

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 11.07.2023 15:23:23 Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e8486e18dc8ae8b889439a47	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал	стр. 1
---	--	--------



УТВЕРЖДАЮ
 Директор Костанайского филиала
 ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
 _____ / Тюлегенова Р.А.
 «25» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Организация инновационной деятельности предприятия

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Экономика и финансы

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год набора

2021, 2022

Костанай 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Кафедра экономики

Протокол заседания № 09, от «10» мая 2023г.


Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована ученым советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"

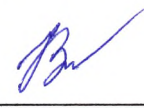
Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023г.

Заведующий кафедрой
кандидат экономических наук, доцент



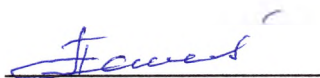
Панина Галина Викторовна,

Автор (составитель)
кафедры экономики, Васильева Ольга Алексеевна



старший преподаватель

Рецензент



заместитель директора по
экономическому развитию товарищества с ограниченной ответственностью
«Kst food group», Демидкова Оксана Григорьевна

Рабочая программа дисциплины "Организация инновационной деятельности предприятия" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Экономика и финансы	стр. 3
---	--------

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

формирование теоретических знаний и практических навыков будущих бакалавров по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

1.2 Задачи

- изучить теоретические основы науки инноватики;
- исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
- выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России;
- способствовать приобретению практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;
- овладеть методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Блок (раздел) ОПОП:	К.М.07.20
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Инвестиционные экономические модели Start-up проектов	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Производственная практика. Преддипломная практика	

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Осуществляет сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации.	
Знать:	
пороговый	Знает теоретические основы и практические аспекты проведения сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
продвинутый	Знает основные источники сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
высокий	Знает сущность и характеристику методов сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
Уметь:	
пороговый	Умеет применять различные подходы к сбору, обработке и мониторингу данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
продвинутый	Умеет выбирать источники и инструменты сбора данных в зависимости от группы экономических показателей организации.
высокий	Умеет выбирать методы сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
Владеть:	
пороговый	Владеет навыками сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации
продвинутый	Владеет навыками, инструментами сбора, мониторинга обработки данных для проведения расчетов отдельных групп экономических показателей организации.
высокий	Владеет методами сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-3.2: Разрабатывает мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации – владельцами риска.	

Рабочая программа дисциплины "Организация инновационной деятельности предприятия" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Экономика и финансы	стр. 4
---	--------

Знать:	
пороговый	Знает особенности и содержание управления рисками в организации
продвинутый	Знает методы управления рисками в организации и сферы их применения
высокий	Знает инструменты управления рисками и особенности их применения в организации
Уметь:	
пороговый	Умеет находить взаимосвязи между рисками и результатами деятельности организации
продвинутый	Умеет разрабатывать направления по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации
высокий	Умеет применять инструменты управления рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации
Владеть:	
пороговый	Владеет базовыми знаниями и навыками управления рисками в организации
продвинутый	Владеет методами управления рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации
высокий	Владеет инструментами управления рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации

4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 8
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 36	
самостоятельная работа	: 72	

5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Методы проведения занятий, оценочные средства
	Раздел 1. Основы инновационной деятельности организации					
1.1	1 Инновационная деятельность, особенности и характеристики в организации 2 Инновационный процесс управления 3 Ресурсы инновационной деятельности /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: лекция-беседа Оценочное средство: ответы на вопросы, устный опрос
1.2	1 Инновации и их формы в организации 2 Факторы инициации инноваций 3 Показатели уровня инновационной активности 4 Финансовые ресурсы инновационной деятельности 5 Информационные технологии для поддержки инновационной деятельности 6 Маркетинг инноваций 7 Технологическая платформа /Пр/	8	2	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: учебная конференция Оценочное средство: проекты слайд-презентации

Рабочая программа дисциплины "Организация инновационной деятельности предприятия" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Экономика и финансы							стр. 5
1.3	1 Инновации как объект и как процесс 2 Эволюция управления инновациями 3 Схема технологических укладов инновационного развития мировой экономики по циклам Н. Д. Кондратьева /Ср/	8	9	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство: структурно-логическая схема	
Раздел 2. Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла							
2.1	1 Понятие инновационного цикла 2 Этапы инновационного цикла 3 Модель инновационного цикла /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: лекция-беседа Оценочное средство: ответы на вопросы, устный опрос	
2.2	1 Сущность и роль инновационного цикла 2 Инновационный цикл и жизненный цикл товара или услуги 3 Методы сокращения инновационного цикла 4 «Жизненный цикл инновационного товара и жизненный цикл обычного товара» Решение кейс-ситуации "Жизненный цикл инновации" 1 Группа занимается продуктовой и технологической инновацией 2 Необходимо представить жизненный цикл изделия 3 Представить жизненный цикл товара 4 Представить жизненный цикл технологии и ее видов 5 По матрице Ансоффа «старые /новые товары и технологии — старые/новые рынки». Опишите ситуацию (риски, ноу – хау) при новом товаре и новом рынке 6 В чем особенности инновационной стратегии? /Пр/	8	2	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: учебная конференция, кейс-стади Оценочное средство: проекты слайд-презентаций, анализ конкретной ситуации	
2.3	1 Модель инновационного цикла 2 Виды инновационного цикла /Ср/	8	6	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство: структурно-логическая схема	
Раздел 3. Классификация нововведений							
3.1	1 Виды инноваций по функциональному признаку 2 Особенности продуктовых инноваций 3 Особенности технологических и организационных инноваций /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: лекция-беседа Оценочное средство: ответы на вопросы, устный опрос	

Рабочая программа дисциплины "Организация инновационной деятельности предприятия" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Экономика и финансы						стр. 6
3.2	<p>1 Виды инноваций по функциональному признаку</p> <p>2 Особенности организационных инноваций</p> <p>3 Виды инноваций по масштабу охвата: точечные и диффузные</p> <p>4 Виды инноваций по степени радикальности</p> <p>5 Виды инноваций по причинам возникновения: автономные и индуцированные</p> <p>6 Виды конечных результатов инновационной деятельности: изобретение, полезная модель, промышленный образец</p> <p>Решение кейс-задания: «ЗМ1 Как стимулировать инновативность и творчество у служащих»</p> <p>Задание: 1 Сформулируйте основные принципы политики стимулирования новаторства служащих компании ЗМ. 2 Подумайте, какие из этих принципов можно использовать: в малых и средних фирмах, в Российских компаниях 3 Адаптируйте политику управления персоналом компании ЗМ к деятельности фирмы «Лаборатория Касперского».</p> <p>/Пр/</p>	8	4	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	<p>Метод: учебная конференция, кейс-стади</p> <p>Оценочное средство: проекты слайд-презентаций, анализ конкретной ситуации</p>
3.3	<p>1 Продуктовые инновации (примеры успешных инноваций)</p> <p>2 Технологические инновации (примеры успешных инноваций)</p> <p>/Ср/</p>	8	12	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство: структурно-логическая схема
Раздел 4. Формы инновационной деятельности организаций						
4.1	<p>1 Общая характеристика организационных форм инновационной деятельности предприятий</p> <p>2 Технопарки как межфирменная организационная форма инновационного развития</p> <p>3 Создание и развитие бизнес-инкубаторов</p> <p>/Лек/</p>	8	1	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	<p>Метод: лекция-беседа</p> <p>Оценочное средство: ответы на вопросы, устный опрос</p>
4.2	<p>Защита проектов "Новые инновационные формы деятельности":</p> <p>1 Современные бизнес-инкубаторы</p> <p>2 Технопарки мира</p> <p>3 Технополисы будущего</p> <p>4 Наукограды</p> <p>5 Венчурные компании как формы инновационного развития</p> <p>/Пр/</p>	8	2	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	<p>Метод: проектный</p> <p>Оценочное средство: проекты слайд-презентаций</p>

Рабочая программа дисциплины "Организация инновационной деятельности предприятия" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Экономика и финансы						стр. 7
4.3	1 Классификация фондов венчурного инвестирования в России по признаку формирования капитала 2 Классификация бизнес-инкубаторов и их роль в выращивании компаний инновационного бизнеса /Ср/	8	12	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство: структурно-логическая схема
Раздел 5. Рубежный контроль 1						
5.1	Основы инновационной деятельности организации Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла Классификация нововведений Формы инновационной деятельности организаций /Пр/	8	2	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: проблемно-поисковый Оценочное средство: комплексная письменная работа
Раздел 6. Разработка программ и проектов нововведений						
6.1	1 Понятие и виды инновационных проектов и программ 2 Инновационная политика как основа разработки программ и проектов нововведений 3 Методическая база разработки и реализации инновационных проектов /Лек/	8	1	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: лекция дискуссия Оценочное средство: ответы на вопросы, свободный обмен мнениями

6.2	<p>Решение кейс-задания «Новая стратегия репозиционирования бренда компании Philips»:</p> <p>1 Какие изменения в культурной, социальной, экономической и демографической среде могли стать предпосылкой появления идеи о ребрендинге компании Philips?</p> <p>2 Существуют ли на ваш взгляд какие-либо потенциальные угрозы для компании в связи с реализацией новой стратегии?</p> <p>3 Почему компания Philips пошла по пути репозиционирования бренда, а не отдельных продуктов и ассортиментных групп?</p> <p>4 Как бы вы мотивировали приглашение указанных в тексте кейса людей на должности членов специального консультационного комитета по реализации кампании 'Sense & Simplicity'?</p> <p>5 Смоделируйте ситуацию, когда компания Philips прежде чем начать реализацию данной стратегии ребрендинга в России, решает обратиться к российским экспертам с целью определения целесообразности репозиционирования бренда.</p> <p>Будучи группой высококвалифицированных экспертов, разработайте план проведения необходимого маркетингового исследования и постарайтесь проанализировать возможные «+» и «-» будущей кампании на российском рынке.</p> <p>6 Ознакомьтесь с кампанией по ребрендингу Philips 2018-2020 гг и выделите принципиальные отличия от кампании 2015 г. /Пр/</p>	8	2	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: кейс-стади Оценочное средство: анализ конкретной ситуации
6.3	<p>1 Фазы жизненного цикла проекта (2-х фазные, 3-х фазные и 4-х фазные)</p> <p>2 Перспективные инновационные проекты и программы РФ /Ср/</p>	8	12	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство: структурно-логическая схема
Раздел 7. Регулирование инновационной деятельности						
7.1	<p>1 Государственная поддержка инновационной деятельности</p> <p>2 Территориальные кластеры как основа стимулирования региональной конкурентоспособности</p> <p>3 Управление интеллектуальной собственностью</p> <p>/Лек/</p>	8	2	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: лекция-беседа Оценочное средство: ответы на вопросы, устный опрос

Рабочая программа дисциплины "Организация инновационной деятельности предприятия" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Экономика и финансы							стр. 9
7.2	1 Теоретические концепции национальных инновационных систем (НИС) 2 Сравнительный анализ эволюции национальных инновационных систем Южной Кореи и Бразилии 3 Национальные инновационные системы Китая и Индии 4 Национальные инновационные системы Сингапура и Малайзии 5 Специфика национальных инновационных систем скандинавских стран 6 Российская национальная инновационная система 7 Кластерная политика в России 8 Виды интеллектуальных прав (авторское, смежное, патентное) 9 Защита интеллектуальных прав /Пр/	8	2	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: учебная конференция Оценочное средство: проекты слайд-презентаций	
7.3	1 Классификация кластеров по степени их развития и модели их формирования 2 Структура Российской технологической платформы (сравнить с Европейской) /Ср/	8	9	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство: структурно-логическая схема	
Раздел 8. Управление инновациями в сфере наукоемких технологий							
8.1	1 Особенности инновационных проектов в сфере наукоемких технологий 2 Стартап-проекты 3 Финансирование инновационных проектов в сфере наукоемких технологий /Лек/	8	2	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: лекция дискуссия Оценочное средство: ответы на вопросы, свободный обмен мнениями	
8.2	Защита проекта "Start UP" 1 Twitter 2 Instagram 3 LinguaLeo 4 Prisma 5 Pinterest 6 SpaceX Сформировать интеллект-карту из наиболее перспективных стартап-проектов /Пр/	8	6	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
8.3	1 Качественные и количественные методы Форсайт-проектов 2 Стадии Форсайт-проекта /Ср/	8	12	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство: структурно-логическая схема	
Раздел 9. Рубежный контроль 2							
9.1	Разработка программ и проектов нововведений Регулирование инновационной деятельности Управление инновациями в сфере наукоемких технологий /Пр/	8	2	ПК-1.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: проблемно-поисковый Оценочное средство: комплексная письменная работа	

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1 Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости по дисциплине регулярно осуществляется в процессе проведения занятий лекционного, семинарского типа, а также выполнения заданий СРС с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций. Используемые оценочные средства: проекты слайд-презентаций, структурно-логические схемы, анализ конкретной ситуации, выявление проблемы и принятие решений.

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела (темы) курса в формах: комплексной письменной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется по завершению периода обучения с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания и зачета в форме комплексной письменной работы.

6.2 Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей и рубежной аттестации

Для проведения текущего контроля используются следующие типовые задания:

Перечень примерных контрольных вопросов по дисциплине:

Тема 1. Основы инновационной деятельности организации

1. Приведите определение термину "инновация". Что такое базисные и эпохальные инновации?
2. Кто является основоположником теории инноваций? Что он понимал под эффективной конкуренцией и эффективной монополией?
3. Какие основные этапы развития теории инноваций вы знаете? Кратко их охарактеризуйте.
4. Что такое национальная инновационная система?
5. Перечислите признаки инноваций и дайте их краткую характеристику.
6. Дайте классификацию инноваций по двум разным признакам.

Тема 2. Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла

1. Какие основные фазы жизненного цикла инновационного развития вы знаете?
2. Какие закономерности инновационного развития общества вы знаете?
3. Какие фазы инновационного цикла существуют?
4. Назовите стадии инновационного цикла продукта?
5. Жизненный цикл инновации?

Тема 3. Классификация инноваций

1. Назовите определяющие свойства инноваций?
2. Какие инновации могут быть исходя из степени новизны?
3. К какому признаку можно отнести такие инновации как: продуктовые, технологические, процессные ?
4. Назовите классификационные признаки инноваций по экономическим критериям ?

Перечень примерных проектов слайд презентаций:

Тема 3. Классификация нововведений

- 1 Создание электронной презентации "Виды инноваций по функциональному признаку"
- 2 Создание электронной презентации "Особенности организационных инноваций"
- 3 Создание электронной презентации "Виды инноваций по масштабу охвата: точечные и диффузные"
- 4 Создание электронной презентации "Виды инноваций по степени радикальности"
- 5 Создание электронной презентации "Виды инноваций по причинам возникновения: автономные и индуцированные"
- 6 Создание электронной презентации "Виды конечных результатов инновационной деятельности: изобретение, полезная модель, промышленный образец"

Перечень примерных вопросов в рамках учебных конференций:

Тема 6. Регулирование инновационной деятельности

- 1 Теоретические концепции национальных инновационных систем (НИС)
- 2 Сравнительный анализ эволюции национальных инновационных систем Южной Кореи и Бразилии
- 3 Национальные инновационные системы Китая и Индии
- 4 Национальные инновационные системы Сингапура и Малайзии
- 5 Специфика национальных инновационных систем скандинавских стран
- 6 Российская национальная инновационная система
- 7 Кластерная политика в России
- 8 Виды интеллектуальных прав (авторское, смежное, патентное)
- 9 Защита интеллектуальных прав

Перечень примерных вопросов, освещаемых в структурно-логических схемах:

Тема 9 Управление инновациями в сфере наукоемких технологий

1 Качественные и количественные методы Форсайт-проектов

2 Стадии Форсайт-проекта

Типовое кейс- задание

Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений

Решить ситуацию, используя метод «Дерево решений».

Главному инженеру компании надо решить, монтировать или нет новую производственную линию, использующую новейшую технологию. Если новая линия будет работать безотказно, компания получит прибыль 200 млн. руб. Если же она откажет, компания потеряет 150 млн. руб. По оценкам главного инженера, существует 60% шансов, что новая производственная линия откажет. Можно создать экспериментальную установку, а затем уже решать, монтировать или нет производственную линию. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная установка будет работать. Если она будет работать, то 90% шансов за то, что смонтированная производственная линия также будет работать. Если же экспериментальная установка не будет работать, то только 20% шансов за то, что производственная линия заработает.

1. Следует ли строить экспериментальную установку?

2. Следует ли монтировать производственную линию?

3. Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения

Типовые задания для проведения рубежного контроля №1 по дисциплине "Организация инновационной деятельности предприятия"- комплексная письменная работа

Типовая комплексная письменная работа:

Комплексная письменная работа по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия»

1 вариант

1. Инновация это:

А)новшество;

В)нововведение;

С)инновационный процесс;

Д)инновационная деятельность;

Е)инновационный потенциал.

2. Что из приведенного является примером некоммерческого трансфера технологий:

А)Лизинг;

В)Венчур;

С)Справочники и стандарты;

Д)НОУ-ХАУ;

Е)Факторинг.

3. В одной из представленных организационных форм отсутствует академическая (фундаментальная) наука:

А)Технопарк;

В)Технополис;

С)Наукоград;

Д)Бизнес-инкубатор;

Е)Научный парк.

Практическая часть:

Задание 2.

Как вы полагаете, в качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно защищать такие результаты инновационной деятельности, как:

— новое программное обеспечение для распознавания лиц и образов;

— уникальный дизайн контактных линз;

— новый метод найма персонала;

— принципиально новый тип электронного носителя информации;

— новый стиральный порошок;

— новый рецепт приготовления мороженого;

— уникальный метод дистанционного обучения.

Задание 3.

Решить ситуацию, используя метод «Дерева решений»

Главному инженеру компании надо решить, монтировать или нет новую производственную линию, использующую новейшую технологию. Если новая линия будет работать безотказно, компания получит прибыль 200 млн. руб. Если же она откажет, компания потеряет 150 млн. руб. По оценкам главного инженера, существует

60% шансов, что новая производственная линия откажет. Можно создать экспериментальную установку, а затем уже решать, монтировать или нет производственную линию. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная установка будет работать. Если она будет работать, то 90% шансов за то, что смонтированная производственная линия также будет работать. Если же экспериментальная установка не будет работать, то только 20% шансов за то, что производственная линия заработает.

1. Следует ли строить экспериментальную установку?
2. Следует ли монтировать производственную линию?
3. Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения ?

Типовые задания для проведения рубежного контроля №2 по дисциплине "Организация инновационной деятельности предприятия" - комплексная письменная работа

Комплексная письменная работа по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия»
1 вариант

Теоретическая часть:

1. Основной правовой формой государственного регулирования инновационной деятельности являются:

- А) нормативные акты РФ;
- В) правовые акты РФ;
- С) программы развития;
- Д) целевые программы;
- Е) гражданский кодекс РФ.

С какого документа начинается разработка нового продукта?

- А) С календарного графика работ;
- В) С технического задания;
- С) Со сметы работ;
- Д) С единого сквозного плана;
- Е) С идеи продукта.

3. Разработка рекламы для продвижения инновационной продукции это -

- А) Мегапроект;
- В) Мультипроект;
- С) Монопроект;
- Д) Инвестиционный проект;
- Е) Инновационный проект.

Практическая часть:

Задание 2.

Решить кейс-задание

Компания «Вимм-Билль-Данн» является одним из крупнейших российских производителей продуктов питания. Сфера деятельности компании – это рынок кисломолочных продуктов и соков. Продукция компании отличается широким ассортиментом и высоким качеством. Компания действует в среднем ценовом сегменте, ориентируясь на людей со средним достатком и состоятельных.

В 2002 г. руководство компании приняло решение о необходимости корректировки корпоративного имиджа с целью придания компании большей инновативности и динамичности. Научный центр и Управление маркетинга разработали и успешно реализовали принципиально новый проект «NEO».

Основным источником новой идеи NEO явился сам рынок. Среди самых значительных тенденций развития потребительского рынка России можно выделить рост интереса к «продуктам с идеей». Данная тенденция является частью более глобальной проблемы индивидуализации современного потребителя. Люди готовы тратить дополнительные средства на приобретение не просто хорошего качественного товара, а товара, способного удовлетворить особые индивидуальные потребности человека, вытекающие из его представлений о собственном имидже и стиле жизни. Данная особенность потребления становится в настоящее время глобальной, так как затрагивает потребление не только товаров предварительного выбора или особого спроса – автомобили, недвижимость, бытовая техника, одежда и т. д., – но и товары повседневного спроса.

В первую очередь это касается продуктов питания. На первом этапе данная тенденция проявилась в удовлетворении спроса на обогащенные продукты, среди которых особое место занимает продукция компании «Вимм-Билль-Данн». Целевым рынком в данном случае является средний сегмент. Однако в ходе маркетинговых исследований была выделена еще одна существенная тенденция развития потребительского рынка России – это рост потенциала премиальных, или дорогих, сегментов. Соединив эти две тенденции, компания «Вимм-Билль-Данн» решает выйти на новый для нее премиальный сегмент с новым «продуктом с идеей».

На первом подготовительном этапе работа над проектом осуществлялась параллельно. В Маркетинговом управлении шла разработка маркетинговой концепции нового бренда, а в Научном центре работали над

созданием опытных образцов будущего продукта. Результатом реализации первого этапа стало появление трех концепций нового товара, которые в ходе совместного обсуждения трансформировались в окончательный вариант «NEO». На втором этапе было проведено многоэтапное тестирование продукта и самой концепции бренда. Были созданы специальные фокус-группы из потенциальных потребителей (этот метод уже давно используется компанией), которым предлагалось, с одной стороны, дегустировать продукцию, а с другой – оценить привлекательность идеи нового бренда. Параллельно проводились тщательное лабораторное тестирование продукта и корректировка в соответствии с мнением фокус-групп. К тестированию новинки были также привлечены постоянные дистрибьюторы компании и независимые эксперты в виде специализированных консалтинговых агентств. В результате бренд NEO приобрел следующее позиционирование:

- имидж NEO – яркие идеи и инновации;
- основные конкурентные преимущества – индивидуализированный продукт с идеей новой жизни: новейшие методы обогащения, уникальная польза, палитра вкуса, натуральные ингредиенты, легкость, инновационный дизайн, качество продукции компании «Вимм-Билль-Данн»;
- продуктовая линия состоит из четырех ассортиментных групп, каждая со своей идеей и зонтичным брендом: фруктово-молочные коктейли «Мажитель» – идея мягкого бархатного вкуса; кисломолочный биопродукт «Bio-vit» – сочетание витаминов и нового вкуса; низкожирный биоюгurt и сок «Joy-fit» – идея легкости; целебный пробиотический продукт с лактокультурами «Имунеле» – идея укрепления здоровья;
- целевой рынок NEO – это потребители в возрасте 25-35 лет, с высоким уровнем дохода, успешные новаторы, заботящиеся о своем здоровье и дающие высокую оценку нестандартным решениям.

Третий этап реализации инновационного проекта заключался в запуске новой линии по производству продукции NEO. Компания использовала принцип синергии производственного процесса, когда для производства нового товара используются старые поставщики ингредиентов, уже существующие технологии, единая система управления качеством и т. д. Основной затратной частью проекта явилась закупка и установка принципиально новой для компании упаковочной линии. При этом упаковке, как отражению имиджа продукта было уделено особое внимание, и ее доля в себестоимости продукции составила 35 %. В целом компания ожидает полную окупаемость новой линии через два года после ее запуска.

Ценовая политика по отношению к новому товару заключалась в установлении уровня цен в среднем на 30 % выше среднего уровня цен т кисломолочные продукты. Однако в силу уникальности товара и практически полного отсутствия аналогов, конечная цена устанавливалась исходя из ожидаемой ценности товара и минимально приемлемой маржи для компании. За 2003 г. – год введения на рынок продукции NEO – средняя маржа прибыли составила 60 %. Этот показатель является достаточно высоким для отрасли в целом и очень высоким для первой стадии жизненного цикла товара.

Коммуникационная политика заключалась в максимально возможном применении всего комплекса promotion. Основной задачей было информировать потребителя о появлении нового бренда и позиционировать его как воплощение новых идей и инновационных открытий. Рекламная кампания должна носить эмоциональную окраску и быть нестандартной, интригующей и яркой. Основная мысль рекламной кампании заключается в том, что все в мире начинается с необычных идей. Именно простые на первый взгляд идеи помогали человеку двигаться в будущее. Единым слоганом рекламной компании стал: « «NEO» – идеи новой жизни!»

На основании этих задач и концепции бренда была разработана медиа-стратегия. Рекламная кампания началась за несколько дней до выхода товара на рынок (здесь необходимо учитывать, что товар проходит дистрибьюторскую сеть за месяц). Были задействованы практически все средства рекламы: телевидение, наружная реклама, реклама в метро, рекламные материалы для мест продажи.

При разработке рекламной концепции Маркетинговое управление компании «Вимм-Билль-Данн» активно сотрудничало с рекламными агентствами на основе постановки конкретных задач и предоставления брифов. В результате на национальном телевидении появились два ролика. Первый корпоративный ролик по бренду «NEO» (10 с) и второй – по йогурту с соком Joy-Fit (20 с).

Наружная реклама бренда была размещена в Москве и Самаре форматом 3 х 6 м с выносным элементом. Реклама в метро состояла из стикеров на дверях вагонов на шести линиях Московского метрополитена форматом 35 х 15 см с фигурной вырубкой. Покупателя информировали о появлении четырех видов продукции NEO.

Реклама в прессе включала размещение информативных статей по «Имунеле». Целью кампании были продвижение категории обогащенных продуктов, информирование о появлении нового бренда «NEO» и освещение результатов клинических исследований и апробации, подтверждающих полезные свойства продукта «Имунеле». Использовались следующие журналы: «Караван историй», «Домашний очаг», «Семь дней», «Здоровье», «Лиза», «Добрые советы», «АиФ Москва», Shape, Mmi, ELLE, Men's Health, Cosmopolitan.

Было решено активно использовать BTL-технологии. Состоялась пресс-конференция для журналистов на запуск бренда «NEO» в отеле «Мариотт Гранд Отель». Проведена рассылка пресс-китов и образцов продукции в ведущие издания. Организована конференция для отдела продаж и дистрибьюторов с дегустацией продукта. Разработана отдельная программа продвижения нового бренда через поликлиники путем информирования терапевтов о полезных свойствах продукта, размещения рекламных материалов и дегустации продуктов линии «NEO». Дегустация продукции осуществлялась в крупнейших супермаркетах, спортивных клубах и аптеках с раздачей рекламных материалов.

В качестве средства стимулирования сбыта был организован конкурс по продаже продуктов «NEO» среди сотрудников отдела продаж компании и дистрибьюторов.

Общий бюджет рекламной кампании определялся целевым методом при учете конкурентного паритета и

составит от 1 до 5 млн. долл. Сбытовая политика направлена на использование крупных постоянных дистрибьюторов компании «Вимм-Билль-Данн», которым были рекомендованы основные розничные сети, однако окончательный выбор был за дистрибьюторами. В первые месяцы запуска география сбыта ограничена Московским регионом, затем планируется выход на другие региональные рынки, в первую очередь на крупные города России.

Результаты: Бренд «NEO» был выпущен на рынок в апреле 2003 г. С этого момента наблюдается активный рост объема продаж продукции как в натуральном, так и в денежном выражении. По большинству продуктов в 2003 г. произошло перевыполнение плана продаж и прибыли.

По данным количественного исследования, проведенного компанией IMCA в июне 2003 г., через два месяца после запуска полное знание марки «NEO» среди целевой аудитории в Москве составило 52%. Что касается формирования имиджа нового бренда, то он оказался эмоционально привлекательным для потребителей, вызывает интерес своей новизной представляется ультрасовременным и динамичным. С рациональной точки зрения бренд ассоциируется с «правильным образом жизни» и здоровьем. Исследования показали, что бренд получил позитивное отношение рынка и обладает значительным потенциалом.

Основные причины успеха инновации руководство компании «Вимм-Билль-Данн» видит в своевременном и грамотном заполнении рыночного окна – спроса на «продукты с идеей» в премиальном сегменте. Благодаря активной маркетинговой стратегии это окно стало оптимальной нишей для новой продукции, а также произошло полное совпадение корпоративного позиционирования бренда «NEO» и позиционирования его потребителем.

Вопросы:

1. Сформулируйте стратегические и тактические цели осуществления инновационного проекта «NEO».
2. Какие коррективы Вы можете внести в маркетинговую программу по запуску нового бренда «NEO»?

Задание 3.

Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является: а) реактивной; б) стратегической.
2. Данная инновация является: а) процессной; б) продуктовой.
3. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является ориентированной: а) на существующие потребности; б) на формирование новых потребностей.

Оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего и рубежного контролей успеваемости представлены в ФОС по дисциплине.

6.3 Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Для проведения промежуточной аттестации используются следующие типовые задания:

Вопросы для подготовки к зачету в форме комплексной письменной работы

Перечень вопросов к зачёту:

1. Технологические уклады, их характеристики, ключевые факторы укладов.
2. Формы государственной поддержки малых инновационных предприятий.
3. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности, внебюджетные фонды.
4. Понятие и источники инноваций.
5. Классификация инноваций.
6. Нововведения как объект инновационного управления
7. Возникновение и становление инновационного управления.
8. Понятие и сущность инновационной деятельности.
9. Понятие риска в инновационной деятельности. Виды инновационного риска.
10. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность организаций.
11. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
12. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
13. Формы инновационного управления организацией. Крупный бизнес в инновационной сфере.
14. Классификация научных организаций, малые организационные структуры инновационного управления.
15. Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные комплексы и технологическая кооперация.
16. Организация инновационной деятельности. Организационные структуры инновационного управления
17. Основные понятия, признаки и характеристики инновационного проекта.
18. Классификация инновационных проектов.
19. Содержание фаз жизненного цикла инновационного проекта.
20. Инновационная программа: сущность и понятие.

21. Цели научно-технических программ. Разделы инновационной программы.
22. Разработка программ и проектов нововведений. Организация системы управления изменениями.
23. Управление реализацией инновационных проектов.
24. Этапы реализации инновационных проектов.
25. Характеристика результатов инновационной деятельности. Виды эффекта от реализации инноваций.
26. Общая экономическая эффективность использования инноваций, интегральный эффект.
27. Интеллектуальная собственность, пакет законов по охране интеллектуальной собственности.
28. Методы экспертизы инновационных проектов и программ, принципы проведения экспертиз, экспертные оценки проектов, три уровня экспертизы.
29. Сущность бизнес-плана инновационного проекта. Алгоритм составления бизнес-плана
30. Предмет, объект и задачи инновационного управления организацией.
31. Этапы, сущность и особенности инновационного процесса.
32. Организационные формы инновационной деятельности.
33. Инновационный процесс: понятие, этапы, его возможности и длительность.
34. Циклы Кондратьева, "технологические разрывы".
35. Сущность, содержание и цели инновационной политики.
36. Методы инновационной политики.
37. Сущность и классификация управленческих решений в инновационной деятельности.
38. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
39. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.
40. Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы. Фундаментальные исследования: содержание, особенности, функции.

Типовая комплексная письменная работа:

Комплексная письменная работа на зачет

по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия»

1 вариант

Теоретическая часть:

1. Какие типы бизнес-инкубаторов не организуются на практике?

- А) Некоммерческие (бесприбыльные) организации;
- В) Прибыльные коммерческие организации;
- С) Филиалы высших учебных заведений;
- Д) Подразделения крупных технологических компаний;
- Е) Подразделения научных и исследовательских центров.

2. Как называется организационная форма, оказывающая разносторонние услуги инновационным организациям на стадии становления?

- А) Технопарк;
- В) Технополис;
- С) Наукоград;
- Д) Бизнес-инкубатор;
- Е) Научный парк.

Разработка рекламы для продвижения инновационной продукции это -

- А) Мегапроект;
- В) Мультипроект;
- С) Монопроект;
- Д) Инвестиционный проект;
- Е) Инновационный проект.

Практическая часть:

Задание 2.

Решить кейс-задание

Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С.

Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм.

Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам.

На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале

будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи.

– Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С.

Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамины, особенно С, – серьезный аллерген для кожи.

Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витаминами организма и раздражению, а то и заболеванию кожи.

Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов.

Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин шито – носить или не носить.

Вопросы:

1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на мировом и российском рынках.
2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной инновации и оцените степень будущего успеха проекта.
3. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили?

Оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в ФОС по промежуточной аттестации дисциплины.

6.4 Критерии оценивания

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций, приобретаемых при выполнении практических заданий:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении, может его модифицировать при изменении условия задачи. Ответил на все дополнительные вопросы на защите. Отчёт выполнен аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – задание по работе выполнено в полном объеме с небольшими неточностями. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите. Качество оформления отчёта к работе не полностью соответствует требованиям. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент выполнил задание с существенными неточностями, не может полностью объяснить полученные результаты. Составил отчёт в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. При ответах на дополнительные вопросы на защите допустил много неточностей. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество ошибок. Продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценивания проектов слайд-презентаций:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки, диаграммы, графики и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме работы; титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.) оформлены с незначительными ошибками; сформулированная тема изложена и структурирована не ясно; графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме не представлены; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал

не соответствующий теме работы.

Критерии оценивания кейс-задания:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

Критерии оценивания учебной конференции:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания заданий для самостоятельных работ (структурно-логические схемы):

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%), если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%), если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%), если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания тестовых заданий:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 75 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 74 – 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации

Рабочая программа дисциплины "Организация инновационной деятельности предприятия" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Экономика и финансы	стр. 18
<p>в виде зачета:</p> <p>-интегральная оценка за знание выставляется студенту по результатам текущего и рубежного контроля в форме теоретических опросов, коллоквиумов, докладов, тестов и других контрольных мероприятий, запланированных в рабочей программе дисциплины;</p> <p>-интегральная оценка за умение выставляется студенту по результатам текущего и рубежного контроля в форме выполнения практических заданий, контрольных работ и других контрольных мероприятий, запланированных в рабочей программе дисциплины;</p> <p>-интегральная оценка за владение выставляется студенту по результатам текущего и рубежного контроля в форме выполнения индивидуальных заданий, защиты других контрольных мероприятий, запланированных в рабочей программе дисциплины.</p>	

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Антонец В. А., Нечаева Н. В., Суркова А. С., Абубакирова К. Н., Рунова Е. В., Левчук И. В., Бедный Б. И.	Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/512057)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Щеголева Н. Г.	Технологии и финансовые инновации: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/530848)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Алексеева М. Б., Ветренко П. П.	Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511527)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Масалова Ю. А.	Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/519747)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.2	Хотяшева О. М., Слесарев М. А.	Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/510927)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС

7.2 Перечень информационных технологий

7.2.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN License (Лицензия № 42627774 от 24.08.2007 бессрочно), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК).
- Пакет прикладных программ Microsoft Office. Microsoft® Office Standard Single Language License & Software Assurance Open Value No Level 3 Years Acquired Year 1 Academic AP (Лицензионное соглашение V7664610 от 14.11.2022 до 30.11.2025).
- Программное обеспечение «Визуальная студия тестирования» (Договор №4270 от 01.07.2017. бессрочно).
- Программное обеспечение «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях». (Электронная лицензия. Регистрационный номер: 802214523 срок действия - бессрочно).
- Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security Educational License (Лицензия №2FA8-221114-061421-236-1377 с 18.11.2022 до 20.11.2023)
- Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3КЛ» (Договор № 1166.7 от 01.02.2023 до 08.02.2024 г.).
- Программное обеспечение «PDFedit». Редактор PDF файлов (Свободно распространяемое программное обеспечение)
- Программное обеспечение «ProjectLibre». Бесплатный аналог Microsoft Project (Свободно распространяемое программное обеспечение)
- Программное обеспечение «GIMP Massive Package». Бесплатный аналог Photoshop (Свободно распространяемое программное обеспечение)

Рабочая программа дисциплины "Организация инновационной деятельности предприятия" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Экономика и финансы	стр. 19
7.2.2 Современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы и электронные библиотечные системы	
http://www.biblioclub.ru – Университетская библиотека on-line.	
http://www.urait.ru – Электронная библиотечная система издательства «Юрайт»	
http://e.lanbook.com – Электронная библиотечная система издательства «Лань»	
http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»	
8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий практического (семинарского) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, также помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.	
Помещения для проведения занятий лекционного типа:	
Учебная аудитория № 408.	
Количество посадочных мест – 48.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная парта – 24, стулья –48, трибуна для выступления.	
Технические средства обучения: Мультимедийный проектор – EpsonEB-X8, проекционный экран Memory Specialist (моторизованный), ноутбук Toshiba A300-14T (Intel® Core™ 2Duo 2.10GHz/2Gb/250Gb. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 11, комплект слайд-презентаций по темам дисциплины.	
Помещения для проведения практических, семинарских занятий, текущего контроля:	
Учебная аудитория № 405.	
Количество посадочных мест – 28.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель.	
Технические средства обучения: обеспечена возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук Toshiba; мультимедийный проектор EPSON EB 824. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации: информационные тематические стенды – 8.	
Помещения для проведения групповых и индивидуальных консультаций:	
Учебная аудитория № 405.	
Количество посадочных мест – 28.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель.	
Технические средства обучения: обеспечена возможность подключения переносного мультимедийного комплекта в составе: ноутбук Toshiba; мультимедийный проектор EPSON EB 824. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации: информационные тематические стенды – 8.	
Помещения для проведения промежуточной и рубежной аттестации:	
Учебная аудитория № 408.	
Количество посадочных мест – 48.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная парта – 24, стулья –48, трибуна для выступления.	
Технические средства обучения: Мультимедийный проектор – EpsonEB-X8, проекционный экран Memory Specialist (моторизованный), ноутбук Toshiba A300-14T (Intel® Core™ 2Duo 2.10GHz/2Gb/250Gb. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 11, комплект слайд-презентаций по темам дисциплины.	

Рабочая программа дисциплины "Организация инновационной деятельности предприятия" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Экономика и финансы	стр. 20
Помещение для самостоятельной работы, выполнения курсовых работ:	
Учебная аудитория для самостоятельной работы, для выполнения курсовых работ № 404.	
Количество посадочных мест – 24, из них 10 посадочных мест оснащены ноутбуками.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска магнитно-меловая, учебная парта – 12; стулья – 24.	
Технические средства обучения: ноутбуки (10). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 6.	
Учебная аудитория для самостоятельной работы, для выполнения курсовых работ № 410.	
Количество посадочных мест – 20, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска маркерная, учебная парта – 10, стулья – 10.	
Технические средства обучения: компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Помещения для самостоятельной работы, выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ	
Учебная аудитория (мультимедийный компьютерный кабинет) № 318.	
Количество посадочных мест – 25.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска магнитно-маркерная, учебная мебель, круглый стол.	
Технические средства обучения: компьютеры (25) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), мультимедийный проектор Epson, экран для проектора (моторизованный), активная акустическая система Microlab, оснащенные доступом к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 7.	
Лаборатория экономики и управления № 420.	
Количество посадочных мест – 20.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, учебная мебель.	
Технические средства обучения: компьютеры в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), мультимедийный проектор Epson, документ-камера Epson. Аудитория обеспечена доступом к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.	
Библиотека (читальный зал)	
Количество посадочных мест – 100, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами.	
Учебное оборудование: картотека, полки, стеллажи, учебная мебель, круглый стол.	
Технические средства обучения – компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), телевизор, мониторы (для круглого стола), книги электронные PocketBook614, оснащенные доступом к информационным ресурсам в сети «Интернет», электронной информационной образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: шкаф-стеллаж – 2, выставка – 2, выставка-витрина – 2, стенд – 2, стеллаж демонстрационный – 1, тематические полки – 6.	
Специальные помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 309	
Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллаж для запасных частей компьютеров и офисной техники, воздушный компрессор, паяльная станция, пылесос, стенд для тестирования компьютерных комплектующих, лампы.	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №316	
Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, шкаф для хранения учебного оборудования; ассортимент отверток, кисточек, мини-мультиметр, дополнительные USB Flash накопители, сумка для CD/DVD дисков.	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 24	
Оборудование: столярный станок, электролобзик, шуруповёрт, электродрель, электрозамеряющие приборы, стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллажи для хранения.	

9 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

(МОДУЛЯ)

В рамках дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия» проводятся посредством таких интерактивных форм как лекции-дискуссии и лекции-беседы.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов. Вопросы, освещаемые на такой лекции могут быть информационного и проблемного характера для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Студенты отвечают с мест. Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание студентов на отдельных аспектах темы, так и проблемными. Студенты, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес и степень восприятия материала студентами. Во время проведения лекции-беседы необходимо следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления студентов.

В лекции-дискуссия в отличие от лекции-беседы при изложении лекционного материала не только используются ответы студентов на вопросы преподавателя, но и организуется свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории. По ходу лекции-дискуссии приводятся отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем, студенты коротко их обсуждают, затем проводят краткий анализ, выводы.

На занятиях семинарского типа, ориентированных на предметную область будущей профессиональной деятельности студентов, выборочно контролируется степень усвоения студентами основных теоретических положений в рамках организации инновационной деятельности предприятий, их целей и задач. Для успешной подготовки к занятиям практического типа по дисциплине необходимо тщательно отбирать материал для раскрытия вопросов тем.

Для реализации принципа индивидуального подхода на занятиях предлагаются кейс-задания, выполнение проектов слайд-презентаций, рассматриваются и одобряются авторские подходы к их реализации.

Рекомендации при подготовке проектов слайд-презентаций по обозначенной теме:

Это творческое задание, которое носит заведомо нестандартный характер и оценивается в каждом случае индивидуально. Содержание творческого задания должно быть согласовано с преподавателем.

Объем слайд-презентации – не менее 10 слайдов.

1-й – тема, ФИО студента, направление подготовки, группа

2-й – СОДЕРЖАНИЕ.

3-4-й – введение: кратко - актуальность, цели, задачи, объект и предмет исследования, теоретическая, нормативная и эмпирическая основа, методологическая основа, структура работы.

С 5-го - основная часть (текст) со схемами, таблицами, диаграммами, картинками, фото, статистическими данными и т.д.

Заключение: краткие выводы по результатам исследования. (1-2 слайда). Список использованной литературы – весь. (1-2 слайда). Сноски не нужны.

Последний слайд указывает на логическое завершение работы: Спасибо за внимание! или Благодарим за внимание!

Лучше стараться не перегружать слайд информацией. Рекомендуется писать на одном слайде не более тридцати слов; шире использовать графическую информацию - там, где можно заменить текст рисунком, это следует делать; на одном слайде стараться не использовать более 3 шрифтов. То же касается цвета - не рекомендуется использовать более 3 цветов. Не дублировать информацию. Слайды не должны содержать тот текст, который проговаривается устно. Текст выравнивается на слайдах по ширине и приблизительно одинакового размера. Цвет фона слайда не должен сливаться с цветом шрифта текста. Допускается прикрепление музыкального файла.

Рекомендации по подготовке структурно-логических схем по дисциплине:

Структурно-логическая схема представляет собой некую графическую схему из нескольких элементов, связанных между собой. В качестве элементов такой схемы можно использовать, например, определенные ключевые слова, формулы, рисунки, опираясь на которые можно объяснить весь учебный материал по теме дисциплины. Все элементы-символы графической блок-схемы занятия должны быть логически связаны между собой в единое целое.

При она должна быть лаконичной (около 300 печатных знаков) и состоять из нескольких логически связанных между собой частей – блоков, каждый из которых в то же время представляет собой самостоятельную, некую логически завершенную часть учебного материала по определенной теме дисциплины. СЛС состоит, как правило, из 3-5 самостоятельных блоков, соответствующих вопросам изучаемой темы.

Структурно-логическая схема связывает ключевые слова в алгоритмическую последовательность, отражающую логику развития материалов учебника по тому или иному вопросу.

Технология составления структурно-логических схем предполагает следующие этапы:

- внимательно прочесть первый раз материалы учебника, статьи, ресурса, раскрывающие заданный вопрос;
- осмыслить полученную информацию, разобраться в незнакомых терминах, определениях, осмыслить логику

ответа на вопрос в целом;

- прочитав материал второй раз, пометить ключевые слова, увязать их в логическую цепочку и записать в тетрадь в виде структурно-логической схемы.

Например, по учебному тексту на тему «Структура фондового рынка» может быть составлена такая структурно-логическая схема:

фондовый рынок – первичный рынок – частное размещение – публичное размещение – эмиссия ценных бумаг

Последовательность изложения слов в ряду должна строго отражать логику и последовательность раскрытия вопроса, а не быть набором слов на заданную тему.

Рекомендации по подготовке к кейс-заданиям:

Обучение при помощи разбора игровых (реальных) практических ситуаций (кейсов).

В процессе работы над кейсом студенту рекомендуется обращать внимание на следующие вопросы:

1. Общая характеристика ситуации.

К какой отрасли бизнеса относится кейс? Что происходит в ситуации? Почему так происходит? В чем главная проблема? Суть конфликта?

2. Хронология событий.

Что происходило и когда? Внешняя среда бизнеса и внутренняя среда. Причинно-следственные связи. Прошлое, настоящее, будущее (прогноз).

3. Участники событий.

Кто является «героем» кейса? Роль всех участников. Их достоинства и недостатки. Профессия, возраст, должность. Психологические особенности. Степень влияния на события.

4. Статистика.

Анализ цифр, таблиц, схем и прочих данных. Изучение динамики (тенденции вверх, вниз, «зависание»).

Ключевые показатели и факторы, их определяющие.

5. Альтернативные решения.

Спектр возможных направлений действий, аргументация, оценка каждой альтернативы. Отбор наилучших идей.

Поиск способов защиты выбранной позиции. План действий.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины
«Организация инновационной деятельности предприятия»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Экономика и финансы

Представленная на рецензирование рабочая программа дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия» соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954.

Рабочая программа соответствует нормативным и методическим требованиям, предъявляемым к рабочим программам.

В рабочей программе последовательно изложены цели и задачи дисциплины, ее место в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования, объем дисциплины и виды учебной работы, сформулированы требования к результатам освоения дисциплины и компетенции, на формирование которых направлен процесс изучения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия».

Содержание тем дисциплины раскрыто достаточно полно, определен перечень тем занятий лекционного типа, практических занятий, самостоятельной работы студентов. Предусмотрено использование различных оценочных средств, позволяющих проверить уровень освоения компетенций.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено перечнем основной и дополнительной литературы.

Из программы следует, что компетенции, предусмотренные дисциплиной, указанные в ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика, реализуются с учетом специфики направленности (профиля) Экономика и финансы

Учитывая вышеизложенное, дисциплина «Организация инновационной деятельности предприятия» может быть использована в учебном процессе для подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Экономика и финансы.

Рецензент:

заместитель директора по
экономическому развитию
товарищества с ограниченной
ответственностью «Kst food group»



/ Демидкова О.Г.