

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Кафедра экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована ученым советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023г.

Заведующий кафедрой
кандидат экономических наук, доцент



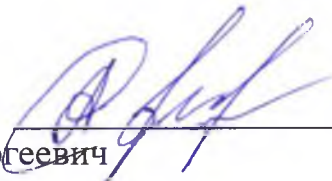
Панина Галина Викторовна,

Автор (составитель)
профессор кафедры экономики,



кандидат экономических наук,
Лилимберг Светлана Ивановна

Рецензент
Александр Сергеевич



директор ИП "АДАМАНТ", Селях

| | |
|--|--------|
| Рабочая программа дисциплины "Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика | стр. 3 |
|--|--------|

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с концепциями управления конкурентоспособностью логистических провайдеров и основами формирования конкурентной стратегии на рынке логистических услуг

1.2 Задачи

- изучение основных концепций конкурентоспособности логистических провайдеров;
- изучение стратегий развития предприятия в рамках отрасли логистических услуг;
- изучение принципов формирования конкурентоспособности логистических провайдеров в рамках международного сотрудничества;
- формирование современного представления об управлении конкурентоспособностью логистических провайдеров;
- формирование навыка к принятию решений финансового и стратегического характера;
- овладение современными методиками оценки конкурентоспособности логистических провайдеров.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|-----------------|
| Блок (раздел) ОПОП: | К.М.07.ДВ.07.01 |
|---------------------|-----------------|

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предпринимательское дело

Экономика и управление предприятием

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная практика. Преддипломная практика

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3.1: Применяет методы тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики.

Знать:

| | |
|-------------|--|
| пороговый | Знает современные мировые тенденции развития логистики как прикладной сферы экономики и менеджмента. |
| продвинутый | Знает теоретико-методологические основы исследования тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента. |
| высокий | Знает закономерности формирования объективных рыночных тенденций развития логистики, обусловленных трансформациями современного общества, экономики и менеджмента. |

Уметь:

| | |
|-------------|---|
| пороговый | Умеет применять методы системного анализа для выявления тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента, и их влияния на развитие логистики. |
| продвинутый | Умеет применять инструментальные средства исследований тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики. |
| высокий | Умеет устанавливать и анализировать взаимосвязи и взаимозависимости между тенденциями развития современного общества, экономики и менеджмента и направлениями развития логистики. |

Владеть:

| | |
|-------------|--|
| пороговый | Владеет навыками реализации логистического подхода к развитию современного общества, экономики и менеджмента. |
| продвинутый | Владеет информационными технологиями изучения тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики. |
| высокий | Владеет навыками разработки логистических систем и процессов, адаптированных к влиянию тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента. |

ПК-3.2: Использует современные подходы для разработки и сравнения вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности.

| | |
|--|--------|
| Рабочая программа дисциплины "Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика | стр. 4 |
|--|--------|

| | |
|-----------------|--|
| Знать: | |
| пороговый | Знает показатели эффективности логистической деятельности. |
| продвинутый | Знает методику оценки эффективности логистической деятельности. |
| высокий | Знает методику разработки и сравнения вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности. |
| Уметь: | |
| пороговый | Умеет формулировать задачи для разработки вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности. |
| продвинутый | Умеет разрабатывать варианты решений при оценке эффективности логистической деятельности. |
| высокий | Умеет сравнивать варианты решений при оценке эффективности логистической деятельности. |
| Владеть: | |
| пороговый | Владеет навыками определения ключевых показателей при оценке эффективности логистической деятельности. |
| продвинутый | Владеет навыками использовать современные подходы для разработки вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности. |
| высокий | Владеет навыками использовать современных подходов для сравнения и выбора оптимального варианта решения при оценке эффективности логистической деятельности. |

| 4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 36 самостоятельная работа : 90 часов на контроль : 18 | Виды контроля в семестрах: экзамены 8 |

| 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | | |
|---|--|---------|-------|------------------|----------------------------|--|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр | Часов | Компетенции | Литература | Методы проведения занятий, оценочные средства |
| | Раздел 1. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента | | | | | |
| 1.1 | 1. Теории конкурентоспособности 2. Иерархическая структура конкурентоспособности 3. Эволюция концепций конкурентных преимуществ /Лек/ | 8 | 1 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Форма контроля: посещение лекционного занятия, наблюдение |

| | | | | | | |
|--|---|---|----|------------------|----------------------------|---|
| 1.2 | <p>1. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические</p> <p>2. Проблемы развития конкуренции на логистических рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера</p> <p>3. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью: системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы</p> <p>4. Закон конкуренции: сущность и схема действия /Пр/</p> | 8 | 2 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | <p>Метод: репродуктивный метод</p> <p>Форма контроля: устный опрос, тестирование</p> |
| 1.3 | <p>1. Приоритеты регулирования входных барьеров на рынок логистических услуг на макроуровне: вид входного барьера, направление регулирования, мероприятие, государственные органы, ответственные за выполнение</p> <p>/Ср/</p> | 8 | 12 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | <p>Метод: частично-поисковый</p> <p>Форма контроля: блок-схема</p> |
| Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности логистических провайдеров | | | | | | |
| 2.1 | <p>1. Методы оценки конкурентоспособности логистических провайдеров: сущность, актуальность, принципы оценки</p> <p>2. Методические основы оценки конкурентоспособности логистических провайдеров: персонал, товар, организация, отрасль, регион, страна</p> <p>3. Экспертная оценка конкурентоспособности логистических услуг /Лек/</p> | 8 | 2 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | <p>Метод: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция)</p> <p>Форма контроля: посещение лекционного занятия, наблюдение</p> |

| | | | | | | |
|---|---|---|----|------------------|----------------------------|---|
| 2.2 | 1. Методика оценки конкурентоспособность логистических услуг по системе 1111-5555 2. Методика анализа конкурентоспособности логистических услуг по многоугольнику и экспертному методу 3. Уровень конкурентоспособности стран: рейтинг швейцарского Института развития менеджмента (ИМД, Лозанна), рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ, Давос), российский подход М.М. Горбанева, Р.А Фатхатдинова, Н.И. Диденко /Пр/ | 8 | 3 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: репродуктивный метод Форма контроля: устный опрос, тестирование |
| 2.3 | 1. Классификация методов оценки конкурентоспособности /Ср/ | 8 | 12 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: частично-поисковый Форма контроля: блок-схема |
| Раздел 3. Рубежный контроль №1 | | | | | | |
| 3.1 | 1. Теоретические основы конкурентоспособности 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента 3. Методы оценки конкурентоспособности логистических провайдеров /Пр/ | 8 | 1 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: репродуктивный Форма контроля: комплексная письменная работа |
| Раздел 4. Конкурентные рынки их структура | | | | | | |
| 4.1 | 1. Рынок как внешняя среда организации 2. Характеристика различных форм рынка: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия, монополия 3. Рыночный потенциал. Конкурентные силы рынка /Лек/ | 8 | 1 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Форма контроля: посещение лекционного занятия, наблюдение |
| 4.2 | 1. Рынок как внешняя среда организации 2. Рыночная модель конкуренции 3. Типология входных барьеров 4. Продуктовые и географические границы рынка /Пр/ | 8 | 2 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: репродуктивный метод Форма контроля: устный опрос, тестирование, решение кейса |
| 4.3 | 1. Технологии поиска конкурентных преимуществ 2. Методические основы управления конкурентными преимуществами /Ср/ | 8 | 12 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: творчески-репродуктивный Форма контроля: слайд-презентация |
| Раздел 5. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях | | | | | | |

| Рабочая программа дисциплины "Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика | | | | | | | стр. 7 |
|--|---|---|----|------------------|----------------------------------|--|--------|
| 5.1 | 1. Динамика рынка логистических услуг и конкурентные преимущества 2. Новый быстрорастущий рынок 3. Рынок в период замедления роста 4. Рынок в период зстоя /Лек/ | 8 | 2 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Форма контроля: посещение лекционного занятия, наблюдение | |
| 5.2 | 1. Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества 2. Отсутствие явных лидеров 3. Доминирование нескольких компаний 4. Наличие монопольного давления на рынок /Пр/ | 8 | 3 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: репродуктивный метод Форма контроля: устный опрос, тестирование, решение кейса | |
| 5.3 | 1. Конкурентная позиция и конкурентные преимущества в логистике 2. Аутсайдер рынка 3. Фирма со слабой конкурентной позицией 4. Фирма с сильной конкурентной позицией 5. Лидер рынка /Ср/ | 8 | 12 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: частично-поисковый Форма контроля: блок-схема | |
| Раздел 6. Рубежный контроль №2 | | | | | | | |
| 6.1 | 1. Конкурентные рынки логистических услуг и их структура 2. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях /Пр/ | 8 | 1 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: репродуктивный Форма контроля: комплексная письменная работа | |
| Раздел 7. Конкурентные стратегии | | | | | | | |
| 7.1 | 1. Классификация конкурентных стратегий 2. Обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления 3. Конкурентная разведка и методика анализа конкурентов 4. Рекламная поддержка стратегии конкуренции /Лек/ | 8 | 1 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 | Метод: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Форма контроля: посещение лекционного занятия, наблюдение | |
| 7.2 | 1. Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции 2. Классификация конкурентных стратегий 3. Развитие методологии стратегического менеджмента /Пр/ | 8 | 2 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 | Метод: репродуктивный метод Форма контроля: устный опрос, тестирование | |
| 7.3 | 1. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий 2. Комплексное использование конкурентных преимуществ /Ср/ | 8 | 12 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 | Метод: творчески-репродуктивный Форма контроля: слайд-презентация | |

| | | | | | | |
|------|--|---|----|------------------|----------------------------------|--|
| | Раздел 8. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности логистических провайдеров | | | | | |
| 8.1 | 1. Маркетинговые исследования: сущность, процесс, классификация маркетинговых исследований, методы сбора маркетинговой информации 2. Сегментации рынка и позиционирование: преимущества и принципы 3. Сегментация потребителей в условиях конкурентных рынков 4. Методы сегментации рынка и выбор сегмента рынка 5. Технология позиционирования /Лек/ | 8 | 1 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Форма контроля: посещение лекционного занятия, наблюдение |
| 8.2 | 1. Управление товарным ассортиментом. Основные виды классификации товаров. Разработка новых товаров 2. Управление ценообразованием: сущность цены и ее функции. 3. Процесс установления цены. Разработка ценовых стратегий /Пр/ | 8 | 1 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: репродуктивный метод Форма контроля: устный опрос, тестирование |
| 8.3 | 1. Управление распределением товара 2. Роль распределения и планирование продаж 3. Формирование каналов распределения /Ср/ | 8 | 12 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: творчески-репродуктивный Форма контроля: слайд-презентация |
| | Раздел 9. Рубежный контроль №3 | | | | | |
| 9.1 | 1. Конкурентные стратегии 2. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности логистических провайдеров /Пр/ | 8 | 1 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 | Метод: репродуктивный Форма контроля: комплексная письменная работа |
| | Раздел 10. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности логистических провайдеров | | | | | |
| 10.1 | 1. Сравнительные особенности традиционного и современного подходов управления персоналом логистических предприятий 2. Менеджмент и стиль руководства в условиях усиления конкуренции 3. Развитие подходов к определению значения вклада персонала в повышение конкурентоспособности логистических провайдеров /Лек/ | 8 | 2 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Форма контроля: посещение лекционного занятия, наблюдение |

| Рабочая программа дисциплины "Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика | | | | | | | стр. 9 |
|--|--|---|---|------------------|----------------------------|--|--------|
| 10.2 | 1. Функции руководства персоналом: локомотив и сплочение 2. Функция контроля и контроллинга на предприятии в конкурентных условиях 3. Развитие науки и практики управленческого консультирования в сфере управления персоналом 4. Оценка кадрового потенциала 5. Компьютеризация процессов управления персоналом логистических предприятий /Пр/ | 8 | 4 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: репродуктивный метод Форма контроля: устный опрос, тестирование | |
| 10.3 | 1. Стандартизация качества труда 2. Оценка личностных качеств и профессиональный отбор менеджеров 3. Изменчивость среды и характер мышления управляющих /Ср/ | 8 | 9 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: творчески-репродуктивный Форма контроля: слайд-презентация | |
| Раздел 11. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность | | | | | | | |
| 11.1 | 1. Инструменты управления конкурентоспособностью логистических провайдеров 2. Контур административного управления: формы, виды, стили /Лек/ | 8 | 2 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Форма контроля: посещение лекционного занятия, наблюдение | |
| 11.2 | 1. Контур оперативного управления 2. Управление продажами 3. Контур управления производством 4. Контур функций финансового менеджмента на логистическом предприятии /Пр/ | 8 | 3 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: репродуктивный метод Форма контроля: устный опрос, тестирование, решение кейса | |
| 11.3 | 1. Техничко-экономическое планирование 2. Консолидированная отчетность логистической организации 3. Связь бухгалтерского и оперативного учета 4. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности логистических провайдеров /Ср/ | 8 | 9 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: частично-поисковый Форма контроля: блок-схема | |
| Раздел 12. Рубежный контроль №4 | | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|------------------|----------------------------|---|
| Рабочая программа дисциплины "Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика | | | | | | стр. 10 |
| 12.1 | 1. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособности 2. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности логистических провайдеров /Пр/ | 8 | 1 | ПК-3.1 ПК-3.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 | Метод: репродуктивный Форма контроля: комплексная письменная работа |

| 6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ | |
|--|--|
| 6.1 Перечень видов оценочных средств | |
| <p>Текущий контроль успеваемости по дисциплине регулярно осуществляется в процессе проведения занятий лекционного и семинарского типа, а также выполнения заданий СРС с помощью следующих оценочных средств: устный опрос, тестирование, решение кейсов, конспектов, структурно-логические схемы, презентации.</p> <p>Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела (темы) курса в форме комплексной письменной работы.</p> <p>Промежуточная аттестация осуществляется по завершению периода обучения с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине в форме подведения итогов балльно- рейтинговой системы оценивания и экзамена.</p> | |
| 6.2 Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей и рубежной аттестации | |
| <p>Для проведения текущего контроля используются следующие типовые задания:</p> <p>Типовые вопросы для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ценовые или неценовые методы конкуренции чаще используются на современном рынке? 2. Конкурентные позиции логистических провайдеров в конкурентной среде? 3. Вопросы теории "конкуренци" 4. Каковы основные критерии дифференциации форм монополии на рынке логистических услуг? 5. Какие основные формы монополий существуют в соответствии с критерием происхождения монополии? <p>Типовые тестовые вопросы по дисциплине</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учетом происходящих и предстоящих изменений в ее внешней и внутренней среде, позволяющее организации выживать, развиваться и достигать своих целей в долгосрочной перспективе – это: <ol style="list-style-type: none"> логистической А) Стратегическое планирование; В) Стратегический контроль; С) Стратегическое управление персоналом организации; Д) Стратегический менеджмент; Е) Стратегия. 2. В цели стратегического управления персоналом входит: <ol style="list-style-type: none"> А) Развитие эффективных систем коммуникации между управленческим звеном и другими сотрудниками, между департаментами и отделами; В) Создание механизмов борьбы с последствиями психологического восприятия перемен; С) Регулирование уровня оплаты труда, достаточного для подбора, удержания и мотивации персонала на всех организационных уровнях; Д) направленность управленческих воздействий на изменение потенциала персонала; Е) ответы А, В, С. 3. Объектами стратегического управления персоналом не являются: <ol style="list-style-type: none"> А) сотрудники организации; В) условия труда; С) рынок труда; Д) структура персонала; Е) организационная культура. <p>Типовой кейс.</p> <p>Кейс «интернет-маркетинг на спортивном рынке» Континентальная хоккейная лига (КХЛ) — международная лига, созданная в 2008 г. для развития хоккея на территории России и других стран Европы и Азии. По итогам регулярного Чемпионата КХЛ определяется обладатель Кубка Континента. По итогам плей-офф определяется чемпион России, которым становится лучший российский клуб, а также обладатель Кубка Гагарина</p> <p>В восьмом чемпионате, проходившем в 2015—2016 гг., приняли участие 28 клубов из России, Белоруссии, Казахстана, Латвии, Словакии, Финляндии и Хорватии.</p> <p>За годы существования КХЛ сыграно 629 матчей. Игры Кубка Гагарина посетили почти 5 млн зрителей, в среднем — 7700 чел. в расчете на один матч. Намного шире телевизионная и интернет-аудитория каждого матча.</p> <p>Иностранные клубы стремятся играть в КХЛ, поскольку в этом чемпионате они имеют возможность состязаться</p> | |

с сильными командами. КХЛ дает игрокам своих хоккейных клубов более высокие доходы и возможности дальнейшей карьеры. Но вступление в КХЛ означает и появление новых зрителей — в первую очередь, российских болельщиков — и, возможно, новых спонсоров. Поэтому зарубежным клубам необходимо наладить взаимодействие с новыми целевыми аудиториями.

Они имеют возможность повысить свои доходы, в том числе за счет популяризации своей команды на российском рынке и продажи билетов на домашние матчи и фанатской атрибутики новым болельщикам. В современных условиях эти задачи могут решаться, в первую очередь, в интернете. Разумеется, для этого необходимо адаптировать свой сайт, интернет-магазин и группы в социальных сетях к привычкам и запросам российской аудитории.

Вопросы к кейсу:

1. Выберите иностранный хоккейный клуб, играющий в КХЛ. Насколько его сайт и интернет-магазин учитывают наличие российской аудитории? В каких социальных сетях созданы группы болельщиков этого клуба? Созданы ли в них условия для включения российских болельщиков?
2. Повлияла ли на ваш анализ история выбранного вами иностранного хоккейного клуба: некоторые из них существуют уже длительное время, а некоторые были созданы специально для игры в КХЛ?
3. Какие сайты / интернет-магазины / группы в социальных сетях российских хоккейных клубов могут служить образцом для бенчмаркингowego исследования? Составьте список критериев, по которым следует проводить сравнение интернет-магазинов фанатской атрибутики; групп болельщиков в социальных сетях.
4. Какой «лучший опыт» российских клубов по интернет-взаимодействию с болельщиками может быть использован выбранным вами иностранным хоккейным клубом?
5. Какие маркетинговые мероприятия, успешно применявшиеся клубами НХЛ (спортивной организации, объединяющей хоккейные клубы США и Канады), могут быть использованы в КХЛ?

Перечень вопросов для рубежных контролей:

Вопросы для рубежного контроля №1 по дисциплине "Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров" - Комплексная письменная работа

Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности

1. Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность
2. Виды конкуренции и конкурентоспособности
3. Структура и формы конкурентоспособности

Тема 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента

1. Теории конкурентоспособности
2. Иерархическая структура конкурентоспособности
3. Эволюция концепций конкурентных преимуществ

Тема 3. Методы оценки конкурентоспособности

1. Методы оценки конкурентоспособности логистических провайдеров: сущность, актуальность, принципы оценки
2. Матрица БКГ

Вопросы для рубежного контроля №2 по дисциплине "Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров" - Комплексная письменная работа

Тема 4. Конкурентные рынки логистических услуг, их структура

1. Количество логистических провайдеров на рынке
2. Виды входных барьеров
3. Количество покупателей на рынке

Тема 5. Конкурентные стратегии

1. Характеристики видов конкуренции по Л.Г Раменскому
2. Классификация конкурентных стратегий по М. Портеру

Вопросы для рубежного контроля №3 по дисциплине "Управление конкурентоспособностью малого предприятия" - Комплексная письменная работа

Тема 6. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях

1. Устойчивое конкурентное преимущество. Понятие
2. Искусственные конкурентные преимущества
3. Естественные конкурентные преимущества логистических провайдеров

Тема 7. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность

1. Понятие конкурентоспособности логистического предприятия
2. Факторы конкурентоспособности логистического предприятия
3. Конкурентоспособность менеджмента

Вопросы для рубежного контроля №4 по дисциплине "Управление конкурентоспособностью малого предприятия" - Комплексная письменная работа

Тема 8. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности

1. Человеческий капитал
2. Контур административного управления: формы, виды, стили

Тема 9. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности

1. Рекламная поддержка стратегии

2. Маркетинговые исследования: сущность, процесс, классификация маркетинговых исследований, методы сбора маркетинговой информации
3. Технология позиционирования

Типовая комплексная письменная работа для рубежного контроля:

Комплексная письменная работа для рубежного контроля по дисциплине «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров»

1 вариант

Теоретическая часть:

Тестовые задания по дисциплине:

1. Разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы над уровнем конкурентов – это:

- A) стратегический план
- B) стратегический анализ
- C) стратегическое управление
- D) стратегический менеджмент
- E) стратегическое планирование

2. Назовите первый этап развития и становления стратегического менеджмента по Р. Коху:

- A) классическое стратегическое планирование
- B) портфельный менеджмент
- C) отступление к прагматизму
- D) интуитивные, адаптивные и творческие аспекты стратегии
- E) конкурентные стратегии М. Портера

3. Цели при стратегическом управлении бывают:

- A) траекторные
- B) «мягкие»
- C) точечные
- D) траекторные и точечные
- E) «жесткие»

Практическая часть:

Рассмотрев миссии известных компаний Google, Coca Cola, определить оптимальную структуру элементов миссии (привести пример).

Задания для самостоятельной работы в часы самоподготовки:

Задания для самостоятельной работы приведены в разделе СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего и рубежного контролей успеваемости представлены в ФОС по дисциплине "Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров"

6.3 Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету в виде комплексной письменной работы:

- 1 Понятие конкурентоспособность логистического предприятия, товара, страны
- 2 Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности логистических провайдеров
- 3 Факторы, влияющие на конкурентоспособность логистических провайдеров
- 4 Уровень конкурентоспособности России в рейтинге конкурентоспособности стран
- 5 Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды
- 6 Структура анализа деятельности конкурентов.
- 7 Конкурентный анализ: этапы
- 8 5 сил М.Портера, пример
- 9 Бенчмаркинг: понятие, особенности, пример
- 10 Уровень конкурентоспособности Республики Казахстан в рейтинге конкурентоспособности стран
- 11 Методы оценки конкурентоспособности логистических провайдеров
- 12 Подходы к управлению конкурентоспособностью логистических провайдеров
- 13 Методы оценки конкурентоспособности товара
- 14 Алгоритм оценки конкурентоспособности логистических провайдеров
- 15 Мероприятия по повышению конкурентоспособности логистических провайдеров
- 16 Механизм управления конкурентоспособностью организации логистического предприятия
- 17 Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии логистических провайдеров
- 18 Понятие конкурентного преимущества.
- 19 Детерминанты конкурентного преимущества.
- 20 Методические основы управления конкурентными преимуществами логистических провайдеров.
- 21 Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества логистических провайдеров.

- 22 Конкурентный статус организации: понятие, оценка уровня.
23 Управление конкурентоспособностью организации. Сущность построения стратегической карты
24 Характеристика различных форм рынка: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия, монополия
25 Рыночный потенциал. Конкурентные силы рынка логистических услуг.

Типовая комплексная письменная работа:

Комплексная письменная работа на экзамен

по дисциплине «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров»

1 вариант

Теоретическая часть:

1. При формировании миссии необходимо учитывать:

- A) внешнюю направленность компании;
- B) внутреннюю значимость компании;
- C) структуру компании;
- D) генеральную цель компании;
- E) стратегические ориентиры.

2. К основным элементам миссии организации относятся:

- A) название и статус;
- B) товар или услуга;
- C) акционеры компании;
- D) технология;
- E) ответы A,B,D

Практическая часть:

Типовой кейс.

В Российской Федерации важно определить экономические зоны первоочередного применения логистики.

Монополизация в широком смысле существенно ограничивает возможности использования логистики. При отсутствии конкуренции как побуждающего мотива не остается места для логистического мышления. Необходимым условием для развития отечественной логистики является ликвидация экономических предпосылок для воспроизводства монополистических тенденций. В противном случае невозможно создать условия для развития конкуренции, основанной на свободном выборе партнеров, ценообразовании и формировании заказов исходя из рыночной конъюнктуры, а именно эти условия определяют наличие экономической среды, адекватной рыночным отношениям, и только при их наличии можно говорить об эффективном применении в отечественной экономике логистических методов управления.

При монополии как производителя, так и посредника неизбежно перестает работать саморегуляция рыночного механизма со всеми вытекающими из этого негативными последствиями, включая ограниченные возможности по применению логистики. Потому во всех развитых странах государственное регулирование рыночных отношений направлено прежде всего на создание и поддержание условий, обеспечивающих их саморегуляцию на конкурентной основе, т.е. в условиях рыночной экономики государство должно проводить широкий комплекс мер противодействия монопольным устремлениям рыночных субъектов.

Ответьте на следующие вопросы.

1. Какие мероприятия законодательного, организационного, рекламного характера необходимы для создания условий развития сферы логистики в Российской Федерации?
2. Обоснуйте основные направления государственного макроэкономического регулирования, направленные на недопущение монополизации в логистике.
3. В каких отраслях национальной экономики и регионах наиболее высока востребованность логистических технологий, исходя из реалий процесса глобализации?
4. Охарактеризуйте Основные факторы роста конкурентоспособности логистических провайдеров.

Оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в ФОС по промежуточной аттестации дисциплины "Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров".

6.4 Критерии оценивания

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в

последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценки тестовых заданий

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) - выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более 10% ошибок от общего объема заданий.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) - выставляется, если студент выполнил работу, допустив от 11% до 25% ошибок от общего объема заданий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) - выставляется, если студент выполнил работу, допустив от 26% до 50% ошибок от общего объема заданий.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания кейса студента

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

Рекомендации студенту по работе над кейсом

Независимо от природы, предоставленного кейса, студентам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.
2. Объяснить ситуацию.
3. Оценить уже принятые меры.
4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Работая над кейсом, студенты должны продемонстрировать следующие умения:

- определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;
- определение того, какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;
- умение разбираться в представлениях о ситуации — своих и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или ограничивать возможности улучшения ситуации);
- умение работать с неоднозначностью и неопределенностью, т.к. никогда не будет полной информации;
- умение «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, понять, что действительно происходит — основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий;
- с учетом этого понимания — умение разработать необходимые действия;
- умение убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;
- умение удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять

Критерии оценки конспектов:

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если текст работы логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Имеются ответы на все поставленные вопросы, и они изложены научным языком, с применением терминологии, принятой в изучаемой дисциплине. Ответ на каждый вопрос заканчивается выводом, сокращения слов в тексте отсутствуют. Использована литература из библиотеки Костанайского филиала "ЧелГУ" и (или) ЭБС.

Оценка «хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если тема раскрыта, но допущены несущественные ошибки. Использована литература из библиотеки Костанайского филиала "ЧелГУ" и (или) ЭБС.

«Удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) – если тема описана не полностью, собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована. Студент не всегда полно и обстоятельно отвечает на вопросы по изучаемой проблеме. Не представлены необходимые таблицы и схемы. Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно»(F, 0, 0-49%).

Критерии оценки структурно-логической схемы:

Работа выполнена на "отлично" (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) содержание схемы полностью соответствует заданной теме

Работа выполнена на ""хорошо" (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) содержание материала в схеме соответствует заданной теме, но есть недочеты и незначительные ошибки

Работа выполнена на ""удовлетворительно" обучающийся работу выполнил небрежно, содержание блоков схемы по некоторым аспектам не раскрывает вопросы заданной темы

Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно»(F, 0, 0-49%).

Критерии оценки презентации

Работа выполнена на "отлично" (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Работа выполнена на ""хорошо" (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Во всех остальных случаях работа оценивается на «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%).

Требования к оформлению презентации:

Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Фон слайдов – однотонный.

Выравнивание текста слева, заголовки – по центру. Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуется на слайде располагать рисунки или иллюстрации. При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежной комплексной письменной работе:

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) – студент полностью выполнил задание контрольной работы, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, контрольная работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) – студент полностью выполнил задание контрольной работы, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении контрольной работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) – студент полностью выполнил задание контрольной работы, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления контрольной работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) – студент не полностью выполнил задание контрольной работы, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также неспособен пояснить полученный результат.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде экзамена:

оценки «отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для будущей профессиональной деятельности, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

| | |
|---|---------|
| Рабочая программа дисциплины "Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика | стр. 16 |
| <p>оценки «хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;</p> <p>оценки «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;</p> <p>«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> | |

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
|------|---|---|------------------------|--------|
| Л1.1 | Щербаков В. В., Букринская Э. М., Гвилия Н. А., Ефремов А. А., Киль М. Ю., Павлов М. Ю. | Логистика: Учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/471343) | Москва: Юрайт, 2021 | ЭБС |
| Л1.2 | Еремеева Н. В. | Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/491928) | Москва: Юрайт, 2022 | ЭБС |
| Л1.3 | Горбашко Е. А., Максимцев И. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю., Летюхин И. Д. | Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510772) | Москва: Юрайт, 2023 | ЭБС |

7.1.2 Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
|------|---------------------|---|---|--------|
| Л2.1 | Новаков А. А. | Логистика в деталях: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617396) | Москва, Вологда: Инфра- Инженерия, 2021 | ЭБС |
| Л2.2 | Фомичев В. И. | Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/518680) | Москва: Юрайт, 2023 | ЭБС |

7.2 Перечень информационных технологий

7.2.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN License (Лицензия № 42627774 от 24.08.2007 бессрочно), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК).
- Пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 64075202 от 12.09.2014 бессрочно), пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 62650104 от 08.11.2013. бессрочно).
- Программное обеспечение «Визуальная студия тестирования» (Договор №4270 от 01.07.2017. бессрочно).
- Программное обеспечение «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях». (Электронная лицензия. Регистрационный номер: 802214523 срок действия - бессрочно).
- Kaspersky Endpoint Security Educational License (Лицензия №2FA8-221114-061421-236-1377 с 18.11.2022 до

| | |
|--|---------|
| Рабочая программа дисциплины "Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика | стр. 17 |
| 20.11.2023). | |
| 6. Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3КЛ» (Договор № 1166.7 от 01.02.2023 до 08.02.2024 г.) | |
| Свободно распространяемое программное обеспечение: | |
| 1. SimpleDict - Электронный словарь | |
| 2. PDFedit - Редактор PDF файлов | |
| 7.2.2 Современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы и электронные библиотечные системы | |
| Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]. – URL: http://elibrary.ru | |
| Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – URL: http://e.lanbook.com | |
| Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.biblioclub.ru | |
| Электронно-библиотечная система «Юрайт» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.urait.ru | |
| Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – https://internet.garant.ru/ | |
| Сайт Logistic-info. Справочные материалы по логистике [Электронный ресурс]. – https://www.logistic-info.ru/ | |
| 8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
| Помещения для проведения занятий лекционного типа: | |
| Учебная аудитория № 207А. | |
| Количество посадочных мест – 78. | |
| Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель, трибуна для выступления. | |
| Технические средства обучения: ноутбук, мультимедийный проектор Epson, проекционный экран (моторизованный), усилитель звука, акустическая система. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала. | |
| Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: комплект слайд-презентаций по темам дисциплины. | |
| Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN License (Лицензия № 42627774 от 24.08.2007, срок действия – бессрочно). Антивирусное ПО «Kaspersky Endpoint Security for Educational Renewal Licens» (Лицензия № 296E – 201102 – 100233 – 320 – 515 с 02.11.2020 по 18.11.2021), (Лицензия № 2FA8-211103-050939-320-2280 с 18.11.2021-19.11.2022), (Лицензия № 2FA8-211103-050939-320 Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3КЛ» (Договор № 1166.7 от 01.02.2023 до 08.02.2024 г.). | |
| Помещения для проведения практических, семинарских занятий, текущего контроля: | |
| Учебная аудитория № 411. | |
| Количество посадочных мест – 26. | |
| Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, шкаф встроенный, учебная мебель, трибуна для выступления. | |
| Технические средства обучения: Возможность подключения ноутбука и мультимедийного оборудования. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала. | |
| Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 9, слайд-презентации по темам дисциплины. | |
| Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК). Пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 62650104 от 08.11.2013. бессрочно). Программное обеспечение «Визуальная студия тестирования» (Договор № 4270 от 01.07.2017. бессрочно). Антивирусное ПО «Kaspersky Endpoint Security for Educational Renewal Licens» (Лицензия № 296E- 191021-105434-293-1310 с 21.10.2019 по 17.11.2020), KasperskyEndpointSecurity Educational Licens (Лицензия № 296E – 201102 – 100233 – 320 – 515 с 02.11.2020 по 18.11.2021), (Лицензия № 2FA8-211103-050939-320-2280 с 18.11.2021-19.11.2022), (Лицензия № 2FA8-211103-050939-320-2280 с 18.11.2021-19.11.2022).. Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3КЛ» (Договор № 1166.7 от 01.02.2023 до 08.02.2024 г.). | |

| | |
|---|---------|
| Рабочая программа дисциплины "Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика | стр. 18 |
| Помещения для проведения групповых и индивидуальных консультаций: | |
| Учебная аудитория № 411. | |
| Количество посадочных мест – 26. | |
| Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, шкаф встроенный, учебная мебель, трибуна для выступления. | |
| Технические средства обучения: Возможность подключения ноутбука и мультимедийного оборудования. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала. | |
| Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 9, слайд- презентации по темам дисциплины. | |
| Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК). Пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 62650104 от 08.11.2013. бессрочно). Программное обеспечение «Визуальная студия тестирования» (Договор №4270 от 01.07.2017. бессрочно). Антивирусное ПО «Kaspersky Endpoint Security for Educational Renewal Licens» (Лицензия № 296E- 191021-105434-293-1310 с 21.10.2019 по 17.11.2020), KasperskyEndpointSecurity Educational Licens (Лицензия № 296E – 201102 – 100233 – 320 – 515 с 02.11.2020 по 18.11.2021), (Лицензия № 2FA8-211103-050939-320-2280 с 18.11.2021-19.11.2022), (Лицензия № 2FA8-211103-050939-320-2280 с 18.11.2021-19.11.2022).. Программа ЭВМ «Среда электронного обучения ЗКЛ» (Договор № 1166.7 от 01.02.2023 до 08.02.2024 г.). | |
| Помещения для проведения промежуточной, рубежной аттестаций: | |
| Учебная аудитория № 207А. | |
| Количество посадочных мест – 78. | |
| Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель, трибуна для выступления. | |
| Технические средства обучения: ноутбук, мультимедийный проектор Epson, проекционный экран (моторизированный), усилитель звука, акустическая система. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала. | |
| Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN License (Лицензия № 42627774 от 24.08.2007, срок действия – бессрочно). Kaspersky Endpoint Security Educational License (Лицензия №2FA8-221114-061421-236-1377 с 18.11.2022 до 20.11.2023).-2280 с 18.11.2021-19.11.2022). | |
| Помещения для самостоятельной работы, выполнения курсовых работ: | |
| Учебная аудитория для самостоятельной работы, для выполнения курсовых работ № 404. | |
| Количество посадочных мест – 24, из них 10 посадочных мест оснащены ноутбуками. | |
| Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска магнитно-меловая, учебная парта – 12; стулья – 24. | |
| Технические средства обучения: ноутбуки (10). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала. | |
| Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 6. | |
| Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК). Пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 62650104 от 08.11.2013, срок действия – бессрочно). | |
| Учебная аудитория для самостоятельной работы, для выполнения курсовых работ № 410. | |
| Количество посадочных мест – 20, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами. | |
| Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска маркерная, учебная парта – 10, стулья – 10. | |

| | |
|---|---------|
| Рабочая программа дисциплины "Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика | стр. 19 |
| Технические средства обучения: компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно- образовательной среде филиала. | |
| Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК) пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 64075202 от 12.09.2014, срок действия – бессрочно). Программное обеспечение «Визуальная студия тестирования» (Договор № 4270 от 01.07.2017, срок действия – бессрочно). Kaspersky Endpoint Security Educational License (Лицензия №2FA8-221114-061421-236- 1377 с 18.11.2022 до 20.11.2023). Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3KL» (Договор № 1166.7 от 01.02.2023 до 08.02.2024 г.). | |
| Библиотека (читальный зал) | |
| Количество посадочных мест – 100, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами. | |
| Учебное оборудование: картотека, полки, стеллажи, учебная мебель, круглый стол. | |
| Технические средства обучения – компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), телевизор, мониторы (для круглого стола), книги электронные PocketBook14, оснащенные доступом к информационным ресурсам в сети «Интернет», электронной информационной образовательной среде филиала. | |
| Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: шкаф-стеллаж – 2, выставка – 2, выставка-витрина – 2, стенд – 2, стеллаж демонстрационный – 1, тематические полки – 6. | |
| Специальные помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования | |
| Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 309 | |
| Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллаж для запасных частей компьютеров и офисной техники, воздушный компрессор, паяльная станция, пылесос, стенд для тестирования компьютерных комплектующих, лампы. | |
| Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 316 | |
| Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, шкаф для хранения учебного оборудования; ассортимент отверток, кисточек, мини-мультиметр, дополнительные USB Flash накопители, сумка для CD/DVD дисков. | |
| Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 24 | |
| Оборудование: столярный станок, электролобзик, шуруповёрт, электродрель, электрозамеряющие приборы, стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллажи для хранения. | |
| 9 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
| <p>В рамках дисциплины «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» занятия лекционного типа проводятся с использованием интерактивных технологий (групповое обсуждение области применения коммуникационных технологий в контексте специфических задач, решаемых преподавателем и студентом, посредством лекции).</p> <p>На занятиях практического типа, ориентированных на предметную область будущей профессиональной деятельности студентов, выборочно контролируется степень усвоения студентами основных теоретических положений в рамках особенностей конкурентоспособности малого предприятия. Для успешной подготовки к занятиям практического типа по дисциплине необходимо тщательно отбирать материал для раскрытия вопросов тем. Для реализации принципа индивидуального подхода на занятиях предлагаются темы индивидуальных заданий, рассматриваются и одобряются авторские подходы к их реализации. Студенты выполняют задания самостоятельно, пользуясь материалами занятий лекционного типа, так как в материалах данных занятий излагаются обобщенные планы реализации задач, творческих заданий. Наиболее интересные варианты реализации творческих заданий рассматриваются и разбираются совместно. Подготовка и выполнение самостоятельной работы по дисциплине позволяет проконтролировать усвоение новой целой темы. При выполнении самостоятельной работы студент работает с литературой самостоятельно. Срок выполнения одного задания 1-2 недели. Работы оформляются в виде структурно-логических схем, слайд- презентаций. Структурно-логическая схема представляет собой некую графическую схему из нескольких элементов, связанных между собой. В качестве элементов такой схемы можно использовать, например, определенные ключевые слова, формулы, рисунки, опираясь на которые можно объяснить весь учебный материал по теме дисциплины. Все элементы–символы графической блок-схемы занятия должны быть логически связаны между собой в единое целое. При она должна быть лаконичной (около 300 печатных знаков) и состоять из нескольких логически связанных</p> | |

между собой частей – блоков, каждый из которых в то же время представляет собой самостоятельную, некую логически завершенную часть учебного материала по определенной теме дисциплины. СРС состоит, как правило, из 3-5 самостоятельных блоков, соответствующих вопросам изучаемой темы.
Слайд-презентации (флеш-презентации), сопровождаемые кратким докладом должны содержать 10-12 слайдов с иллюстрациями, схемами, формулами.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика

Представленная на рецензирование рабочая программа дисциплины «Практикум «Бизнес-планирование» соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. №970.

Рабочая программа соответствует нормативным и методическим требованиям, предъявляемым к рабочим программам.

В рабочей программе последовательно изложены цели и задачи дисциплины, ее место в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования, объем дисциплины и виды учебной работы, сформулированы требования к результатам освоения дисциплины и компетенции, на формирование которых направлен процесс изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров».

Содержание тем дисциплины раскрыто достаточно полно, определен перечень тем занятий лекционного типа, практических занятий, самостоятельной работы студентов.

Предусмотрено использование различных оценочных средств, позволяющих проверить уровень освоения компетенций.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено перечнем основной и дополнительной литературы.

Из программы следует, что все компетенции, указанные в ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, реализуются с учетом специфики направленности (профиля) Бизнес логистика.

Учитывая вышеизложенное, дисциплина «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» может быть использована в учебном процессе для подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика.

Рецензент:
директор ИП «АДАМАНТ»



/ Селях А.С.