закупает продукцию у производителя Е) цена, по которой отрасли промышленности покупают продукцию у сельхозпроизводителя для дальнейшей перепродажи.
<b>Ценообразование во внешнеэкономической деятельности</b>		
9	Элементы оптовой цены при продаже предприятием своей продукции в магазин:	А) полная себестоимость+прибыль+НДС; <b>В) полная себестоимость+прибыль+ НДС + наценки сбытовых организаций;</b> С) полная себестоимость+прибыль+ НДС + надбавки торговых организаций; D) полная себестоимость+прибыль; Е) полная себестоимость+прибыль+НДС+ акцизы.

### 3.2.3 Типовые задачи

Задача 1. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции при следующих исходных

- 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) - 750 руб.;
- 2) косвенные (накладные) расходы - 250 руб.;
- 3) прибыль предприятия - 200 руб.;
- 4) скидка с оптовой цены предприятия - 60 руб.;
- 5) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%.

Решение.

1. Рассчитываем полную себестоимость изделия  $C = 750 \text{ руб.} + 250 \text{ руб.} = 1000 \text{ руб.}$

2. Определяем оптовую цену предприятия —цену изготовителя продукции без НДС  
 $\text{Цопт.} = \text{себестоимость изделия (продукции)} + \text{прибыль предприятия} - \text{скидка с оптовой цены, отсюда } \text{Цопт.} = 1000 \text{ руб.} + 200 \text{ руб.} - 60 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.} - 60 \text{ руб.} = 1140 \text{ руб.}$

3. Вычисляем оптовую (отпускную) цену - цену изготовителя продукции с НДС  
 $\text{Цопт.} = 1140 \text{ руб.} + (1140 \times 0,2) = 1140 + 228 = 1368 \text{ руб.}$

Задача 2.

Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

- 1) материальные затраты - 700 руб.;
- 2) затраты на оплату труда - 200 руб.;
- 3) отчисления на социальные нужды - 80 руб.;
- 4) амортизация основных фондов - 60 руб.;
- 5) прочие затраты - 160 руб.;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 10 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

6) уровень рентабельности - 20%;

7) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%

Решение.

1. Рассчитываем себестоимость товара  $C = 700 \text{ руб.} + 200 \text{ руб.} + 80 \text{ руб.} + 60 \text{ руб.} + 160 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.}$

2. Рассчитываем оптовую цену товара без НДС  $Ц_{\text{опт.}} = C + П$ , где П—прибыль от реализации товара, отсюда  $Ц_{\text{опт.}} = 1200 \text{ руб.} + 0,2 \times 1200 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.} + 240 \text{ руб.} = 1440 \text{ руб.}$

3. Налог на добавленную стоимость  
 $(1440 \text{ руб.} \times 20\%) / 100\% = 288 \text{ руб.}$

4. Определяем оптовую (отпускную) цену товара с НДС  $Ц_{\text{опт.отп}} = 1440 \text{ руб.} + 288 \text{ руб.} = 1728 \text{ руб.}$

Задача 3.

Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных:

1) оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) - 6000 руб.;

2) ставка акциза - 900 руб.;

3) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20% к оптовой цене ювелирного изделия.

Решение

1. Рассчитываем оптовую цену ювелирного изделия с учетом акциза  $Ц_{\text{отп}}$  - оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) + ставка акциза, отсюда  $Ц_{\text{отп}} = 6000 \text{ руб.} + 900 \text{ руб.} = 6900 \text{ руб.}$

2. Налог на добавленную стоимость к оптовой цене ювелирного изделия с учетом акциза.  $6900 \text{ руб.} \times 20\% / 100\% = 1380 \text{ руб.}$

3. Определяем оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия с учетом акциза и налога на добавленную стоимость  $Ц_{\text{опт.отп}} = 6900 \text{ руб.} + 1380 \text{ руб.} = 8280 \text{ руб.}$

Задача 4. Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

1) материальные затраты - 700 руб.;

2) затраты на оплату труда - 200 руб.;

3) отчисления на социальные нужды - 80 руб.;

4) амортизация основных фондов - 60 руб.;

5) прочие затраты - 160 руб.;

6) уровень рентабельности - 20%;

7) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%

Решение.

1. Рассчитываем себестоимость товара  $C = 700 \text{ руб.} + 200 \text{ руб.} + 80 \text{ руб.} + 60 \text{ руб.} + 160 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.}$

2. Рассчитываем оптовую цену товара без НДС  $Ц_{\text{опт.}} = C + П$ , где П—прибыль от реализации товара, отсюда  $Ц_{\text{опт.}} = 1200 \text{ руб.} + 0,2 \times 1200 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.} + 240 \text{ руб.} = 1440 \text{ руб.}$

3. Налог на добавленную стоимость  
 $(1440 \text{ руб.} \times 20\%) / 100\% = 288 \text{ руб.}$

4. Определяем оптовую (отпускную) цену товара с НДС  $Ц_{\text{опт.отп}} = 1440 \text{ руб.} + 288 \text{ руб.} = 1728 \text{ руб.}$



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 11 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Задача 5. Определить оптовую (отпускную) цену легкового автомобиля (подакцизного товара) с учетом акциза и налога надобавленную стоимость (НДС) при следующих данных:

- 1) полная себестоимость легкового автомобиля — 500 000 руб.;
- 2) уровень рентабельности — 25%;
- 3) ставка акциза легкового автомобиля с рабочим объемом двигателя более 2500 см<sup>3</sup> - 10%;
- 4) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20% к оптовой цене легкового автомобиля.

Решение

1. Рассчитываем оптовую цену легкового автомобиля без НДС  $C_{опт} = C + П$ , где  $C$  — полная себестоимость изделия;  $П$  — прибыль от реализации, отсюда  $C_{опт} = 500\,000 \text{ руб.} + 0,25 \times 500\,000 \text{ руб.} = 500\,000 \text{ руб.} + 125\,000 \text{ руб.} = 625\,000 \text{ руб.}$

2. Рассчитываем оптовую цену легкового автомобиля с учетом акциза.  $(625\,000 \text{ руб.} \times 100\%) / (100\% - 10\%) = 694\,444,44 \text{ руб.}$

3. Налог на добавленную стоимость к оптовой цене легкового автомобиля  $694\,444 \text{ руб.} \times 20\% / 100\% = 83\,333,33 \text{ руб.}$

4. Определяем оптовую (отпускную) цену легкового автомобиля с учетом акциза и налога на добавленную стоимость  $C_{опт.отп} = 694\,444,44 \text{ руб.} + 138\,888,88 \text{ руб.} = 833\,333,3 \text{ руб.}$

Задача 6. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции, свободную розничную цену товара, а также рассчитать структуру розничной цены товара при следующих исходных данных:

- 1) себестоимость товара - 600 руб.;
- 2) уровень рентабельности - 25%;
- 3) наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия - 60 руб.;
- 4) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия - изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации) - 20%;
- 5) оптово-сбытовая наценка посреднической организации к оптовой (отпускной) цене предприятия - 80 руб.;

б) ставка акциза - 90 руб.;

7) торговая надбавка (наценка) - 30% отпускной цены посреднической организации.

Решение

1. Определяем оптовую цену предприятия - изготовителя продукции без НДС  $C_{опт} = \text{себестоимость товара (продукции)} + \text{прибыль} + \text{наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия}$ , отсюда  $C_{опт} = 600 \text{ руб.} + 0,25 \times 600 \text{ руб.} + 60 \text{ руб.} = 600 \text{ руб.} + 150 \text{ руб.} + 60 \text{ руб.} = 810 \text{ руб.}$

2. Определяем оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции с учетом акциза и НДС  $C_{опт.отп} = 810 \text{ руб.} + 90 \text{ руб.} + 900 \text{ руб.} \times 0,2 = 900 \text{ руб.} + 180 \text{ руб.} = 1080 \text{ руб.}$

3. Определяем свободную розничную цену товара  $C_{р.св} = \text{оптовая (отпускная) цена предприятия} + \text{оптово-сбытовая наценка посреднической организации} + \text{НДС} + \text{торговая наценка (надбавка)}$ , отсюда  $C_{р.св} = 1080 \text{ руб.} + 80 \text{ руб.} + 0,2 \times 1160 \text{ руб.} + 0,3 \times (1080 \text{ руб.} + 80 \text{ руб.} + 232 \text{ руб.}) = 1080 \text{ руб.} + 80 \text{ руб.} + 232 \text{ руб.} + 0,3 \times 1392 \text{ руб.} = 1392 \text{ руб.} + 417,6 \text{ руб.} = 1809,6 \text{ руб.}$



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 12 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

4. Рассчитанная общая структура розничной цены, в %, будет выглядеть следующим образом:

себестоимость —33,16%

прибыль —8,29%

наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия —3,31%;

оптово-сбытовая наценка посреднической организации - 4,42%;

НДС - 22,77%

НДС предприятия - изготовителя продукции - 9,95%;

НДС посреднической организации - 12,82%;

акциз - 4,97%

торговая надбавка - 23,08%;

Вывод. Таким образом, в результате проведенных расчетов общая структура составляющих элементов розничной цены будет равняться 100%.

Задача 7. Рассчитать отдельные инвойсные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс —1990 г.»: ФАС (свободно вдоль борта судна), ФОБ (франко-борт, свободен на борту), КАФ (стоимость и фрахт), СИФ (стоимость, страхование, фрахт), ДДП (поставка с оплатой пошлины) при следующих данных:

1) отпускная (оптовая) цена предприятия—изготовителя продукции —800 тыс. руб.;

2) стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) —12 тыс. руб.;

3) стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) —9 тыс. руб.;

4) стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) —6 тыс. руб.;

5) морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара —1 тыс. дол. (в данной задаче принят курс: 1 дол. = 32 руб.);

6) страхование —5% (цены КАФ);

7) стоимость перегрузки в порту поставки товара —300 дол.;

8) таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов —13% (контрактной цены или цены СИФ);

9) стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) —200 дол.

Решение.

1. Рассчитываем цену товара по инвойсной цене ФАС  $\text{ФАС} = 800 \text{ тыс. руб.} + 12 \text{ тыс. руб.} + 9 \text{ тыс. руб.} = 821 \text{ тыс. руб.}$

2. Определяем цену товара по инвойсной цене ФОБ  $\text{ФОБ} = 821 \text{ тыс. руб.} + 6 \text{ тыс. руб.} = 827 \text{ тыс. руб.}$

3. Рассчитываем цену товара по инвойсной цене КАФ  $\text{КАФ} = 827 \text{ тыс. руб.} + 1000 \text{ дол.} \times 32 \text{ руб.} = 827 \text{ тыс. руб.} + 32 \text{ тыс. руб.} = 859 \text{ тыс. руб.}$

4. Вычисляем цену товара по инвойсной цене СИФ  $\text{СИФ} = 859 \text{ тыс. руб.} \times 1,05 = 901,95 \text{ тыс. руб.}$

5. Определяем цену товара по инвойсной цене ДДП  $\text{ДДП} = 901,95 \text{ тыс. руб.} + 300 \text{ дол.} \times 32 \text{ руб.} + 901,95 \text{ тыс. руб.} \times 0,13 + 200 \text{ дол.} \times 32 \text{ руб.} = 901,95 \text{ тыс. руб.} + 9,6 \text{ тыс. руб.} + 117,25 \text{ тыс. руб.} + 6,4 \text{ тыс. руб.} = 1035,2 \text{ тыс. руб.}$

Задача 8. Определить свободную розничную цену холодильника, который поступает непосредственно в торговую сеть, при следующих данных:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 13 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- 1) себестоимость холодильника - 8000 руб.;
- 2) уровень рентабельности - 25%;
- 3) налог на добавленную стоимость торговой организации (НДС) -16,67%;
- 4) торговая наценка (надбавка) к оптовой (отпускной) цене - 30%.

Решение

1. Рассчитываем оптовую цену предприятия -изготовителя продукции без НДС  $C_{\text{опт}} = 8000 \text{ руб.} + 0,25 \times 8000 \text{ руб.} = 8000 \text{ руб.} + 2000 \text{ руб.} = 10\ 000 \text{ руб.}$

2. Рассчитываем оптовую (отпускную) цену холодильника с учетом НДС  $C_{\text{опт.отп}} = 10\ 000 \text{ руб.} + 0,1667 \times 10\ 000 \text{ руб.} = 10\ 000 \text{ руб.} + 1667 \text{ руб.} = 11\ 667 \text{ руб.}$

3. Определяем свободную розничную цену холодильника  $C_{\text{р.св}} = 11\ 667 \text{ руб.} - \left( -0,3 \times 11\ 667 \text{ руб.} \right) = 11\ 667 \text{ руб.} + 3500,1 \text{ руб.} = 15167,1 \text{ руб.}$

Задача 9. Определить свободную розничную цену домашнего холодильника, который от предприятия-изготовителя продукции поступает в торговую сеть через посредника (оптово-сбытовую организацию) при следующих данных:

1) свободная оптовая (отпускная) цена холодильника - 12 000 руб., в том числе налог на добавленную стоимость (НДС) —2000руб.;

2) оптово-сбытовая наценка к свободной (отпускной) цене без НДС-15%;

3) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия -изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации)-16,67%;

4) торговая наценка (надбавка) к цене закупки холодильника с НДС -30%.

Решение

1. Рассчитываем оптовую цену холодильника без НДС  $C_{\text{опт}} = 12\ 000 \text{ руб.} - 2000 \text{ руб.} = 10\ 000 \text{ руб.}$

2. Определяем оптово-сбытовую наценку к оптовой цене без НДС  $C_{\text{опт-сбыт}} = 10\ 000 \text{ руб.} \times 0,15 = 1500 \text{ руб.}$

3. Вычисляем налог на добавленную стоимость (НДС) посредника (оптово-сбытовой организации)  $\text{НДС}_{\text{поср}} = 0,1667 \times 1500 \text{ руб.} = 250,05 \text{ руб.}$

4. Рассчитываем цену закупки холодильника с НДС предприятия - изготовителя продукции и оптово-сбытовой организации  $C_{\text{зак}} = 10\ 000 \text{ руб.} + 2000 \text{ руб.} + 1500 \text{ руб.} + 250,05 \text{ руб.} = 13\ 750,05 \text{ руб.}$

5. Рассчитываем торговую наценку (надбавку) к цене закупки холодильника с НДС  $\text{Нторг.надб}} = 13\ 750,05 \text{ руб.} \times 0,3 = 4125,01 \text{ руб.}$

6. Определяем свободную розничную цену холодильника  $C_{\text{р.св}} = 13\ 750,05 \text{ руб.} + 4125,01 \text{ руб.} = 17\ 875 \text{ руб.}$

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

### 4.1. Порядок проведения рубежного контроля

Рубежный контроль проводится в 3 этапа. На первом этапе студент отвечает на письменные вопросы открытого типа. Продолжительность - 20 минут. На втором этапе решает 3 тестовых вопроса. Продолжительность – 10 минут.

На третьем этапе студент решает задачи. Продолжительность – 15 минут.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 14 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств.**  
Комплексная письменная работа оценивается в 20 баллов.

**4.2.1 Критерии оценивания письменного вопроса**

Максимальный балл за ответ на письменные вопросы — 10 баллов.

<b>Отлично/ зачтено/ 9-10 баллов</b>	<b>Хорошо/ зачтено/ 7-8 баллов</b>	<b>Удовлетворительно/зачтено/ 5-6 баллов</b>	<b>Неудовлетворительно/ незачтено/ 0-4 балла</b>
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

**4.2.2. Критерии оценивания теста**

Максимальный балл за тест — 3 балла.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
Баллы	3 баллы	2 баллов	1 балл	0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный

**4.2.3. Критерии оценивания задачи**

Максимальный балл за решение задачи — 7 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
--------	---------------------	--------------------	---------------------------	-----------------------------------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 15 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	зачтено	зачтено		незачтено
Количество решенных задач, ошибки, допущенные при решении задач (количество баллов)	3 задачи решены верно, ошибок при решении задач нет (6-7 баллов)	2 из 3 задач решены верно, 3 задача решена не полностью, либо имеется ошибка, повлекшая некорректный результат (4-5 баллов)	1 из 3 задач решена верно, 1 задача решена с ошибкой, повлекшей некорректный результат (1-3 балла)	ни 1 из 3 задач не решена или решены неверно (0-6 баллов)
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный

#### 4.1. Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении рубежного контроля.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также неспособен пояснить полученный результат.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Высокий уровень:

- методы обработки собранной информации при помощи различных специализированных программных продуктов;

- действующую нормативно-правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

-интерпретировать и оценивать результаты, полученные при проведении анализа собранной информации;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бухгалтерский учёт и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 16 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

-интерпретировать результаты анализа полученных экономических и социально-экономических показателей с учетом специфики деятельности хозяйствующего субъекта.

-навыками пояснения и объяснения изменения показателей после проведенного сбора, обработки и анализа данных для решения профессиональных задач

-навыками самостоятельного освоения новых методик расчета экономических и социально-экономических показателей и нормативно-правовых документов, регламентирующих их расчет

Продвинутый уровень:

-методы обработки собранной информации при помощи информационных технологий;

- типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

-проводить анализ данных, необходимых для решения задач в профессиональной сфере;

-рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели с учетом специфики деятельности хозяйствующего субъекта.

-навыками составления показателей обработки и анализа данных для решения профессиональных задач;

-навыками применения различных современных отечественных и зарубежных методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Пороговый уровень:

- методы сбора, анализа финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации;

- типовые экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

-применять методы сбора и обработки информации;

-применять типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта;

-навыками статистического, сравнительно-финансового анализа при осуществлении профессиональной деятельности;

-навыками расчета основополагающих экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта.

Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.