

Документ подписан простой электронной подписью	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ		
Информация о владельце:	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна	Костанайский филиал		
Должность: Директор	Кафедра экономики		
Дата подписания: 25.07.2023 13:43:35	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»		
Уникальный программный ключ:	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»		
125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4e05e740e1e0f5e0a043017	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр	КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

(Signature)

Р.А. Тюлегенова

25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств
для рубежного контроля**

по дисциплине (модулю)
Стратегический менеджмент

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Экономика предприятий и организаций

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Костанай 2023



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 2 из 14

Первый экземпляр

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель) _____
экономики, кандидат экономических наук

Баранова Н.А., профессор кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 3 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Стратегический менеджмент

Триместр (триместры) изучения: 10

Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
ПК-1	Способен проводить экономический анализ деятельности организации	ПК-1.1. Осуществляет сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> теоретические основы и практические аспекты проведения сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации. <i>Уметь:</i> применять различные подходы к сбору, обработке и мониторингу данных для проведения расчетов экономических показателей организации. <i>Владеть:</i> навыками сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные источники сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации. <i>Уметь:</i> выбирать источники и инструменты сбора данных в зависимости от группы экономических показателей организации. <i>Владеть:</i> навыками, инструментами сбора, мониторинга обработки данных для проведения расчетов отдельных групп экономических показателей организации.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<i>Высокий уровень</i>	<p><i>Знать:</i> сущность и характеристику методов сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации.</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать методы сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации.</p> <p><i>Владеть:</i> методами сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации</p>
--	--	--	------------------------	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства рубежного контроля
Рубежный контроль 1				
1	ПК-1.1	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента	Кейс-задания Практические задания (в рамках СРС)	Комплексная письменная работа на рубежный контроль: - тестовые задания № 1-7; - практическое задание 1*.
2	ПК-1.1	Миссия и стратегические цели	Практическая работа (тестовые задания, практические упражнения) Практические задания (в рамках СРС)	Комплексная письменная работа на рубежный контроль: - тестовые задания № 8-14; - практическое задание 2.
3	ПК-1.1	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	Практическая работа (тестовые задания и практические упражнения) Практические задания (в рамках СРС)	Комплексная письменная работа на рубежный контроль: - тестовые задания № 15-20; - практическое задание 1*.
Рубежный контроль 2				
4	ПК-1.1	Базовые типы стратегий организации. Стратегические альтернативы	Практические работы (тестовые задания и практические упражнения) Кейс-задания Практические задания (в рамках СРС)	Комплексная письменная работа на рубежный контроль: - тестовые задания № 1-5; - практическое задание 1.
5	ПК-1.1	Стратегический выбор	Практическая работа (тестовые задания и задачи) Практические задания (в рамках СРС)	Комплексная письменная работа на рубежный контроль: - тестовые задания № 6-10; - практическое задание 1*.
6	ПК-1.1	Формализация стратегии организации	Презентационные доклады Практические задания (в рамках СРС)	Комплексная письменная работа на рубежный контроль:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				- тестовые задания № 11-14; - практическое задание 2.
7	ПК-1.1	Реализация стратегии организации	Практическая работа (тестовые задания и практические упражнения) Практические задания (в рамках СРС)	Комплексная письменная работа на рубежный контроль: - тестовые задания № 15-20; - практическое задание 2*.

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1 Перечень примерных тестовых заданий для комплексной письменной работы (рубежный контроль 1)

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента		
1	Системы внутрифирменного управления развивались в направлении перехода:	A) От управления на основе контроля к управлению предпринимательского типа. B) От управления предпринимательского типа к управлению на основе экстраполяции. C) От управления предпринимательского типа к управлению предвидения изменений. D) От управления предвидения изменений к управлению на основе контроля. E) От управления на основе экстраполяции к управлению на основе контроля.
2	Стратегия организации – это:	A) Концепция достижения успеха. B) Направление развития в определенный период времени. C) Комплексный план развития. D) Симбиоз запланированных действий и реакции на непредвиденные ситуации. E) Все ответы верны.
Миссия и стратегические цели		
1	Миссия организации – это:	A) Система целей организации. B) Основная цель организации. C) Организационные задачи. D) Специфическая цель. E) Задача работника.
3	Стратегические цели формируются на основе:	A) Ценностей людей, составляющих организацию. B) Политических факторов. C) Социально-культурных факторов. D) Состояния экономики. E) Миссии организации.
Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации		
1	Метод оценки условий деятельности предприятия, позволяющий провести комплексное изучение внешнего и внутреннего состояния хозяйствующего	A) Матрица БКГ. B) Портфельный анализ. C) SWOT-анализ. D) «Дженерал Электрик».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 6 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	субъекта:	Е) Модель «роста-доли».
2	Назовите основной прием портфельного анализа	А) Построение матриц. В) Построение линейного уравнения. С) Составление пропорций. D) Построение системы координат. E) Распределение вероятностей.
3	С помощью какого метода можно провести оценку социальных, технологических, экономических и политических факторов, которые могут оказывать существенное влияние на условия ведения бизнеса	А) PEST-анализ. В) SWOT-анализ. С) Модель М.Портера. D) Матрица БКГ. E) Пирамида Маслоу.
4	Назовите метод анализа внутренней среды	А) Конкурентный анализ. В) PEST-анализ. С) SNW-анализ. D) Отраслевой анализ. E) ABC-анализ поставщиков.

3.2.2 Перечень примерных практических заданий для комплексной письменной работы (рубежный контроль 1)

Практическое задание 1. Маркетинговые исследования показали, что реальная ситуация для компании характеризуется данными, приведенными в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты маркетинговых исследований

№	Показатели рыночной среды	Тенденция изменения показателей
1	Емкость рынка	Динамика отсутствует
2	Темп прироста рынка	Рост не выявлен
3	Степень насыщения рынка	Падает
4	Цикличность спроса	Нет
5	Сезонность спроса	Нет
6	Эластичность спроса	Спрос эластичный
7	Каналы распределения	Имеются
8	Доступ к каналам распределения	Затрудненный
9	Наличие конкурентов	Высокий уровень конкуренции
10	Лояльность покупателей	Рост

Вопросы и задания

1. Оцените сложившуюся ситуацию на товарном рынке.
2. Обоснуйте уровень стратегической привлекательности рынка.
3. Определите, при каких параметрах рынок для компании будет стратегически привлекательным?

Практическое задание 2. Были проведены исследования, которые касались миссии организации. Менеджерам был задан вопрос о том, кто должен заниматься выработкой миссии организации.

Ответы распределились следующим образом:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 7 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- выработкой миссии должен заниматься топ-менеджмент – 50% респондентов;
- это должны делать внешние консультанты – 14% респондентов;
- это должен делать кто-то другой – 31% респондентов;
- в выработке миссии должны принимать участие все сотрудники организации, а также внешние консультанты – 5% респондентов.

Выберите ответ, который совпадает с Вашим мнением. Объясните свою точку зрения.

Практическое задание 3. АО «Фабрика удовольствий» производит широкий ассортимент кондитерских изделий. Это лидер регионального рынка. Анализируя работу компании в текущем году, маркетологи составили перечень основных данных о компании:

- возможное сокращение спроса на продукцию предприятия вследствие падения платежеспособности населения;
- высокая конкурентоспособность продукции АО «Фабрика удовольствий» по цене;
- рост влияния продуктовых торговых сетей на производителей;
- прирост постоянных и переменных издержек на производство и сбыт продукции АО «Фабрика удовольствий»;
- появление на рынке новых разработок в области упаковки продукции;
- политическая стабильность в стране;
- стратегия предприятия адаптирована к специфике целевого рынка;
- низкая скорость запуска новинок в производство у предприятия;
- гибкая ценовая политика предприятия;
- повышение уровня инфляции;
- внутренняя конкуренция дилеров АО «Фабрика удовольствий»;
- стабильное финансовое положение предприятия;
- повышение требований покупателей к качеству продукции;
- слабая корпоративная культура предприятия;
- технические инновации в отрасли;
- высокая активность конкурентов по продвижению своих марок;
- отсутствие четких целей и стратегии развития предприятия;
- альянс или слияние конкурентов АО «Фабрика удовольствий»;
- разветвленные каналы распределения продукции предприятия;
- увеличение числа работников с высшим образованием или повышающих свою квалификацию

Задание

1. Распределить приведённые данные в матрицу SWOT-анализа.
2. Заполнить поля «SO», «ST», «SO», «WT».
3. Сформулировать основные направления маркетинговой работы кондитерской фабрики

Практическое задание 4. В результате проведения SNW-анализа были получены данные, представленные в таблице 2.


 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 8 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Таблица 2 – Результаты SNW-анализа компании в сфере продаж

№ п/п	Значимые параметры в деятельности предприятия	Сильная S	Ранг S	Нейтральная N	Слабая W	Ранг W
1.	Обучение персонала				X	2
2.	Условия труда	X				
3.	Мотивация и стимулирование персонала	X				
4.	Квалификация персонала	X	8			
5.	Оценка качества работы персонала	X				
6.	Организация планирования			X		
7.	Внимательное отношение к клиентам опытных специалистов	X				
8.	Информационное обеспечение	X				
9.	Качество реализуемых товаров	X	3			
10.	Организационная структура предприятия			X		
11.	Состояние охраны труда			X		
12.	Дилерская сеть	X	7			
13.	Ассортимент реализуемой продукции	X	1			
14.	Численность персонала			X		
15.	Заработанная плата			X		
16.	Имидж (деловая репутация) предприятия	X	9			
17.	Психологический климат в коллективе	X				
18.	Финансовая устойчивость предприятия	X				
19.	Организация маркетинга на предприятии				X	4
20.	Ценовая политика	X	5			
21.	Объемы продаж	X	2			
22.	Гарантированы сроки выполнения заказов, доставка по всем регионам России	X	4			
23.	Зависимость от поставщиков				X	3
24.	Ориентация на потребителя	X	6			
25.	Возможность получать продукцию с отсрочкой платежа	X				
26.	Конкурентоспособность товаров	X				
27.	Репутация на рынке	X				
28.	Регламент работ управленческих звеньев				X	1
29.	Стратегия организации	X				
30.	Удобное расположение офиса и склада	X	10			

Задание

1. На основе полученных данных SNW – анализа компании в сфере продаж сформулируйте выводы.
2. Выявите проблемы в деятельности компании и предложите пути их решения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 9 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2.3 Перечень примерных тестовых заданий для комплексной письменной работы (рубежный контроль 2)

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
Базовые типы стратегий организации. Стратегические альтернативы		
1	Корпоративная стратегия фирмы – это:	A) Общий план управления диверсифицированной компанией. B) Стратегия бизнес-единиц, которая определяет направление действий на обеспечение конкурентных преимуществ в конкретной сфере деятельности организации. C) Третий уровень планирования стратегии диверсифицированной компании, определяющий направление деятельности той или иной функциональной службы (или отдела) внутри одной сферы бизнеса. D) Основа разработки стратегии корпорации, решающая ежедневные оперативные задачи, имеющие стратегическое значение. E) Все варианты верны.
2	Стратегия диверсификации по матрице И. Ансоффу называется:	A) «Старый рынок – старый товар». B) «Старый рынок – новый товар». C) «Новый рынок – старый товар». D) «Новый рынок – новый товар». E) Стратегия «снятия сливок».
3	Эта стратегия дополняет стратегии более высокого уровня и обеспечивает завершенность системы стратегического планирования	A) Корпоративная стратегия. B) Функциональная стратегия. C) Деловая стратегия. D) Операционная стратегия. E) Конкурентная стратегия.
4	Какую стратегию получения конкурентных преимуществ характеризует приведенное ниже определение: «Выбор ограниченной по масштабам сферы хозяйственной деятельности с резко очерченным кругом потребителей»:	A) Лидерство в издержках (себестоимости продукции). B) Дифференциация продукции. C) Фокусирование (концентрация). D) Ранний выход на рынок. E) Интеграция.
Стратегический выбор		
1	Суть прогрессивной интеграции:	A) Покупка предприятий поставщиков. B) Покупка оптовых распространителей. C) Покупка предприятий конкурентов. D) Внедрение существующих товаров на новый рынок. E) Создание модифицированных товаров.
2	С этим понятием тесно связана дифференциация:	A) Сегментация. B) Экономика. C) Бухгалтерский учет. D) Позиционирование. E) Диверсификация.
Формализация стратегии организации		
1	Целевые программы характеризуются:	A) Высокой степенью комплексности. B) Невысокой степенью комплексности. C) Отдельными результатами.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 10 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		D) Наличием индикаторов. E) Нет верного варианта ответа.
2	Проект отличается от процессной деятельности тем, что:	A) Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты. B) Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей. C) Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания. D) Получением экономических выгод. E) Отличия отсутствуют.
Реализация стратегии организации		
1	Под сопротивлением в системе менеджмента организации понимается многогранное явление, вызывающее:	A) Непредвиденные отсрочки выполнения конкретных работ. B) Дополнительные расходы, не предусмотренные планированием деятельности. C) Нестабильность процесса стратегических изменений. D) Саботирование изменения внутри самой организации. E) Все перечисленное.
2	Общее управление бизнес-деятельностью на основе непрерывного проектирования унифицированных процессов, в том числе их наименования, содержания, входа, выхода, обратных связей и т. п. есть:	A) Инжиниринг. B) Реинжиниринг. C) Брэндинг. D) Хайринг. E) Лизинг.

3.2.4 Перечень примерных практических заданий для комплексной письменной работы (рубежный контроль 2)

Практическое задание 1. ООО «Лакомка» производит хлебобулочные изделия. Объем реализации продукции за последние три года и доля рынка предприятия и основного конкурента по каждому виду продукции представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Данные по предприятию

Вид продукции	Объем реализации по годам, млн. руб.			Доля рынка, 2022 г., %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	«Лакомка»	конкурент
1. Хлеб «Фермерский»	6630	6600	6540	32	24
2. Хлеб «Бородинский»	769	790	850	15	19
3. Хлеб «Полезный»	-	4180	4590	43	32
4. Батон «Отрубной»	256	630	970	9	12
5. Батон «Нарезной»	650	510	470	27	40

Какова может быть продуктовая стратегия предприятия? Обоснуйте ответ, построив матрицу БКГ.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 11 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Практическое задание 2. В основе стратегии фирмы – проникновение в другие отрасли производства. Данная стратегия используется для того, чтобы организация не стала чересчур зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения. Фирма, располагая большими капиталами, полученными в основной сфере бизнеса, рассматривает эту стратегию как наиболее подходящий путь для инвестирования капитала и уменьшения степени риска, особенно в связи с тем, что дальнейшая экспансия в основной сфере бизнеса ограничена. При ее осуществлении фирма выходит за рамки промышленной цепочки, внутри которой она действовала и ищет новые виды деятельности, дополняющие существующие в технологическом и коммерческом плане, с целью добиться эффекта синергизма и осваивает виды деятельности, не связанные с ее традиционным портфелем, с целью обновления портфеля. Определите, какую стратегию реализует фирма, и уточните ее варианты, связанные с получением эффекта синергизма.

Практическое задание 3. Найдите решение приведенных управленческих ситуаций:

– ситуация 1. Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление – «звезда» в прошлом – в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции. Определите, к какому типу относится данное направление, и дайте характеристику потока денежной наличности в бизнес-области;

– ситуация 2. В деловом портфеле фирмы есть бизнес-область с относительно небольшой долей на рынке в медленно развивающейся отрасли. Поток денежной наличности в этой области незначителен. Любой шаг фирмы, связанный с попыткой завоевать большую долю рынка, вызывает немедленно контратаку доминирующих в этой области конкурентов. Только мастерство менеджеров позволяет фирме удерживать свои бизнес-позиции. Определите, к какому типу относится данное направление и какова должна быть стратегия в отношении него;

– ситуация 3. Одно из направлений деятельности фирмы относится к новой бизнес-области, занимающей относительно большую долю бурно растущего рынка, операции на котором приносят высокие прибыли. Эта бизнес-область является лидером своей отрасли и приносит фирме высокий доход. Определите, к какому типу относится данное направление и тип стратегии в отношении него.

Практическое задание 4. К основным областям стратегических изменений обычно относят следующие:

- информирование и мотивация персонала;
- лидерство и стиль менеджмента;
- базовые ценности и корпоративная культура;
- структуры: организационная, управленческая и т.д.;
- финансирование и иное ресурсное обеспечение;
- компетенция и навыки.

Дайте характеристику деятельности менеджеров по каждой из перечисленных областей стратегических изменений. Приведите примеры из бизнес-практики (как положительные, так и отрицательные).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 12 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Практическое задание 5. Специалисты утверждают, что стратегия управления персоналом сводится к системе стратегических решений, связанных с:

- отбором, продвижением и расстановкой кадров;
- оценкой положения человека в организации;
- системой вознаграждения, обеспечивающей адекватную компенсацию, чет-ко обозначенные выгоды и мотивацию поведения;
- развитием управления, создающего механизмы повышения квалификации и продвижения по служебной лестнице.

Охарактеризуйте (раскройте) содержание каждого из данных видов стратегических решений, существующие в них альтернативы.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

4.1. Порядок проведения рубежного контроля

Формой проведения рубежного контроля является комплексная письменная работа, в состав которой включены тестовые и практические задания. Комплексная письменная работа выполняется в 2 этапа. На первом этапе студент выполняет 20 тестовых заданий. На втором этапе студент решает два практических задания.

Максимальный балл за рубежный контроль – 20 баллов.

4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания тестовых заданий

Максимальный балл за тестовые задания – 10 баллов

Оценка	Отлично 90-100%	Хорошо 75-89%	Удовлетворительно 50-74%	Неудовлетворительно 0-49%
Баллы	9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 балла
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный

4.2.2 Критерии оценивания практического задания

Максимальный балл за выполнение практического задания – 5 баллов.

Оценка	Отлично 90-100%	Хорошо 75-89%	Удовлетворительно 50-74%	Неудовлетворительно 0-49%
Баллы	5 баллов	4 балла	3 балла	0-2 балла
Уровень освоения	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 13 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

проверяемых компетенций				
Критерии	Если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта	Если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов	Если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов	Если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно»

4.3. Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении рубежного контроля.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле (комплексная письменная работа):

– «отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) – студент полностью выполнил задание контрольной работы, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, контрольная работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями;

– «хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) – студент полностью выполнил задание контрольной работы, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении контрольной работы;

– «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) – студент полностью выполнил задание контрольной работы, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления контрольной работы имеет недостаточный уровень;

– «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) – студент не полностью выполнил задание контрольной работы, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также неспособен пояснить полученный результат.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» и предполагает, что студент:

– знает сущность и характеристику методов сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации;

– умеет выбирать методы сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 14 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- владеет методами сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо» и предполагает, что студент:
- знает основные источники сбора и мониторинга данных для проведения расчетов экономических показателей организации;
 - умеет выбирать источники и инструменты сбора данных в зависимости от группы экономических показателей организации;
 - владеет навыками, инструментами сбора, мониторинга обработки данных для проведения расчетов отдельных групп экономических показателей организации.
3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» и предполагает, что студент:
- знает теоретические основы и практические аспекты проведения сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации;
 - умеет применять различные подходы к сбору, обработке и мониторингу данных для проведения расчетов экономических показателей организации;
 - владеет навыками сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».