Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна
Должность: Директор
Дата подписания: 11.07.2023 10:15:01
Уникальный программный ключ:
125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4ee[illegible]

УТВЕРЖДАЮ
Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО "ЧелГУ"
_____/ Тюлегенова Р.А.
«25» мая 2023 г.

Фонд оценочных средств для текущего контроля

по дисциплине (модулю)
Предпринимательское дело

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Экономика и финансы

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Год набора 2021, 2022

Костанай 2023

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023 г.

Председатель учёного совета филиала Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета филиала Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой Г.В. Панина

Автор (составитель) Лилимберг С.И., профессор кафедры экономики, кандидат экономических наук, доцент

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки:	38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль):	Экономика и финансы
Дисциплина:	Предпринимательское дело
Семестр (семестры) изучения:	8
Форма (формы) текущего контроля:	устный опрос, решение кейсов, эссе, ситуационная задача, решение практических заданий, индивидуальное тестирование и тестирование в малых группах, творческая работа в малых группах, наблюдение по результатам экспертного исследования, дискуссии и деловые игры, а также проверка выполнения СРС (публичное выступление с докладом и презентацией)

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Предпринимательское дело» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-1	Способен проводить экономический анализ деятельности организации	ПК-1.1 Осуществляет сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	*Пороговый уровень*	*Знать:* теоретические основы и практические аспекты проведения сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
				Уметь: применять различные подходы к сбору, обработке и мониторингу данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
				Владеть: методами сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
			Продвинутый уровень	*Знать:* основные источники сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
				Уметь: выбирать источники и инструменты сбора данных в зависимости от группы экономических показателей

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

				организации.
				Владеть: навыками сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
			Высокий уровень	*Знать:* сущность и характеристику методов сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
				Уметь: выбирать методы сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
				Владеть: методами и навыками сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
		ПК- 1.2 Производит расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	*Пороговый уровень*	*Знать:* теоретические и организационные основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
				Уметь: собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме аналитического исследования, выбирать методы и средства решения задач исследования.
				Владеть: навыками систематизации, детализации, выявления влияния отдельных факторов на результативный показатель, определения величины хозяйственных резервов.
			Продвинутый уровень	*Знать:* основы проведения анализа использования факторов производства и производственных результатов деятельности предприятия.
				Уметь: выполнять работы по анализу состояния и использования основных средств предприятия, трудовых и материальных ресурсов, себестоимости продукции (работ, услуг).
				Владеть: навыками экономических расчетов, формирования аналитических выводов по результатам проведенного анализа и принятым управленческим решениям.
			Высокий уровень	*Знать:* основы проведения анализа финансовой деятельности предприятия, финансового состояния и диагностике его потенциала.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

				Уметь: выполнять работы по анализу финансовых результатов, наличию и движению активов, обязательств и капитала, определению результатов финансово-хозяйственной деятельности и диагностике потенциала предприятия.
				Владеть: навыками экономических расчетов, формирования аналитических выводов и рекомендаций по результатам проведенного анализа и принятым управленческим решениям по улучшению результатов деятельности предприятия.
ПК-3	Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками	ПК-3.3 Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий	*Пороговый уровень*	*Знать:* сущность рисков, их классификацию.
				Уметь: классифицировать и идентифицировать риски и мероприятия в различных сферах экономики.
				Владеть: навыками выявления рисков и методиками оценки эффективности мероприятий.
			Продвинутый уровень	*Знать:* особенности мониторинга рисков и критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски.
				Уметь: разрабатывать алгоритм мониторинга рисков определять эффективные методы воздействия на риск, разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски.
				Владеть: навыками проведения расчетов, связанных с мониторингом рисков и мониторингом мероприятий.
			Высокий уровень	*Знать:* современные методы, процедуры, технологии мониторинга рисков и инструменты применяемые для предупреждения рисков.
				Уметь: принимать решения по выбору процедур и технологий мониторинга рисков и отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности.
				Владеть: навыками применения современных информационно-аналитических систем для мониторинга рисков и мониторинга мероприятий.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль проводится регулярно на занятиях лекционного и семинарского типа с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

3.1 Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Сущность и проблемы современного предпринимательства	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-3.3	Устный опрос, наблюдение по результатам экспертного исследования, проверка выполнения практического задания, эссе
2.	Виды предпринимательской деятельности	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-3.3	Устный опрос, проверка выполнения практического и творческого заданий, тестирование в малых группах, решение ситуационной задачи
3.	Экономическая среда предпринимательской деятельности	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-3.3	Устный опрос, индивидуальное тестирование, проверка выполнения практического задания, решение ситуационной задачи
4.	Спрос и предложение как факторы активизации предпринимательской деятельности	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-3.3	Устный опрос, тестирование в малых группах, проверка выполнения творческого задания
5.	Предпринимательская фирма в рыночной экономике	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-3.3	Устный опрос, проверка выполнения творческого задания, решение ситуационной задачи
6.	Организационно-правовые формы бизнеса	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-3.3	Устный опрос, тестирование в малых группах, проверка выполнения творческого задания
7.	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-3.3	Устный опрос, индивидуальное тестирование, проверка выполнения практического задания, наблюдение за ходом дискуссии и деловой игры
8.	Эффективность предпринимательской деятельности	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-3.3	Устный опрос, тестирование в малых группах, решение ситуационной задачи, решение кейса

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: устный опрос, решение кейсов, эссе, ситуационная задача, решение практических заданий, индивидуальное тестирование и тестирование в малых группах, творческая работа в малых группах, наблюдение по результатам экспертного исследования, дискуссии и деловые игры, публичное выступление и презентация.

3.2.1 Перечень примерных контрольных вопросов для проведения устного и фронтального опроса:

1. Что понимается под предпринимательской деятельностью? Каковы основные отличительные признаки предпринимательской деятельности?
2. В чем, на ваш взгляд, состоит различие между категориями «предпринимательство» и «бизнес»?
3. Какова роль и функции предпринимательства в современной экономической системе?

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

4. Что является предметом дисциплины «Предпринимательское дело»?

5. В чем сущность проблемы несовершенного законодательства как одной из основных проблем современной предпринимательской деятельности?

6. Охарактеризуйте основные потенциальные угрозы предпринимателям в современной экономической системе.

7. Что представляет собой информационно-консультационная поддержка предпринимательства?

8. Какие организации действуют сегодня для осуществления государственной поддержки развитию предпринимательства?

9. Перечислите основные виды предпринимательской деятельности?

10. Какой из видов предпринимательской деятельности представляется вам наиболее рискованным и почему?

11. Какой из рассмотренных видов предпринимательской деятельности вы считаете базовым в любой экономической системе?

12. Оцените степень развития консультационного предпринимательства в отечественной и зарубежной экономике?

13. К какому виду предпринимательства следует отнести «венчурный бизнес»?

14. На каком этапе производственного цикла возникает необходимость в коммерческом и посредническом предпринимательстве?

15. Что представляет собой страховое предпринимательство?

16. Для осуществления какого вида предпринимательства требуется применение специфических знаний и умений?

3.2.2 Перечень примерных практических заданий:

1. Используя предложенную информацию, систематизируйте основные исторические этапы развития предпринимательства:

Этапы развития предпринимательства	Особенности развития предпринимательства на данном этапе
1)	
2)	
…	

2. Ниже приведены основные причины обращения фирм к консультантам по консалтингу. Ранжируйте их по важности и (или) продолжите список:

«болезнь роста»;

желание автоматизировать свою деятельность;

желание систематизировать бизнес процессы в своей фирме;

желание получить сертификат качества в рамках ИСО;

подавить нежелательные тенденции в коллективе и обосновать тяжёлые, но необходимые административные решения;

поиск новых способов конкурентной борьбы;

желание обеспечить надежность и безопасность развития своего бизнеса;

остальное (дань моде, тренинги и деловые игры и т.п.).

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3. Фирма «Иванов и К.» находится в собственности группы лиц. Владельцы предприятия несут ответственность по обязательствам своего предприятия в полном объёме принадлежащим им имуществом, имеют равные права в управлении своим предприятием.

Какую организационно-правовую форму представляет данное предприятие? Приведите два обоснования своего ответа. Приведите дополнительный признак, отличающий предприятия данной организационно-правовой формы, не указанный в задаче.

4. В результате внедрения бизнес плана предполагается увеличить долю фирмы на рынке от 10 до 18 % при емкости рынка 52 млн. штук продукта. Рассчитайте дополнительную финансовую прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1400 д.ед., а емкость рынка не изменится. Затраты на бизнес планирование в расчете на год составляют 65 тыс.д.ед.

3.2.3 Кейс-задание по теме 8 «Эффективность предпринимательской деятельности»:

Для углубления, расширения и систематизации экономических знаний, а также приобретения навыков оценки и анализа эффективности предпринимательской деятельности предлагается необходимо обосновать выбор оптимального варианта создания совместного предприятия:

I вариант – предприятие «Дом мебели» (г.Костанай) и предприятие «Флект» (Швеция);

II вариант - предприятие «Дом мебели» (г.Костанай) и предприятие «Лурги» (Германия).

Фирма «Флект» считает, что для неё будет достаточной рентабельность затрат не ниже 8 %, фирма «Лурги» - не ниже 10 %. Период действия соглашения по предлагаемым вариантам – 5 лет.

Исходные данные

Таблица 1 – Исходные данные для выполнения задания

Показатели	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
1. Объем поставок продукции по годам, шт.						
20____ год	20	26	28	22	30	21
20____ год	35	30	31	29	36	40
20____ год	50	44	42	48	43	49
20____ год	60	58	55	53	57	62
20____ год	70	75	79	74	66	72
2. Среднегодовая цена продукции, у.е. за шт.						
I вариант	658	646	655	639	648	653
II вариант	691	683	672	624	667	621
3. Среднегодовые текущие затраты производства, у.е. за шт. обуви						
I вариант	506	514	502	497	518	515
II вариант	408	478	463	445	445	426

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Таблица 2 – Общие исходные данные (для всех вариантов)

Показатели	20____ год	20____ год	20____ год	20____ год	20____ год
Уставной капитал, у.е., всего:	21300	21300	21300	21300	21300
1. в том числе казахстанский	11800	11800	11800	11800	11800
вклад иностранного партнера	9500	9500	9500	9500	9500
2. Кредит СП в иностранной валюте, у.е.	3000				
3. Погашение кредита, у.е.	-	500	800	1000	700
4. Процент кредита в год, %	10	10	10	10	10
5. Доход СП от хранения средств в Нацбанке РК, у.е.	300	400	400	400	400
6. Ставка подоходного налога, %	30	30	30	30	30
7. Ставка перевода части дохода за границу, %	15	15	15	15	15
8. Отчисления чистого дохода отечественного предприятия, у.е.					
а) резервный доход	170	180	180	-	-
б) другие фонды, не связанные с производством	50	50	50	50	50

Результирующие расчетные таблицы

Таблица 3 – Расчет валовой прибыли

Показатели	20____ год	20____ год	20____ год	20____ год	20____ год
1. Объём поставок продукции, шт.					
2. Цена продукции, у.е./шт.					
I вариант					
II вариант					
3. Доходы от реализации продукции, у.е.					
I вариант					
II вариант					
4. Текущие затраты производства					
4.1. на единицу, у.е./шт.					
I вариант					
II вариант					
4.2. на объём поставок (с.1 х с.4.1), у.е.					
I вариант					
II вариант					
5. Кредит СП в иностранной валюте (табл.2 с.2), у.е.					
6. Погашение кредита (табл.2 с.3), у.е.					
7. Доходы банка от предоставления кредита СП (табл.2 с.4 х с.2), у.е.					
8. Расходы СП (с.4.2. + с.6 + с.7), у.е.					
I вариант					
II вариант					
9. Доход СП от хранения средств в НБ РК (табл.2 с.5), у.е.					
10. Доходы СП (с.3 + с.5 + с.9), у.е.					
I вариант					
II вариант					
11. Валовая прибыль СП (с.10 – с.8), у.е.					
I вариант					
II вариант					

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Таблица 4 – Расчет рентабельности и доходности партнёров

Показатели	20____ год	20____ год	20____ год	20____ год	20____ год
1. Подоходный налог (табл.2 с.6 х табл.3 с.11), у.е.					
I вариант					
II вариант					
2. Чистая прибыль (табл.3 с.11 – табл.4 с.1), у.е.					
I вариант					
II вариант					
3. Отчисления чистой прибыли (в соответствии с табл.2 с.8 и табл.4 с.2), у.е.					
I вариант					
II вариант					
4. Прибыль иностранного партнера, (с.2 – с.3) х (с.7 табл. 2) у.е.					
I вариант					
II вариант					
5. Рентабельность затрат СП ((с.2 / табл.3 с.8) х 100), %					
I вариант					
II вариант					
6. Доходность государства от создания СП ((с.1 / табл.3 с.8) х 100), %					
I вариант					
II вариант					
7. Доходность иностранного партнера от создания СП ((с.4 / табл.3 с.8) х 100), %					
I вариант					
II вариант					

Алгоритм решения:

1. Оценить рентабельность создания и деятельности СП как единого целого;
2. Оценить доходность СП на уровне государства;
3. Оценить доходность иностранного партнера, что позволит квалифицированно вести с ним переговоры.
4. Сделать выводы.

3.2.4 Задание для написания эссе по теме 1 «Сущность и проблемы современного предпринимательства»:

Предприниматель и наемный работник – преимущества и недостатки.

1 В каком случае, на ваш взгляд, наиболее проявляется чувство потери личной свободы?

2 Какие преимущества и недостатки каждого из названных видов деятельности вы считаете основными?

3 Ваш личный выбор и его обоснование.

3.2.5 Перечень примерных творческих заданий по всем темам дисциплины:

1. Как лучше работать консультанту с клиентом? Можно использовать следующие подходы:

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

• создать доверительную атмосферу при переговорах;

• попросить клиента более подробно рассказать о проблеме. Это будет способствовать более четкому определению позиций сторон;

• помочь клиенту глубже вникнуть в ситуацию, делая по ходу беседы краткие заключения;

• ориентировать клиента к творческим рассуждениям;

• убедить клиента, что откладывать решение сложившейся ситуации невыгодно, это позволит определить реальность намерений клиента о сотрудничестве с вами;

• изложить собственное решение проблемы, но наряду с другими возможными. Тогда клиент выберет решение самостоятельно, но скорее всего предложенное вами.

Вопросы для обсуждения:

1) Какой из отмеченных подходов, на ваш взгляд, наиболее эффективен?

2) Какие подходы в деловых переговорах, способствующие их успеху, вы могли бы еще предложить?

2. Какой вид бизнеса имеет преимущественно важное значение для экономики государства: крупный или мелкий? Обоснуйте выводы.

3. Подумайте, над каким типом проекта вы бы не хотели работать как консультант, поскольку считаете, что данный сектор бизнеса и результаты проекта противоречат вашим нравственным нормам или профессиональной компетенции. Коротко обоснуйте свою позицию.

3.2.6 Перечень примерных ситуационных заданий по всем темам дисциплины:

1. Дайте оценку описанной ниже ситуации.

К консультанту обратился банкир с просьбой наглядно продемонстрировать ему процесс консультирования и чем это отличается от банковской услуги.

– Скажите, который час? – вежливо спросил его консультант.

– Три часа, – машинально ответил банкир.

– С вас 500 евро, – улыбнулся консультант.

– Оплачивать будете наличными или по безналу?

– А за что? – опешил собеседник.

– Вы назвали свою проблему «наглядно продемонстрировать работу консультанта». Я точно сформулировал экспертный вопрос. Вы на него подробно ответили. Наглядная демонстрация произведена. Консультация закончилась. Платите деньги.

– Но ведь это же элементарно...

– Именно эту фразу чаще всего мне говорят клиенты, – снова улыбнулся консультант. – Но я мог бы рассказать вам интересную шестичасовую лекцию о значении консультирования и ничего при этом не объяснить.

– Но это мошенничество, – возмутился банкир.

– Мошенничество? – переспросил консультант, потом добавил. – То, что вы храните чужие деньги в бумагах, необеспеченных золотом, и эти деньги ежедневно обесцениваются, вот это мошенничество. А я занимаюсь бизнесом. Консультирую. Точно определяю проблемы и говорю, что нужно предпринять, чтобы мои клиенты денег не потеряли.

На том и расстались.

С кем из участников ситуации вы более согласны? Обоснуйте ответ.

2. Азамат Маратович решил создать свой бизнес в городе Астана. Он хотел открыть организацию по производству контрольных браслетов для баров, ресторанов, клубов и т.д.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

До него на рынке этого региона никто этим не занимался, приходилось все заказывать из России. Он был слабо знаком со стратегическим планированием и решил не заморачиваться по этому поводу. Его бизнес занял свою нишу и существовал 4 года, за это время Азамат Маратович диверсифицировал деятельность своего бизнеса (не меняя основного профиля) и создал множество магазинов по всему городу.

В это же время Амина Сегизбаевна также решила создать свой бизнес. Основной профиль создаваемого бизнеса был абсолютно такой же, как и у Азамата Маратовича, но, в отличие от него, она была экономистом и к стратегическому планированию отнеслась с гораздо большей серьезностью и ответственностью. Четко сформулировала миссию, составила грамотный бизнес- план. Основная цель звучала так: «Стать основным производителем контрольных браслетов на рынке города».

Спустя год ее фирма закрылась, организовала она все гораздо тщательнее Азамата Маратовича, но почему же его бизнес существует до сих пор, а она была вынуждена уйти с рынка?

3.2.7 Перечень примерных деловых игр по всем темам дисциплины:

1. Игра 100 идей.

Важным и необходимым качеством современного бизнесмена является креативность мышления. Разминка поможет студентам проявить нестандартность видения конкретной ситуации, активизировать мозговую деятельность и выступит своеобразным «разогревом» перед решением сложных мыслительных задач.

В качество вспомогательного материала используется обычный скотч.

Команды расположены полукругом. Ведущий выдает скотч первой команде, после чего члены команд передают его друг другу и последовательно называют нестандартные варианты использования данного предмета. Выигрывает та команда, которая придумает больше всех вариантов и, таким образом, останется в круге последней. Соответственно первая выбывшая команда получает 6 баллов, следующая 7, последняя команда – 10 баллов.

2. Деловая игра Бизнес на салфетке.

Умение быстро ориентироваться в ситуации и создавать новые идеи для бизнеса буквально «из ничего» позволяет предпринимателям приспосабливаться к изменяющимся экономическим условиям. Недавно в обиходе предпринимателей появилось такое выражение, что порой новая эффективная идея для бизнеса может быть создана на ходу, а суть ее записана на салфетке.

Ведущий предлагает участникам назвать любые слова и записывает их на доске. Капитан каждой команды выбирает 5 слов, которые фиксируются участниками команды. Далее команды в течение 5 минут должны разработать бизнес-идею, задействуя выбранные ими слова. После чего каждая команда презентует свою бизнес-идею, затрачивая на презентацию не более одной минуты.

3.2.8 Перечень примерных вопросов для проведения дискуссии в малых группах по теме «Бизнес-планирование предпринимательской деятельности»:

Создавая образ своей компании, ответьте на следующие вопросы:

− Занимается ли моя компания производством товаров и / или услуг или только их продажей?

− Какие именно товары и или услуги мы предлагаем?

− Сколько человек работает в нашей компании?

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

− Что это за люди? Чего они хотят и что могут?

− Как осуществляется управление компанией: вы один принимаете все решения или v вас есть помощники, которым вы делегируете часть ответственности и полномочий?

− Каков оборот компании?

− Откуда и каким образом поступают деньги и как распределяются?

− Кто является нашими клиентами и каким образом мы осуществляем взаимодействие с ними?

3.2.9 Перечень примерных вопросов для проведения экспертного исследования по теме «Сущность и проблемы современного предпринимательства»:

Оценка уровня Ваших предпринимательских способностей.

Ответьте, пожалуйста, "да" или "нет" на предложенные вопросы.

1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на возникающие препятствия?

2. Умеете ли вы настоять на принятом решении или вас можно легко переубедить?

3. Любите ли вы брать на себя ответственность, руководить?

4. Пользуетесь ли вы уважением и доверием своих коллег?

5. Вы здоровы?

6. Готовы ли вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи?

7. Любите ли вы общаться и работать с людьми?

8. Умеете ли вы убеждать других в правильности избранного пути?

9. Понятны ли вам идеи и мысли других?

10. Есть ли у вас опыт работы в той области, в которой вы хотите начать собственное дело?

11. Знакомы ли вы с действующими правилами налогообложения, калькуляции заработной платы, ведения бухгалтерского учета?

12. Будет ли в вашем городе или области спрос на товар или услугу, которые вы собираетесь предложить?

13. Есть ли у вас начальная подготовка в области маркетинга и финансов?

14. Хорошо ли идут дела в вашем городе (области) у других предпринимателей вашего профиля?

15. Есть ли у вас на примете помещение, которое можно арендовать?

16. Располагаете ли вы достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования?

17. Есть ли у вас возможность привлечь к финансированию создаваемого вами предприятия родных и знакомых?

18. Есть ли у вас на примете поставщики необходимых вам материалов?

19. Есть ли у вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых вам не хватает?

20. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело — это главная ваша мечта?

Ключ

Каждый положительный ответ дает вам одно очко. Подсчитайте, пожалуйста, сумму очков.

Результат

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Если сумма очков равна 17 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею — главное, чтобы идеи действительно того заслуживали.

Вы набрали от 13 до 17 **очков?** Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом.

Если у вас менее 13 очков, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта, и прежде чем встать на путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности.

3.2.10 Перечень примерных тестовых заданий по всем темам дисциплины:

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Тема 2: Виды предпринимательской деятельности		
1.	Системный процесс получения и оценки объективных данных об экономических действиях и события, устанавливающий уровень их соответствия определенному критерию, представляет собой:	А) Тренинг. В) Лоббирование. **С) Аудит.** Д) Бухгалтерский учет. Е) Рекрутмент.
2.	Выберите, какие из перечисленных ниже виды услуг не могут быть отнесены к консультационным:	**А) Проведение научных исследований.** В) Услуги в области налогообложения. С) Услуги в области бухгалтерского учета. Д) Правовые услуги. Е) Разработка программного обеспечения.
3.	Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:	А) Соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями. В) Контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде. **С) Соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или оказание услуг в соответствии с принятыми условиями.** Д) Соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции. Е) Индивидуальный трудовой договор.
Тема 3: Экономическая среда предпринимательской деятельности		
4.	С точки зрения индивидуального предпринимателя конкуренция – это:	**А) Процесс состязательной борьбы фирм за ограниченный платежеспособный спрос населения.** В) Взаимозависимость предпринимателей. С) Закрепление за субъектами рынка определенной экономической свободы. Д) Свобода перемещения капитала. Е) Рассредоточение экономической власти.
5.	Чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:	А) Экономические ресурсы то же самое, что и факторы производства. В) В факторы производства не входят трудовые ресурсы. С) В экономические ресурсы не включается предпринимательская способность. **Д) Факторы производства – это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы.** Е) Факторы производства – это капитал в денежной и

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		материальной форме.
6.	Дайте определение экономических ресурсов:	А) Все, что человек извлекает из недр земли. **В) Все, что используется или может быть использовано для процесса производства.** С) Все материальные ресурсы. Д) Средства производства и естественные ресурсы4 Е) Трудовые ресурсы и капитал.
Тема 4: Спрос и предложение как факторы активизации предпринимательской деятельности		
7.	Закон спроса предполагает, что	А) Превышение предложения над спросом вызовет снижение цены. В) Если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров. С) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон. **Д) Когда цена товаров падает, объем планируемых покупок растет.** Е) Все ответы верные.
8.	Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:	**А) Спрос равен предложению.** В) Цена равна издержки плюс прибыль. С) Спрос выше предложения. Д) Устраняются излишки товаров. Е) Спрос ниже предложения.
9.	Владелец дачи вырастил на своем участке большой урожай огурцов. Он решил продать их по цене выше рыночной. Эти действия садовода:	А) Повысят цены на огурцы. В) Понизят цены на огурцы. С) Повысят цены на помидоры. Д) Понизят цены на помидоры. **Е) Не окажут влияния на среднюю рыночную цену огурцов.**
Тема 5: Предпринимательская фирма в рыночной экономике		
10.	Основными формами предпринимательской деятельности являются следующие:	А) Биржевая, посредническая, страховая. В) Страховая, посредническая, финансовая. **С) Производственная, посредническая, финансовая, страховая.** Д) Финансовая, биржевая, маркетинговая, информационная. Е) Коммерческая, финансовая, маркетинговая.
11.	Внутренняя среда предприятия включает в себя:	А) Клиенты. В) Конкуренты. **С) Наемные работники.** Д) Финансово-кредитные учреждения. Е) Контролирующие организации.
12.	Система технических, экономических и гуманитарных средств, обеспечивающих воздействие на материальные и трудовые ресурсы предпринимательства, представляет собой:	А) Научную организацию труда. В) Научную организацию производства. **С) Научную организации управления.** Д) Научную организацию технологии. Е) Научную организацию финансовой деятельности.
Тема 6: Организационно-правовые формы бизнеса		
13.	Предприятие любой организационно-правовой формы, владеющее контрольными пакетами акций других компаний, представляет собой:	А) Конгломерат. В) Концерн. С) Консорциум. Д) Финансово-промышленная группа. **Е) Холдинг.**
14.	Коммерческая организация, уставный фонд которой создается путем добровольного объединения	**А) Акционерное общество.** В) Производственный кооператив. С) Сельскохозяйственный кооператив.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	средств физических и юридических лиц, каждый из которых несет материальную ответственность за результат деятельности организации в пределах номинальной стоимости акции:	Д) Товарищество с ограниченной ответственностью. Е) Индивидуальный предприниматель.
15.	Прибыль в товариществе делится между участниками в зависимости от:	**А) Доли в уставном фонде.** В) Цены товара. С) Количества товаров. Д) Количества выпущенных акций. Е) Количества денег в обращении.
Тема 7: Бизнес-планирование предпринимательской деятельности		
16.	Аналитический документ для планирования предпринимательской деятельности, где описываются все основные аспекты будущего коммерческого предприятия, анализируются все проблемы, определяются способы решения проблем, это?	А) Резюме проекта. В) Сущность проекта. **С) Бизнес- план.** Д) Смета. Е) Отчет.
17.	Правильно составленный бизнес-план отвечает на вопрос:	**А) Стоит ли вообще вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно прибыль?** В) Сколько потребуется средств? С) Как обстоит дело на рынке? Д) Кто будет вкладывать инвестиции? Е) Как и зачем нужны инвестиции?
18.	Составление бизнес-плана в условиях казахстанской экономики стало крайне актуальным в силу следующей причины:	А) Для привлечения иностранных инвестиций необходимо уметь обосновывать свои заявки. В) Выявление целей бизнеса. С) Уверенность в собственных силах. Д) Создание системы измерения результатов деятельности. **Е) Предоставление инструментария управления бизнеса.**
Тема 8: Эффективность предпринимательской деятельности		
19.	Финансы предприятия это:	**А) Денежные отношения, возникающие в процессе производственно-хозяйственной деятельности и связанные с формированием и распределением его финансовых ресурсов.** В) Денежные отношения, возникающие в процессе его управленческой деятельности и связанные с формированием и распределением его материальных ресурсов. С) Рыночные отношения, возникающие в процессе его производственно-хозяйственной деятельности. Д) Денежные отношения, возникающие в процессе аналитической деятельности. Е) Социальные отношения, возникающие в процессе хозяйственной деятельности и связанные с формированием и распределением социальных ресурсов.
20.	Выберите за счет каких средств образуются внутренние источники финансовых ресурсов предпринимателя:	А) За счет поставщиков. В) За счет заемных и приравненных к ним средств. С) За счет внешних приравненных к ним средств. Д) За счет фирм конкурентов. **Е) За счет собственных и приравненных к ним средств.**
21.	Способность работников производить определенное количество продукции (выполнять	А) Трудоемкость продукции. В) Себестоимость единицы продукции. **С) Производительность труда.**

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	определенный объем работ) в единицу рабочего времени – это:	Д) Средняя заработная плата одного работника. Е) Стоимость продукции.

3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недостаточный уровень 0-49%
устный опрос решение кейсов эссе ситуационная задача решение практических заданий индивидуальное тестирование и тестирование в малых группах творческая работа в малых группах наблюдение по результатам экспертного исследования дискуссия и деловые игры публичное выступление и презентация	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание для самостоятельной работы	27-30	23-26	15-22	0-14

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов посещение оценивается следующим образом:

- менее 50% занятий – 0 баллов;
- 50 – 74% занятий – 15 баллов;
- 75 – 89% занятий – 18 баллов;
- 90 – 100% занятий – 20 баллов

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (A, A-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (B+, B, B-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания результатов обучения студентов при решении ситуативных задач

«отлично» (A, A-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если предложен конструктивный вариант реагирования и приведено его качественное обоснование. Предложенный вариант будет способствовать достижению определенных целей. Обоснование включает анализ ситуации, изложение возможных причин ее возникновения, постановку целей и задач; описание возможных ответных реакций участников инцидента, предвидение результатов воздействия.

«хорошо» (B+, B, B-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если предложенный вариант реагирования направлен на достижение положительного эффекта. В предлагаемом решении учитываются условия проблемной ситуации. Однако предложенное описание не содержит достаточного обоснования.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если приведен вариант разрешения ситуации нейтрального типа, это возможный, но не конструктивный вариант реагирования. Ситуация не станет хуже, но и не улучшится. Ответ не имеет обоснования или приведенное обоснование является не существенным.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если вариант ответа отсутствует.

Критерии оценивания практического задания

«отлично» (A, A-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

«хорошо» (B+, B, B-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Критерии оценивания творческого задания

«отлично» (A, A-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – задание по работе выполнено в полном объёме, студенты точно ответили на контрольные вопросы, свободно ориентируются в предложенном решении, могут его модифицировать при изменении условия задачи.

«хорошо» (B+, B, B-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – задание по работе выполнено в полном объёме с небольшими неточностями. Студенты ответили на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студенты выполнили задание с существенными неточностями, не могут полностью объяснить полученные результаты.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студенты не выполнили задание.

Критерии оценивания эссе

«отлично» (A, A-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

«хорошо» (B+, B, B-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов; представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

Критерии оценивания кейса студента

«отлично» (A, A-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

находится ситуация: её святи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«хорошо» (B+, B, B-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её святи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

Критерии оценивания результатов обучения студентов на деловой игре

«отлично» (A, A-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если демонстрируются: понимание и усвоение материала любой степени сложности; умений и навыков работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторических способностей, лидерских качеств; продуктивное мышление, наблюдательность, творческие способности, умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способностей.

«хорошо» (B+, B, B-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если демонстрируются: понимание и усвоение материала средней степени сложности; умений и навыков работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторических способностей, лидерских качеств; продуктивное мышление, творческие способности, умение доказывать и отстаивать свою точку зрения.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если демонстрируются: определенная степень понимания основных понятий, включается в работу команды, делает попытку доказывать свою точку зрения.

Во всех иных случаях выставляется «неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%).

Критерии оценивания самостоятельных работ (публичное выступление с докладом и презентацией)

«отлично» (A, A-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта, доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлена качественная презентация изученного материала.

«хорошо» (B+, B, B-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов, доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлена качественная презентация изученного материала..

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется, если студент правильно выполнил не менее половины работы, доклад не является полностью

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

самостоятельным исследованием, представлена качественная презентация изученного материала.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы; доклад не является самостоятельным исследованием, в оформлении презентации имеются нарушения.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»