Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Тюлегенова Раиса Аскаржановна
Должность: Директор
Дата подписания: 04.07.2023 10:10:13
Уникальный программный ключ:
125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed753e8486ae18de8ae8b880439e47

УТВЕРЖДАЮ
Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
_____ Р.А. Тюлегенова
25.05.2023 г.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)
Ценообразование

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Бухгалтерский учёт и аудит

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Год набора 2021, 2022

Костанай 2023

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023г.

Председатель учёного совета филиала — Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета филиала — Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023г.

Председатель
Учебно-методического совета — Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023г.

Заведующий кафедрой — Г.В. Панина

Автор (составитель)
кафедры экономики, доктор философии (PhD) — Маер О.И., доцент

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Бухгалтерский учет и аудит
Дисциплина: Ценообразование
Семестр изучения: 7
Форма промежуточной аттестации: экзамен
Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Ценообразование» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Применяет критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	*Пороговый уровень*	*Знать:* структуру, виды, методы критического анализа и принципы его применения для решения поставленных задач;
				Уметь: анализировать поставленную задачу, как систему, выявляя её составляющие и связи между ними, используя логико-методологический инструментарий для критического анализа;
				Владеть: навыками критического анализа
			Продвинутый уровень	*Знать:* принципы, виды и способы систематизации, обобщения информации для решения поставленных задач;
				Уметь: преобразовывать информацию в удобную для использования, хранения и дальнейшего применения форму, устанавливать смысл, значение собранной информации для решения поставленных задач;
				Владеть: навыками систематизации и обобщения (интерпретации) информации, полученной из разных источников; установления полноты и достоверности имеющейся

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

				информации для решения поставленных задач
			Высокий уровень	*Знать:* основные принципы и методы критического анализа, систематизации и обобщения информации, для решения поставленных задач;
				Уметь: рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, выделяя её базовые составляющие, оценивая их достоинства и недостатки; определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, полученную из разных источников, необходимую для решения задачи в соответствии с её условиями
				Владеть: навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации, использования системного подхода для решения поставленных задач
ПК-1	Способен составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчётность экономического субъекта	ПК-1.4 Осуществляет финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	*Пороговый уровень*	*Знать:* основные методы финансового анализа, принципы и методы финансового планирования и бюджетирования
				Уметь: использовать основные методы финансового анализа, формировать структуру бюджетов денежных средств, а также перспективных, текущих и оперативных финансовых планов, определять финансовые цели экономического субъекта, степень их соответствия текущему финансовому состоянию экономического субъекта, способы достижения целей в долгосрочной и краткосрочной перспективе
				Владеть: методами финансового анализа, навыками составления финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта
			Продвинутый уровень	*Знать:* основы проведения анализа имущественного положения, финансового состояния, финансовых результатов деятельности и рыночной активности организации
				Уметь: оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

				рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта; находить оптимальные решения в управлении денежными потоками
				Владеть: навыками организации, планирования и контроля работ по анализу финансового состояния, организации бюджетирования и управления денежными потоками экономического субъекта
			Высокий уровень	*Знать:* основные методы и приемы управления финансами предприятия
				Уметь: формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта, применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками, разрабатывать финансовые программы развития экономического субъекта, инвестиционную, кредитную и валютную политику экономического субъекта, вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта
				Владеть: навыками разработки финансовой политики экономического субъекта, определения и осуществления мер по обеспечению его финансовой устойчивости, осуществления анализа и оценки финансовых рисков, разработки мер по их минимизации

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация проводится с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за определенный период обучения (семестр) в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания и экзамена.

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1.	УК-1.2 ПК-1.4	Сущность и роль цен в рыночной экономике	устный опрос, тестирование	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
2.	УК-1.2 ПК-1.4	Методология рыночного ценообразования	устный опрос, тестирование	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
3.	УК-1.2 ПК-1.4	Методологические особенности ценообразования в России	работа в малых группах, тестирование	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы Задачи
4.	УК-1.2 ПК-1.4	Система цен	работа в малых группах, устный опрос	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
5.	УК-1.2 ПК-1.4	Факторы ценообразования	работа в малых группах, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
6.	УК-1.2 ПК-1.4	Регулирование цен	устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы Задачи
7.	УК-1.2 ПК-1.4	Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
8.	УК-1.2	Ценообразование на	устный опрос, решение задач	Комплексная

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	ПК-1.4	финансовом рынке		письменная работа: Тест Вопросы
9.	УК-1.2 ПК-1.4	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы Задачи

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

* Рубежный контроль предусмотрен только для студентов очного обучения

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, практические задания).

3.2.1 Примерный перечень тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Сущность и роль цен в рыночной экономике		
1	Наука о способах, правилах и подходах к расчету исходной цены и ее последующей корректировки в пространстве, времени, в соотношении со стадиями ЖЦТ (фирмы) – это:	**A) ценообразование;** B) статистика; C) эконометрика; D) микроэкономика; E) маркетинг
2	Форма проявления ценности благ выявляемая при натуральном или денежном обмене на рынке в условиях сложившейся конъюнктуры:	A) стоимость; **B) цена;** C) себестоимость; D) оптовая стоимость товара; E) розничная стоимость товара.
3	Цель продавцов, согласно простой модели, по которой изучают взаимодействие спроса и предложения на рынке:	A) продать свои товары по более низкой цене и получить большую прибыль; B) приобрести нужные им товары с большей полезностью по низкой цене; C) продать свои товары по более высокой цене и получить меньшую прибыль; **D) продать свои товары по более высокой цене и получить большую прибыль;** E) приобрести нужные им товары с большей полезностью по высокой цене.
4	В общем виде цена:	A) Ц = С - П + Н; B) Ц = С + П - Н; **C) Ц = С + П + Н;** D) Ц = С + П * Н; E) Ц = С / П + Н.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		Где С – себестоимость (издержки производства) продукции; П - прибыль производителя (предприятия); Н – налоги, сборы, платежи, отчисления.
5	Какие затраты требуются для производства данного товара при средних общественных условиях производства данной отрасли (уровне технологии, организации производства и его интенсивности, степени квалификации и профессионального мастерства производителей)?	A) необходимые затраты; B) общественные затраты; C) общественно необходимые блага; D) издержки производства; **E) общественно необходимые затраты.**
Методология рыночного ценообразования		
6	Какую связь можно изобразить графически в виде кривой спроса, фиксирующей цену товара и отображающей величину спроса?	**A) потребители станут покупать больше товара, если он станет дешевле;** B) потребители станут покупать больше товара, если его станет больше; C) потребители станут покупать меньше товара, если он станет дешевле; D) потребители станут покупать больше товара, если он станет дороже; E) производители станут производить больше товара, если он станет дешевле.
7	Какую связь можно изобразить графически в виде кривой предложения, фиксирующей цену товара и отображающей величину предложения?	A) производитель не увеличит выпуск какого-либо товара в том случае, если цена на него будет возрастать; B) потребители станут покупать меньше товара, если он станет дешевле ; **C) производитель увеличит выпуск какого-либо товара в том случае, если цена на него будет возрастать;** D) производитель увеличит выпуск какого-либо товара в том случае, если цена на него будет падать; E) производители станут производить больше товара, если он станет дешевле.
8	Что определяет уровень цены товара для производителя (продавца)?	**A) доходность хозяйственной деятельности;** B) убыток хозяйственной деятельности; C) величина издержек; D) спрос на товар; E) возможности потребителей.
9	Каковы интересы у покупателя-потребителя?	A) чем выше цена товара, который он покупает, тем меньше его расходы (издержки); **B) чем ниже цена товара, который он покупает, тем меньше его расходы (издержки);** C) чем ниже цена товара, который он покупает, тем выше его расходы (издержки); D) чем выше цена товара, который он производит, тем меньше его расходы (издержки); E) чем выше цена товара, который он производит, тем выше его расходы (издержки);.
10	Комплекс мер, направленных на поддержание стабильного уровня и эффективных соотношений цен на важнейшие группы товаров, продуктов и услуг - :	A) макроэкономическая стабилизация экономики; **B) государственное регулирование экономики;** C) микроэкономическое регулирование экономики; D) ценообразование;

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		E) региональное управление экономикой.
Методологические особенности ценообразования в России		
11	В результате чего формируется цена на рынке?	A) если на рынке устанавливается дефицит товаров и услуг; B) если на рынке устанавливается излишек товаров и услуг; C) с помощью государства; D) в соответствии со спросом на рынке; **E) если на рынке устанавливается равновесие между спросом и предложением.**
12	Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен заключается в следующем:	A) формирование рыночных цен происходит в сфере производства; B) формирование рыночных цен происходит не в сфере производства, а в сфере реализации продукции под воздействие механизма спроса и предложения, товарно-денежных отношений C) первоначальные цены товаров при рыночном ценообразовании определяются самостоятельно их собственниками – субъектами хозяйствования; **D) верны ответы B и C;** E) формирование рыночных цен происходит в сфере производства и потребления.
13	На какую продукцию осуществляется государственное регулирование цен?	**A) товары народного потребления и услуги (электро- теплоэнергия, газ);** B) строительные материалы; C) эксклюзивные товары; D) здания и сооружения; E) земля.
14	Под действием каких важнейших факторов формируется динамика цен?	A) количественных и качественных; B) ситуационных и системных; **C) стратегических и тактических;** D) стратегических и системных; E) тактических и плановых.
15	Формы реализации в реальной действительности ее сущности как экономической категории и внешнего проявления содержания – это:	**A) функции цены;** B) методы ценообразования; C) принципы ценообразования; D) этапы ценообразования; E) подходы к образованию цены.

3.2.2. Примерный перечень тестовых вопросов открытого типа

№ п/п	Формулировка вопроса	Примеры ответа
Сущность и роль цен в рыночной экономике		
1	Классификация цен по способу фиксации в контракте.	По способу установления (фиксации) различают следующие виды цен: твердые; подвижные; скользящие; с последующей фиксацией. Эти виды цен устанавливаются в договоре, контракте. Твердая цена фиксируется в контракте в момент подписания его и уже не может быть изменена вхо-

		де исполнения сделки. Твердые цены называют еще постоянными. Этот вид цены применяется как в сделках с немедленной поставкой в течение короткого срока, так и в сделках, предусматривающих длительные сроки поставки, В последнем случае в контракте обычно делается оговорка: "Цена твердая, изменению не подлежит". Подвижная цена фиксируется при заключении контракта и может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара изменится к моменту его поставки. При установлении подвижной цены в контракт вносится оговорка, предусматривающая, что если к моменту исполнения сделки цена на рынке на товар повышается или понижается, то соответственно должна измениться и цена, зафиксированная в контракте. Обычно в контракте оговаривается интервал отклонения рыночной цены от контрактной (2-5%), Скользящая цена характерна для контрактов, предусматривающих, поставки в течение длительного периода; проведение каких-либо подрядных работ. Обычно она исчисляется в момент исполнения контракта путем пересчета контрактной, т.е. базисной цены, ввиду изменений в издержках производства, произошедших в период действия контракта. Если контрактом предусматриваются частичные поставки, скользящая цена рассчитывается на каждую поставку. Скользящие цены применяются в контрактах на товары, требующих длительных сроков исполнения, как например: крупное промышленное оборудование; суда и т.д.
Методология рыночного ценообразования		
2	Функции цен.	Функции цен - наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории «цена» Функции цен характерны для любого вида цен. Наибольшее распространение в экономической литературе получила точка зрения, что цене присущи четыре функции: учетная, перераспределительная, стимулирующая, функция балансирования спроса и предложения. Выполняя учетную функцию, цены позволяют сопоставлять различные блага, не сравнимые по потребительским характеристикам. Только в ценностном выражении можно определить макроэкономические, отраслевые показатели и показатели конкретного предприятия. Перераспределительная функция цены предполагает перераспределение созданного общественного продукта между сферами экономики, хозяйственными звеньями, регионами и различными группами населения. Государство, например, поддерживает

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		уровень цен на легковые автомобили, алкогольную и табачную продукцию на уровне, значительно превышающем уровень затрат. Доходы от этого превышения используются для поддержания относительно низких цен на товары первой необходимости. Суть стимулирующей функции состоит в поощрительном и сдерживающем воздействии цен на разные сферы воспроизводства. Например, для стимулирования производства прогрессивной продукции государство снимает все ценовые ограничения, сдерживающие рост прибыли производителя. Вместе с тем вводятся жесткие ценовые ограничения на товары, являющиеся затратными составляющими в прогрессивных производствах, для ускорения последних. Сущность функции балансирования спроса и предложения состоит в том, что балансирование может быть достигнуто при определенном уровне цен. В условиях классического (нерегулируемого) рынка цена выполняет роль стихийного регулятора общественного производства. Результат: стихийный перелив капитала из одной отрасли в другую, свертывание производства избыточной продукции и высвобождение ресурсов для производства дефицитной продукции. При этом неизбежны нерациональные затраты общественного труда. В условиях регулируемой экономики, целью которой является максимально возможная экономия общественного труда, функция балансирования реализуется с использованием не только цен, но и других рычагов — с помощью государственного финансирования, кредитования, налоговой политики и т. д.
Система цен		
3	Стратегии конкурентного ценообразования.	Стратегии конкурентного ценообразования строятся на учете в ценах конкурентоспособности фирмы. Стратегия внедрения на рынок предполагает установление низких цен, способствующих привлечению большого числа потребителей и завоеванию большой доли рынка. При применении данной стратегии необходимо учитывать эластичность спроса по цене, изменение издержек производства в связи с ростом объема продаж, а также возможности проведения ценовой конкуренции. Стратегия «снятия сливок» предполагает установление относительно высоких цен, которые характеризуют повышенные качественные параметры, престижность товара. Установление престижных цен позволяет привлечь потребителей, заинтересованных в качестве товара или услуги, его уникальности, статусе. Когда происходит насыщение этой группы потребителей, то цены снижаются, привле-

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		кая другой сегмент рынка. К тому же первоначальная цена создает образ высококачественного товара. Ценовая стратегия сигнализирования ценами строится на использовании фирмой доверия покупателя к ценовому механизму, созданного конкурирующими фирмами. Исходным для нее является базовое качество продукции. Среднестатистический потребитель рассматривает цену как надежный индикатор товарных качеств, особенно если товар слишком сложен технически или технологически, что характерно для товаров длительного пользования. Сигнализирование ценами чаще всего применяется, когда рассчитывают на новых или неопытных покупателей, которые не осведомлены о конкурентных товарах, но считают качество важным.
Регулирование цен		
4	Государственное регулирование цен	Государственное регулирование цен – комплекс рычагов прямого и опосредованного влияния государства на механизм ценообразования. Государственное регулирование цен – объективная необходимость в современных условиях, поскольку: - непосредственно связано с проблемой формирования, распределения и перераспределения доходов различных социальных слоев и групп населения, и от его эффективности в значительной степени зависит социальная стабильность в народном хозяйстве, - выполняя стимулирующую функцию, цены влияют на развитие производства, - от динамики цен, их равновесия зависит вопрос, какие товары и услуги производить, как и для кого их производить, - с проблемой цен органически связана проблема инфляции (дефляции), экономического цикла.
Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства		
5	Снабженческо - сбытовые и торговые надбавки.	Надбавки сбытовых и торговых организаций. При реализации товаров через посредников (включая снабженческо-сбытовые, торгово-закупочные предприятия и организации и др.) в цене находят отражение снабженческо-сбытовые надбавки. Функции по оптовым закупкам, хранению и продаже продукции потребителям-предприятиям или розничным продавцам осуществляют снабженческо-сбытовые, заготовительные предприятия, оптово-посреднические фирмы, торгово-закупочные предприятия. Все перечисленные субъекты сферы обращения несут соответствующие расходы по закупкам товаров, их реализации. Возмещение всех издержек оптовой торговли осуществляется с помощью снабженческо-сбытовых надбавок. Последние, по существу, есть цена за услуги оптового звена.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		Как любая цена, снабженческо-сбытовая наценка содержит три элемента: • затраты посредника или издержки обращения; • прибыль; • косвенные налоги. По мере развития конкуренции цепочка посредников уменьшается. В снабженческо-сбытовых надбавках учитываются расходы по закупке, хранению, комплектации, подсортировке, фасовке, транспортировке и реализации продукции, а также прибыль, признанная необходимой для нормальной деятельности. Если предприятия-изготовители отпускают продукцию по свободной отпускной цене, то снабженческо-сбытовые надбавки также устанавливаются самостоятельно субъектами оптового звена с учетом сложившегося спроса и предложения на соответствующем товарном рынке, а также качества и потребительских свойств продукции, товаров. В районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностям с ограниченными сроками завоза грузов органы исполнительной власти субъектов РФ могут сами устанавливать и регулировать размеры снабженческо-сбытовых надбавок, применяемых при реализации продукции внутри данного региона. Более того, органы исполнительной власти в указанных случаях могут не только определять размеры снабженческо-сбытовых надбавок, но и устанавливать методы их применения (к свободной цене предприятия-изготовителя или к цене закупки).
Ценообразование на финансовом рынке		
6	Ценообразование на рынке ценных бумаг.	Процесс ценообразования на рынке ценных бумаг чрезвычайно сложен, на цену влияют различные факторы: спрос, предложение, издержки, конкуренция, риск и др. На рынке ценных бумаг в процессе ценообразования в основном взаимодействуют два экономических закона: закон спроса и предложения, закон стоимости. Согласно классическому определению экономической теории, цена – это денежное выражение стоимости товара, а относительно рынка ценных бумаг цена – это количественное выражение тех затрат, которые несет эмитент, чтобы получить прибыль. На различных стадиях ценообразование на рынке ценных бумаг существенно отличается. На первичном рынке цена устанавливается заранее на предприятии, выпустившем ценную бумагу. На него воздействуют чисто субъективные факторы: то количество денежных ресурсов (инвестиций), которое он хотел бы получить. Если же цена чрезмерно высока, то предприниматель не сможет продать ценные бумаги, но если он действует на аукционном

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		рынке, то вероятность этого весьма мала. Экономические механизмы ценообразования полностью включаются в процесс лишь на вторичном рынке ценных бумаг, где происходит перепродажа акций, облигаций, векселей и др. Рассмотрим взаимодействие спроса и предложения на рынке ценных бумаг. Особенностью здесь является то, что спрос есть спрос на инвестиции, а предложение это сумма денежной массы и сбережений. Также как и на других рынках, равновесная цена на инвестиции образуется при пересечении спроса и предложения, но цена здесь выражена процентом (равновесным процентом) по инвестициям (процент по облигации, дивиденд по акции). Существует 2 модели взаимодействия спроса и предложения на финансовом рынке - кейнсианская и неоклассическая. Их отличие выражается в том, что функция сбережений постоянна и прямо пропорциональны соответственно. Если искать равновесие на конкурентном идеальном рынке ценных бумаг, то здесь важно учитывать фактор риска. При этом по закону, выведенному учеными Шарпом, Линтнером и Моссином получается, что инвестор приобретет, ценные бумаги соответственно их рисковой части на рынке ценных бумаг, то есть инвесторы будут иметь одну и ту же структуру рисковой части своего портфеля. Этот совокупный спрос инвесторов будет предъявлен рынку и, если предложение ценных бумаг корпораций не будет совпадать с ним, то вступит в действие рыночный закон спроса и предложения. Другими словами, на идеальном конкурентном рынке, то есть когда у инвесторов одинаковая доступная и правдивая информация, при покупке ценных бумаг следует довериться рынку и выбрать структуру своего портфеля такой же, что и структура портфеля рынка. Что же касается закона стоимости на рынке ценных бумаг, то здесь невозможно использовать закон, обозначенный микроэкономикой. Согласно нему, «стоимость товаров определяется затратами общественного труда и товары обмениваются в соответствии с их общественной стоимостью, величина которой устанавливается на уровне общественно необходимых затрат труда». Такой закон на рынке ценных бумаг просто невозможно сейчас представить в действии, ведь тогда стоимость ценной бумаги будет равна затратам на производство листа бумаги и печати на нем соответствующих букв, символов и т. д. Закон стоимости выполнял функции регулирования цены до общественно необходимой. Сейчас эти функции выполняет конкуренция.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Ценообразование во внешнеэкономической деятельности		
7	Расчет цен на импортные товары	Порядок расчета цен на импортные товары зависит от: · вида закупок, а именно за счет каких средств осуществляется закупка — централизованных ресурсов (централизованных валютных средств) или же собственных валютных средств импортера; · вида таможенных платежей, взимаемых при таможенном оформлении товара; · взимания НДС при выпуске товаров в свободное обращение; · характера использования товара (используется ли данный товар в качестве сырья, материалов, оборудования и т. д. при производстве отечественного товара или же реализуется в первоначальном виде на внутреннем рынке РФ); · кто осуществляет импортную закупку (отечественный производитель, оптовая или розничная торговая организация и т. д.). Во всех этих случаях базой расчета цен будет таможенная стоимость. Поскольку значительная часть импортных товаров закупается за счет собственных валютных средств, порядок расчета цены рассмотрим на примере закупки товара организацией розничной торговли.

3.2.3 Примерный перечень практических заданий (задачи)

№ п/п	Формулировка задачи	Решение задачи
Методологические особенности ценообразования в России		
1	Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции при следующих исходных 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) - 750 руб.; 2) косвенные (накладные) расходы - 250 руб.; 3) прибыль предприятия - 200 руб.; 4) скидка с оптовой цены предприятия - 60 руб.; 5) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%.	1. Рассчитываем полную себестоимость изделия С = 750 руб. + 250 руб. = 1000 руб. 2. Определяем оптовую цену предприятия - цену изготовителя продукции без НДСЦопт .= себестоимость изделия (продукции) + прибыль предприятия -скидка с оптовой цены, отсюда Цопт.= 1000 руб. + 200 руб. -60 руб. = 1200 руб. -60 руб. = 1140 руб. 3. Вычисляем оптовую (отпускную) цену - цену изготовителя продукции с НДСЦопт. опт = 1140 руб. + (1140 × 0,2) = 1140 + 228 = 1368 руб.
Система цен		
2	Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных: 1) оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) - 6000руб.; 2) ставка акциза - 900 руб.; 3) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20% к оптовой цене ювелирного изделия.	Рассчитываем оптовую цену ювелирного изделия с учетом акциза Цотп - оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) + ставка акциза, отсюда Цотп= 6000 руб. + 900 руб. = 6900 руб. 2. Налог на добавленную стоимость к оптовой цене ювелирного изделия с учетом акциза. 6900руб*20%/100% = 1380 руб 3. Определяем оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия с учетом акциза и налога на

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		добавленную стоимость Цопт.отп= 6900 руб. + 1380 руб. = 8280 руб
Факторы ценообразования		
3	Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции, свободную розничную цену товара, а также рассчитать структуру розничной цены товара при следующих исходных данных: 1) себестоимость товара-600 руб.; 2) уровень рентабельности -25%; 3) наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия-60 руб.; 4) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия -изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации)-20%; 5) оптово-сбытовая наценка посреднической организации к оптовой (отпускной) цене предприятия -80 руб.; 6) ставка акциза-90 руб.; 7) торговая надбавка (наценка) -30% отпускной цены посреднической организации.	Определяем оптовую цену предприятия - изготовителя продукции без НДСЦопт = себестоимость товара (продукции) + прибыль + наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия, отсюда Цопт = 600 руб. + 0,25 × 600 руб. + 60 руб. = 600 руб. + 150 руб. + 60 руб. = 810 руб. 2. Определяем оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции с учетом акциза и НДС Цопт.отп = 810 руб. + 90 руб. + 900 руб. × 0,2 = 900 руб. + 180 руб. = 1080руб. 3. Определяем свободную розничную цену товара Цр.св = оптовая (отпускная) цена предприятия + оптово-сбытовая наценка посреднической организации + НДС + торговая наценка (надбавка), отсюда Цр.св = 1080 руб. + 80 руб. + 0,2 × 1160 руб. + 0,3 × (1080 руб. +80 руб. + + 232 руб.) = 1080 руб. + 80 руб. + 232 руб. + 0,3 × 1392 руб. = 1392 руб. + + 417,6 руб. = 1809,6 руб. 4. Рассчитанная общая структура розничной цены, в %, будет выглядеть следующим образом: себестоимость —33,16% прибыль —8,29% наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия — 3,31%; оптово-сбытовая наценка посреднической организации - 4,42%; НДС - 22,77% НДС предприятия - изготовителя продукции - 9,95%; НДС посреднической организации - 12,82%; акциз - 4,97% торговая надбавка - 23,08%; Вывод. Таким образом, в результате проведенных расчетов общая структура составляющих элементов розничной цены будет равняться 100%.
Регулирование цен		
4	Определить свободную розничную цену домашнего холодильника, который от предприятия-изготовителя продукции поступает в торговую сеть через посредника (оптово-сбытовую организацию) при следующих данных: 1) свободная оптовая (отпускная) цена холодильника - 12 000 руб., в том числе налог на добавленную стоимость (НДС) — 2000руб.; 2) оптово-сбытовая наценка к свободной (отпускной) цене без НДС-15%; 3) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия -изготовителя продукции и	1. Рассчитываем оптовую цену холодильника без НДС Цопт= 12 000 руб. -2000 руб. = 10 000 руб. 2. Определяем оптово-сбытовую наценку к оптовой цене без НДС Цопт-сбыт = 10 000 руб. × 0,15 = 1500руб. 3. Вычисляем налог на добавленную стоимость (НДС) посредника (оптово-сбытовой организации) НДСпоср = 0,1667 × 1500 руб. = 250,05 руб. 4. Рассчитываем цену закупки холодильника с НДС предприятия - изготовителя продукции и оптово-сбытовой организации Цзак= 10 000 руб. + 2000 руб. + 1500 руб. + 250,05 руб. = 13 750,05 руб. 5. Рассчитываем торговую наценку (надбавку) к цене закупки холодильника с НДС Нторг.надб = 13

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	посредника (оптово-сбытовой организации)-16,67%; 4) торговая наценка (надбавка) к цене закупки холодильника с НДС -30%.	750,05 руб. х 0,3 = 4125,01 руб. 6. Определяем свободную розничную цену холодильника Цр.св = 13 750,05 руб. + 4125,01 руб. = 17 875 руб.
Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства		
5	Определить окончательную цену на продукцию общественного питания в студенческой столовой при следующих данных: 1) оптовая цена сырья, полуфабрикатов, продукта-12 руб/кг; 2) налог на добавленную стоимость (НДС) к оптовой цене -10%; 3) торговая надбавка-20% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС; 4) наценка общественного питания -30% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС; 5) налог на добавленную стоимость (НДС) в студенческих и школьных столовых на вновь созданную стоимость не применяется.	1. Рассчитываем НДС в размере 10% к оптовой цене сырья, полуфабрикатов, продукта 1,2 руб/кг 2. Вычисляем оптовую (отпускную) цену Цопт.отп = 12 руб/кг + 1,2 руб/кг = 13,2 руб/кг. 3. Калькулируем оптовую (отпускную) цену исходя из оптовой цены сырья, полуфабрикатов, продукта без НДС: Цопт.отп = 13,2руб/кг-1,2руб/кг= 12руб/кг. 4. Рассчитываем торговую надбавку в размере 20% без учета НДС 2,4 руб/кг 5. Определяем свободную розничную цену Цр.св= 12 руб/кг + 2,4 руб/кг = 14,4 руб/кг 6. Рассчитаем наценку общественного питания к свободной розничной цене в размере 30% без учета НДС 4,32 руб/кг 7. Вычисляем цену продукции общественного питания Цпрод.общ.пит = 14,4 руб/кг + 4,32 руб/кг = 18,72 руб/кг. 8. Определяем окончательную цену продукции общественного питания в студенческой столовой Цок.общ.пит = 18,72 руб/кг + 1,2 руб/кг = 19,92 руб/кг
Ценообразование на финансовом рынке		
6	Рассчитать отдельные инвойсные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс —1990 г.»: ФАС (свободно вдоль борта судна), ФОБ (франко-борт, свободен на борту), КАФ (стоимость и фрахт), СИФ (стоимость, страхование, фрахт), ДДП (поставка с оплатой пошлины) при следующих данных: 1) отпускная (оптовая) цена предприятия—изготовителя продукции —800 тыс. руб.; 2) стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) —12 тыс. руб.; 3) стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) —9 тыс. руб.; 4) стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) —6 тыс. руб.; 5) морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара —1 тыс. дол. (в данной задаче принят курс: 1 дол. = 32 руб.); 6) страхование —5% (цены КАФ); 7) стоимость перегрузки в порту поставки товара —300 дол.; 8) таможенная пошлина (официальные	1. Рассчитываем цену товара по инвойсной цене ФАСФАС= 800 тыс. руб. + 12 тыс. руб. + 9 тыс. руб. = 821 тыс. руб. 2. Определяем цену товара по инвойсной цене ФОБ ФОБ = 821 тыс. руб. + 6 тыс. руб. = 827 тыс. руб. 3. Рассчитываем цену товара по инвойсной цене КАФКАФ = 827 тыс. руб. + 1000 дол. х 32 руб. = 827 тыс. руб. + 32 тыс. руб. == 859 тыс. руб. 4. Вычисляем цену товара по инвойсной цене СИФ СИФ = 859 тыс. руб. х 1,05 = 901,95 тыс. руб. 5. Определяем цену товара по инвойсной цене ДДПДЦП = 901,95 тыс. руб. + 300 дол. × 32 руб. + 901,95 тыс. руб. × 0,13 + + 200 дол. × 32 руб. = 901,95 тыс. руб. + 9,6 тыс. руб. + 117,25 тыс. руб. + + 6,4 тыс. руб. = 1035,2 тыс. руб.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов —13% (контрактной цены или цены СИФ); 9) стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) - 200 дол.	
Ценообразование во внешнеэкономической деятельности		
7	Определить выгодность (невыгодность) для производителя (продавца), являющегося лидером на определенном рынке, снижение установленной цены одного изделия на 2 руб. при следующих фактических данных: 1) установленная (текущая) цена 1-го изделия составляет 20 руб.; 2) планируемый объем реализации - 50 000 изделий; 3) показатель эластичности спроса по цене - 1,7.	1. Рассчитываем процентное снижение цены с 20 до 18 руб. = 10%. 2. Рассчитываем процентное увеличение объема реализации при показателе эластичности спроса по цене -1,7. О = 1,7 × 10% = 17% или 50 тыс. изд. × 1,17 = 58 500 изд. 3. Определяем общую выручку по цене одного изделия до ее снижения В1= 20 руб. × 50 тыс. изд. = 1 000 000 руб. 4. Находим общую выручку по цене одного изделия после ее снижения В2= 18 руб. × 58 500 изд. = 1 053 000 руб. Вывод. Для производителя (продавца) выгодно снизить цену одного изделия на 2 руб., поскольку при этом общая выручка от продажи изделий увеличится на 53 тыс. руб.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в 3 этапа. На первом этапе студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 7 тестовых вопросов. Продолжительность – 15 минут.

На третьем этапе студент решает 7 задач. Продолжительность – 45 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания тестовых вопросов открытого типа

Максимальный балл за ответы на теоретические вопросы — 10 баллов.

Отлично/ зачтено/ 9-10 баллов	**Хорошо/ зачтено/ 7-8 баллов**	**Удовлетворительно/зачтено/ 5-6 баллов**	**Неудовлетворительно/ незачтено/ 0-4 балла**
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично	Обучающийся	Обучающийся знаком с	Обучающийся не знает

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок.	хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

4.2.2. Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест — 15 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
% правильных ответов	100-90 % (13-15 баллов)	89-75 % (10-12 баллов)	74-50 % (7-9 баллов)	49-0 % (0-6 баллов)
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный

4.2.3. Критерии оценивания практических заданий (задач)

Максимальный балл за решение задач — 15 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
Количество решенных задач, ошибки, допущенные при решении задач (количество бвллов)	7 задач решены верно, ошибок при решении задач нет (13-15 баллов)	5 из 7 задач решены верно, 6 задача решена не полностью, либо имеется ошибка, повлекшая некорректный результат (10-12 баллов)	3 из 7 задач решена верно, 4 задача решена с ошибкой, повлекшей некорректный результат (7-9 баллов)	ни 1 из 7 задач не решена или решены неверно (0-6 баллов)
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

4.3 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде экзамена:

При подведении итогов учитываются результаты текущего и рубежного контролей, полученные баллы суммируются с баллами за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации.

оценки «отлично» (A, A-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для будущей профессиональной деятельности, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

оценки «хорошо» (B+, B, B-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

оценки «удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Особенности проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Высокий уровень:

- методы обработки собранной информации при помощи различных специализированных программных продуктов;
- действующую нормативно-правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

-интерпретировать и оценивать результаты, полученные при проведении анализа собранной информации;

-интерпретировать результаты анализа полученных экономических и социально-экономических показателей с учетом специфики деятельности хозяйствующего субъекта.

-навыками пояснения и объяснения изменения показателей после проведенного сбора, обработки и анализа данных для решения профессиональных задач

-навыками самостоятельного освоения новых методик расчета экономических и социально-экономических показателей и нормативно-правовых документов, регламентирующих их расчет

Продвинутый уровень:

-методы обработки собранной информации при помощи информационных технологий;

-типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

-проводить анализ данных, необходимых для решения задач в профессиональной сфере;

-рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели с учетом специфики деятельности хозяйствующего субъекта.

-навыками составления показателей обработки и анализа данных для решения профессиональных задач;

-навыками применения различных современных отечественных и зарубежных методик расчета экономических и социально-экономических показателей,характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Пороговый уровень:

- методы сбора, анализа финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации;

-типовые экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

-применять методы сбора и обработки информации;

-применять типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта;

-навыками статистического, сравнительно-финансового анализа при осуществлении профессиональной деятельности;

-навыками расчета основополагающих экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта.

Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»