	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»			
Версия документа - 1	стр. 2 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой




Г.В. Панина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук



Маляренко О.И., доцент кафедры

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Дисциплина: Бизнес-разведка

Семестр (семестры) изучения: 8 семестр

Форма (формы) промежуточной аттестации: экзамен


Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ


2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Бизнес-разведка» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-4	Способен оценивать риски и предлагать мероприятия для предупреждения и снижения отрицательных последствий кризисных ситуаций	ПК-4.1.Применяет знания в области управления рисками, антикризисного управления и обеспечения безопасности деятельности организации для решения задач развития бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> общую терминологию в области обеспечения безопасности деятельности организации и антикризисного управления ею, элементы и принципы построения системы управления рисками
				<i>Уметь:</i> классифицировать риски, выявлять особенности их возникновения и управления, проводить диагностику существующей в организации практики управления рисками и предотвращения кризисов
				<i>Владеть:</i> навыками мониторинга системы управления рисками, методиками актуализации карт рисков по бизнес-процессам, направлениям бизнеса
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> концептуально-теоретические основы антикризисного управления, методы и средства обеспечения безопасности деятельности организации
				<i>Уметь:</i> применять аналитические приемы определения целесообразности принятия решений в области управления рисками, организовывать процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов
				<i>Владеть:</i> навыками разработки мето-

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»			
Версия документа - 1	стр. 4 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

				дической документации по управлению рисками, выработка единой методологии построения системы управления рисками, антикризисного управления с целью обеспечения безопасности деятельности организации
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> основные инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности; инструменты анализа последствий рисков
				<i>Уметь:</i> осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики
				<i>Владеть:</i> навыками использования специализированного программного обеспечения и информационно-аналитических систем для оценки рисков и управления ими, применяет интеграцию управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях и управления непрерывностью бизнеса в качестве составляющей процесса управления рисками
		ПК-4.3. Разрабатывает мероприятия по обеспечению безопасности деятельности организации	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> содержание понятия безопасности деятельности организации, ее индикаторы и угрозы
				<i>Уметь:</i> выявлять и определять виды угроз безопасности деятельности организации
				<i>Владеть:</i> навыками выявления причин и условий, способствующих возникновению угроз безопасности деятельности организации
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> методы анализа индикаторов, показателей безопасности деятельности организации
				<i>Уметь:</i> проводить оценку уровня безопасности деятельности организации
				<i>Владеть:</i> навыками проведения оценки уровня безопасности деятельности организации
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> пути и способы нейтрализации угроз безопасности деятельности организации
				<i>Уметь:</i> разрабатывать мероприятия по нейтрализации угроз безопасности деятельности организации
				<i>Владеть:</i> навыками выявления и нейтрализации угроз безопасности деятельности организации.


 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация проводится с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за определенный период обучения (семестр) в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания и экзамена.

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля и рубежного контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ПК-4.1	Разведка и контрразведка как органы безопасности	- устный опрос, - тестирование, - комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Тесты Кейс-задание
2	ПК-4.1	Бенчмаркинг - инструмент развития конкурентных преимуществ	- устный опрос, - тестирование, - комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Тесты Кейс-задание
3	ПК-4.1 ПК-4.3	Проведение конкурентной разведки	- устный опрос, - тестирование, - кейс, - комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Тесты Кейс-задание
4	ПК-4.1 ПК-4.3	Оценка среды при бенчмаркинге	- устный опрос, - тестирование, - кейс, - комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Тесты Кейс-задание
5	ПК-4.1	Маркетинговые и полевые исследования	- устный опрос, - тестирование, - кейс, - комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Тесты Кейс-задание
6	ПК-4.1 ПК-4.3	Стратегический бенчмаркинг	- устный опрос, - тестирование, - кейс, - комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Тесты Кейс-задание
7	ПК-4.1 ПК-4.3	Операционный бенчмаркинг	- устный опрос, - тестирование, - комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Тесты Кейс-задание
8	ПК-4.1	Формирование управленческой деятельности на предприятии	- устный опрос, - тестирование, - комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Тесты Кейс-задание
9	ПК-4.1	Конкурентная разведка на	- устный опрос,	Комплексная

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»			
Версия документа - 1	стр. 6 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ПК-4.3	основе ресурсов Интернета	-тестирование, -кейс, -комплексная письменная работа	письменная работа: Тесты Кейс-задание
--------	---------------------------	--	---

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.


* Рубежный контроль предусмотрен для очной формы обучения

3.2 Содержание оценочных средств


Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, кейсы).

3.2.1 Перечень примерных тестовых заданий


№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Раздел 1 Разведка и контрразведка как органы безопасности		
1	В чем сущность общего бенчмаркинга?	а) хорошо охватывает не связанные бизнес-процессы или функции, которые могут быть осуществлены одним способом независимо от отрасли б) это прямое сравнение продукта в) увеличение доли стратегий бенчмаркинга г) увеличение доли предприятия на рынке д) нет верного ответа
2	Виды бенчмаркинга:	а) внутренний б) общий в) функциональный г) глобальный д) все ответы верны
3	Полузакрытая информация является	а) запрещенной б) секретной в) публичной г) не запрещенной, но контролируемой д) нет верного ответа
4	Человек, чьи профессиональные знания и контакты обеспечивают первоклассную ориентацию в разрабатываемом вопросе	а) информатор б) осведомитель в) агент г) эксперт д) союзник
Раздел 2. Бенчмаркинг - инструмент развития конкурентных преимуществ		
5	Стратегический бенчмаркинг может перейти в	а) глобальный б) внутренний в) функциональный г) общий д) конкурентный
6	Способ изучения деятельности хоз.субъектов, прежде всего конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе - это	а) бенчмаркинг б) обеспечение безопасности в) экономическая разведка г) анализ преимуществ д) методология
7	Вид преступления, который предусматривает	а) шпионаж

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	разные способы передачи информации	b) подкуп c) шантаж d) скрытое наблюдение e) нет верного ответа
8	Перечислите виды шпионажа	a) экономический, политический, военный b) экономический, военный, конкурентный c) военный политический d) детективный, конкурентный, военный e) нет верного ответа
Раздел 3 Проведение конкурентной разведки		
9	Состояние защищенности объектов защиты от внутренних и внешних угроз - это	a) бенчмаркинг b) безопасность c) разведка d) преимущество e) конкуренция
10	В каком году был разработан метод бенчмаркинга	a) 1972 b) 1979 c) 1970 d) 1980 e) 1982
11	Человек из группировки противника (конкурента), поставляющий материал о деятельности своего работодателя	a) информатор b) осведомитель c) агент d) эксперт e) союзник
12	Сколько существует этапов развития промышленного шпионажа в России	a) два этапа b) три этапа c) один этап d) пять этапов e) нет верного
Раздел 4 Оценка среды при бенчмаркинге		
13	Назовите один из видов бенчмаркинга	a) функциональный b) территориальный c) локальный d) экологический e) политический
14	Назовите процессы бенчмаркинга	a) совместный b) конкурентный c) маркетинговый анализ, конкурентная разведка d) общий e) внутренний, внешний
15	Промышленный шпионаж - это...	a) форма добросовестной конкуренции b) форма недобросовестной конкуренции c) анализ ситуации на рынке d) аутсорсинг e) нет верного ответа
16	Суть метода "Диверсия"	a) похищение документов b) анализ финансовых отчетов c) временный или постоянный вывод из строя образцов продукции d) несанкционированное получение информации e) нет верного ответа
Раздел 5 Маркетинговые и полевые исследования		

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____


17	Тайное обследование изучения со специальной целью это...	a) внутренний бенчмаркинг b) общая контрразведка c) разведка d) контрразведка e) нет верного ответа
18	Найдите лишний вид технической разведки	a) оптическая b) акустическая c) радиационная d) агентурная e) химическая
19	Основная цель его действий - это экономия средств и времени	a) скрытое наблюдение b) шпионаж c) шантаж d) разведка e) нет верного ответа
20	Что не относится к методам промышленного шпионажа	a) подкуп b) шантаж c) кража носителей информации d) анализ рынка e) наружное наблюдение
Раздел 6 Стратегический бенчмаркинг		
21	При формировании миссии необходимо учитывать:	A) внешнюю направленность компании; B) внутреннюю значимость компании; C) структуру компании; D) генеральную цель компании; E) стратегические ориентиры.
22	К основным элементам миссии организации относятся:	A) название и статус; B) товар или услуга; C) акционеры компании; D) технология; E) ответы A,B,D
23	Стратегический бенчмаркинг может перейти в	f) глобальный g) внутренний h) функциональный i) общий j) конкурентный
24	Способ изучения деятельности хоз.субъектов, прежде всего конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе - это	f) бенчмаркинг g) обеспечение безопасности h) экономическая разведка i) анализ преимуществ j) методология
Раздел 7 Операционный бенчмаркинг		
25	Что включает в себя внутренний бенчмаркинг?	a) анализ внутри организации b) анализ функций в различных отраслях c) анализ конкурентов d) изучение внешней среды организации e) нет верного ответа
26	Роль миссии заключается в том, чтобы:	a) сформировать потенциал конкурентоспособности компании; b) снизить риск недальновидного управления и принятия необоснованных решений; c) создать критерий для оценки необходимости выполнения всех действий,

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____


		осуществляемых в организации; d) определить стратегическое направление развития компании; е) ответы А, В, С.
Раздел 8 Формирование управленческой деятельности на предприятии		
27	Проявление активности исследуемого объекта, по которому можно судить о характере его деятельности - это...	a) разведывательный признак b) исследуемый объект c) исследовательский предмет d) разведывательная характеристика e) нет верного ответа
28	SWOT-анализ основан на оценке следующих параметров?	a) темпы роста отрасли; b) сильные и слабые стороны фирмы; c) привлекательность отрасли; d) угрозы и возможности; е) В и D.
29	«Чем больше предприятие способно удовлетворить потребность собственника, тем выше его стоимость» - это принцип:	a) ожидания. b) предвидения. с) полезности. d) вклада. e) остаточной продуктивности.
30	Как называется вероятность того, что доходы от инвестиций в оцениваемый бизнес окажутся больше или меньше прогнозируемых	a) риск. b) убыток. c) прибыль. d) дефицит. e) избыток.
Раздел 9 Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета		
31	Дайте определение понятию "разведка"	a) защита от внутренних угроз b) тайное расследование, изучение со специальной целью c) защита от внешних угроз d) сравнение деятельности с другими компаниями e) нет верного ответа
32	Основная цель разведки и контрразведки	a) обеспечение безопасности b) обеспечение конфиденциальности c) нейтрализация угроз d) прогнозирование угроз e) все ответы верны
33	Найдите лишнее из инструментов промышленного шпионажа	a) подкуп b) кража c) шантаж d) эффективность e) нет верного ответа
34	Передача материальных благ в обмен на нарушение подкупаемым своих договорных обязательств	a) шпионаж b) подкуп c) шантаж d) скрытое наблюдение e) нет верного ответа

3.2.2 Примерный перечень кейс-заданий

№	Формулировка задания
---	----------------------

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»		
Версия документа - 1	стр. 10 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

п/п	
1	<p style="text-align: center;">«Выбор зарубежного целевого рынка»</p> <p>Производитель высококачественного высокотехнологического ткацкого оборудования германская фирма «Glor» в 1988г. имела общий объем продаж более 300 млн. марок. В отличие от конкурентов машины «Glor» вместо классического челнока используют специальные гибкие стержни, которые позволяют ткать непосредственно из пряжи. Повсеместный спрос на текстильное волокно возрастает в среднем на 2,6% в год. Степень насыщенности рынка, по оценке специалистов, составляет 40 фунтов на человека, что равно утроенной норме потребностей человека на сегодняшний день. Особенность текстильной промышленности — потребность в большом количестве рабочей силы. В 80-е годы в Европе и США издержки по рабочей силе значительно возросли, что послужило главной причиной для переброски многими компаниями своих производственных мощностей в развивающиеся страны Азии и Латинской Америки. Однако свои исследования и разработки эти компании обычно проводили в стране происхождения. По прогнозам, в 90-е годы важнейшими рынками будут Европа и Азия. И хотя в Азии объемы продаж превысят европейские, в Европе ожидается значительно меньшая степень ценовой конкуренции. В условиях усиления конкурентной борьбы между производителями ткацкого оборудования, как на внутреннем, так и на зарубежных рынках развитых стран, корпорация «Glor» решила изучить рынок Латинской Америки. Менеджеры выделили наиболее важные рынки: Бразилия, Аргентина, Колумбия, Мексика, Эквадор, Чили, Венесуэла. Кабинетные исследования дали определенные представления о некоторых особенностях рынка экспорта: уровень развития промышленности в этих странах достаточно современный, но доход на душу населения различен. Так, в Мексике он составляет около 2000 долл. в год, а в Венесуэле — около 800 долл. Политических барьеров для создания филиала в этих странах нет, но имеются некоторые торговые барьеры, затрудняющие перевод денег туда, а дохода — в Германию. В некоторых странах (Бразилия, Аргентина) для получения разрешения на экспорт ткацких машин необходимо доказать, что качество тканей, производимых на таких машинах, коренным образом отличается от имеющихся на рынке. Обычаи латиноамериканских стран, связанные с деловым обращением, отдают приоритеты личным контактам между продавцом и покупателем. Исследования показали, что емкость рынка — 500-600 машин в год при средней цене около 80000 марок. Специалисты корпорации предполагают, что ее доля на этом рынке может составлять 25-30%, а объем продаж — 12-15 млн. марок в год. Объем продаж основных конкурентов на рынках латиноамериканских стран (крупные фирмы Японии, Бельгии, Италии, Швейцарии, Франции) составляет 138 млн. марок в год. Товарная структура их продаж включает наряду с машинами системы управления и другое техническое оборудование. Сбытовая сеть ткацкого оборудования достаточно развита.</p> <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте всю имеющуюся информацию о внешней среде и внутренних возможностях корпорации «Glor» и разработайте обоснование для целесообразности ее выхода на рынки латиноамериканских стран. 2. Какая стратегия выхода на рынки стран Латинской Америки может быть использована корпорацией «Glor»? 3. Какую стратегию выбора оптимального рынка вы бы порекомендовали компании?
2	<p>Иванов Иван Петрович решил создать собственное предприятие, так как всегда мечтал об этом. Он поставил перед собой цель: создать небольшую булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовился, учился, брал пример с опытных бизнесменов и организовал свое дело. Спланировал он все достаточно грамотно и бизнес начал вскоре приносить прибыль, появились постоянные покупатели, и все было относительно стабильно. Продолжалось это в течение двух лет, но вскоре рядом с булочной Ивана Петровича появилась большая кондитерская с гораздо большим ассортиментом и гибкими ценами. Спустя месяц булочная Ивана Петровича закрылась. Почему бизнес Ивана Петровича прожил так недолго, ведь все шло хорошо?</p>
3	<p>Василий Иванович получил наследство богатого дедушки и решил организовать собственный бизнес, открыть фитнес-центр. Взял дополнительный кредит в банке, купил бизнес план у хорошего специалиста и спустя 6 месяцев открыл свой фитнес- центр. Он считал, что на этом его миссия закончена и можно пожинать плоды, постепенно возвращать кредит и получать прибыль. Но, конкуренты, у которых уже был фитнес-центр такого типа в данном районе, решили переманивать клиентов Василия Ивановича недобросовестным путем. Василий Иванович не был к этому готов, а тут еще и налоговая</p>

	<p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>		
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»</p>			
Версия документа - 1	стр. 11 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	служба с пожарной инспекцией серьезно придралась к его организации. Такого поворота событий Василий Иванович не ждал и вскоре на месте его фитнес центра образовался магазин, но уже совершенно с другим хозяином. Бизнес Василия Ивановича прогорел вместе с наследством бабушки. Почему так произошло?
4	Аркадий Валерьевич решил создать свой бизнес. Он хотел создать организацию по производству контрольных браслетов для баров, ресторанов, клубов и т.д. До него на рынке этого города никто этим не занимался, приходилось все заказывать из Москвы. Он был слабо знаком со стратегическим планированием и решил не заморачиваться по этому поводу. Его бизнес занял свою нишу и существовал 4 года, за это время Аркадий Валерьевич диверсифицировал деятельность своего бизнеса (не меняя основного профиля) и создал множество магазинов по всему городу. В это же время Клавдия Семеновна также решила создать свой бизнес. Основной профиль создаваемого бизнеса был абсолютно такой же, как и у Аркадия Валерьевича, но, в отличие от него она была экономистом и к стратегическому планированию отнеслась с гораздо большей серьезностью и ответственностью. Четко сформулировала миссию, составила грамотный бизнес-план. Основная цель звучала так: «Стать основным производителем контрольных браслетов на рынке города». Спустя год ее фирма закрылась, организовала она все гораздо тщательнее Аркадия Валерьевича, но почему же его бизнес существует до сих пор, а она была вынуждена уйти с рынка?

4.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

4.1.1 Порядок проведения экзамена


Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает тесты (20 тестовых заданий). Продолжительность – 50 минут. На втором этапе студент решает 1 кейс-задание. Продолжительность – 40 минут.

4.2 Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания тестов

Максимальный балл за ответ на тесты – 20 баллов.

Отлично/ зачтено/ 18-20 баллов	Хорошо/ зачтено/ 15-17 баллов	Удовлетворительно/ зачтено/ 10-14 баллов	Неудовлетворительно/ незачтено/ 0-9 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает терминологические ошибки, не оперирует терминологическим запасом по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми терминологическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

практически не допускает ошибок.	изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.		
----------------------------------	---	--	--

4.2.2 Критерии оценивания кейс-задания


Максимальный балл за решение кейс-задания – 20 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
Баллы	18-20 баллов	15-17 баллов	10-14 баллов	0-9 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный
	выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта	если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.	если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.	если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно»

4.3 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей и рубежной (по очной форме обучения) аттестации и текущей аттестации (по очно- заочной форме обучения). Полученные за текущую (рубежную) аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде экзамена:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»		
Версия документа - 1	стр. 13 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также не способен пояснить полученный результат.

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом.

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:


предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: знать сущность, значение, способы проведения бизнес-разведки, систему показателей, характеризующих развитие экономики, методы внедрения информационных систем, как инструмента оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии для экономической безопасности. Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для бизнес-разведки, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы для проведения бизнес-разведки, выбирать современные технические средства для проведения бизнес-разведки. Владеть навыками работы с компьютером как средством управления экономической информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях для бизнес-разведки, критериями оценки различных вариантов решений экономических задач для эффективного проведения бизнес-разведки, навыками подготовить информационного обзора или аналитического отчета о проведении бизнес-разведки.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке хорошо:

предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: знать закономерности, характеризующие уровень экономической безопасности предприятия, виды организационно-управленческих решений и методы их принятия для обеспечения экономической безопасности, современное состояние развития прикладных программных средств. Уметь решать стандартные задачи в сфере экономической безопасности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, обрабатывать и анализировать экономические данные с целью проведения бизнес-разведки, использовать информационные технологии в проведении бизнес-разведки. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для бизнес-разведки, методами проведения комплексного анализа на любых уровнях его выполнения для проведения бизнес-разведки, навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий для обеспечения экономической безопасности.

3. Пороговый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знать основные

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-разведка» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»			
Версия документа - 1	стр. 14 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

понятия, категории характеризующие уровень экономической безопасности предприятия, инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей бизнес-разведки, место и роль информационных технологий и информационных систем в проведении бизнес-разведки. Уметь анализировать процессы и явления, происходящие в условиях конкуренции, выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных для бизнес-разведки, использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач в области экономической безопасности. Владеть навыками использования основ экономических знаний в бизнес-разведке, навыками расчета и анализа экономических показателей для бизнес-разведки, методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий для обеспечения экономической безопасности.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».

Многобалльная система оценки знаний

Процентное содержание	Цифровой эквивалент баллов	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
95-100	4,0	A	Отлично
94-90	3,67	A-	
89-85	3,33	B+	
84-80	3,0	B	Хорошо
79-75	2,67	B-	
74-70	2,33	C+	
69-65	2,0	C	Удовлетворительно
64-60	1,67	C-	
59-55	1,33	D+	
54-50	1,0	D	
49-0	0	F	Неудовлетворительно