



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук

Маляренко О.И., доцент кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Дисциплина: Бизнес-разведка

Семестр (семестры) изучения: 8 семестр

Форма (формы) текущего контроля: устный опрос, тестирование, кейсы, конспект

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Бизнес-разведка» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-4	Способен оценивать риски и предлагать мероприятия для предупреждения и снижения отрицательных последствий кризисных ситуаций	ПК-4.1. Применяет знания в области управления рисками, антикризисного управления и обеспечения безопасности деятельности организации для решения задач развития бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> общую терминологию в области обеспечения безопасности деятельности организации и антикризисного управления ею, элементы и принципы построения системы управления рисками
				<i>Уметь:</i> классифицировать риски, выявлять особенности их возникновения и управления, проводить диагностику существующей в организации практики управления рисками и предотвращения кризисов
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Владеть:</i> навыками мониторинга системы управления рисками, методиками актуализации карт рисков по бизнес-процессам, направлениям бизнеса
				<i>Знать:</i> концептуально-теоретические основы антикризисного управления, методы и средства обеспечения безопасности деятельности организации
				<i>Уметь:</i> применять аналитические приемы определения целесообразности принятия решений в области управления рисками, организовывать процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов
				<i>Владеть:</i> навыками разработки



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				методической документации по управлению рисками, выработка единой методологии построения системы управления рисками, антикризисного управления с целью обеспечения безопасности деятельности организации
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> основные инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности; инструменты анализа последствий рисков <i>Уметь:</i> осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики <i>Владеть:</i> навыками использования специализированного программного обеспечения и информационно-аналитических систем для оценки рисков и управления ими, применяет интеграцию управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях и управления непрерывностью бизнеса в качестве составляющей процесса управления рисками
		ПК-4.3. Разрабатывает мероприятия по обеспечению безопасности деятельности организации	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> содержание понятия безопасности деятельности организации, ее индикаторы и угрозы <i>Уметь:</i> выявлять и определять виды угроз безопасности деятельности организации <i>Владеть:</i> навыками выявления причин и условий, способствующих возникновению угроз безопасности деятельности организации
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> методы анализа индикаторов, показателей безопасности деятельности организации <i>Уметь:</i> проводить оценку уровня безопасности деятельности организации <i>Владеть:</i> навыками проведения оценки уровня безопасности деятельности организации
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> пути и способы нейтрализации угроз безопасности деятельности организации <i>Уметь:</i> разрабатывать мероприятия по нейтрализации угроз безопасности деятельности организации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Владеть: навыками выявления и нейтрализации угроз безопасности деятельности организации.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль проводится регулярно на занятиях лекционного и семинарского типа с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

3.1 Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Разведка и контрразведка как органы безопасности	ПК-4.1	- устный опрос, - тестирование
2.	Бенчмаркинг - инструмент развития конкурентных преимуществ	ПК-4.1	-устный опрос, -тестирование
3.	Проведение конкурентной разведки	ПК-4.1 ПК-4.3	-устный опрос, -тестирование, -кейс
4.	Оценка среды при бенчмаркинге	ПК-4.1 ПК-4.3	-устный опрос, -тестирование, -кейс
5.	Маркетинговые и полевые исследования	ПК-4.1	-устный опрос, -тестирование, -кейс
6.	Стратегический бенчмаркинг	ПК-4.1 ПК-4.3	-устный опрос, -тестирование, -кейс
7.	Операционный бенчмаркинг	ПК-4.1 ПК-4.3	-устный опрос, -тестирование
8.	Формирование управленческой деятельности на предприятии	ПК-4.1	-устный опрос, -тестирование
9.	Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета	ПК-4.1 ПК-4.3	-устный опрос, -тестирование, -кейс

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: устный опрос, тестирование, кейсы, конспект.

3.2.1 Примерный перечень вопросов для устного опроса:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Ценовые или неценовые методы конкуренции чаще используются на современном рынке?
2. Конкурентные позиции участников рынка в конкурентной среде?
3. Вопросы теории "конкуренци"
4. Каковы основные критерии дифференциации форм монополии?
5. Какие основные формы монополий существуют в соответствии с критерием происхождения монополии?
6. Какие вам известны системы повышения конкурентоспособности предприятий, использующиеся в Японии? Соответствуют ли они философии кайдзен?
7. Можно ли в корпоративную культуру российской компании внедрить философию кайдзен? В каких ситуациях она приносит успех? Есть ли ситуации, когда она выступит ограничителем развития?
8. Чем бенчмаркинг в западном понимании отличается от философии кайдзен (сравните ожидания, цели, способ осуществления, временные рамки)?
9. Чем обусловлены различия в представленных моделях процесса бенчмаркинга? Можно ли разработать некую унифицированную модель, которой могли бы пользоваться все компании? Почему этого еще не произошло?
10. Какой этап процесса бенчмаркинга кажется вам наиболее трудоемким?

3.2.2 Примерный перечень тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Раздел 1 Разведка и контрразведка как органы безопасности		
1	В чем сущность общего бенчмаркинга?	а) хорошо охватывает не связанные бизнес-процессы или функции, которые могут быть осуществлены одним способом независимо от отрасли b) это прямое сравнение продукта c) увеличение доли стратегий бенчмаркинга d) увеличение доли предприятия на рынке e) нет верного ответа
2	Виды бенчмаркинга:	a) внутренний b) общий c) функциональный d) глобальный e) все ответы верны
Раздел 2. Бенчмаркинг - инструмент развития конкурентных преимуществ		
3	Стратегический бенчмаркинг может перейти в	a) глобальный b) внутренний c) функциональный d) общий e) конкурентный
4	Способ изучения деятельности хоз.субъектов, прежде всего конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе - это	a) бенчмаркинг b) обеспечение безопасности c) экономическая разведка d) анализ преимуществ e) методология
Раздел 3 Проведение конкурентной разведки		



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 7 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

5	Состояние защищенности объектов защиты от внутренних и внешних угроз - это	a) бенчмаркинг b) безопасность c) разведка d) преимущество e) конкуренция
6	В каком году был разработан метод бенчмаркинга	a) 1972 b) 1979 c) 1970 d) 1980 e) 1982
Раздел 4 Оценка среды при бенчмаркинге		
7	Назовите один из видов бенчмаркинга	a) функциональный b) территориальный c) локальный d) экологический e) политический
8	Назовите процессы бенчмаркинга	a) совместный b) конкурентный c) маркетинговый анализ, конкурентная разведка d) общий e) внутренний, внешний
Раздел 5 Маркетинговые и полевые исследования		
9	Тайное обследование изучения со специальной целью это...	a) внутренний бенчмаркинг b) общая контрразведка c) разведка d) контрразведка e) нет верного ответа
10	Найдите лишний вид технической разведки	a) оптическая b) акустическая c) радиационная d) агентурная e) химическая
Раздел 6 Стратегический бенчмаркинг		
11	При формировании миссии необходимо учитывать:	A) внешнюю направленность компании; B) внутреннюю значимость компании; C) структуру компании; D) генеральную цель компании; E) стратегические ориентиры.
12	К основным элементам миссии организации относятся:	A) название и статус; B) товар или услуга; C) акционеры компании; D) технология; E) ответы A,B,D
Раздел 7 Операционный бенчмаркинг		
13	Что включает в себя внутренний бенчмаркинг?	a) анализ внутри организации b) анализ функций в различных отраслях c) анализ конкурентов d) изучение внешней среды организации e) нет верного ответа
14	Роль миссии заключается в том, чтобы:	a) сформировать потенциал конкурентоспособности компании; b) снизить риск недальновидного управления и принятия необоснованных решений;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 8 из 13	Экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		с) создать критерий для оценки необходимости выполнения всех действий, осуществляемых в организации; д) определить стратегическое направление развития компании; е) ответы А, В, С.
Раздел 8 Формирование управленческой деятельности на предприятии		
15	Проявление активности исследуемого объекта, по которому можно судить о характере его деятельности - это...	а) разведывательный признак б) исследуемый объект в) исследовательский предмет г) разведывательная характеристика д) нет верного ответа
16	SWOT-анализ основан на оценке следующих параметров?	а) темпы роста отрасли; б) сильные и слабые стороны фирмы; в) привлекательность отрасли; г) угрозы и возможности; д) В и Д.
Раздел 9 Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета		
17	Дайте определение понятию "разведка"	а) защита от внутренних угроз б) тайное расследование, изучение со специальной целью в) защита от внешних угроз г) сравнение деятельности с другими компаниями д) нет верного ответа
18	Основная цель разведки и контрразведки	а) обеспечение безопасности б) обеспечение конфиденциальности в) нейтрализация угроз г) прогнозирование угроз д) все ответы верны

3.2.3 Примерный перечень кейсов

№ п/п	Формулировка задания
1	<p>Понятие «качество» может определяться как степень удовлетворения клиента, а может быть определено как соответствие спецификации, требованиям. Теоретически создание соответствующих требованиям потребителей «правильных» спецификаций, а затем производство в соответствии с такими спецификациями должно приводить к удовлетворению потребителя. Рассмотрите следующие ситуации:</p> <ul style="list-style-type: none"> соответствие спецификациям; конкурентоспособность товара; соответствие спецификациям; неконкурентоспособность товара; несоответствие спецификациям; конкурентоспособность товара; несоответствие спецификациям; неконкурентоспособность товара. <p>Задание. Проанализируйте представленные четыре ситуации с позиций теории и практики. Приведите примеры</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2	<p>Компания занимается производством и реализацией мебели для ванных комнат. По решению руководства реклама будет размещена в газетах и журналах. Характеризуя продукцию, можно выделить следующие моменты.</p> <p>Типы производимой мебели: комплекты и отдельные предметы для ванных комнат</p> <p>Дизайн: Модели созданы ведущими промышленными дизайнерами. Представлены модели начиная от классики и заканчивая стилем минимализм.</p> <p>Производство и качество: Вся мебель для ванной комнаты произведена из высококачественных материалов в соответствии с требованиями, которые предъявляются к такой мебели. Вся мебель для ванных комнат изготовлена из импортных материалов на высококачественном оборудовании и соответствует требованиям качества. Перед отгрузкой каждое изделие самым тщательным образом проверяется.</p> <p>Гарантии: За исключением случаев естественного износа, случайного повреждения или преднамеренно неправильного использования каждое изделие имеет гарантию пятилетнего срока службы. Для поддержания репутации производителя изделий исключительного качества фирма всегда в полной мере выполняет свои гарантийные обязательства.</p> <p>Вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Сформулируйте основополагающие заявления для рекламного сообщения компании, позволяющие позиционировать товар.2. Определите наиболее подходящий слоган для рекламного сообщения.3. Напишите текст рекламного сообщения (20-25 строк).
3	<p>Компания «Спорт-Экстрим» развивалась на своем региональном рынке в отсутствие жесткой прямой конкуренции, ориентируясь на существующий спрос и незанятые ниши. Первоначально занималась розничной продажей спортивных товаров. Затем освоила смежные сегменты: продажу спортивного инвентаря, товаров для охоты, рыбалки, мото/ велотуризма. Спустя несколько лет появилось производство спортивной одежды для гимнастики и фитнеса.</p> <p>Общая концепция бизнеса – все для спорта и активного отдыха. Позиционирование: товары в среднем ценовом сегменте плюс оригинальная продукция собственного производства.</p> <p>В один прекрасный момент на региональный рынок пришли крупные федеральные игроки. Продажи «Спорт-Экстрима» перестали расти, а по некоторым сегментам (розница и вело/мото) и вовсе пошли вниз.</p> <p>Первая реакция собственника: добавить рекламы и активизировать маркетинговую поддержку. Не помогло, но затраты выросли. У продавцов уменьшились бонусы, и стал ухудшаться моральный климат в коллективе. Вторая реакция собственника: поднять мотивацию, нарастить продажи, вернуться на траекторию роста. Снова не помогло. Прибыль продолжала падать. Третья реакция собственника: пора продавать бизнес, пока не стало еще хуже.</p> <p>Вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Может ли такой небольшой региональный бизнес выжить и продолжить развиваться, конкурируя с крупными сетями?2. Как необходимо скорректировать бизнес-модель компании «Спорт-Экстрим» для возврата в прибыльную зону?3. Какие решения могут обеспечить устойчивое развитие компании на горизонте нескольких лет?

3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недостаточный уровень 0-49%
устный опрос, тестирование, кейсы, конспект	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание для самостоятельной работы (презентация, структурно-логическая схема)	27-30	23-26	15-22	0-14



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 13

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом.

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:


предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: знать сущность, значение, способы проведения бизнес-разведки, систему показателей, характеризующих развитие экономики, методы внедрения информационных систем, как инструмента оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии для экономической безопасности. Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для бизнес-разведки, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы для проведения бизнес-разведки, выбирать современные технические средства для проведения бизнес-разведки. Владеть навыками работы с компьютером как средством управления экономической информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях для бизнес-разведки, критериями оценки различных вариантов решений экономических задач для эффективного проведения бизнес-разведки, навыками подготовить информационного обзора или аналитического отчета о проведении бизнес-разведки.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке хорошо:

предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: знать закономерности, характеризующие уровень экономической безопасности предприятия, виды организационно-управленческих решений и методы их принятия для обеспечения экономической безопасности, современное состояние развития прикладных программных средств. Уметь решать стандартные задачи в сфере экономической безопасности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, обрабатывать и анализировать экономические данные с целью проведения бизнес-разведки, использовать информационные технологии в проведении бизнес-разведки. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для бизнес-разведки, методами проведения комплексного анализа на любых уровнях его выполнения для проведения бизнес-разведки, навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий для обеспечения экономической безопасности.

3. Пороговый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знать основные понятия, категории характеризующие уровень экономической безопасности предприятия, инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей бизнес-разведки, место и роль информационных технологий и информационных систем в проведении бизнес-разведки. Уметь анализировать процессы и явления, происходящие в условиях конкуренции, выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных для бизнес-разведки, использовать компьютерную

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 13	Экземпляр _____	КОПИЯ № _____

технику в режиме пользователя для решения управленческих задач в области экономической безопасности. Владеть навыками использования основ экономических знаний в бизнес-разведке, навыками расчета и анализа экономических показателей для бизнес-разведки, методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий для обеспечения экономической безопасности.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценки тестовых заданий

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) - выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более 10% ошибок от общего объема заданий.


«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) - выставляется, если студент выполнил работу, допустив от 11% до 25% ошибок от общего объема заданий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) - выставляется, если студент выполнил работу, допустив от 26% до 50% ошибок от общего объема заданий.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания кейса студента

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 12 из 13	Экземпляр _____	КОПИЯ № _____

другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

Рекомендации студенту по работе над кейсом

Независимо от природы, предоставленного кейса, студентам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.

2. Объяснить ситуацию.

3. Оценить уже принятые меры.

4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Работая над кейсом, студенты должны продемонстрировать следующие умения:

- определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;

- определение того, какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;

- умение разбираться в представлениях о ситуации — своих и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или ограничивать возможности улучшения ситуации);

- умение работать с неоднозначностью и неопределенностью, т.к. никогда не будет полной информации;


- умение «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, понять, что действительно происходит — основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий;

- с учетом этого понимания — умение разработать необходимые действия;

- умение убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;

- умение удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять

Критерии оценки конспектов: «отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если текст работы логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Имеются

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 13 из 13	Экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ответы на все поставленные вопросы, и они изложены научным языком, с применением терминологии, принятой в изучаемой дисциплине. Ответ на каждый вопрос заканчивается выводом, сокращения слов в тексте отсутствуют. Использована литература из библиотеки Костанайского филиала "ЧелГУ" и (или) ЭБС. Оценка «хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если тема раскрыта, но допущены несущественные ошибки. Использована литература из библиотеки Костанайского филиала "ЧелГУ" и (или) ЭБС. «Удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) – если тема описана не полностью, собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована. Студент не всегда полно и обстоятельно отвечает на вопросы по изучаемой проблеме. Не представлены необходимые таблицы и схемы. Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно»(F, 0, 0-49%).

Критерии оценки структурно-логической схемы:

Работа выполнена на "отлично" (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) содержание схемы полностью соответствует заданной теме

Работа выполнена на ""хорошо" (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) содержание материала в схеме соответствует заданной теме, но есть недочеты и незначительные ошибки

Работа выполнена на ""удовлетворительно" обучающийся работу выполнил небрежно, содержание блоков схемы по некоторым аспектам не раскрывает вопросы заданной темы

Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно»(F, 0, 0-49%).

Критерии оценки презентации

Работа выполнена на "отлично" (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Работа выполнена на ""хорошо" (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Во всех остальных случаях работа оценивается на «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%).

Требования к оформлению презентации:

Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Фон слайдов – однотонный. Выравнивание текста слева, заголовки – по центру. Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуются на слайде располагать рисунки или иллюстрации. При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала.