	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 2 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета  
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета  
филиала



Н.А. Кравченко

### Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель  
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

### Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой



Г.В. Панина

Автор (составитель)  
преподаватель кафедры экономики



Васильева О.А., старший



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 3 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль): Экономика и финансы  
Дисциплина: Организация инновационной деятельности предприятия  
Семестр (семестры) изучения: 8  
Форма (формы) текущего контроля: проекты слайд-презентаций, структурно-логические схемы, анализ конкретных ситуаций, выявление проблем и принятие решений, защита проектов слайд-презентаций

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-1	Способен составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчётность экономического субъекта	ПК-1.1 Составляет бухгалтерскую (финансовую) отчётность.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта.
				<i>Уметь:</i> определять (разрабатывать) способы ведения бухгалтерского учета и формировать учетную политику экономического субъекта.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Владеть:</i> навыками организации и планирования процесса формирования информации в системе бухгалтерского учета.
				<i>Знать:</i> законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах.
			<i>Уметь:</i> разрабатывать формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и составлять график документооборота.	
			<i>Владеть:</i> навыками представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с законодательством Российской Федерации	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 4 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

				Федерации.
			<i>Высокий уровень</i>	<p><i>Знать:</i> Международные стандарты финансовой отчетности (в зависимости от сферы деятельности экономического субъекта).</p> <p><i>Уметь:</i> формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p>
ПК-3	Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками	ПК-3.2 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации – владельцами риска.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> особенности и содержание управления рисками в организации.
				<i>Уметь:</i> находить взаимосвязи между рисками и результатами деятельности организации
				<i>Владеть:</i> базовыми знаниями и навыками управления рисками в организации.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> методы управления рисками в организации и сферы их применения.
				<i>Уметь:</i> разрабатывать направления по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации.
				<i>Владеть:</i> методами управления рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации.
<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> инструменты управления рисками и особенности их применения в организации.			
	<i>Уметь:</i> применять инструменты управления рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации.			
	<i>Владеть:</i> инструментами управления рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации.			

### 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля
1.	ПК – 1.1	Основы инновационной деятельности	Проекты слайд-презентаций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 5 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	ПК – 3.2	организации	Структурно-логические схемы
2.	ПК – 1.1 ПК – 3.2	Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла	Анализ конкретной ситуации, выявление проблемы и принятие решений Проекты слайд-презентаций Структурно-логические схемы
3.	ПК – 1.1 ПК – 3.2	Классификация нововведений	Анализ конкретной ситуации, выявление проблемы и принятие решений Проекты слайд-презентаций Структурно-логические схемы
4.	ПК – 1.1 ПК – 3.2	Формы инновационной деятельности организаций	Защита проектов слайд-презентаций Структурно-логические схемы
5.	ПК – 1.1 ПК – 3.2	Разработка программ и проектов нововведений	Анализ конкретной ситуации, выявление проблемы и принятие решений Структурно-логические схемы
6.	ПК – 1.1 ПК – 3.2	Регулирование инновационной деятельности	Проекты слайд-презентаций Структурно-логические схемы
7.	ПК – 1.1 ПК – 3.2	Управление инновациями в сфере наукоемких технологий	Защита проектов слайд-презентаций Структурно-логические схемы

### 3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены в виде: проектов слайд-презентаций, структурно-логических схем, анализа конкретных ситуаций, выявления проблем и принятия решений, защиты проектов слайд-презентаций.


#### 3.2.1 Перечень примерных контрольных вопросов

Тема: Основы инновационной деятельности организации

1. Приведите определение термину «инновация».
2. Что такое базисные и эпохальные инновации?
3. Кто является основоположником теории инноваций? Что он понимал под эффективной конкуренцией и эффективной монополией?
4. Какие основные этапы развития теории инноваций вы знаете? Кратко их охарактеризуйте.
5. Что такое национальная инновационная система?
6. Перечислите признаки инноваций и дайте их краткую характеристику.
7. Дайте классификацию инноваций по двум разным признакам.

Тема: Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла

1. Какие основные фазы жизненного цикла инновационного развития вы знаете?
2. Какие закономерности инновационного развития общества вы знаете?
3. Какие фазы инновационного цикла существуют?

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	<b>стр. 6 из 11</b>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4. Назовите стадии инновационного цикла продукта?
5. Жизненный цикл инновации?

Тема: Классификация инноваций

1. Назовите определяющие свойства инноваций?
2. Какие инновации могут быть исходя из степени новизны?
3. К какому признаку можно отнести такие инновации как: продуктовые, технологические, процессные ?
4. Назовите классификационные признаки инноваций по экономическим критериям ?

3.2.2 Перечень примерных проектов слайд-презентаций

Тема: Классификация нововведений


1. Создание электронной презентации «Виды инноваций по функциональному признаку»
2. Создание электронной презентации «Особенности организационных инноваций»
3. Создание электронной презентации «Виды инноваций по масштабу охвата: точечные и диффузные»
4. Создание электронной презентации «Виды инноваций по степени радикальности»
5. Создание электронной презентации «Виды инноваций по причинам возникновения: автономные и индуцированные»
6. Создание электронной презентации «Виды конечных результатов инновационной деятельности: изобретение, полезная модель, промышленный образец»

Тема: Формы инновационной деятельности организаций

1. Создание электронной презентации «Современные бизнес-инкубаторы»
2. Создание электронной презентации «Технопарки мира»
3. Создание электронной презентации «Технополисы будущего»
4. Создание электронной презентации «Наукограды»
5. Создание электронной презентации «Венчурные компании как формы инновационного развития»

Тема: Регулирование инновационной деятельности

1. Создание электронной презентации «Теоретические концепции национальных инновационных систем (НИС)»
2. Создание электронной презентации «Сравнительный анализ эволюции национальных инновационных систем Южной Кореи и Бразилии»
3. Создание электронной презентации «Национальные инновационные системы Китая и Индии»
4. Создание электронной презентации «Национальные инновационные системы Сингапура и Малайзии»
5. Создание электронной презентации «Специфика национальных инновационных систем скандинавских стран»
6. Создание электронной презентации «Российская национальная инновационная система»
7. Создание электронной презентации «Кластерная политика в России»

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	<b>стр. 7 из 11</b>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

8. Создание электронной презентации «Виды интеллектуальных прав (авторское, смежное, патентное)»

9. Создание электронной презентации «Защита интеллектуальных прав»

### 3.2.3 Перечень примерных вопросов в рамках учебных конференций

Тема: Основы инновационной деятельности организации

1. Инновации и их формы в организации
2. Факторы инициации инноваций
3. Показатели уровня инновационной активности
4. Финансовые ресурсы инновационной деятельности
5. Информационные технологии для поддержки инновационной деятельности
6. Маркетинг инноваций
7. Технологическая платформа

Тема: Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла

1. Сущность и роль инновационного цикла
2. Инновационный цикл и жизненный цикл товара или услуги
3. Методы сокращения инновационного цикла
4. «Жизненный цикл инновационного товара и жизненный цикл обычного товара»

### 3.2.5 Примерное кейс-задание

Тема: Разработка программ и проектов нововведений

Кейс-задание

Компания Royal Philips Electronics является одним из крупнейших производителей электроники в мире. По национальной принадлежности Philips является голландской компанией. Компания оперирует в более чем 60 странах мира и имела в 2004 году совокупный объем продаж 30,3 млрд. евро. В компании занято 159 709 человек. Philips имеет 60 различных бизнес подразделений и является лидером на мировом рынке осветительных приборов, электробритв и DVD проигрывателей.


Компания занимает второе место в мире по производству медицинской диагностической аппаратуры. Philips имеет 115 тыс. патентов на свои изобретения.

Деятельность компании сосредоточена на следующих областях:

1 Медицина. В данной области компании занято 30 тыс. человек, продукция реализуется в более чем 100 странах мира. Основные направления это - кардиологическое, мониторинговое и ультразвуковое оборудование.

2 Товары для дома и личной гигиены. С количеством занятых 8 200 человек, компания имеет производственные мощности в 7 странах и более чем 60 торговых представительств за пределами Нидерландов. Продажи в данном секторе в 2004 году составили 2,04 млрд. евро.

3 Бытовая электроника. С производством и реализацией телевизоров, DVD проигрывателей, аудио систем, телефонов, компьютеров и домашних кинотеатров связано 17 тыс. человек. Компания имеет заграничные производственные филиалы и дочерние компании.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	<b>стр. 8 из 11</b>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4 Осветительные приборы. Данная область деятельности компании является наиболее масштабной и по количеству занятых – 44 тыс. человек, и по географии производства – Европа, США, Латинская Америка, Азия, и по продажам – в 30% мировых офисов, 65% крупнейших аэропортов, 30% госпиталей, 35% автомобилей использована продукция компании Philips.

5 Полупроводники. Philips является крупнейшим поставщиком силиконовых систем для телекоммуникационной отрасли. Компания входит в десятку ведущих мировых производителей полупроводников. В этом секторе занято более 35 тыс. человек, 6 тысяч из которых – инженеры. Производство насчитывает 20 филиалов, а торговые представительства находятся в 60 странах мира.

Вопросы:

1. Какие изменения в культурной, социальной, экономической и демографической среде могли стать предпосылкой появления идеи о ребрендинге компании Philips?

2. Существуют ли на ваш взгляд какие-либо потенциальные угрозы для компании в связи с реализацией новой стратегии?

3. Почему компания Philips пошла по пути репозиционирования бренда, а не отдельных продуктов и ассортиментных групп?

4. Как бы вы мотивировали приглашение указанных в тексте кейса людей на должности членов специального консультационного комитета по реализации кампании 'Sense & Simplicity'?

5. Смоделируйте ситуацию, когда компания Philips прежде чем начать реализацию данной стратегии ребрендинга в России, решает обратиться к российским экспертам с целью определения целесообразности репозиционирования бренда. Будучи группой высококвалифицированных экспертов, разработайте план проведения необходимого маркетингового исследования и постарайтесь проанализировать возможные «+» и «-» будущей кампании на российском рынке.

6. Ознакомьтесь с кампанией по ребрендингу Philips 2018-2020 гг и выделите принципиальные отличия от кампании 2015 г.

### 3.2.6 Перечень примерных вопросов, освещаемых в структурно-логических схемах

Тема: Основы инновационной деятельности организации

1. Инновации как объект и как процесс
  2. Эволюция управления инновациями
  3. Схема технологических укладов инновационного развития мировой экономики по циклам
- Н. Д. Кондратьева

Тема: Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла


1. Модель инновационного цикла
2. Виды инновационного цикла

Тема: Классификация нововведений

1. Продуктовые инновации (примеры успешных инноваций)
2. Технологические инновации (примеры успешных инноваций)

Полные комплекты оценочных средств хранятся на кафедре.



	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	<b>стр. 9 из 11</b>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### 3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недостаточный 0-49%
Учебная конференция, кейс-задание, проекты слайд-презентаций, защита проектов слайд-презентаций	27-30 баллов	23-26 баллов	15-22 баллов	0-14 баллов
Задания самостоятельной работы	27-30 баллов	23-26 баллов	15-22 баллов	0-14 баллов

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов посещение оценивается следующим образом:

- менее 50% занятий – 0 баллов;
- 50 – 74% занятий – 15 баллов;
- 75 – 89% занятий – 18 баллов;
- 90 – 100% занятий – 20 баллов.


Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций, приобретаемых при выполнении практических заданий:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении, может его модифицировать при изменении условия задачи. Ответил на все дополнительные вопросы на защите. Отчёт выполнен аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями. Показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – задание по работе выполнено в полном объеме с небольшими неточностями. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите. Качество оформления отчёта к работе не полностью соответствует требованиям. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент выполнил задание с существенными неточностями, не может полностью объяснить полученные результаты. Составил отчёт в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. При ответах на дополнительные вопросы на защите допустил много неточностей. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты. При ответах на дополнительные вопросы на

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	<b>стр. 10 из 11</b>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

защите было допущено множество ошибок. Продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

#### Критерии оценивания проектов слайд-презентаций:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки, диаграммы, графики и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме работы; титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.) оформлены с незначительными ошибками; сформулированная тема изложена и структурирована не ясно; графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме не представлены; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.


«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не соответствующий теме работы.

#### Критерии оценивания кейс-задания:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	<b>стр. 11 из 11</b>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

#### Критерии оценивания учебной конференции:

«отлично» (A, A-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (B+, B, B-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

#### Критерии оценивания заданий для самостоятельных работ (структурно-логические схемы):

«отлично» (A, A-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо» (B+, B, B-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%), если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%), если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%), если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.