

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегенова Раиса Амировна Должность: Директор Дата подписания: 22.06.2022 12:38:38 Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4ead767e8496a18d8ac9b889439a47	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 1 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



**Методические рекомендации
 для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к
 самостоятельной работе студентов**

по дисциплине (модулю)
Стратегический менеджмент

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика


Направленность (профиль)
Экономика и финансы

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Год набора 2020, 2021, 2022

Костанай 2021

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 2 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Методические рекомендации приняты

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 11 от 26 августа 2021 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Методические рекомендации рекомендованы

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 августа 2021 г.

Председатель
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

Методические рекомендации разработаны и рекомендованы кафедрой экономики

Протокол заседания № 12 от 12 июля 2021 г.

Заведующий кафедрой



О.В. Мишулина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук



Баранова Н.А., профессор кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 3 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1	Цель и задачи освоения дисциплины	4
2	Компетенции, закрепленные за дисциплиной	4
3	Общие методические указания по освоению дисциплины	5
4	Методические рекомендации студентам для подготовки к занятиям лекционного типа.....	6
5	Методические рекомендации студентам для подготовки к занятиям семинарского типа и практическим занятиям	9
6	Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов	21
7	Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы	32
	Приложение	35



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 4 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование целостного представления и способностей принятия и реализации стратегических организационно-управленческих решений на основе приобретенных знаний, умений и навыков в области теории и практики стратегического менеджмента.

Задачи дисциплины:

- осмысление и понимание концептуальных основ стратегического менеджмента и его места в системе управленческих наук;
- освоение процесса стратегического менеджмента (процесса разработки и реализации стратегии организации);
- формирование навыков проведения стратегического анализа;
- выработка умений и навыков выбора альтернативных стратегий и обоснования методов их реализации;
- формирование навыков принятия стратегических управленческих решений.

2 КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЕННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
ПК-1	Способен проводить экономический анализ деятельности организации	ПК-1.1. Осуществляет сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> теоретические основы и практические аспекты проведения сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации. <i>Уметь:</i> применять различные подходы к сбору, обработке и мониторингу данных для проведения расчетов экономических показателей организации. <i>Владеть:</i> навыками сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные источники сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации. <i>Уметь:</i> выбирать источники и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 5 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____


				инструменты сбора данных в зависимости от группы экономических показателей организации. <i>Владеть:</i> навыками, инструментами сбора, мониторинга обработки данных для проведения расчетов отдельных групп экономических показателей организации.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> сущность и характеристику методов сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации. <i>Уметь:</i> выбирать методы сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации. <i>Владеть:</i> методами сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации

3 ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины «Стратегический менеджмент» студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы.

В ходе занятий лекционного типа необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

При подготовке к практическим занятиям лекционный материал каждой темы должен прочитываться многократно. Кроме лекционного материала по теме дисциплины необходимо использовать дополнительную информацию из списка рекомендуемой литературы, материалы современных профессиональных баз данных, информационно-справочных и электронных библиотечных систем. При первом прочтении учебного материала нужно ставить цель – понять, а не запомнить. Обычно для достижения хорошего понимания материала одного прочтения мало. К тому же часто приходится припомнить кое-что из ранее изученного, поэтому первое прочтение оказывается самым длительным. Необходимо запомнить основные понятия, это должно стать основным ориентиром во всех последующих

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 6 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

видах работы с лекциями и учебным материалом. После усвоения учебного материала, по отдельным темам дисциплины необходимо приступить к подготовке презентационного материала в рамках малой группы. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью, практической деятельностью предприятия. По каждой теме изучаемой дисциплины необходимо уметь выполнять практические работы (тесты и практические упражнения) или кейс-задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей учебной программы.

В процессе самостоятельной работы обучающиеся закрепляют теоретические знания, полученные на занятиях, развивают и углубляют знания по вопросам темам, требующим дополнительной разработки. По каждой теме обучающемуся предлагаются практические задания, которые составлено в соответствии с тематическим планом дисциплины.

При подготовке к рубежному контролю и экзамену необходимо повторять пройденный материал в строгом соответствии с рабочей программой дисциплины. Использовать материалы занятий, конспекта лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных обучающимся по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю

Типовые оценочные средства, используемые в процессе освоения дисциплины, и их критерии приведены в Фондах оценочных средств текущего контроля, рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАНЯТИЯМ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются занятия лекционного типа. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практические занятия, вместе с тем, четко формулирует и указания на самостоятельную работу.

Методические рекомендации для подготовки к лекции

Важным критерием в подготовке к занятию лекционного типа является подготовка студентов к сознательному восприятию преподаваемого материала. При подготовке студента к лекции необходимо:

- во-первых, психологически настроиться на эту работу, осознать необходимость ее систематического выполнения;
- во-вторых, необходимо выполнение познавательно-практической деятельности накануне лекции (просматривание записей предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомление с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу, подбор литературы)

Подготовка к лекции мобилизует студента на творческую работу, главными в которой являются умения слушать, воспринимать, записывать. Лекция – это один из видов устной речи, когда студент должен воспринимать на слух излагаемый материал. Внимательно



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 7 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

слушающий студент напряженно работает – анализирует излагаемый материал, выделяет главное, обобщает с ранее полученной информацией и кратко записывает. Слушая лекцию, нужно из всего получаемого материала выбирать и записывать самое главное. Следует знать, что главные положения лекции преподаватель обычно выделяет интонацией или повторяет несколько раз. Именно поэтому предварительная подготовка к лекции позволит студенту уловить тот момент, когда следует перейти к конспектированию, а когда можно просто внимательно слушать лекцию.

Темы лекций и вопросы, подлежащие рассмотрению на них

Темы	Вопросы
Тема 1. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность стратегии организации2. Предпосылки возникновения и понятие стратегического менеджмента3. Оперативное и стратегическое управление4. Процесс стратегического менеджмента
Тема 2. Миссия и стратегические цели	<ol style="list-style-type: none">1. Формирование стратегического видения2. Формулирование миссии организации3. Создание сбалансированной системы целей и задач
Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	<ol style="list-style-type: none">1. Процесс стратегического анализа организационной среды2. Анализ внешней среды организации3. Анализ внутренней среды организации4. Методы комплексного анализа организационной среды
Тема 4. Базовые типы стратегий организации. Стратегические альтернативы	<ol style="list-style-type: none">1. Уровни стратегий (стратегическая пирамида)2. Корпоративные стратегии3. Деловые стратегии4. Функциональные стратегии5. Операционные стратегии
Тема 5. Стратегический выбор	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность и процесс стратегического выбора.2. Подходы к выбору стратегии.3. Факторы, влияющие на выбор стратегии
Тема 6. Формализация стратегии организации	<ol style="list-style-type: none">1. Дорожная карта2. Стратегические карты3. Стратегический план4. Целевые программы5. Управленческий проект
Тема 7. Реализация стратегии организации	<ol style="list-style-type: none">1. Приведение организационного потенциала в соответствие с выбранной стратегией2. Управление в режиме реального времени3. Управление в условиях стратегических изменений4. Декомпозиция стратегии



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 8 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Для последующей эффективной работы с лекционным материалом студенту необходимо зафиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу, после этого приступить к записи содержания лекции (ведению конспекта).

Конспектирование учебного материала необходимо вести, обращая внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в изучении проблем.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в историческом аспекте, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся.

Методические рекомендации по конспектированию лекций:

– не нужно стараться записать весь материал, озвученный преподавателем. Как правило, лектором делаются акценты на ключевых моментах лекции для начала конспектирования;

– конспектирование необходимо начинать после оглашением главной мысли лектором, перед началом ее комментирования;

– выделение главных мыслей в конспекте другим цветом целесообразно производить вне лекции с целью сокращения времени на конспектирование на самой лекции;

– применение сокращений приветствуется;

– нужно избегать длинных и сложных рассуждений;


– дословное конспектирование отнимает много времени, поэтому необходимо опускать фразы, имеющие второстепенное значение;

– если в лекции встречаются неизвестные термины, лучше всего отметить на полях их существование, оставить место для их пояснения и в конце лекции задать уточняющий вопрос лектору;

– при конспектировании письменного материала необходимо обращать внимание не только на основные положения текста, но и на доказательства, примеры, цитаты, мнения ученых и практиков;

– желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Работая впоследствии над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическими знаниями.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 9 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАНЯТИЯМ СЕМИНАРСКОГО ТИПА И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия являются важной формой учебного процесса. Они способствуют закреплению и углублению знаний, полученных студентами на лекциях и в результате самостоятельной работы над учебной и научной литературой, материалами профессиональных баз и т.п. Они призваны развивать самостоятельность мышления и логику доказывания, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, формировать культуру профессиональной речи и профессиональное сознание будущих экономистов.

Цель практических занятий – привить навыки инновационного поиска при решении стратегических задач организации, анализа и обобщения изучаемого материала. Организационно при проведении занятий предпочтение отдается индивидуальной работе студентов над решением конкретных практических задач (в рамках выполнения практической работы) и работе в малых группах (в рамках подготовки и обсуждения презентационных докладов по наиболее проблемным и сложным вопросам отдельных тем, разбору кейс-заданий, результатов выполнения практических упражнений).

Для успешного проведения занятия к нему нужно подготовиться заблаговременно.

В обязанности преподавателя входит оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам дисциплины.

Подготовка студента к практическому занятию включает:

- изучение конспектов лекций, учебной и специальной литературы, источников в сети Интернет и т.п.;
- ответы на контрольные вопросы и тесты, содержащиеся в учебной литературе;
- подготовку презентационных докладов для выступления;
- подготовку к выполнению практической работы и кейс-заданий.

Активность студентов на практических занятиях определяется:


- эффективностью организации работы в малой группе и качеством подготовки презентационного доклада, полнотой ответов на вопросы, предлагаемых преподавателем и сокурсниками, активностью участия студентов в дискуссиях;
- качеством и полнотой выполнения практической работы (тестовых заданий и практических упражнений) и кейс-заданий.

Методические рекомендации по подготовке презентационного доклада

Студенты группы делятся на малые группы, каждая из которых готовит презентационный доклад (доклад и презентацию к нему), используя лекционный материал по данной теме, дополнительную информацию из рекомендуемой литературы, материалы современных профессиональных баз данных, информационно-справочных и электронные библиотечных систем. В каждой малой группе коллективно готовится презентационный доклад для всех остальных студентов, не участвующих в разработке. Темы презентационных докладов соответствуют основным вопросам темы и представлены Фонде оценочных средств текущего контроля по дисциплине.

Доклад должен содержать следующие элементы:

- четкое формулирование соответствующего теоретического положения в виде

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 10 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

развернутого определения;

- приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства определенного теоретического положения;
- подкрепление теоретических положений конкретными фактами и примерами из практики действующих предприятий;
- кейсы или практические задания или для оставшихся студентов группы.

Студент должен полно излагать материал (отвечать на вопрос), давать правильное определение основных понятий, обнаруживать понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагать материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

К содержанию и оформлению презентации предъявляются следующие требования:

- презентация создается по выбранному малой группой вопросу темы;
- сформулированная тема должна быть ясно изложена и структурирована;
- презентация должна иметь титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.);
- объем презентации не менее 10 слайдов;
- фон слайдов – однотонный. В презентации должен быть выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук;
- выравнивание текста – слева, заголовки – по центру;
- шрифт текста на слайде – 28-30 пт;
- рекомендуется на слайде использовать графические изображения (фотографии, картинки, иллюстрации), располагать рисунки;
- при создании презентации можно использовать как рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет;
- презентация оформлена и представлена в установленный срок;
- при защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала.


В ходе защиты остальные студенты группы внимательно слушают выступления своих однокурсников, дают характеристику содержанию и презентации представленного доклада, задают дополнительные или уточняющие вопросы, обосновывают свою точку зрения по вопросам, представленным в перечне вопросов для коллективного обсуждения, и выполнении предложенных малой группой кейсов или практических заданий. Оценка подготовленных презентационных докладов определяется с учетом мнения слушателей, по критериям доступности и наглядности подготовленного материала в малой группе, обоснованности и содержательности вопросов, активности участия в обсуждении.

Методические рекомендации по подготовке к практической работе

Практическая работа по каждой теме дисциплины предполагает выполнение тестовых заданий и практических упражнений. Тестовые задания и практические упражнения составлены с учетом лекционных материалов по каждой теме дисциплины.

Цель тестов: проверка усвоения теоретического материала дисциплины (содержания и объема общих и специальных понятий, терминологии, факторов и механизмов), а также развития учебных умений и навыков.

Тесты могут быть составлены в следующей форме:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 11 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

– закрытые задания с выбором одного правильного ответа (один вопрос и пять вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один);

– открытые задания с выбором нескольких правильных ответов.

При подготовке к тестированию необходимо:

– проработать информационный материал по дисциплине;

– четко выяснить все условия тестирования заранее: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

При прохождении тестирования необходимо:

– внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов, выбрать правильные (их может быть несколько);

– в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания (это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант);

– не тратить много времени на «трудный вопрос», переходить к другим тестам, вернувшись к нему в конце;

– оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Выполнение студентами, практических упражнений направлено на:

– обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным темам дисциплины;

– формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;

– развитие личностных качеств, направленных на устойчивое стремление к самосовершенствованию: самопознанию, самоконтролю, самооценке, саморазвитию и саморегуляции;

– развитие интеллектуальных умений у будущих бакалавров;

– выработку таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Для успешного выполнения практических упражнений студентам рекомендуется:

1. Внимательно прочитать конспекты, составленные на учебном занятии.

2. Прочитать тот же материал по учебным пособиям из списка рекомендуемой литературы и ответить на контрольные вопросы.

3. Постараться разобраться с непонятными, в частности новыми терминами.

4. Кратко пересказать содержание изученного материала «своими словами».

5. Заучить «рабочие определения» основных понятий.

6. Просмотреть задачи, которые решали вместе с преподавателем на учебных занятиях.

Показатели оценки практических упражнений:

– обоснованность и правильность изложения ответа на вопрос, приведенный в практическом упражнении;

– умение использовать теоретические знания при выполнении практических упражнений или ответе на практико-ориентированные вопросы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 12 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Методические рекомендации по подготовке к кейс-заданиям

При работе с кейсом, независимо от его природы, студентам рекомендуется:

– «проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему;

– объяснить ситуацию;

– оценить уже принятые меры;

– обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Работая над кейсом, студенты должны продемонстрировать следующие умения:

– определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;

– определение того, какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;

– умение разбираться в представлениях о ситуации – своих и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или ограничивать возможности улучшения ситуации);

– умение работать с неоднозначностью и неопределенностью, т.к. никогда не будет полной информации;

– умение «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, понять, что действительно происходит – основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий;

– с учетом предыдущего понимания – умение разработать необходимые действия;

– умение убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;

– умение удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять.

Типовые оценочные средства, используемые в процессе проведения практических занятий, и их критерии приведены в Фонде оценочных средств текущего контроля по дисциплине.


Тема 1. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента

Цель: закрепить знания о концептуальных положениях стратегического менеджмента, сформировать умения выявления и анализа стратегических проблем, овладеть навыками принятия стратегических решений.

Основные вопросы:

1. Концептуальные подходы к определению сущности понятия «стратегия». Сущность и необходимость стратегии организации. Составляющие реальной стратегии организации

2. Предпосылки появления и эволюция (этапы развития) стратегического менеджмента. Базовые подходы к определению стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Задача, предмет, объекты, субъекты и принципы стратегического менеджмента

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 13 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. Сравнение стратегического и оперативного управления. Распределение приоритетов между стратегической и оперативной деятельностью. Специфика стратегического менеджмента. Проблемы и трудности стратегического менеджмента

4. Характеристика этапов стратегического менеджмента. Факторы, влияющие на разработку и реализацию стратегии

Оценочные средства: презентационные доклады, практическая работа (тестовые задания и практические упражнения), кейс-задания

Организация проведения: Данная тема закрепляется на трех занятиях.

Первое занятие проводится в форме работы в малых группах. Студенты группы до занятия делятся на малые группы, каждая из которых готовит презентационный доклад (доклад и презентацию к нему) на одну из предложенных тем. На защите презентационного доклада остальные студенты группы внимательно слушают выступления своих однокурсников, дают характеристику содержанию и презентации представленного доклада, задают дополнительные или уточняющие вопросы, обосновывают свою точку зрения по вопросам, представленным в перечне вопросов для коллективного обсуждения, и выполнении предложенных малой группой кейсов или практических заданий. Оценка подготовленных презентационных докладов определяется с учетом мнения слушателей, по критериям доступности и наглядности подготовленного материала в малой группе, обоснованности и содержательности вопросов, активности участия в обсуждении.

На втором занятии студентами индивидуально выполняется практическая работа (тестовые задания и практические упражнения) и коллективно обсуждаются ее результаты. С целью более глубокого усвоения изучаемого материала рекомендуется задавать вопросы преподавателю. Раскрывая положительный опыт деятельности зарубежных компаний, целесообразно предлагать свои рекомендации по использованию данного опыта отечественными предприятиями.

На третьем занятии студентами в малых группах выполняются кейс-задания.

Рекомендуемая литература


Основная литература:

1. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 321 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472425>.

2. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н.С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470044>.

Дополнительная литература:

1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 507 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425854>.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 14 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е.П. Голубков. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 290 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468863>.

3. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>.

Тема 2. Миссия и стратегические цели

Цель: закрепить знания, сформировать умения формирования видения, миссии, стратегических целей и задач, овладеть навыками разработки целеполагающего этапа в процессе стратегического менеджмента.

Основные вопросы:

1. Сущность, назначение и требования, предъявляемые к видению. Факторы, способствующие формированию стратегического видения. Технология формирования стратегического видения. Преимущества формирования стратегического видения

2. Связь стратегического видения и миссии организации. Сущность и содержание миссии организации. Широкое и узкое понимание миссии организации. Факторы, влияющие на формирование миссии. Основные принципы разработки миссии. Преимущества формирования миссии организации

3. Понятие целей организации. Черты и свойства целей организации. Классификация целей организации. Процесс целеполагания. Принципы целеполагания. Требования, предъявляемые к целям. Дерево целей

4. Разграничение между целями и задачами организации. Сущность и содержание задач организации. Система стратегических задач и показателей

Оценочные средства: практическая работа (тестовые задания и практические упражнения)


Организация проведения: Данная тема закрепляется на одном занятии.

На занятии студентами индивидуально выполняется практическая работа (тестовые задания и практические упражнения) и коллективно обсуждаются ее результаты. С целью более глубокого усвоения изучаемого материала рекомендуется задавать вопросы преподавателю. Раскрывая положительный опыт деятельности зарубежных компаний, целесообразно предлагать свои рекомендации по использованию данного опыта отечественными предприятиями.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. –

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 15 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 321 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472425>.

2. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н.С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470044>.

Дополнительная литература:

1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 507 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425854>.

2. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е.П. Голубков. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 290 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468863>.

3. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477973>.

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

Цель: закрепить знания, сформировать умения проведения анализа организационной среды при разработке стратегии, овладеть навыками применения различных методов анализа

Основные вопросы:

1. Назначение и роль стратегического анализа организационной среды. Факторы, исследуемые в стратегическом анализе. Этапы проведения стратегического анализа. Правила выбора метода стратегического анализа организационной среды


2. Понятие и структура внешней среды организации. Цели анализа внешней среды. Факторы внешней среды косвенного воздействия. Методы анализа внешней среды косвенного воздействия (PEST- анализ, ЕТОМ-анализ, QUEST- анализ, EFAS-анализ)

3. Факторы внешней среды прямого воздействия. Методы анализа поставщиков, потребителей, конкурентов (модель пяти сил конкуренции по М. Портеру, ромб конкурентоспособности, карты стратегических групп).

4. Понятие и подходы к структуризации внутренней среды организации. Цели анализа внутренней среды. Факторы внутренней среды. Методы анализа внутренней среды (SNW-анализ, цепочка ценностей и др.)

5. Методы комплексного анализа организационной среды (SWOT- анализ и др.)

Оценочные средства: практические работы (тестовые задания и практические упражнения)

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 16 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Организация проведения: Данная тема закрепляется на четырех занятиях.

На первом занятии студентами индивидуально выполняются открытые и закрытые тестовые задания по анализу внешней среды организации в рамках первой практической работы.

На втором занятии преподаватель на конкретных примерах показывает возможности применения различных методов анализа внешней среды организации, далее студентами индивидуально выполняются практические упражнения по анализу факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия в рамках первой практической работы, предполагающие использование различных методов анализа, и коллективно обсуждаются их результаты. С целью более глубокого усвоения изучаемого материала рекомендуется задавать вопросы преподавателю.

На третьем занятии студентами индивидуально выполняются открытые и закрытые тестовые задания по анализу внутренней среды организации и методам комплексного анализа организационной среды в рамках второй практической работы.

На четвертом занятии преподаватель на конкретных примерах показывает возможности применения различных методов анализа внутренней среды организации и комплексного анализа организационной среды, далее студентами индивидуально выполняются практические упражнения в рамках второй практической работы, предполагающие использование различных методов анализа, и коллективно обсуждаются их результаты. С целью более глубокого усвоения изучаемого материала рекомендуется задавать вопросы преподавателю.


Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 321 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472425>.
2. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н.С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470044>.

Дополнительная литература:

1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 507 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425854>.
2. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е.П. Голубков. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 290 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468863>.
3. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 17 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Тема 4. Базовые типы стратегий организации. Стратегические альтернативы

Цель: закрепить знания, сформировать умения определения стратегических альтернатив в рамках стратегической пирамиды, овладеть навыками разработки стратегии организации

Основные вопросы:

1. Стратегическая пирамида: уровни, содержание, взаимосвязь
2. Корпоративные стратегии («родительские» стратегии, стратегии развития, портфельные стратегии)
3. Деловые стратегии (конкурентные стратегии)
4. Функциональные стратегии (производственная, финансовая, маркетинговая и др.)
5. Операционные стратегии

Оценочные средства: практические работы (тестовые задания и практические упражнения), кейс-задания

Организация проведения: Данная тема закрепляется на четырех занятиях.

На первом занятии студентами индивидуально выполняются открытые и закрытые тестовые задания по корпоративным стратегиям организации в рамках первой практической работы.

На втором занятии предусмотрено выполнение практических упражнений (решение задач) по выбору стратегии на основе построения матрицы БКГ в рамках первой практической работы как совместно с преподавателем, так и индивидуально.

На третьем занятии студентами в малых группах выполняются кейс-задания по деловым стратегиям организации.


На четвертом занятии студентами индивидуально выполняется вторая практическая работа (тестовые задания и практические упражнения) по функциональным и операционным стратегиям и коллективно обсуждаются их результаты. С целью более глубокого усвоения изучаемого материала рекомендуется задавать вопросы преподавателю. Раскрывая положительный опыт деятельности зарубежных компаний, целесообразно предлагать свои рекомендации по использованию данного опыта отечественными предприятиями.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 321 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472425>.

2. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н.С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470044>.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 18 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Дополнительная литература:

1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 507 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425854>.
2. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е.П. Голубков. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 290 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468863>.
3. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>.

Тема 5. Стратегический выбор

Цель: закрепить знания и сформировать навыки осуществления стратегического выбора при разработке стратегии организации.

Основные вопросы:

1. Сущность и процесс стратегического выбора
2. Подходы к выбору стратегии (нормативный, ситуационный, аналитический, экспертных оценок)
3. Факторы, влияющие на выбор стратегии

Оценочные средства: практическая работа (тестовые задания и практические упражнения)


Организация проведения: Данная тема закрепляется на одном занятии.

На занятии сначала студентами индивидуально выполняются открытые и закрытые тестовые задания, далее занятие проводится в форме работы в малых группах. Студенты группы до занятия делятся на малые группы, каждая из которых получает практические упражнения (ситуации) и находит их решения, демонстрируя их на занятии. На защите результатов решения практических упражнений остальные студенты группы внимательно слушают выступления своих однокурсников, дают характеристику представленных результатов работы, задают дополнительные или уточняющие вопросы, обосновывают свою точку зрения по вариантам решения практических упражнений. Оценка подготовленных результатов решения практических упражнений определяется с учетом мнения слушателей, по критериям доступности и наглядности подготовленного материала в малой группе, обоснованности и содержательности ответов вопросов, активности участия в обсуждении.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. –

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 19 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 321 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472425>.

2. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н.С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470044>.

Дополнительная литература:

1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 507 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425854>.

2. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е.П. Голубков. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 290 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468863>.

3. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477973>.

Тема 6. Формализация стратегии организации

Цель: закрепить знания и сформировать умения выбора управленческих конструкций для формализации стратегии организации.


Основные вопросы:

1. Дорожная карта: понятие, классификация, принципы и причины формирования и внедрения дорожных карт
2. Стратегические карты: понятие, основные свойства, возможности использования
3. Стратегический план: понятие и структура
4. Целевые программы: понятие, классификация, основные принципы составления
5. Управленческий проект: понятие, состав, особенности разработки и реализации

Оценочные средства: презентационные доклады, практическая работа (тестовые задания и практические упражнения)

Организация проведения: Данная тема закрепляется на двух занятиях.

Первое занятие проводится в форме работы в малых группах. Студенты группы до занятия делятся на малые группы, каждая из которых готовит презентационный доклад (доклад и презентацию к нему) на одну из предложенным тем. На защите презентационного доклада остальные студенты группы внимательно слушают выступления своих однокурсников, дают характеристику содержанию и презентации представленного доклада, задают дополнительные или уточняющие вопросы, обосновывают свою точку зрения по

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 20 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

вопросам, представленным в перечне вопросов для коллективного обсуждения, и выполнении предложенных малой группой кейсов или практических заданий. Оценка подготовленных презентационных докладов определяется с учетом мнения слушателей, по критериям доступности и наглядности подготовленного материала в малой группе, обоснованности и содержательности вопросов, активности участия в обсуждении.

На втором занятии студентами индивидуально выполняется практическая работа (тестовые задания и практические упражнения) и коллективно обсуждаются ее результаты. С целью более глубокого усвоения изучаемого материала рекомендуется задавать вопросы преподавателю. Раскрывая положительный опыт деятельности зарубежных компаний, целесообразно предлагать свои рекомендации по использованию данного опыта отечественными предприятиями.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 321 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472425>.
2. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н.С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470044>.

Дополнительная литература:


1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 507 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425854>.
2. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477973>.

Тема 7. Реализация стратегии организации

Цель: закрепить знания и сформировать навыки принятия управленческих решений по реализации стратегии организации.

Основные вопросы:

1. Организационные изменения. Последовательность внутренних изменений в организации. Приведение структуры и соответствие со стратегией. Формирование организационной культуры, соответствующей стратегическим изменениям
2. Управленческая реакция на изменения окружающей среды. Управление стратегическими задачами. Управление по слабым сигналам
3. Соппротивление изменениям. Управление стратегическими изменениями.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 21 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Концепции инжиниринга и реинжиниринга

4. Декомпозиция (каскадирование) стратегии на подразделения

Оценочные средства: практическая работа (тестовые задания и практические упражнения)

Организация проведения: Данная тема закрепляется на одном занятии.

На занятии студентами индивидуально выполняется практическая работа (тестовые задания и практические упражнения) и коллективно обсуждаются ее результаты. С целью более глубокого усвоения изучаемого материала рекомендуется задавать вопросы преподавателю. Раскрывая положительный опыт деятельности зарубежных компаний, целесообразно предлагать свои рекомендации по использованию данного опыта отечественными предприятиями.

Рекомендуемая литература

Основная литература:


1. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 321 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472425>.
2. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н.С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470044>.

Дополнительная литература:

1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 507 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425854>.
2. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е.П. Голубков. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 290 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468863>.
3. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477973>.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений и навыков без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 22 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

и оценкой результатов деятельности обучающегося. Самостоятельная работа помогает студенту глубже овладеть материалом по рассматриваемой теме, способствует формированию и развитию творческого мышления и практических навыков по разработке и выполнению более сложных заданий в дальнейшем – курсовой, выпускной квалификационной работы.

Цели самостоятельной работы:

- расширение и закрепление знаний, умений и навыков, приобретенных в процессе аудиторной работы;
- формирование умений работы с литературными источниками, методическими, инструктивными, справочно-нормативными, статистическими и другими материалами;
- развитие умений излагать обобщенный материал в определенной последовательности и правильно формировать выводы;
- систематизация, закрепление и применение полученных знаний, умений и навыков для решения конкретных управленческих задач;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и навыков;
- повышение ответственности самих обучаемых за свою профессиональную подготовку, формирование личностных и профессионально-деловых качеств.

Литература по выполнению самостоятельной работы подбирается при методической помощи преподавателя по дисциплине из электронной и традиционной библиотеки. Используются современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и электронные библиотечные системы.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Самостоятельная работа студентов состоит из следующих компонентов:


- индивидуальная и групповая подготовка к практическому занятию;
- индивидуальное выполнение практических заданий;
- подготовка к экзамену.

Методические рекомендации к выполнению заданий СРС

В процессе подготовки к практическому занятию по изучаемой теме дисциплины перед студентами ставится задача проработки и повторения лекционного материала, изучения дополнительного материала по литературным источникам, запоминания основных (ключевых) понятий, разработки презентационного доклада, подготовки к практической работе и выполнению кейс-заданий.

В процессе индивидуального выполнения практических заданий необходимо соблюдать следующие рекомендации:

1. Практические задания носят прикладной характер, поэтому, прежде чем начать выполнение практических заданий, необходимо изучить теоретические вопросы по данной теме (в конспекте лекций, учебных пособиях из предложенного ниже списка рекомендуемой литературы, электронно-библиотечных систем, по материалам СМИ, Интернета), и только после

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 23 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

этого приступить к их выполнению.

2. Каждый студент должен самостоятельно выполнить все предложенные задания и оформить их либо в письменном виде, либо в печатном виде на листах формата А4.

3. Титульный лист является первой страницей практических заданий по теме СРС и служит источником информации о работе. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц СРС. Номер страницы на титульном листе не проставляется. Образец титульного листа приведен в Приложении.

4. Критерии оценивания практических заданий приведены в Фонде оценочных средств текущего контроля по дисциплине.

5. Полнота и качество выполнения практических заданий в рамках СРС учитывается при определении рейтинга и влияет на экзаменационную оценку по дисциплине.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 321 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472425>.

2. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н.С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470044>.

Дополнительная литература:

1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 507 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425854>.

2. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е.П. Голубков. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 290 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468863>.


3. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477973>.

Тема 1. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента

1. Индивидуальная и групповая подготовка к практическому занятию

2. Индивидуальное выполнение практических заданий:

– задание 1. Фирму возглавил новый руководитель. Несмотря на то, что в организации уже имелся план, разработанный в прошлом году его предшественником, новый босс начал свою деятельность с разработки стратегического плана. Правильны ли были его действия? Ответьте на поставленный вопрос и обоснуйте свою точку зрения;

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
<p>Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика</p>			
Версия документа - 1	стр. 24 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- задание 2. Приведите 5-7 определений стратегического мышления, сделайте их анализ и обоснуйте как развивать стратегическое мышление;
- задание 3. Проанализируйте практическую ситуацию, ответьте на поставленные вопросы и обоснуйте свою точку зрения.

Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца проходила в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособны. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение о том, что никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять; вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки.


За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результате на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу.

Ответьте на вопросы:

1. Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим?
2. Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия?
3. Какие бы вы приняли меры, прежде чем осуществить переход с производства одного изделия на другое? Охарактеризуйте позицию главного инженера.
4. Применительно к изложенной ситуации дайте характеристику стратегического менеджмента на первом и втором предприятиях.
5. Какие конкурентные преимущества имеет второе предприятие перед первым и почему?

Тема 2. Миссия и стратегические цели

1. Индивидуальная и групповая подготовка к практическому занятию
2. Индивидуальное выполнение практических заданий:
 - задание 1. Предложите несколько вариантов определений и выберете то, которое Вам представляется наиболее удачным. Аргументируйте свою точку зрения;
 - задание 2. Приведите примеры миссий отечественных организаций, проанализируйте их и сделайте заключение о том, правильно ли они сформулированы. Например: «Стать незаменимой и привычной частью жизни каждого, меняясь, удивляя и превосходя ожидания!» (АО «Казхателеком»); «Обеспечение максимальных выгод для Республики Казахстан от участия в развитии национальной нефтегазовой отрасли путем: увеличения стоимости Компании и обеспечения рентабельности инвестиций; фокусирования деятельности на казахстанском нефтегазовом рынке, с рассмотрением потенциальных возможностей расширения бизнеса в ближнем зарубежье; обеспечения высокого уровня финансовой устойчивости; обеспечения устойчивого развития» (АО НК «КазМунайГаз»);

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 25 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

– задание 3. Разработайте миссию (рисунок 1) и постройте дерево целей предприятия «А», занимающегося производством и реализацией экскаваторов.

Миссия _____ заключается в обеспечении <i>(наименование организации)</i> экономического роста и решении _____ <i>(формулировка конкретных</i> _____ <i>социальных и / или экономических проблем)</i> посредством реализации _____, <i>(наименование основных продуктов)</i> удовлетворяющих требованиям _____. <i>(стандарты, качество, конкурентоспособность)</i> Это должно позволить акционерам и / или партнерам _____ _____ <i>(наименование организации)</i> получить оптимальную прибыль, а ее персоналу – достойное и справедливое вознаграждение.

Рисунок 1 – Миссия предприятия

Потребители экскаваторной техники подразделяются на четыре основных сегмента: дорожное строительство; нефтегазодобывающая промышленность; карьерные разработки и добывающие разрезы; строительные организации.

Из пяти предприятий, производящих экскаваторы по объему продаж, предприятие «А» занимает 4-е место. К положительным сторонам конкурирующих предприятий можно отнести действие дилерских представительств, а также наличие сервисных центров. Технические характеристики экскаваторов конкурирующих компаний уступают экскаваторам предприятия «А», но ставка делается или на более низкую цену или на дизайн.


Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

1. Индивидуальная и групповая подготовка к практическому занятию
2. Индивидуальное выполнение практических заданий:

– задание 1. Перечислите четыре основные ситуации, когда влияние покупателей имеет высокую степень. Известно, что экономические возможности покупателей определяются способностью навязывать продавцам условия сделки. Перечислите четыре основные ситуации, когда влияние покупателей имеет высокую степень;

– задание 2. Составьте перечень вопросов для анализа маркетинговой деятельности предприятия. Вам поручено провести маркетинговый аудит предприятия, выпускающего товары промышленного назначения. Составьте перечень вопросов для руководителя и специалистов предприятия, ответы на которые позволят вам установить положение дел на предприятии и выработать рекомендации по развитию стратегического маркетинга;

- задание 3. Проведите PEST-анализ организации, в которой Вы проходили практику;
- задание 4. Проведите SNW-анализ организации, в которой Вы проходили практику.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 26 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Тема 4. Базовые типы стратегий организации. Стратегические альтернативы

1. Индивидуальная и групповая подготовка к практическому занятию

2. Индивидуальное выполнение практических заданий:

- задание 1. В крупном медиа-концерне есть убыточная газета, посвященная искусству. Она имеет мало подписчиков, но зато существует с момента его основания и считается уважаемым изданием в своей области. Если бы вы были руководителем медиа-концерна, как бы вы поступили: ликвидировали эту газету или оставили? Какую стратегию развития Вы бы предположили медиа-концерну. Аргументируйте свой ответ (пороговый уровень);

- задание 2. По мнению известного исследователя М. Портера, перед началом проведения диверсификации необходимо осуществить три теста:

1. Тест на привлекательность. Отрасли, выбранные для диверсификации, должны иметь либо привлекательную структуру, либо потенциал для того, чтобы стать привлекательными. Проблема заключается в том, что в таких отраслях существуют высокие барьеры входа для новых участников. Кроме того, оперирующие в привлекательных отраслях фирмы стоят очень дорого. Структурно непривлекательные отрасли можно рассматривать лишь в том случае, если существует вероятность, что корпорация сможет своими действиями изменить ситуацию в самой отрасли, либо если ожидается улучшение в структуре отрасли.


2. Тест на стоимость входа в новую отрасль. Золотым правилом в данном случае является то, что издержки входа в новую отрасль должны быть оправданы будущими доходами. Проблемы возникают, когда приобретающая корпорация сталкивается с конкурентами. Борьба между конкурентами может закончиться тем, что победитель заплатит за свое приобретение большую сумму, чем рыночная стоимость приобретенной компании. А это означает, что в приобретаемом бизнесе должны скрываться такие нераскрытые возможности, которые бы оправдали данную покупку.

3. Тест на дополнительные выгоды. Корпорация должна дать своему новому подразделению какие-то значительные конкурентные преимущества, либо само подразделение должно предложить возможности для повышения конкурентоспособности всей корпорации в целом. Однако если это преимущество заключается в реструктуризации «засыпающего» вида деятельности, то корпорация должна продать это подразделение, чтобы обеспечить ресурсы для проведения подобной операции где-либо еще. Некоторые менеджеры иногда путают понятия стоимости корпорации и ее размеров и не решаются продать подразделения, которые уже не могут увеличивать стоимость корпорации.

При каких результатах тестирования можно проводить диверсификацию?;

- задание 3. Проанализируйте управленческую ситуацию, представленную в кейсе, ответьте на поставленные вопросы и выполните предложенные задания.

Ростокинская меховая фабрика «Труд» (ныне «Русский мех») в конце 1980-х гг. была одним из самых богатых эффективных предприятий Москвы - стотысячный коллектив ЗИЛа производил продукции на 2,5 млрд руб., а четыре тысячи работников «Труда» - на 2,2 млрд. В 1989 г. предприятие одно из первых стало арендным, а через год, преодолев колоссальное сопротивление, вышло из состава объединения и стало называться концерном. Около десяти

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 27 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

лет предприятие переживало трудности первого этапа перестройки.

В 1998 г. акционеры «Русского меха» созрели для решительных действий. Они поняли, что перестановка фигур на самом предприятии ничего не дает, и решили пригласить новую команду менеджеров со стороны. Новые менеджеры поставили перед собой задачи: ввести профессиональное управление финансами, персоналом; наладить постоянные поставки качественного сырья; внедрить мировые технологии выделки меха и пошива; осуществлять современный маркетинг. Все это было в сентябре 1998 г., в канун продажного сезона, поэтому действовали быстро. Хотя с финансами было туго, за четыре месяца успели закупить сырье и внедрить новые технологии, раскатать производство и серьезно нарастить объемы, распродать продукцию и вернуть долги. Правда, отдельное спасибо менеджеры говорят кризису. «Без него процесс стабилизации занял бы гораздо больше времени, - считает генеральный директор Михаил Курцер. – Много долгов у нас было в рублях. Большую часть сырья купили за рубли, с какими-то поставщиками договаривались о поставке в кредит, зарплата, налоги - в рублях».

Кризис дал меховщикам возможность начать борьбу с импортерами, занимавшими львиную долю рынка (по оценкам Департамента легкой промышленности Минэкономики - 85%). Норковая шуба от «Русского меха» в фирменном магазине стоит примерно 50 тыс. руб., а импортные (в ГУМе, ЦУМе или «Охотном Ряду») - в среднем 90-100 тыс. руб. На рынках шубы хотя и подешевели (до 50-70 тыс.), но уже меньше привлекают массового покупателя из-за невысокого качества меха. Кстати, для «Русского меха» «качество» - ключевое слово. Руководители фабрики убеждены, что цена не самое главное, нужно предлагать настоящее европейское качество.

Изобретать велосипед не стали - есть современные мировые технологии и проверенный способ выбора партнера. Устроили тендер. Конкурс по технологии выделки норки выиграла американская компания «Ловенштайн». Американцы несколько раз приезжали, смотрели, потом дали свои рекомендации. Затем фабрика закупила оборудование, началась реконструкция цехов. По словам М. Курцера, когда внедряли американскую технологию, о затратах не думали – сначала нужно было добиться отличного качества. Потом поставили задачу, не снижая качественных параметров, уменьшить издержки, манипулируя нюансами технологии. Сейчас даже международные эксперты оценивают качество выделки шкурок на фабрике как очень высокое.

В скорняжном цехе работницы режут превосходную платиновую норку в мелкую лапшу. Чтобы подобрать, к примеру, 70 шкурок для одного манто, наши специалисты перебирают до 1000 шкурок. Важно, чтобы они были однородными по толщине кожного покрова, по высоте ворса, по цвету, по завиткам. Применение новой технологии позволяет сделать полотно манто ровным, гладким, воздушным и придает изделию волнующие формы.

Технология «в роспуск» значительно расширяет возможности дизайнера. Когда изделие шьется только из цельных кусков, это диктует более жесткую форму. Часто технологии из цельных шкурок и «в роспуск» совмещаются, чтобы манто получилось теплым, носким и одновременно изящным. Модели коллекций «Русского меха» или создаются собственными дизайнерами, или покупаются у итальянских. «В принципе мы должны и уже готовы предлагать ассортимент «на всякое хочу», - говорит директор по



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 28 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

продажам Андрей Антонов. - Если покупательница со средним уровнем достатка покупает манто, намереваясь носить его пять лет, она выбирает изделие из цельных шкур. Если пошикарнее и помоднее, на один - два сезона, то шубку, сшитую с применением технологии «в роспуск». Нет денег на норку или каракуль, можно купить пальто из крашенного, скажем, под рысь, кролика».


Руководство фабрики прекрасно понимает, что громадное предприятие будет работать неэффективно при небольших объемах производства. «Уровень рентабельности невысок, поскольку мы исходим не из калькуляции себестоимости, а из приемлемой для рынка цены, - поясняет М. Курцер.- Чтобы предприятие было рентабельным, нужно быстро расширять производство. Я сознательно не хочу давать цифры, зачем информировать конкурентов, скажу лишь, что у нас сейчас около сорока вакансий скорняков. А каждый скорняк дополнительно создает три - четыре рабочих места». Один из резервов роста производства - пошив спецодежды, в том числе для госструктур. Хотя платят по госзаказам не всегда исправно, «Русский мех» старается сохранить за собой эту нишу и участвует во всех тендерах на поставку меховых изделий силовикам. Более выгодными для «Русского меха» являются контракты с нефтяниками, газовиками, авиакомпаниями и МЧС. Еще одно перспективное направление - услуги: чистка и хранение меховых изделий, подгонка одежды. Более гибкой стала финансовая политика. «Русский мех» начал активнее работать с кредитами банков, что прежде руководство делать просто опасалось. Предприятие-то сезонное: закупка сырья должна осуществляться в сжатые сроки, когда можно получить качественные шкурки по дешевой цене. То же самое с продажами: это сентябрь - январь. А фабрике желательно работать круглый год. С сентября прошлого года «Русский мех» ни разу не останавливался. Причем если в прежние годы большую часть коллектива в конце зимы отправляли в неоплачиваемые отпуска, то в прошлом году приходилось даже просить людей потерпеть с отдыхом. Первыми итогами своей работы новая команда менеджеров считает стабилизацию положения. Это значит, что создана площадка для дальнейшего роста. Какова цель компании? Курцер говорит, что не успокоится, пока акционеры не начнут получать дивиденды. И тогда «банки окончательно убедятся, что мы развиваемся динамично и являемся реальным и выгодным партнером». На самом деле М. Курцер хочет понравиться не банкам, а иностранным покупателям. Получать кредиты, чтобы открывать фирменные магазины в Европе, - такая «чисто конкретная» цель имеется у руководителей ожившего гиганта.

Вопросы

1. Какие сильные и слабые стороны имеет компания «Русский мех»?
2. Создания каких конкурентных преимуществ добивается организация?
3. Каковы стратегии ценообразования «Русского меха»?
4. Как проявляется в деятельности компании стратегия конкуренции?
5. Какова стратегия внешнеэкономической деятельности компании?

Тема 5. Стратегический выбор

1. Индивидуальная и групповая подготовка к практическому занятию
2. Индивидуальное выполнение практических заданий:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 29 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- задание 1. На основе анализа собранных предложений по развитию компании, представленных в левой колонке таблицы 1, установите:

- а) имеют ли они отношение к стратегии компании;
- б) если имеют, то к какому из типов стратегии. Типы стратегии перечислены в правой колонке таблицы 1;
- в) установленные связи покажите, соединив предложения и типы стратегии отрезками прямой линии.

Таблица 1 – Элементы стратегии

Предложения	Типы стратегии
Увеличение числа ассортиментных линий	Диверсификация
Вхождение в две новые отрасли	Размещение инвестиций
Приобретение завода – поставщика	Отказ от убыточного бизнеса
Приобретение акций другой компании	Географическое распространение
Снижение цен товаров, позволяющих увеличить выручку	Интеграция
Снижение цен на продукты по отношению к конкурентам	Защита от действий конкурента и угроз
Размещение производства за пределами страны	Стратегия хозяйственного портфеля
Повышение качества при неизменной цене	Создание конкурентных преимуществ
Использование новых технологий	Использование новых возможностей
Развитие образовательных программ	Повышение краткосрочной доходности
Закрытие завода в городе А	Социальная стратегия

- задание 2. Проанализируйте управленческую ситуацию, представленную в кейсе, ответьте на поставленные вопросы.

Отель «Солнечный берег» в Крыму принадлежал господину Остапенко. Он проявил себя как опытный менеджер, и отель получил хорошую репутацию. Смерть Остапенко поставила под угрозу будущее отеля. Руководство делом перешло в руки его 26-летней дочери — Оксана. Ранее Оксана закончила двухгодичный курс подготовки в школе гостиничного дела. Дело отца необходимо было продолжать, и Оксана начала изучать работу отеля. Отель имел 25 спален, 8 из них с ваннами, обеденный зал на 60 человек, зал для торжеств на 200 человек, общий бар для отдыха с видом на море, бар в подвале и игровую комнату для детей. Она узнала, что в последние годы дело не расширялось, а прибыли реально уменьшились. Само здание отеля в некоторых местах выглядело ветхим.

Рассмотрев финансовые показатели, Оксана обнаружила, что в 2005 г. оборот отеля был чуть больше 80 тыс. долл. Это соответствовало среднему показателю по отрасли для данного количества комнат. Структура оборота приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура оборота отеля «Солнечный берег», %

Статья расхода	Отель «Солнечный берег»	В целом по отрасли
Питание	49	41



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 30 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Проживание	16	21
Напитки	28	33
Прочее	7	5
Всего	100	100

Без сомнения, кухня была сильной стороной отеля. Кроме «Солнечного берега», на курорте было еще два отеля, и казалось, что дела там шли хорошо. Мягкий климат означал шестимесячный туристический сезон. «Солнечный берег» оставался открытым в течение всего года. В осенне-зимний сезон в отеле останавливалось небольшое число отдыхающих. Оксане было ясно, что «Солнечный берег» выживал за счет репутации и кухни.

Тем не менее, отель внутри и снаружи требовал обновления. Оксана решила обратиться в консалтинговое агентство за советом.

Агентство предложило провести изменения: 17 спальных комнат без ванных превратить в 10 комнат с ванными за 94 тыс. долл.; косметический ремонт оставшихся спален и общих залов стоил бы еще 35 тыс. долл.; дополнительно предусматривалась установка системы центрального отопления за 10 тыс. долл.

Сумма вложений показалась Оксане шокирующей. Она успокоилась, когда узнала, что консалтинговое агентство, скорее всего, окажет субсидию в 36% стоимости. Кроме того, Оксана обнаружила, что ее отец положил на счет в банке свыше 20 тыс. долл. на модернизацию отеля. Теперь Оксана должна была решить, какой стратегический план она выберет на будущее.

Вопросы


1. Какие факторы внешней среды оказывают влияние на отель «Солнечный берег»?
2. Как вы охарактеризуете уровень неопределенности внешней среды?
3. Какую стратегию может избрать отель «Солнечный берег» для взаимодействия с окружающей средой?

– задание 3. Проанализируйте управленческую ситуацию, представленную в кейсе, и предложите три варианта развития фирмы в результате организационных изменений: успешный, неудачный и наиболее вероятный. Свой ответ поясните.

Основная цель преобразований, которые было решено провести в компании «Альфа Капитал Брок» - концентрация полного спектра финансовых услуг в одной из двух входящих в нее структур («Альфа-банке»). До этого здесь занимались в основном кредитованием и управлением счетов клиентов. Другая структура, «Альфа-Капитал», специализировалась на операциях с ценными бумагами, управлении активами, осуществляла инвестиционные проекты. Обе структуры известны на рынке как стабильные и достаточно успешные. Так что видимых причин для реорганизации вроде бы не было.

Как разъяснили сотрудники пресс-службы двух сливающихся структур, идея объединения была предложена специалистами известных консалтинговых компаний «Бостон консалтинг групп» и «Креди свисс ферст Бостон». Итогом работы консультантов стал план развития финансового бизнеса консорциума «Альфа-групп», который в конечном счете был принят как руководство к действию.

Суть реорганизации сводится к следующему. Изменяется организационная структура

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 31 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ОАО «Альфа-банк», в котором создаются новые подразделения в перспективных направлениях инвестиционно-банковского бизнеса. Отсюда и необходимость в следующем шаге - переводе всего профессионального штата «Альфа-Капитал» в «Альфа-банк». Вслед за командой фондовиков, которым предстоит заниматься прежним своим делом, только теперь в должности штатных сотрудников банка, туда же переводятся финансовые потоки компании «Альфа-Капитал», а также проекты и контракты. А бизнес по управлению активами консолидируется в отдельной группе компаний.

На следующем этапе реорганизации будет изменена система ведения бизнеса «Альфа-банк». Каждое его подразделение должно развиваться в соответствии со стратегическими планами, разработанными консультантами и утвержденными советом банка. Таким образом, «Альфа-банк» превратится в четко структурированный универсальный банк с инвестиционным уклоном. Преимущество новой организационной формы заключается в снижении издержек и повышении качества обслуживания клиентов, большинство которых, как считают консультанты консорциума, заинтересованы получать все виды банковских и инвестиционных услуг в одном месте.

Тема 6. Формализация стратегии организации

1. Индивидуальная и групповая подготовка к практическому занятию
2. Индивидуальное выполнение практических заданий:
 - задание 1. Охарактеризуйте основные виды дорожных карт. Приведите примеры продуктовой и технологической дорожных карт;
 - задание 2. Приведите пример составления стратегической карты коммерческого предприятия. Проанализируйте приведенную стратегическую карту и определите, обладает ли она всеми свойствами, которые к ней предъявляются;
 - задание 3. Постройте структурно-логическую схему по вопросам корпоративного и государственного стратегического управления с применением методов дорожного картирования, стратегических планов, целевых программ и управленческих проектов.

Тема 7. Реализация стратегии организации

1. Индивидуальная и групповая подготовка к практическому занятию
2. Индивидуальное выполнение практических заданий:
 - задание 1. Сформулируйте отличия процесса реализации стратегии и процесса выполнения долгосрочного плана. Приведите примеры из бизнес-практики, иллюстрирующие стратегичность и эффективность стратегических решений и, наоборот, неэффективность и нестратегичность таких решений (пороговый уровень);
 - задание 2. К основным областям стратегических изменений обычно относят следующие:
 - А) информирование и мотивация персонала;
 - В) лидерство и стиль менеджмента;
 - С) базовые ценности и корпоративная культура;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 32 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- D) структуры: организационная, управленческая и т.д.;
- E) финансирование и иное ресурсное обеспечение;
- F) компетенция и навыки.

Дайте характеристику деятельности менеджера по каждой из перечисленных областей стратегических изменений. Приведите примеры из бизнес-практики (как положительные, так и отрицательные);

– задание 3. Существуют различные подходы к управлению процессом реализации стратегических изменений. Среди них выделяют следующие подходы (по позиции топ-менеджера):

- A) командир;
- B) контролер;
- C) партнер;
- D) культурный лидер;
- E) воспитатель чемпионов.

Раскройте содержание каждого подхода по схеме: название – краткая характеристика – главная проблема, решаемая топ-менеджером, – ключевая роль топ-менеджера в организации.

3. Подготовка к экзамену.

7 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ИЗУЧЕНИЮ РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Для подготовки к занятиям, текущему и рубежному контролю, промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться ресурсами библиотеки филиала и электронных библиотечных систем; могут взять на дом необходимую литературу на абонементе или воспользоваться читальным залом.


К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература. Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов, в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником.

Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

- 1) главного в тексте;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 33 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме.

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

– конспект – краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью;

– цитата – точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника;

– тезисы – концентрированное изложение основных положений прочитанного материала;

– аннотация – очень краткое изложение содержания прочитанной работы;

– резюме – наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.


Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 321 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472425>.

2. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов /

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 34 из 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Н.С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470044>.

Дополнительная литература:

1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 507 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425854>.
2. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е.П. Голубков. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 290 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468863>.
3. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477973>.

Современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы и электронные библиотечные системы

1. Научно-электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. – URL: <https://csukz.ru/sveden/files/eLIBRARY.RUpdf.pdf>
2. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» [Электронный ресурс]. – URL: https://csukz.ru/sveden/files/Lan_osnovnoy_2.pdf
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: [https://csukz.ru/sveden/files/UBO_2021-2022\(1\).pdf](https://csukz.ru/sveden/files/UBO_2021-2022(1).pdf)
4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» [Электронный ресурс]. – URL: https://csukz.ru/sveden/files/Dogovor_Yurayt_2021g.pdf
5. Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – <https://internet.garant.ru/>
6. Сайт журнала «Проблемы теории и практики управления» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ptpmag.ru>.
7. Сайт журнала «Управление экономическими системами». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.uecs.ru>.
8. Сайт журнала «Стратегический менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://grebennikon.ru>.
9. Сайт журнала «Эксперт» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.expert.ru>.
10. Сайт Интернет-проекта «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cfin.ru>.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика и финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 35 из 35

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПРИЛОЖЕНИЕ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Самостоятельная работа студента № ____

по дисциплине

«Стратегический менеджмент»

Автор СРС _____

Направление подготовки _____

Форма обучения _____

Группа _____

Проверила _____

Анна Ивановна Смирнова

38.03.01 Экономика

очная

КЭ-401

Наталья Аркадьевна Баранова,
канд. экон. наук, профессор
кафедры

Костанай, 2021 г.

Отметки о продлении срока действия

Методические рекомендации пролонгированы на 2022 / 2023 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «26» мая 2022 г. Протокол № 12
Методические рекомендации пролонгированы на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____
Методические рекомендации пролонгированы на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____