

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Кафедра экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023г.

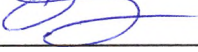
Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"


Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована ученым советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023г.

Заведующий кафедрой  Панина Галина Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент

Автор (составитель)  доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики, Мишулина Ольга Владимировна

Рецензент  кандидат экономических наук, профессор
кафедры экономики и менеджмента Частного учреждения «Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова», Притула Раиса Алексеевна

Рабочая программа дисциплины "Управление эффективностью и результативностью бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 3
---	--------

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1 Цели	
Формирование комплексных знаний о концепции управления эффективностью и результативностью бизнеса с использованием современных технологий достижения его стратегических целей.	
1.2 Задачи	
- изучение понятийного аппарата и технологий управления эффективностью и результативностью бизнеса;	
- уметь изыскивать резервы повышения эффективности при анализе деятельности различных видов бизнеса;	
- приобретение навыков применения в практической деятельности технологий повышения эффективности и результативности бизнеса.	

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Блок (раздел) ОПОП:	К.М.07.11
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Оценка и управление стоимостью бизнеса	
Налогообложение бизнеса	
Экономика и управление предприятием	
Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Производственная практика. Преддипломная практика	
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3.3: Демонстрирует навыки управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса	
Знать:	
пороговый	методологические основы исследования проблем управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса
продвинутый	понятийный и категориальный аппарат концепций управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса
высокий	возможности концепции управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса и их ограничения при использовании
Уметь:	
пороговый	формулировать цели и задачи в сфере повышения эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности
продвинутый	выявлять факторы и движущие силы, оказывающие влияние на развитие конкуренции на отраслевых рынках, изыскивает резервы повышения результативности и эффективности бизнеса
высокий	разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности различных видов бизнеса, применять оптимальные технологии управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса
Владеть:	
пороговый	навыками разработки и расчета ключевых показателей для оценки и управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса
продвинутый	технологиями оценки текущей и стратегической эффективности, результативности и конкурентоспособности бизнеса
высокий	методами разработки программ повышения эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности

4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 42 самостоятельная работа : 93 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 9

5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Методы проведения занятий, оценочные средства
	Раздел 1. Теоретические основы управления эффективностью и результативностью бизнеса					
1.1	1. Понятие, виды и критерии эффективности и результативности организации 2. Факторы эффективности 3. Процесс управления эффективностью 4. Определение целей программ повышения эффективности 5. Основные стадии программы повышения эффективности /Лек/	9	4	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Метод обучения: метод визуального сообщения изложения с элементами проблемности Оценочное средство: наблюдение
1.2	1.Основные понятия, сходные черты и различия: эффект, эффективность, результативность, экономичность 2. Эффективность как интегральный показатель деятельности 3. Матрица эффективности: управление экономичностью и результативностью 4. Критерии эффективности и результативности деятельности предприятия 5.Анализ внешней и внутренней среды предприятия 6. Модель управления производительностью Д.С. Синка 7. Подходы к повышению внутренней эффективности 8. Обследование, анализ и внедрение как основные стадии разработки программы повышения эффективности деятельности предприятия /Пр/	9	6	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый (эвристический) метод Оценочное средство: Тест, аналитические задания
1.3	1. Классические теории эффективности и результативности 2. Миниатюрные теории эффективности и результативности /Ср/	9	20	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый Оценочное средство: Презентация
	Раздел 2. Концепция эффективного предприятия П. Друкера					

Рабочая программа дисциплины "Управление эффективностью и результативностью бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом							стр. 5
2.1	1. Основные направления предпринимательской деятельности 2. Анализ бизнеса 3. Создание "идеального" бизнеса /Лек/	9	2	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Метод обучения: метод визуального сообщения изложения с элементами проблемности Оценочное средство: наблюдение	
2.2	1. Систематический подход к бизнесу по П. Друкеру 2. Типы инструментов для анализа бизнеса 3. Внутренний анализ бизнеса 4. Внешний анализ бизнеса 5. "Идеальный" бизнес по П. Друкеру /Пр/	9	2	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый (эвристический) метод Оценочное средство: Аналитические задания	
2.3	1.Внутренний и внешний анализ бизнеса по П. Друкеру /Ср/	9	15	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый Оценочное средство: Эссе	
Раздел 3. Концепция создания высокоэффективной компании Дж. Коллинза							
3.1	1. Руководители великих компаний 2. Подбор персонала 3. Объективная оценка ситуации 4. Основа деятельности великой компании 5. Корпоративная культура великих компаний 6. "Эффект маховика" и "порочный круг" в процессе преобразований организации /Лек/	9	2	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Метод обучения: метод визуального сообщения изложения с элементами проблемности Оценочное средство: наблюдение	
3.2	1. Иерархия способностей к руководству по Дж. Коллинзу 2. Сущность концепции "ежа" 3. Осознание возможностей компании 4. Понимание собственной экономической деятельности 5. Увлеченность собственным делом 6. Выработка концепции "ежа" /Пр/	9	5	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый (эвристический) метод Оценочное средство: Аналитические задания	
3.3	1.Роль технологий в деятельности великих компаний 2. "Культура дисциплины" по Дж. Коллинзу /Ср/	9	10	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый Оценочное средство: Собеседование	
Раздел 4. Система показателей эффективности предприятия							

Рабочая программа дисциплины "Управление эффективностью и результативностью бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом							стр. 6
4.1	1. Понятие системы ключевых показателей эффективности 2. Создание сбалансированной системы показателей 3. Система ключевых показателей как инструмент стратегического управления 4. Некоторые проблемы применения системы сбалансированных показателей /Лек/	9	1	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Метод обучения: метод визуального изложения с элементами проблемности Оценочное средство: наблюдение	
4.2	1. Базовая установка концепции ключевых показателей эффективности 2. Характеристика этапов создания сбалансированной системы показателей эффективности 3. Увязка краткосрочной деятельности компании с долгосрочными стратегическими целями на основе системы сбалансированных показателей (ССП) 4. Проблемы применения сбалансированной системы показателей /Пр/	9	6	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый (эвристический) метод Оценочное средство: Аналитические задания	
4.3	1. Современная интерпретация операционной эффективности 2. Бизнес-стратегия 3. Подходы к измерению и управлению операционной эффективностью бизнеса 4. Поиск сбалансированной системы показателей, ориентированной на операционную и стратегическую эффективность бизнеса /Ср/	9	10	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый (эвристический) метод Оценочное средство: собеседование	
	Раздел 5. Прирост стоимости как ключевой ориентир современной системы навигации бизнеса						
5.1	1. Цели организации 2. Предпосылки возникновения концепции VBM и ее современная интерпретация 3. Способы измерения стоимости для собственников /Пр/	9	1	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый (эвристический) метод Оценочное средство: Аналитические задания	
5.2	Некоторые возражения против концепции заинтересованных сторон /Ср/	9	8	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый (эвристический) метод Оценочное средство: Эссе	
	Раздел 6. Всеобщее управление качеством. Бенчмаркинг						

Рабочая программа дисциплины "Управление эффективностью и результативностью бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом							стр. 7
6.1	1. Основные понятия концепций управления качеством 2. Содержание и принципы всеобщего управления качеством 3. Разработка и внедрение системы менеджмента качества 4. Понятие и виды бенчмаркинга 5. Технология бенчмаркинга /Лек/	9	1	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Метод обучения: метод визуального сообщающего изложения с элементами проблемности Оценочное средство: наблюдение	
6.2	1. Развитие теории управления качеством 2. Характеристика видов бенчмаркинга 3. Этапы бенчмаркинга 4. Принципы бенчмаркинга /Пр/	9	6	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый (эвристический) метод Оценочное средство: Аналитические задания	
6.3	1. Внедрение методов всеобщего качества в России 2. Бенчмаркинг как основа создания конкурентоспособного бизнеса /Ср/	9	18	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый (эвристический) метод Оценочное средство: Эссе	
Раздел 7. Технология бережливого производства (производственная система Toyota)							
7.1	1. Сущность производственной системы Toyota 2. Принципы производственной системы Toyota /Пр/	9	4	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый (эвристический) метод Оценочное средство: Аналитические задания	
7.2	Применение принципов производственной системы Toyota на современных предприятиях /Ср/	9	8	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый (эвристический) метод Оценочное средство: Презентация	
Раздел 8. Управление жизненным циклом организации							
8.1	1. Общая характеристика концепции жизненного цикла организации 2. Этапы жизненного цикла организации 3. Диагностика текущего состояния организации /Пр/	9	2	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый (эвристический) метод Оценочное средство: Аналитические задания	

Рабочая программа дисциплины "Управление эффективностью и результативностью бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом							стр. 8
8.2	Применение методологии И. Адизеса для повышения эффективности деятельности предприятия /Ср/	9	4	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	Методы обучения: репродуктивный метод, частично- поисковый (эвристический) метод Оценочное средство: Презентация	

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1 Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости по дисциплине регулярно осуществляется в процессе проведения практических занятий и занятий лекционного типа, выполнения заданий СРС с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

Используемые оценочные средства: собеседование, выполнение аналитических заданий, практических работ, презентационный доклад, тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется по завершению периода обучения с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине в форме подведения итогов балльно- рейтинговой системы оценивания и экзамена, оценочным средством для проведения экзамена является комплексная письменная работа.

6.2 Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей и рубежной аттестации

Типовые задания по составлению презентаций:

Задание 1. Изучить нижеуказанные вопросы и составить по ним презентацию:

1. Классические теории эффективности и результативности
2. Миниатюрные теории эффективности и результативности
3. Применение принципов производственной системы Toyota на современных предприятиях
4. Применение методологии И. Адизеса для повышения эффективности деятельности предприятия

Типовые аналитические задания по теме дисциплины:

1. Какие базовые концепции корпоративных финансов и стратегического менеджмента являются методологической основой управленческой концепции VBM? Дайте им развернутую характеристику.
2. Объясните, от чего зависят цели компании. Кто является носителями целей в компании? Какие группы целей (категории целеполагания) можно выделить по источникам их возникновения (по А. И. Пригожину)?
3. Какие существуют противоречия между группами носителей целей и внутри каждой группы? В чьих интересах должен действовать топ-менеджмент компаний? Докажите ограниченность доминирующих взглядов. Какая нефинансовая цель является ключевой (одной из ключевых) в бизнесе?
4. Объясните, какой последовательности шагов следует придерживаться при создании акционерной стоимости, и почему.
5. Какие факторы принято считать фундаментальными и каково их влияние на изменчивость результатов деятельности компании? Перечислите ключевые положения, которые лежат в основе фундаментального анализа.
6. Почему важно понимать интересы доминирующих стейкхолдеров, а также соответствие целей компании этим интересам? Назовите основных стейкхолдеров компании (финансовых и нефинансовых) в отдельных видах бизнеса и дайте характеристику их денежным интересам.
7. Перечислите основные недостатки современных систем вознаграждения топ-менеджеров.

Типовые задания по написанию эссе:

1. Внутренний и внешний анализ бизнеса по П. Друкеру
2. Некоторые возражения против концепции заинтересованных сторон
3. Внедрение методов всеобщего качества в России
4. Бенчмаркинг как основа создания конкурентоспособного бизнеса

Типовые вопросы для собеседования:

1. Роль технологий в деятельности великих компаний
2. "Культура дисциплины" по Дж. Коллинзу
3. Современная интерпретация операционной эффективности
4. Бизнес-стратегия
5. Подходы к измерению и управлению операционной эффективностью бизнеса
6. Поиск сбалансированной системы показателей, ориентированной на операционную и стратегическую эффективность бизнеса

Типовые тесты:

1. Результативность управления – это:

- а) уровень реализации целей и стратегий, достижения определенных качественных и количественных, а также экономических результатов организации;
- б) обеспечение ассортимента товаров (часто связанных друг с другом), доступных для потенциальных покупателей;
- в) сохранение товара и создание инфраструктуры, облегчающей обслуживание покупателей;
- г) аналитический процесс, в результате которого вырабатываются стратегические решения.

2. Действенность – это:

- а) степень достижения организацией поставленных перед ней целей, т.е. степень завершения «необходимой» работы;
- б) обеспечение ассортимента товаров (часто связанных друг с другом), доступных для потенциальных покупателей;
- в) сохранение товара и создание инфраструктуры, облегчающей обслуживание покупателей;
- г) аналитический процесс, в результате которого вырабатываются стратегические решения.

3. Экономичность – это:

- а) степень достижения организацией поставленных перед ней целей, т.е. степень завершения «необходимой» работы;
- б) обеспечение ассортимента товаров (часто связанных друг с другом), доступных для потенциальных покупателей;
- в) степень использования организацией необходимых ресурсов – выражается соотношением ресурсов, подлежащим к потреблению и ресурсам, фактически потребленным;
- г) аналитический процесс, в результате которого вырабатываются стратегические решения.

3. Эффективность – это:

- а) степень достижения организацией поставленных перед ней целей, т.е. степень завершения «необходимой» работы;
- б) обеспечение ассортимента товаров (часто связанных друг с другом), доступных для потенциальных покупателей;
- в) соотношение результатов и затрат деятельности организации. Чем выше результат (доход, прибыль), тем лучше работает та или иная организационная система;
- г) аналитический процесс, в результате которого вырабатываются стратегические решения.

4. Качество – это:

- а) степень достижения организацией поставленных перед ней целей, т.е. степень завершения «необходимой» работы;
- б) обеспечение ассортимента товаров (часто связанных друг с другом), доступных для потенциальных покупателей;
- в) совокупность свойств или характеристик продукции, или услуг, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности;
- г) аналитический процесс, в результате которого вырабатываются стратегические решения.

Задания для самостоятельной работы в часы самоподготовки:

Задания для самостоятельной работы приведены в разделе СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Менеджера РП

Оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в ФОС по дисциплине "Управление эффективностью и результативностью бизнеса".

6.3 Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине "Управление эффективностью и результативностью бизнеса" проводится в форме экзамена (комплексная письменная работа)

Перечень вопросов к экзамену:

1. Основные понятия, сходные черты и различия: эффект, эффективность, результативность, экономичность
2. Эффективность как интегральный показатель деятельности
3. Матрица эффективности: управление экономичностью и результативностью
4. Критерии эффективности и результативности деятельности предприятия
5. Анализ внешней и внутренней среды предприятия

6. Модель управления производительностью Д.С. Синка
7. Подходы к повышению внутренней эффективности
8. Определение целей программ повышения эффективности
9. Обследование, анализ и внедрение как основные стадии разработки программы повышения эффективности деятельности предприятия
10. Классические теории эффективности и результативности
11. Миниатюрные теории эффективности и результативности
12. Основные направления предпринимательской деятельности
13. Типы инструментов для анализа бизнеса
14. Внутренний и внешний анализ бизнеса по П. Друкеру
15. "Идеальный" бизнес по П. Друкеру
16. Систематический подход к бизнесу по П. Друкеру
17. Руководители великих компаний
18. Подбор персонала по Дж. Коллинзу
19. Объективная оценка ситуации по Дж. Коллинзу
20. Основа деятельности великой компании
21. Корпоративная культура великих компаний
22. "Эффект маховика" и "порочный круг" в процессе преобразований организации
23. Базовая установка концепции ключевых показателей эффективности
24. Характеристика этапов создания сбалансированной системы показателей эффективности
25. Увязка краткосрочной деятельности компании с долгосрочными стратегическими целями на основе системы сбалансированных показателей (ССП)
26. Проблемы применения сбалансированной системы показателей
27. Цели организации
28. Предпосылки возникновения концепции VBM и ее современная интерпретация
29. Способы измерения стоимости для собственников
30. Некоторые возражения против концепции заинтересованных сторон
31. Основные понятия концепций управления качеством
32. Содержание и принципы всеобщего управления качеством
33. Разработка и внедрение системы менеджмента качества
34. Понятие и виды бенчмаркинга
35. Технология бенчмаркинга
36. Сущность производственной системы Toyota
37. Принципы производственной системы Toyota
38. Общая характеристика концепции жизненного цикла организации
39. Этапы жизненного цикла организации
40. Диагностика текущего состояния организации
41. Применение методологии И. Адизеса для повышения эффективности деятельности предприятия

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся (комплексная письменная контрольная работа):

Теоретическая часть:

1. Эффективность управления – это:

- а) степень достижения организацией поставленных перед ней целей, т.е. степень завершения «необходимой» работы;
- б) обеспечение ассортимента товаров (часто связанных друг с другом), доступных для потенциальных покупателей;
- в) комплексная результативность использования ресурсов (труда, капитала, технологии, информации);
- г) эффективности действий людей в процессе деятельности организации, в процессе реализации интересов, в достижении определенных целей.

2. Изменение – это:

- а) отношение количества единиц на выходе к количеству единицу на входе;
- б) обеспечение ассортимента товаров (часто связанных друг с другом), доступных для потенциальных покупателей;
- в) условное обозначение открывающихся возможностей;
- г) факторы производства, это те необходимые компоненты, которые требуются для нормального функционирования организации.

Практическая часть. Выполните аналитические задания

Задание 1. Каковы источники формирования дохода собственника бизнеса? В чем заключаются их особенности в отдельных отраслях? Какие существуют два крайних подхода к извлечению собственником денежных потоков из своего бизнеса? Приведите примеры.

Задание 2. В каких ситуациях рост не является для компаний первоочередной задачей (когда необходимость в решении проблемы роста для компании отсутствует)? Приведите примеры.

Оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в ФОС по промежуточной аттестации дисциплины.

6.4 Критерии оценивания

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций (знаний, умений), приобретаемых при выполнении аналитических задач:

«отлично»(А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) – задание по работе выполнено в полном объёме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении, может его модифицировать при изменении условия задачи. Ответил на все дополнительные вопросы на защите. Отчёт выполнен аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«хорошо»(В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) – задание по работе выполнено в полном объёме с небольшими неточностями. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите. Качество оформления отчёта к работе не полностью соответствует требованиям. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) – студент выполнил задание с существенными неточностями, не может полностью объяснить полученные результаты. Составил отчёт в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. При ответах на дополнительные вопросы на защите допустил много неточностей. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) – студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество ошибок. Продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценивания эссе:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если содержание эссе соответствует заявленной в названии тематике; эссе оформлено в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления научных работ; имеет чёткую композицию и структуру; в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте; эссе представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если содержание эссе соответствует заявленной в названии тематике; эссе оформлено в соответствии с общими требованиями написания научных работ, но есть погрешности в техническом оформлении; эссе имеет чёткую композицию и структуру; в тексте эссе отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; эссе представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%), если содержание эссе соответствует заявленной в названии тематике; в целом эссе оформлено в соответствии с общими требованиями написания научных работ, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом эссе имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте эссе есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; не корректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте эссе; в целом эссе представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

«неудовлетворительно» (F; 0 – 49%), если содержание эссе не соответствует заявленной в названии тематике; отмечены нарушения общих требований написания эссе; есть погрешности в техническом оформлении; в целом эссе не имеет чёткую композицию и структуру, в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в представленном списке использованной литературы есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте эссе; в целом эссе не представляет собой достаточно самостоятельное исследование, присутствуют случаи фактов плагиата.

Критерии оценивания презентации:

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме или ее вопросу; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме или ее вопросу; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Во всех остальных случаях работа оценивается на «удовлетворительно»(C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%).

Требования к оформлению презентации:

Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Фон слайдов – однотонный.

Выравнивание текста слева, заголовки – по центру. Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуется на слайде располагать рисунки или иллюстрации. При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала.

Критерии оценивания собеседование:

«отлично» (A, A-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (B+, B, B-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания тестовых заданий:

«отлично»(A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 75 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%)– получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 74 – 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

Критерии оценивания ответа студента на экзамене:

оценки «отлично»(A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для будущей профессиональной деятельности, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

оценки «хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

оценки «удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Пурлик В. М.	Управление эффективностью деятельности организации: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/518939)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Староверова К. О.	Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/513343)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Марусева И. В.	Современный менеджмент: (классический и прикладной аспекты): монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564656)	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	ЭБС
Л2.2	Мамонов В. И., Полуэктв В. А., Кислицина О. А., Анакина О. В.	Управление производственными системами: конспект лекций: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575102)	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	ЭБС
Л2.3	Горбашко Е. А.	Управление качеством: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510566)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.4	Абрамов В. С., Абрамов С. В.	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/520203)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.5	Малюк В. И.	Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511532)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.6	Соловьева Ю. Н.	Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/511536)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.7	Гапоненко А. Л., Алексеев Ю. П., Савельева М. В., Корниенко В. И., Алисов А. Н., Барышников Ю. Н., Дульщиков Ю. С., Захаров Н. И., Мацнев Д. А., Николаев В. А., Орлова Т. М., Пирогов С. В., Раевский С. В., Филимонова Н. Н., Чернявский И. Ф., Швырков Ю. М., Шурдова Ю. В.	Менеджмент: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510859)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС

7.2 Перечень информационных технологий

7.2.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение:

1. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК). Пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 64750658 от 09.02.2015 срок действия – бессрочно).

2. Программное обеспечение «Визуальная студия тестирования» (Договор № 4270 от 01.07.2017, срок действия

Рабочая программа дисциплины "Управление эффективностью и результативностью бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 14
<p>– бессрочно).</p> <p>3. Программное обеспечение «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях». (Электронная лицензия. Регистрационный номер: 802214523 срок действия – бессрочно).</p> <p>4. Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3KL» (Договор № 1166.7 от 01.02.2023 до 08.02.2024 г.)</p> <p>5. Kaspersky Endpoint Security Educational License (Лицензия №2FA8-221114-061421-236-1377 с 18.11.2022 до 20.11.2023)</p> <p>6. Пакет прикладных программ Microsoft Office. Microsoft® Office Standard Single Language License & Software Assurance Open Value No Level 3 Years Acquired Year 1 Academic AP (Лицензионное соглашение V7664610 от 14.11.2022 до 30.11.2025)</p> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SimpleDict - Электронный словарь 2. PDFedit - Редактор PDF файлов <p>7.2.2 Современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы и электронные библиотечные системы</p>	
Официальные сайты, рекомендуемые студентам для получения информации и подготовки к занятиям по дисциплине «Управление эффективностью и результативностью бизнеса»:	
Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» URL: http://elibrary.ru	
Электронная библиотечная система издательства «Лань» URL: http://e.lanbook.com	
Университетская библиотека on-line. – URL: http://www.biblioclub.ru	
Электронная библиотечная система издательства «Юрайт».- URL: http://www.urait.ru	
Справочно-правовая система «Гарант». –URL: https://internet.garant.ru/	
Сайт журнала «Эксперт». – URL: http://www.expert.ru .	
Сайт Интернет-проекта «Корпоративный менеджмент». – URL: http://www.cfin.ru .	
8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Помещения для проведения занятий лекционного типа:	
Учебная аудитория № 408.	
Количество посадочных мест – 48.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель, трибуна для выступления.	
Технические средства обучения: ноутбук, мультимедийный проектор Epson, экран для проектора (моторизованный). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: стенды – 11, комплект слайд-презентаций по темам дисциплины.	
Практические, семинарские занятия, текущий контроль:	
Учебная аудитория № 406.	
Количество посадочных мест – 24.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, учебная парта – 12, стулья –24, доска магнитно-меловая.	
Технические средства обучения: Телевизор LEDTV Samsung 46', возможность подключения ноутбука и мультимедийного оборудования, переносной экран. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации: информационные тематические стенды – 6, раздаточный материал.	
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль:	
Учебная аудитория № 406.	
Количество посадочных мест – 24.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, учебная парта – 12, стулья –24, доска магнитно-меловая.	

Рабочая программа дисциплины "Управление эффективностью и результативностью бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 15
Технические средства обучения: Телевизор LEDTV Samsung 46', возможность подключения ноутбука и мультимедийного оборудования, переносной экран. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации: информационные тематические стенды – 6, раздаточный материал.	
Промежуточная и рубежная аттестация:	
Учебная аудитория № 408.	
Количество посадочных мест – 48.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель, трибуна для выступления.	
Технические средства обучения: ноутбук, мультимедийный проектор Epson, экран для проектора (моторизованный). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: стенды – 11.	
Помещение для самостоятельной работы, в том числе для выполнения курсовых работ:	
Учебная аудитория для самостоятельной работы, выполнения курсовых работ № 404.	
Количество посадочных мест – 24, из них 10 посадочных мест оснащены ноутбуками.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска магнитно-меловая, учебная парта – 12; стулья – 24.	
Технические средства обучения: ноутбуки (10). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 6.	
Учебная аудитория для самостоятельной работы, выполнения курсовых работ № 410.	
Количество посадочных мест – 20, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска маркерная, учебная парта – 10, стулья – 10.	
Технические средства обучения: компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Помещения для самостоятельной работы, выполнения курсовых работ и выпускных квалификационных работ:	
Учебная аудитория (компьютерный класс) № 300.	
Количество посадочных мест – 20.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска маркерная, стул офисный – 22, компьютерный комплексный стол на 20 мест – 1, компьютер (системный блок Intel®Core™ i-3-7100 CPU @ 3.90 GHz 3.90 GHz\4Gb\500Gb, монитор Philips 203 V, компьютерная мышь Delux, клавиатура Delux, источник бесперебойного питания SVC V-600-L) – 21, сплит-система FantASIA – 2, камера – 1, гигрометр – 1, термометр – 1.	
Технические средства обучения: компьютеры в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Лаборатория экономики и управления № 420.	
Количество посадочных мест – 20.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, учебная мебель.	

Рабочая программа дисциплины "Управление эффективностью и результативностью бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 16
Технические средства обучения: компьютеры в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), мультимедийный проектор Epson, документ-камера Epson. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Помещения для самостоятельной работы	
Библиотека (читальный зал)	
Количество посадочных мест – 100, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами.	
Учебное оборудование: картотека, полки, стеллажи, учебная мебель, круглый стол.	
Технические средства обучения – компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), телевизор, мониторы (для круглого стола), книги электронные PocketBook614. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: шкаф-стеллаж – 2, выставка – 2, выставка-витрина – 2, стенд – 2, стеллаж демонстрационный – 1, тематические полки – 6.	
Специальные помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 309	
Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллаж для запасных частей компьютеров и офисной техники, воздушный компрессор, паяльная станция, пылесос, стенд для тестирования компьютерных комплектующих, лампы.	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 316	
Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, шкаф для хранения учебного оборудования; ассортимент отверток, кисточек, мини-мультиметр, дополнительные USB Flash накопители, сумка для CD/DVD дисков.	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 24	
Оборудование: столярный станок, электролобзик, шуруповёрт, электродрель, электрозамеряющие приборы, стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллажи для хранения.	
9 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Успешное освоение дисциплины "Управление эффективностью и результативностью бизнеса" предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы студента. Приступая к изучению дисциплины «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы.</p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p> <p>При подготовке к практическим занятиям учебный и лекционный материал каждой темы должен прочитываться многократно. При первом прочтении нужно ставить цель – понять, а не запомнить. Обычно для достижения хорошего понимания материала одного прочтения мало. К тому же часто приходится припомнить кое-что из ранее изученного, поэтому первое прочтение оказывается самым длительным. Необходимо запомнить основные понятия, это должно стать основным ориентиром во всех последующих видах работы с лекциями и учебным материалом. После усвоения лекционного материала, необходимо приступить к подготовке тезисов для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар, и презентации. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью, практической деятельностью предприятия. По каждой теме изучаемой дисциплины необходимо уметь выполнять практические задания (тестовые и аналитические задания). При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей учебной программы. В процессе самостоятельной работы обучающиеся закрепляют теоретические знания, полученные на занятиях, развивают и углубляют знания по вопросам темам, требующим дополнительной разработки. По каждой теме обучающемуся предлагаются расчетно-аналитические задания, которые составлены в соответствии с тематическим планом дисциплины.</p> <p>При подготовке к экзамену необходимо повторять пройденный материал в строгом соответствии с рабочей учебной программой. Использовать материалы занятий, конспекта лекций и литературу, рекомендованную</p>	

преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных обучающимся по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю. Для подготовки к занятиям, текущему и рубежному контролю, промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться ресурсами библиотеки филиала и электронных библиотечных систем; могут взять на дом необходимую литературу на абонементе или воспользоваться читальным залом.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература. Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов, в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей- конспектов по одной какой-либо теме. Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом

Представленная на рецензирование рабочая программа дисциплины «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08. 2020 г. №970.

В рабочей программе последовательно изложены цели и задачи дисциплины, ее место в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования, объем дисциплины и виды учебной работы, сформулированы требования к результатам освоения дисциплины и компетенции, на формирование которых направлен процесс изучения дисциплины «Управление эффективностью и результативностью бизнеса».

Содержание тем дисциплины раскрыто достаточно полно, определен перечень тем занятий лекционного типа, практических занятий, самостоятельной работы студентов. Предусмотрено использование различных оценочных средств, позволяющих проверить уровень освоения компетенций.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено перечнем основной и дополнительной литературы.

Из программы следует, что компетенции, предусмотренные дисциплиной, указанные в ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, реализуются с учетом специфики направленности (профиля) Управление бизнесом.

Учитывая вышеизложенное, дисциплина «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» может быть использована в учебном процессе для подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю)Управление бизнесом.

Рецензент:

Канд.экон.наук, профессор
кафедры экономики и менеджмента
ЧУ Костанайский инженерно-
экономический университет им. М.
Дулатова



Притула Р.А.