

|  |   |                 |               |
|--|---|-----------------|---------------|
| Документ подписан простой электронной подписью                   | МИНОБРНАУКИ РОССИИ  |                 |               |
| Информация о владельце:  | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                 |               |
| ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна                                | Костанайский филиал   |                 |               |
| Должность: Директор  | Кафедра экономики   |                 |               |
| Дата подписания: 03.07.2023 13:42:22                             |   |                 |               |
| Уникальный программный ключ:                                     | Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения»   |                 |               |
| 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e848c4191b0e81b881439a47 | по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент           |                 |               |
| Версия документа - 1   | стр. 1 из 16  | Экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

*Р.А. Тюлегенова* Р.А. Тюлегенова

«25» мая 2023 г.

**Фонд оценочных средств  
для текущего контроля**

**по дисциплине (модулю)  
Логистика распределения**

**Направление подготовки (специальность)  
38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль)  
Бизнес логистика**

**Присваиваемая квалификация  
Бакалавр**

**Форма обучения  
Очная, очно-заочная**

**Год набора 2021, 2022**

**Костанай 2023**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 16

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **Фонд оценочных средств принят**

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета  
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета  
филиала

Н.А. Кравченко

### **Фонд оценочных средств рекомендован**

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель  
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

### **Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики**

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)  
кафедры экономики, кандидат экономических наук

Фадеев А.А., доцент



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 16

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»  
Направленность (профиль): Бизнес логистика  
Дисциплина: Логистика распределения  
Семестр (семестры) изучения: 5  
Форма (формы) текущего контроля: устный опрос, тестирование, практическая работа, кейсы, конспект

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Логистика распределения» направлено на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенции по ФГОС | Содержание компетенций согласно ФГОС  | Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |  |
|--------------------------|---|---|---|--|
| 1                        | 2   | 3   | 4   |  |
| ПК-1                     | Способность разрабатывать и внедрять в практическую деятельность предприятий различных организационно-правовых форм логистические системы и управлять ими на основе современных информационных технологий | ПК-1.1<br>Применяет современные методы разработки и поддержки логистических систем на предприятии | <i>Пороговый уровень</i>                                | <i>Знать:</i> стадии и этапы формирования (разработки) логистических систем на предприятиях различных организационно-правовых форм.      |
|                          |   |   |   | <i>Уметь:</i> определять перечень необходимой материальной инфраструктуры логистических систем на предприятии.                           |
|                          |   |   |   | <i>Владеть:</i> навыками разработки логистических технологий, обеспечивающих стабильную поддержку логистических систем.                  |
|                          |   |   | <i>Продвинутый уровень</i>                              | <i>Знать:</i> организационно-структурные компоненты логистических систем, методы планирования и поддержки развития логистических систем. |
|                          |   |   |   | <i>Уметь:</i> разрабатывать и применять средства совершенствования логистических цепей и операций.                                       |
|                          |   |   |   | <i>Владеть:</i> навыками координации работ по разработке и поддержке развития логистических систем на предприятии.                       |
| <i>Высокий уровень</i>   | <i>Знать:</i> теоретико-методологические основы разработки и поддержки логистических систем, формирования логистических связей.   |   |   |  |
|                          | <i>Уметь:</i> применять индивидуализированную методологию для обеспечения высокой эффективности   |   |   |  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 16

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|      |  |  |                            |   |
|------|--|--|----------------------------|---|
|      |  |  |                            | <p>принимаемых логистических решений.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки методического обеспечения логистики как способа организации логистической деятельности и формирования логистических компетенций предприятия.</p> |
| ПК-3 | Способность выявлять тенденции развития логистических процессов и оценивать их эффективность | ПК-3.1<br>Применяет методы тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики | <i>Пороговый уровень</i>   | <p><i>Знать:</i> современные мировые тенденции развития логистики как прикладной сферы экономики и менеджмента.</p>   |
|      |  |  |                            | <p><i>Уметь:</i> применять методы системного анализа для выявления тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента, и их влияния на развитие логистики.</p>   |
|      |  |  |                            | <p><i>Владеть:</i> навыками реализации логистического подхода к развитию современного общества, экономики и менеджмента.</p>  |
|      |  |  | <i>Продвинутый уровень</i> | <p><i>Знать:</i> теоретико-методологические основы исследования тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента.</p>  |
|      |  |  |                            | <p><i>Уметь:</i> применять инструментальные средства исследований тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики.</p>                            |
|      |  |  |                            | <p><i>Владеть:</i> информационными технологиями изучения тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики.</p>                                     |
|      |  |  | <i>Высокий уровень</i>     | <p><i>Знать:</i> закономерности формирования объективных рыночных тенденций развития логистики, обусловленных трансформациями современного общества, экономики и менеджмента.</p>   |
|      |  |  |                            | <p><i>Уметь:</i> устанавливать и анализировать взаимосвязи и взаимозависимости между тенденциями развития современного общества, экономики и менеджмента и направлениями развития логистики.</p>                                  |
|      |  |  |                            | <p><i>Владеть:</i> навыками разработки логистических систем и процессов, адаптированных к влиянию тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента.</p>  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения»  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –  
программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 16

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль проводится регулярно на занятиях лекционного и семинарского типа с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

#### 3.1 Структура оценочных средств

| № п/п | Контролируемые разделы (темы)  | Контролируемые компетенции | Наименование оценочного средства                         |
|-------|--|----------------------------|--|
| 1.    | Предмет и задачи дисциплины «Распределительная логистика»                | ПК-1.1<br>ПК-3.1           | - устный опрос,<br>- тестирование                        |
| 2.    | Система распределения как часть интегрированной логистической системы    | ПК-1.1<br>ПК-3.1           | -устный опрос,<br>-тестирование                          |
| 3.    | Структура системы распределения  | ПК-1.1<br>ПК-3.1           | -устный опрос,<br>-тестирование                          |
| 4.    | Посредники в системе распределения                                       | ПК-1.1<br>ПК-3.1           | -устный опрос,<br>-тестирование,<br>-практическая работа |
| 5.    | Основные системы распределения   | ПК-1.1<br>ПК-3.1           | -устный опрос,<br>-тестирование,<br>-кейс                |
| 6.    | Основные технологии товародвижения в системе распределения               | ПК-1.1<br>ПК-3.1           | -устный опрос,<br>-тестирование,<br>-кейс                |
| 7.    | Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга                      | ПК-1.1<br>ПК-3.1           | -устный опрос,<br>-тестирование,<br>-кейс                |
| 8.    | Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации | ПК-1.1<br>ПК-3.1           | -устный опрос,<br>-тестирование                          |

#### 3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: устный опрос, тестирование, практическая работа, кейсы, конспект

##### 3.2.1 Примерный перечень вопросов для устного опроса:

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Логистика распределения»

1. Основные задачи дисциплины и ее роль, и значение
2. Предмет изучения логистики и ее цели
3. Функции распределительной логистики

Тема 2. Система распределения как часть интегрированной логистической системы

1. Логистические системы: понятие, основные черты и свойства
2. Алгоритм построения логистических систем



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения»  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –  
программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 16

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. Интегрированные логистические системы

#### Тема 3. Структура системы распределения

1. Структура и разработка маркетингового канала
2. Система распределения и Интернет
3. Управление системой распределения продукции

#### Тема 4. Посредники в системе распределения

1. Выбор каналов распределения
2. Функции распределительной логистики поставщика и закупочной логистики покупателя
3. Логистические каналы и цепи сбыта

#### Тема 5. Основные системы распределения

1. Модели распределения ресурсов в системе внутрифирменного управления
2. Методы распределения ресурсов в системе внутрифирменного управления
3. Каналы распределения товаров.

#### Тема 6. Основные технологии товародвижения в системе распределения

1. Особенности организации розничной торговли в Интернете.
2. Новые виды посредников, обусловленные развитием сети Интернет.
3. Динамика каналов распределения

#### Тема 7. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга

1. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием
2. Концепция логистики и маркетинга
3. Маркетинговая логистика

#### Тема 8. Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации

1. Единичный цикл управления заказами
2. Преобразующие процессы обслуживания
3. Индикатор качества партнерства
- 3.2.2 Примерный перечень тестовых вопросов

| №п/п  | Формулировка вопроса            | Варианты ответов  |
|---|---------------------------------|---|
| Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Логистика распределения»                 |                                 |   |
| 1   | Логистика – это                 | <b>A) искусство и наука управления материалопотоком</b><br>B) искусство перевозки<br>C) предпринимательская деятельность<br>D) бизнес<br>E) планирование и контроль материалопотока         |
| 2   | Функции контроллинга            | A) мотивация<br>B) стратегическое планирование<br>C) расчёт и контроль эффективности новой продукции<br><b>D) участие в разработке новой продукции</b><br>E) анализ себестоимости продукции |
| Тема 2. Система распределения как часть интегрированной логистической системы |                                 |   |
| 3   | Что такое «обратная интеграция» | A) Слияние конкурирующих фирм;<br><b>B) Приобретение фирм-поставщиков</b>   |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 16

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <b>исходного сырья;</b><br>С) Приобретение реализующих фирм;<br>D) Присоединение к похоже фирме;<br>E) Разъединение фирм-поставщиков.  |
| 4   | Что такое «опережающая интеграция»?  | A) Слияние конкурирующих фирм;<br>B) Приобретение фирм-поставщиков исходного сырья;<br><b>C) Приобретение реализующих фирм;</b><br>D) Присоединение к похоже фирме;<br>E) Разъединение фирм-поставщиков.                               |
| <b>Тема 3. Структура системы распределения</b>    |  |  |
| 5   | Что представляют собой закупочные конторы?   | A) <b>Представляют собой самостоятельные коммерческие предприятия;</b><br>B) Представляют собой зависимые коммерческие предприятия;<br>C) Коммерческие предприятия;<br>D) Некоммерческие предприятия;<br>E) Самостоятельные профсоюзы. |
| 6   | Комиссионеры получают:   | A) <b>Продукцию от изготовителей на принципах консигнации;</b><br>B) Товары;<br>C) Ничего не получают;<br>D) Проценты от продаж;<br>E) Комиссионные отчисления.  |
| 7   | С чем имеют дело сбытовые агенты?  | A) <b>С небольшими промышленными предприятиями;</b><br>B) С крупными промышленными предприятиями;<br>C) Не имеет дело с предприятиями;<br>D) Имеют дело с гос.закупками;<br>E) С реализацией.  |
| <b>Тема 4. Посредники в системе распределения</b> |  |  |
| 8   | Уровни решения в области распределения товаров, которые охватывает сфера влияния экономических компромиссов                | A) тактический<br>B) <b>стратегический</b><br>C) производственный<br>D) <b>организационный</b><br>E) <b>оперативный</b>  |
| 9   | Концептуальные подходы к развитию систем логистики воплощающие идею совместных усилий всех структурных подразделений фирмы | A) <b>комплексный</b><br>B) общий<br>C) административный<br>D) тактический<br>E) <b>подход на основе всего предприятия</b>   |
| <b>Тема 5. Основные системы распределения</b>     |  |  |
| 10  | Материальный поток в рамках операций связанных с логистикой подразделяется на ...  | A) <b>входящий</b><br>B) внешний<br>C) национальный<br>D) исходящий<br>E) <b>внутренний</b>  |
| 11  | Максимальная прибыль фирмы достигается при таком объеме производства, когда:   | A) <b>на последний рубль затрат приходится рубль дохода</b><br>B) выручка максимальна<br>C) затраты минимальны<br>D) затраты максимальны   |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 16

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | Е) затраты равны безубыточности  |
| Тема 6. Основные технологии товародвижения в системе распределения               |  |  |
| 12   | Уровни решения в области распределения товаров, которые охватывает сфера влияния экономических компромиссов                | А) тактический<br>В) <b>стратегический</b><br>С) производственный<br>D) <b>организационный</b><br>E) <b>оперативный</b>  |
| 13   | Концептуальные подходы к развитию систем логистики воплощающие идею совместных усилий всех структурных подразделений фирмы | А) комплексный<br>В) общий<br>С) административный<br>D) тактический<br>E) <b>подход на основе всего предприятия</b>  |
| Тема 7. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга                      |  |  |
| 14   | Материальный поток в рамках операций связанных с логистикой подразделяется на ...  | А) <b>входящий</b><br>В) внешний<br>С) национальный<br>D) исходящий<br>E) внутренний   |
| 15   | Максимальная прибыль фирмы достигается при таком объеме производства, когда:   | А) <b>на последний рубль затрат приходится рубль дохода</b><br>В) выручка максимальна<br>С) затраты минимальны<br>D) затраты максимальны<br>E) затраты равны безубыточности  |
| Тема 8. Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации |  |  |
| 16   | Быстро реализуемые активы включают:  | А) <b>денежные средства;</b><br>В) дебиторскую задолженность;<br>С) ТМЗ;<br>D) основные средства;<br>E) краткосрочные финансовые инвестиции;   |
| 17   | Деление издержек предприятия на постоянные и переменные производится с целью:  | А) выделения производственной и коммерческой себестоимости;<br>В) планирования прибыли и рентабельности;<br>С) <b>определения минимально необходимого объема реализации для безубыточной деятельности;</b><br>D) определения суммы выручки, необходимой для простого воспроизводства;<br>E) составления сметы затрат на производство |

### 3.2.3 Примерный перечень кейсов

| № п/п             | Формулировка задания   |
|-------------------|--|
| КЕЙС ЗАО «Фамакс» |  |
| 1                 | КЕЙС ЗАО «Фамакс» является одним из немногих предприятий российской фармацевтической промышленности, специализирующихся на выпуске препаратов медицинского и ветеринарного направления, а также косметологических средств с лечебным эффектом. В основном выпускаются поливитаминовые препараты, антибиотики, биологически активные добавки и другие препараты. Служба логистики ЗАО «Фамакс» подчиняется заместителю директора по логистике. Структурно служба логистики состоит из отдела транспортного обслуживания, отдела складского хозяйства, отдела информационного обеспечения (табл.). |





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения»

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 16

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

| Цели  | Функции   | Подразделения                     |
|---|---|-----------------------------------|
| Своевременная доставка продукции и материалов   | Организация доставки готовой продукции покупателям                            | Отдел транспортного обслуживания  |
| Отсутствие презентации со стороны покупателей по качеству полученной продукции (нет порчи, потерь, опозданий) | Организация доставки сырья и материалов                                       |                                   |
| Сокращение затрат на перевозку грузов до 5% от грузооборота   | Организация транспортного обслуживания персонала компании                     |                                   |
| Отсутствие потерь продукции из-за потерь некачественного хранения   | Управление складом. Погрузоразгрузочные работы                                | Отдел складского хозяйства        |
| Отсутствие излишков и недостач продукции и сырья  | Упаковочные работы  |                                   |
| Контроль сроков годности продукции, сырья и материалов  | Доработка продукции   |                                   |
| Своевременное выполнение заявок клиентов  | Учет и обработка заказов  | Отдел информационного обеспечения |
| Сокращение времени обслуживания клиентов в торговом зале  | Контроль доставки продукции по заявкам. Прием заявок клиентов в торговом зале |                                   |

Деятельность службы логистики в ЗАО «Фамакс» организована таким образом, что руководитель службы логистики занимается решением стратегических задач, а менеджеры подразделений служб решают оперативные задачи. К числу стратегических задач можно отнести следующие:


- приобретение собственного автотранспорта или использование услуг транспортной компании;
- размещение товаров на складах компании с учетом того, что офис и производство территориально разделены;
- размещение транзитных складов на территории России;
- доставка продукции клиентам в зимний период. Специфика связана с тем, что ряд препаратов при низкой температуре теряет свои свойства;
- вопросы сокращения логистических затрат при доставке грузов клиентам и поставке сырья и оборудования на предприятие.

В организационной структуре руководитель службы логистики функционально подчинен коммерческому директору компании. Выбор в части построения структуры отдела сделан в пользу линейности, т.е. четко выражены линейные направления: отдел транспорта, отдел складского хозяйства, отдел информационного обеспечения.

Задание. Разработайте количественные и качественные показатели и критерии работы логистической службы ЗАО «Фамакс».

Кейс «Импортное производство»

- 2
- Российская компания занимается поставками на рынок галантерейной продукции импортного производства. Поставки осуществляются из стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии. Товары из Западной Европы доставляются автомобильным и воздушным транспортом. Исполнителем контрактов по доставке выступает французская экспедиторская компания. Однако российская компания при исполнении своих контрактов экспедиторами ставит последним условие: совокупные расходы по доставке не должны превышать определенный процент от конечной цены товара в пункте назначения.

|  |               |                 |               |
|--|---------------|-----------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                 |               |
| Костанайский филиал<br>Кафедра экономики   |               |                 |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения»<br>по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –<br>программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент           |               |                 |               |
| Версия документа - 1   | стр. 10 из 16 | Экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|  |
|--|
| <p>Если указанный процент увеличивается, то компания требует от экспедиторов снижения издержек. В частности, требует организовать доставку товара навалом, с последующей организацией упаковочных работ в России. Может потребовать также отказаться от дорогого воздушного транспорта и использовать его только при перевозке срочных грузов, подверженных конъюнктурным колебаниям (с точки зрения попадания в сезонные изменения моды). Такой товар довольно капризен и прогнозы его продажи часто не оправдываются. Это приводит к необходимости срочно корректировать схему размещения заказов. Товары из Юго-Восточной Азии, как правило, менее подвержены колебаниям спроса и потому их доставляют крупными партиями. Грузы в Ригу поступают в контейнерах. В Риге контейнеры расформировывают, а груз отправляется железнодорожным транспортом в Москву.</p> <p>В Москву товары поступают на собственный склад компании. Основными клиентами являются небольшие магазины и отделы универмагов в Москве и в других регионах России. Как правило, клиенты забирают товар 2-3 раза в месяц, присылая свой автотранспорт, т.е. самовывозом. Собственного автотранспорта компания не имеет, поэтому для доставки партий товара крупным клиентам (сети магазинов, дилерам и т.д.) пользуется автотранспортом профессиональных перевозчиков.</p> <p>При организации складских операций особое внимание компания уделяет сортировке и маркировке товаров. Каждому наименованию присваивается код, товары разбиты на группы, каждая имеет свое определенное место на складе. При переходе на метод штрих-кодирования удалось сократить время выполнения заказов покупателей на 60%. Отдела логистики в компании нет. Контролирует отгрузку товаров по Москве менеджер по продажам. В его обязанности также входит составление заказов поставщикам, выбор способов доставки товара в Москву, таможенная очистка.</p> <p>По мнению компании, в области логистики самой большой проблемой является вопрос соотношения скорости и цены доставки. Эта проблема вытекает из того, что планировать спрос на подобного рода товар достаточно трудно. Кроме того, высокая норма прибыли на эту группу товаров не позволяет судить о логистических расходах конкурентов. Рыночные наценки конъюнктурного характера так высоки, что невозможно реально оценить их расходы по доставке аналогичных товаров.</p> <p>Задание: Оцените практику построения каналов распределения фирмой.<br/>         Дайте свои предложения о возможных путях их совершенствования.</p> |
|--|

### 3.2.4 Примерный перечень заданий по практической работе (практические задания)

1. Электронная торговля как особый канал распределения товаров
2. Составить клиентскую базу торгового предприятия
3. Назовите методы нормирования запасов и раскройте сущность толкающей системы управления запасами
4. Предположим, что завод осуществляет сборку автомобильных агрегатов по заказу автомобилестроительной фирмы. Время выполнения заказа составляет 8 дней. Для сборки агрегата (А) необходимо изготовить три сборочные единицы (СЕ1, СЕ2, СЕ3) и заказать на другом заводе комплектующий элемент (КЭ), который используется для изготовления СЕ2. Исходная схема сборки агрегата, требуемое количество элементов и статусфайл запасов приведены в табл. 4.7. В статус-файле запасов отражена исходная информация о наличии компонентов для сборки агрегата на складе завода; чистая потребность (с учетом имеющихся запасов) в компонентах для сборки одного агрегата (цепочка требований) и длительность производственного периода (в днях) для изготовления каждой сборочной единицы, доставки комплектующего элемента на склад завода и сборки агрегата с доставкой его потребителю. Алгоритм программы MRP I заключается в составлении общего производственного расписания на 8 дней, в котором должны быть отражены сроки и объем заказов и поставок, операции изготовления соответствующих компонентов и сборки агрегата, согласно схеме сборки и статус-файлу заказов (табл. 4.7).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 16

Экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Таблица 4.7

**Исходные данные и статус-файл запасов для примера системы MRP I**

| Схема сборки агрегата | Наименование элементов | Наличный запас, шт. | Чистая потребность, шт. | Длительность производственного периода |                               |
|-----------------------|------------------------|---------------------|-------------------------|--|-------------------------------|
|                       |                        |                     |                         | t <sub>Σ</sub> , дней                  | расшифровка                   |
|                       | A                      | 0                   | 1                       | 1                                      | Сборка и доставка потребителю |
|                       | CE1                    | 0                   | 2                       | 5                                      | Изготовление                  |
|                       | CE2                    | 0                   | 1                       | 1                                      | Изготовление                  |
|                       | CE3                    | 2                   | 1                       | 1                                      | Изготовление                  |
|                       | КЭ                     | 0                   | 1                       | 4                                      | Выполнение заказа на закупку  |

### 3.3 Критерии оценивания

| Виды текущего контроля  | Высокий уровень<br>90-100% | Продвинутый уровень<br>75-89% | Пороговый уровень<br>50-74% | Недостаточный уровень<br>0-49% |
|---|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| устный опрос, тестирование, практическая работа, кейсы, конспект              | 27-30                      | 23-26                         | 15-22                       | 0-14                           |
| Задание для самостоятельной работы (структурно-логические схемы, презентации) | 27-30                      | 23-26                         | 15-22                       | 0-14                           |


В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов посещение оценивается следующим образом:

- менее 50% занятий – 0 баллов;
- 50 – 74% занятий – 15 баллов;
- 75 – 89% занятий – 18 баллов;
- 90 – 100% занятий – 20 баллов

#### Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

|  |                      |                 |               |
|--|----------------------|-----------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Костанайский филиал<br>Кафедра экономики |                      |                 |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения»<br>по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –<br>программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент   |                      |                 |               |
| Версия документа - 1   | <b>стр. 12 из 16</b> | Экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

#### Критерии оценки тестовых заданий

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) - выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более 10% ошибок от общего объема заданий.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) - выставляется, если студент выполнил работу, допустив от 11% до 25% ошибок от общего объема заданий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) - выставляется, если студент выполнил работу, допустив от 26% до 50% ошибок от общего объема заданий.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.


#### Критерии оценивания практической работы

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

|  |  |                 |               |
|--|--|-----------------|---------------|
|   | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                 |               |
|  | Костанайский филиал<br>Кафедра экономики   |                 |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения»<br>по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –<br>программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент |  |                 |               |
| Версия документа - 1   | стр. 13 из 16  | Экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

### Критерии оценивания кейса студента

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

#### Рекомендации студенту по работе над кейсом

Независимо от природы, предоставленного кейса, студентам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.

2. Объяснить ситуацию.

3. Оценить уже принятые меры.

4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Работая над кейсом, студенты должны продемонстрировать следующие умения:

- определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;


- определение того, какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;

- умение разбираться в представлениях о ситуации — своих и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или ограничивать возможности улучшения ситуации);

- умение работать с неоднозначностью и неопределенностью, т.к. никогда не будет полной информации;

- умение «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, понять, что действительно происходит — основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий;

- с учетом этого понимания — умение разработать необходимые действия;

|  |  |                 |               |
|--|--|-----------------|---------------|
|   | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                 |               |
|  | Костанайский филиал<br>Кафедра экономики   |                 |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения»<br>по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –<br>программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент |  |                 |               |
| Версия документа - 1   | <b>стр. 14 из 16</b>   | Экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- умение убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;
- умение удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять

Критерии оценки конспектов: «отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если текст работы логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Имеются ответы на все поставленные вопросы, и они изложены научным языком, с применением терминологии, принятой в изучаемой дисциплине. Ответ на каждый вопрос заканчивается выводом, сокращения слов в тексте отсутствуют. Использована литература из библиотеки Костанайского филиала "ЧелГУ" и (или) ЭБС. Оценка «хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если тема раскрыта, но допущены несущественные ошибки. Использована литература из библиотеки Костанайского филиала "ЧелГУ" и (или) ЭБС. «Удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) – если тема описана не полностью, собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована. Студент не всегда полно и обстоятельно отвечает на вопросы по изучаемой проблеме. Не представлены необходимые таблицы и схемы. Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно»(F, 0, 0-49%).

Критерии оценки структурно-логической схемы:

Работа выполнена на "отлично" (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) содержание схемы полностью соответствует заданной теме

Работа выполнена на ""хорошо" (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) содержание материала в схеме соответствует заданной теме, но есть недочеты и незначительные ошибки

Работа выполнена на ""удовлетворительно" обучающийся работу выполнил небрежно, содержание блоков схемы по некоторым аспектам не раскрывает вопросы заданной темы

Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно»(F, 0, 0-49%).


Критерии оценки презентации

Работа выполнена на "отлично" (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Работа выполнена на "хорошо" (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Во всех остальных случаях работа оценивается на «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%).

|  |               |                 |               |
|--|---------------|-----------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                 |               |
| Костанайский филиал<br>Кафедра экономики   |               |                 |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения»<br>по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –<br>программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент           |               |                 |               |
| Версия документа - 1   | стр. 15 из 16 | Экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

#### Требования к оформлению презентации:

Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Фон слайдов – однотонный. Выравнивание текста слева, заголовки – по центру. Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуется на слайде располагать рисунки или иллюстрации. При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом.

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично», предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности.


- знание закономерностей формирования объективных рыночных тенденций развития логистики, обусловленных трансформациями современного общества, экономики и менеджмента, теоретико-методологических основ разработки и поддержки логистических систем, формирования логистических связей; умение применять индивидуализированную методологию для обеспечения высокой эффективности принимаемых логистических решений, устанавливать и анализировать взаимосвязи и взаимозависимости между тенденциями развития современного общества, экономики и менеджмента и направлениями развития логистики; владение навыками разработки методического обеспечения логистики как способа организации логистической деятельности и формирования логистических компетенций предприятия, навыками разработки логистических систем и процессов, адаптированных к влиянию тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо», предполагает формирование компетенций на более высоком уровне.

- знание теоретико-методологических основ исследования тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента, организационно-структурных компонентов логистических систем, методов планирования и поддержки развития логистических систем; умение разрабатывать и применять средства совершенствования логистических цепей и операций, применять инструментальные средства исследований тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики; владение информационными технологиями изучения тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики, навыками координации работ по разработке и поддержке развития логистических систем на предприятии.

3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно», предполагает формирование компетенций на начальном уровне.

- знание современных мировых тенденции развития логистики как прикладной сферы экономики и менеджмента, стадии и этапов формирования (разработки) логистических систем на предприятиях различных организационно-правовых форм; умение определять перечень необходимой материальной инфраструктуры логистических систем на предприятии, применять методы системного анализа для выявления тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента, и их влияния на развитие логистики;

|  |  |                 |               |
|--|--|-----------------|---------------|
|   | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Костанайский филиал<br>Кафедра экономики |                 |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика распределения»<br>по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –<br>программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент |  |                 |               |
| Версия документа - 1   | <b>стр. 16 из 16</b>   | Экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

владение навыками реализации логистического подхода к развитию современного общества, экономики и менеджмента, навыками разработки логистических технологий, обеспечивающих стабильную поддержку логистических систем.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».