



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Внешнеэкономическая деятельность и логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
кафедры экономики, кандидат экономических наук

Фадеев А.А., доцент



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Внешнеэкономическая деятельность и логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки:	38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль):	Бизнес логистика
Дисциплина:	Внешнеэкономическая деятельность и логистика
Семестр (семестры) изучения:	4
Форма (формы) текущего контроля:	устный опрос, письменный опрос, тестирование, практическая работа (решение задач), слайд-презентация, реферат, конспект

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность и логистика» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-1	Способность разрабатывать и внедрять в практическую деятельность предприятий различных организационно-правовых форм логистические системы и управлять ими на основе современных информационных технологий	ПК-1.1 Применяет современные методы разработки и поддержки логистических систем на предприятии	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> стадии и этапы формирования (разработки) логистических систем на предприятиях различных организационно-правовых форм. <i>Уметь:</i> определять перечень необходимой материальной инфраструктуры логистических систем на предприятии. <i>Владеть:</i> навыками разработки логистических технологий, обеспечивающих стабильную поддержку логистических систем.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> организационно-структурные компоненты логистических систем, методы планирования и поддержки развития логистических систем. <i>Уметь:</i> разрабатывать и применять средства совершенствования логистических цепей и операций. <i>Владеть:</i> навыками координации работ по разработке и поддержке развития логистических систем на предприятии.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> теоретико-методологические основы разработки и поддержки логистических систем, формирования



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Внешнеэкономическая деятельность и логистика»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 4 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				<p>логистических связей.</p> <p><i>Уметь:</i> применять индивидуализированную методологию для обеспечения высокой эффективности принимаемых логистических решений.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки методического обеспечения логистики как способа организации логистической деятельности и формирования логистических компетенций предприятия.</p>
ПК-3	Способность выявлять тенденции развития логистических процессов и оценивать их эффективность	ПК-3.1 Применяет методы тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики	<i>Пороговый уровень</i>	<p><i>Знать:</i> современные мировые тенденции развития логистики как прикладной сферы экономики и менеджмента.</p> <p><i>Уметь:</i> применять методы системного анализа для выявления тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента, и их влияния на развитие логистики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками реализации логистического подхода к развитию современного общества, экономики и менеджмента.</p>
			<i>Продвинутый уровень</i>	<p><i>Знать:</i> теоретико-методологические основы исследования тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента.</p> <p><i>Уметь:</i> применять инструментальные средства исследований тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики.</p> <p><i>Владеть:</i> информационными технологиями изучения тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики.</p>
			<i>Высокий уровень</i>	<p><i>Знать:</i> закономерности формирования объективных рыночных тенденций развития логистики, обусловленных трансформациями современного общества, экономики и менеджмента.</p> <p><i>Уметь:</i> устанавливать и анализировать взаимосвязи и взаимозависимости между тенденциями развития современного общества, экономики и менеджмента и направлениями развития логистики.</p>

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Внешнеэкономическая деятельность и логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 5 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

				<i>Владеть:</i> навыками разработки логистических систем и процессов, адаптированных к влиянию тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента.
--	--	--	--	---

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

3.1 Структура оценочных средств


№ п/п	Контролируемые разделы	Контролируемые индикаторы достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
1.	Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы	ПК-3.1	Устный опрос, слайд-презентация
2.	Виды внешнеторговых сделок и их характеристика	ПК-1.1	Устный опрос, тестирование, конспект
3.	Торговые посредники в ВЭД	ПК-1.1	Письменный опрос, реферат
4.	Процедура заключения внешнеторговых сделок	ПК-1.1	Устный опрос, тестирование, конспект
5.	Транспортное обслуживание ВЭД	ПК-1.1	Устный опрос, тестирование, реферат
6.	Международные расчеты	ПК-1.1	Устный и письменный опрос, конспект
7.	Ценообразование во внешней торговле	ПК-3.1	Устный опрос, практическое задание (задача), реферат
8.	Экономическая эффективность внешнеэкономических операций	ПК-1.1	Устный опрос, слайд-презентация
9.	Государственное регулирование ВЭД	ПК-3.1	Письменный опрос, реферат

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены в виде вопросов для устного опроса, вопросов для письменного опроса, тестирования и задач.

3.2.1 Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Понятие международной сделки
2. Виды внешнеторговых сделок по купле-продаже товаров
3. Виды внешнеторговых сделок по купле-продаже услуг
4. Производственная кооперация
5. Франчайзинг
6. Сущность внешнеэкономических связей, внешнеэкономических отношений и внешнеэкономической деятельности
7. Интересы предприятий в развитии ВЭД
8. Инфраструктурное обеспечение ВЭД
9. Формы внешнеэкономических связей
10. Показатели участия России в международном разделении труда

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Внешнеэкономическая деятельность и логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 6 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

11. Международная практика и методы государственного регулирования ВЭД в России

12. Основные этапы развития системы управления ВЭД в России
13. Органы управления ВЭД и их основные функции
14. Принципы и методы регулирования внешней торговли
15. Основные формы нетарифного регулирования ВТД
16. Сертификация ввозимой продукции
17. Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств.

Таможенные режимы

18. Таможенная стоимость товара
19. Таможенные платежи. Таможенный тариф
20. Тарифные льготы (преференции)
21. Таможенное оформление и декларирование товара
22. Североамериканская ассоциация свободной торговли
23. Сотрудничество в Азиатско-Тихоокеанском регионе
24. Формы внешнеэкономических связей
25. Показатели участия России в международном разделении труда
26. Международная практика и методы государственного регулирования ВЭД в России

России

27. Основные этапы развития системы управления ВЭД в России
28. Органы управления ВЭД и их основные функции
29. Принципы и методы регулирования внешней торговли
30. Основные формы нетарифного регулирования ВТД
31. Сертификация ввозимой продукции
32. Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств.

Таможенные режимы

33. Таможенная стоимость товара
34. Таможенные платежи. Таможенный тариф
35. Тарифные льготы (преференции)
36. Таможенное оформление и декларирование товара
37. Североамериканская ассоциация свободной торговли
38. Сотрудничество в Азиатско-Тихоокеанском регионе

3.2.2 Типовые тестовые задания:

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	Документ, предоставляющий право предприятиям, предпринимателям и их объединениям самим устанавливать внешнеэкономические связи в пределах полномочий, предусмотренных законодательством:	А) Внешнеторговый контракт; В) Закон РК «О государственном регулировании внешнеэкономических отношений»; С) Гражданский Кодекс РК; Д) Конституция РК Е) Трудовым кодексом
2	Структура управления ВЭД, ориентирующаяся на продажу товаров по группам стран:	А) Функциональная; В) Сегментная; С) Предметная;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Внешнеэкономическая деятельность и логистика»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		D) Региональная E) Мировая
3	Субъекты, не являющиеся участниками ВЭД:	A) организации-посредники; B) региональные органы самоуправления; C) риэлторские фирмы ; D) производители-экспортеры E) Все перечисленные организации
4	Типы внешнеторговых сделок:	A) Подрядные; B) Инжиниринговые; C) Арендные; D) Лизинговые; E) Верны все варианты
5	Сделки относятся к основным видам сделок купли-продажи услуг (наряду с лицензионными и подрядными) и характерны для торговли машинами и оборудованием.	A) Посреднические B) Арендные C) Биржевые D) Многосторонние E) Односторонние
6	Посредники, осуществляющие сделки от своего имени и за свой счет:	A) Джобберы; B) Консигнаторы; C) Брокеры; D) Маклеры E) Дилеры
7	Основной показатель, позволяющий определить деловое лицо зарубежного партнера:	A) Репутация ; B) Кредитоспособность; C) Конкуренетоспособность; D) Ликвидность; E) Рентабельность;
8	Правовой источник, не связанный с регулированием ВЭД:	A) Налоговый кодекс РК; B) Таможенный кодекс; C) Уголовный кодекс; D) Социальный кодекс предприятия; E) Бюджетный кодекс РК
9	Фактор, противодействующий принятию решению о необходимости выхода на внешние рынки:	A) Высокая цена приспособления товара к требованиям зарубежного рынка ; B) Рассредоточение рисков между внутренним и внешним рынками; C) Инвестиционный климат за рубежом; D) Падение спроса внутри страны E) Отсутствие спроса на товар
10	Метод, не использующийся при определении таможенной стоимости:	A) Вычитания стоимости; B) Резервный; C) Умножения стоимости ; D) Сложения стоимости E) Верны все варианты ответа
11	При ввозе товаров таможенное оформление завершается в регионе деятельности таможенного	A) Получатель ; B) Отправитель;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Внешнеэкономическая деятельность и логистика»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	органа РК, где находится:	C) Торгово-промышленная палата; D) Место пересечения таможенной границы E) Посредник
12	Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению ВЭД предприятия производится путем	A) Прогноза развития рынков; B) Ведения переговоров; C) Расчета системы показателей эффективности; D) Подготовки заключения контрактов E) Ориентации на опыт руководителя
13	Формы международных расчетов зависят от	A) Условий поведения расчетов B) Объема обязательств и распределения ответственности C) Условия проведения платежей D) Международных правил E) Курса валют
14	При организации контроля за поступлением валютной выручки учетная карточка экспортируемых товаров создается на этапе:	A) Окончательный контроль; B) Синтетического; C) Предварительного контроля; D) Информационно-аналитического контроля; E) Первоначальном
15	При использовании в расчетах пластиковых карт международных систем уполномоченные банки обязаны списывать в пользу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей средства в иностранной валюте только с валютных счетов:	A) Резидентов; B) Нерезидентов; C) Юридических лиц; D) Физических лиц; E) Банковского счета
16	Первый этап планирования ВЭД связан с:	A) Оценкой деловой среды; B) Определением факторов, обеспечивающих достижение целей; C) Контролем результатов; D) Анализом внешней среды. E) Анализом внутренней среды
17	Определите основные фазы планирования ВЭД предприятия в логической последовательности: а) анализ ситуации; б) постановка цели; в) принятие решений; г) прогноз ситуации; д) планирование альтернативы	A) A, B, D, E, C; B) B, D, A, E, C; C) C, B, A, D, E; D) A, C, E E) B, A, D, E, B.
18		

3.2.3 Типовой перечень задач:


1) Определите экспортную цену товара с учетом фактора времени (метод скользящей цены), если известно, что:

1. Базовая цена составляет 325 000 тенге

2. Доля в цене:

- основных фондов – 20%;

- сырья и материалов – 60%;

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Внешнеэкономическая деятельность и логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p>			
Версия документа - 1	стр. 9 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- заработной платы – 20%.

3. Дата подписания контракта – 01.09.2019 г., закупки материалов – 01.02.2019 г., отгрузки с завода – 01.09.2019 г., поставки покупателю – 01.10.2019 г.

Ответ: Экспортная цена будет равна 497 000 тенге.

2) Определите фактическую стоимость импортных товаров, закупленных в течении года исходя из следующих данных:

1. Цена товара без учета скидок (обычная цена) равна 56 долларов = 162 000 тенге.
2. При достижении в течение года объема закупок, составляющего не менее 1500 штук, предоставляется бонусная скидка в размере 5%.

3. Если оплата за товар производится в течение 5 дней после отгрузки, то предоставляется скидка «сконто» в размере 4%.


4. Фактические условия поставок в течение года:

- I квартал: объем поставки – 500 шт., оплата через 4 дня.
- II квартал: объем поставки – 400 шт., оплата через 5 дней.
- III квартал: объем поставки – 250 шт., оплата через 5 дней.
- IV квартал: объем поставки – 550 шт., оплата через 5 дней.

Ответ: С учетом всех предоставленных скидок фактическая стоимость партии составила 249 318 000 тенге.

3.2.4 Типовой перечень вопросов для письменного опроса.

1. Инкассо. Чистое и документарное инкассо.
2. Банковский перевод
3. Аккредитив. Покрытый (депонированный), непокрытый (гарантированный),
4. Аккредитив отзывной, безотзывной,
5. Аккредитив подтвержденный, неподтвержденный
6. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов
7. Виды посреднической деятельности.
8. Виды торгово-посреднических фирм.
9. Права посредников: неисключительное право продажи, исключительное (монопольное) право продажи, преимущественное право продажи.
10. Способы начисления вознаграждения посредников.
11. Особые способы торговли: биржи, торги, аукционы.
12. Товарные биржи, их виды.
13. Аукционы, их проведение
14. Цели, принципы и методы государственного регулирования
15. Современные тенденции внешнеэкономической политики стран
16. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование
17. Таможенный контроль: общие положения, порядок проведения
18. Декларирование товара: основные правила, документы
19. Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу
20. Информационное обеспечение ВЭД
21. Золотой (золотомонетный) стандарт
22. Бреттон-Вудская валютная система
23. Ямайская валютная система

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Внешнеэкономическая деятельность и логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 10 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

24. Валютные курсы: понятие, методы котировки валют, кросс-курсы
25. Государственная внешнеторговая политика РФ

3.2.5. Типовой перечень вопросов для слайд-презентации:


1. Выбор каналов сбыта и контрагента
2. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии
3. Международные выставки и ярмарки как средство развития ВЭД российского предприятия
4. Стратегии предприятий в сфере ВЭД
5. Организация работы по сбору информации и изучению контрагентов
6. Методика и показатели оценки эффективности внешнеэкономической деятельности
7. Расчет базовых и альтернативных коэффициентов эффективности экспорта и импорта

3.2.6. Примерный перечень вопросов для конспектов (СРС)

1. Поясните причины возникновения производственной и сбытовой кооперации. В чем заключается суть этих видов кооперации?
2. Почему наиболее прогрессивной разновидностью производственно-сбытовой кооперации является консорциум?
3. В чем заключается сущность солидарной ответственности в консорциуме?
4. Назовите основные операции, используемые для создания производственно-сбытового консорциума.
5. Определите понятие мтоварообменные операции.
6. Раскройте сущность встречной торговли.
7. Поясните содержательную сущность встречной, компенсационной закупки.
8. Для чего осуществляется выкуп (отпуск) устаревшей продукции?
9. Поясните сущность и обоснуйте цели заключения внешнеторговых бартерных сделок.

3.2.7. Примерный перечень вопросов для рефератов (СРС)

1. Определите понятие мпосредник на внешнем рынке.
2. Назовите основные формы реализации товаров и виды посредников на внешнем рынке.
3. Какие виды договоров с внешнеторговыми посредниками чаще всего используются для продажи отечественной продукции за рубеж?
4. В чем заключается сущность договоров комиссии во внешнеторговых контрактах?
5. Перечислите основные операции сторон, участвующих в договорах комиссии.
6. Определите понятие мдоговор консигнации.
7. Оформите графическую схему взаимодействия сторон, участвующих в договорах консигнации.
8. Чем отличается возвратная консигнация от частично возвратной и безвозвратной?
9. Выполните графическую интерпретацию схемы взаимодействия сторон во внешнеторговых сделках с участием простого посредника и поясните основные операции, совершаемые для использования этой процедуры.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Внешнеэкономическая деятельность и логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 11 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

10. Оформите графическую схему основных торговых операций, совершаемых дистрибьюторами на внешнем рынке.

11. Перечислите основные функции, реализуемые дистрибьюторами на внешнем рынке.

12. Оформите графическую схему взаимодействия сторон во внешнеэкономических сделках с участием поверенного посредника.

13. Определите понятие торговый агент.

14. Охарактеризуйте перечень условий, предусматриваемых в агентских соглашениях.

15. Оформите графическую схему основных торговых операций сбытового агента на внешнем рынке.

3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недопустимый 0-49%
Устный опрос, письменный опрос, тестирование, решение задач.	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание самостоятельной работы	27-30	23-26	15-22	0-14

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов посещение оценивается следующим образом:


- менее 50% занятий – 0 баллов;
- 50 – 74% занятий – 15 баллов;
- 75 – 89% занятий – 18 баллов;
- 90 – 100% занятий – 20 баллов

Критерии оценивания устного и письменного опроса

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Внешнеэкономическая деятельность и логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 12 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания тестирования

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) заслуживает студент, обнаруживший всесторонние и глубокие знания материала темы.

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) заслуживает студент обнаруживший полное знание материала темы, но допустивший мелкие неточности в ответе

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), заслуживает студент, обнаруживший знания данной темы в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, но допустивший погрешности в ответе

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), выставляется студенту, при наличии проблемы в знаниях данной темы и допустивший принципиальные ошибки

Критерии оценивания практической работы (решение задач)

«отлично» выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо», если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно», если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно», если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.


Критерии оценивания слайд-презентации

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, все части презентации которого связаны с целью и предметом обсуждения. Результаты исследования обобщены, выводы представлены. Студент активно использовал изображения, рисунки, графики и т.д. для того чтобы вызвать интерес аудитории, при этом проявил творческий подход и четко отвечал на заданные вопросы.

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, презентация которого содержит важные утверждения по теме. Результаты обобщены в выводы. Презентация не полностью раскрывает ключевые моменты задания. Студент использовал изображения, графики, рисунки и т.д. Ответы на вопросы были несколько не полные.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, основные части презентации, которого имеют некоторые утверждения. Выводы являются не логичными. Ключевые моменты не выделены. Используемые рисунки, графики и т.д. не относятся к теме или отвлекают внимание аудитории. Тема исследования не раскрыта полностью.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если он не подготовил презентацию и не смог в устной форме раскрыть сущность презентации.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Внешнеэкономическая деятельность и логистика» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 13 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Критерии оценки рефератов, конспектов и рефератов:

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если текст работы логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Имеются ответы на все поставленные вопросы, и они изложены научным языком, с применением терминологии, принятой в изучаемой дисциплине. Ответ на каждый вопрос заканчивается выводом, сокращения слов в тексте отсутствуют. Использована литература из библиотеки Костанайского филиала «ЧелГУ» и (или) ЭБС.

Оценка «хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если тема раскрыта, но допущены несущественные ошибки. Использована литература из библиотеки Костанайского филиала «ЧелГУ» и (или) ЭБС.

«Удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) – если тема описана не полностью, собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована. Студент не всегда полно и обстоятельно отвечает на вопросы по изучаемой проблеме.

Не представлены необходимые таблицы и схемы. Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно»(F, 0, 0-49%).

Критерии оценивания самостоятельных работ

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%), если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.