



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 2 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
кафедры экономики, доктор философии (PhD)

Маер О.И., доцент



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 3 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика и финансы

Дисциплина: Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии

Семестр изучения: 7

Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК-2	Способен составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчётность экономического субъекта	ПК-2.1 Составляет бухгалтерскую (финансовую) отчётность	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта <i>Уметь:</i> определять (разрабатывать) способы ведения бухгалтерского учета и формировать учетную политику экономического субъекта <i>Владеть:</i> навыками организации и планирования процесса формирования информации в системе бухгалтерского учета
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах <i>Уметь:</i> разрабатывать формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и составлять график документооборота <i>Владеть:</i> навыками представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с законодательством Российской Федерации
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> Международные стандарты финансовой отчетности (в



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 4 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				зависимости от сферы деятельности экономического субъекта) <i>Уметь:</i> формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности <i>Владеть:</i> навыками формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности
		ПК-2.4 Осуществляет финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные методы финансового анализа, принципы и методы финансового планирования и бюджетирования <i>Уметь:</i> использовать основные методы финансового анализа, формировать структуру бюджетов денежных средств, а также перспективных, текущих и оперативных финансовых планов, определять финансовые цели экономического субъекта, степень их соответствия текущему финансовому состоянию экономического субъекта, способы достижения целей в долгосрочной и краткосрочной перспективе <i>Владеть:</i> методами финансового анализа, навыками составления финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> основы проведения анализа имущественного положения, финансового состояния, финансовых результатов деятельности и рыночной активности организации. <i>Уметь:</i> оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта; находить оптимальные решения в управлении денежными потоками <i>Владеть:</i> навыками организации, планирования и контроля работ по анализу финансового состояния, организации бюджетирования и управления денежными потоками экономического субъекта



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 5 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<i>Высокий уровень</i>	<p><i>Знать:</i> основные методы и приемы управления финансами предприятия</p> <p><i>Уметь:</i> формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта, применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками, разрабатывать финансовые программы развития экономического субъекта, инвестиционную, кредитную и валютную политику экономического субъекта, вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки финансовой политики экономического субъекта, определения и осуществления мер по обеспечению его финансовой устойчивости, осуществления анализа и оценки финансовых рисков, разработки мер по их минимизации</p>
--	--	--	------------------------	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 6 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация проводится с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за определенный период обучения (семестр) в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания и зачета.

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1.	ПК - 2.1 ПК- 2.4	Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии	устный опрос, тестирование	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
2.	ПК - 2.1 ПК- 2.4	Обзор процесса бюджетиро- вания и подготовки обобщающего бюджета	работа в малых группах, тестирование	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
3.	ПК - 2.1 ПК- 2.4	Разработка операционного бюджета	работа в малых группах, устный опрос	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
4.	ПК - 2.1 ПК- 2.4	Бюджетирование как основ- ной инструмент текущего финансового планирования	работа в малых группах, устный опрос	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы
5.	ПК - 2.1 ПК- 2.4	Разработка финансового бюджета. Составление генерального (мастер) бюджета	устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы Задачи
6.	ПК - 2.1 ПК- 2.4	Содержание этапов постановки бюджетирования на предприятии. Альтерна- тивные методы бюджетиро- вания	работа в малых группах, устный опрос	Комплексная письменная работа: Тест Вопросы

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

* Рубежный контроль предусмотрен только для студентов очного обучения



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 7 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, практические задания).

3.2.1 Примерный перечень тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии		
1	Финансовый план предприятия – это:	А) документ, отражающий объем поступления и расходования денежных средств; В) документ, фиксирующий баланс доходов и направлений расходов предприятия; С) документ, фиксирующий платежи в бюджет на планируемый период; D) документ, не фиксирующий платежи в бюджет на планируемый период; E) основной финансовый документ, отражающий весь объем активов и пассивов предприятия в планируемом периоде
2	В структуру «Кассового плана» не входит (в качестве основного раздела) раздел:	А) «Получение наличных денег в банке для заработной платы и других выплат»; В) «Отток наличности на выплату заработной платы, премий»; С) «Отток наличности на выплату пенсий, пособий»; D) «Поступление торговой выручки». E) верны ответы А и С.
3	Кассовый план разрабатывается предприятием самостоятельно, на:	А) день; В) неделю; С) месяц; D) квартал; E) год;
4	В финансовое планирование на предприятии не входят следующие отношения:	А) между субъектами хозяйствования, входящими в объединение, и самим объединением; В) между предприятием и различными субъектами хозяйствования; С) между собственниками предприятия, трудовыми коллективами и отдельными работниками; D) между собственниками предприятия и органами государственной власти; E) между предприятиями и коммерческими банками
5	Основная цель финансового планирования состоит в том, чтобы:	А) определить финансовые взаимоотношения предприятия с государственным бюджетом, банками, вышестоящими организациями; В) сбалансировать намечаемые расходы предприятия с финансовыми возможностями; С) выявить резервы рационального использования



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 8 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>производственных мощностей, основных фондов и оборотных средств в целях максимально возможного повышения эффективности производства, его рентабельности, получения прибыли;</p> <p>Д) установить оптимальные для конкретной ситуации пропорции распределения ресурсов на внутрихозяйственные нужды или вложение их в другие предприятия и организации с целью получения дивидендов, процентов, прибыли;</p> <p>Е) определить источники и размеры собственных финансовых ресурсов предприятия (прибыль, амортизационные отчисления, устойчивые пассивы и др.).</p>
Обзор процесса бюджетирования и подготовки обобщающего бюджета		
6	Что из перечисленного ниже не является преимуществом бюджетирования?	<p>А) бюджеты помогают обобщать организационные цели, поскольку они отображают прогнозируемые результаты стратегического выбора, сделанного высшим руководством.</p> <p>В) бюджеты могут быть использованы как корпоративные модели для прогноза результатов предложенных изменений в стратегии во время этапа формулирования стратегии.</p> <p>С) бюджеты помогают в координировании деятельности вовлеченных менеджеров.</p> <p>Д) бюджеты помогают установить миссию и определить масштаб бизнеса.</p> <p>Е) верны ответы А и С.</p>
7	Обобщающий бюджет измеряет воздействие:	<p>А) управленческих и долгосрочных решений;</p> <p>В) оперативных и управленческих решений;</p> <p>С) финансирования и управленческих решений;</p> <p>Д) оперативных и финансовых решений,</p> <p>Е) финансирования и долгосрочных решений.</p>
8	Производственный бюджет выражается в единицах, равных	<p>А) продажи (плановые) + запасы на начало периода + запасы на конец периода;</p> <p>В) продажи (плановые) – запасы на начало периода – запасы на конец периода;</p> <p>С) продажи (плановые) + запасы на начало периода – запасы на конец периода;</p> <p>Д) продажи (плановые) – запасы на начало периода + запасы на конец периода.</p> <p>Е) верны ответы А и В</p>
9	Бюджет использования основных материалов это...	<p>А) Бюджет, который показывает необходимое количество, которое необходимо для производства определенного вида продукции и составляется только в количественных показателях;</p> <p>В) Бюджет, который показывает количество изделий, которые компания планирует продать, и планируемую цену реализации;</p> <p>С) Бюджет, который составляется только в количественных показателях, и входит в сферу ответственности руководителя производства;</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 9 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		D) Бюджет, который показывает количество товарно-материальных запасов, необходимое для производства определенного вида продукции; E) правильного ответа нет.
10	Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета?	A) бюджет коммерческих расходов B) бюджет продаж C) бюджет производства D) бюджет себестоимости продаж E) верны ответы A и B.
Содержание этапов постановки бюджетирования на предприятии. Альтернативные методы бюджетирования		
11	С чего начинается финансовый анализ, проводимый в процессе обоснования плановых решений?	A) с анализа рентабельности предприятия; B) с анализа прибыли предприятия; C) с анализа активов предприятия; D) с анализа пассивов предприятия; E) с анализа себестоимости продукции предприятия
12	Бюджет денежных средств разрабатывается до:	A) плана прибылей и убытков B) бюджета капитальных вложений C) бюджета продаж D) прогнозного бухгалтерского баланса E) верны ответы A и C
13	Для расчета количества материалов, которые необходимо закупить, должен быть подготовлен:	A) бюджет общепроизводственных расходов B) бюджет коммерческих расходов C) бюджет производства D) бюджет продаж E) бюджет непроизводственных расходов
14	Смета прибылей и убытков отражает:	A) прибыль (убытки) как по основной, так и по другим видам деятельности, B) прибыль (убыток) от реализации продукции, C) прибыль организации до налогообложения, D) прибыль от основной деятельности организации и чистую прибыль E) прибыль от внеоперационной деятельности.
15	Совокупные постоянные затраты организации – 3000 тыс. руб., объем производства – 500 ед. изделий. При объеме производства 400 ед. изделий постоянные затраты составят:	A) 2000 тыс. руб. в сумме, B) 3000 тыс. руб. в сумме, C) 7,5 тыс. руб. на единицу, D) верны второй и третий ответы, E) правильного ответа нет

3.2.2. Примерный перечень тестовых вопросов открытого типа

№ п/п	Формулировка вопроса	Примеры ответа
Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии		
1	Охарактеризуйте базовые принципы финансового планирования.	Финансовое планирование организации базируется на следующих основных принципах: Выделение приоритетов. Это выделение наиболее существенных связей и зависимостей, объединяя их в модули, учитывающие сферы финансовой деятельности организации и являющиеся структурными элементами единого плана. Прогнозирование



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 10 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>состояния как внешней, так и внутренней, экономической, финансовой среды организации осуществляется путем систематического анализа основных факторов. Качество прогноза определяет и качество финансового плана.</p> <p>Обеспечение финансовой безопасности. Финансовое планирование должно учитывать финансовые риски, связанные с принятием финансовых решений, а также возможности исключения или уменьшения рисков.</p> <p>Оптимизация. В соответствии с данным принципом финансовое планирование должно обеспечить выбор допустимых и наилучших с точки зрения ограничений альтернатив использования финансовых ресурсов.</p> <p>Координация и интеграция. При финансовом планировании следует учитывать интеграцию различных сфер деятельности организации.</p> <p>Упорядочение. С помощью финансового планирования создается единый порядок действий всех работников организации.</p> <p>Контроль. Финансовое планирование позволяет наладить эффективную систему контроля за производственно-хозяйственной деятельностью, анализ работы всех подразделений организации.</p>
Обзор процесса бюджетирования и подготовки обобщающего бюджета		
2	Цели и задачи бюджетирования как технологии планирования в зависимости от сферы деятельности организации	<p>На каждом предприятии может быть своя специфика бюджетирования в зависимости как от объекта финансового планирования, так и от системы финансовых и нефинансовых целей. Поэтому, говоря о назначении бюджетирования, необходимо помнить, что в каждой компании в качестве управленческой технологии оно может преследовать свои собственные цели и использовать свои собственные средства, свой инструментарий.</p> <p>Бюджеты могут быть составлены как для предприятия в целом, так и для его подразделений.</p> <p>Общий (основной) бюджет – это скоординированный по всем подразделениям и функциям план работы предприятия в целом, объединяющий блоки отдельных бюджетов и характеризующий информационный поток для принятия и контроля управленческих решений в области финансового планирования.</p> <p>В основном бюджете в количественном выражении рассматриваются будущая прибыль, денежные потоки и поддерживающие планы. Основной бюджет представляет итог многочисленных обсуждений и решений о будущем предприятия, обеспечивает как оперативное, так и финансовое управление.</p> <p>Расчеты, осуществляемые в процессе формирования бюджета предприятия, позволяют в полном</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 11 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>объеме и своевременно определить необходимую сумму денежных средств на реализацию принятых решений, а также источники поступления этих средств (собственные, кредитные, средства инвестора и т. п.).</p> <p>Кроме того, функции бюджета изменяются в зависимости от того, в какой фазе формирования и реализации он находится. В начале отчетного периода бюджет представляет собой план продаж, расходов и других финансовых операций в наступающем периоде. В конце он играет роль измерителя, позволяющего сравнивать полученные результаты с плановыми показателями и корректировать дальнейшую деятельность.</p> <p>Для полного осмысления бюджетирования необходимо перечислить функции, которые оно выполняет:</p> <ol style="list-style-type: none">1) аналитическую:<ul style="list-style-type: none">- переосмысление бизнес-идеи;- коррекция стратегии;- постановка дополнительных целей;- анализ операционных альтернатив;2) финансового планирования: вынуждает планировать и тем самым обдумывать будущее;3) финансового учета: вынуждает учитывать и обдумывать совершенные действия в прошлом и тем самым помогает принимать правильные решения в будущем;4) финансового контроля:<ul style="list-style-type: none">- позволяет сравнивать поставленные задачи и полученные результаты;- выявляет слабые и сильные стороны;5) мотивационную:<ul style="list-style-type: none">- осмысленное принятие плана;- ясность постановки целей;- наказание за срыв;- поощрение за выполнение и перевыполнение;6) координационную: координация функциональных блоков оперативного планирования;7) коммуникационную:<ul style="list-style-type: none">- согласование планов подразделений компании;- нахождение компромиссов;- закрепление ответственности исполнителей.
Разработка операционного бюджета		
3	Перечислите основные этапы подготовки операционных бюджетов.	Операционный бюджет – это всегда бюджет доходов и расходов (см., как его составить). За денежные потоки отвечает финансовый. Период прогнозирования по нему – не более года, а чаще и меньше, например полгода, квартал. Причина тому – отсутствие смысла планировать на отдаленное будущее то, что постоянно изменяется. Потому что в отличие от жестко регламентированного годового



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 12 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>бюджета, когда единожды согласованный в начале года доход или расход по статье остается неизменным в течение всего периода, не смотря на отклонение фактических по доходов/расходов от плана, данные операционного постоянно меняются. Итак, операционный бюджет: отражает операционную деятельность предприятия, составляется на основе доходов и расходов, имеет срок планирования не более года, постоянно корректируется по фактическим данным.</p> <p>Любое использование материалов допускается только при наличии гиперссылки</p> <p>В каждом новом этапе бюджетирования предусмотрены несколько фаз, которые требуются для решения конкретных задач руководства компании. Выделяют всего три ключевых фазы:</p> <ul style="list-style-type: none">- Планирование. Эта ступень предполагает изучение текущих показателей, необходимых при подготовке плана для будущей реализации. От данного шага зависит дальнейшая работа предприятия, и малейшая ошибка может стоить очень дорого. Поэтому необходимо учитывать возможные риски и способы их сокращения. На данном этапе подготавливается перечень направлений, которым фирма должна следовать в последующие несколько месяцев/лет.- Реализация. На данной стадии производится набор действий, необходимых для продвижения запланированных задач. Требуется точно выполнять намеченный план, вовремя корректировать действия – таким образом удастся сократить затраты и своевременно добиться поставленных целей. Речь идет о совокупности действий всех подразделений фирмы, способных как-либо влиять на итоги работы. Весь период реализации задач делят на несколько мелких промежутков, в которые также уместно поставить соответствующие планы. За счет такого подхода удастся вовремя исправить показатели, понять их целесообразность, устранить появившуюся проблему.- Завершение. На данной ступени подводят итоги деятельности предприятия и предыдущих этапов. Здесь сопоставляются целевые и полученные показатели. Большая разница между ними – это признак крайней непродуктивности компании. Если же выставленных показателей удалось достичь, ставятся цели на новый период – их выполнение позволит бизнесу успешно развиваться дальше.
Бюджетирование как основной инструмент текущего финансового планирования		
4	Бюджетирование и контроль по центрам ответственности	Первое правило – бюджет не может быть «ничей», общественный. За выполнение конкретных цифр в нем должны отвечать конкретные люди. Поэтому



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 13 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>первым делом делим структуру компании на ЦФО – центры финансовой ответственности. ЦФО – это управленческая единица внутри компании, по которой формируется бюджет. Важно! ЦФО не обязательно должны один в один соответствовать подразделениям компании, в одном подразделении может быть несколько ЦФО и, наоборот, один ЦФО может включать несколько подразделений. Основой формирования ЦФО служит именно назначение ему собственного бюджета. Например, если целесообразно разделить бюджет продаж на несколько – по производимым продуктам, то нужно сформировать несколько ЦФО из одного департамента продаж – по количеству групп, занимающимися продажами тех или иных продуктов.</p>
Разработка финансового бюджета. Составление генерального (мастер) бюджета		
5	Какова последовательность составления основного (мастер) бюджета?	<p>Мастер-бюджеты – это бюджеты верхнего уровня, цель подготовки которых, заключается в том, чтобы в агрегированном виде дать руководству и собственникам бизнеса понимание того, каковы будут финансовые результаты планового периода (прибыль, EBITDA), какими будут потоки денежных средств, и каким будет состояние активов и обязательств бизнеса.</p> <p>Мастер-бюджеты обычно содержат максимально агрегированную аналитику, при этом, правильно выстроенная бюджетная модель (например, подготовленная в MS Excel) дает возможность перейти от мастер-бюджета к функциональным бюджетам, которые являются источниками данных для мастер-бюджетов, и увидеть данные по статьям мастер-бюджетов, но с большей аналитичностью: подразделения, поставщики, покупатели, виды реализуемого (товары, услуги, работы, проекты).</p> <p>Всего существует 4 мастер-бюджета:</p> <ul style="list-style-type: none">- Бюджет доходов и расходов,- Бюджет движения денежных средств, подготовляемый прямым методом,- Бюджет движения денежных средств, подготовляемый косвенным методом,- Прогнозный баланс.
Содержание этапов постановки бюджетирования на предприятии. Альтернативные методы бюджетирования		
6	Финансовое моделирование как альтернативный метод бюджетирования	<p>Финансовое моделирование – инструмент, достаточно редко применяемый в спокойное время, но незаменимый в эпоху экономических потрясений. Если обычно компании достаточно составить годовой бюджет, чтобы более или менее четко определиться со своей будущей экономической политикой, то в условиях резких скачков конъюнктуры бюджеты устаревают раньше, чем их успевают утвердить.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 14 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>Модель избавлена от таких недостатков именно в силу своей природы: это не статичный, а динамичный организм, который трансформируется по мере изменения внешних параметров и учитывает в себе всю имеющуюся в настоящее время информацию. Кроме того, модель – это идеальный инструмент сценарного (what-if) анализа, позволяющий построить абсолютно любой, даже самый фантастичный вариант развития событий, оценить, как изменится состояние экономики и финансов компании при реализации этого сценария, а также выработать адекватную программу необходимых действий. Финансовое моделирование предполагает построение финансово-экономической модели компании – совокупности существенных для деятельности бизнеса показателей, завязанных между собой функциональными связями. Таким образом, предметом наполнения модели являются не значения показателей, а их соотношения, то есть связи и взаимозависимости. Это значит, что когда модель построена, все показатели, зависящие от других (а таких большинство), формируются внутри модели и могут динамически изменяться по мере изменения внешних для модели данных.</p>
7	Сущность и отличительные черты гибких бюджетов	<p>Анализируя гибкие бюджеты, можно выделить два вида отклонений фактических показателей от бюджетных:</p> <ul style="list-style-type: none">— отклонения по объему. Это разность показателей гибкого и жесткого бюджетов, которая отражает влияние различий между показателями фактическими и плановыми (предусмотренными жестким бюджетом) на величины выручки, прямых затрат, вклада и прибыли. Отклонения данного типа не свойственны постоянным расходам, поскольку не зависят от изменения объема производства, и в оба бюджета (жесткий и гибкий) включаются в одинаковых величинах;— отклонения от гибкого бюджета. Это разность показателей гибкого бюджета и фактических, отражающая воздействие на все показатели деятельности (выручку, переменные и постоянные затраты, вклад и прибыль) факторов иных, нежели объем производства (продаж).

3.2.3 Примерный перечень практических заданий (задачи)

Задача 1

Организация ООО «N» занимается производством востребованной на рынке продукции, имеет стабильную клиентскую базу и высокие объемы продаж. Это позволяет организации создавать комфортные рабочие места, обеспечивать офисных сотрудников



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 15 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

питьевой водой, закупать за счет организации чай, кофе, сахар и т.д., предлагать льготные абонементы в фитнес-клуб и медицинскую страховку. Кроме того, организовываются корпоративные мероприятия, связанные с командообразованием, самые активные сотрудники направляются за счет организации на повышение квалификации. В организации действует система управленческого учета и бюджетирования. Согласно данным этой системы и производственные, и непроизводственные расходы, находящиеся в течение нескольких лет на стабильном уровне (их рост не превышал уровня инфляции), показали за прошедший год резкий рост. Это связано как с ростом цен у поставщиков, так и с общим ростом расходов производственного и непроизводственного (административные расходы) характера.

Задание:

1. Предложите способ контроля расходов с применением инструмента бюджетирования.
2. Укажите, какие методы управления затратами можно использовать в данной ситуации.
3. Какие подразделения и какие сотрудники должны отвечать за контроль расходов? Опишите подробно их функции, связанные с контролем расходов. Какую роль в этом процессе будет играть система бюджетирования?
4. Какие административные механизмы (регламенты, нормативы и т.д.) можно предложить ООО «N» для организации процесса контроля расходов?
5. Какие накладные расходы следует сократить, резко не снижая мотивацию персонала и условий труда?

Задача 2

Организация «У» работает на динамично изменяющемся рынке. Действия конкурентов, курсы валют и множество других рыночных факторов оказывают значительное влияние на колебание объемов продаж, заставляют проводить акции распродаж с крупными скидками.

Генеральный директор организации совместно с финансовым директором сделали вывод о низкой эффективности действующей на предприятии системы бюджетирования, не позволяющей быстро реагировать на изменение факторов внешней и внутренней среды организации. Это подтверждается и данными планово-экономического отдела: план - фактный анализ показывает значительное расхождение фактических данных по сравнению с первоначально определенными плановыми показателями, как в большую, так и в меньшую сторону. И это несмотря на то, что в процессе составления бюджетов на плановый год участвуют не только планово-экономический отдел, финансовый директор и лично генеральный директор, но и маркетологи, представители отдела закупок, представители производственных подразделений.

Все это говорит о необходимости формирования гибкого бюджета на предприятии и соответствующей организации процесса планирования. Процесс планирования должен быть упорядочен в соответствующих регламентирующих документах. Помогите руководству ООО «У» определить основные позиции регламента финансового планирования (бюджетирования) на предприятии и предложите свой регламент, содержащий следующие основные элементы:

1. Назначение и область применения регламента.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 16 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Понятия и определения.
3. Уровни планирования и иерархия плановых документов.
4. Участники процесса планирования, их функции и область ответственности.
5. Порядок формирования бюджетов и бюджетов центров финансового учета.
6. Управление движением денежных средств:
 - 6.1 Управление выбытиями денежных средств;
 - 6.2 Управление поступлениями денежных средств.
7. Управленческая отчетность по управлению финансовыми ресурсами.
8. Контроль процесса управления финансовыми ресурсами.

Задача 3

ООО «Татьяна» осуществляет деятельность по пошиву женских юбок и брюк. По результатам исследований маркетингового отдела определен объем продаж на первый квартал: брюки – 1800 штук, юбки – 1200 штук. Предполагаемая цена продажи: брюки – 1300 руб., юбки – 1100 руб. На основании исходных данных составить бюджет продаж организации на первый квартал бюджетного периода.

Задача 4

В соответствии со сложившейся практикой 70% проданной продукции оплачивается покупателями в квартале продажи, а 30% – в следующем квартале. Предполагаемая величина непогашенной покупателями дебиторской задолженности за проданную им продукцию должна составить на начало планируемого периода – 260 000 руб. На основании исходных данных, используя показатели бюджета продаж, составленного в задании 1, составить график ожидаемых поступлений денежных средств от продажи готовой продукции в первом квартале бюджетного периода.

Задача 5

Планируемый остаток готовой продукции на начало первого квартала: брюки – 110 штук, юбки – 80 штук. Планируемый остаток готовой продукции на конец первого квартала: брюки – 130 штук, юбки – 100 штук. На основании исходных данных, используя показатели бюджета продаж, составленного в задании 1, составить бюджет производства организации на I квартал бюджетного периода.

Задача 6

Согласно сложившейся практике планируется следующая схема платежей за приобретаемые материалы: 60% приобретенных материалов оплачивается в квартале закупки, 40% – в следующем квартале.

Предполагаемая величина непогашенной кредиторской задолженности перед поставщиками за приобретенные материалы должна составить на начало планируемого периода – 302 200 руб. На основании исходных данных, используя показатели бюджета закупки материалов, составленного в задании 4, составить график ожидаемых платежей денежных средств в первом квартале бюджетного периода.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 17 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задача 7

Согласно данным о фактических общепроизводственных расходах в предшествующих периодах постоянная часть этих расходов составляет ежеквартально 128 000 руб., в том числе амортизация основных средств 7800 руб. Согласно учетной политике постоянные общепроизводственные расходы распределяются по видам продукции пропорционально трудовым затратам. Коэффициент (ставка) переменных общепроизводственных расходов составляет в планируемом периоде 15 руб. на 1 час работы. На основании исходных данных, используя показатели бюджета трудовых затрат, составить бюджет общепроизводственных затрат.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в 3 этапа. На первом этапе студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 7 тестовых вопросов. Продолжительность – 15 минут.

На третьем этапе студент решает 7 задач. Продолжительность – 45 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания тестовых вопросов открытого типа

Максимальный балл за ответы на теоретические вопросы — 10 баллов.

Отлично/ зачтено/ 9-10 баллов	Хорошо/ зачтено/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/зачтено/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ незачтено/ 0-4 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом,	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 18 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Обучающийся практически не допускает ошибок.	грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.		
--	--	--	--

4.2.2. Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест — 15 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
% правильных ответов	100-90 % (13-15 баллов)	89-75 % (10-12 баллов)	74-50 % (7-9 баллов)	49-0 % (0-6 баллов)
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный

4.2.3. Критерии оценивания практических заданий (задач)

Максимальный балл за решение задач — 15 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
Количество решенных задач, ошибки, допущенные при решении задач (количество баллов)	7 задач решены верно, ошибок при решении задач нет (13-15 баллов)	5 из 7 задач решены верно, 6 задача решена не полностью, либо имеется ошибка, повлекшая некорректный результат (10-12 баллов)	3 из 7 задач решена верно, 4 задача решена с ошибкой, повлекшей некорректный результат (7-9 баллов)	ни 1 из 7 задач не решена или решены неверно (0-6 баллов)
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный

4.3 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета:

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета:

- интегральная оценка за знание выставляется студенту по результатам текущего и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 19 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

рубежного контроля в формах теоретических опросов, коллоквиумов, докладов, тестов и других контрольных мероприятий, запланированных в рабочей программе дисциплины;

- интегральная оценка за умение выставляется студенту по результатам текущего и рубежного контроля в форме выполнения практических заданий, контрольных работ и других контрольных мероприятий, запланированных в рабочей программе дисциплины;

- интегральная оценка за владение выставляется студенту по результатам текущего и рубежного контроля в форме выполнения индивидуальных заданий, защиты практических работ и других контрольных мероприятий, запланированных в рабочей программе дисциплины.

Зачтено - ставится если студент знает учебно-программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применить теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических задач.

Не зачтено - ставится если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большим затруднением выполняет практические работы, не выполняет задания, предусмотренные формами текущего и рубежного контроля.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Высокий уровень:

- методы обработки собранной информации при помощи различных специализированных программных продуктов;

- действующую нормативно-правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

-интерпретировать и оценивать результаты, полученные при проведении анализа собранной информации;

-интерпретировать результаты анализа полученных экономических и социально-экономических показателей с учетом специфики деятельности хозяйствующего субъекта.

-навыками пояснения и объяснения изменения показателей после проведенного сбора, обработки и анализа данных для решения профессиональных задач

-навыками самостоятельного освоения новых методик расчета экономических и социально-экономических показателей и нормативно-правовых документов, регламентирующих их расчет

Продвинутый уровень:

-методы обработки собранной информации при помощи информационных технологий;

-типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

-проводить анализ данных, необходимых для решения задач в профессиональной сфере;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 20 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

-рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели с учетом специфики деятельности хозяйствующего субъекта.

-навыками составления показателей обработки и анализа данных для решения профессиональных задач;

-навыками применения различных современных отечественных и зарубежных методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Пороговый уровень:

- методы сбора, анализа финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации;

- типовые экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

- применять методы сбора и обработки информации;

- применять типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта;

- навыками статистического, сравнительно-финансового анализа при осуществлении профессиональной деятельности;

- навыками расчета основополагающих экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта.

Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.