

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тюлегенова Раиса Амирановна

Должность: Директор

Дата подписания: 27.06.2023 15:20:54

Уникальный программный ключ:

125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e8486e18dc8ae8b899439a7

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью

предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –

программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 1 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Р.А. Тюлегенова

25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств
для текущего контроля**

по дисциплине (модулю)

Управление конкурентоспособностью предприятия

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Управление бизнесом

Присваиваемая квалификация


Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Год набора 2021, 2022

Костанай 2023

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 2 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

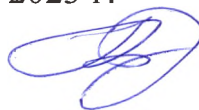


Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой




Г.В. Панина

Автор (составитель)
кафедры экономики, кандидат экономических наук, доцент



Панина Г.В., профессор

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 3 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Дисциплина: Управление конкурентоспособностью предприятия

Семестр (семестры) изучения: 7 семестр

Форма (формы) текущего контроля: устный опрос, тестирование, кейсы, конспект

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-3	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и содействовать их реализации	ПК-3.3 Демонстрирует навыки управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<p><i>Знать:</i> методологические основы исследования проблем управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса</p> <p><i>Уметь:</i> формулировать цели и задачи в сфере повышения эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки и расчета ключевых показателей для оценки и управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса</p>
			<i>Продвинутый уровень</i>	<p><i>Знать:</i> понятийный и категориальный аппарат концепций управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять факторы и движущие силы, оказывающие влияние на развитие конкуренции на отраслевых рынках, изыскивает резервы повышения результативности и эффективности бизнеса</p> <p><i>Владеть:</i> технологиями оценки текущей и</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью
предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				стратегической эффективности, результативности и конкурентоспособности бизнеса
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> возможности концепции управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса и их ограничения при использовании <i>Уметь:</i> разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности различных видов бизнеса, применять оптимальные технологии управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса <i>Владеть:</i> методами разработки программ повышения эффективности бизнеса и регулирующего его конкурентоспособности

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль проводится регулярно на занятиях лекционного и семинарского типа с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля
1	ПК-3.3	Теоретические основы конкурентоспособности	- устный опрос, - тестирование, - комплексная письменная работа
2	ПК-3.3	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	- устный опрос, - тестирование, - комплексная письменная работа
3	ПК-3.3	Конкурентные рынки их структура	- устный опрос, - тестирование, - комплексная письменная работа
4	ПК-3.3	Методы оценки конкурентоспособности	- устный опрос, - тестирование, - комплексная письменная работа
5	ПК-3.3	Конкурентные стратегии	- устный опрос, - тестирование, - комплексная письменная работа
6	ПК-3.3	Концепции управления, влияющие на	- устный опрос,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью
предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		конкурентоспособность	-тестирование, -кейс, -комплексная письменная работа
7	ПК-3.3	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	-устный опрос, -тестирование, -кейс, -комплексная письменная работа
8	ПК-3.3	Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности	-устный опрос, -тестирование, -комплексная письменная работа
9	ПК-3.3	Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности	-устный опрос, -тестирование, -кейс, -комплексная письменная работа

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: устный опрос, тестирование, кейсы, конспект

3.2.1 Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1. Какое влияние оказывают цена потребления и референтные цены на конкурентоспособность товара?
2. Каковы особенности ценовосприятия потребителем? Как вы обычно воспринимаете повышение и понижение цены на конкретный товар?
3. Какие ценовые методы повышения конкурентоспособности вы знаете? С каким из вышеуказанных методов вы наиболее часто сталкиваетесь на российском рынке?
4. Приведите пример влияния цены на конкурентоспособность.
5. Какое влияние оказывает сервисное обслуживание на покупку товаров?
6. Какие этапы при выборе и потреблении услуг можно выделить? Какой этап оказывает значительное влияние на повышение или снижение конкурентоспособности?
7. Приведите личный пример неудовлетворенности уровнем сервиса, выявите причину.
8. Назовите основные этапы развития менеджмента качества.
9. Раскройте основные принципы TQM.
10. Какие составляющие устойчивого развития предприятия вы можете назвать?
11. В чем состоит основное содержание философии Кайдзен?
12. Рассмотрите различия между подходом Кайдзен и инновационным подходом.
13. Что относится к внешнему окружению системы управления конкурентоспособностью предприятия?
14. Из каких элементов состоит внутренняя структура системы управления конкурентоспособностью предприятия?
15. Какие экономические законы рассматриваются при принятии сложных управленческих решений?
16. Какова сущность виртуального подхода к управлению конкурентоспособностью предприятия?
17. Какие этапы включает выбор наиболее рационального управленческого решения?
18. Перечислите математические модели, которые могут быть использованы для обоснования принятия управленческих решений.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2.2 Примерный перечень тестовых вопросов

№ п/ п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности		
1	Разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы над уровнем конкурентов – это	А) стратегический план; В) стратегический анализ; С) стратегическое управление; Д) стратегический менеджмент; Е) стратегическое планирование.
2	Стратегическое управление – это управленческая технология, предполагающая:	А) развитие организации в соответствии с разработанной стратегией; В) взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов во имя укрепления жизнеспособности и мощи организации по отношению к её конкурентам; С) набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности; Д) единоличное управление стратегом в соответствии с выработанной им стратегией для достижения стратегической цели; Е) решение задачи о том, как достичь стратегической цели из исходной ситуации с помощью имеющихся ресурсов и с учётом возможных действий конкурентов.
3	Назовите первый этап развития и становления стратегического менеджмента по Р. Коху:	А) классическое стратегическое планирование; В) портфельный менеджмент; С) отступление к прагматизму; Д) интуитивные, адаптивные и творческие аспекты стратегии; Е) конкурентные стратегии М. Портера.
Тема 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента		
1	Цели при стратегическом управлении бывают:	А) траекторные В) «мягкие» С) точечные Д) траекторные и точечные Е) «жесткие»
2	Управленческая конструкция, отражающая представление субъектом управления управленческой ситуации, текущего и желательного положения объекта управления, путей перехода от текущего состояния к желательному – это	А) Цель; В) Стратегическая цель; С) Миссия; Д) Видение; Е) Стратегия.
3	В зависимости от степени важности для объекта управления цели подразделяются на:	А) Стратегические, тактические, оперативные; В) Долгосрочные, краткосрочные; С) Траекторные, точечные; Д) Нейтральные, кооперирующиеся; Е) Нейтральные, конкурирующие.
Тема 3. Конкурентные рынки и их структура		



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1	стр. 7 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

1	Направление развития фирмы в соответствии с поставленной целью – это	A) Концепция; B) Цель; C) Задача; D) Стратегия; E) Стратегический план.
2	М. Портер разделял стратегии, которым компания может следовать на три типа: лидерство по издержкам, дифференциация и _____	A) Фокусирования; B) Развития рынка; C) Сохранение существующего положения; D) Развития продукта; E) Диверсификации.
3	К глобальным стратегиям конкурентной борьбы не относится следующая из стратегий:	A) Минимизации издержек; B) Фокусирования; C) Дифференциации; D) Сокращения; E) Инноваций.

Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности

1	Управленческая технология, позволяющая на основании имеющейся информации составить представление о ситуации принятия решения и подготовить рекомендации по действиям, которые следует предпринять – это	A) Анализ; B) Метод; C) Система; D) Цикл; E) Гипотеза.
2	При данном виде анализа не предусматривается использование специальных методов выявления факторов, влияющих на развитие управленческой ситуации?	A) РПСР-анализ; B) SWOT-анализ; C) PEST-анализ; D) SPACE-анализ; E) Ситуационный анализ.
3	К универсальным технологиям стратегического анализа не относятся:	A) SWOT-анализ; B) РПСР-анализ; C) Анализ конкурентов; D) Технический анализ; E) Ответы C и D.

Тема 5. Конкурентные стратегии

1	Стратегическое планирование как этап становления стратегического менеджмента характеризовалось:	A) представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней; B) выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее; C) выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования; D) установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения; E) выявлением будущих изменений показателей деятельности организации.
2	Одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения - это:	A) Стратегический анализ; B) Стратегический менеджмент; C) Стратегическое планирование; D) Стратегический контроль; E) Стратегическая ситуация.
3	Расположите стадии процесса стратегического планирования в правильной последовательности: 1) Выбор стратегии; 2) Определение миссии и целей организации; 3) Реализация стратегии; 4) Оценка и контроль выполнения; 5) Анализ среды,	A) 5; 2; 1; 4; 3; B) 2; 5; 1; 3; 4; C) 2; 5; 3; 1; 4; D) 5; 1; 2; 3; 4; E) 1; 5; 3; 2; 4.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью
предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации.	
Тема 6. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность		
1	Управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учетом происходящих и предстоящих изменений в ее внешней и внутренней среде, позволяющее организации выживать, развиваться и достигать своих целей в долгосрочной перспективе – это:	А) Стратегическое планирование; В) Стратегический контроль; С) Стратегическое управление персоналом организации; D) Стратегический менеджмент; E) Стратегия.
2	В цели стратегического управления персоналом входит:	А) Развитие эффективных систем коммуникации между управленческим звеном и другими сотрудниками, между департаментами и отделами; В) Создание механизмов борьбы с последствиями психологического восприятия перемен; С) Регулирование уровня оплаты труда, достаточного для подбора, удержания и мотивации персонала на всех организационных уровнях; D) направленность управленческих воздействий на изменение потенциала персонала; Е) ответы А, В, С.
3	Объектами стратегического управления персоналом не являются:	А) сотрудники организации; В) условия труда; С) рынок труда; D) структура персонала; E) организационная культура.
Тема 7. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях		
1	Стратегическое решение – это:	А) Анализ внешней и внутренней среды организации; В) Разработка стратегических альтернатив; С) Выбор альтернативного варианта стратегического поведения предприятия; D) Реализация стратегического плана; E) Реализация стратегических целей и задач.
2	Управленческое решение как процесс – это:	А) Приказ или постановление; В) Поиск, переработка и анализ информации, разработка альтернатив, выбор лучшей из них, утверждение и реализация; С) План действий, программа; D) Устное или письменное распоряжение; E) Ответы В и С.
3	Установите взаимосвязь между различными параметрами решения и уровнем его принятия: чем выше уровень принятия решения, тем _____ степень ответственности за принимаемое решение.	А) Меньше; В) Больше; С) Выше; D) Ниже; E) Надежнее.
Тема 8. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности		
1	К какому виду эталонных стратегий относятся стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка и стратегия развития продукта?	А) стратегии концентрированного роста; В) стратегии интегрированного роста; С) стратегии диверсифицированного роста;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		D) стратегии сокращения; E) стратегии роста.
2	Какой стратегии организации соответствует стратегия управления персоналом, которая ориентируется на критерии количества и эффективности в области персонала?	A) Предпринимательская стратегия; B) Стратегия динамического роста; C) Стратегия прибыльности; D) Ликвидационная стратегия; E) Стратегия круговорота (циклическая).
3	К какому виду эталонных стратегий относятся стратегия ликвидации и стратегия "сбора урожая"?	A) стратегии концентрированного роста; B) стратегии интегрированного роста; C) стратегии диверсифицированного роста; D) стратегии сокращения; E) стратегия минимизации издержек.
Тема 9. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности		
1	Вид экономической сделки, в процессе которой происходит обмен денежными средствами, товарами, услугами, работами на возможности размещение рекламы, проведение маркетинговых мероприятий, стимулирование сбыта и т.д.:	A) патронаж B) благотворительность C) меценатство D) грант E) спонсорство
2	Денежные средства полученные от различных организаций, на конкурсной основе, с целью вложения некоммерческий проект	A) патронаж B) благотворительность C) меценатство D) грант E) спонсорство
3	Объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами	A) кластер B) иерархия C) группа D) компания E) холдинг

3.2.3 Примерный перечень кейсов

№ п/п	Формулировка задания
1	Тема 3. Конкурентные рынки их структура
	Понятие «качество» может определяться как степень удовлетворения клиента, а может быть определено как соответствие спецификации, требованиям. Теоретически создание соответствующих требованиям потребителей «правильных» спецификаций, а затем производство в соответствии с такими спецификациями должно приводить к удовлетворению потребителя. Рассмотрите следующие ситуации: соответствие спецификациям; конкурентоспособность товара; соответствие спецификациям; неконкурентоспособность товара; несоответствие спецификациям; конкурентоспособность товара; несоответствие спецификациям; неконкурентоспособность товара. Задание. Проанализируйте представленные четыре ситуации с позиций теории и практики. Приведите примеры
2	Тема 7. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях
	Компания занимается производством и реализацией мебели для ванных комнат. По решению руководства реклама будет размещена в газетах и журналах. Характеризуя продукцию, можно выделить следующие моменты. Типы производимой мебели: комплекты и отдельные предметы для ванных комнат Дизайн: Модели созданы ведущими промышленными дизайнерами. Представлены модели начиная от классики и заканчивая стилем минимализм. Производство и качество: Вся мебель для ванной комнаты произведена из высококачественных материалов в соответствии с требованиями, которые предъявляются к такой мебели. Вся мебель для



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью
предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ванных комнат изготовлена из импортных материалов на высококачественном оборудовании и соответствует требованиям качества. Перед отгрузкой каждое изделие самым тщательным образом проверяется.
Гарантии: За исключением случаев естественного износа, случайного повреждения или преднамеренно неправильного использования каждое изделие имеет гарантию пятилетнего срока службы. Для поддержания репутации производителя изделий исключительного качества фирма всегда в полной мере выполняет свои гарантийные обязательства.
Вопросы и задания:
1. Сформулируйте основополагающие заявления для рекламного сообщения компании, позволяющие позиционировать товар.
2. Определите наиболее подходящий слоган для рекламного сообщения.
Напишите текст рекламного сообщения (20-25 строк).


3

Тема 6. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность

Компания «Спорт-Экстрим» развивалась на своем региональном рынке в отсутствие жесткой прямой конкуренции, ориентируясь на существующий спрос и незанятые ниши. Первоначально занималась розничной продажей спортивных товаров. Затем освоила смежные сегменты: продажу спортивного инвентаря, товаров для охоты, рыбалки, мото/ велотуризма. Спустя несколько лет появилось производство спортивной одежды для гимнастики и фитнеса.
Общая концепция бизнеса – все для спорта и активного отдыха. Позиционирование: товары в среднем ценовом сегменте плюс оригинальная продукция собственного производства.
В один прекрасный момент на региональный рынок пришли крупные федеральные игроки. Продажи «Спорт-Экстрима» перестали расти, а по некоторым сегментам (розница и вело/мото) и вовсе пошли вниз.
Первая реакция собственника: добавить рекламы и активизировать маркетинговую поддержку. Не помогло, но затраты выросли. У продавцов уменьшились бонусы, и стал ухудшаться моральный климат в коллективе. Вторая реакция собственника: поднять мотивацию, нарастить продажи, вернуться на траекторию роста. Снова не помогло. Прибыль продолжала падать. Третья реакция собственника: пора продавать бизнес, пока не стало еще хуже.
Вопросы и задания:
1. Может ли такой небольшой региональный бизнес выжить и продолжить развиваться, конкурируя с крупными сетями?
2. Как необходимо скорректировать бизнес-модель компании «Спорт-Экстрим» для возврата в прибыльную зону?
3. Какие решения могут обеспечить устойчивое развитие компании на горизонте нескольких лет?

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недостаточный уровень 0-49%
устный опрос, тестирование, кейсы, конспект	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание для самостоятельной работы (структурно-логические схемы, презентации)	27-30	23-26	15-22	0-14

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 11 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом.

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: знать методики оценки конкурентоспособности организаций, основные цели, принципы, методы эффективного управления конкурентоспособностью организации в условиях рыночной экономики. Уметь разрабатывать с учётом маркетинговых данных перспективные планы развития организации в конкурентной среде, исследовать и систематизировать факторы, определяющие конкурентоспособность организации, в том числе на перспективу, выявлять определяющие факторы конкурентоспособности на международных рынках. Владеть методами выбора эффективных мероприятий по повышению конкурентоспособности организации, навыками использования показателей для оценки конкурентоспособности фирмы, необходимые для эффективного управления конкурентоспособностью.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке хорошо:

предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: знать пути повышения уровня конкурентоспособности организаций, методы анализа (SWOT, бенчмаркинг, метод построения конкурентной карты рынка), содержание и особенности конкурентного анализа отрасли, базовые факторы конкурентоспособности организации и их классификацию. Уметь анализировать конкурентную среду, разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности организаций и обосновывать их выбор, разрабатывать эффективные управленческие решения по управлению конкурентоспособностью на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды. Владеть навыками самостоятельного поиска информации по данной проблематике; методиками оценки конкурентоспособности организаций, анализа конкурентной среды, технологиями измерения и оценки конкурентоспособности экономических объектов.

3. Пороговый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знать принципы развития и закономерности функционирования организации, основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности организаций, пути повышения уровня конкурентоспособности организаций, общие положения о конкурентоспособности экономических объектов, понятие конкурентоспособности организации, понятие сущности управления конкурентоспособностью. Уметь разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организаций, оценивать конкурентоспособность товаров, разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности, выполнять оценку конкурентоспособности организации с использованием разных методик. Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы, специальной экономической терминологией по управлению конкурентоспособностью, навыками и инструментами разработки и управления конкурентоспособностью проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью
предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценки тестовых заданий

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) - выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более 10% ошибок от общего объема заданий.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) - выставляется, если студент выполнил работу, допустив от 11% до 25% ошибок от общего объема заданий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) - выставляется, если студент выполнил работу, допустив от 26% до 50% ошибок от общего объема заданий.


«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания кейса студента

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи,

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 13 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

Рекомендации студенту по работе над кейсом

Независимо от природы, предоставленного кейса, студентам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.

2. Объяснить ситуацию.

3. Оценить уже принятые меры.

4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Работая над кейсом, студенты должны продемонстрировать следующие умения:

- определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;

- определение того, какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;

- умение разбираться в представлениях о ситуации — своих и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или ограничивать возможности улучшения ситуации);

- умение работать с неоднозначностью и неопределенностью, т.к. никогда не будет полной информации;


- умение «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, понять, что действительно происходит — основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий;

- с учетом этого понимания — умение разработать необходимые действия;

- умение убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;

- умение удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять

Критерии оценки конспектов: «отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если текст работы логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Имеются ответы на все поставленные вопросы, и они изложены научным языком, с применением терминологии, принятой в изучаемой дисциплине. Ответ на каждый вопрос заканчивается выводом, сокращения слов в тексте отсутствуют. Использована литература из библиотеки Костанайского филиала "ЧелГУ" и (или) ЭБС. Оценка «хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если тема раскрыта, но допущены несущественные ошибки. Использована литература из библиотеки Костанайского филиала "ЧелГУ" и (или) ЭБС. «Удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%) – если тема описана не полностью, собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована. Студент не всегда полно и обстоятельно отвечает на вопросы по

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 14 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

изучаемой проблеме. Не представлены необходимые таблицы и схемы. Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно»(F, 0, 0-49%).

Критерии оценки структурно-логической схемы:

Работа выполнена на "отлично" (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) содержание схемы полностью соответствует заданной теме

Работа выполнена на ""хорошо" (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) содержание материала в схеме соответствует заданной теме, но есть недочеты и незначительные ошибки

Работа выполнена на ""удовлетворительно" обучающийся работу выполнил небрежно, содержание блоков схемы по некоторым аспектам не раскрывает вопросы заданной темы

Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно»(F, 0, 0-49%).

Критерии оценки презентации

Работа выполнена на "отлично" (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Работа выполнена на ""хорошо" (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Во всех остальных случаях работа оценивается на «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%).

Требования к оформлению презентации:

Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Фон слайдов – однотонный. Выравнивание текста слева, заголовки – по центру. Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуется на слайде располагать рисунки или иллюстрации. При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала