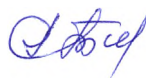
	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 2 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой



Г.В. Панина

Автор (составитель)
экономических наук, доцент



Сагындыков К.Б., кандидат



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Управление бизнесом
Дисциплина:	Оценка и управление стоимостью бизнеса
Семестр (семестры) изучения:	7
Форма (формы) текущего контроля:	устный опрос (комбинированный опрос, групповой опрос, фронтальный опрос), конспект, блок-схема, таблица, практическая работа (практические задания), ситуационные задания, тестирование

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-3	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и содействовать их реализации	ПК-3.3: Демонстрирует навыки управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> методологические основы исследования проблем управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса.
				<i>Уметь:</i> формулировать цели и задачи в сфере повышения эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности.
				<i>Владеть:</i> навыками разработки и расчета ключевых показателей для оценки и управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> понятийный и категориальный аппарат концепций управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса.
			<i>Уметь:</i> выявлять факторы и движущие силы, оказывающие влияние на развитие конкуренции на отраслевых рынках, изыскивает резервы повышения результативности и эффективности бизнеса.	
			<i>Владеть:</i> технологиями оценки текущей и стратегической	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				эффективности, результативности и конкурентоспособности бизнеса.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> возможности концепции управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса и их ограничения при использовании.
				<i>Уметь:</i> разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности различных видов бизнеса, применять оптимальные технологии управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса.
				<i>Владеть:</i> методами разработки программ повышения эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль проводится регулярно на занятиях лекционного и семинарского типа с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

3.1 Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы	Индикаторы достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Классификация имущества. Методологические основы оценки	ПК-3.3	- устный опрос - оценочные ситуации, опорная блок-схема - тестирование
2.	Принципы оценки стоимости	ПК-3.3	- устный опрос - решение задач, презентация групповых заданий
3.	Проблемы оценки стоимости бизнеса	ПК-3.3	- устный опрос, формализованное обсуждение, заполнение таблицы
4.	Правовые основы оценочной деятельности	ПК-3.3	- доклад, обсуждение - тестирование
5.	Доходный подход в оценке	ПК-3.3	- устный опрос, разбор практических примеров и расчетов - практические задания и ситуации
6.	Сравнительный подход в оценке	ПК-3.3	- опрос, разбор проблемных ситуаций - решение задач
7.	Затратный подход в оценке	ПК-3.3	- опрос, разбор проблемных ситуаций - решение задач



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

8.	Организация оценки стоимости бизнеса	ПК-3.3	- формирование отчета об оценке, представление и защита
----	--------------------------------------	--------	---

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: устный опрос (комбинированный опрос, групповой опрос, фронтальный опрос), блок-схема, таблица, практическая работа (практические задания), ситуационные задания, тестирование

3.2.1 Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1. Охарактеризуйте оценочную деятельность как один из видов предпринимательской деятельности.
2. В каких случаях проводится обязательная оценка?
3. Каково правовое положение оценщика?
4. Перечислите полномочия государственного органа, осуществляющего государственное регулирование оценочной деятельности.
5. Охарактеризуйте порядок проведения оценки.
6. Каково содержание отчета об оценке?
7. Основные методы доходного подхода и их особенности
8. Достоинства и недостатки метода капитализации
9. Область применения методов капитализации
10. Какие виды стоимости и почему применимы к оценке предприятия как имущественного комплекса?
11. Какие виды стоимости и почему применимы к оценке бизнеса?
12. Для каких целей нужна оценка бизнеса?
13. В чем суть доходного подхода в оценке бизнеса?
14. На каком принципе основан доходный подход?
15. Какие методы оценки в доходном подходе Вы знаете?
16. Какие этапы предусматривает использование метода дисконтированных денежных потоков?
17. Что оценивается, когда мы говорим об оценке бизнеса?
18. От чего зависит выбор методики расчета ставки дисконтирования?
19. От чего зависит выбор методики расчета терминальной (остаточной) стоимости?
20. В чем смысл итоговых корректировок в доходном подходе в оценке бизнеса?
21. В чем отличие ставки дисконтирования от ставки капитализации?
22. Каковы условия применения методов доходного подхода?
23. Что такое сравнительный подход в оценке?
24. На каком принципе основан сравнительный подход?
25. Какие методы оценки в сравнительном подходе Вы знаете?
26. С помощью каких методов оценки в сравнительном подходе оценивается стоимость бизнеса на уровне контроля?
27. Какие источники информации используются в сравнительном подходе в оценке бизнеса?
28. Как можно классифицировать оценочные мультипликаторы?
29. Что такое нормализация отчетности?
30. В каком случае применяется поправка на премию за контроль в сравнительном подходе?
31. В чем основное отличие метода сделок от метода рынка капитала?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

32. Каковы условия применения методов сравнительного подхода?
33. Ценность бизнеса и ценность предприятия это одно и то же?
34. Какой принцип оценки бизнеса реализуется в рыночном подходе?
35. При каких условиях целесообразно применять оценку по рыночному подходу?
36. Чем отличаются метод рынка капитала и метод сделок?
37. Какими нормативными документами должен руководствоваться оценщик при составлении отчета об оценке?
38. Какие особенности формирования отчета об оценке бизнеса и имущественного комплекса Вы можете назвать?
39. Назовите основные разделы отчета об оценке бизнеса и имущественного комплекса.
40. Назовите принципы составления отчета об оценке.
41. Назовите показатели, основанные на концепции управления стоимостью.
42. Назовите основные критерии отбора компаний аналогов.
43. Охарактеризуйте наиболее известные стратегии управления стоимостью бизнеса.
44. Перечислите этапы технологии реструктуризации бизнеса.
45. В чем цель реструктуризации бизнеса?
46. В чем суть реструктуризации, основанной на внутренних факторах?
47. Назовите инструменты операционной, финансовой и инвестиционной стратегий реструктуризации.
48. В чем суть реструктуризации, основанной на внешних факторах?
49. Что такое стоимостный разрыв?

3.2.2 Примерный перечень вопросов занятия семинарского типа по теме «Правовые основы оценочной деятельности»

1. Случаи проведения обязательной оценки
2. Заключение и исполнение договора об оценке объекта
3. Условия договора об оценке
4. Права и обязанности сторон по договору
5. Страхование гражданской ответственности
6. Ответственность оценщиков
7. Лицензирование оценочной деятельности
8. Порядок проведения контроля за соблюдением лицензионных требований и условий юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями
9. Саморегулирование оценочной деятельности
10. Субъекты оценочной деятельности

3.2.3 Примерные дискуссионные вопросы по теме «Проблемы оценки стоимости бизнеса»

1. Проблемы оценки бизнеса в РФ.
2. Каким образом осуществляется согласование результатов оценки, определение итоговой величины стоимости бизнеса?
3. Назовите основные сравнительные характеристики преимуществ и недостатков основных подходов и методов оценки бизнеса, метод математического взвешивания результатов их применения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. Определение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса).
5. Концепция управления стоимостью.
6. Стратегии управления стоимостью бизнеса.
7. Необходимость оценки стоимости и управления в современном бизнесе

3.2.4 Примерный перечень ситуационных заданий

1. Средняя чистая прибыль предприятия, намеревающегося сделать инвестиции в расширение производства ранее освоенной продукции, составила в год в реальном выражении 380000 руб. Остаточная балансовая стоимость активов предприятия равняется 1 530000 руб. Первоначальная балансовая стоимость активов предприятия составила 2300000 руб. Какую учитывающую риски бизнеса ставку дисконта можно применить для дисконтирования доходов, ожидаемых от расширения производства?
2. Чем в первую очередь можно объяснить отрицательную величину избыточных прибылей при оценке нематериальных активов бизнеса методом «избыточных прибылей»?
3. Фирма А имеет мультипликатор «Цена/Прибыль» – 7,5; фирма В – 6. Какая из фирм признается фондовым рынком более перспективной?

3.2.5 Примерный перечень заданий по практической работе (практические задания)

1. Найдите лишнее слово и объясните, почему выбрали именно это слово. Помните, что все слова связаны именно с оценкой.

1 группа: 1) Конкуренция 2) Изменение 3) Зависимость 4) Рынок 5) Спрос и предложение	3 группа: 1) Рыночная 2) Страховая 3) Восстановительная 4) Остаточная 5) Внешняя	4 группа: 1) Машина 2) Корабль 3) Самолет 4) Квартира 5) Вертолет
2 группа: 1) Функциональный 2) Инновационный 3) Моральный 4) Внешний 5) Физический		5 группа: 1) Сбалансированность 2) Экономическая величина 3) Экономическое разделение 4) Остаточная продуктивность 5) Восстановительная стоимость

2. Вставьте пропущенные слова.

1. Под _____ стоимостью _____ понимается полная стоимость затрат, которые понес бы _____, если бы он должен был _____, заменить данное имущество на _____ новые объекты, транспортировку, установку и так далее.
2. _____ - это мера _____ необходимых, для того чтобы сделать объект _____ сходным с оцениваемым.
3. Наиболее _____ цена собственности при продаже ее на _____ и открытом рынке, когда _____ и покупатель действуют сознательно и соответственно, имеют нормальные побуждения, хорошо информированы о _____, об условиях сделки и о рынке и не выдвигают друг другу никаких дополнительных условий.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. _____ лицо, зарегистрированное как объект бизнеса, созданное в целях осуществления _____ деятельности, имеющее любую организационно-правовую форму, предусмотренную _____ Российской Федерации, обладающее соответствующей _____.

5. _____, используемый для преобразования _____ доходов в _____ стоимость, определяется исходя из требуемой ставки дохода (ставки дисконта) и периода _____.

3. Установите верные соответствия.

1. Стоимость	1. пересчет чистого дохода (или другого показателя дохода) бизнеса в его стоимость
2. Капитализация	2. здания и сооружения, земельные участки (в том числе недра) и все, что прочно связано с землей, т.е. Объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно
3. Рыночная стоимость	3. стоимость при выпущенной продаже объектов машин и оборудования, т.е. та денежная сумма, которая может быть получена от продаж в сроки слишком короткие по сравнению с маркетинговым временем, определяемым в рамках стандарта рыночной стоимости
4. Цена	4. применение коэффициентов дисконтирования для перевода будущих доходов в текущую стоимость
5. Ликвидационная стоимость	5. исторический факт, отражающий то, сколько было затрачено на покупки сходных объектах в прошлых сделках
6. Физический износ	6. стоимость воссоздания точной копии бизнеса; определяется обычно текущей стоимостью бизнеса, исходя из затрат на его создание или создание аналогичного объекта бизнеса
7. Недвижимость	7. деньги или денежный эквивалент, который покупатель готов обменять на какой-либо предмет или объект
8. Стоимость действующего предприятия	8. наиболее вероятная цена собственности при продаже ее на конкурентном и открытом рынке, когда продавец и покупатель действуют сознательно и соответственно, имеют нормальные побуждения, хорошо информированы о собственности, об условиях сделки и о рынке и не выдвигают друг другу никаких дополнительных условий
9. Восстановительная стоимость предприятия	9. стоимость бизнеса, рассматриваемого как действующее, а не просто сумма активов
10. Дисконтирование	10. уменьшение стоимости имущества вследствие постепенной утраты изначально заложенных при создании технико-экономических качеств под воздействием эксплуатации, а также жизнедеятельности человека

4. Необходимо вычислить стоимость объекта по следующим данным:

Показатель	По аналогу	По оцениваемому объекту
Площадь помещения, м	230	230
Рыночная ставка, руб/м	9200	9400
ПВД, тыс. руб.		
Потери от недозагрузки и неуплаты плат, %	12	17
ДВД, тыс. руб.		
Операционные расходы, тыс. руб./год	500	780
ЧОД, тыс. руб./год		
Ставка капитализации, %	9,7	10,5
Стоимость объекта, тыс. руб.		



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

5. Определить рыночную стоимость складского здания методом дисконтированных денежных потоков. Прогнозная величина чистого денежного потока: 1 год – 17000 у.ед., 2-й год – 25000 у.ед., 3-й год – 36500 у.ед. Предполагается, что с четвертого года чистый операционный доход для здания стабилизируется на уровне 7000 у.ед., а рыночная ставка капитализации для этого периода прогнозируется на уровне 16%. Ставка дисконтирования 20%.

6. Оценить долгосрочный бизнес, способный приносить следующие денежные потоки:

- в ближайшие 15 месяцев с надежностью (по месяцам, в денежных единицах): 80; 85; 90; 95; 100; 100; 100; 100; 100; 100; 110; 110; 100; 90; 85;

- в дальнейшем (точно прогнозировать невозможно) - примерно по столько же в течение неопределенно длительного периода времени.

Учитывающая риски бизнеса рекомендуемая ставка дисконта (получена согласно модели оценки капитальных активов) - 72% годовых.

Оценку произвести применительно к двум предположениям:

1) бизнес удастся вести 15 месяцев;

2) бизнес удастся осуществлять в течение неопределенно длительного периода времени.

При осуществлении выполнения задания необходимо ознакомиться с комментарием. Необходимо осуществить следующими способами оценки (обычным способом суммирования текущих стоимостей переменных будущих денежных потоков ДП_t по ставке дисконта i ; методом капитализации ограниченного во времени среднего ожидаемого денежного потока ДП_{ср.}) характерны, так как из них четко видно, что наиболее реалистична всегда оценка бизнеса, определенная на основе прямого учета по отдельности прогнозируемых переменных доходов с него. Эта оценка оказалась самой низкой. Чуть более завышенной оказывается оценка стоимости того же бизнеса, корректно рассчитанная методом капитализации ограниченного во времени постоянного дохода - при условии (как это наблюдалось в данной задаче), что условно-постоянный доход берется на уровне вызывающей доверие величины среднего за срок бизнеса дохода (колеблемость по отдельности прогнозируемых за конкретные будущие периоды относительно этой средней незначительна). Стоимость же бизнеса при предположении о неопределенно длительном сроке его полезной жизни может быть серьезно больше (в изложенном примере - более чем в 1,7 раза по сравнению со стоимостью бизнеса в расчете на ограниченный срок его ведения).

7. В бизнес-плане фирмы, создаваемой для освоения нового продукта, значится, что его ожидаемые балансовая прибыль (за вычетом налога на имущество и других обязательных платежей и сборов, взимаемых с балансовой прибыли) и балансовая стоимость активов через год составят соответственно 20 и 110 млн. руб. В этом же документе указано, что предприятие через год будет иметь непогашенные долги на сумму 15 млн. руб. и за год из не облагаемой налогом части прибыли выплатит процентов по кредитам на сумму 5 млн. руб. Ставка налога на прибыль, закладываемая в бизнес-план, равна 34%. Из опубликованного финансового отчета аналогичной фирмы (полностью специализирующегося на выпуске технически близкого продукта). Мультипликатор «Цена/Балансовая стоимость» по этому предприятию составил за ряд прошедших лет 2,2. Как должен будет оценить инвестор будущую рыночную стоимость создаваемой фирмы по состоянию на год вперед после



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

начала его деятельности, если инвестор доверяет статистике и сопоставимости сравниваемых фирм по мультипликатору «Цена/Прибыль» на 85% (субъективная оценка), а по мультипликатору «Цена/Балансовая стоимость» - на 15% (имея в виду, что в сумме данному методу оценки он доверяет на 100%)?

3.2.6 Примерный перечень тестовых заданий

1. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- А) Стоимость действующего предприятия.
- В) Инвестиционной стоимостью.
- С) Рыночной стоимостью.
- Д) Балансовой стоимостью.
- Е) Кадастровой стоимостью.

2. Метод оценки, основанный на экономическом принципе ожидания:

- А) Компании-аналога.
- В) Дисконтированных денежных потоков.
- С) Сравнения продаж.
- Д) Ликвидационной стоимости.
- Е) Прямой капитализации.

3. Преимущества сравнительного подхода заключаются в том, что:

- А) Учитывает ожидаемые доходы.
- В) Может быть использован для оценки объектов специального назначения, не имеющих аналогов.
- С) Учитывает соотношение реального спроса и предложения на конкретные объекты.
- Д) Не требует разносторонней финансовой информации.
- Е) Основан на оценке остаточной стоимости существующих активов.

4. Дата оценки это:

- А) Любая в течение года.
- В) На конкретный день.
- С) На конкретный день в течении 6 месяцев.
- Д) Подписания отчета об оценки.
- Е) Отчетный год

5. При оценке бизнеса объектом выступает ...

- А) Право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества.
- В) Совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в т. ч. предприятия).
- С) деятельность, направленная на получение прибыли и осуществляемая на основе функционирования имущественного комплекса предприятия.
- Д) права требования, обязательства (долги).
- Е) работа, услуги, информация.

6. Особенности бизнеса как товара заключаются в том, что:

- А) Это товар инвестиционный.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

В) Существует потребность в регулировании как самого бизнеса, так и процесса его оценки, а также необходимость учитывать при оценке качество управления бизнесом.

С) Бизнес является системой, но продаваться может как вся система в целом, так и отдельные ее подсистемы и даже элементы.

Д) Верны ответы 2 и 3.

Е) Верны все перечисленные ответы.

7. К принципам оценки, основанным на представлениях собственника относятся:

А) Полезности, замещения, ожидания.

В) Остаточной продуктивности, предельной производительности, сбалансированности;

С) Соответствия, регрессии и прогрессии, конкуренции.

Д) Зависимости от внешней среды, изменения стоимости, наилучшего и наиболее эффективного использования.

Е) Вклада, остаточной продуктивности, сбалансированности.

8. К принципам оценки, связанным с эксплуатацией собственности относятся:

А) Полезности, замещения, ожидания.

В) Вклада, остаточной продуктивности, сбалансированности, предельной производительности.

С) Зависимости от внешней среды, изменения стоимости, наилучшего и наиболее эффективного использования, экономического разделения.

Д) Соответствия, регрессии и прогрессии, конкуренции.

Е) Полезности, вклада, эффективного использования.

9. Стоимость замещения объекта оценки – это ...

А) Сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, на создание объекта, идентичного объекту оценки, с применением идентичных материалов и технологий, с учетом износа объекта оценки.

В) Стоимость объекта оценки, определяемая исходя из его доходности для конкретного лица при заданных инвестиционных целях.

С) Стоимость объекта оценки в случае, если объект оценки должен быть отчужден в срок меньше обычного срока экспозиции аналогичных объектов.

Д) Сумма затрат на создание объекта, аналогичного объекту оценки, в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, с учетом износа объекта оценки.

Е) Стоимость, для определения которой в договоре об оценке или нормативном правовом акте оговариваются условия, не включенные в понятие рыночной или иной стоимости, указанной в стандартах оценки.

10. Стоимость воспроизводства объекта оценки – это ...

А) Сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, на создание объекта, идентичного объекту оценки, с применением идентичных материалов и технологий, с учетом износа объекта оценки.

В) Стоимость объекта оценки, определяемая исходя из его доходности для конкретного лица при заданных инвестиционных целях.

С) Стоимость объекта оценки в случае, если объект оценки должен быть отчужден в срок меньше обычного срока экспозиции аналогичных объектов.

Д) Стоимость, для определения которой в договоре об оценке или нормативном правовом акте оговариваются условия, не включенные в понятие рыночной или иной стоимости, указанной в стандартах оценки.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- Е) Сумма затрат на создание объекта, аналогичного объекту оценки, в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, с учетом износа объекта оценки.
11. При анализе расходов в методе дисконтированных денежных потоков следует учесть:
- А) Инфляционные ожидания для каждой категории издержек.
 - В) Перспективы в отрасли с учетом конкуренции.
 - С) Взаимозависимости и тенденции прошлых лет.
 - Д) Ожидаемое повышение цен на продукцию.
 - Е) Ответы А, С.
12. Какой метод используется в оценке бизнеса, когда стоимость предприятия при ликвидации выше, чем действующего?
- А) Метод ликвидационной стоимости.
 - В) Метода стоимости чистых активов.
 - С) Метод капитализации дохода.
 - Д) Все ответы верны.
 - Е) Нет верного ответа.
13. В процессе реструктуризации компаний оценка бизнеса нужна для:
- А) Обоснования соотношения, в котором акции дочерних компаний обмениваются на акции центральной компании.
 - В) Обоснования соотношений, в которых акции центральной и дочерних компаний обмениваются на акции вновь созданной холдинговой компании.
 - С) Оценки эффективности реструктуризации с точки зрения повышения инвестиционной привлекательности компании.
 - Д) Корректировки стоимости бизнеса.
 - Е) Нет верного ответа.
14. Укажите неверное утверждение из числа приведенных ниже:
- А) Высокий показатель операционного рычага свидетельствует о высоком уровне деловых рисков предприятия.
 - В) Высокий показатель коэффициента текущей ликвидности свидетельствует о высокой финансовой устойчивости предприятия.
 - С) Высокий показатель у финансово-здорового предприятия доли заемного капитала в совокупных активах прибыльного предприятия свидетельствует о высоком уровне рентабельности его продукции.
 - Д) Большой срок окупаемости инвестиционных проектов, начатых фирмой с неликвидными высоко котируемыми акциями, свидетельствует об ошибочности ее инвестиционной политики.
 - Е) Предприятие с наступательной инновационной стратегией на конкурентном рынке более финансово успешно, чем предприятие с оборонительной инновационной стратегией.
15. На какую дату можно оценивать бизнес:
- А) На дату проведения оценки.
 - В) На дату планируемой перепродажи предприятия.
 - С) На любую будущую дату.
 - Д) На дату окончания реализации бизнес-плана финансового оздоровления предприятия;
 - Е) На все перечисленные выше даты.
16. Какое из ниже перечисленных определений является синонимом понятия «стоимость в обмене»:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 13 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- А) Ликвидационная стоимость.
В) Стоимость для конкретного пользователя.
С) Собственная стоимость.
D) Рыночная стоимость.
E) Кадастровая стоимость.
17. Выбор методов оценки недвижимости зависит:
А) Характера достоверной информации.
В) От профессионализма оценщика.
С) Вида (назначения) оцениваемого объекта недвижимости.
D) От требований руководства оценочной фирмы.
E) Принимаемых решений.
18. Затратный подход целесообразно применять для оценки:
А) Объектов, по которым редко осуществляются сделки.
В) Старых объектов, для которых имеются данные для расчета износа.
С) Объектов специального назначения.
D) Аналогичных объектов для инвестирования.
E) Управленческого контроля.
19. Какой из ниже перечисленных подходов к оценке недвижимости предусматривает корректировку на величину предпринимательского дохода:
А) Сравнительный.
В) Доходный.
С) Затратный.
D) Рыночный.
E) Имущественный.
20. Какой из ниже перечисленных подходов к оценке недвижимости использует корректировку на коэффициент удобства пользования:
А) Затратный.
В) Сравнительный.
С) Доходный.
D) Рыночный.
E) Имущественный.
21. – это расчет и обоснование стоимости предприятия на определенную дату.
А) Оценка стоимости предприятия.
В) Значение стоимости предприятия.
С) Задачи стоимости предприятия.
D) Виды стоимости предприятия.
E) Объект стоимости предприятия.
22. – это процесс для получения результата, которого эксперт-оценщик должен проделать ряд операций в соответствии с выбранным методом.
А) Оценка имущества.
В) Оценка бизнеса.
С) Оценка предприятия.
D) Оценка.
E) Контроль деятельности.
23.- это упорядоченный процесс в результате, которого все действия совершаются в



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 14 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

определенной последовательности.

А) Оценка имущества.

В) Оценка бизнеса.

С) Оценка предприятия.

Д) Оценка.

Е) Надзор и контроль за деятельностью.

24. оценки состоит в определении какой либо оценочной стоимости необходимой клиенту для принятия решений.

А) Задача.

В) Вид.

С) Структура.

Д) Цель.

Е) Предмет.

25. – это способность собственности удовлетворять потребности пользователя в данном месте и в течение долгого периода времени.

А) Полезность.

В) Замещение.

С) Ожидание.

Д) Остаточная продуктивность.

Е) Нет ответа.

26. Чем выше коэффициент капитализации при оценке бизнеса, тем выше рыночная стоимость:

А) Верно.

В) Неверно.

С) Верно, если объект имеет хорошие ретроспективные данные.

Е) Верно, если объект не имеет стабильных показателей хозяйственной деятельности.

27. Случаи, применения метода капитализации:

А) Когда планируется, что будущие финансовые результаты компании будут отличаться от настоящих.

В) При ликвидации компании.

С) Когда предполагается, что будущий денежный поток будет расти стабильными темпами

Д) При оценке стоимости крупного бизнеса.

28. Процентная ставка, которая используется для пересчета годового дохода в рыночную стоимость объекта, называется:

А) Безрисковой ставкой дохода.

В) Ставкой дисконтирования.

С) Нормой возмещения капитала.

Д) Ставкой капитализации.

Е) Все ответы неверны.

29. Подход к оценке бизнеса, основанный на принципе ожидания:

А) Сравнительный.

В) Затратный.

С) Доходный.

Д) Рыночный.

Е) Все ответы верны.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 15 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

30. Договор обязательного страхования ответственности оценщика при осуществлении оценочной деятельности заключается на срок
- A) Не менее одного года.
 - B) Не менее трех лет.
 - C) Не менее пяти лет.
 - D) Не менее 10 лет.
 - E) На весь срок деятельности оценщика.
31. Какой подход к оценке недвижимости основан на экономическом принципе ожидания:
- A) Затратный.
 - B) Сравнительный.
 - C) Доходный.
 - D) Все ответы верны.
 - E) Нет верного ответа.
32. Какой подход предпочтительнее использовать при оценке уникальных и специализированных объектов недвижимости:
- A) Доходный.
 - B) Затратный.
 - C) Сравнительный.
 - D) Рыночный.
 - E) Имущественный.
33. Назовите приоритетный фактор формирования стоимости недвижимости:
- A) Физические характеристики имущества.
 - B) Полезность имущества в глазах платежеспособных покупателей.
 - C) затраты на его создание.
 - D) Текущий способ использования.
 - E) Полезная способность.
34. Утверждение о том, что создание дополнительных улучшений увеличивает стоимость объекта недвижимости, базируется на принципе:
- A) Схожести.
 - B) Замещения.
 - C) Предвидения.
 - D) Вклада.
 - E) Ожидания.
35. Утверждение о том, что стоимость создается ожиданием будущих преимуществ, базируется на принципе:
- A) Ожидания.
 - B) Спроса и предложения.
 - C) Наиболее эффективного использования.
 - D) Соответствия.
 - E) Сбалансированности.
36. Метод сделок отличается от метода рынка капитала тем, что:
- A) Используется в большом числе отраслей и форм бизнеса, имеющих широкую номенклатуру производства товаров или оказания услуг.
 - B) Ориентирован на оценку контрольного пакета акций или стоимости компании в целом
 - C) Используется большее число мультипликаторов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 16 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

D) Использует более детальную информацию о компании.

37. К методам сравнительного подхода при оценке бизнеса относят:

- A) Метод рынка капитала.
- B) Метод равноэффективного аналога.
- C) Метод DCF.
- D) Метод отраслевых коэффициентов.
- E) Метод сделок.

38. Виды стоимостей, которые могут быть указаны в отчете об оценке:

- A) Рыночная.
- B) Ликвидационная.
- C) Кадастровая.
- D) Инвестиционная.
- E) Остаточная.

39. Оценка рыночной стоимости помогает принять правильное решение при:

- A) Принятии управленческого решения.
- B) Совершении сделки купли-продажи.
- C) Подписании договора на оценку.
- D) Составлении отчета об оценке.
- E) Осмотре объекта оценки.

3.2.7 Примерное задание по формированию опорной блок-схемы

Имея доступ в электронных библиотечную систему Юрайт, необходимо ознакомиться с содержанием материала с.9-21 (Е.А. Спиридонова), с.89-109 (Т.Г. Касьяненко) и систематизировать информацию в более доступной и удобной форме:

Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511896>

Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС: учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510936>

3.2.8 Примерное задание по заполнению таблиц

1. Систематизация принципов оценки

№ п/п	Наименование группы принципов	Принципы оценки

2. Сравнительная характеристика подходов к оценке бизнеса

Доходный подход	Затратный подход	Сравнительный подход

3.3 Критерии оценивания



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 17 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недостаточный уровень 0-49%
устный опрос, практическая работа (практические задания), ситуационные задания, тестирование, блок-схемы, таблицы	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание для самостоятельной работы	27-30	23-26	15-22	0-14

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: знать возможности концепции управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса и их ограничения при использовании; уметь разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности различных видов бизнеса, применять оптимальные технологии управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса; владеть методами разработки программ повышения эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития оценочной деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Продвинутый уровень соответствует оценке хорошо:
предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: знать понятийный и категориальный аппарат концепций управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса; уметь выявлять факторы и движущие силы, оказывающие влияние на развитие конкуренции на отраслевых рынках, изыскивает резервы повышения результативности и эффективности бизнеса; владеть технологиями оценки текущей и стратегической эффективности, результативности и конкурентоспособности бизнеса
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Пороговый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знать методологические основы исследования проблем управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса; уметь формулировать цели и задачи в сфере повышения эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности; владеть навыками разработки и расчета



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 18 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ключевых показателей для оценки и управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.


Критерии оценивания конспектов

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются полнота использования учебного материала, логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая).

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное,

недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), отсутствие связанных предложений.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), прослеживается несамостоятельность при составлении.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 19 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Критерии оценивания результатов обучения студентов при решении ситуационных заданий

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если предложен конструктивный вариант реагирования и приведено его качественное обоснование. Предложенный вариант будет способствовать достижению определенных целей. Обоснование включает анализ ситуации, изложение возможных причин ее возникновения, постановку целей и задач; описание возможных ответных реакций участников инцидента, предвидение результатов воздействия.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если предложенный вариант реагирования направлен на достижение положительного эффекта. В предлагаемом решении учитываются условия проблемной ситуации. Однако предложенное описание не содержит достаточного обоснования.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если приведен вариант разрешения ситуации нейтрального типа, это возможный, но не конструктивный вариант реагирования. Ситуация не станет хуже, но и не улучшится. Ответ не имеет обоснования или приведенное обоснование является не существенным.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если вариант ответа отсутствует.

Критерии оценивания практической работы (практические задания)

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%), если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания блок-схемы

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) содержание схемы полностью соответствует заданной теме

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) содержание материала в схеме соответствует заданной теме, но есть недочеты и незначительные ошибки

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) обучающийся работу выполнил небрежно, содержание блоков схемы по некоторым аспектам не раскрывает вопросы заданной темы

Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью бизнеса» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 20 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Критерии оценивания таблицы

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) содержание таблица полностью соответствует заданной теме

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) содержание материала в таблице соответствует заданной теме, но есть недочеты и незначительные ошибки

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) обучающийся работу выполнил небрежно, содержание таблицы по некоторым аспектам не раскрывает вопросы заданной темы

Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%).

Критерии оценивания тестовых заданий

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает терминологические ошибки, не оперирует терминологическим запасом по теме.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми терминологическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.