

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тюлегенова Раиса Раимжановна

Должность: Директор

Дата подписания: 25.07.2023 09:43:41

Уникальный программный ключ:

125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4

МИНОВЫ НАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности

предприятия в основоной профессиональной образовательной программе высшего образования –

программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Р.А. Тюлегенова Р.А. Тюлегенова

25.05.2023 г.

Фонд оценочных средств для рубежного контроля

по дисциплине (модулю)

Организация инновационной деятельности предприятия

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Экономика и финансы

Присваиваемая квалификация


Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Костанай 2023

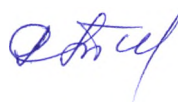
	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 2 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой



Г.В. Панина

Автор (составитель)
преподаватель кафедры экономики



Васильева О.А., старший



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 3 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика и финансы
Дисциплина: Организация инновационной деятельности предприятия
Семестр (семестры) изучения: 8
Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-1	Способен составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчётность экономического субъекта	ПК-1.1 Составляет бухгалтерскую (финансовую) отчётность.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта. <i>Уметь:</i> определять (разрабатывать) способы ведения бухгалтерского учета и формировать учетную политику экономического субъекта. <i>Владеть:</i> навыками организации и планирования процесса формирования информации в системе бухгалтерского учета.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах. <i>Уметь:</i> разрабатывать формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и составлять график документооборота. <i>Владеть:</i> навыками представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с законодательством Российской Федерации.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 4 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<i>Высокий уровень</i>	<p><i>Знать:</i> Международные стандарты финансовой отчетности (в зависимости от сферы деятельности экономического субъекта).</p> <p><i>Уметь:</i> формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p>
ПК-3	Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками	ПК-3.2 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации – владельцами риска.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> особенности и содержание управления рисками в организации.
				<i>Уметь:</i> находить взаимосвязи между рисками и результатами деятельности организации
				<i>Владеть:</i> базовыми знаниями и навыками управления рисками в организации.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> методы управления рисками в организации и сферы их применения.
				<i>Уметь:</i> разрабатывать направления по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации.
				<i>Владеть:</i> методами управления рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации.
<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> инструменты управления рисками и особенности их применения в организации.			
	<i>Уметь:</i> применять инструменты управления рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации.			
	<i>Владеть:</i> инструментами управления рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации.			

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела курса.

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для	Наименование оценочного средства
-------	------------------	-----------------------------	--------------------------------------	----------------------------------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 5 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	планируемые результаты обучения		текущего контроля	для рубежного контроля
1	УК-1.2 ПК-1.1	Основы инновационной деятельности организации	Проекты слайд-презентаций Структурно-логические схемы	Комплексная письменная работа: - задания теста № 1-3 - практическое задание № 1
2	УК-1.2 ПК-1.1	Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла	Анализ конкретной ситуации, выявление проблемы и принятие решений Проекты слайд-презентаций Структурно-логические схемы	Комплексная письменная работа: - задания теста № 4-6 - практическое задание № 2
3	УК-1.2 ПК-1.1	Классификация нововведений	Анализ конкретной ситуации, выявление проблемы и принятие решений Проекты слайд-презентаций Структурно-логические схемы	Комплексная письменная работа: - задания теста № 7-9 - практическое задание № 3
4	УК-1.2 ПК-1.1	Формы инновационной деятельности организаций	Защита проектов слайд-презентаций Структурно-логические схемы	Комплексная письменная работа: - задания теста № 10-12 - практическое задание № 4
5	УК-1.2 ПК-1.1	Разработка программ и проектов нововведений	Анализ конкретной ситуации, выявление проблемы и принятие решений Структурно-логические схемы	Комплексная письменная работа: - задания теста № 13-15 - практическое задание № 5
6	УК-1.2 ПК-1.1	Регулирование инновационной деятельности	Проекты слайд-презентаций Структурно-логические схемы	Комплексная письменная работа: - задания теста № 16-18 - практическое задание № 6
7	УК-1.2 ПК-1.1	Управление инновациями в сфере наукоемких технологий	Защита проектов слайд-презентаций Структурно-логические схемы	Комплексная письменная работа: - задания теста № 19-21 - практическое задание № 7



3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тестовые задания, практические задания).

3.2.1 Задания комплексной письменной работы для проведения первого рубежного контроля по темам «Основы инновационной деятельности организации», «Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла»

Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка задания	Варианты ответов
Основы инновационной деятельности организации		
1	Инновация это:	A) новшество ; B) нововведение; C) инновационный процесс; D) инновационная деятельность; E) инновационный потенциал.
2	Й. Шумпетер понимал под нововведениями:	A) новые комбинации факторов производства ; B) изобретения; C) новые технологии; D) инновационный прогресс; E) инновационный потенциал.
3	Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.) <p>Объемы производства</p> <p>Годы</p>	A) монополия; B) угасание ; C) зарождение; D) доминирование; E) рост.
Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла		
4	Жизненный цикл нововведения отличается от жизненного цикла товара ...	A) меньшей длительностью; B) меньшими инвестициями; C) наличием стадии разработки ;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 7 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		D) наличием стадии стабилизации; E) меньшей активностью.
5	Под инновационным потенциалом организации понимается ...	A) совокупность инновационных ресурсов B) предельный размер вклада инновационной деятельности в эффективность предприятия C) инновационная деятельность предприятия D) способ соединения инновационных ресурсов E) ответы C, D.
6	Сроки первого большого цикла конъюнктуры, установленного Н.Д. Кондратьевым:	A) 1785-1845 B) 1895-1920 C) 1845-1895 D) 1785-1820 E) 1920-1945

Типовые практические задания

Задание 1

Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.


Основные положения новшества	
Содержание	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	

Задание 2

Изучите ситуацию и ответьте на вопросы к ней.

«Птицефабрика на солнечных батареях»

«Национальный центр технологий птицеводства университета Оберн (NPTC) вместе с компанией Tyson Foods запустили в штате Алабама (США) птицефабрику, которая полностью самостоятельно обеспечивает себя электроэнергией с помощью солнечных панелей. Ферма размером около 16×150 м рассчитана на 36 тыс. кур и является крупнейшей автономной птицефабрикой в мире, пишет agroportal.ua со ссылкой на сообщение центра. Наряду с автономной птицефабрикой построили такое же помещение для птицы, но на второй ферме нет солнечных панелей – она традиционно подключена к центральной электросети. С помощью двух помещений будет проведено исследование, которое определит, выгодно ли строить автономные птицефабрики и насколько экологичной является эта идея. В течение года исследователи регулярно будут проверять потребление энергии в двух помещениях. Данные и выводы, полученные в результате этого проекта, будут важным следующим шагом в определении устойчивых методов и новых форм энергообеспечения

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 8 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

птицеводства, отмечают разработчики. По их мнению, постоянное подорожание электроэнергии делает проект автономных птицефабрик достаточно перспективным»

Вопросы:

1. К какому этапу инновационного процесса можно отнести данный пример? Можно ли сказать, что в данном примере идет речь об инновации? об инновационной деятельности? 2. Возможна ли реализация аналогичного инновационного проекта в Республике Беларусь? Обоснуйте ответ. 3. Какой из эффектов и за счет каких факторов может быть достигнут в результате реализации инновационного проекта (экономический, экологический, социальный)?

3.2.2 Задания комплексной письменной работы для проведения первого рубежного контроля по темам «Классификация нововведений», «Формы инновационной деятельности организаций».

Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка задания	Варианты ответов
Классификация нововведений		
7	Какая из нижеперечисленных инноваций являются процессными инновациями:	А) первая система перемещения товара по штрих-коду; В) первый цифровой фотоаппарат; С) первое применение в магазинах дисконтных карт; Д) создание новой системы повышения квалификации на предприятии; Е) электроавтомобиль
8	Какая из ниже перечисленных инноваций являются продуктовыми инновациями:	А) первый цифровой фотоаппарат; В) первая система перемещения товара по штрих-коду; С) первое применение в магазинах дисконтных карт; Д) создание новой системы повышения квалификации на предприятии; Е) электроавтомобиль
9	Какие существуют типы инноваций?	А) продуктовая, процессная, маркетинговая, социальная; В) продуктовая, процессная, маркетинговая, организационная; С) продуктовая, сервисная, маркетинговая, организационная; Д) техническая, технологическая, маркетинговая, экономическая; Е) техническая, технологическая, маркетинговая
Формы инновационной деятельности организаций		
10	Установите последовательность инновационных структур по нарастающему объему предоставляемых инновационных услуг и сложности:	А) технополисы; В) инкубаторы; С) технопарки; Д) регионы науки и технологий



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 9 из 17

Первый экземпляр _____


КОПИЯ № _____

		В,С,А,Д
11	По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это –	<p>А) это метод, направленный на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом</p> <p>В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компаний, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.</p> <p>С) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.</p> <p>Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;</p> <p>Е) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса</p>
12	Принято различать следующие этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:	<p>А) Последовательный, параллельный и интегральный</p> <p>В) Научно исследовательский, технический;</p> <p>С) Социальный, рыночный, организационный;</p> <p>Д) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестиционный;</p> <p>Е) Высший, средний, низший</p>

Типовые практические задания

Задание 3 «WalMart — инновации или консерватизм»

История создания одной из крупнейших розничных сетей мира компании Wal-Mart связана с именем Сэма Уолтона. В середине 1950-х гг. владелец нескольких универсамов господин Уолтон оказался перед фактом возросшей конкуренции со стороны двух новых форм розничной торговли: супермаркетов и стоковых магазинов (discount stores). Адаптируясь к новым рыночным условиям, Уолтон решил пойти по пути, отличному от лидеров в области низких цен, таких как Kmart, которые активно завоевывали крупные города. В качестве целевого рынка Уолтон выбрал небольшие населенные пункты с численностью населения менее 25 тыс. человек. Стратегия заключалась в том, что, предлагая товары по ценам не выше, чем в розничных сетях крупных городов, компания сможет привлечь потребителей за счет фактора близости. Действительно, вместо того чтобы

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 10 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

добираться четыре-пять часов до ближайшего центра, покупатель может с той же экономической выгодой приобрести товар вблизи от дома.

В 1962 г. был построен первый магазин скидок Wal-Mart в городе Роджерз, штат Арканзас. Именно с первого магазина начала свою историю и известная корпоративная культура WalMart, где каждый служащий участвует в управлении компанией и является генератором новых идей.

Wal-Mart, став первой компанией, открывшей магазин скидок в малом населенном пункте, сразу получила ряд преимуществ. Это низкие цены на недвижимость, низкие тарифы за рекламу, низкая текучесть кадров и бренд самого крупного магазина в городе. Помимо этого, компания сразу стала частью общественной жизни, благодаря созданию инфраструктуры вокруг торговой точки, спонсорской деятельности и предоставлению рабочих мест. Однако для того чтобы иметь возможность предлагать товары по низким ценам и удержать свои позиции при попытке внедрения на данный рыночный сегмент конкурентов, компании необходимо было разработать уникальную рыночную стратегию.

Руководство Wal-Mart сделало ставку на инновации в трех сферах. Первой новацией стала агрессивная стратегия завоевания малых городов, которая привела к появлению 276 магазинов в 11 штатах США к 1979 г. Таким образом была достигнута цель экономии на масштабах деятельности.


Объектом следующей инновации стала система заказа и доставки продукции. Было создано несколько дистрибьюторских центров, объединяющих систему доставки товара по географическому признаку. Заказ на товары для магазинов одного географического региона происходил централизованно, затем товары доставлялись в конкретный дистрибьюторский центр, где происходила сортировка и погрузка товара для доставки в конкретную торговую точку.

Еще одной сферой инноваций стала внутрифирменная система коммуникаций. Была внедрена электронная система сканирования результатов торговли в каждом магазине, позволяющая эффективнее управлять активами. Информация по каждой торговой точке аккумулировалась в дистрибьюторских центрах, где консолидировалась отчетность по продажам и принималось решение о доставке очередной партии товара в конкретный магазин данного региона. Параллельно те же транспортные средства, что доставляли продукцию в магазины, использовались для получения товара у производителей, находящихся в радиусе центра дистрибуции.

Централизованные закупки и автоматизированная система потока информации от торговых точек в дистрибьюторские центры и затем к производителям позволили компании установить взаимовыгодные отношения с такими крупными производителями, как Procter & Gamble, Eastman Kodaks, Gitano, прежде исключительно диктовавшими свои условия розничным сетям.

В 1994 г. компания Wal-Mart купила 122 магазина в Канаде, в 1995 г. вышла на рынок Аргентины и Бразилии.

Огромные масштабы и эффективная система логистики позволили компании только в 1991 г. сэкономить 720 млн долл. США. Снижение затрат позволило значительно снизить уровень цен на товары. Если добавить к этому уникальную корпоративную культуру, где инновации не только приветствовались служащими, но и исходили от них, а также новейшую систему управления запасами и грамотный маркетинг, то конкурентные позиции

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 11 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

WalMart были непоколебимы. Компания Kmart не раз делала попытки выйти на рынок малых городов, но ей никогда не удавалось даже приблизиться по уровню продаж Wal-Mart.

К 1995 г. компания Wal-Mart стала крупнейшей в мире розничной сетью. Важнейший показатель деятельности розничной сети — продажи на квадратный метр площади — составил у WalMart 379 долл. США по сравнению со 185 долл. у Kmart. У WalMart 46% покупателей отличались лояльностью, в то время как у Kmart этот показатель составлял лишь 19%. И наконец, расходы компании (торговые издержки, общие и административные расходы) составляли 15,8% от продаж, что является самым низким показателем в отрасли со средней долей расходов около 30%.

В 2003 г. компания занимала четвертое место в списке 500 крупнейших компаний мира.

Вопросы:

1. Определите, к какому типу конкурентной инновационной стратегии (блокирование, опережение или кооперация) относится выбранный компанией Wal-Mart метод адаптации к изменившимся условиям внешней среды.
2. Подумайте, столкнулась ли компания с проблемой каннибализма. Существовали ли альтернативные возможности?
3. Определите, какие инновационные шаги компании можно рассматривать в качестве использования стратегии блокирования. Проанализируйте, насколько эти шаги оказались эффективны.
4. Подумайте, существует ли связь между активной диверсификацией компании за период с 2000 по 2013 г. и ее положением в списке Fortune Global 500.
5. Какие элементы стратегии развития крупнейшей в мире розничной сети можно использовать для роста малых и средних фирм в сфере розничной торговли?


Задание 4 «Реинжиниринг на российских и зарубежных предприятиях»

Фирма «Модерн» широко известна на отечественных и зарубежных рынках радиоэлектронной аппаратуры. До недавнего времени в процессе реализации инновационных проектов в фирме постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, модели. В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день.

Обращение к внешним организациям позволяло выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10–12 дней, сократив цикл в 10 раз.

Рассмотрим еще один пример использования реинжиниринга как разновидности инновационной стратегии, направленной на перестройку деловых процессов на примере фирм IBM Credit и Ford Motors.

Фирма IBM Credit представляет собой филиал фирмы IBM и занимается весьма доходным бизнесом: кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема IBM Credit состояла в том, что при

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 12 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

существующем технологическом цикле решение вопроса о кредитовании клиента занимало в среднем 6 дней (144 часа), а в сложных случаях — до двух недель. Чрезмерная длительность принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ?

Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании. Два старших менеджера IBM Credit решили сами пройти с не-несколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что собственно на обработку запроса затрачивается всего 90 мин., а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое.

В начале 80-х годов компания Ford, подобно многим другим компаниям Америки, искала способы сокращения административных издержек. Компания верила, что расходы можно сократить в отделе оплаты счетов (ООС). Процесс, в котором участвует это подразделение, называется «поставки». Этот процесс со-стоит в обработке трех видов документов: заказ на приобретение, документ по-лучения и накладная. Если все три документа соответствуют друг другу, что счет подлежит оплате.

Именно эта процедура сверки занимает наибольшее количество времени. На тот момент в ООС работало более 500 человек. Руководство компании предполагало, что использование компьютеров позволит сократить число сотрудников на 20%. Менеджеры фирмы Ford считали, что 20 %-ное сокращение численности работающих — вполне хороший результат. Но, посетив фирму Mazda, они отмети-ли, что там оплатой занимается всего 5 человек (вместо 500 в компании Ford), хотя Mazda меньше, чем Ford, явно не в 100 раз.


Вопросы:

1. Каким образом необходимо поступить руководству фирмы «Модерн» для преобразования своего производства и улучшения реализации инновационных проектов?
2. Какие шаги должны быть предприняты компанией IBM Credit для улучшения показателей своей деятельности?
3. Мог ли быть подвергнут реинжинирингу отдел оплаты счетов фирмы IBM Credit и что выступает объектом реинжиниринга?
4. Верно ли решение руководства фирмы Ford о сокращении численности. Если нет, то, что необходимо предпринять в сложившейся ситуации?

3.2.3 Задания комплексной письменной работы для проведения третьего рубежного контроля по теме «Разработка программ и проектов нововведений».

Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка задания	Варианты ответов
Разработка программ и проектов нововведений		
13	Создание центров обслуживания, это фаза –	А) Прединвестиционного этапа; В) Этапа НИОКР;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 13 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		С) Инвестиционного; D) Эксплуатационного этапа; E) Внедрения проекта.
14	Инструмент определения стоимости проекта – это ...	A) Бюджет проекта; B) Смета проекта; C) Мониторинг проекта; D) Контроль расходования ресурсов; E) Стратегический план проекта.
15	Таблица Ганта это -	A) Инструмент планирования и полосовая диаграмма; B) Метод критического пути и средство прогнозирования; C) Сетевой график планирования; D) Этап последовательной реализации плана; E) механизм инновационного планирования.

Типовые практические задания:

Задание 5



«Процесс решения задачи разработки инновационной бизнес-идеи»


На основании представленного рисунка выполнить следующее задание:

1. Определить для себя гипотетическую или реальную компанию (фирму) и провести анализ её положения, т.е. стратегической позиции, которую она занимает в данный момент.
2. Выявить текущие проблемы вашей компании.
3. Сформулировать тактическую и стратегическую идею нового бизнеса для вашей компании.
4. Разработать концепцию реализации вашей идеи.

3.2.4 Задания комплексной письменной работы для проведения четвертого рубежного контроля по темам «Регулирование инновационной деятельности», «Управление инновациями в сфере наукоемких технологий».

Типовые тестовые задания

№	Формулировка задания	Варианты ответов
---	----------------------	------------------

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 14 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____


п/п	Регулирование инновационной деятельности		
16	Государственная инновационная политика является предметом:	А) исключительной компетенцией Российской Федерации; В) исключительной компетенцией субъектов Российской Федерации; С) совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации; D) НИИ, E) Международного фонда инноваций.	
17	Эффективность государственной инновационной политики определяется взаимодействием:	А) цели политики и достигнутого результата; В) цели политики и механизма ее реализации; С) цели политики и принципов ее осуществления; D) цели политики, принципов ее осуществления и механизма ее реализации; E) всех форм инновационной деятельности.	
18	В структуре Правительства РФ государственное регулирование инновационной политики осуществляет:	А) Министерство труда и социального развития; В) Министерство образования и науки; С) Министерство финансов; D) Министерство экономического развития; E) Федеральное собрание РФ.	
Управление инновациями в сфере наукоемких технологий			
19	Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...	А) создание интеллектуального продукта; В) создание и развитие нововведений – процессов; С) обобщение потенциала научных знаний; D) коммерциализацию нововведений; E) производственную применимость технологий.	
20	Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает ...	А) показатель высокого потенциала научных знаний; В) увеличение конкурентоспособности товара; С) улучшение состояния экономики страны; D) снижение рискованных инвестиций; E) увеличение числа венчурных проектов.	
21	Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала – ... подход.	А) ситуационный; В) системный; С) целевой; D) экономический; E) стратегический.	

Типовые практические задания:

Задание 6

Известно, что процессы, происходящие в области защиты интеллектуальной собственности, имеют очень неоднородный характер в разных странах мира. Американский и европейский подход к контролю за ними характеризуется сильным государственным регулированием и прозрачными судебными-правовыми механизмами. В России пока непонятно, насколько жесткими будут сформированы правовые рамки регулирования. Так, известны конфликты между правообладателями различного контента (как видео-, так и аудио-) и социальными сетями, в которых такой контент постоянно размещается многими пользователями.

Вопросы:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 15 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Как вы считаете, насколько тормозит инновационное развитие экономики излишнее регулирование интеллектуальной собственности?
2. Подходит ли Российской Федерации американский и европейский опыт?
3. Приведите конкретные примеры таких проблем из российской предпринимательской практики и выразите свою позицию по их разрешению.

Задание 7

Предприятие анализирует два инновационных проекта в 2,1 млн. руб. Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице.

Год	Проект А, млн.руб.	Проект Б, млн.руб.
1	1,1	0,8
2	1,5	1,2
3	-	1,6

Альтернативные издержки по инвестициям равны 11%.

- а) Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта.
- б) Определить внутреннюю норму доходности каждого проекта.
- в) Определить период окупаемости каждого проекта.

Какой проект предпочтительнее?

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

4.1. Порядок проведения рубежного контроля

Рубежный контроль №1 проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: теоретическая часть содержит тестовые задания, практическая часть включает решение практических заданий.

Необходимо дать ответы на 20 тестовых вопросов, решение двух практических заданий. Продолжительность – 45 минут.


Рубежный контроль №2 проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: теоретическая часть содержит тестовые задания, практическая часть включает решение практических заданий.

Необходимо дать ответы на 20 тестовых вопросов, решение двух практических заданий. Продолжительность – 45 минут.

Рубежный контроль №3 проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: теоретическая часть содержит тестовые задания, практическая часть включает решение практических заданий.

Необходимо дать ответы на 20 тестовых вопросов, решение двух практических заданий. Продолжительность – 45 минут.

Рубежный контроль №4 проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: теоретическая часть содержит тестовые задания,

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 16 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

практическая часть включает решение практических заданий.

Необходимо дать ответы на 20 тестовых вопросов, решение двух практических заданий. Продолжительность – 45 минут.

4.2. Критерии оценивания комплексной письменной работы

Максимальный балл за тест – 10 баллов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.


Максимальный балл за практические задания – 10 баллов. Каждое практическое задание оценивается в 5 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Тестовые задания				
Баллы	9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Практические задания				
Баллы	9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
	выполнены все задания; выводы представлены	все задания выполнены с незначительными замечаниями; в выводах нет грубых ошибок	выполненные задания имеют значительные замечания; в выводах есть недостатки	задания выполнены не полностью или неправильно; выводы отсутствуют

4.3. Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за задания рубежного контроля:

- 0-49 баллов - неудовлетворительно;
- 50-74 баллов - удовлетворительно;
- 75-89 баллов - хорошо;
- 90-100 баллов - отлично.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 17 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также неспособен пояснить полученный результат.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%):
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: знание особенностей управления инновационными стратегиями развития организаций при управлении инновационными процессами в них, умение обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности организаций, анализировать инновационные проекты, формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов организаций;
 - студент способен решать практические ситуационные задачи, отвечать на вопросы в форме закрытого и открытого теста. Количество правильных ответов – не менее 90%.
2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%):
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: знание основных функций и методов управления инновациями, необходимых для решения профессиональных задач в инновационных организациях, комплекса организационных форм, обеспечивающих инновационную деятельность организаций;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого и открытого теста. Количество правильных ответов – не менее 75%.
3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%):
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных понятий инновационной деятельности организаций и теории инноватики, нормативных документов, связанных с регулированием инновационной деятельности и инновационных процессов в организациях;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Организация инновационной деятельности предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 18 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____