

<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегина Рамса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 27.06.2023 12:35:24</p>	<p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p>		
<p>Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45b08ab7dc5e04a4eed767e8486e18dc9ae8b889439a47</p>	<p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Язык рекламы как фактор её эффективности" по направлению подготовки (специальности) Филология направленности (профилю) Русский язык и литература</p>		<p>стр. 1 из 3</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Язык рекламы как фактор её эффективности

Направление подготовки (специальность)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль)

Русский язык и литература

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Костанай, 2023 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Язык рекламы как фактор её эффективности" по направлению подготовки (специальности) "Филология" направленности (профилю) Русский язык и литература	стр. 2 из 3
--	-------------

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

рассмотреть тексты массовой коммуникации как отдельного рода словесности, сформировать начальные навыки составления текстов массовой коммуникации.

1.2 Задачи

изучить рекламу как часть современной массовой коммуникации; рассмотреть основные категории и признаки рекламного текста; ознакомиться со специальной литературой, трудами выдающихся теоретиков и практиков рекламы; сформировать навыки лингвистического анализа рекламных текстов; сформировать начальные навыки составления рекламных текстов; научиться выявлять способы и приемы вербального воздействия на адресата.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	К.М.08.ДВ.01.01
---------------------	-----------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.3: Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.

Знать:

Уровень 1	Знает основы логики, теории аргументации и риторики.
Уровень 2	Знает особенности работы с книгой, монографией, реферативными сборниками, бюллетенями, проспектами, периодической печатью, аудиовизуальными и электронными источниками информации в целях получения необходимой информации для решения поставленных задач с использованием системного подхода.
Уровень 3	Знает приёмы и методы поиска, отбора, сбора и обработки информации; актуальные отечественные и зарубежные источники для решения поставленных задач; методологию системного подхода.

Уметь:

Уровень 1	Умеет осуществлять поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи, используя различные источники; методологию системного подхода; критически оценивать надёжность источников информации; работать с противоречивой информацией из различных источников.
Уровень 2	Умеет применять методы работы с книгой, монографией, реферативными сборниками, бюллетенями, проспектами, периодической печатью, аудиовизуальными и электронными источниками информации в целях получения необходимой информации для решения поставленных задач с использованием системного подхода.
Уровень 3	Умеет применять приёмы и методы поиска, отбора, сбора и обработки информации; полученной из актуальных отечественных и зарубежных источников; системный подход для решения поставленных задач

Владеть:

Уровень 1	Владеет методами поиска, сбора информации из различных источников; в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий; навыками использования системного подхода для решения поставленных задач.
Уровень 2	Владеет методами работы с книгой, монографией, реферативными сборниками, бюллетенями, проспектами, периодической печатью, аудиовизуальными и электронными источниками информации в целях получения необходимой информации для решения поставленных задач с использованием системного подхода.
Уровень 3	Владеет приёмами и методами поиска, отбора, сбора и обработки информации, полученной из актуальных отечественных и зарубежных источников; методикой системного подхода для решения поставленных задач.

ПК-2.4: Давать этическую и эстетическую оценку языковых проявлений в повседневной жизни: интернет-языка, языка субкультур, языка СМИ, ненормативной лексики.

Знать:

Уровень 1	особенности языковых проявлений в повседневной жизни
Уровень 2	особенности языковых проявлений в повседневной жизни: языка СМИ, ненормативной лексики, интернет-языка, языка субкультур
Уровень 3	способы демонстрации языковых проявлений

Уметь:

Уровень 1	анализировать причины языковых проявлений
Уровень 2	определять особенности языковых проявлений

Аннотация рабочей программы дисциплины "Язык рекламы как фактор её эффективности" по направлению подготовки (специальности) "Филология" направленности (профилю) Русский язык и литература		стр. 3 из 3
Уровень 3	оценивать языковые проявления с учетом норм этики и эстетики	
Владеть:		
Уровень 1	навыками анализа языковых проявлений	
Уровень 2	навыками оценки языковых проявлений	
Уровень 3	умениями давать этическую и эстетическую оценку языковых проявлений	
ПК-2.5: Воспитывает эмоционально-ценностное отношение к русскому языку, пробуждает интерес к слову, стремиться научить правильно говорить и писать на русском языке.		
Знать:		
Уровень 1	способы обучения правильно говорить и писать на русском языке	
Уровень 2	приемы развития интереса к слову	
Уровень 3	способы воспитания эмоционально-ценностного отношения к слову	
Уметь:		
Уровень 1	выбирать оптимальные способы обучения правильно говорить и писать на русском языке	
Уровень 2	адаптировать и трансформировать информационный материал в соответствие с учебной задачей	
Уровень 3	анализировать эффективность способов эмоционально-ценностного отношения к слову	
Владеть:		
Уровень 1	навыками использования различных способов обучения	
Уровень 2	навыками анализа уровня развития интереса к слову	
Уровень 3	навыками синтеза методик воспитания эмоционально-ценностного отношения к русскому языку	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: зачеты 3
в том числе		
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	96	
часов на контроль	4	