



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
ры экономики, кандидат экономических наук, доцент

Лилимберг С.И., профессор кафедр



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль): Бизнес логистика
Дисциплина: Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров
Семестр (семестры) изучения: 8
Форма (формы) промежуточной аттестации: экзамен
Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-3	Способность выявлять тенденции развития логистических процессов и оценивать их эффективность	ПК-3.1 Применяет методы тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> современные мировые тенденции развития логистики как прикладной сферы экономики и менеджмента.
				<i>Уметь:</i> применять методы системного анализа для выявления тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента, и их влияния на развитие логистики.
				<i>Владеть:</i> навыками реализации логистического подхода к развитию современного общества, экономики и менеджмента.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> теоретико-методологические основы исследования тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента.
				<i>Уметь:</i> применять инструментальные средства исследований тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики.
				<i>Владеть:</i> информационными технологиями изучения тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью уста-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

				новления степени их влияния на развитие логистики.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> закономерности формирования объективных рыночных тенденций развития логистики, обусловленных трансформациями современного общества, экономики и менеджмента. <i>Уметь:</i> устанавливать и анализировать взаимосвязи и взаимозависимости между тенденциями развития современного общества, экономики и менеджмента и направлениями развития логистики. <i>Владеть:</i> навыками разработки логистических систем и процессов, адаптированных к влиянию тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента.
		ПК-3.2 Использует современные подходы для разработки и сравнения вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> показатели эффективности логистической деятельности.
				<i>Уметь:</i> формулировать задачи для разработки вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Владеть:</i> навыками определения ключевых показателей при оценке эффективности логистической деятельности.
				<i>Знать:</i> методику оценки эффективности логистической деятельности. <i>Уметь:</i> разрабатывать варианты решений при оценке эффективности логистической деятельности. <i>Владеть:</i> навыками использовать современные подходы для разработки вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> методику разработки и сравнения вариантов решений при оценке эффективности логистической деятельности. <i>Уметь:</i> сравнивать варианты решений при оценке эффективности логистической деятельности. <i>Владеть:</i> навыками использовать современных подходов для сравнения и выбора оптимального варианта решения при оценке эффективности логистической деятельности.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация проводится с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за определенный период обучения (семестр) в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания и экзамена.

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего и рубежного контроля*	Наименование оценочного средства для промежуточной аттестации
1.	ПК-3.1 ПК-3.2	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	Устный опрос, тестирование Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
2.	ПК-3.1 ПК-3.2	Методы оценки конкурентоспособности логистических провайдеров	Устный опрос, тестирование Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
3.	ПК-3.1 ПК-3.2	Конкурентные рынки их структура	Устный опрос, тестирование, решение кейса Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
4.	ПК-3.1 ПК-3.2	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	Устный опрос, тестирование, решение кейса Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
5.	ПК-3.1 ПК-3.2	Конкурентные стратегии	Устный опрос, тестирование Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
6.	ПК-3.1 ПК-3.2	Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности логистических провайдеров	Устный опрос, тестирование Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
7.	ПК-3.1 ПК-3.2	Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности логистических провайдеров	Устный опрос, тестирование Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
8.	ПК-3.1 ПК-3.2	Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность	Устный опрос, тестирование, решение кейса Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

хранятся на кафедре.

* - рубежный контроль предусмотрен только для студентов очного обучения.

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, практические задания).

3.2.1 Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	При формировании миссии логистического провайдера необходимо учитывать:	А) Внешнюю направленность компании; В) Внутреннюю значимость компании; С) Структуру компании; D) Генеральную цель компании; д) Стратегические ориентиры.
2	Дифференциация продукта – это:	А) Название и статус; В) Товар или услуга; С) Акционеры компании; D) Технология; Е) Ответы А,В,D.
3	Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:	А) Продажная цена товара и полезный эффект от его использования; В) Издержки производства и сбыта; С) Полезный эффект и цена потребления;* D) Потребительская новизна товара.
4	Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:	А) Регрессивная вертикальная интеграция;* В) Прогрессивная вертикальная интеграция; С) Горизонтальная интеграция; D) Дополняющая диверсификация.
5	Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:	А) Увеличивают размеры своей фирмы; В) Стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;* С) Уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия; D) Ни один ответ не является верным.
6	К глобальным стратегиям конкурентной борьбы на рынке логистических услуг не относится следующая из стратегий:	А) Минимизации издержек; В) Фокусирования; С) Дифференциации; D) Сокращения; Е) Инноваций.
7	Управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учетом происходящих и предстоящих изменений в ее внешней и	А) Стратегическое планирование; В) Стратегический контроль; С) Стратегическое управление персоналом организации; D) Стратегический менеджмент; Е) Стратегия.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	внутренней среде, позволяющее организации выживать, развиваться и достигать своих целей в долгосрочной перспективе – это:	
8	Конкурентоспособность логистических услуг - это:	А) степень их притягательности для совершающего реальную покупку потребителя; В) способность фирмы, производящей логистические услуги, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими; С) закономерность, состоящая в том, что стремление придать логистическим услугам как товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.
9	Форма бизнес исследований и направление прикладной социологии, которые фокусируются на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей, конкурентов и рынков в диктуемой рынком экономике	А) стратегия маркетинга проекта; В) концепция маркетинга проекта; С) маркетинговые исследования; D) бюджет маркетинга проекта; E) программа маркетинга проекта.
10	Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:	А) виолентная стратегия; В) коммутантная стратегия; С) патиентная стратегия; D) экплерентная стратегия.

3.2.2 Типовые практические задания

Задание 1.

В Российской Федерации важно определить экономические зоны первоочередного применения логистики. Монополизация в широком смысле существенно ограничивает возможности использования логистики. При отсутствии конкуренции как побуждающего мотива не остается места для логистического мышления. Необходимым условием для развития отечественной логистики является ликвидация экономических предпосылок для воспроизводства монополистических тенденций. В противном случае невозможно создать условия для развития конкуренции, основанной на свободном выборе партнеров, ценообразовании и формировании заказов исходя из рыночной конъюнктуры, а именно эти условия определяют наличие экономической среды, адекватной рыночным отношениям, и только при их наличии можно говорить об эффективном применении в отечественной экономике логистических методов управления.

При монополии как производителя, так и посредника неизбежно перестает работать саморегуляция рыночного механизма со всеми вытекающими из этого негативными последствиями, включая ограниченные возможности по применению логистики. Потому во всех развитых странах государственное регулирование рыночных отношений направлено прежде всего на создание и поддержание условий, обеспечивающих их саморегуляцию на конкурентной основе, т.е. в условиях рыночной экономики государство должно проводить широкий комплекс мер противодействия монопольным устремлениям рыночных субъектов.

Ответьте на следующие вопросы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

1. Какие мероприятия законодательного, организационного, рекламного характера необходимы для создания условий развития сферы логистики в Российской Федерации?
2. Обоснуйте основные направления государственного макроэкономического регулирования, направленные на недопущение монополизации в логистике.
3. В каких отраслях национальной экономики и регионах наиболее высока востребованность логистических технологий, исходя из реалий процесса глобализации?
4. Охарактеризуйте Основные факторы роста конкурентоспособности логистических провайдеров.

Задание 2.

Продукция (манометры) транспортируется в стандартных контейнерах в ящиках или на поддонах. Если используются поддоны, то в контейнер вмещается 300 шт. (25 поддонов в одном контейнере, 12 шт. на одном поддоне). Если штабелируются ящики, то в контейнер вмещается 480 шт. (40 ящиков в одном контейнере, 12 шт. в одном ящике).

Транспортные расходы в расчете на один контейнер: – 1-3 варианты – 500 руб.,
– 4-6 варианты – 800 руб.,
– 7-9 варианты – 1200 руб.,
– 10-12 варианты – 2000 руб.,
– 13-15 варианты – 3000 руб.

Почасовая ставка погрузочно-разгрузочных работ (ПРР):

– вручную – 36 руб.,
– вилочным погрузчиком – 54 руб.

Затраты рабочего времени на погрузку:

– одного поддона: вручную – 4,8 мин, вилочным погрузчиком – 2,4 мин;
– одного ящика: вручную – 1,8 мин, вилочным погрузчиком – 0,9 мин.

Необходимо определить затраты на один поддон и один ящик при транспортировке продукции, на основе расчетов выбрать наиболее рациональный вид тары, используемый логистическим провайдером.

Задание 3.

Вы являетесь топ-менеджером бизнес-компании – логистического провайдера и получаете информацию о возможных намерениях вашего конкурента. Эти намерения конкурента могут очень серьёзно поставить под угрозу достижение ваших стратегических целей или даже положение вашего бизнеса на рынке. Необходимо вовремя принять серьёзные меры, но вы не уверены, качественная ли полученная информация или нет (возможно, даже фейковая).

Как бы вы поступили?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает тесты. Продолжительность – 40 минут. На втором этапе студент решает практические задания: демонстрирует способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности и обосновывает полученные выводы. Продолжительность – 50 минут.

4.2 Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания тестов

Максимальный балл за ответ на тесты – 10 баллов.

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ 0-4 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала, свободное владение материалом, правильное применение терминологии.	Демонстрируются: знание программного материала, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми терминами.	Демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, имеются затруднения в использовании терминологии.	Демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при использовании терминологии.

4.2.2 Критерии оценивания практических заданий

Максимальный балл за выполнение практических заданий – 30 баллов.

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ 0-4 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий	Студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные	Студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий	Студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
--	--	--	--

4.3 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций


При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля (для студентов очной и заочной формы обучения) и рубежного контроля (для студентов очной формы обучения), полученные баллы суммируются с баллами за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде экзамена:

оценки «отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для будущей профессиональной деятельности, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

оценки «хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

оценки «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью логистических провайдеров» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 11 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом.

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично», предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо», предполагает формирование компетенций на более высоком, чем пороговый уровень.

3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно», предполагает формирование компетенций на начальном уровне.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».